# 融媒体中心工作总结3篇

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2025-03-08

*“融媒体”是充分利用媒介载体，把广播、电视、报纸等既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体宣传理念。下面是本站为大家整理的融媒体中心工作总结3篇，供大...*

“融媒体”是充分利用媒介载体，把广播、电视、报纸等既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体宣传理念。下面是本站为大家整理的融媒体中心工作总结3篇，供大家参考。[\_TAG\_h2]　　融媒体中心工作总结1

　　 202\_年，奉化区融媒体中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入践行浙江建设“重要窗口”使命担当，紧紧围绕建成“主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽”的建设目标，聚焦舆论宣传、聚焦发展要务、聚焦党的建设，中心全体干部职工审时度势、攻坚克难、砥砺奋进，为塑造县域媒体深度融合的“奉化样板”作出积极探索，为建设现代化健康美丽奉化新城区提供坚实的思想舆论支撑。

　>　一、强化政策扶持，体制改革稳妥推进

　　一是顶层设计上高位推动。202\_年4月由区委办、区府办联合发文《宁波市奉化区关于扶持推进区融媒体中心建设发展的若干意见》，通过创新体制机制，构建现代融媒治理结构，为奉化媒体深度融合按下了“快进键”。

　　二是机构融合上能整尽整。根据奉化区深化机构改革协调小组办公室印发的《宁波市奉化区融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定》，202\_年3月，中心对机构、人员、职能、设施等进行了全方位调整和试运行。5月，为助推融媒向纵深发展，中心委托上海洁红文化传媒中心对《奉化区融媒体中心战略规划总体设计咨询》进行课题研究，按照“业务倾斜、精简归并、移动优先、融为一体、资源整合、绩效激励”六大原则，为中心下步量身定制了今后融媒发展战略和路径。目前，中心机构改革方案经6稿深度讨论后，新一轮深化融合改革方案已在10月中旬启动，中心融媒编发部、媒体采集部、品牌运维部、用户运维部4个部门先行先试，在组织架构、人员设置、绩效考核方面已初具成型。

　　三是政府资源上强化导入。根据《宁波市奉化区关于扶持推进区融媒体中心建设发展的若干意见》精神，奉化区委区政府支持融媒体中心进行资产重组，积极尝试资本运营，将原奉化日报报业有限公司更名为融媒文化发展有限公司，承接文化产业宣传、政府合作项目以及市场经营等业务开展，并积极筹建宁波市奉化区融媒数字信息服务投资发展有限公司，作为数字信息服务投资平台，与区属国资公司共同承接区属数字信息服务化产业项目。逐步推进全区灯杆广告、户外大屏、固定平面广告位等公共宣传点位统一由区融媒体中心管理和运营。

　>　二、坚持重点突出，舆论宣传守正出新

　　一是主题报道精彩纷呈。开设《牢记总书记重托·勇当“重要窗口”建设模范生》等20多个专栏，播出主题报道590余条。加大“两会”主题宣传，推送报道170余条。重拳推送区领导“周一夜访”宣传，播发报道40余篇。加强舆论监督宣传，播发报道100余条。大幅增加经济宣传，播发报道约百余篇次。重点推出争创全国文明城市六连冠宣传，开展“一把手”系列访谈活动，播发相关报道300余条。策划各种节日报道，播发报道100余条。加强轨道3号线开通宣传，推送各平台新闻、短视频40余条次。

　　二是疫情报道浓墨重彩。针对疫情防控、援鄂医疗、先进人物、复工复产等进行全面宣传，电视、报纸播刊发相关信息4000余条，广播微信微博推文发布700余条。中央、省、市媒体刊发奉化抗疫相关报道1000余篇次，其中中央级媒体160余篇。面对今年突如其来的疫情，中心打破常规，整合《奉视新闻》《民声1890》两档节目，从1月30起到3月6月，新闻从一周五天改成一周七天日播，推出抗疫特别报道。

