# 乡村智慧旅游工作总结(通用9篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2025-03-08

*乡村智慧旅游工作总结1强化政府推动作用，在旅游规划、公共基础设施建设、市场监管、公共服务等方面的职责。强化部门联动配合，推进文化、农业、养生等产业与旅游的深度融合，整合部门项目资金，支持全县旅游发展和基础配套设施建设。强化企业主体地位，在项...*

**乡村智慧旅游工作总结1**

强化政府推动作用，在旅游规划、公共基础设施建设、市场监管、公共服务等方面的职责。强化部门联动配合，推进文化、农业、养生等产业与旅游的深度融合，整合部门项目资金，支持全县旅游发展和基础配套设施建设。强化企业主体地位，在项目建设、景区管理、节会举办中加大市场化运作力度，提高产业化水平。

形成领导有力、部门支持、社会参与、企业发展的良好发展局面，切实推动全县全域旅游的发展。一是要进一步提高认识，统一思想，坚定全域旅游发展的信心，尽快把各地区位优势和资源优势转化成产品优势和经济优势，将旅游业培育成旅游产业的支柱产业，把发展旅游作为推进城乡一体化的突破口；二是要根据我县《关于推进一批重点项目促进乡村文化旅游加快发展》的文件精神，重点建设好乡村旅游项目建设，按照“开发、利用、控制和保护”的原则，把拓展旅游业发展空间与保护生态环境结合起来，把建设休闲旅游与美丽乡村建设结合起来，整合提升现有农业生态旅游和乡村体验旅游资源，以具有观光价值的果园、花园、菜园及畜禽渔养殖场等为载体，培育发展具有观光、采摘品尝、参观考察、科普教育等功能于一体的乡村旅游示范园；三是要不断挖掘和丰富乡村旅游的文化底蕴，加大传统民俗文化发掘、整理和保护。对乡村自然、人文、民俗风情资源进行开发和包装，将民间文化、饮食文化、生态文化融入到乡村旅游之中，举办红色之旅、农事参与、农家娱乐以及田园风光休闲度假等活动，用丰富多彩的活动吸引游客。着力打造以农耕文化、民间工艺、乡村民俗为特色的乡村旅游经营聚集区，推动乡村旅游从对资源的简单利用到综合利用与深度开发过渡，从单一休闲型向集文化、风景、娱乐、养生、养老等为一体的复合型转变，提升品味和档次，不断增强竞争力。

**乡村智慧旅游工作总结2**

20\_年将继续创新举措、拓展思维、持续发力，积极迎接机遇与挑战，重点工作安排如下：

（一）吉林省智慧文旅大数据中心平台建设标准及建设规划制定工作。参照文旅部和省政府相关标准规范，结合全省智慧文旅实际，进行采标、对标工作，制定全省统一的智慧文旅平台标准规范，并按照标准编制全省智慧文旅大数据平台建设规划方案。

（二）吉林省旅游云服务平台运维及创新发展工作

一是继续做好吉林省旅游云服务平台软、硬件日常运营及维护工作；二是以吉林省旅游云服务平台为依托，继续探索智慧旅游新技术、新模式、新应用创新发展模式。

吉林省文化和旅游厅

20\_年12月15日

**乡村智慧旅游工作总结3**

在县委、县政府的正确领导下，在县农办xx县旅游体育局指导下，一年来xx镇始终坚持牢固树立科学发展观，紧紧围绕\_坚持科学发展，打造生态旅游\_的工作思路，全面贯彻落实县委、县政府关于发展乡村旅游的一系列决策，坚持以争创省级生态乡镇为奋斗目标，狠抓乡村旅游发展，努力建设生态和谐、经济富裕的新开江。现将20xx年xx镇乡村旅游工作总结汇报如下：

一、大力发展乡村旅游

年全镇共接待游客20xx0余人次，带来旅游收入400余万元。明月水库景区自然风景秀丽，水库水域宽阔，水质纯净，有众多游客前来垂钓、避暑、休闲娱乐。开江飞云温泉，为xx县得天独厚的地热资源。号称\_川东第一烫\_，\_天下第二汤\_。温泉集医疗、冬游、会议和度假于一体，分设餐饮部、客房部、沐浴部、美发保健部、娱乐部、会议部、康疗中心，还建有鱼池、停车场、果园等，另配套有蒙古包、烤全羊等项目。大量吸引了大竹、宣汉、达州、重庆周边等的游客慕名前来。

二、抓旅游规划，谋长足发展

（一）乡村旅游景区的规划设计，完成两个层次的功能规划：宏观层次上，以大农业资源为依托，以区域内现有乡村自然、文化景观为基础，建立综合型乡村旅游区，改善农村生态环境，维护和美化乡村自然景观风貌，打造\_牛山寺\_景区和\_桥亭新农村综合体\_景区。

（二）加强重点旅游项目建设：建立具有特色乡村旅游基地，开发乡村特色旅游项目。根据xx镇的乡土文化气息，在乡村田园风光景观和农耕文化景观突出的地方开展生态型农业观光游，让游客参与农作劳动，精心打造桥亭村休闲旅游为主题的\_田园观光\_和\_做一天农人\_ 的农家乐旅游观光项目。

（三）确立新农村建设与乡村旅游发展紧密结合的思路，用农家旅游的鲜明特色，构筑新农村建设坚强的产业支撑。在深入推进农村基础设施建设的同时，切实按照人性化要求，主动融入景区打造观念，按照新农村试点乡村实施景区打造。

三、着力加强旅游产品开发

四、切实加强环境整治，美化乡村旅游环境

以创建省级生态乡镇为契机，大力整治城市环境。今年重点整治场镇河道和过境道路脏乱问题，下大力气搞好河道清淤和污水治理，突出整治水泥粉尘和过境道路第二次扬尘，狠抓公共绿地建设，绿化美化开江城乡环境。进一步加强场镇管理水平，使天更蓝、水更清、场镇更整洁、秩序更井然、环境更优美。

**乡村智慧旅游工作总结4**

（一）文化旅游体制机制创新发展

20\_年1月5日，根据《关于威海市环翠区机构改革的实施意见》要求，将区旅游局承担的行政职能划入区文化和旅游局，区旅游局更名为区旅游事业发展中心，调整为区文化和旅游局所属副科级事业单位，以新部门名称对外开展工作。机构改革工作开展以来，区文化和旅游局按照政治性、稳定性、连续性、探索性和顾全大局、遵守纪律、促进发展的总体要求，狠抓各项改革措施的落实，构建文化旅游融合发展新格局。

（二）文化旅游产业指标显著提升

从大的方面来说，班级管理的各种规章制度、实施办法、参加学校、年级的各种活动、组织班级活动都需要我们动脑筋精心设计；从小的方面讲，对学生的表扬、批评、鼓励也需要我们动脑筋。而每当我自己却忽视了这一要点。所以以后要勤动脑，脑海里出现一个新念头时,就要马上把它记下来，并尽快付诸实施。总之，只要我们心中是真诚地为孩子，为孩子的健康成长而付出，端正自己的工作态度，一切都为提升孩子生命状态为出发点，我相信，我的班主任工作能在不断的磨练中得到提升。

通过一个学期的工作，我的班主任工作在校领导的关心与指导下，有所进步，也提高了！班级管理工作千头万绪，工作方法千差万别，让我在实践中去探索总结行之有效的方法经验，使班级管理工作的水平不断跃上新台阶

xxxx年以来，我无论在区法院还是区政府办公室工作，均能够认真落实党风廉政建设责任制的各项要求，做到以身作则，廉洁自律。

本人没有利用职权和职务上的便利为配偶经商办企业提供便利条件，也没有将本人配偶或子女的个人支付费用，由下属单位或其他单位支付、报销的情况。本人也没有收受过贵重礼品，礼金、有价证券和支付凭证的情况。

xxxx年对我来说是重要的一年。虽然一年来在各方面取得了一点成绩，但离领导的要求和同志们的期望还有很大的差距，在很多的方面还存在着明显的不足，在服务领导，服务大局的方式方法上，还需要不断的向其他班子成员和同事们认真学习和请教。同时，借此难得的机会，敬请各位领导和同志们多多批评指正，我一定虚心接受，认真加以整改，争取在今后的工作中能够有更大的进步。

(1)认真落实部门各班的日常管理工作；热情接待来访业主和往来单位；认真、耐心地办理业主的入伙手续67户和装修手续40户；配合业主入住，对房屋进行严格的验房，发现问题及时电话及书面报给开发商进行整改并不断地追踪。

(2)严抓水电、公共配套设施设备的日常检查和月度检查；一期水泵房因变压器调试有问题，导致二次供水不能正常供应。客服中心及时制定紧急方案，一边解决业主二次供水问题，一边督促和协助外来单位调试水泵房变压器，电工班员工连续加班协助调试并学习相关技能；在大家的共同努力下，小区二次供水得以正常运行。

