# 春节消费帮扶工作总结(优选28篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2025-04-27

*春节消费帮扶工作总结1自20xx年上半年以来，市妇幼活动中心与尹都区南士旺村结对，坚持求真务实、开拓创新的原则，精心组织，精心安排配对工作，取得显著成效。本工作总结如下：>一、提高认识，切实加强对结对帮扶工作的组织领导开展配对援助活动是贯彻...*

**春节消费帮扶工作总结1**

自20xx年上半年以来，市妇幼活动中心与尹都区南士旺村结对，坚持求真务实、开拓创新的原则，精心组织，精心安排配对工作，取得显著成效。本工作总结如下：

>一、提高认识，切实加强对结对帮扶工作的组织领导

开展配对援助活动是贯彻科学发展观、加强社会主义文明建设、建设社会主义和谐社会的重要措施和有效组织形式。中心高度重视，成立了以徐江红主任为领导的村级援助工作领导小组，明确了办公室的主要工作、具体分工和明确职责。

>二、制定计划，落实帮扶措施

制定切实可行的配对援助计划，援助工作理念，确保各项工作的实施，开展有针对性的援助活动。积极支持村图书馆的建设。向村100多本书，包括农业科技、儿童读物、百科全书知识等，购买乒乓球等体育用品，丰富群众精神文化生活，为新兴社区提供免费活动场所和家庭教育讲座。

>三、精心组织，坚持精神文明帮扶

在工作中，坚持扶贫和志向。不仅从物质上给予帮助，思想上帮助他们改变思想，树立自强自立的意识。抓好党员干部的学习教育，三是运用各种培训形式。如农村实用技术培训、农村政策法规培训、法律法规、科技文化培训、精神文明培训等。

今后，我们将以巩固和提高先进教育活动成果为动力，以改善配对帮助群众的生产生活条件为目标，进一步提高工作标准，改进工作方法，努力为村民做更多的实际和好事。使社会主义文明建设在农村地区开花结果。

**春节消费帮扶工作总结2**

今年以来，我局严格按照市局工作要求，以服务全民创业、服务项目建设为主题，以服务重点龙头企业、重大农业项目为重点，以创优农业创业发展环境为目标，在全局领导干部中开展帮扶企业（农民专业合作社、种养大户）工作，并取得了一定成效，为全县经济发展作出了应有贡献。

>一、帮扶基本情况

我局领导干部共帮扶企业6家，其中粮食种植大户一家、蔬菜种植大户一家、甲鱼养殖一家、农民专业合作社三家。通过开展帮扶活动，进一步提高了种养大户的科学种养水平，提升了农民专业合作社带农增收能力，为全县经济社会发展作出了一定的贡献。

>二、主要开展工作

1、确定帮扶对象。局领导按照分工确定了帮扶对象，并通过联络员将上级精神传达给帮扶对象，使双方产生共鸣。

2、与企业召开对接座谈会。局各位领导通过不同方式与帮扶对象召开了多次对接座谈会，明确服务内容，与种养大户签定了技术服务协议，并广泛征求他们的.意见和建议。

3、深入现场开展帮扶服务。在帮扶上，局领导能够带领有关技术人员深入服务现场，开展调查研究、良种推广、技术培训、政策咨询，并提供种养规划指导，帮助解决生产中遇到的实际问题。

4、开展电话回访服务。坚持与帮扶对象保持联系，及时掌握他们动态，对帮扶对象提出的问题和急需解决的事情，实行超前服务、预约服务、全程服务。

5、帮助解决实际困难。在帮扶付坊乡梅林村蔬菜种植大户上，帮助解决了资金、生产技术、品种搭配等问题；在帮扶南丰县京丰甲鱼有限公司上，一是聘请南昌大学洪一江教授指导进行中华鳖良种选育试验，二是“态河中华鳖”的商标注册，三是中华鳖选育试验的项目申报。在帮扶农民专业合作社上，帮助规范财务管理与利益分配建章立制、规范民主管理、增强产品质量安全意识和产品品牌观念。使他们合作意识、财务管理水平、管理合作社的能力均得到提高。

6、引导鼓励帮扶对象反映意见和建议。经局各位领导耐心细致的工作，使服务对象给农业部门提出了许多好的意见和建议。如加大物质扶持力度，提供技术资料和培训机会，参与产品销售平台、接洽，希望加强和其他种植户多交流，帮助规范建账等。

**春节消费帮扶工作总结3**

>一、消费扶贫进展情况

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等xx万余元，捐助发展生产帮扶物资达xx万余元；利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱xx超市、x和xx超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《xx市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《xx市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确xx市电子商务进农村工作主要目标、主要任务、保障措施等，已经完成xx镇、xx乡、xx镇电子商务集中培训工作，累计培训xx人次，开展消费（电商）扶贫购买贫困户农产品累计金额达xx万余元。

>二、存在的问题

受新冠疫情影响，援x帮扶资金及消费扶贫项目工作进行缓慢。

>三、下一步计划

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好政府集中采购的方式助力贫困户增收。

**春节消费帮扶工作总结4**

根据市委、市政府、下乡办《关于开展春节慰问活动的通知》的文件精神，根据市委、市政府和市扶贫办的安排布署，我局认真采取多项措施，加强慰问工作，收到了良好社会效果。今年春节慰问活动呈现出以下几个特点：

一、领导重视。分局召开了会议，传达了上级精神，对春节慰问活动做出了具体部署，并对具体工作提出了要求。

二、组织有力。为了让农民群众切实感受到党和政府的关怀，本着以人为本、为民解困的精神逐一的到农民家中慰问、走访、送温暖活动，帮助解决生产生活中的问题，为其提供扶贫资金5000元；

三、充分利用机会，广泛各种质量技术科普宣传，把质量工作和农民的生产、生活有机地结合起来，推动了春节期间慰问帮扶工作的深入开展。

在春节慰问活动中分局领导与被慰问人员进行了亲切交谈，了解其家里人的贫困情况，并致以新春的祝福和美好的祝愿：祝他们春节愉快，生活幸福，健康长寿！并嘱咐他们在今后的生活中遇到困难及时与分局联系，分局将尽的努力给予帮助。被慰问的人群纷纷对政府和分局表示由衷的感谢。

**春节消费帮扶工作总结5**

20xx年，我委以科学发展观为指导，紧紧围绕“民富、村美、风气好”社会主义新农村建设的要求和“输血和造血并重”的扶贫方针，有针对性地开展结对帮扶工作，圆满完成了全年各项扶贫帮困工作任务。现总结如下：

>20xx年主要帮扶工作

1.开展送科技下乡活动。3月20日，组织党员干部赴帮扶村开展送科技送法下乡活动，为帮扶村送去价值万元的蔬菜种子、农药、化肥、苗木、养殖用消毒药和科技书籍等，举办农民传授生猪饲养、机插秧培管等新技术市场讲座，开展作物栽培、土壤肥料、植物保护和农业法规等现场咨询。这次科技帮扶活动，党员冲锋在前、传经送宝，提高了农民朋友学科学、用科学的积极性，受到了帮扶村人民的热烈欢迎和社会各界的一致好评。

2.开展农业实用技术培训和创业培训。结合帮扶村水稻和蚕桑两大主导产业农情，分别于1月12日、4月5日和7月24日举办榨菜胡桑蔬菜套夹种模式关键技术、农产品质量建设、设施高效农业模式等技术培训，共培训农民近600人次。

3.援建帮扶村农家书屋。为进一步提高农民科学种养水平，委党组研究决定，帮助帮扶村建设农家书屋，并形成长效援建机制。20xx年，共赠送种植业、养殖业、综合类等图书658册，椅子60张，价值2万多元。今后，委结对帮扶办将继续为帮扶村农家书屋增添科技新书，形成长期科技帮扶机制。

4.赠送帮扶村村公共服务中心办公桌椅。根据帮扶村的实际情况，为帮扶村公共服务中心购置村干部办公室桌椅、会议室桌椅等，价值2万多元。

5.慰问贫困户和老党员。在夏天高温季节期间和春节传统节日前，慰问贫困家庭41户、老党员15名，送去慰问金8200多元。委老干部支部资助烈士家属养女小赵同学学校住宿费1200元。