　　三是对外宣传成果显著。截止9月底，共播出外宣稿件945条，其中电视外宣406条，电台外宣294条。中央电视台播出26条，浙江卫视113条，宁波电视台267条；电台中央人民广播电台18条，浙江之声38条，宁波电台238条；新媒体共播出245条。拍摄制作的十集系列短视频《我的环保故事》，全网点击量已超60万。共报送70多件作品，目前，中心报送的作品已获市级以上政府奖和新闻奖项70件次。

　　>三、打造一体平台，全媒体矩阵建设显著

　　一是报台网建设深度融合。依托融媒体平台，通过采编播流程和组织结构的优化和重构，推进报台网深度融合。积极推动新闻生产模式转型升级，通过搭建中心“中央厨房”，形成新闻信息的“总控平台”与“调度平台”，对报纸、广播、电视、APP、微信公众号、政府网站等实行全媒体调度，实现“一次采集、多元生成、全媒传播”的生产新模式。打破报纸、广播电视、新媒体等采编框架壁垒，将采编人员聚合在一起进行“统一报道部署、统一策划主题、统一组织采访、统一编发稿件”，实现集约化、全媒体化运作。同时，以扁平化管理为引导，从内容层支持跨媒体组合编排，推动信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍的全面共享融通，使文字、视频、音频、网络图文、直播等内容形式交叉叠加，加速构建全方位、立体式的资讯服务发布“枢纽”。

　　二是全媒体矩阵纵深拓展。深入践行“移动优先”发展战略，大力树立“用户思维”，优化设置电视频道和报纸版面，明确移动端优先介入、优先发稿的“绿色通道”，全面推进资源要素优先向移动端倾斜。不断壮大以“掌上奉化”APP为主核，奉化发布、奉化头条等为羽翼的融媒体矩阵。重点完善“掌上奉化”融媒体资源、纳入12345投诉功能、拓展人力资源、文明实践中心等5项功能，努力实现“媒体+服务+政务”综合性信息服务平台。持续推动“掌上奉化”客户端提质升级，加快布局视频化、主流化、智能化、互动化的特色融媒体产品，创造更多指尖上的“现象级”。截止10月初，“掌上奉化”共发布8500多条信息，开设19个专题，进行68场直播，粉丝维持在13.8万；“奉化头条”粉丝数11.6万；“奉化发布”粉丝数5.7万；头条、发布推送的最高阅读率分别为8万、9万，奉化头条宁波媒体月度排名媒体类前7位。“掌上奉化”APP获得浙江省县市区新媒体20强。

　　三是技术提升持续进行。加强技术支撑，完成原报社机房设备的搬迁工作，打通报社专网，增强整体平台系统的协同生产能力。针对中心办公外网、报社专网、非编文稿专网三网并行的实际情况，完成中心网络架构的升级，杜绝信息安全风险。完成了播出视频服务器软件升级和硬件维护工作、全台所有专业监视器和DPL大屏的色彩校正与维护工作、17楼机房和大雷山机房UPS主机、电池的维护保养工作以及中山公园发射塔维修保养工作，为全媒体一体化打好基础。

　　>四、深耕经营创收，事业建设全面发展

　　一是网络运营紧抓不放。搞好市场分析，开拓营销思路，夯实固定收入项目，努力提升经济增长点。截止10月份，在册正常用户158565户，有线电视新开户2242只，高标清换购5223只，营业厅共受理168186笔业务，呼叫中心受理故障和咨询电话47686次，故障派单19476次。新冠肺炎疫情期间，为响应“停课不停学”的号召，开通了教育资源直播频道本地落地播出。完成网络运维与平台建设，集客项目建设和新建小区工程配套建设。充分依托广电双向网络资源优势，积极做好医疗保障药店视频监控、公安路政监控、平安校园智慧安防等“智慧城市”建设项目，进一步提升了中心的产业经营能力。密切配合区深改办、区编办、区文明办、大数据中心做好“最多跑一次”改革、公共服务窗口文明创建等一系列改革。