(3)公司提供的便民服务与日常小修服务为许多业主，特别是老人和妇女解决了生活中的难题，深得业主的好评。

(4)坚持每日严抓装修管理，保安部上门勤检查，保洁班监督，发现违规装修及时反馈、沟通并提出整改意见。

(5)认真做好住户的投诉登记工作，并派人进行调查、核实、处理、回访，至今未有一件重大有效投诉。

(6)监督绿化承包员对小区的花草树木及时进行养护(浇水、锄草、修剪、施肥、补苗等)，现小区整体绿化效果有很大的改观。

(7)安排保洁每周对小区重点部位进行灭鼠、杀虫和消毒；整体卫生搞得不错，得到大部分业主的一致好评。保洁班各员工一向厉行节约，在保证服务质量的前提下，节约了大量的各种日耗品，如垃圾袋、洗衣粉、抹布、拖把等等，为公司节约成本。

(8)客服中心每月制定催款计划，采取“一电话、二电话、三书面、四上门”的催款方式催收拖欠费用的业主。因前期遗留问题不断出现，有相当一部份业主因各种原因据交物管费，例如，因开发商漏水等工程质量问题据交的有8户，因前康美物业纠纷而拒交的有2户，无其他正当理由拒交的有3户，以办入伙但一直空置并未交费的有16户。多次与业主委员会协商交涉，共同努力解决欠款催交工作。

(9)不断督促新天地开发商逐步解决遗留问题(如房屋和外墙漏水、烟道串烟等)，虽有些许成效，但遗留的问题还得继续追踪。

(10)努力抓好围墙广告位的出租和管理，与9家公司签订广告位协议，为公司创造收入。

(11)将相关资料输入物业软件中，便于管理和存档，同时缓解人员困境，提高办公效率，实现办公自动化。

(12)与业主委员会联手成立小区各社团部：太极拳队、乒乓球队，篮球队等，并多次举行篮球友谊赛和集体晨练太极拳，丰富了业主的业余生活。

(13)组织好全体员工为时3个月的物业基础知识培训工作，并根据培训情况对所有员工进行考核，全面提高了员工的物业理论知识和综合服务素质，使我公司的整体服务质量实质性地提高了一个台阶。

(14)不时地与华菱开发商就一期房屋接管验收工作进行沟通和协商，并制定出详细、周密、具有可行性操作的方案。同时与其他家装公司合作，避免我公司人员不足和开发商不积极交房等造成的工作困难。

(15)积极配合各部其他日常工作，加强部门员工的节能降耗意识、团队协作意识、服务意识、“主人翁”意识。

文化旅游产业是新形势下的朝阳产业，是调整产业结构、转变经济发展方式的重要支点和产业XX县的强大引擎。推动文化旅游资源优势转化为产业发展优势，已成为实现全县经济转型跨越发展的必然要求。为深入了解全县文化旅游产业发展状况，近期，县政协组织调研组深入旅游景点和文化经营场所，通过现场查看、走访了解、召开座谈会等方式，对全县文化旅游产业发展情况进行了调研。现将调研情况报告如下：

**乡村智慧旅游工作总结5**

农村劳动力转移培训阳光工程是农村劳动力转移到非农领域就业前的职业技能培训示范项目，目的是提高农村劳动力素质和就业技能，促进农村劳动力向非农产业和城镇转移，实现稳定就业和增加农民收入，推动城乡经济社会协调发展，加快全面建设小康社会的步伐。发展乡村旅游是实现农村劳动力就地转移的重要途径，有利于增加农民收入，有利于新农村建设，提升从业者职业道德和服务技能，加快我县乡村旅游发展。近年来，在县委、政府的正确领导下，按照玉溪市政府“十镇百村千户”特色乡村旅游发展实施方案的要求，大力发展乡村旅游，先后评定了以高香万亩生态茶文化旅游区、鸽宴姐妹饭庄、暖竹苑为代表的玉溪市乡村旅游星级户9家，通过等级评定使我县特色乡村旅游的发展走上了规范化管理轨道。但是我县乡村旅游星级户从业人员服务技能和熟练程度偏底，服务人员业务素质和服务质量有待于进一步提高，鉴以上因素存在，加快乡村旅游从业人员技能培训势在必行。

**乡村智慧旅游工作总结6**

紧紧抓住全省华夏文明保护传承创新区建设的机遇，突出宜居宜游首位产业，着力建设具有自然人文特色的文化产业园区和知名旅游景区，培育一批骨干文化旅游企业，打造一批知名文化旅游产品品牌，加快推进文化旅游融合发展，使文化旅游产业成为县域经济发展新的增长点。

（一）科学编制规划，为文化旅游融合发展提供依据

立足现有自然资源禀赋、历史文化底蕴和地域人文景观，坚持前瞻性、科学性、指导性和可操作性原则，科学编制文化旅游产业融合发展规划，明确全县未来文化旅游融合发展的指导方针、战略目标、发展重点和保障措施。在全面落实政府批准的《张掖丹霞地质公园七彩丹霞景区规划》的基础上，精心做好华夏文明河西走廊自然人文传承创新区、丹霞文化产业园、大沙河生态文化产业园修建性详细规划编制工作，并将其纳入经济社会发展总体规划，使文化旅游产业发展有规可依，有章可循，避免盲目和重复建设，努力实现文化旅游产业的优势互补、资源共享、互惠互利。

（二）拓宽融资渠道，加快实施一批重大产业项目

文化旅游产业的发展需要一批影响力大、带动性强、综合效益好的项目作为示范和支撑。要坚持以市场为导向，依托地方独有或特有资源，以“兰洽会”、深圳“文博会”、“敦煌行·丝绸之路国际旅游节”为平台，积极实行“走出去，引进来”战略，实施重点招商，精确招商，吸引具实力、有品牌的企业投资文化产业。要放宽旅游市场准入，按照所有权、管理权、经营权“三权分离”和“谁投资，谁开发，谁受益”的原则，采取旅游资源入股、转让、租赁、承包等多种经营方式，构建多元化旅游开发投入机制，加大各类信用担保机构对旅游企业和旅游项目的担保力度，鼓励引导国家、集体、个人、外商等多种经济成份投资开发旅游景区基础设施、服务配套设施和经营性旅游项目。加快启动XX县丹霞文化产业开发有限公司市场化运营，整合文化旅游资源，搭建投融资平台。争取实施河西走廊自然人文保护传承创新国家级综合示范区项目，精心做好丹霞文化产业园、大沙河生态文化产业园建设，加快推进县文化馆扩建、XX县数字放映厅等项目建设，为文化产业加快发展搭建平台。开通七彩丹霞至大沙河景区旅游快速通道，建设丹霞旅游小镇，以七彩丹霞、大沙河景区、黑河湿地为支撑，精心培育丹霞奇观、绿洲风貌、生态景观、红色圣地为主的精品旅游线，完善XX县城游客集散中心服务功能，开发双泉湖休闲旅游度假基地，完善旅游服务要素市场，延伸旅游产业链条，培育临泽新的经济增长极。

（三）深入挖掘资源，积极打造特色文化旅游品牌

发掘历史文化旅游资源，深入研究“塞上江南”、“丝路明珠”中国第三阶梯才能看到的南国景观、七彩丹霞、绿洲、湿地、戈壁、沙漠等多彩的生态文化、河西走廊地域文化、丝绸之路历史文化和中国枣乡品牌文化，并加以挖掘运用，着力打造以“中国枣乡---魅力临泽”旅游文化艺术节、“四月八”庙会为主的节会文化品牌；以七彩丹霞、西游遗迹、峡谷奇观为主的旅游文化品牌；以戈壁水乡、黑河湿地为主的生态文化品牌；以精品玉米制种、现代设施农业为主的农耕文化品牌；以梨园口战役纪念馆、汪家墩战斗遗址为主的红色文化品牌。实施“枣乡·丹霞”宜居宜游宣传文化工程，积极组织开展新闻采访交流、文艺创作采风等多种形式的文化交流传播活动，促进“中国枣乡”文化品牌形象的传播，使旅游者充分体验和感受临泽所具有的深厚的文化底蕴和鲜亮的文化形象，充分体验多彩的民俗风情，充分感受人与自然和谐共生、康体养生和惊险快乐之美。

（四）强化宣传营销，以旅游业推进文化深度交流

目前，全国都正在开展着医药行业的整改阶段，但只是一个刚刚开始的阶段，所以现在还处在一个没有特定的规章制度之下，市场过于凌乱。我们要在整改之前把现有的企业规模做大做强，才能立足于行业的大潮之中。

现在，各地区的医药企业和零售企业较多，但我们应该有一个明确的成长方向。现在是各医药企业对待新产品上，不是很热衷。而对待市场上卖的开的品种却卖的很好。但是在有一个特点就是要么做医院的品种买的好，要么就是在同类品种上价格极低，这样才能稳定市场。抓住市场上的大部分市场份额。

现在，医药行业的弊端就在于市场上同类和同品种药品价格比较混乱，各地区没有一个统一的销售价格，同样是炎虎宁各地区的和个生产厂家的销售价格上却是不一致的，这就极大的冲击了相邻区域的销售工作。使一些本来是忠诚的客户对企业失去了信心，认同感和依赖性。

以前各地区之间穿插，各自做各自的业务，业务员对相连的区域销售情况不是很了解，势必会对自己或他人的销售区域造成冲击。在药品的销售价格地方，在同等比例条件下，利润和销货数量是成正比的，也就是说销量和利润是息息相关。

