# 商务局电商扶贫工作总结

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2025-03-08

*电商扶贫是国家“精准扶贫”十大工程之一，对于贫困户增收意义重大，作为扶贫部门更有必要、有责任把此项工作抓好抓实。本站为大家带来的商务局电商扶贫工作总结，希望能帮助到大家!　　商务局电商扶贫工作总结　　按照《会泽县精准扶贫农村电商脱贫攻坚行动...*

电商扶贫是国家“精准扶贫”十大工程之一，对于贫困户增收意义重大，作为扶贫部门更有必要、有责任把此项工作抓好抓实。本站为大家带来的商务局电商扶贫工作总结，希望能帮助到大家![\_TAG\_h2]　　商务局电商扶贫工作总结

　　按照《会泽县精准扶贫农村电商脱贫攻坚行动计划(202\_-202\_年)》要求，我县与阿里巴巴集团合作，实施农村淘宝项目建设，计划用3年时间，在全县建立1个县级服务中心、50个贫困村建立农村电子商务服务站，实现县有农村电子商务服务中心，乡有电子商务服务站，村有电子商务服务点，贫困户能通过电子商务代购村民生活必需品，销售自产产品。202\_年：签订县级合作协议，启动会泽县农村电子商务三年行动计划推进会，创建5个乡(镇)级农村电子商务公共服务站、50个村级电子商务服务站(点)，培养50名农村电子商务推广员，网点选址及培训优先向贫困村、贫困户倾斜，选择20个符合条件的贫困村建设村级服务站。202\_年：创建10个乡(镇)级农村电子商务公共服务站、100个村级电子商务服务站(点), 培养100名农村电子商务推广员，网点选址及培训优先向贫困村、贫困户倾斜，选择20个符合条件的贫困村建设村级服务站。202\_年：全县23个乡(镇)级农村电子商务公共服务站、200个村级电子商务服务站(点)全部投入运营,全县50个贫困村建立起农村电子商务服务点，实现“三有一能”目标。

　　农村淘宝项目5月13日启动，累计有1100名创业青年参加第一批农村淘宝合伙人招募网上报名、面试、复试。5月23日，委托云南硕方网络科技公司对初试通过的406名人员进行面试遴选;6月7日至8日，委托云南云托付网络技术有限公司对确定的35名合伙人进行启航培训;7月8日，启动了会泽县农村淘宝服务中心和20个乡镇35个村级服务站的开业运营，其中建档立卡贫困村服务站10个，开业以来累计实现网络交易额152万元。

　　目前，全县已培育农民专业合作社357户、县级以上农业龙头企业44户，工业规模企业22户，商贸规模企业30户。全县有34户电子商务备案企业、个体户，从业人员已达1000人以上，主要在线上交易休闲旅游食品、酒水、水果、民族服饰、斑铜等农特产品。会泽县珞妮山庄商贸有限公司网店以淘宝为依托平台，运用电商B2C模式，以个人微博、微信圈为推广基础，主营云南、会泽当地水果、蔬菜、野生菌等农特产品，打造属于会泽知名品牌的名优特产，202\_年网络销售额突破5000万元。云南禾农食品开发有限公司，将现代信息技术融入到农业生态研究与开发中，建立了OTO网络销售系统，拥有在国家商标局登记注册的“傣着呢”牌45个类别全部商标，工业品生产许可证3个，企业商标“傣着呢”已被评为“中国著名品牌”，202\_年实现销售额202\_万元。

**商务局电商扶贫工作总结**

　　一、重点工作

　　(一)深化电子商务进农村综合示范。

　　一是全面完成了全国电子商务进农村综合示范项目建设任务，建成覆盖全县的电子商务公共服务体系和快递物流配送体系，推动“工业品下乡、农产品进城”。二是初步拟定了电商创新创业孵化园运营管理方案，为充分发挥电商创新创业孵化园在运营管理、技术支持、服务实体企业上的作用做好准备。三是支持了竹编产业电商运营中心、椪柑产业电商运营中心运营企业加强运营管理，发挥产业运营中心在产业网络营销推广上的作用。四是加强了乡村电商服务站运营管理，发挥乡村电商服务站在网络代购代销、便民服务、助农增收上的作用。五是接受了商务部绩效评估组对我县202\_年电子商务进农村综合示范项目全面的绩效评估，并根据《青神县电子商务进农村项目绩效评估问题反馈意见书》，多次召开项目整改工作会并多方咨询专家建议，对项目进行整改。目前，整改工作正在进行中。

