# 景区展会策划工作总结(通用32篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2025-05-10

*景区展会策划工作总结1第xx亚洲乐园广州市国际电玩游艺设备展已经落下帷幕，相比于xx年电玩游艺设备展，虽然我没看到公司往年的参展，但是我想信我公司不管是在规模、展品的设计还有人员配置方面都有很大的提高，对公司品牌的推广起到了很好的作用，让我...*

**景区展会策划工作总结1**

第xx亚洲乐园广州市国际电玩游艺设备展已经落下帷幕，相比于xx年电玩游艺设备展，虽然我没看到公司往年的参展，但是我想信我公司不管是在规模、展品的设计还有人员配置方面都有很大的提高，对公司品牌的推广起到了很好的作用，让我公司在淘气宝行业有了一定的知名度，这与全体公司员工的努力是分不开的。而在展会上遇到的各种各样的问题，则使我的知识面更加宽广，对淘气宝行业有了更新的认识并且从中汲取经验，学会了很多在平时工作当中学不到的专业知识，现特对本次展览会加以总结，具体如下：

>一、展会前期准备

为了能够顺利参加本次展会，公司全体员工都全力投入，分工合作：

1、营销人员深入的了解和熟悉产品知识，对产品性能、场地结构设计和参数都牢记于心。

2、公司的每一位同事以良好的精神面貌面对每一位客户，树立了公司的精神风貌。

3、展会宣传资料、展品以及办公用品的准备

4、各人员分工明确。

>二、展会分析

虽然这次展会上其他公司有很多不同风格的设计，但是我相信以本公司知名度、创新精神和专业在这次展会我公司绝对是异军突起，将给淘气宝行业掀起不小的波澜。

>三、现场观众分析

参观的人分为几类人：

1、参展人员

2、其他行业的人员

3、电玩游艺行业的人

4、行业内想了解市场的人

而对于我们来说要准确判断客户属于哪类，这就需要具备一种特殊的观察能力。对于来参观的每一位客人，我们都及时的把客户资料做好备份，有名片的交换名片，没有名片的也做了登记，以便今后能够方便公司的业务联系。

>四、产品竞争力

无论作为买或卖，其关键是产品。即使客户有购买需求，但市场的同类产品如此之多，我们如何让客户选购我们的产品，这就需要提高我们产品的竞争力。产品竞争力可以体现在产品的创新设计、知名度、质量、价格等。市场竞争者的增加，正代表了这个市场的庞大，如何有效去抓住市场，这才是以后需要去思考的主题。

总体来说，客户对于我们的产品是比较满意的，不管是包装设计还有质量，都十分满意。

最主要的是在有竞争者的情况下，如何维持老客户，增加新客户。提高本公司产品在市场上的占有率，这才是现阶段我们不能忽视的问题。

>五、展会效果

(1)崭露头角，提高了企业知名度

(2)推动销售，促进业务增长

(3)树立企业员工信心

总体来说，本次展会经过全体员工的努力还是比较顺利的，并且对公司的品牌也进行了很好的推广，本人更是在展会上学到了以前没学到的知识，并且对淘气宝行业有了一个更新的认识，而且更是体会到：一个公司想要健康有序的运营下去是需要全体员工的一致努力、互帮互助的。

**景区展会策划工作总结2**

\*指一挥间，我来会展中心工作了将近6年的时间，首次参加这次的会展策划管理师\*培训，在经历了四天的培训之后，我的感想很多，我感觉每一天都能听到不同类型的课程，就像是一种思想火花的冲击着我的大脑。通过这次的学习，我更进一步了解和掌握了会展工作的发展方向和目标。这将使我在以后的工作中更加切合实际,反思工作中存在的缺点和不足之处。下面是我通过学习培训后获得的点滴体会：

1、会展知识应不断更新：

会展这个行业包括很多内容，涉及领域很广，不可能一成不变，而我们要学的知识更多。只有不断去学习，去实践，才能走出一条属于自已的路。现在全国的展会，只要推出一个新行业展会，就会有很多人都跟风去做，成功有之，败者有之，但可以肯定的说，只有第一个办展的人，经过调研、考察到最后实践，才能获得最大的成功。记得培训的时候，老师曾经讲过这样一个故事：有一个办杂志的小公司，办了十多年关于螺丝、螺母的杂志，在通过他们对这方面的调研、考察之后，办了一个螺丝、螺母方面的\*展会，结果非常成功。这就说明了展会不在于大小，不在于是不是复杂，而在于你是否敢去尝试，是否了解这方面的市场，是否有周密、详细的策划，如果我们能在会展行业坚持不断的学习和实践，无论我们办什么样的展会，都会成功。