去年上半年学院为了适应市场经济的要求，实现“产业集聚化、企业集群化、资源集约化”，全面规范学院产业实体的会计核算和财务管理工作，充分发挥预算管理的功能，进一步加强财务核算、监督功能，使各会计主体的负责人做到既当家又理财，同时考虑到院财务处人员相对较少、历史的会计连续事项相对较多等现状，在进行了充分的论证和可行性研究的基础上，对学院的财务核算体系进行了大调整的一年。改变了原来学院及院属产业实体的所有会计核算、财务管理工作都由院财务处统一办理的情况，将原来院财务处负责核算的驾驶培训收支核算工作，大世界的会计核算工作，大通达公司的会计核算工作，小通达的会计核算工作，仓储物流公司的会计核算工作及相关的税务等事宜移交给新成立的会计核算中心进行会计处理。

从去年月日起院财务处的工作内容的重点主要为学院机关处室、校区系部分项目、分部门核算，学院基本建设的会计核算工作，学院工会的会计核算工作，培训中心的技能鉴定收支核算，营运驾驶员从业资格证及分账以后由会计核算中心进行会计核算的相关账务的未了事宜。现将去年上半年院财务处的工作总结如下：

1、认真、细致地做好会计报销、工资发放、每月离退工人的医药费定点上门报销工作、会计原始凭证、记账凭证的审核、记账、装订及相关财政、税务票据的领用、核销等日常会计核算、会计监督工作，做到工作仔细、认真、无差错。

2、每月及时办理学院个人所得税和所经办的产业实体的纳税申报、税款上交工作及相关人员的社会养老、公积金的交存工作，做到准确无差错，切实维护学院的整体利益和教职员工的合法权益。

3、按学院档案管理的要求并结合会计档案工作的特殊性，及时进行会计档案的整理、归档工作，确保学院的会计档案全面、完整，便于日常查阅和利用。

4、为筹措学院发展、建设所需的资金，积极与市交通局等主管部门进行汇报、沟通，并与工行南京分行、深圳发展银行南京分行、上海发展银行南京分行、建行南京分行、农行南京分行、交通银行南京分行等银行进行多次磋商并与多家银行达成贷款意向。

5、积极与相关税务主管部门联系争取相关部门对学院教育、教学事业的理解与支持，最大限度的利用国家相关的税收优惠政策，为学院节约每一分资金，确保学院发展和教育、教学工作的正常开展。在院财务处和相关部门的积极努力和争取下，先后取得了主管税务部门栖霞地税局的批准，为我院教育、教学用车辆争取了近万元的车船税款税款优惠。

6、先后与南京市财政局进行沟通，取得了市财政局的理解与支持，在去年全市财政资金相对较紧并全面压缩的情况下，确保了我院去年的财政预算经费不但没有减少，反而有了适当的增加，确保学院教育、教学工作正常的开展。

7、先后与南京市物价局联系将学院及院属培训中心的各项收费项目进行物价核准，在核准的过程中，物价局考虑到我院的特殊情况，采取了“就高”的原则，使学院的各项收费工作既做到了有据可依，也依法取得了更多的收入。同时，为支持我院的教育、教学工作，在收费许可证年检过程中，市物价局的领导在自己的职权范围内，给予我院最大的优惠政策，去年年检时按规定我院应交近万元的年检费用，但在院财务处的积极努力下，最后只收取了我院万元的的年检费，为我院的教育、教学工作争取了更多的资金。

9、为使学院的各项会计工作再上新台阶，在市交通局会计学会的支持下，对以前年度的会计事项进行了全面的梳理，特别是对以前年度的银行存款、现金等账项进行了全面地核对、整理，清理核销不用的银行账户个和其他相关的未了事宜。

10、完成了领导交办的其他相关工作及其他部门间的协调工作。

（一）财务部人员分工不是很明确，每个人的工作专业性不强，而在完成本职工作时，不愿意接受新的事物，自助学习能力弱，往往是被动的接受工作、业务水平有待提高。在今后的工作中，我们会在做好本职工作的同时，还要多学习其他同事的工作，进行多元化的发展，团同事，互帮互助。

（二）部门之间存在信息不对称，相互沟通不够。财务部每个员

工的工作能否顺利开展，离不开各部门的支持和配合。在今后的工作中，需要多听取其他部门意见和建议，寻求多方支持，并加强与其他部门的交流和沟通，大家携手促进工作的协调和稳步发展。

（三）有关制度和规定执行力度不够。公司的各种规章制度和财务制度，需要花更多的时间研究和学习并贯彻执行。建议各部门在一起定期召开工作讨论会，分析工作配合中存在的问题，及一些活动的实施配合的紧密性和困难的存在，全方面的站在公司的利益上考虑问题减少不必要损失的出现。（例如：1、xx年10月22日对中软系统的暂停，对酒店的前台人员的操作和财务后台帐造成了严重的混乱，对对账工作产生了不必要的麻烦。2、酒店客人连明亮9003、8005房帐的欠款，达到16，元。3、销售部人员韩伟、秦春宁所担保的协议单位的挂账问题，未能及时的按照酒店所规定的制度进行操作，也未能及时的办理离职交接手续，给后续的财务工作和销售工作带来了严重的负面影响。）

20\_年上半年，市文旅局紧抓83工程和《政府工作报告》重点工作，围绕提升群众文化生活满意度持续发力，各项工作有序推进。

**乡村智慧旅游工作总结7**

根据我市旅游文化产业存在的问题和潜力，我们认为，在今后要进一步加大旅游文化产业发展的力度。主要应抓好以下几个方面。

（一）进一步加大对旅游文化产业的政策支持力度。政府各有关部门要充分认识旅游文化产业在整个经济发展中的重要作用。把旅游文化产业的发展当作区域经济社会发展的大项目来抓，在规划土地、税收、财政等方面给于大力支持。

（二）进一步加大对旅游文化产业的资金投入。要加大对旅游文化产业的资金扶持，一是根据财力状况和旅游文化产业发展的需要，逐年适当增加投入，引导旅游文化产业的品牌培育、项目示范等。二是安排一定数额的旅游文化发展基金，作为导向性投入，加快基础设施建设。三是安排一定数额的旅游文化产业的贷款贴息，扶持重点旅游文化产业项目建设和带动社会资金注入。

（三）找准旅游文化业的着力点。旅游的本质就是文化探寻、文化消费和文化享受。谋划和培育我市旅游文化产业，必须要有更加开阔的视野，找准旅游文化产业发展的着力点，学习借鉴其他省、市旅游区好的做法，结合实际，大胆创新，把文化的导入作为旅游精品建设的重要内容，大力开发富有浓郁地方特色、风情的文化旅游产品。加强文物保护和对非物质文化的挖掘与整理，扶持文化创意群体和经纪人，把具有特色的地方戏曲文化、民俗民居文化等文化形态融入旅游开发建设中。

（四）创新旅游品牌。充分挖掘地域文化内涵，体现地方鲜明特色，千方百计把“神奇太行·经典”的旅游品牌打响叫亮。近年来，在旅游品牌的培育和宣传上，全省初步形成了晋北宗教文化、晋中晋商文化、晋南根祖文化三大文化旅游区。但没有太行山这一块，不能不说是缺憾，这就要求我们要进一步加大宣传促销力度，全力打造“神奇太行·经典”的旅游品牌，努力向全省第四大文化旅游区———神奇文化旅游区的目标迈进。

去年下半年在院领导的正确领导和相关部门的指导、支持、配合下，院财务处在现有成绩的基础上，将再接再厉，继续发挥整个财务群体的整体作用，不断学习新的业务知识，克服实际工作中出现的具体困难，使学院的整体财务工作再上新台阶。现将下半年的工作思路汇报如下：

1、继续做好日常的会计凭证审核、报销工作，每月的工资发放工作，每月定点为离退休人员办理医药费报销工作，按时进行会计凭证的装订、归档工作及相关的会计核算、监督工作，争取做到工作认真、仔细，无差错。

2、按时完成院财务办理的学院机关、处室、校区系部的分部门、分项目的会计核算和相关会计管理报表的编报工作，及时提交给相关的部门负责人和院领导，确保准确无误。

3、继续与财政、物价、税务等部门沟通、联系，处理好与学院及院属产业实体的相关的财政、物价、税务事宜。

4、及时与市交通局相关处室沟通、汇报，争取市交通局相关主管处室对学院财务工作的支持、帮助，特别是提供有资质的担保单位问题，完成以前贷款的转贷工作，并争取在新增贷款工作中有实质性的进展。

5、继续办理去年月日交账后的相关未了事宜及以前年度的未了账项，将去年月日前相关产业实体的账务工作尽量做到完整、规范（由于历史等原因，学院及院属产业实体以前的账需要进一步的进行规范）。

6、继续与银行等金融部门沟通，争取在全国银行资金相对较紧的情况下，银行对学院的资金支持有新的再投入，为学院的发展和教育、教学工作筹措需要的资金，确保学院发展与建设资金的需求。

7、继续进行学习型组织的创建工作，做好会计人员队伍的建设，根据学院财务人员的具体情况，结合市交通局的布署，在充分保障日常工作正常开展的情况下，完成会计人员的相关业务知识、会计职业道德等的后续教育工作，以便更好的适应学院发展的要求，全力做好学院的财务、核算等相关工作。

8、清理、完善学院的财务核算，财务管理制度，完成《学院财务报销工作规定》、《学院票据管理规定》等制度，结合学院财务工作的内容完成《学院财务核结算体系研究》论文的撰写工作。