　　(二)支持重点电商产业做大做强。

　　一是初步修定了《青神县电子商务产业发展扶持政策》，目前正在送审中。二是支持电商企业积极参加线上、线下推广营销活动，拓展青神网销产品销售渠道，提升销售规模。三是筹备电商协会换届和成立腌腊制品协会。四是成功举办了全省电子商务重点地区示范项目建设培训会，来自全省18个市州商务主管部门主要负责人、31个省级示范县商务主管部门主要负责人、50家重点电商企业负责人、省商务厅相关处(室)负责人等160余人参加了会议，省、市多家媒体进行了报道。省商务厅厅长刘欣、副厅长杨春轩分别视察调研我县电商产业发展情况，对我县电商与产业深度融合发展的做法和成效均给予了充分肯定和高度赞赏。

　　(三)广泛开展电子商务人才培养。

　　一是与四川华新现代职业学院签订了战略合作协议，设立了实习基地，为青神电商提供了人才支撑。二是加强本土电商人才培训，支持电商人才外出学习培训，半年培训电商人才1050人次，其中，培训贫困人员150人次以上。上半年组织开展电商沙龙、讲座、论坛等活动10期以上。三是支持电商企业引进高层次电商人才，提高青神电商运营管理能力和水平。

　　二、下半年工作和打算

　　下一步工作将继续围绕国家级电子商务进农村综合示范项目开展电子商务扶贫工作。通过电子商务带动产业发展，帮助贫困户增收致富;通过电商培训带动贫困户自主创业，从根本上脱贫致富;完善农村物流体系，为农村电商发展打通物流瓶颈。

**商务局电商扶贫工作总结**

　　一、电商扶贫工作开展情况

　　202\_年上半年，我县电子商务发展速度迅猛，完善电商公共服务中心1个、物流配送中心1个，全面提升 310个乡村服务网点功能。新增电子商务类经营主体40家，建设电商扶贫示范网点23个，超额完成市局下达的全年建设20个目标任务，仅用半年时间完成全年目标任务的115%。

　　电商交易额达到18164万元，同比增长256% 。下行商品达到14873万元，同比增长244%。其中日用消费品7565万元、家电数码5325万元，同比分别增长243%和242%。上行农村产品达到3255万元，同比增长234%。其中农产品网销额达到1841万元，同比增长307%，主要以瓜果蔬菜为主，达到1580万元，同比增长326%，五谷杂粮和粮油制品达到45万元，同比增长301%。

　　截至5月份村级网点建设已覆盖全部73个贫困村，贫困人口开设网店数达到125人，电商领域从业人口已达到450人。

　　1、完善县级电子商务公共服务中心

　　加大电商基础设施的建设投入，完善中心职能，健全公共服务体系，充分发挥公共服务中心的公益性、普惠性和对农村电子商务发展的带动力;不断丰富和拓展公共服务功能，提高运营商的营销策划、设计、包装、宣传、运营服务能力和特色增值服务，大力培育电商龙头企业，增强其带动力和辐射力。

　　2、完善县级电子商务物流配送中心建设

　　进一步完善了农村物流配送中心建设，整合邮政及“四通一达”等重点物流快递企业共同参与县乡村物流发展，建立物流快递信息和数据共享平台，实现资源共享，降低配送成本，努力做到物流服务无盲区，从根本上打通农产品上行“最先一公里”和工业品下行“最后一公里”。