>20xx年帮扶成效

1.促进了社会经济稳步发展。测土配方施肥、秸杆还田、省力化养蚕、水稻轻型栽培等新技术推广与应用，减少农药、化肥等农资费用约116元/亩，提高了农业生产效益，社会经济呈现良好发展态势。20xx年农业总收入亿元，比20xx年增长；农民人均纯收入元，比20xx年增长；村级集体经济收入万元，比20xx年增长。

2.优化了农业产业结构。在20xx年农业科技项目的带动下，改善农业生产基础设施，改良基本农田土壤结构，帮扶村水稻、蚕桑两大主导产业优势得到进一步显现。

3.提高了农民科学种养水平。据不完全统计，送科技下乡活动、科技入户工程、粮食高产增效创建万亩示范片项目、农业实用技术培训、创业培训等共办班12次，培训农民1500多人次，有劳力的贫困家庭普遍掌握1门以农业实用技术，农民科学种养水平有了进一步提高，水稻、蚕桑单产均创历史新高。

**春节消费帮扶工作总结6**

去年企业帮扶工作效果明显，为企业解决了很多自身难以或者要花很大精力去解决的问题，受到市领导的肯定和高度评价。今年是我市开展“工业年”活动的第二年，帮扶企业在去年的基础上作了较大幅度的调整和更换，其中新增加16个，调出去4个，比去年净增加12个，而帮扶队员没有增加;去年帮扶企业一些小的容易解决的问题都得到了妥善处理，留下33个长期性的、难点或是历史性的问题未解决，因此今年的企业帮扶工作任务更重也更艰巨。为落实市委、市政府的战略布署，扶持重点工业企业做大做强，帮扶队员再接再厉，克服困难，充分发挥自身的优势，取得了阶段性的成果。

>一、以推进全市新型工业化会议为契机，推动帮扶工作的有序深入开展。

一是加强帮扶对象的针对性。为了将有限的人力和财力资源用在刀刃上，成就一批对怀化经济产生举足轻重影响的企业，今年我们对帮扶项目或企业进行了多轮仔细的遴选，从最初的70家项目或企业中确定42家进行重点帮扶。二是进一步加强帮扶队伍的力量。今年我们共对16名与原单位工作无法脱钩，精力分散及帮扶不力的工作队员进行了调换。三是树立典型，发挥先进的模范带头作用。我们对去年帮扶工作进行了认真的总结和分析，并进行评比表彰，评选出了11名帮扶工作先进个人，1人在推进全市新型工业化会议上作了典型发言。

>二、加强对帮扶企业的走访和调研，为开展好帮扶工作赢得主动。

今年帮扶办加大对帮扶企业的调研，目前为止已走访和调研帮扶企业20个，其中少数企业走访过多次。特别是在怀化生态工业园，我们组织帮扶企业、帮扶队员及工业园领导召开座谈会，由企业介绍情况，市经信委刘眉君总工程师提出帮扶工作要求、强调帮扶工作纪律，帮扶组长作表态发言，工业园领导作出承诺，并提出希望和建议，收到了很好的成效。通过走访和调研，我们掌握帮扶企业的第一手资料，为制定帮扶工作计划和有针对性的开展帮扶工作提供依据。

>三、以开展作风建设月活动为抓手，形成一种良好的工作氛围。

今年3月份市委、市作风建设领导小组在全市开展“转变方式建‘两型’，改变作风惠民生”作风建设月主题活动，我们充分利用这次机会，在帮扶队员中广泛深入开展，让帮扶队员带着任务、带着问题扎根企业开展帮扶工作，取得很好成效，受到省、市的一致好评和表彰。在活动开展中，工作队员能做到求真务实，深入生产一线开展调研工作，和干部职工座谈，和群众座谈，以扎实的工作作风，高质量地完成各项工作任务。各工作组加强了与当地党委、政府的沟通协调，充分依托当地党委、政府开展工作，同时加强自身作风建设，切实树立为民务实和勤政廉政的良好形象。

今年我们共收集帮扶企业所面临的问题86个，其中去年未解决的问题33个，这些都是长期性的、难点或是历史性的问题;新问题以市生态工业园最为突出，很多是带共性的矛盾尖锐的问题，如征地拆迁和土地回填，园区不能在合同规定时间向企业交付土地，一方面企业正常的项目建设进度受到影响，投产时间滞后，另一方面造成很多矛盾，也有损整个怀化招商引资的声誉。帮扶队员下到企业后，积极为企业出主意，想办法，为企业排忧解难。涉及14家企业22个特别重大制约企业发展的瓶颈问题，上报市领导，根据领导批示，我们联系相关责任部门予以跟踪落实。特别是安纺和惠峰印染的资产处置等历史性遗留问题市里成立专门的领导班子协调解决。

今年收集的问题部分得到了圆满解决，如华宏印务、勇利钢构和绿康蔬菜的环评手续繁锁、收费过高问题，市环保局开辟了绿色通道，实行了最低收费，企业十分满意。大部分问题取得积极进展，但也存在少部分问题进展十分缓慢。

>五、紧紧围绕帮扶企业的发展目标，完成市委、市政府交给我们的光荣使命。

今年市里确定进行帮扶的42家重点工业企业基本上都有建设项目，有的是新引进项目，有的是整体搬迁，有的是技改扩能项目，有的是产业配套项目，如何让项目尽快竣工并达标投产成了我们帮扶工作的重中之重。帮扶队员下到企业后，主动深入开展调研，和企业领导一道将目标任务层层分解，抓落实，找出制约项目进展的关键问题和因素，提前做好准备工作。目前企业项目建设整体进展顺利，部分已竣工，开始试生产。

**春节消费帮扶工作总结7**

服务“三农”始终是供销合作社的立身之本、生存之基，为农、务农、姓农是供销合作社的根本宗旨。为深入贯彻落实上级\*\*\*、\*\*\*府关于开展巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作重大决策部署，县供销社积极服务“三农”不断提高为农服务水平。下面，将20xx年县供销社消费帮扶工作方案汇报如下。

>一、提高服务能力、助力乡村振兴

>二、目标任务

深入推进\*\*\*建引领机制创新，利用京蒙对口帮扶有利时机，与\_北京门头沟区京门商业投资发展有限公司\*\*\*在“灵山绿产”“源味武川”区域品牌联盟引领示范作用的基础上，切实开展京蒙协作消费帮扶工作。

（一）加强品牌建设

立足“六新武川”发展定位，将品牌农业发展作为县域农业经济综合管理水平、科技实力、市场营销与竞争能力的集中体现，推动现代农牧业发展，整合我县农产品品牌，全力打响武川“土豆”、“羊（牛）肉”、“山林虫草鸡”、“食用菌”等特色产品，逐步开展“源味武川”区域公用品牌原产地保护和绿色、有机、无公害产品认证，培育更多驰名品牌和地理标志商标。与县商务局、市监局等部门同步实施农产品质量安全追溯体系建设，进一步提升农产品质量安全监管能力，落实生产经营主体责任，建设农产品质量安全追溯体系切实保护好特色农产品品牌，保障公众消费安全。

（二）新媒体直播带货常态化。

（三）多平台、多地区开展农产品销售活动。积极组织开展北京市、呼和浩特市、武川县及全国各地举办的系列展销活动，集中推介、展示、销售武川县特色农产品，设立专门的消费扶贫展区，支持企业参展参会，积极组织所属企业开展扶贫对接的专项行动，加强项目合作，帮助做好农产品加工和销售，打通线下销路。

**春节消费帮扶工作总结8**

>一、指导思想

>二、工作进展

>三、消费扶贫开展情况

>四、消费扶贫典型经验

1、20xx年3月9日，通过开展“战役助农、县长来了”直播活动帮助县镇食品有限公司在疫情之间销售松子、榛子等农特产品400余万元，带动灵活就业20余人，固定就业7人。食品有限公司发展不忘贫苦百姓，在县工信局和镇政府的指导下，为镇20户贫困发放电商扶贫帮扶资金10000元，每户500元。

2、20xx年5月14日，通过“大美、县长直播”活动，累计实现销售保鲜参7万多棵，销售额突破40万元，通过直播营收，为县镇贫困户发放电商扶贫帮扶资金8万元。

3、20xx年8月5日，通过中国第四届线上蓝莓节直播直播活动，线上线下累计帮助农户和贫困户销售蓝莓20余万元。

4、计划20xx年10月17日，在县道地药材交易中心举办国家扶贫日暨县电商产业扶贫和科技致富帮扶大会，通过电商协会为全县56户贫苦户发放电商扶贫帮扶资金28000元，每户500元。