　　二是活动运营有声有色。建立专题活动策划团队，统筹承办全区性各类文化活动、赛事、节会、展会等活动品牌。承接城市专题片，行业、企业宣传片等摄制业务。积极自办和承办了“202\_少儿春晚”、“ILove奉化202\_蜜桃音乐节”等8场大型活动，社会效果良好，媒体影响不断扩大。精心策划4期《民生大问政》，通过公众参与、媒体监督、干群互动、反映民生等方式，让群众和政府部门面对面交流沟通，解决社会普遍关注的热点、难点、焦点问题，营造全区各部门争先创优、社会各界干事创业的良好氛围。同时，还完成了《我们的战“疫”》等抗疫宣传15期、奉化乡村旅游等专题片摄制10部、《公筷行动》等公益宣传7部、医保等系列情景剧共12集、嘉宾聊谈8期。

　　三是广告经营延伸拓展。依托自身宣传及资源整合优势，通过搭建平台，聚合资源，重点完成奉化城区主干道旗杆广告的招投标工作和全区12个乡镇街道的掌上奉化政企号年度创收、奉化日报广告经营落实，以及商务、会展经济拓展，进一步提升造血功能。

**融媒体中心工作总结2**

　　202\_年，XX县融媒体中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照县委、县政府《关于印发XX县融媒体中心建设实施方案的通知》要求，优化整合了县级媒体资源，形成了自己融媒矩阵，巩固壮大了主流思想舆论阵地，提高了县级媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。

　　>一、融媒体中心建设情况

　　（一）中心职能情况。2月14日，县融媒体中心正式挂牌成立。成立后的中心整合了原县广播电视台和县对外宣传办公室（XX县新闻中心）职能，具体负责全县新闻宣传工作。围绕县委、县政府的中心工作做好广播电视、XX网、微博、微信公众号、XX报等各平台宣传运营工作；负责做好中央、省、州广播电视节目的转播和中心自办电视节目的安全播出工作。

　　（二）中心人员编制情况。根据《XX县融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定》，中心事业人员编制22名，设主任1名，副主任3名；内设机构领导职数8名。中心下设办公室、编辑部、记者部、外联部、专题部、技术部和运营部7个内设机构。

　　（三）硬件设施设备情况。目前，县融媒体中心与县文体广电旅游局一起在文广局办公大楼办公，办公场所仅有大楼的三层和二层的安全播出机房，不足500平方米。办公场所的扩容正在推进中。按照省、州委宣传部对融媒体中心建设推进要求，中心已投入59万元资金完成了省委宣传部规定的中央厨房建设。

　>　二、融媒体中心工作开展情况

　　（一）工作成效。融媒体中心成立后，构架起了“一室六部”、“两轴八平台”，组建了县融媒体中心，推进机构人员、职能职责和技术平台的融合，形成了一中心（融媒体中心）、一台（电视台）、一报（一禾XX）、一网（XX网）、五端（XX网客户端、微信公众号、抖音、天眼新闻、央视新闻地方频道）的媒体矩阵，逐步创新媒体传播方式,加快传统媒体和新兴媒体融合发展步伐。目前中心开办有《XX新闻》、《一周要闻》（周六、周日重播）、《黔东南日报一禾XX专版》（两周一期）、《一禾XX报》（每月两期）、XX网时政新闻（日更新）等平台和专栏；同时，创设了“脱贫攻坚先锋队”、“我要脱贫我要小康”、“壮丽70年，奋进新时代” “深入开展不忘初心牢记使命主题教育”、“来一场振兴农村经济的深刻的产为革命”等特色专栏。今年以来，播出《XX新闻》140期共900余条，上传州融媒体中心350余条，被采用120余条；被省级以上各媒体平台刊播（发）700余条，新媒体公众号推出264期1000余条新闻。

