# 客运站年度工作总结3000字

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2025-04-07

*20××年在上级部门的正确指导和总公司的正确领导下，通过分公司领导和广大干部职工的努力奋斗，大胆开拓，扎实工作，取得了一定的成绩。全司现有职工480 人，其中退休职工143 人，建制营运车辆168 台，全年总行驶里程预计 689.8 万公里...*

20××年在上级部门的正确指导和总公司的正确领导下，通过分公司领导和广大干部职工的努力奋斗，大胆开拓，扎实工作，取得了一定的成绩。全司现有职工480 人，其中退休职工143 人，建制营运车辆168 台，全年总行驶里程预计 689.8 万公里，运送旅客129.8 万人次，同比增长42%，在无任何大小上报事故的情况下，创招揽收入1220 万元，同比增长28%，第三产业收入71.8 万元，共上交税款55 万元，较好的完成了总公司下达的各项任务，现对20××年工作作如下总结：

　　一、规范经营环境，加大硬件投入

　　我司下属汽车站建于上世纪八十年代，站房条件差，设备简陋，已远不能适应现代运输市场的要求，同时今年初随着大部份跨省班线车辆年限将到，车况严重老化，安全隐患突出，及广大旅客对出行乘车工具的要求与日俱增，过境车辆的竞争加剧，社会停车场经营车辆一旁也是“虎视眈眈”，加上经过20××年一场突如其来“非典”的“洗礼”，公司效益激剧下降，看起来天天是有那么多的车在跑，却因为站场条件差、车辆档次低、车况差，票价上不去，整个运输市场呈现“买方市潮，公司陷入了低谷困境，收入连创“新低”。

　　处于这样一个危机关头，公司领导果断决策，本着“两手抓，硬件先行”的原则，在公司财力十分紧张的情况下，一如既往的对车站加大投入，在前年投资20 余万元修建下水道、围墙、混凝土车坪、厕所和去年投资8 万余元维修候车室、更新站场设施及修建隔离护拦的前提下，今年上半年又投资7.5 万余元率先在总公司范围内安装了录像监控系统，下半年投资8.8 万元修建了车辆检测站等设施，继续完善优化了站场环境，另外积极为车辆经营者提供优惠、出面担保贷款，在今年春节前基本上将全司跨省班线旧车全部换为高档空调影视卧铺车，另外全年预计共更换新车21 台，一方面提高了车辆档次，消除了安全隐患，另一方面也吸引了旅客，抬高了票价，提升了经营环境的“人气”，更重要的是在春运即将来临的关键时刻，补充了运力，解决了车辆不足、档次低有客不能拉，有客不愿坐的燃眉之急，为今年春运的大丰收打下了坚实的基石。

　　二、狠抓生产经营，加强优质服务

　　运输生产的环境改善了，并不意味着客源滚滚，钱从天下掉下来，还需要以我们优质的服务、以人为本的经营理念、业务扎实的服务人员等方面来吸引旅客，让他们体会到什么是“宾至如归”的感觉，什么是家庭式服务，我们不但要他们乘我们的车，还更要坐回头车、放心车。首先我司集思广义，建立健全了以岗位责任制为主的包括劳动纪律制度、安全管理制度、财务管理制度、工作交接班制度等十多项规章制度，并分发各职工组织学习，在工作中突出以制度管理的特点，体现了公平性、透明性及适用性，受到了广大职工的欢迎。

　　另外针对个别工作不扎实，无责任心，不能胜任工作的班组成员，毫不心软，按“能者上，庸者下” 的原则，进行了调换，在今年十一月份，车站更是在内部班组工作体制上“别走途径”，敢于突破，全站工作人员一律分为两个大组，下达任务，公平竞争，工资浮动，按劳取酬，打破了原来那种“有人没事干，有事没人干，干不干都一样” 的状况，现在人人争着做，抢着干，极大的提高了职工的积极性，人人有了动力和压力。