>五、存在的困难和问题

1、电商人才匮乏，大多数年轻人缺少创业斗志，毅力不强。

**春节消费帮扶工作总结9**

>一、工作开展情况

1、高度重视，及时成立消费扶贫专班。我局高度重视消费扶贫工作，把消费扶贫作为全局一项政治任务和重点工作来抓，及时成立了以主要领导为组长、以分管领导为副组长、各股室负责人为成员的县商信局消费扶贫领导专班，负责商信系统消费扶贫发展方案制定、工作推进、任务落实及统筹协调督促督导等工作。

2、深入调研，及时起草了《扶风县深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚实施意见》。5月初，我局先后深入全县8个镇街、10户商贸流通企业、34户贫困户家中，对消费扶贫工作进行了认真的调研，起草了《扶风县深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚实施意见》，从“预算单位承售、邳州与扶风帮销、经营主体带销、商场超市直销、电商平台营销、社会爱心助销、宣传推介展销”等七个方面拿出了消费扶贫实施意见，明确了部门、镇街主体责任，建立了工作机制和保障措施。

3、产销对接，及时设立了扶贫专柜。针对今年新冠肺炎疫情对贫困户农产品造成的卖难问题，我们积极开辟扶贫产品“绿色通道”，广泛开展“买产品、献爱心、促脱贫”消费扶贫活动，在老实人、惠鲜生、百合生活馆等超市设立了消费扶贫专柜，及时与县扶贫办对接，分三批次认定扶贫产品，积极联系推荐扶贫产品供应商，解决了贫困户产品卖难问题。其中，新贸物流、多美汇等商场超市对专柜销售的扶贫产品减免超市展位摊位费。同时，我们还鼓励工业企业、商贸企业、餐饮企业、社会团体等优先购买贫困户的农特产品。今年1—6月份，在扶贫产品专柜共销售贫困户农产品190多万元，有效地解决了贫困户农产品卖难问题。

加强产销对接，实施龙头企业带销。发挥陕果集团扶风公司、民香果业、华泰果蔬等农业产业化龙头企业、农产品加工骨干企业、农民专业合作社对贫困户的辐射带动作用，我局积极协调帮助龙头企业、骨干企业、专业合作社进行农特产品收集、分级、包装、检测、品牌设计、商标注册，通过企业自身营销渠道实现农产品、畜产品与市场需求方的精准对接，实现统销统售。

>二、存在困难问题

一是抓消费扶贫的工作力度仍然不够，长效机制还不健全，消费扶贫的社会参与度不高，实际效果还需进一步提升。

>三、下一步工作打算

今年是脱贫攻坚决战决胜全面收官之年。我们将认真贯彻落实市县消费扶贫工作会议精神，针对消费扶贫实施过程中的难点和堵点，进一步增强决战决胜脱贫攻坚的责任感、紧迫感和使命感，突出工作重点，强化工作措施，在电商精准扶贫、消费扶贫等方面发挥职能作用，推动扶贫产品市场销售，助力脱贫攻坚，确保坚决打赢脱贫攻坚战。

**春节消费帮扶工作总结10**

服务“三农” 始终是供销合作社的立身之本、生存之基，为农、务农、姓农是供销合作社的根本宗旨。为深入贯彻落实上级党委、政府关于开展巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作重大决策部署，县供销社积极服务“三农”不断提高为农服务水平。下面，将20xx年县供销社消费帮扶工作方案汇报如下。

>一、提高服务能力、助力乡村振兴

>二、目标任务

深入推进党建引领机制创新，利用京蒙对口帮扶有利时机，与\_北京门头沟区京门商业投资发展有限公司党委在“灵山绿产”“源味武川”区域品牌联盟引领示范作用的基础上，切实开展京蒙协作消费帮扶工作。

（一）加强品牌建设

立足“六新武川”发展定位，将品牌农业发展作为县域农业经济综合管理水平、科技实力、市场营销与竞争能力的集中体现，推动现代农牧业发展，整合我县农产品品牌，全力打响武川“土豆”、“羊（牛）肉”、“山林虫草鸡”、“食用菌”等特色产品，逐步开展“源味武川”区域公用品牌原产地保护和绿色、有机、无公害产品认证，培育更多驰名品牌和地理标志商标。与县商务局、市监局等部门同步实施农产品质量安全追溯体系建设，进一步提升农产品质量安全监管能力，落实生产经营主体责任，建设农产品质量安全追溯体系切实保护好特色农产品品牌，保障公众消费安全。

（二）新媒体直播带货常态化。

（三）多平台、多地区开展农产品销售活动。积极组织开展北京市、呼和浩特市、武川县及全国各地举办的系列展销活动，集中推介、展示、销售武川县特色农产品，设立专门的消费扶贫展区，支持企业参展参会，积极组织所属企业开展扶贫对接的专项行动，加强项目合作，帮助做好农产品加工和销售，打通线下销路。

**春节消费帮扶工作总结11**

根据上级的安排，我于20xx年x月调入x村进行扶贫定点工作联系队员。在这段时间里，让我锻炼了许多，也开拓的为的视野，增强了工作的责任心，对于农业的政策理论管理也有一定程度的提高。此外，在与其他驻村工作队员及村民的朝夕相处中，增进了理解与交流，建立了深厚的情谊，学到了许多工作方法，并从他们身上感受到了强烈的进取精神和发展意识，真切感受到基层锻炼的价值与益处。现将半年来的工作情况总结如下：

>一、加强学习，充分认识建整扶贫工作的重要性

我认为，建整扶贫工作的主要任务，就是要打牢农业农村发展基础，增强农村发展后劲，促进农民增收，逐步使广大农村和农民群众“生活富起来、精神乐起来、生态好起来、村容美起来、班子强起来”。要做一个合格的建整扶贫工作队队员，就必须认真学习有关农村政策、规章制度和各种会议精神，不断丰富自己的理论水平，充分的认识与理解建整扶贫工作的\'重要性。因此，在工作中，我注重学习，认真思考，不耻下问，并结合实际和工作需要，一直坚持学习相关的理论，不断丰富自己的知识，增长工作才能，增强自己的工作自信心，逐渐提高了自身的素质和综合能力，以帮助自己更好地完成各项工作任务。

>二、深入基层，踏踏实实为群众服务

1、进村调研，制定规划.x月x日和其他工作队员进驻点村后，首先是通过走访群众、座谈、召开村民代表大会和村组干部会等多种方式开展调查研究，了解民情，熟知村民的要求与愿望，仔细分析与研究，掌握好第一手材料，做到心中有数。其次是按照“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的总体要求，紧紧围绕实现农业特色优质化、道路房屋整洁化、村风民俗文明化、社会秩序和谐化的目标，科学合理的规划xx村的建设项目，起草了《xx年发展规划》、《xx年工作计划》、《xx建整扶贫工作项目建设计划书》等资料的初稿撰写工作。再次是按照农村党支部“五个好”的要求，采取以举办讲座、集中培训、专家示范、外出参观等形式，着力提高村级组织和农村党员执行政策、依法办事的能力，科学发展、富民强村的能力，协调利益、促进和谐的能力，起草和完善了《党员民主生活会制度》、《民主评议党员干部制度》、《培训党员干部制度》、《村民代表大会制度》、《村务公开制度》、《“三会一课”制度》及《村干部岗位责任制考核办法》等制度。

2、进村做好宣传，营造良好的工作氛围。在做好调研，制定好规划后，就是要做好宣传工作，让群众充分了解建整扶贫工作的主要目标。为此，我和其他工作队员，一方面组织党员干部认真学习建整扶贫工作的具体内容、任务和目标；另一方面是召开群众大会，向群众反复宣讲建设内容、规划项目、建设实施方案、过程、步骤。通过宣传，提高了群众主动参与新农村建设的积极性，更为建设项目的实施打下坚实的群众基础。

3、分步组织项目建设，用心为群众解决好实际问题。按具体制定的xx个项目建设中，现正组织分步实施。在椪柑产业项目实施中，工作进度缓慢，还有部分群众“等、靠、要”思想严重，认为“种粮为糊口、养猪为过年、养鸡为买盐”，适应市场经济的能力较弱，满足于日出而作、日落而息的自给自足的生产生活方式，自身脱贫致富的能力较差等情况，我和另外一名工作队员经请示队长同意之后，于x月x日住到村里开展工作，白天组织村民进行xx开沟撩壕并测量，早晚深入村民家中走访并做思想工作。