9、完成领导交办的其他相关工作和相关部门间的协调工作。

新建区地处赣江之滨、鄱湖之南，是人文荟萃的“千年古邑”，享誉鄱湖的“鱼米之乡”，区域面积2193平方公里，整个地貌是“四水三山两分田，一分道路和庄园”。新时代的大美新建，依托鄱阳湖生态旅游经济圈的区位优势，以建设“文化大区、旅游强区”为目标，精心擦亮“五色”旅游品牌，倾心打造古邑文化名片。

近年来，在区委、区政府的正确领导下，在上级业务部门的关心帮助下，新建区坚持走文化旅游与生态相结合的都市休闲之路，明确了“旅游强区、旅游兴区”的发展定位，全面唱响红色教育游、绿色山水游、古色人文游、金色观光游、特色体验游的“五色”旅游品牌。依托雄厚的的文化底蕴和丰富的旅游资源，新建区的文化旅游产业取得了一些可喜成绩，但是也存在着一些制约我区文化旅游大发展的问题，现将调研情况报告如下：

**乡村智慧旅游工作总结8**

此次培训工作得到了局领导高度重视，提早下发了培训通知，严格按要求对参培人员进行分配和统计，确保了培训人员按质按量圆满完成，培训期间县农业局副局长普琼英到会做了开班动员，对学员讲解了“阳光工程”的内涵、目的和意义，县旅游局副局长何雪从职能部门的角度对学员提出相关培训要求，培训教材、培训期间的食宿由主办方免费提供，解决了培训学员的后顾之忧，在整个培训过程中没有学员随意请假和迟到早退现象。

五、培训成效明显

通过培训，学员们对“阳光工程”有了初步了解，对国家的惠农政策有了进一步认识；服务水平得到进一步规范和提高，在老师的指导下，个别错误的服务动作得到纠正，服务技能进一步提高；培训活动加强了旅游企业之间、员工之间的交流和学习，在培训期间，员工们展开了热烈的讨论，互相取长补短，共同提高，在全行业范围内兴起了一股比、学、赶、超的热朝；学员经过考试成绩合格，最高分97分，最底分61分，平均分分，全部学员颁发《玉溪市旅游从业人员上岗证》。

总之，在局领导的高度重视下，通过相关部门的通力协作，乡村旅游阳光工程从业人员技能培训工作达到预期的目的，取得了圆满成功，为全县乡村旅游发展和明年60周年县庆培养一批实用型人才，对提升我县旅游行业从业人员综合素质打下了良好的基础。

20xx年“十一”黄金周已经顺利结束，在某市委、市政府的正确领导下，在全市各部门的共同努力下，某市“十一”假日旅游黄金周工作获得了圆满成功，实现了 “健康、安全、秩序、质量”四统一的目标。10月1日至7日，全市共接待旅游者万人次，同比增长；其中，过夜旅游者万人次，同比增长；一日游游客万人次，同比增长。旅游总收入亿元人民币，同比增长。黄金周期间，无重大旅游投诉，旅游市场秩序良好。

“20\_中国某世界园艺博览会”自开幕以来，已经接待了近1200万国内外游客，经过近5个月的成功打造，“世园会”品牌迅速形成，世博园在经历了春的娇艳，夏的妩媚之后，进入了秋的浓烈，各种景观进入了最佳观赏时节，成为广大来沈游客的首选旅游目的地。世博园里，50万平方米、150种、500万株菊花绽放笑脸，喜迎四面八方游客的到来，万菊争艳花如海，笑语欢歌画中游，人们畅游在秋韵浓郁的世博园里，心旷神怡，流连忘返。由于国庆节、中秋节双节连庆，世博园中秋赏月被设计成了一个旅游新看点，不少游客选择在世博园里饮酒赏菊，十分惬意。“五一”黄金周的郁金香花余香阵阵，“十一”黄金周的菊花香味正浓，“世园会”持续火爆，在这花香四溢的世博园里，不论是具有江南风格的亭台楼榭、体现塞北风情的蒙古包，还是充满浓郁关东文化的东北二人转表演、展现清代历史的盛京马战等，都吸引了众多游客观光游览，国内外旅游者纷纷涌向世博园，花如潮，人如海，世博园已成为今年某“十一”假日旅游黄金周的“热点”景区。据统计，从10月1日至7日，世博园累计接待游客133万人次，名列全国各景区之首。其中，世博园旅游最高峰，10月2日接待游客26万多人次。

全市各景区点、各区县（市），都以黄金周为契机，举办了丰富多彩的旅游活动。和平区举办了20\_某和平“十一”皇寺庙会。沈河区举办了中心庙“吉祥庙会”、旅游商品街活动展销、中街旅游休闲购物街“天天酬宾日”活动。辽宁省博物馆举办了“迎金秋、辽博七大精品展”。张氏帅府博物馆举办了“张学良将军百年业绩展”。某故宫推出了“万寿庆典”活动。五里河公园开展了“20\_首届意大利韩国光雕艺术展”。东陵公园举办了康熙皇帝祭祖表演、满族秧歌表演。某科学宫举办了法国球幕影片《空中舞蹈》观摩活动。此外世博园还举办了“勇夺第一”澳大利亚水上特技表演、“俄罗斯国家大马戏”表演、“刘老根大舞台绿色二人转”表演、“盛世奇龙”火龙钢花表演，珐琅精品琉璃展、跆拳道表演、理查得克莱德曼钢琴演奏会、“相约世博园、共赏中秋月”电视文艺晚会等活动。

今年某市紧扣“中国乡村游”活动主题，积极开发乡村游旅游产品，推出了丰富多彩的“乡村游”项目，让游客走进自然、享受自然。蒲河新城举办了“辉山果园采摘节”活动，游客可以在这里采摘苹果梨、南果梨、洋梨、小白梨、葡萄等水果，欣赏辉山风光，体验农家乐、垂钓等活动，夜晚也可以在农家院的火炕上美美地睡上一觉，感觉一下万赖寂静、无忧无扰的夜晚生活，望穹幕皓月，赏点点星光，听水中蛙鸣，吟桃园佳句，品农家美酒，尝返璞珍肴。法库县在五龙山风景区推出五龙山原生态游，让游客走进原始次生林，体验森林氧吧，观赏珍惜野生动植物，走进田园采摘水果、品尝农家饭菜。\_区在马耳山生态旅游区推出了“马耳山采摘节”，游客可以亲手采摘各种蔬菜及果品，攀登沈南最高峰—马耳山，垂钓野生鱼类。某国家森林公园举办了“十一黄金周，森林总动员”活动，免费为游客制作森林纪念品，举行草地足球趣味赛、竹竿舞、永结同心等大型娱乐互动游戏，让游客充分感受森林的气息及自然的美好。棋盘山旅游开发区还举办了“金秋垂钓逍遥游”和“金秋赏果田园游”活动。其他各区县（市）也都结合各自的资源特色，大力开展乡村游活动。

“十一”黄金周期间，全市各旅游经营单位纷纷推出“世界园艺博览会精品游”、“酬宾购物欢乐游”、“乡村农家乐游”、“秋季采摘游”、“一宫、两陵世界文化遗产游”、“工业游”、“奇特景观游”、“休闲度假游”、“文化艺术游”、“科普游”等“一日游”旅游产品，为广大市民提供了一套丰盛的旅游大餐。市内“一日游”线路主要有：世博园、某海洋世界、冰川动物乐园、棋盘山、怪坡、某国家森林公园、马耳山、鸟岛、某水洞等线路；省内一日游线路主要有：抚顺皇家极地海洋世界、本溪水洞、千山、丹东五龙山、天桥沟等线路。游客纷纷乘坐设在五里河体育场和市政府广场的“一日游”车辆前往省内、市内各一日游景区观光旅游。此外，某周边城市如本溪、铁岭、辽阳、抚顺等地的旅游者也都来沈参加“一日游”旅游观光。

广大游客除了通过乘坐“一日游”车辆旅游以外，很多有车族都自己驾车旅游。据统计，棋盘山、辉山果园、白清寨农家小院、东陵公园等景区的“自驾游”已经占到旅游者总人数的十分之一以上，并且“自驾游”数量不断增多，“自驾游”时间灵活，不受行程限制，很受游客喜爱，成为一种新的旅游时尚。

今年“十一”是实行长假制度的第18个旅游黄金周。为了让广大市民和游客度过一个“欢乐、和谐、安全”的“十一”长假。节前（9月23日），市政府专门召开市长办公会议，专题研究部署“十一”黄金周工作，要求全市有关部门加强领导、把责任落实到位，做好重点区域、行业、岗位的安全隐患排查工作。同时，借鉴“五一”黄金周的成功经验，针对“世博园”新的游园高峰，切实做好交通组织、车辆管理、园区服务等工作，完善各种应急预案，确保世园会各项工作顺利开展。9月28日，宋琦副市长带领旅游、公安、交通、城建、卫生、安监等假日办成员单位对全市旅游市场进行了安全大检查，市假日办还多次召开会议，对假日旅游相关工作进行部署，确保各项准备工作落实到位。市旅游局节前认真制定了《关于开展‘十一黄金周’旅游安全检查的通知》，要求各区县（市）、开发区及旅游经营单位加强旅游安全生产工作，组织各区县（市）旅游局对旅游经营单位进行认真细致、全面彻底的实地检查，及时发现问题，采取有效措施消除安全隐患，市旅游局局领导带队组织全局机关干部分成8个检查组对某市旅游市场秩序进行检查，共检查旅游单位130余家，旅游广告170余例，旅游团队43个，导游员48人。通过上述工作，为某市黄金周旅游市场实现安全、健康、有序发展创造了必要的条件。