　　（二）亮点举措。融媒体中心成立后，我们利用媒体矩阵推送了一系群众喜闻乐见的新闻产品，产生了较为广泛深刻的影响。如“XX网”及“XX电视台”公号发布的《携手战贫困阔步奔小康——贵州省脱贫攻坚XX答卷》被持续点击，点击量突破2.8万，创造融媒体中心成立以来网站与公号点击之最。再如“XX县融媒体中心”公号及“一禾XX”抖音平台于10月1日推出的《将军故里干劲足，看红色XX如何庆祝新中国成立70周年》，11月7日推出的《生长生活在XX，请您铭记11月7日》《XX解放日11.07》等就刷爆了当天的朋友圈。此外，新闻报道《贵州XX：发展林下产业助力脱贫致富》于11月8日在央视CCTV17农业农村频道“乡村振兴资讯”播出，《XX：易地扶贫搬迁群众稳得住能发展》《XX广大干部群众热议党的十九届四中全会》等被推送至省州新闻媒体平台发布，产生了较为广泛的影响。

　>　三、下步工作打算

　　县融媒体中心挂牌成立以来，取得了一些成绩，但受人员及编制不足等因素的制约，在一定程度上出现新闻宣传跟不上全县经济社会发展的蓬勃态势。下一步，我们将从以下几个方面进行提升。

　　一是做到“三个加强”。加强自身干部队伍建设，强化中心干部队伍管理，强化干部队伍作风建设，强化干部队伍能力提升。加强推进媒体深度融合，按照《县级融媒体中心建设规范》要求，将各乡镇各部门发布平台等县级公共媒体资源进行深度整合，推动“融媒体+政务”建设，实现传播效果最大化。加强中心“造血”功能建设，借鉴一些先进县市的做法，组建中心管理的下属公私合营传媒公司，丰富XX文化文艺市场，增强中心“造血”功能，用“造血”的方式解决中心人员不足带来的经费困难问题。

　　二是策划好“三个报道”。按照中央、省、州有关要求，策划好“十九届四中全会”、“脱贫攻坚”、“林下产业及坝区经济” 的宣传报道工作，唱响时代主旋律。

　　三是完善好“三个制度。继续着力深化内部体制机制改革，充分调动人员的工作积极性和创造性。探索建立健全人才引进、绩效考核、职称评聘等制度，努力突破一些受制于发展的瓶颈，制定出台奖励制度，以此充分调动广大干部员工的积极性，为中心肯干会干能干的人才营造“宽容失败、鼓励创新”的环境。

**融媒体中心工作总结3**

　>　一、加快融媒体中心建设，推进媒体融合发展

　　1、全市先行，县融媒体中心正式运行。202\_年3月27日《寿县融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定》正式下发，逐步配齐了班子，明确了部门职责分工，实现人员、机构、技术、平台的相续融合。5月份，20名采编人员集中入驻指挥调度大厅集中办公，全媒体采编模式初步形成，得到了市委常委、宣传部部长许承通的充分肯定。先后有凤台县、潘集区等县级媒体前来参观交流。

　　2、多措并举，努力提升全媒体采编技能。采取“走出去，请进来，跟班学”的办法，一方面选派专业技术力量加强技术攻关，并前往濉溪、含山、砀山、旌德等县区考察观摩，派员参加全国县域新闻宣传工作培训班、安广联县级融媒体中心建设交流研讨会等；另一方面，4次邀请省新媒体集团技术人员到单位进行集中业务培训，促成工作人员尽快掌握技术要领。

　　3、强化管理，媒体融合聚合效应初步显现。中心坚持融合、发展、管理并进，按照绩效考核的管理办法，建立了科学有效的媒体管理体制，强化主流媒体意识，切实担负起意识形态工作的主体责任。坚持守土有责、守土负责、守土尽责，严格实行广播、电视、网站、微信、微博、手机台节目播发“三审”制，抱紧拳头，形成合力，守好阵地，提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力。