>三、存在的问题及今后努力的方向

半年来，我虽然取得了一些成绩，但在思想和工作上还存在着许多不足，主要表现在以下几个方面：一是基层工作经验缺少，工作新局面还待打开。本人虽然以前在乡镇工作多年，但真正深入农村一线工作很少，农村工作经验缺乏，对农村工作自身独创性开展不够，工作新局面有待进一步打开。二是政策理论水平低，不能很好为群众服务。由于本人对农村政策理论掌握不够，对市场经济知识了解不多，缺少经济操作实践经验，加上驻点村经济条件所限，驻村工作半年来，在发展当地经济工作不堪理想，还有待进一步提高。三是科技知识缺乏，不能很好地为群众提供技术指导。四是工作力度不大，主要表现为观念更新不够，抓实事、大事不够，高效做事不够。五是工作上欠主动性，胆子不够大。六是协调能力不强等。

针对上述存在的诸多问题，我将认真反思与总结，并在今后的实际工作中，加强学习，勇于实践，牢固树立全心全意为人民服务的思想。带着责任、带着问题、带着任务、带着情感真正深入基层，深入实际，把党在农村的各项方针政策落实好，我有决心、有信心圆满完成各项工作任务。

>四、体会和收获

经过近半年的驻村开展工作，每天都与村民朝夕相处，并肩工作，村民的纯朴、善良、勤劳，深深的感染了我，使我的思想受到了极大的触动。通过这半年的基层锻炼，我对农村工作的开展和存在的问题有了进一步的认识，对今后的工作有了很大的帮助和指导作用。工作中，我也深切体会到做好农村基层工作，必须与村民群众融为一体，放下架子，虚心待人，耐心听取群众意见，加强与村民的交流沟通，并从他们的利益出发，才能求得理解与支持，更要依靠和争取村干部的支持与帮助。现在我更深刻的体会到了，只有扎根群众，才能了解群众；只有深入群众才能服务群众；只有勤于实践，才能尽快成长。同时，驻村工作给我在政策水平、业务能力、思想作风上的提高使我终生受益，工作队领导教给我的`工作方法、思想方法、解决问题的方法等，永远都将是我今后学习、工作的一笔宝贵财富。

**春节消费帮扶工作总结12**

为认真贯彻落实扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求，xx市扶贫办根据自身实际情况制定了《20XX年xx市消费扶贫行动实施计划》，用消费扶贫来创新推动社会扶贫，建立“三项机制”、运用“四种模式”、做到“五个结合”，扎实推进消费扶贫工作取得实效，现将近期工作小结如下。

>一、消费扶贫进展情况

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等xx万余元，捐助发展生产帮扶物资达xx万余元；利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱xx超市、x和xx超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《xx市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《xx市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确xx市电子商务进农村工作主要目标、主要任务、保障措施等，已经完成xx镇、xx乡、xx镇电子商务集中培训工作，累计培训xx人次，开展消费(电商)扶贫购买贫困户农产品累计金额达xx万余元。

>二、存在的问题

受\*\*\*\*\*\*情影响，援x帮扶资金及消费扶贫项目工作进行缓慢。

>三、下一步计划

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好\*\*\*府集中采购的方式助力贫困户增收。

**春节消费帮扶工作总结13**

为认真贯彻落实区委、区政府《关于开展区直部门挂钩帮扶经济薄弱村（居）活动的通知》文件和区脱贫攻坚指挥部“关于做好20xx年春节期间及全年挂钩帮扶工作的通知”精神，区民政局高度重视，认真研究部署，制定帮扶工作方案，采取有力措施，对挂钩帮扶的镇村进行全方位的帮扶。现将今年来帮扶工作取得的成效总结如下：

>一、加强领导，健全组织机构。

成立了由局长任组长，局党组成员任副组长，科室负责人为成员的挂钩帮扶工作领导小组，主要领导多次主持召开班子会议，研究部署如何帮助和指导做好镇挂钩扶贫工作，制定工作计划，明确专门人员具体负责联络和指导，并明确把救灾救济、低保、五保供养、孤儿救助、医疗二次费用报销等帮扶举措在不违反政策的前提下，最大限度地向村居民倾斜。为了将挂钩帮扶工作做得有声有色，我局在日常工作中把领导干部下基层作为一项重要工作，将27名财政供养人员与27户困难家庭结成帮扶对子，经常性地开展沟通与交流。每个结对帮扶干部经常开展上门走访活动，拉家常、摸实情，及时了解掌握困难群众的生产生活状况、思想动态和合理诉求，梳理和帮助解决困难群众生产生活中的实际困难和问题。滤布每季度至少到户1次，每年到户不得少于6次。撰写民情日记，每一位参与挂钩帮扶的干部在下基层活动中，要将所见所闻，取得的工作实绩和遇到的困难进行不加修饰的详细记录，搞好分析研究。

>二、明确责任，加大资金扶助。

一是为推进新农村综合服务中心建设，提升农民文化素质和农村文明程度。区民政局在了解到村因20xx年“”洪灾期间，村部倒塌无钱重建，无办公场所的情况后，在资金非常困难的情况下，挤出9万元用于帮助村综合服务中心建设，筹措10万元，帮助建设100㎡的包含民政、社保、调解、农技等部门的农村综合服务大厅，帮助购、建综合服务台6米及各种标牌，彩电一台，空调一台，办公桌6张，办公椅22张，现已经投入正常使用。二是充分发挥民政工作职能，为村困难群众排忧解难。今年以来，及时将14户、36人符合低保条件困难群众纳入保障，每月增发低保金3800余元；为4户、5人提供助医资金9500余元；为6户、6人解决二次医疗救助金16480元；三是做好“两节”和春荒期间困难群众慰问工作。春节前后以及春荒期间，区民政局组织机关工作人员为村的困难群众捐款献爱心，购买物品慰问困难群众。局长同志在“两节”和春荒期间，先后两次亲自带领局干部，为村27户困难家庭，每一户送去50斤大米一袋，5L金龙鱼食用油一桶和200元超市购物卡一张；为14户困难家庭送去28袋大米，总价值万余元。在建党91周年前夕，对村3名建国前老党员进行看望和慰问，并为每人送上慰问金500元等等。

>三、政策帮扶，增强发展后劲。

积极协调农工办等相关部门，为其兑现脱贫攻坚资金65万元和镇工业园区土地，已为村在镇工业集中区建成1200㎡标准厂房一栋，为村集体增加经济收入创造了有利条件。同时，在社会事业方面，我局支持2万元，帮助村闸河组农民集中居住区疏通下水道940米。针对急需解决的村组道路、灌溉排水、农民土地流转、兴办板材加工、建设农民集中居住点等问题，量力而出，帮助他们协调各部门进行落实。

**春节消费帮扶工作总结14**

>一、领导重视，广泛宣传动员

关于结对帮扶工作的通知下发后，我局立即组织全体干部职工认真学习有关文件精神，教育大家从维护社会稳定的高度出发，从密切党群干群关系的高度出发，动员干部职工积级参与这项工作。组织局党组领导干部与结对村困难家庭结为帮扶，并明确帮扶援助的内容、形式和时间，务求实效。

>二、深入调查，制定帮扶规划

为使真正困难群众家庭得到实实在在的援助，局领导和轻工协会领导班子多次深入帮扶村贫困家庭，与贫困户交心谈心，走到田间地头开展调查研究，对致贫原因、存在问题进行分析，研究解决方案，制定脱贫工作计划，鼓励他们树立脱贫信心。重点了解了贫困户的生活状况，共同讨论对他们采取的帮扶措施，通过与贫困户交心谈心，增强了他们脱贫致富的决心，让他们看到了脱贫致富的希望。

>三、认真落实帮扶工作措施

定期或不定期地要求扶贫队长回单位汇报驻村工作情况和思想动态，积极争取并依托单位的大力支持。我局党组领导先后多次来到村进行实地调研和召开座谈会，解决实际困难，与村两委共同谋划xx村的发展规划：