为全面做好“十一”黄金周的各项工作，确保“十一”黄金周工作能在安全有序中进行，市假日办根据国家、省假日办文件精神，并结合某市的实际情况起草了《关于认真做好某市20\_年“十一”黄金周旅游工作的通知》，并于9月中旬下发，要求全市各部门、各单位要认真贯彻执行文件精神，做好黄金周期间的工作安排，制定工作预案，在黄金周前开展自检自查工作，使工作落实到位、责任落实到人。各单位加强组织领导，健全组织机构，加强旅游安全运营管理，整治市场秩序，提高服务质量。

为更好发挥“双创”带动就业的重要作用，积极应对疫情影响，立足实际，通过开展扎实有效的工作，我县乡村旅游双创带动就业示范工作取得了阶段性的成果。现将汇报如下：

一是狠抓品牌创建。通过邀请专家指导、举办培训班、现场考察调研等方式，指导推进乡村旅游发展，大力培育休闲农业、特色景观等乡村旅游新业态，打造休闲旅游示范点，争创高星级农家乐，开展旅游品牌创建。截至目前，全县三星级以上农家乐20余家，县级休闲旅游示范点7个。潘集玉皇生态农业示范园被市旅游委、市扶贫办授予六安市首批乡村旅游创客扶贫示范基地称号；马店镇李西圩村被评为“安徽省百家乡村旅游（扶贫）示范村，周集明清生态园被评为“安徽省百佳农家乐”、“省级休闲农业和乡村旅游示范园区”，乡村旅游产业带动农户增收能力逐步增强。

二是注重宣传推广。积极参加省市主管部门主办的旅游宣传推介会及各类宣传活动，在霍邱电视台开设“霍邱旅游”专栏等，大力宣传推介霍邱旅游资源和旅游产品、商品，吸引外地游客前来观光休闲度假，促进乡邻实现增收。举办桃花节、荷花节等系列“节庆营销”活动，开展乡村旅游主题活动，打造乡村旅游品牌。

三是强化基础能力建设。坚持把乡村旅游管理人员从业人员培训纳入年度培训计划，参加培训乡村旅游从业人员60余人次，乡村旅游从业人员能力素质和服务水平得到大幅提升。

\*\*是八山一水一分田的山区县、贫困县，发展一直是63万人\*\*人民关注的头等大事。近几年来，随着旅游业的成长壮大，来\*\*旅游人数持续增多，越来越多的群众收获到了旅游带来的“红利”，\*\*旅游扶贫效应初显。旅游业是朝阳产业，同时也是民生经济，我县充分发挥旅游业的综合带动作用，全力推进了旅游扶贫工作，在农民增收、带动就业及社会稳定等方面得到实实在在的成效。

一是增加了农民收入。\*\*拥有丰富的农特资源，是全国著名的“板栗之乡”、“茯苓之乡”、“蚕桑之乡”、“甜柿之乡”和“野生兰花之乡”。但长期以来，农民丰产总难以带来“丰收”，主要原因是产品附加值低。旅游业的发展带动了商业的发达，初级农副产品被研发为特色旅游商品，附加值增加，一大批旅游商品深受游客欢迎。以板栗为例，\*\*板栗市场价为元/斤，通过游客采摘的板栗出售价一般为10-15元/斤，如果做成板栗罐头、板栗仁等旅游商品，市场价一般为几十元一斤。有市场、有销路，作为提供初级农产品的栗农也得到了相应增收。

二是缓解了就业压力。在\*\*农村主要收入来源一般为外出打工，\*\*能够提供的就业岗位少、收入低，旅游产业具有“离土不离乡”、就业方便的优势。目前我县有12个乡镇和326个村开展乡村旅游，带动村民直接就业3万人，间接就业农民45300人。九资河圣人堂村90%的农户从事旅游经营，旅游收入占全村总收入的80%。以开办农家乐为例，一个普通农家乐能够解决5人就业，规模稍大的还需要增加厨师、服务员等，能够提供8-10人就业。

三是维护了社会稳定。通过旅游业发展，带动农产品加工业、饮食业的发展，直接促进农村产业结构调整，农村增长增收，城乡收入差距得到缓解。同时有助于村容村貌的转变，为新农村建设添加助力。在乡镇，分别建设了1-3个示范社区，按照一个社区就是一个旅游景点和接待点的标准进行建设，出台“三年禁伐、五个禁止”等禁令，开展环境保护，建设宜居湾落、宜居村庄。

(二)明晰旅游扶贫思路

一是打造旅游扶贫典范。围绕旅游扶贫目标，我县在\*\*川百里生态画廊、\*\*胜百里文化长廊、318百里休闲长廊三条画廊科学布局、认真布点，选取景观质量最高、开发价值最大的乡村旅游点作为旅游扶贫示范点。通过对区位合理性、产品差异性、游乐参与性、空间开放性和效益辐射性的综合分析，我县目前确定了\*\*试验区、\*\*、\*\*、\*\*、\*\*等五个乡村旅游点作为旅游扶贫示范点。

二是创新旅游扶贫模式。开展多样化的旅游扶贫模式，结合各地不同实际情况，有针对性的创新扶贫载体，争取旅游扶贫效果最大化。通过旅游扶贫实践，目前我县主要应用“生态+文化”、“景区+农家”、“”农庄+游购“等模式。”生态+文化“模式，是以美丽乡村为载体，把农村生态资源和农村特色文化融入乡村旅游，做好多元经营文章，促进乡村旅游拓展内涵、彰显特色、提升品质，以\*\*为主要代表。“景区+农家”模式，是以景区景点为依托，鼓励周边农民包装农家庭院建筑，发展休闲观光农业，参与旅游接待服务，形成景区与农家互促共荣的乡村旅游发展格局，以圣人堂为主要代表。)“农庄+游购”模式，是以城乡互动为抓手，着力整合城乡资源优势，积极培育乡村休闲大农庄，在休闲观光旅游的同时积极发展旅游购物平台，开发旅游特色商品，打造集休闲、观光、购物等于一体的游购式乡村旅游产品，促进城乡旅游互动，提高乡村旅游发展效益，以三里畈瑞源生态农庄为代表。

三是高点编制扶贫规划。按照生态至上、优势互补、合理布局、科学开发的原则，\*\*聘请高级别策划专家进行高端策划，高级别规划设计院团和知名大中专院校的专家、学者进行规划设计。先后投入20xx余万元，完成了\*\*连片特困地区\*\*县产业扶贫规划、\*\*片区\*\*区域发展与扶贫攻坚规划、旅游县城、旅游名镇、旅游名村创建规划编制，修订了6个景区专项规划，制定了“农家乐”发展专项规划。四是积极引入市场主体。开展精准旅游扶贫，发展乡村旅游要坚持政府引导、市场主体的原则，积极探索“企业+基地+农户+产业+旅游“的新样板，以产业发展旅游，以旅游带动产业。近几年来，先后引进了\*\*集团综合开发薄刀峰、\*\*温泉项目，\*\*\*\*客商\*\*投资天堂寨索道和\*\*宾馆项目，\*\*客商投资\*\*亲水旅游开发项目，\*\*长源集团、\*\*藏龙集团投资旅游星级宾馆，本县回乡创业人员投资瑞源有机休闲农业开发、\*\*生态农庄等项目。

(三)强化旅游扶贫举措

一是大力保护生态环境。统筹旅游资源开发与生态建设，借助\*\*独特的乡村旅游资源优势，集中力量建设核心景区和乡村旅游景点，按照重点突破、全域推进的步骤，借助天堂寨、薄刀峰等核心景区优势，带动了“一廊两区”乡村旅游观光景点。同时，全面推进宜居村庄和生态文明塆落建设，充分发挥\*\*特色农业优势，建成了一批板栗公园、甜柿采摘园、农业体验园、红叶观光区。

二是加强基础设施建设。按照“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素建设需求，整合资源，加大对重点景区和重点乡村的开发建设力度。交通方面，县外交通先后建成了武英高速、麻阳高速、与安徽白马寨连接公路，随麻安铁路正在加紧建设，正在谋划环绕\*\*核心景区的快速通道。县内交通条件也全面改造完善，完全能够满足大旅游的需求。接待设施方面，全县发展4星级宾馆4家、两家五星级宾馆今年建成投入使用，发展农家乐近600家，休闲娱乐场所40家，旅行社16家，能提供接待床位10000个，大型旅游商品购物中心三个。旅游点基础设施建设方面，门楼、停车场、、栈道、循环游步道、旅游厕所、交通指示牌、防护栏等配套设施建设已全面改造升级。

三是争取上级项目支持。20xx年，我县积极申报了全国旅游扶贫试验区项目，争取到了全国旅游富民重点村项目9个，\*\*镇\*\*村、\*\*镇\*\*村、\*\*镇\*\*村、\*\*村、\*\*村、\*\*村、\*\*村、\*\*村、\*\*村等村庄入选。20xx年，\*\*村被纳入全国旅游扶贫重点村。结合上级政策支持，我县有针对性对上述几个村庄编制村庄旅游发展规划和开展旅游基础设施建设。