　　3、完善村级电商服务站点功能

　　目前，我县已在全县310个行政村都建设了一个电商服务站点。一方面对全县已建村级电商服务站点的基础设施设备逐步完善，做到规范、标准，通过培训，逐步提升运营能力，增加营销实绩，提高经济效益;另一方面，扩大服务范围，不断丰富网点的功能，在提供商品销售和代购、缴费充值、代购票务、代收代发快递等基本功能的同时，推进商务、政务、服务等“一网多用”和功能叠加以及植入其他增值服务，提升村级服务网点的承载力。

　　4、做好电商知识培训的工作

　　按照《灵璧县电子商务进农村全覆盖工作方案》和国家电子商务进农村综合示范县工作要求，制定实施“电商人才万人培养计划”。目前，电商培训项目招投标已经完成，培训计划待相关部门审核后立即实施。

　　5、电商扶贫网点建设

　　根据《宿州市商务局202\_年贫困县退出专项工作方案》，我局积极制定《宿州市灵璧县202\_年脱贫攻坚重点工作作战图》。202\_年作战的主要目标任务为：推动电商扶贫，在贫困地区重点打造20个乡村电商扶贫(服务)示范网点。

　　按照市局统一部署，将目标任务分解到各月份：4月、5月、6月、7月每个月完成3个示范网点，8月、9月每个月各完成4个示范网点，共20个示范网点 。

　　按照作战任务，每月初，我局组织相关股室人员及电商公共服务中心人员对各乡镇上报的示范网点下去摸排打造。截止目前，共建设了23个电商扶贫示范网点，超额完成了市局下达的脱贫攻坚任务。

　　二、存在问题

　　尽管我县电商扶贫工作取得了一定的成绩，但与上级政府的要求和新形势下的电商发展需要相比，还存在着一些问题和困难。

　　一是农产品上行难。我县是农业大县，农产品主要还是依靠传统的种植模式，规模化种植程度不高，许多农产品还不符合网上营销的条件，没有进行质量认证、注册品牌商标等，从而导致农产品成品化、标准化、品牌化难度加大，产品信息可视化、质量可追溯化受制，农产品转化为商品，再转化为网销产品困难。

　　二是村级电商网点验收滞后。202\_年底，我县已经完成了310个行政村网点建设，实现全覆盖，到目前，还没有进行验收，下一步将联合贫局、财政局两个部门对村级网点进行验收。

　　三是我县电商基础薄弱。基础设施建设还不够完善，物流配送成本较高，产业园因没有仓储，无法给有意向入驻的企业提供货物存储地点，导致目前产业园入驻率不高。

　　四是部分乡镇还不够重视。202\_年5月18日全县商务工作暨电商扶贫工作会议，要求各乡镇(开发区)务必于每月24日前准时上报电商扶贫各项材料报表，且会上对各乡镇(开发区)的具体业务人员进行了培训。从上报材料情况来看，个别乡镇领导还不够重视，存在上报不及时、质量不高、数据不实、内容不全、电商示范网点创建不平衡等问题。

　　三、下一步工作打算

　　1、积极做好电商知识培训工作

　　目前，电商培训项行招投标已经完成，待培训计划经相关部门审核后，立即在全县310个行政村及县直相关部门举行电商知识培训，预计全县电商人才普及性培训和提高性培训累计达到17000人次以上。

　　2、做好村级电商站点验收工作

　　目前，已在全县310个行政村都建设了村级电商服务站点，按照《国家电子商务进农村综合示范县工作要求》，下一步将联合扶贫局、财政局对310个乡村电商站点进行验收。

　　3、电商振兴乡村工程提质增效

　　根据《安徽省电商振兴乡村提升工程绩效评价办法》，我县积极做好电商振兴乡村工程。一是做好农村电商全覆盖巩固提升行动方案。二是做好相关奖补资金的落实情况。三是项目管理制度健全、有效。四是财务管理制度进一步健全，监控措施完善。五是项目产出及效益良好。

　　4、攻坚克难，巩固提升电商扶贫示范网点建设

　　按照作战图，下一步将对已完成的23个电商扶贫(服务)网点再提升、再巩固，进一步发挥示范网点的扶贫功能。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！