一是科技局和轻工协会干部职工春节期间对贫困户进行慰问走访。

二是积极协调国土部门实施了两个批次的土地增减挂钩项目，通过项目的实施使群众净田亩就增加了67余亩，基本解决了项目区群众耕地少及环境脏乱差现象；

三是积极协调国土部门投入了一百万余元对全村农田道路及水利设施进行升级改造，新修u型渠6000余米、维修砂石路1500米，目前该项目正在实施，工程结束后彻底改变了以往旱不能灌、涝不能排的现象；

四是争取资金14万余元（区审计局、区直工委）对村阵地进行维修装潢及购买办公桌椅。

六是积极从区扶贫办争取专项资金23万元新修xx村部排涝渠（渠长：米，深：1米，宽：1米），该项目正在招标。

一年来，在我局、轻工协会和xx村两委共同努力下，基本上改善了群众的生产生活质量，提高了群众的收入。同时也彻底改善了办公环境，极大地提高了村干部的工作热情；也方便了群众来村办事有门可进，拉近了群众与村干部之间的距离。

**春节消费帮扶工作总结15**

20XX年按照《安徽省继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果实施方案》的部署要求，固镇县供销社对照消费帮扶重点工作，充分利用供销社服务优势，广泛动员社会力量参与消费扶贫，巩固脱贫攻坚成果。

>二、培育经营主体，提升服务水平。

>三、创新营销模式，扩宽销售渠道。

>四、广泛宣传动员，引导社会参与。

县社加大扶贫产品宣传和扶贫消费的引导力度，支持连龙花生种植、薯香园生态种植等专业合作社扶贫企业开展产品宣传推介，积极参加省内外的展销会、对接会、农贸会等展示展销活动，扩大产品知名度和销售量。供销社以联合和合作为纽带，与脱贫村搭建供需对接平台，在生产物资、农超对接等多领域及时传递信息、搭建沟通平台、协调解决问题，带动和引导农户投入社会化生产。同时鼓励企业和个人通过“832平台”购买扶贫产品，帮助脱贫产品销售，或以自行采购、工会代购、以买代帮等形式，帮助当地农产品销售，共同开展消费扶贫。

**春节消费帮扶工作总结16**

根据《六安市发改委关于落实“消费帮扶新春行动”促进消费持续恢复的通知》要求，促进居民消费持续恢复和脱贫地区特色产业发展，区财政局积极开展行动，现将“消费帮扶新春行动”开展情况总结如下：

一是立即开展行动，号召广大职工。立即组织本单位职工积极参与到消费帮扶工作中，积极采购脱贫地区特别是乡村振兴重点帮扶县、大型易地扶贫搬迁安置区生产的农副产品。

据统计，我局在“消费帮扶新春行动”\_采购农副产品8种，包括咸鹅、菜籽油、土鸡蛋、瓜蒌等，金额达万元，在职在编干部参与人数为95，参与率为100%，圆满完成消费帮扶任务目标。

**春节消费帮扶工作总结17**

消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务，帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式，是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。大力实施消费扶贫，有利于动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费，助力贫困地区打赢脱贫攻坚战。但也存在以下几个问题：

>一、对消费扶贫知晓率低，存在强制消费现象

\*\*\*扶贫办20\_年就提出了消费扶贫的理念，但从目前我县的情况看，消费扶贫的理念还主要限于扶贫体系内，尚未形成广泛的社会影响，导致扶贫产品的销售量不是很好，个别乡镇为了打开扶贫产业的销售渠道就变相出台了一些强制消费扶贫产品的措施。

建议：要加强宣传推介消费扶贫，组织各类媒体通过新闻报道、公益广告等多种方式，广泛宣传扶贫产业推介农产品品牌。扩大宣传面，提高大众对消费扶贫的知晓率。同时坚持自愿原则，引导社会各方力量发挥主动性，积极参与到消费扶贫这个“大家庭”中来，壮大参与消费扶贫的“朋友圈”，营造人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为的良好氛围。

>二、目前市场上多数扶贫产品不符合要求

建议：消费扶贫一是必须要优质特色农产品，要让消费者自觉自愿的喜欢、接受那些适销对路的农副产品，把好质量关，让消费者吃的安全放心，拒绝以次充好，避免影响消费者对消费扶贫的兴趣。因此，应该着力打造特色农产品品牌，着力提升贫困地区农产品供应水平和质量，在提升农产品品质、规模化组织化程度、品牌塑造能力等方面着重发力。

>三、存在打着爱心消费旗号推销扶贫产品

建议：市场监管部门和信用监管部门加强对贫困地区农产品生产、加工、流通企业和相关合作社的信用监管，“精准识别”贫困地区的营销需求，要鼓励贫困地区建立基于统一编码标识体系的追溯体系，避免消费者被打着爱心消费旗号推销扶贫产品营销手段“误伤”。

**春节消费帮扶工作总结18**

20xx年我办在县委、县政府的正确领导下，扶贫办的指导、关心和支持下，深入贯彻落实省委、省级政府关于“全面消除4600元以下贫困现象”决策部署，围绕“年内基本消除家庭人均年收入4600元以下的贫困现象”目标任务，统筹安排结对帮扶工作，我办全体人员以帮助低收入农户尽快脱贫致富、实现收入倍增为重点，认真开展扶贫攻坚工作。通过全办的共同努力，扶贫工作取得了一些成绩，现将今年工作情况总结如下：

>一、明确任务，落实责任

领导班子高度重视帮扶工作，把帮扶工作列入重要工作日程，为切实加强该项工作领导，成立了扶贫攻坚“结对帮扶”领导小组，由党组书记钱柏根同志任组长，党组成员吴念平、王土祥、雷军同志任副组长，各科室负责人为成员，按照简便有序、规范、可操作的原则，落实领导职责、制定帮扶措施，做到了任务明确，责任到人。

>二、主要工作开展情况

办领导紧紧围绕责任目标和重点帮扶项目，以“消除4600元”工程为目标，深入结对帮扶联系村、指导员联系村进行走访调研，广泛座谈，详细了解河宗村、姜家村经济发展状况，有针对性的制定帮扶计划，重点做好以下工作：

1、围绕“消除4600”，开展结对帮扶活动。办党组书记、支部书记、支部组织委员分别与单位农村指导员联系村横山镇河宗村的三名4600元以下低收入农户形成结对，多次深入到对象家中走访座谈，面对面了解他们家庭、生活、经济情况，每人捐赠财物合计500元，切实帮助解决实际困难。办领导多次与村两委商讨河宗村村级特色产业建设项目，结合“一村一品”建设，发展莲子基地作为特色产业，带动农户120余户。

2、围绕“五水共治”，做好“农村指导员”工作。办领导带头深入指导员联系村，组织党员干部参加“学雷锋，万人治污大行动”，每位党员都以积极昂扬的姿态投入到村庄道路、沟渠、池塘清洁行动中去，与村民一起清理村庄环境卫生，清楚生活垃圾和卫生死角，村庄面貌得到进一步美化，党群干群关系进一步增强。办指导员深入联系村宣传县委县政府“五水共治”、“三改一拆”等政策精神，指导帮助农户进行污水处理和违章拆迁。罗家乡姜家村被列入全年污水治理重点项目村，拟建污水终端处理设施，办生态指导员坚持每周到村指导五水共治工作，积极参与污水治理重点项目方案制定、土地征用等工作，加强日常督查，强化工程质量，保障工程进度，目前该工程已全面完工，污水经净化处理后，出水已达到国家二级以上排放标准。

3、全年办领导与科室负责人共计25人次（其中正职到村3次）深入到贫困户家中走访座谈，面对面了解他们的家庭、生活、经济情况，帮助解决实际困难。认领清洁塘3个，全年资助河宗村、姜家村帮扶资金合计万元。

>三、存在困难

虽然在结对帮扶工作中取得了一些成绩，但也存在不少问题：一是农村工作经验不足，有时工作方法简单；二是基层村集体力量和经济薄弱，资金困难，想为群众多办实事，但无经济实力。