　　>二、把握正确舆论导向，提升融合宣传成效

　　1、紧扣中心，主题新闻宣传有声有色。今年以来，县融媒体中心把宣传工作重点放在服务县委县政府中心工作推进上，积极策划和部署各项主题宣传报道，为各项重点工作舆论开道。传统媒体与新媒体统一发声、联合发力，在广播、电视、报纸、网站、手机台开办了《文明实践在寿县》、、《聚焦脱贫攻坚》、《不忘初心牢记使命——群英谱》、《新中国成立70周年重点工程建设巡礼》、《创建省级文明城市提名城市》、《扫黑除恶知识访谈》、《移风易俗大家谈》等栏目。在午季和秋季秸秆禁烧工作中，提前做好宣传方案，采取新闻、通告、标语、录音等相结合的全方位宣传，引导全县上下形成了浓郁的禁烧氛围。针对今夏以来的持续干旱，积极和相关部门联系，组织记者深入抗旱一线采访，及时将寿县旱情和抗旱工作向社会宣传报道。全年共播发电视《寿县新闻》288期、《民生视线》52期，广播《寿县新闻》300期，编辑报纸《今日寿州》50期。

　　2、突出特色，对外宣传提质增量。突出我县决战决胜脱贫攻坚、重点工程建设、创建省级文明城市提名城市等工作特色，积极向上级新闻单位投稿。根据融媒体新的工作实际和要求，鼓励记者打破常规，向上级广播电视、纸质媒体及新媒体全方位投稿，努力实现传统媒体有新突破、新媒体有新气象的目标任务。全年共在省、市发表新闻稿件140余件（篇），为央视纪录片《中国影像方志——安徽寿县篇》提供了大量的音像资料，参与淮南市市台撰稿的新中国成立70周年大型文献纪录片《红色记忆·一门忠烈》获全省重点电视专题片优秀作品，同时在学习强国推出。

　　3、立足本土，专题栏目不断拓展。为了让专题宣传更有效果，定期围绕一个中心，一个主题开展系列宣传。在电视《寿州方圆》、《关注》、《古城人间》栏目中策划开设了“不忘初心牢记使命”老兵群英谱、“不忘初心牢记使命”我的初心故事、代表委员风采录、最美乡村教师、寿州非遗传承人等本土接地气的栏目；在报纸《今日寿州》开辟“我和我的祖国”、“壮丽70年”征文宣传专栏；在广播上开设了“古城之声”、“请您欣赏”等专栏，深度报道全县经济社会发展成就，激发全县人民的爱国热情。

　　4、移动优先，新媒体推送及时有力。“寿县发布”微信微博、“寿县手机台”APP等“两微一端”官方平台自成立以来，始终坚持官方媒体平台党性原则，坚持定位，紧紧围绕县委、县政府中心工作，积极开展内外宣传工作。截至11月底，县政府网站共发布各类政务信息5570条，依申请公开信息83条；微信“寿县发布”发布信息980条，“网信寿县”发布信息560条，微博“寿县发布”发布信息1463条。寿县手机台上传各类资讯9840条，其中视听内容1413条，总访问量达727万。

　>　三、发挥媒体联动效应，承办活动有声有色

　　1、举办活动，展现能力实现双赢。依托广播电视技术手段及人才资源优势，策划导演多场大型文艺晚会和直播活动。先后对全县经济工作和三级干部会议、表扬激励202\_年度脱贫攻坚工作会议进行实况电视与手机台并机直播；举办了“八公山桃李芬芳旅游季”、“安丰塘水泽田园旅游季”等重大旅游系列推介和体验活动；成功举办“202\_春节联欢晚会”、“庆祝改革开放40周年聚力脱贫攻坚专场文艺演出”、“寿县庆祝中华人民共和国成立70周年文艺汇演”等大型文艺晚会。县融媒体中心还对多场“我和我的祖国”、“我和祖国共成长”、“我们的节日——端午”等爱国主义读书演讲比赛进行直播和立体报道，各种活动贯穿全年，充分展现了融媒体中心的能力和实力，收到社会各界的一致好评。