2、电话营销学的重要\*：

这一点说明：无论你的展会筹备的有多么充分，如果没有参展商加入，是徒劳的。所以办展会最难的就是招展，只有把参展商招来，才能把展会办成功。这样招展的理论就运用到了电话营销学。我们在培训中采用的是电话模拟和现场答疑的形势，随便拿一样东西，让学员电话模拟促销，把促销过程中出现的各种问题一一提练出来，加以改正。培训老师告诉我们如何避免常见的问题，比如在电话开场白要有简洁明快的自我介绍、打电话目的、陈述展会内容，不要说一些模糊的词汇，例如：这个、那个、嗯、噢、可是、哎、也许、不过等词语。通过电话营销课程，我体会到电话营销是个循序渐进的过程，只有多练、多实践才能成为一个优秀的营销人员。只有运用到工作中，我们在每届展会开始前可以进行类似的培训，只有这样，我们中心才能更顺利的把展会进行下去，而不用外聘人员为我们招展。

3、会展管理策划的重要\*：

举办一个展会前，要有展会的可行\*策划方案，这个方案能让你知道此项目在\*或国内的形势和行业现状、项目关联产业的发展动态、项目行业展览发展现状等等，调研完成后，就会知道这个项目展会是否可行。通过学习，我认为我们中心在以后办物资展览会的时候，通过调研和分析，我们能把邀请函的前言做的更好、更新，展会价格更适合我们展会。

以上这些是我在学习会展管理策划的部分内容与学习的心得体会，通过这次学习，使我感觉受益匪浅，同时还有更多的行业知识、行业术语等待我去学习。通过这几天的培训，让我增加了理论知识的强化，增长了实践的经验，在以后的工作中，能为我们会展中心更尽一份力，为将来的展览工作打下更加坚实的基础。

会展策划小结：

预告会展的亮点所在，力在求新。任何一个有亮点的新闻都是会吸引人的，会展报道也不例外。在做足会展服务信息报道的同时，报道会展的亮点才更能够抓住那些潜在与会者。很多人原本没有关注这个会展，很多时候是因为一则亮点十足的新闻报道才吸引了他们对这个会展的关注。

开设会展专版、专栏，将会展“预展”。杭州电视台生活频道播出的《休闲xx》便是一档专门为休博会特别开播的电视节目。这是一档为爱休闲、会休闲的观众量身定做的特\*大餐。在30分钟时间里，主持人以俊男美女的方式组合亮相，以脱口秀的形式调侃出最快、最新的热门休闲资讯，让观众在轻松愉快的环境中第一时间掌握休闲动态。通过这样的节目，让人们渐渐了解和接受休闲杭州这个概念，在休博会到来的时候能够真正融入其中。

会展当中的新闻策划与会展前的营造氛围既有着相同之处，也有着很大不同点。可以说它们是相互联系又相互区别。会展中的新闻策划与报道是会展前的策划与报道的发展，它们是层层递进深入的关系。

营造声势，吸引更广泛的人来参与会展，媒介的策划与报道是最好的捷径。对于会展当中的新闻策划与报道须注意几点：

会展动态信息依旧不可缺少；

挖掘会展中的亮点新闻，报道力度有所区别；

既要有现象式报道，更要注重深度报道；

与会展前的报道不同的是，会展当中的服务信息应该更加全面与周到，它应该是涵盖更加广泛的服务范畴，除交通信息外，还可以涉及到天气信息、参与会展的花费信息等等。而且也要做到及时，随着会展的进展的程度适当地调整。

**景区展会策划工作总结3**

一年来，全镇广大干部职工认真贯彻市经济工作会议和全镇工作经济会议精神，继续推进“工业立镇、商贸活镇”战略。积极对外招商，拓展会展市场，同时鼓励本镇企业“走出去”参加布展。现将我镇20xx年会展工作情况和20xx年工作思路总结如下：

>一、20xx年度会展工作总结

一是加强组织领导，形成工作合力。会展工作是一项具有蓬勃发展潜力的新型工作，同时这项工作又涉及各个职能办公室，为此我镇于年初就把会展工作纳入重要议事日程，并系统列入镇年度目标考核内容，成立了镇会展工作领导小组和会展办公室，配备了联络员，进一步加强了领导，明确了分工、落实了工作职责，形成了线上工作分头抓，中心工作共同抓的局面，确保工作顺利展开。