　　为提高服务质量，树立文明 “窗口”，我司开展了“交通杯”劳动竞赛，围绕“优质、安全、速度、效益”四大目标，充分调动广大干部职工的思想道德、科学文化、技术业务素质，通过一系列的主题劳动竞赛活动，促进了我司经济经济效益的飞跃提升和“两个文明”建设的全面发展。从4 月份起，至今已举办了五期业务知识培训，300 余人次参加了听课，在6-8 月份还分三期举行了职工业务知识考试，共计发放学习资料100 多份，全体上岗职工全部参加了业务知识考试，100%，每个月我们还分班组组织学习安全知识，并要求人人撰写学习心得体会;另外在全年长期开展岗位练兵活动，做好真正切实把提高职工素质。

　　上下面貌焕然一新，职工的业务素质也得到了极大的补充和提高。 通过我们的努力，企业和个人的经济效益都得到了提高，到年底，公司预计实现招揽收入1200 万元，比原计划增加50 万元，增加4%，同比增长250 万元，增长18%，职工的工资每月同比增长100 元，全年增长1200 元，而且基本上实现了人人上岗，并为每位职工订做制服两套。

　　三、搞好春节运输，实现开门红

　　“一年之计在于春”，春运对于我们运输企业来说更是至关重要，春运工作的好坏直接关系到我司全年的效益。 领导重视、机构健全是做好春运工作的关键，为此我司专门成立了以经理为组长，书记、副经理为副组长，其他各二级单位党政一把手为成员的“春运工作 领导小组”，对春运工作做全面组织领导，同时根据工作的需要及春运工作的特点，还成立了“春运安全领导小组”，“冬季防冻防滑工作领导小组”，“冬季安全护送领导小组”，“高致病性禽流感防治工作领导小组”，并制定了“20 ××提慈利分公司春运管理办法”，“春运车辆管理规定”，“春运安全管理规定”对春运的各项工作分工明确，责任到人，确保了春运工作的顺利完成。

　　精心组织、运力充裕是做好春运工作的基础，在春运前我司在科学预测旅客流量，分析客流规律的基础上，制定了适应市场需求的运输工作方案和应急预案，如“春运期间动力应急预案”，“春运期间事故处理紧急预案”“春节期间后勤保障预案”，成立了“春节道路运输紧急运力组织调配指挥中心”，准备了较为充裕的运力，基本上满足了旅客的出行需要。 采取措施、严格管理是做好春运安全的保障，运输安全历来是春运工作的重中之重。由于今年春运安全目标明确，抓得早、措施严，使运输安全形势好于往年。

　　春运开始前，我司对投入春运的运输工具、设施进行全面检查，对所有春运参运车辆强制进行了一次二级维维护保养，坚决落实各项安全措施，加强了对司乘人员的教育，增强安全意识，采取有效措施，严防驾驶员疲劳驾驶和超速行驶，并广泛发动宣传严禁携带“三禁品” 上车，依靠公司领导及全体干部职工的共同努力，凭着广大司乘人员高度的责任心和职业道德，取得了春运期间无一起大小事故的好成绩。

　　在其它方面，我们转变观念、改善服务，全面提高春运质量。为广大旅客提供了更为舒适、便捷的运输服务，为旅客排忧解难，让旅客走得顺心舒心，在这之中涌现出一批让人感动的人物事迹，如稽查员曹炎同志身体有伤，仍坚持在春 运工作的最前线，就是在手术后钢针断裂出体外的情况下也不肯回家休息，其敬业、爱岗、爱企业的精神令人感动。 通过以上措施和努力，今年春运实现开行班次8779 个，完成客运量12.199 万人，省际加班218 车次，包车23 趟，地际加班85 车次，创营收360 余万元，比去年同期增长28.6%，为历年之最。