四是加大农村人才培养。积极开展对乡村旅游企业和乡村旅游经营户开展有针对性的培训，提升经营管理人员和服务人员的综合素质，去年以来，组织农家乐业主、饭店服务员开展专项培训三批，参训人数600人次。每年开展十大美食评比活动和宾馆、饭店、农家乐吊锅技能大赛，提高旅游经营者和从业者参与旅游的积极性。

五是推动产业结构调整。丰实旅游载体，在\*\*试验区、罗九沿线栽种可观赏性农作物，将农特产品进行深加工，转变为旅游商品，引导粗放型农业种植向能够提供餐饮、住宿、娱乐、体验的农庄转变。六是开展精准宣传营销。发挥精品景区辐射带动作用，当前\*\*旅游扶贫工作还是主要依靠现有相对成熟的旅游景区的辐射带动作用。如\*\*镇、\*\*村主要依托天堂寨、薄刀峰景区，\*\*鼓楼冲主要依托进士河漂流景区，燕窝湾等村主要依托\*\*生态农庄。结合这一特点，我县在旅游扶贫过程中，有针对性的强调精品景区周边村庄的配套功能地位，在宣传营销时重点推介，逐渐提高辐射村庄的影响力，待辐射范围内的村庄具备一定影响力后，辐射范围变广，可以带动更多的村庄脱贫致富。以\*\*村和\*\*村为例，\*\*村旅游扶贫发展较快得益于天堂寨景区开发和自身红叶旅游资源，目前\*\*红叶旅游区已创建为3A级景区，通过辐射带动，同样拥有红叶观光资源的\*\*村也得到了一定的发展。

\*\*旅游扶贫虽然取得了一定的成绩，但也存在着一些问题和面临着一些困难，主要有：

一是基础设施建设尚不完备。很多拥有珍贵资源的村庄，因为基础配套不到位，迟迟难以得到快速发展。如\*\*镇\*\*村以甜柿著称，但因为交通问题，游客难以进入，空有好资源难以发挥最大效应，如果建设完善，就可以迅速实现产品能下山、游客能上山的良性循环。\*\*镇樱桃园，每年举办樱桃节，已经取得一定影响力，但因为交通状况不好，难以形成扩大效应，限制游客大规模进入。\*\*川百里生态画廊已经成为了一条观光画廊，但画廊沿线旅游厕所、旅游观景点建设还比较滞后。

二是扶贫政策支持力度有待提升。旅游业在产业扶贫中应占据着重要地位，但相关项目政策、土地政策、人才政策、扶持政策缺乏足够有力的支撑，近两年国家旅游扶贫政策出台后，有针对性的、可落实的政策较少，项目配套跟进不及时。横向比较来看，旅游项目支持相对较少，如在农家乐、导游培训方面，没有专门培训资金项目，而人社部门拥有较多的培训项目，在使用上难以调剂。

三是旅游扶贫投入严重不足。\*\*县级财政极为困难，在确保市政建设、民生工程的前提下，投入旅游建设的资金极其有限，加之旅游扶贫项目偏少，导致一些旅游建设项目难以进“笼子”，有的进了“笼子”但扶持却很少。如当前，\*\*旅游正处于历史上最佳发展机遇期，特别是\*\*试验区和\*\*连片扶贫开发带来的强劲机遇，\*\*旅游扶贫既有优势、又有前景。在此，特向省委调研组提出如下建议和请求：

一是请求批准我县为全国旅游扶贫试验区。结合我县实际，我们认为\*\*作为一个贫困县，同时旅游业已基本成长为县域经济支柱产业，而且在旅游扶贫工作方面扎扎实实的做出了一定成绩，应该符合旅游扶贫试验区的条件和要求。特此请求省委调研组予以重视，如能获批，在相关政策项目带动下，\*\*旅游扶贫工作必将更近一个台阶。

二是请求大力支持我县旅游基础设施建设政策和项目。近两年，我县重点打造以县城为中心，辐射半小时路径乡村旅游圈和罗九、罗胜、318三条画廊。以县城为中心，辐射半小时路径乡村旅游圈包括\*\*镇进士河漂流、板栗、樱桃采摘，\*\*镇大雾山桐花，\*\*镇\*\*农庄、\*\*，\*\*镇葡萄采摘、温泉等，目前部分景点已发展比较成熟，尤其是\*\*川百里生态画廊在省内都具有一定影响力。但我县缺少资金和项目，而\*\*财力极其有限，要想获得长足发展，真正把“画廊”变为“经济长廊”，仍然需要上级领导的重视和项目拼盘。

如近年来连续举办的迎新春篮球比赛、乒乓球比赛、象棋比赛、“三八妇女节”联欢活动等，其中，篮球比赛更是我镇传统项目，每年观看比赛的观众数量达一万多人次。目前，我镇篮球比赛已制定了一套科学的比赛规程，做到公平、公正。

镇级文化广场为平潭文化体育公园，位于平潭镇沿路大道边，是xx区重点建设民生工程项目之一。平潭镇文化体育公园占地20000㎡，总投资202\_万元，是我镇唯一集文娱、体育于一身的文化体育服务中心。该公园的设施包括有集会广场、篮球场、羽毛球场、儿童游乐区、老人活动区等。该文化体育公园的建成，为平潭人民提供一个文化、娱乐、健身、休闲的好去处，是人民群众广泛开展群众性文体活动的主要阵地。在村级文化广场建设方面，全镇18个村（社区）均建有村级文化活动室，部分村还添置了文化活动用品及体育健身器材，其中阳光村、新圩村分别建有占地面积为5000㎡和4000㎡的村级文化广场，广场内设舞台可供群众闲时开展文化活动；全镇已建村级篮球场17个，共有15支篮球队，极大丰富了农村群众得文化生活；每个村均设立20㎡的宣传栏，每月一期，做到期期内容更新。

我镇努力克服各种困难，积极筹措资金，不断加大对全镇小学设施建设投入。设立了音乐室、阅览室、广播站、舞台等功能室，完善各种设备，为我镇儿童成长创造良好的学习环境，使学生得到全面健康发展；实施农村文艺苗子培育工程，全面提高农村孩子综合素质。近年来，我镇首先启动农村文艺苗子培育工程，在镇文化站开办了英语、绘画、电子琴、钢琴、古筝、跆拳道等少儿艺术培训班。目前，共有150多名学生参加了培训，取得良好的社会效益。

今年来，以进一步做好非物质文化遗产普查工作为契机，发掘整理文化资源，为发展旅游产业打基础。进一步巩固和发展平潭镇的旅游线路图：西河潭—星云苗艺—阳光生态农业区—白面石生态保护区—红光羊角楼—新围仔围屋—谭公古庙，促进我镇旅游产业基础发展。其中来自新田埔村的东平窑——“东平窑陶瓷艺术研究院”，凭借其古朴典雅的徽派建设风格、悠久的文化底蕴、精湛的陶瓷制作技术，吸引了不少的游客和艺术爱好者前来学习陶艺，休闲静心。

为丰富群众文化生活，我镇积极邀请上级有关部门到各村（社区）开展“送戏下乡”“送电影下乡”“送文化下乡”活动。据统计，近三年来，我镇“2131”农村电影放映工程受惠群众达10000人次之多，使电影成为群众免费的精神文化大餐。

。我镇结合实际，多层次、多渠道的开展体育活动，每年举办各种大小型比赛共100多场次，并利用农闲和节假日，开展篮球赛等具有地方特色的体育活动。同时，我镇老年体育协会也积极参加活动，大大推动了我镇体育事业的发展，该协会有500多名会员，下设门球、太极拳、木兰拳、棋类、书画、气功、歌舞、音乐曲艺等小组，积极发动群众参与，丰富了群众文化活动。

开展文化活动资金缺乏，广大群众的自觉性调动不起来；群众文化活动开展还不够广泛。

1、加强我镇观光农业的基层设施建设，为打造我镇农业旅游大镇加大宣传力度。

2、加强各项骨干队伍的组织培训，为宣传好蟠龙唱赞歌。

总之，今后我镇要克服困难，扎扎实实地做好文化体育旅游工作，以勇于开拓创新的精神，以完美的精神面貌，以高素质的文化品牌，推动我镇精神文明建设快速发展。

根据《关于印发的通知》（惠阳文明委[20xx]2号]工作部署，我局严格落实道路运输行业开展文明旅游工作任务，现将今年工作情况总结如下：

在汽车站、高铁站等游客集散地和交通工具上加强文明旅游宣传，运用展板挂图、电子屏幕、广播电视等，播放文明旅游宣传片、微电影，展示文明旅游公益广告，发放文明旅游宣传册、小折页等，让游客时时处处感受到文明旅游的浓厚氛围。

通过开展“文明旅游、礼貌乘车”活动，把该活动作为培育和践行社会主义核心价值观、加强文明旅游工作的重点任务，纳入群众性精神文明创建活动之中，作为今后文明城市测评的重要内容。广泛开展“文明旅游、礼貌乘车活动宣传，普及文明礼仪知识，宣传文明旅游理念，倡导文明有序乘车，推动形成文明礼貌之风。充分组织动员广大公民积极参与“文明旅游、礼貌乘车”活动，充分发挥区内各公交站点、交通路口等地的文明监督员、志愿服务队等作用，认真开展文明引导工作；广泛开展文明乘客评选，吸引大家踊跃参与，主动践行文明旅游、礼貌乘车，养成文明、有序、礼让、关爱的良好旅游、乘车习惯。