二是理清工作思路，制定会展计划。镇会展工作领导小组在认真分析我镇会展经济发展现状，在年初，召开了会展工作会议，经仔细研究，并结合任务要求，研究制定了切实可行的会展工作计划，以办好一节（杨梅节）、配合好二会、组织好三展为工作目标，细化职能，使会展工作有章可循。

三是加大宣传力度，营造良好氛围。为进一步做大做强会展产业，提高知名度，镇专门召开专项工作会议，研究部署会展工作。通过召开企业老总座谈会、各类会展推介活动等形式宣传办展环境，充分利用广播、有线电视、宣传窗、黑板报等手段加大会展工作宣传力度。例如在杨梅节期间，我镇各主要道口均设置醒目宣传标语、标牌，极大地展示了马渚镇特有的西山白杨梅文化。

四是找准自身定位，积极配合参展。我镇积极响应市委、市的号召，根据会展办的总体安排部署，充分挖掘自身潜力，不断鼓励辖区内符合要求的企业参展。其中，积极配合市组织的“二展”，今年我们共有二家企业参加会展，共有126平米的展览面积，取得了较好的效果，得到上级一致的好评。组织好本地企业参加二期广交会，20xx年，全镇共有48家次企业参加广交会，用有展出摊位60只。积极组织参加了第十二届浙洽会和市洽会。同时积极组织参加第10届中国国际日用消费品博览会。同时，积极配合市级的各种会展工作，有宁波汽车零部件展，中小企业对接会，20xx中韩设计对接会，20xx年小家电设计大赛等等。

>二、20xx年会展工作思路

一是加大引导，不断调动企业参展的积极性。20xx年我镇将定期召开规模企业负责人座谈会，深入研究会展工作，逐步提高企业参展的意识，促使企业深刻理解展会是市场与企业互相了解的重要途径和发展手段，通过产品的展示能吸引客户，拓展和建立市场，展会也是企业走持续发展的重要平台。此外，积极组织好塑博会、小家电博览会、宁波汽车零件展等参展活动。

二是积极调研，以展会助推产品产业转型升级。深入调研马渚镇各行业及块状经济的发展动态，把握发展趋势。同时密切关注国内外知名展览机构在新兴产业领域开办新展的动向，从而做好双向互通工作，引导企业与之对接，自愿配对，积极参展，实现马渚企业在产品产业转型升级的新突破。

三是整合资源，进一步挖掘会展潜力。进一步整合展览资源，充分利用现有的工作资源。同时更加重视系统外展览工作资源的整合，进一步加强与市会展办和其他展览机构的交流与合作。高度重视专业队伍建设，以为人本，探索建立展览业务人才的培养与发展机制。

**景区展会策划工作总结4**

20xx年已悄然过去了一半，回首这半年以来，除了收获了半年的辛劳之外，更多的是让我们看到了这半年来工作中的不足。客观的讲，20xx年是一个艰难的过渡期，我们从原来家喻户晓的xx旅行社改名为xx国际旅行社，为了打造新的品牌及知名度，年初我们制作大量的资料发放，投入大笔广告费用，让xx国际旅行社以全新的姿态走进人们的视线中。为了完善管理，我们制定一套新的内部管理制度，由原来的人管人的低级阶段向制度管理人的阶段过渡。并且进一步细分各部门职责，成立了组团部、地接部和财务部。为明确以后我们旅行社新的方向和目标。我们特作出以下总结及计划。

>一、工作总结

1、地接部：今年地接部增加一名计调，工作分工明确，便于开拓xx等外省市场。但是xx市场押款情况严重，对资金周转带来极大不便。

2、组团部：今年组团部不再局限于各单位的组团外出，而是开拓了乡镇农村外出低价短线游，跟资源x、x温泉景区合作开发的线路也做得比较成功。

3、财务部：今年公司增加一名专门会计人员，进一步完善了财务制度，但各部门对财务制度的配合还有待完善。

>二、工作计划

1、xx作为品牌，我们要坚定信心，加强管理，跟县委、县政协统一思想，作好xx的旅游服务工作。

2、提高认识，全面配合“创标”办做好标准化的宣贯工作，争取让xx国际旅行社作为“创标”的榜样，争创四旅行社。

3、加强旅行社办公室的扩建装修及办公设备的添置工作。树立行业典范、增加企业员工快乐工作的积极性和参与性，增强游客对企业的信赖度。

4、创建和健全行业行规、完善本旅行社的内部管理制度，使员工做到有章可循、有制度可依，完成由人管人的低级阶段向制度管理人的阶段过渡。

5、坚持“以人为本”的指导思想，对员工，加强培训、体现关怀，提升综合素质；对游客，常怀感恩之心，树立“游客就是上帝”的理念，诚心、诚信经营，让“亲善xx、诚信xx”成为一种口碑。