　　四、强化经营市尝堵漏增收

　　我县的客运市场并不是“风平浪静”的，特别是在长途客运市，因为客源相对较好，票价较高，效益较好，是我司的一条黄金线、经济线，占我司整个招揽收入的近 50%。在市场经济杠杆的作用下，有许多的外部车辆同我们抢市场，拉客源、争这一杯“羹”，同时内部的车辆经营者也是千方百计，想尽办法钻企业的空子，偷客使客，为自己“创收”，再来这些年来随着运输市场放开而形成的一个特殊的买客卖客、私设站点的职业--“票贩子”，从中搅浑水，牟取暴利。面对各方面的挑战，在公司领导的周密部署和安排下，我们一方面从外部争取有关主管部门的支持和配合，对违反《湖南省道路运输条例》和其它法规，私设站点、买卖旅客牟利的“票贩子”采取行动，予以打击。

　　从内部我们同公安部门取得联系，由他们在我司　车站设立公安执勤室，每天有民警值班巡视，极大的威慑了这些不法分子，另外我们率先在总公司范围内安装了录像监控系统，在站场范围内安装了5 个摄像头，为打击长期以来困扰我司的“票贩子”现象提供了有力的依据，并解决了站场秩序管理难，缺乏现场证据导致处罚更难的问题。到目前为止，站场内外的“票贩子”现象有效的得到了遏制，得到了广大车辆经营者和旅客的一致好评。

　　由于我县是途经沿海发达地区的必经之地，长途客源较好，于是一些过境车辆为争抢这块“肥肉”，一是降低票价，二是私设站点，雇请“票贩子”拉客，三是超载超员装客。这样我司的客源被他们抢去不少，长途班线车辆的效益迅速下滑，尽管我们也想了不少办法，如向有关部门反映，治理私设站点问题，还有派车到下面各乡镇接送旅客，更有的车辆经营者一时冲动，在外拦堵过境车辆，但这些办法都只治得了一时，治不了一世，风头过后，又是原样，真是伤透了脑筋。

　　为此公司领导经过多方奔走联系，几经劝说，终于在今年11 月10 日在我司召开了由张家界东莞、珠海班，武陵源台山班，慈利东莞、珠海班车辆承包经营者及各客运分公司领导参加的车辆联营座谈会，与会各位人员畅所欲言，各述已见，最后基本上达成“按线联营、利润分成、风险共担”原则的走车辆联合经营的这样一条路子，变过去窝里斗为现在的一致对外，企业和个人共同增长经济效益的双赢局面，为今后公司的线路经营管理带来了新的思路，为明年公司效益的进一步提升打下了良好的基矗 对于内部车辆偷客使客，私收票款的问题，我们加强稽查盖章制度和现场的售票管理，稽查盖章制度是我司的一项老制度。

　　为使之不流于形式，我司曾多次召开生产会强调此项制度，并反复推敲稽查点的位臵，最后将地点由原来的常德、长沙方向迁至地处石门、常德分路的三岔路口，更好的发挥了稽查的功能和价值，同时公司多次组织对稽查点进行明查暗访，考查工作人员的责任心和业绩，今年全年稽查点共补票50 万元，其中春运30 万元，共增收6 万元。 说到底，现场的售票力度是我们实现营收的关键，这一直是我司管理的重点。

　　今年来，我们改变以往那种轮班式、形式化的售票方式，由原来站务员轮流排班上车补票，改成“人盯车、人盯人” 式的补票模式，一人一车，一人一线，从车子摆出来应班开始，一边帮助招揽客源，另一边来一个旅客主动上前询问，并带到票房买票，不让那些“票贩子”偷客及有的车辆经营者悄悄使客出站的机会，见平时做惯了“闲人”的工作人员这么卖力的喊客，总比让那些“票贩子”偷客给外面过境车辆好的多，驾驶员也乐意让我们补票,大大提高了我们的售票率，营收自然上去了，可谓一举两得。