>四、下步工作思路

1、进一步转变观念，以科学发展观为指导，加大扶贫宣传，切实增强责任意识、忧患意识，让党员干部真正认识到此项工作的重要性，从内心去帮扶。

2、进一步深入基层，倾听贫困户呼声，了解贫困户疾苦，掌握贫困户状况，积极探索扶贫新路子。

3、让贫困户转变观念、增强意识，把要我脱贫致富转变为我要脱贫致富，真正让贫困户参与其中来。

**春节消费帮扶工作总结19**

按照县发展和改革局关于报送20xx年消费扶贫工作完成情况的通知要求，结合工作实际，通过电商产业开展消费扶贫，具体工作汇报如下：

>一、指导思想

>二、工作进展

>三、消费扶贫开展情况

>四、消费扶贫典型经验

1、20xx年3月9日，通过开展“战役助农、县长来了”直播活动帮助县镇食品有限公司在\*\*\*情之间销售松子、榛子等农特产品400余万元，带动灵活就业20余人，固定就业7人。食品有限公司发展不忘贫苦百姓，在县工信局和镇\*\*\*府的指导下，为镇20户贫困发放电商扶贫帮扶资金10000元，每户500元。

2、20xx年5月14日，通过“大美、县长直播”活动，累计实现销售保鲜参7万多棵，销售额突破40万元，通过直播营收，为县镇贫困户发放电商扶贫帮扶资金8万元。

3、20xx年8月5日，通过中国第四届线上蓝莓节直播直播活动，线上线下累计帮助农户和贫困户销售蓝莓20余万元。

4、计划20xx年10月17日，在县道地药材交易中心举办国家扶贫日暨县电商产业扶贫和科技致富帮扶大会，通过电商协会为全县56户贫苦户发放电商扶贫帮扶资金28000元，每户500元。

>五、存在的困难和问题

1、电商人才匮乏，大多数年轻人缺少创业斗志，毅力不强。

**春节消费帮扶工作总结20**

消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务，帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式，是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。大力实施消费扶贫，有利于动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费，助力贫困地区打赢脱贫攻坚战。但也存在以下几个问题：

>一、对消费扶贫知晓率低，存在强制消费现象

\_扶贫办20xx年就提出了消费扶贫的理念，但从目前我县的情况看，消费扶贫的理念还主要限于扶贫体系内，尚未形成广泛的社会影响，导致扶贫产品的销售量不是很好，个别乡镇为了打开扶贫产业的销售渠道就变相出台了一些强制消费扶贫产品的措施。

建议：要加强宣传推介消费扶贫，组织各类媒体通过新闻报道、公益广告等多种方式，广泛宣传扶贫产业推介农产品品牌。扩大宣传面，提高大众对消费扶贫的知晓率。同时坚持自愿原则，引导社会各方力量发挥主动性，积极参与到消费扶贫这个“大家庭”中来，壮大参与消费扶贫的“朋友圈”，营造人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为的良好氛围。

>二、目前市场上多数扶贫产品不符合要求

建议：消费扶贫一是必须要优质特色农产品，要让消费者自觉自愿的喜欢、接受那些适销对路的农副产品，把好质量关，让消费者吃的安全放心，拒绝以次充好，避免影响消费者对消费扶贫的兴趣。因此，应该着力打造特色农产品品牌，着力提升贫困地区农产品供应水平和质量，在提升农产品品质、规模化组织化程度、品牌塑造能力等方面着重发力。

>三、存在打着爱心消费旗号推销扶贫产品

建议：市场监管部门和信用监管部门加强对贫困地区农产品生产、加工、流通企业和相关合作社的信用监管，“精准识别”贫困地区的营销需求，要鼓励贫困地区建立基于统一编码标识体系的追溯体系，避免消费者被打着爱心消费旗号推销扶贫产品营销手段“误伤”。

**春节消费帮扶工作总结21**

为认真贯彻落实扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求，xx市扶贫办根据自身实际情况制定了《20XX年xx市消费扶贫行动实施计划》，用消费扶贫来创新推动社会扶贫，建立“三项机制”、运用“四种模式”、做到“五个结合”，扎实推进消费扶贫工作取得实效，现将近期工作小结如下。

>一、消费扶贫进展情况

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位XX个，定点扶贫村队XX个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等xx万余元，捐助发展生产帮扶物资达xx万余元;利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱xx超市、x和xx超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《xx市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《xx市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确xx市电子商务进农村工作主要目标、主要任务、保障措施等，已经完成xx镇、xx乡、xx镇电子商务集中培训工作，累计培训xx人次，开展消费(电商)扶贫购买贫困户农产品累计金额达xx万余元。

>二、存在的问题

受\*\*\*\*\*\*情影响，援x帮扶资金及消费扶贫项目工作进行缓慢。

>三、下一步计划

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好\*\*\*府集中采购的方式助力贫困户增收。

**春节消费帮扶工作总结22**

自精准帮扶工作开展已来，我镇认真贯彻落实市委政府部署和要求，根据我市困难群众识别标准，采取“五步识别法”，共计识别出困难群众7户14人，并根据各户致困原因进行分类指导，精准帮扶，做到“一户一策”。在市扶贫办及各结对帮扶单位的关心支持下，目前我镇困难群众帮扶工作取得阶段性成效，现将工作情况汇报如下：

>一、帮扶总体成效

目前我镇7户14人在册困难群众的家庭年人均纯收入均已过线，“两不愁三保障”方面均已落实得到保障，并于20xx年11月全部实现脱困。

>二、工作开展情况

1、加强领导，落实责任。成立并调整《港口镇困难群众帮扶工作领导小组》，落实“一把手”负责制，明确分管领导和帮扶工作负责人。建立领导干部包保帮扶责任制，进行一对一帮扶。

2、投入资金，规范使用。设立专项帮扶资金，用于困难群众帮扶、慰问等工作，并由镇纪委监督使用。

3、加大走访，持续关心。镇、村书记带头走访，全年包保干部、帮扶站成员联合入户开展帮扶走访活动共计40余次。

4、因户施策，全面落实。通过协调市直结对帮扶单位及各方力量，全面落实我市八大困难帮扶政策。产业帮扶：为唐xx户提供养殖业扶持，解决农副产品销售问题；

就业帮扶：为程xx、詹xx户推介就业，落实工作岗位；

教育助学帮扶：为詹xx户申请学杂费减免、寄宿生补助、中美爱心资助；

健康帮扶：为所有在册困难户代缴合作医疗，提供家庭医生签约服务，帮助刘xx、程xx、吴xx户办理慢性病证；

住房安全帮扶：对程xx户进行危房改造，实施补助；

动员社会力量参与帮扶：为在册困难户申请水电费减免、协调康宁大药房为刘xx户提供医疗帮扶救助金，协调江南化工、畅宇房产等公司为何xx户捐赠手术费用；

基础设施建设帮扶：对唐xx、何xx、詹xx、程xx、刘xx、吴xx户进行旱厕改造、旧房提升；

社会救助兜底保障帮扶：对在册困难户合理调整低保待遇，为刘xx、程xx、何xx户申请残疾人补贴。

>三、特色经验做法

我镇在提高困难户收入的同时，致力于改善各户人居环境，重点启动旧房改造提升行动。这一行动是保障群众住房安全、帮扶困难群众的有力举措，使困难群众在摘掉“穷帽子”的同时，住的安全又舒适，进一步巩固了帮扶成果。

>四、下步打算

1、加强困难群众动态监测和管理工作：对已脱困户继续进行动态管理，巩固帮扶成果；对边缘困难户及时进行动态监测，确保“应纳尽纳”。

2、及时更新困难群众帮扶工作档案，确保台账信息完整准确。

**春节消费帮扶工作总结23**

20xx年，根据乡党委政府安排，我分管脱贫攻坚、金融扶贫、民政工作，联系钱庄村。一年来，在乡党委政府的正确领导下，本人围绕工作实际，科学谋划，精准发力，扎实推进工作有序开展，取得了明显成效。现将一年来的学习、岗位履职和廉洁自律等情况报告如下：

>一、强化学习，不断提高履职能力和水平

1、学习政治理论。深入学习不断提升自己的思想政治素质和政策理论水平，自觉履行意识形态工作责任制，坚持开展“两学一做”，自觉用政治理论武装头脑、指导实践、推动工作，自身理论修养得到了新的提高。

2、学习业务知识。立足工作需要，认真学习分管工作涉及的政策法规和业务知识，主动向领导学、向群众学、向书本学、向同行学，切实增强了驾驭工作的能力和水平。

3、学习基层经验。深入分包村，深入群众，直奔现场，进行调研实践，在工作中寻找理论与实践的有效结合点，并不断完善理论知识，切实提高自己履职的能力和水平。同时，始终坚持共产主义信仰，坚决抵制封建迷信和圈子文化。