　　2、聚焦主业，营造国庆浓厚氛围。紧紧围绕新中国成立70周年宣传主题，推出了“五个一”宣传大选题，即出一套丛书、发一篇大稿、办一台晚会、推一批节目、拍一场“快闪”。出版发行42万字《追梦寿春——寿县庆祝中华人民共和国成立70周年征文选》，推出《不忘初心、牢记使命》系列专题栏目，自己编排、导演寿县庆祝中华人民共和国成立70周年文艺汇演精彩亮相，高质量、大手笔完成《我和我的祖国》寿县版快闪拍摄制作，在寿县融媒体中心手机客户端发布视频后，顿时引爆朋友圈，形成刷屏之势。“学习强国”、“人民网”等中央主流媒体予以转发，各类媒体随后跟进，一天之内点击率突破10万。

　　3、服务群众，优化电子政务新平台。管好用好寿县人民政府网和寿县网，构建“标准统一、体验一致、跨界协同、服务创新”的一体化信息平台，完善政务信息发布功能，进一步加强与网民的互动沟通。截止10月底，政府网“书记信箱”收信42封，“县长信箱”收信41封，“部门信箱”收信78封，按照县领导批示全部办结。“寿州论坛”共收主帖460条，审核370条，其中需回复帖287条全部回复，在线回复率100%。

　　>四、以党建工作为引领，意识形态全面加强

　　1、强化组织，切实加强党的建设。今年以来，县融媒体中心切实加强机关党的建设工作，以党建工作项目化管理为抓手，以党员扶贫帮困为引领，深入学习宣传贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，不断推进“两学一做”学习教育常态化制度化，认真落实党建工作责任和意识形态工作责任制，严肃党内组织生活，强化党员教育管理，全面加强党的政治、思想、组织、作风、纪律建设，机关党的建设工作迈上新台阶。

　　2、落实责任，牢牢掌握意识形态。深入学习贯彻《中国共产党宣传工作条例》，坚持正确导向贯穿于工作的各个领域、各个环节，在新闻采编各个环节绷紧“正确舆论导向”这根弦，始终坚持正面宣传为主，严格执行节目“三审”制度，切实担负起意识形态工作的主体责任。坚持24小时网络舆情值班制度，强化预警机制，及时掌握舆情动态。新闻宣传聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想、十九大精神的宣传贯彻落实，聚焦全县改革发展稳定各项工作，组织策划一批系列报道，在全媒体平台同时推出，营造促进全县改革发展的良好舆论氛围。

　　>五、夯实技术平台阵地，事业建设长足发展

　　1、加大投入，为全媒体平台提供支撑。今年7月份，由县财政投入200万元，县融媒体中心自行设计采购的高清转播车正式投入使用。该车具有广播直播、融媒体高清电视直播等多种功能，是我县融媒体中心传播手段和传播形式的一次跨越升级。8月份，县财政投入1500万元，用于建设应急广播系统建设，作为主体责任单位，县融媒体中心组成专门建设班子，精心组织、积极推进。结合我县镇村实际，反复讨论修改应急广播系统建设技术方案，顺利通过省广播电视局专家组论证。目前一期建设项目成功开标，已经与中标方签订了施工合同，正积极备货投入施工，12月底将全面完成建设任务。我县应急广播系统建成后，将覆盖全县25个乡镇、280个村（社区）、3300个网点，是融媒体中心全媒体发布体系的又一重要发布渠道。

　　2、建立体系，安全播出得到保障。长期坚持以广播电视安全播出为生命线，加大广播电视设施建设和保护力度，建立科学整的一整安全播出工作制度，从技术和管理两个方面着手，保障全中心广播电视安全播出。在十九大、国庆等重要时期和敏感时段，坚持领导带班制度、巡查制度和报告制度，广播电视节目实现“零插播、零停播”，无任何安全播出事故。

　　3、多措并举，强化网络和信息化安全。加强政府网站中心机房安全防护工作，实行24小时值班制，做好政府网站信息监测；扎实开展全国政府网站普查和集约化建设，认真落实国家信息安全等级保护制度，进一步提升政府网站安全防护等级，强化网络和信息安全管理，加强重点信息系统和关键信息基础设施安全保障，确保网站机房、信息监测安全可控。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！