　　五、绩效考核、控制成本、压缩开支，寻找新的经济增长点。

　　我司原来因制度不规范，机构较多，人浮于事、开支乱、杂、多的现象比较严重，据初步计算，今年全司每月收入在20.6 万元左右，但每月支出实际在28.7 万元左右，加上每月折旧费2 万元，现每月亏损在10 万元，全年预计亏损在120 万左右，如再这样下去，再不采取措施，公司将无法经营，不要说赢利，职工工资都是个问题。

　　在这种情况下，在今年10 月份公司新的经理上任后，提出了岗位改革、绩效考核、控制成本、压缩开支、寻求利润化的目标思路，首先在财务上严格执行一支笔签字制度，坚持压缩各种开支，对各种占用企业资金，不能创造效益的资产进行公开招标拍卖，如最近公司准备对车站稽查用车、江垭旧站房等公开拍卖，盘活企业资金，预计收入6 万元左右;公司每月对下属各二级单位进行任务完成情况考核，对完不成任务的和开支超支的二级单位领导坚决按考核制度扣发工资，对有突出事迹的人员给予奖励，如车站原来每月可控成本开支就基本在6000 元以上，通过采取措施后，每月开支基本上在202\_ 元以下，取得了良好的效果，今年全年通过绩效考核共扣发二级单位人员工资总额3000 元 左右，其中最多的光九月份就扣除车站领导工资的18%，对他们的工作起到了激励和警示作用。

　　客运招揽收入是我司收入的主要来源，占90%以上，但随着运输市场的竞争加剧，这块业务的利润必定降低，我们除了采取提供更优质服务增强竞争力，开辟新线路增长收入等措施外，更应该把眼光放在增加非招揽收入所占比重的思路中来，走多元化经营，提高企业抗风险能力，公司新的领导班子成立后，在11 月份新的动作频频，如车站下属中心停车场实行了承包经营，由原来的每月上交 4800 元增加到现在的9200 元。

　　每年增加收入近 60000 多元;成立了“追缴欠款领导小组”和“门面招标领导小组”，前者对职工、车辆承包经营者长期所欠的 63 万元公款着重进行清理，整理材料，采取停发社保金，停岗、报请市公司作除名处理、进入司法程序等手段，决不手软，坚决将所欠公款一文不少的追回来，如公司职工杨清林就长期欠公款5.7 元，多次去他家追讨，可他就是一直不还，现我司已整理了材料，准备公开登报申明，并报请市公司作除名处理;今年11-12 月份，“门面招标领导小组”对公司长期存在的门面由内部职工转包出去得牟利，个人得大头，企业得小头和租“霸王房”的现象进行整治，重新对门面进行清理，按市场价重新出租，到目前为止所有门面都基本上签订了新的合同，预计每月增加收入1.75 万元，全年预计增加21 万元。

　　六、抓好安全生产，确保经济效益。

　　安全出效益，这句话对我司来说是一条至理名言,在公司班子的领导下，通过安全管理人员的努力，今年全年安全行驶689.8 万公里，无任何大小上报事故，各类频率均为零，分别与去年同期相比下降了0.12。并顺利的通过了省交通局、 市道路运输企业安全生产评估考核小组、县交通局多次对我司进行的安全生产考核，回顾一年来，主要做了以下几点工作：

　　1.领导重视、健全组织机构。春运前公司就成立了“春运安全领导小组”对春运安全工作进行了周密的安排和部署，下设安全管理机构，做到层层落实安全责任，责任到人，确保了春节的安全生产。在后来的“五〃一”、“十〃一”黄金周及“全国安全活动月”期间，领导、安机人员更是齐抓共管，使各类频率始终保持在零的分界线上，取得了良好的安全生产效益和社会效益。

　　2.加大宣传力度，提高全员安全意识。公司行政一把手定期每月召开一次安委会，安机科每月召开一次车勤人员会议，每月召开一次事故分析会，驾驶员到会率达90%以上，安机科每月召开安全小组成员会议二次，探讨本月安全情况。全年各种活动及黄金周共悬挂横幅标语11 条，张贴标语300 多张，持久的早上出车会签到达19000 人次，到会率95%，墙报、短评24 次，并经常找驾驶员谈话，共谈话 30 多人次，使他们形成文明驾驶、礼貌待客的好风气。