通过优化区内现有连接各旅游景点的公交线路，便利游客乘车前往我区各大旅游景点，满足游客出行需求。现有连接区内各旅游景点公交线路如下：

1、xx区沙田梅园原生态风景区。途经公交线路：7路公交线，经营公司：xx市惠阳新国线公共汽车有限公司，起讫站点：深圳东部公交基地—沙田谟岭，运营车辆26辆。168a线，经营公司：惠阳远通运输有限公司，起讫站点：沙田东澳村—深圳坑梓汽车站，运营车辆22辆。

2、叶挺将军故居、纪念馆。途经公交线路：3路公交线，经营公司：xx市惠阳新国线公共汽车有限公司，起讫站点：xx区移民村—叶挺故居，运营车辆16辆。

3、惠阳客家围屋—崇林世居。途经公交线路：638线农村公交，经营公司：惠阳永顺达运输有限公司，起讫站点：镇隆井龙村—惠环西坑村，运营车辆14辆。

4、惠阳客家围屋—会龙楼、碧滟楼。途经公交线路：3路公交线，经营公司：xx市惠阳新国线公共汽车有限公司，起讫站点：xx区移民村—叶挺故居，运营车辆16辆。

5、大亚湾海上乐园。途经公交线路：201公交线，经营公司：新国线集团（惠州）华南运输有限公司，起讫站点：惠阳汽车客运总站—霞涌镇府，运营车辆8辆。

6、金果湾生态大观园。途经公交线路：233公交线，经营公司，xx市城交运输公司，起讫站点：仲恺汽车站—永湖惠民桥。另外计划于今年12月底由xx市惠南公交有限公司运营新的公交线路k8线途经金果湾生态大观园。

按照县政府办《关于贯彻实施\_精神卫生法的通知》和《xx县关于建立精神卫生服务体系的通知》文件要求，加强对精神卫生工作的组织领导，强化对精神药的监管，严打各类药品违法行为，有效净化药品市场。现将20\_年精神卫生工作情况总结如下：

安全的用药用械环境是精神卫生工作顺利开展的有利保障，我局高度重视此事，成立了精神卫生工作领导小组，下设办公室在药化监管股，负责具体日常工作。年初，制定了工作计划，进行了全面部署。由药品和化妆品安全监管股和医疗器械监管股对全县的药品、医疗器械经营、使用单位开展了专项检查工作。

为了切实加强药品管理，保证药品质量安全和群众放心用药，我局采取有力措施，严格按照进行检查，强化监管力度。一是规范药品、医疗器械购进渠道。在监督检查中，加强对供货方资质和购进票据的管理，对购进票据要求按月装订，以备查验，对从非法渠道购进药械的行为给予责令改正或查处。二是完善药品购进验收和养护记录。要求经营、使用单位对照票据和药械进行购进验收，并对所有陈列药品每月养护一次，均做好相关记录。对检查中发现未建立药品购进验收和养护记录的行为，现场给予纠正并指导其正确填写相关记录。三是开展药品抽验工作。共抽取药品70个批次，其中包括评价性抽验17个批次、监督性抽验53个批次。 四是切实强化对特殊药品定日常监管工作。对辖区内经营第二类精神药和蛋白同化制剂的批发企业每半年专项检查一次，重点检查特殊药品购、销、存、运等环节。日常监管中要求零售药店做好含麻类复方制剂的销售台账，严格要求各企业规范经营行为。 五是打击各类违法行为。全年，出动执法人员86余人次，检查药品经营户280余户次，查处使用劣药案3件，无《药品经营许可证》经营药品案1件。

结合监管工作实际，组织制定了《xx县食品药品安全科普宣传站所和科普宣传员管理制度（试行）》，建立“饮食用药安全科普宣传站”17个，“饮食用药安全科普宣传栏”43个，“饮食用药安全科普咨询点”21个，“饮食用药安全科普宣传员”100名。利用“安全用药宣传月”、“世界艾滋病日”等活动，大力开展精神卫生宣传，《预防艾滋病宣传手册》等宣传资料，普及饮食用药安全知识。全年，发放宣传折页、海报、单页资料8000余份，接待咨询群众202\_余人次。同时，20xx年12月1日是第28个“世界艾滋病日”。

总结回顾药品、医疗器械专项检查工作开展情况，基本完成了预期的目标任务，但在工作过程中也暴露出一些问题和不足。一是部分经营、使用单位药械购进验收记录和养护记录不完善，药房规范化管理不完善；二是部分药品经营单位仍存在非药品与药品混放，分类摆放不规范的问题。针对上述问题和不足，我局下一步将加强对各单位的监督管理，进一步规范药械经营、使用行为，为精神卫生工作做好保障。

为深入贯彻县委、县政府旅游发展工作会议精神，加快我乡旅游产业发展步伐，促进我乡经济和社会各项事业全面进步。根据县旅游局文件精神，积极开展乡镇旅游工作，现就我乡20\_年旅游工作情况作如下汇报：

平乐乡位于炎陵县南端，距县72公里，属高寒山区乡，境内层峦叠嶂，沟壑纵横，平均海拔950多米，最高点海拔1595米；最低处海拔582米，年平均气温12℃－14℃，年降水量1700－2100毫米，无霜期165天，夏日无酷暑。106国道横穿境内。源于境内的河漠水上源罗浮江由东向西贯穿全境，总集雨面积65平方公里左右，水力资源十分丰富。全乡地质构造复杂，境内蕴藏有黄金、钨、莹石、硅石、钾长石等矿产资源以及药、饮两用温泉水。农副产品以黑木耳、香菇、竹笋、中药材、木材、楠竹、新世纪梨、板粟、黄桃等盛名。全乡以山地为主，林地总面积万亩，其中楠竹万亩，活林蓄积量21万立方米，森林资源十分丰富，林木种类繁多，有银杏、水杉、红豆杉等国家一、二级保护树种 。

平乐乡是典型山区，交通不便致使经济社会发展缓慢：一是地理位置偏远，导致物流人流稀少，区域经济建设难度大；二是乡域经济不够活跃，农家乐、旅游商品的开发存在困难；三是经济社会发展基

础较为薄弱，新农村建设任务繁重，旅游产业化难度大。随着新农村建设的全面推进，县委、政府和各职能部门的高度重视，全县旅游业高速发展，平乐乡旅游业也迎来了全新的机遇：一是新农村建设政策全面落实，给8个村202\_多群众带来了实惠，为农村经济建设带来了较为可靠的投资来源；二是地处神农峰景点边际，较好的山水风光和全国生态旅游产业的快速发展，给平乐带来了发展希望。

利用我乡特有的黄桃基地、樱花基地、乐富温泉等旅游资源；深山古树、绿色蔬菜、高山菌类等物资资源及南靠广东，北处井冈山，西临郴州这一区位优势，以科学发展观为统领，深入实施“旅游富民”战略，以促进农业增效、农民增收、农村发展为目标，按照统筹城乡发展、科学有序发展的要求，完善规划布局，丰富功能内涵，规范经营管理，推进适当集中，大力发展农家乐休闲旅游业，使农家乐休闲旅游业真正成为农村经济发展新的增长点和新农村建设新的支撑点。以此促进旅游业发展，带动农村人口就业，加快社会主义新农村的建设步伐。目前我乡成立旅游产业发展领导小组，分管旅游副乡长专门负责农家乐开发工作。在县农家乐星级划分及评分办法的基础上出台了《平乐乡农家乐开发扶持政策实施方案》，从20\_年至20\_年，我乡将重点扶持20家农家乐经营户，符合条件的农家乐经营户将在资金、税费减免、免费培训、小额贷款、场租补贴和困难创业补贴方面享受政策支持。

我乡坚持把招商引资当作今年旅游工作的头等大事，把延伸旅游产业链，提升旅游综合效应作为工作目标。为此乡党委政府解放思想，重新定位发展目标和思路，跳出旅游看旅游、跳出旅游谋划旅游，站在更高的高度和层面去看旅游。

1、策划包装乐富温泉

2、积极开展旅游招商

紧紧围绕本地资源，今年4月我乡成功策划、举办了首届平乐黄桃桃花节，现场举行了相关摄影、书法、绘画、诗文协会等活动，吸引了大批游客。今后我们将利用资源优势多举办此类活动，比如黄桃节、樱花节等，加大宣传力度，让外界了解平乐、关注平乐、喜欢平乐，进而到平乐投资办厂，带动平乐发展，实现共赢。

目前旅休闲在全国开展的如火如荼，我乡也加快了建设名乡古镇个步伐，虽然地处偏远，但是潜在的资源丰富，其中森林资源十分丰富，林木种类繁多，有银杏、水杉、红豆杉等国家一、二级保护树种，黑木耳、香菇、竹笋产品等物产资源独具特色，传统民间手工技艺生产的红薯粉、腊肉等也鲜为外界所知，因此我们利用现代传媒大力宣