>二、统筹兼顾，奋力开创分管工作新局面

1、脱贫攻坚工作。20xx年以来我乡紧抓责任目标完成，严格落实四个不摘，一手抓疫情防控，一手抓脱贫攻坚，紧盯剩余减贫任务，较真碰硬狠抓问题整改，着力加强风险防控，巩固提升脱贫攻坚质量，确保脱贫攻坚战完胜收官。目前，5个贫困村“一低五有六通”各项指标均已达标，均达到出列标准。其中，xx村已于20xx年脱贫退出，钱庄村、下庄科村、黄柏沟村、颜子河村4个村，20xx年脱贫退出。

2、金融扶贫工作。20xx年至今，累计发放金融扶贫小额贷款754笔万元，累计户贷率为，有效缓解了全乡贫困群众发展产业资金难问题。

3、民政工作。全乡共认定低保390户467人，其中城镇低保14户18人，年发放低保金1104930元；共有特困供养户145人，其中集中供养37户38人，分散供养105户108人。年发放供养资金万。全乡共有持证残疾人口625人，重度残疾242人，其中享受护理补贴268人，享受生活补贴213人，年发放两项补贴资金元。在救助救济、优抚和低保、五保、殡葬改革管理工作中都较好的完成工作任务。

>三、清正廉洁，始终保持领导干部的好形象

1、严格执行政治纪律，坚决落实中央、省、市、县重大决策部署的情况。在乡党委、政府的领导下，认真贯彻执行党的路线方针政策，遵守中央八项规定和省、市、县的相关规定，自觉遵守党的政治纪律。

2、严格执行组织纪律，坚持民主集中制、党内组织生活制度，严格执行请示报告制度。

3、严格执行财经纪律。对分管业务内重要资金的使用，经党委会审议通过后方才支出，并严格把关资金流向，坚决杜绝挪用专款、公款私用，规范行使财经权。

4、严格执行工作纪律。一是严格执行上下班制度。坚决杜绝迟到早退和无故离岗。二是严格履行请销假制度。严格做到工作期问不擅离职守、不中途脱岗。三是严格规范办公秩序。认真落实乡纪委有关规定，保持良好精神状态，坚持岗位职责，强化执行力。

5、生活作风优良。执行生活纪律，讲操守、重品行，时刻注意自重、自省、自警、自励，确保自己在生活作风、个人操守方面时时处处符合党纪国法以及有关道德规范的要求，不讲排场不浪费，保持健康的生活情趣。

**春节消费帮扶工作总结24**

按照市发改委关于组织开展“消费帮扶新春行动”促进消费持续恢复的文件要求，市民政局高度重视，立即组织实施。现将工作开展情况报告如下：

>一、行动开展情况

市民政局充分认识促进消费持续恢复和脱贫地区特色产业发展的重要性，是实现乡村振兴的重要举措，按照《通知》要求，立即召开工作会议，动员全系统和广大干部职工积极参与，并动员社会组织和市直机关参与消费帮扶中来。市民政局驻怀远县淝河乡新集村第一书记计刚召开村“两委”扩大会议，并利用广播会向全村发出动员号令，做好消费扶贫对接工作，争取将村内农产品和手工艺品推向社会，提高村民收入，增加集体收入。

>二、特色做法

一是市民政局充分发挥行业优势，局社会组织管理局向全市社会组织发出倡议，将新集村农产品和手工艺品制作成册，发给意向社会组织和企业，希望他们为乡村振兴和扶贫工作尽自己的心意。社会组织和企业踊跃参与，自发出倡议到2月底，直接采购和帮助销售全市农副产品400余万元，起到了良好的社会效应和经济效应，拓宽了农村农副产品的销路。

二是驻村第一书记计刚带领新集村“两位”拜访市直、怀远县直各单位和相关企业，利用春节有利时间，推荐村内农副产品，并且通过送货上门、向媒体推广等方式打响了口碑，使该村农副产品销售额逐步提升，极大的解决了农民农副产品销售难题。

>三、主要成果

通过向社会组织、相关单位和企业宣传推介，春节期间，蚌埠市物业行业协会、五河雷锋爱心联盟会等社会组织直接采购、帮助销售农副产品万元，增加旅游收入万元；怀远县新集村向34家单位销售土鸡、土鸡蛋、鸭、鹅、牛羊肉、蔬菜等21万元。

>四、下一步工作打算

一是市民政局将继续统筹各类资源，帮助解决实际困难。认真开展好“集中走访帮扶月”、“扶贫日”等活动。组织社会组织、相关企业继续关心、帮扶脱贫户，购买、帮助销售农副产品，提高广大农村村民收入，促进乡村振兴工作纵深发展。

二是持续帮扶机制，持续巩固脱贫成果。在全面完成脱贫攻坚目标任务基础上，注重已脱贫户脱贫成效的稳定性，强化产业扶贫，不断提高脱贫质量，防止返贫情况的发生。我们将通过不同方式，采取不断方法，加大对群众贫困弱势群体的关注力度，让他们感受都党和政府的关心，体会到人间的温暖。

**春节消费帮扶工作总结25**

为认真贯彻落实\_、自治x、自治x扶贫部门关于开展好消费扶贫的相关通知要求，xx市扶贫办根据自身实际情况制定了《20\_年xx市消费扶贫行动实施计划》，用消费扶贫来创新推动社会扶贫，建立“三项机制”、运用“四种模式”、做到“五个结合”，扎实推进消费扶贫工作取得实效，现将近期工作小结如下。

>一、消费扶贫进展情况

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等xx万余元，捐助发展生产帮扶物资达xx万余元；利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱xx超市、x和xx超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《xx市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《xx市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确xx市电子商务进农村工作主要目标、主要任务、保障措施等，已经完成xx镇、xx乡、xx镇电子商务集中培训工作，累计培训xx人次，开展消费(电商)扶贫购买贫困户农产品累计金额达xx万余元。

>二、存在的问题

受新冠疫情影响，援x帮扶资金及消费扶贫项目工作进行缓慢。

>三、下一步计划

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好政府集中采购的方式助力贫困户增收。

**春节消费帮扶工作总结26**

今年来，长湖乡按照省市县消费扶贫会议要求，不断拓宽扶贫产品销售渠道，有效带动脱贫户增收，现将消费帮扶半年度工作总结如下：

>一、工作开展情况

一是鼓励春耕生产。为落实种植面积，从年初开始，长湖乡扶贫办工作人员前期便挨家入脱贫户宣传惠农政策及长湖乡早稻种植奖补政策，掌握春耕脱贫种植意向，通过鼓励发展抓大户、带动散户、帮助弱户和防治抛荒等举措，全乡203户脱贫户采取集中育秧亩，种植面积达亩，预计产值 元。

二是落实消费扶贫。严格落实有关要求，我乡积极承担职责，主动作为，开展消费扶贫助力乡村振兴工作，截止目前，采购脱贫户农产品17229元，主要用于单位职工食堂食用。

三是造血脱贫农户。为帮助脱贫户持续增收，促进脱贫户的产业可持续发展，岳阳市唯本生态农业科技发展有限公司联合长湖乡扶贫办捐赠长湖村420羽鸡苗，覆盖22户脱贫户，通过养殖肉鸡提高产业收入，提高生活水平。

四是强化组织指导。组织各种新媒体平台和传统平台，通过公益广告、微信公众号、微信朋友圈等方式，宣传本地脱贫户产品，消费扶贫的好经验、好做法，营造消费扶贫的好氛围。在全乡动员鼓励在职职工在脱贫户中采购农产品，鼓励辖区内企业及居民购买脱贫户家的农产品，帮助脱贫户增收。