　　3.强化管理，落实制度。为严防机损事故，消除隐患，安机科每月对车辆进行一次日常维护检查，全年共检车25450 台次，检车率达85%，并强制保险，进保率达100%。还经常上路检查，全年共上路检查车辆980 台次，合格率达98%。及时消除了安全隐患。

　　七、发挥党务、工会作用，履行职能，为企业的发展稳定贡献自身的力量。

　　虽然在现在市场经济的大环境下，企业的利润化、发展化是主要目标，但如果缺少党务、工会的作用，必然会走许多弯路甚至走错路，在这方面我司历来比较注意重视，主要做了以下几点：

　　1.我司总支委员会的带领各单位党支部，发挥党组织的先锋战斗堡垒作用，发扬党员的模范带头作用，坚持党的基本路线和政策，努力学习“三个代表”精神，特别是在企业改制在即，干部职工思想波动较大，情绪不稳定，从而进一步影响到工作积极性、责任性的问题上，党总支委员会及各党支部带领党员不是简单的进行说教，而是从党和国家和有关行业的政策出发，从省内外同行业的现状出发，从我们运输企业的发展趋势出发，为他们仔细分析了形势，让他们明白了企业改制的必然性和必要性，减轻他们的心里压力和抵触力，认清形势，消除疑虑，经过党组织及广大党员的宣传交流，现在我司干部职工思想情绪基本保持稳定，各项工作正常。为将来企业的顺利改制打下了良好的基础。

　　2.工会是党领导下的工人阶级的群众组织，是党联系职工群众的桥梁和纽带，是国家政权的重要社会支柱，是职工群众利益的代表者和维护者。做好工会工作不仅关系到党的阶级基础和执政地位的巩固，也关系到企业发展稳定的大局。在今年的3 月18 日，我司召开了第xx届二次职工代表大会，会议听取并通过了《经理工作报告》、《工会工作报告》、《20××年财务决算及20××年财务预算报告》、《医药费管理规定》、《劳动人事管理规定》、《后勤物业管理办法补充规定》，让职工群众知情、议情，有利于培养职工的责任感和体现主人翁意识，充分调动职工的积极性，起到了沟通和疏导的作用。另外工会还积极帮助解决职工生活中的困难，并在春节前为各单位25 名特困人员发放了困难补 足共计8500 元。

　　今年8 月份，公司职工王凡忠同志因患双股骨头坏死疾病，动手术需5 万元，我司号召全体干部职工为他募捐，在大部份职工经济都还较为困难的情况下，大家慷慨解囊，共筹款2190 元。另外凡是因病住院的职工和职工或家属去世的，工会主席都会代表工会去探视慰问，全年共看望40 余次，探视率为100%。

　　在过去的一年里，我们做了不少工作，也取得了一定成绩，但总公司的期望有一定差距，有些工作还没有做到位，如营收仍有漏洞、站场秩序有待加强、人浮于事，责任心不强、公司资金缺口大、亏损较大等问题，明年要抓好下面一些工作：

　　1、深化人事制度改革，实行一岗多职，一职多能的人事分配制度，增强职工的工作责任心。干部任用实行全员竞争上岗的聘用制、劳动用工实行竞争上岗、收入分配实行岗位业绩工资制。

　　2、加强站场管理，规范站场秩序，加大营收力度，增加企业效益

　　3、重点落实追缴欠款及门面招标工作，增加收入，缓解企业资金缺口的压力。

　　4、巩固经济线，做通和张家界、武陵源广线的联营问题，开辟新的班线，对已达年限的车辆要坚决更换，在大力发展企业的主要经营业务的前提下，争取开展新的第三产业，增强企业抗风险能力和核心竞争力。

　　5、做好企业改制宣传准备工作，做好东西两站建设筹备工作，迎接企业改制和东西两站的建设。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！