传、推介，形成平乐独有的饮食、文化品牌。

1、制定旅游资源发掘与保护规划

一是建立名乡古镇开发领导小组，制定旅游资源发掘与保护规则，二是对全乡旅游资源进行全面普查，登记备案，对于已遭到破坏的及时采取抢救性保护。

2、建立乡村旅游示范点

目前洞子村作为炎陵县最大、最优质的黄桃基地，已经具备了较高的知名度，每年前来赏桃花、摘黄桃的客人非常多，我们要把握这一优势，以农家乐为着入点，打造平乐乡旅游示范区。

炎陵旅游资源丰富，比如炎帝陵、神农谷景区和红军标语博物馆等都具有较高的知名度，每年来炎旅游的游客也不断增加，我乡积极把握这一机遇，通过策划、开展旅游活动，有力提升了平乐乡的知名度。

1、策划、组织首届黄桃桃花节

今年4月，在县委县政府的大力支持下，为促进炎陵黄桃产业的发展，提高平乐知名度，我乡与平乐黄桃合作社成功举办了株洲·炎陵首届黄桃“桃花节”。现场摄影、书法、绘画、诗文协会等活动丰富了此次桃花节的内涵。

2、积极配合县各大旅游活动的开展

我乡一直以来都严格按照要求积极配合县举办的各种旅游活动，尤其是大型的炎帝陵公祭活动，同时也把每次活动作为推介平乐的良好平台，并取得了积极的效果。

抓好特色旅游

1、对黄桃基地园区进行旅游路线规划，争取在明年秋季举办一届“黄桃节”。通过活动的开展，提高我乡黄桃产业的]知名度。

2、利用平乐黑木耳、香菇、竹笋产品等物产资源，开发乡村饮食文化；拓展传统民间手工技艺生产的红薯粉、腊肉等，提升地方特色饮食品牌。

4、开发乐富温泉旅游和景点休闲、餐饮业。

5、充分利用即将开工的平乐水库电站，公里长的株洲

今年“五一”假日期间，我县旅游市场持续升温，全县共接待游客万人次，实现旅游总收入亿元，同比分别增长和。旅游节庆活动丰富多彩，假日旅游市场安全有序，旅游市场整体呈现稳步增长趋势，红色研学、生态休闲等旅游线路受到广大游客的欢迎。

今年五一期间，各乡镇、景区开展了多种多样的活动，既接地气，又体验感十足，进一步丰富了假日旅游市场，提前预热升温旅游市场。

一是红色旅游持续火热，众游客感受红色魅力。延续着清明节以来的热度，我县红色旅游景区孟良崮举办了第九届槐花旅游节系列活动，孟良崮槐花美食节、孟良崮上唱红歌等一系列活动异彩纷呈，吸引了众多游客参与。5月3日，莒县二中1100余人的研学团队，在孟良崮纪念馆前，共同唱响了《我和我的祖国》，歌声响彻孟良崮、响彻沂蒙山。

二是地质奇观游，文化味儿更浓。今年3月底到4月底，岱崮地貌景区与山东电视台等单位联合举办了各种宣传活动20余场，提前预热了景区。特别是4月17日沂蒙山世界地质公园正式命名、5月1日国内首部三线军工电影《崮上情天》在景区首映，把岱崮地貌景区宣传推向高潮。5月1日至4日，景区共计接待游客万人次，创历史同期新高。

此外，县旅游发展服务中心充分利用xx旅游官方微博、微信公众号等平台进行宣传营销，访问量稳步增长，宣传效果良好。前期围绕“崮秀天下世外桃源”主题，连续举办了旧寨杏花节和桃花季、桃花旅游节、美丽乡村迷你马拉松赛、坦埠镇第一届中草药文化旅游节等各种节庆活动，为“五一”小长假聚集了更多人气，营造了浓厚的假日旅游氛围。

县委、县政府高度重视假日旅游安全工作。五一前夕，主要领导在多次会议上进行重点安排和部署，积极做好旅游领域安全工作。

一是明确要求，假期带班县领导，值班当天务必带领相关部门到旅游景区进行现场调度督导。5月3日，县委副书记、县长王丽云和县委常委、\_部部长李永刚到椿树沟、樱之崮景区查看了景区建设情况和安全情况。其他带班的县领导每天都到孟良崮、岱崮地貌、椿树沟等重点旅游景区进行现场督导。

二是加强督导检查。节前县旅游发展中心联合县应急管理局、市场\_、消防大队等部门对辖区内10余家重点旅游企业开展了为期两天的旅游安全专项检查，营造假日平安旅游环境。通过此次全面深入的联合执法检查，进一步落实了旅游企业安全生产主体责任，较好地解决了旅游企业在消防、特种设备等方面存在的突出问题。节前和节日期间，市文化和旅游局也多次派出督导组到重点企业开展检查，确保了假日旅游工作安全有序。

三是加强责任落实。严格履行部门监管职能，严格执行假日期间24小时值班带班制度，及时收集旅游信息、统计数据，通报景区的游客信息，处理各种咨询与投诉，全县假日旅游市场安全有序。各旅游企业提前应对、周密部署，增加了值守人员，严格落实安全工作制度，提高预警能力和防范思维，时刻保持安全工作不懈怠。

**乡村智慧旅游工作总结9**

近两年以来,我局以国际旅游岛建设为契机，紧紧围绕区委、区政府的工作思路，逐步优化旅游产业结构，不断配套完善旅游基础设施，着力开展历史文化、红色文化和乡村农家特色旅游，协调推动重点旅游项目和绿色慢行系统建设，较好地促进了全区旅游产业的平稳发展。

一、今年的主要工作亮点

(一)旅游市场人气趋旺，创收能力明显增强。据预测全年旅游接待人数约万人次，同比增长;其中乡村旅游接待人数万人次，同比增长。旅游总收入为亿元，同比增长。其中乡村旅游营业收入万元，同比增长。

(二)旅游市场健康有序，行业管理规范井然。一是旅游安全监督到位，旅游行业全年没有发生重大的安全生产责任事故;二是旅游市场管控有力。开展市场整治4次，其中节假日市场检查2次，检查旅游企业21家次，检查导游人员36人次，教育纠正违规行为5人次;三是旅游质量服务优化。全天候保证旅游热线畅通，接受旅游咨询38人次，受理投诉案件3宗，办结率100%。

(三)旅游基础设施逐步完善，接待能力显著增强。各个休闲旅游点道路畅通，在全市率先实现区级旅游标识牌建设统一标准和全覆盖。全年新增香江国际大酒店、堆插乡村主题酒店床位416张，且均按四星级标准提供服务。

(四)乡村休闲旅游再创佳绩。大水、泮边、堆插三个村获得第二批旅游名村称号。至此，我区共有7个村获此殊荣。春节、五一、十一等重大节假日期间，乡村休闲旅游接待平稳有序、安全和谐，过夜人数持续增多。国庆黄金周旅游及接待服务工作得到省旅游委和市政府表扬。

(五)重视抓好旅游岗位技能培训。先后组织举办酒店从业人员岗位技能培训班、乡村农家乐从业人员培训班两期，培训310多人次。组织局机关干部、镇分管旅游工作的负责人及农家乐经营单位负责人到省内外考察学习29人次，提升了辖区旅游服务质量，树立了旅游形象。

(六)重视旅游产品的宣传促销。编印美丽系列旅游简介和旅游地图，筹划推出特色旅游线路，开展车驾、畅游乡村、我到乡村过大年和红色之旅走进校园等一系列富于特色的旅游促销活动，组织开展荔枝节绿色骑游和荔枝采摘促销活动，配合省、市旅游部门走出去贵州、云南等地宣传促销旅游产品，进一步扩大了旅游的知名度。

(七)全力推进旅游重点项目加快建设。争取上级美丽乡村建设资金1200万元，建设美丽乡村建设试点九龙戏水项目二期，着力打造美丽乡村建设示范区，各项前期工作正在加紧办理，年底进入施工阶段;乡村游品牌打造取得新成效，按五星级标准建设的堆插村桃源乡村养生酒店年底正式营业，红旗泮边休闲农庄通过加强服务技能培训、增加cs野战、团队拓展设施来提档升级，吸引了更多客人;旧州古文化旅游镇项目已完成概规编制，报市国际旅游岛工作领导小组会议审定;红旗风情小镇项目征地工作顺利推进，同责任村凤雅村村民沟通，获得理解和支持，进入点青苗和签名阶段。

(八)协助做好统筹城乡示范镇绿色慢行系统的规划设计及玉仙村、坡仑村农家乐建设规划工作。完成了慢道规划编制及祥云盘龙logo设计，牵头制定《玉仙村和坡仑村农家乐建设实施实施方案》，并做好红色旅游资源的宣传推介。

(九)联系点工作扎实有效。先后筹措三万三千元，支持甲子镇政府的计生工作，改善益新村委会办公室环境，帮助儒上村制订新农村建设三年发展规划，配合做好村级换届工作等;配合滨江街道做好打违拆除和滨江新城规划道路征地等工作。此外，抓好责任路段观光路、兴丹路的环境综合整治工作，达到了预期成效。

(十)加强了党组织建设。认真学习贯彻落实党的精神，\_和省、市、区关于密切联系群众、加强党组织建设有关规定，召开党支部班子民主生活会，开展批评和自我批评，领导班子带头勤政廉政，严格自律，狠刹四风，弘扬正气，促进了单位工作。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！