>二、存在的困难问题

一是抓消费扶贫的力度仍然不够，长效机制还不健全，消费扶贫的社会参与度不高，实际效果还需进一步提升。

二是脱贫户中没有形成特色农产品，没有树立自己的消费品牌，农产品价值低。

>三、下一步工作重点

一是鼓励乡工会开展消费扶贫。手机APP、微信公众号等，向辖区内各工会组织和工会会员推介扶贫产品；工会组织慰问职工在同等条件下优先选购扶贫产品。

二是消费扶贫进“企业”。积极组织参与消费扶贫相关活动,鼓励企业在发放职工福利和职工食堂采购时，优先采购脱贫户剩余农产品，引导辖区内企业参与消费扶贫。

**春节消费帮扶工作总结27**

>一、认真开展调查摸底

>二、开展走访慰问活动

一走访慰问贫困残疾人。经多方争取协调资金10多万元，开展了“临泽县走访慰问百名困难残疾人活动”，共走访慰问困难残疾人115户，其中慰问脱贫不稳定残疾人家庭16户，困难残疾人家庭99户，为每户残疾人送去慰问金1000元、门画和春联各两副，鼓励他们要勇于面对生活，保持乐观健康心态，走出家门融入社会，把党的温暖和节日的问候送到了他们的心坎上，使他们切实感受到党组织的关怀。同时，对4家残疾人服务机构进行了慰问，每家送去现金5000元。二是配送辅助器具。为180名急需辅助器具的残疾人配送普通轮椅、助听器、盲杖、助行器等辅助器具180辆（个、副），满足了他们的现实需求。

>三、深入联系村开展帮扶活动

一是开展走访慰问活动。单位筹措慰问金，组织帮扶干部深入帮扶村走访慰问帮扶户10户、困难老党员10人，为他们送去米面油等生活物资和门画、春联各两副，送去党和政府的关怀。二是开展“送春联·献爱心”助残志愿服务活动。残联干部充分发挥个人专长，自带笔墨纸砚，在村委会现场为残疾人书写赠送春联62副，为群众书写赠送春联43副。三是开展环境卫生整治活动，组织干部与村社干部共同开展全域无死角垃圾清理行动，督促指导群众对村组主干道、沿路沿线、房前屋后等重点区域内枯枝落叶、废旧地膜、垃圾杂物等进行彻底清理，实现乡村面貌干净整洁。

>四、开展地震受灾情况排查

20\_年1月8日1时地震发生后，及时响应县委县政府号召，于当天上午，迅速开展灾情排查行动。一是主要领导带队，组织帮扶干部到联系帮扶村，和镇村干部实地查看地震灾情，经实地入户查看，该村在此次地震中无人员伤亡、无房屋受损、倒塌情况。二是通知各镇残联安排村（社区）残协专职委员了解在此次地震有无受灾的残疾人、是否有存在安全隐患，并及时将残疾人因地震造成受灾情况和安全隐患上报镇党委、政府和县残联。三是迅速查看单位办公楼受损情况和残疾人托养中心入驻残疾人受灾的情况。据统计，全县残疾人、残疾人托养中心在此次地震中没有人员伤亡和房屋受损的情况。

**春节消费帮扶工作总结28**

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好政府集中采购的方式助力贫困户增收。

为确保消费扶贫工作顺利开展，格尔木市根据省州相关要求，结合本地消费扶贫实际需要，筛选有发展前景、带动能力强的企业(合作社)4家(格尔木云朵枸杞科技有限责任公司、青海昆杞生物科技有限公司、格尔木鑫农生态种植专业合作社、格尔木冰天电子商务有限公司)参与消费扶贫，提升其带动脱贫群众的能力。格尔木杞盛科技发展、青海格尔木藜乡生态农业科技、格尔木云朵枸杞科技、格尔木源鑫堂生物科技、格尔木康普农业发展5家公司入选国家消费扶贫832平台，专门销售枸杞、藜麦及相关加工产品。20\_年6月以来，各参与消费扶贫的企业共计销售价值万元的农畜产品。

一是积极号召局系统党员干部职工主动购买对口帮扶贫困村的农副产品。组织局系统党员干部职工开展“消费扶贫、你我同行”主题党日活动。由驻村工作队提前做好需求统计和产品对接，广大干部职工购买贫困户家中的茶叶、竹笋、猕猴桃、猪肉、土鸡、鸡蛋等农副产品，累计消费xxxxx元。在去年xx月xx扶贫日，组织局系统单位购买贫困户茶叶万元。

二是工会引导。号召局系统各单位采购工会会员节日福利物资时，优先选择帮扶村的农副产品。

三是食堂直供。倡导有自办食堂的下属单位，及有意愿的养老服务机构、社会组织与帮扶村建立稳定的农产品定向直供机制。

四是动员社会力量参与消费扶贫。印发《动员社会组织参与消费扶贫助推脱贫攻坚工作方案》，结合“共建促脱贫”、“百社百村”等帮扶活动，充分引导xx家社会组织采取“以购代捐”、“以买代帮”等方式采购贫困村农副产品，累计消费万元。去年x月，xx县青年志愿者协会共发动志愿者xx人次，在县城分五个售卖点，帮助朱家河村销售滞销香菇xxxx斤，抢收经济效益xxxx元。县社工协会、美容美发协会、慈善协会、福康老年公寓、汉水人家公益志愿者协会、博爱医院等社会组织充分发挥自身优势，提供产业扶持，技术指导，扶贫岗位、公益救助，教育讲座等服务，累计投入帮扶资金万元，受益万人次。

（一）广泛组织动员，巩固帮扶力量。县司法局高度重视消费扶贫工作，将此项工作作为局20\_年包保帮扶计划中的一项重要目标，明确了消费扶贫工作的任务与要求。同时，定期召开村三委班子成员会议，研究落实关于脱贫攻坚工作中消费扶贫工作任务及措施，为村消费扶贫工作的开展提供了有力保障。20\_年，局领导班子针对消费扶贫工作召开会议6次，就村消费扶贫工作制定年度任务目标，同时对帮扶责任人结对帮扶提出要求，必须重视消费扶贫工作，并抓好后期跟进和落实。

（二）瞄准突出短板，解决“瓶颈”问题。屯灵芝种植及榆树林子屯蔬菜大棚是村目前比较成熟的集体项目，但灵芝孢子粉缺乏销售渠道、蔬菜大棚种植技术不成熟阻碍了产业的发展。今年，县司法局全体帮扶干部通过微信公众号、新浪微博等自媒体平台对屯灵芝孢子粉进行宣传推广，驻村工作队还联系厂家为产品设计包装，使其焕然一新；同时，局领导请来专家为村民讲解蔬菜大棚支架、扣膜及选种、种植经验，解决了老百姓的难题，蔬菜成熟后，帮扶责任人还帮忙联系销售渠道，确保实现稳定增收。

\_扶贫办20xx年就提出了消费扶贫的理念，但从目前我县的情况看，消费扶贫的理念还主要限于扶贫体系内，尚未形成广泛的社会影响，导致扶贫产品的销售量不是很好，个别乡镇为了打开扶贫产业的销售渠道就变相出台了一些强制消费扶贫产品的措施。

建议：要加强宣传推介消费扶贫，组织各类媒体通过新闻报道、公益广告等多种方式，广泛宣传扶贫产业推介农产品品牌。扩大宣传面，提高大众对消费扶贫的知晓率。同时坚持自愿原则，引导社会各方力量发挥主动性，积极参与到消费扶贫这个“大家庭”中来，壮大参与消费扶贫的“朋友圈”，营造人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为的良好氛围。

进一步加强消费扶贫工作宣传，力争动员更多企业参与和实施消费扶贫工作，履行企业社会义务;督促消费扶贫意向、协议签约企业兑现和落实承诺，积极采购农副特产品;进一步加快电商示范县建设项目，力争农副产品物流服务等体系早日建成投用。

为进一步巩固扩大格尔市脱贫攻坚成果，拓宽困难群众的农畜产品销售渠道，增加困难群众的致富增收的途径，格尔木市严格按照省州部署安排，扎实开展消费扶贫、产业扶贫工作，并已取得明显成效。

20xx年以来，县应急管理局在县委、县政府的正确领导下，在镇党委、镇政府的大力支持下，结合村实际，脚踏实地搞服务，一心一意抓扶贫，团结和带领全村干部群众艰苦创业，攻坚克难，在帮扶过程中扎根基层、精诚团结，紧紧围绕工作目标，谋准村政、解决难题，受到了干部群众的一致好评。现就我局20\_年消费扶贫工作情况总结如下：

应急管理局作为非贫困村镇村帮扶单位，年初来，我局认真贯彻县委、县政府的相关部署要求，扎实推进消费扶贫工作，高度重视消费扶贫宣传动员，为打好打赢脱贫攻坚战，营造了良好的工作氛围和舆论环境，同时创新服务方式，转变工作作风，切实履职尽责，为民办事，谋服务。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！