6、提高行业服务标准，树立行业服务标兵形象，加强服务意识的培训和服务水平的提升工作。

7、加大宣传促销力度，提高导游讲解水平，配合县委政府进行的景区营销，广泛拉动旅游人气，奋力拓展旅游目标市场，从而增加投资者的信心和决心。

**景区展会策划工作总结5**

回顾这一学期来所经历的事，工作虽然很忙，但忙得很充实。“为了每一个孩子都有进步”，这是我们为之不懈努力的动力。令人欣慰的是，我们高兴的看到了孩子们的进步，在和孩子们的相互合作中一起生活、学习，经过半年的学习和实践，取得了可喜的效果。下面就是教学效果做出以下总结。

>一、教育教学情况

在教学工作中，我注意做到以下几点：

1、深入细致的备好每一节课。在备课中，我认真研究教材，力求准确把握难重点，并注重参阅各种杂志，制定符合幼儿认知规律的教学方法及教学形式。注意弱化难点强调重点。并不断归纳总结提高教学水平。

2、认真上好每一节课，上课时注重幼儿主动性的发挥，发散幼儿的思维，注重综合能力的培养，有意识的培养幼儿的思维的严谨性及逻辑性，在教学中提高幼儿的思维素质，保证教学质量。

3、注意听取幼儿的意见，及时了解幼儿的学习情况，并有目的的对幼儿进行辅导。

4、坚持听课，注意学习其她老师的教学经验，努力探索适合自己的教学模式。

5、注重教育理论的学习，并注意把一些先进的理论应用到教学中，做到学有所用。一学期来，我在学校开了一次公开课，通过开公开课，使自己的教学水平得到很大的提高，但也使我意识到了自己在教学方面的一些不足之处。

>二、生活与健康方面：

以培养幼儿乐于参与各项活动，并在活动中保护自己，培养良好的生活习惯。（饭前便后洗手、吃过东西后要漱口、不挑食、不偏食）具有保持个人卫生和环境整洁的习惯，了解一些粗浅的安全知识，学习处理生活中可能出现的不安全因素，培养幼儿在运动中的遵守规则、合作意识和公平竞争的精神。在体能的锻炼上，我们每天都让幼儿参加户外锻炼，促进幼儿的身心发展，从游戏中培养幼儿学会安全意识，获得了户外运动中得到快乐和健康，并使幼儿的各方面得到了发展。

在这方面的教学上，我们采用游戏、情境创设和故事表演来提高幼儿的各方面能力，并动员家长，在家对幼儿进行安全、习惯培养等方面的教育。经过家、园的合作，半年来，每个幼儿的步都很大，安全意识、常规培养、生活卫生习惯都很出色，100%的幼儿都能大胆的参加各项体育活动，对一些健康常识和生活交往，每个幼儿都有自己的独特之处，乐于参加各项活动，喜欢帮助别人，卫生习惯的培养都有很大的进步和提高，每个幼儿都很活泼、热情，爱说爱笑，积极向上，开朗大方。但众多幼儿中也有不尽相同的，个别幼儿在自我表现上有一定的差距，不爱表现自己，性格表现得比较内向，爱害羞，不敢独自展示在集体面前。

>三、习惯方面：

1、大部分幼儿养成了良好的卫生习惯，能正确使用毛巾，饭前便后能主动洗手，饭后主动漱口。

2、对人有礼貌，团结友爱，不打架、不说脏话，爱护公共财物，不随地乱扔垃圾。

3、上课习惯良好

通过在园的半学期的学习和培养，全班幼儿都得到了全面的发展，各方面均有不同程度的提高。

>四、配班工作

这学期我担任了小一班的配班老师。作为配班老师，我除了做好自己本职工作外，还配合班主任做好幼儿安全及教学工作，做到严要求、高标准。

>五、家长工作

一个班的工作能否得以顺利的开展，除了靠几个老师的努力之外，更重要的是要得到家长们的支持和配合。特别在中班，因小朋友年龄小，自理能力不是特别好，所以家长都有些紧张、担心，自然对我们老师的要求也比较高。为了使家长信任、支持和配和我们的工作，我采取了以下措施：

1、主动亲切地与家长沟通。

我充份利用了早接和放学的时间跟家长交流，使家长了解自己孩子在园的情况。

2、定期进行家访、电访。

这使我更了解幼儿在家的情况，使我能有针对性地开展幼儿的教学工作，而且还能促使我们老师跟家长的相互理解，使关系更密切。

3、让家长参与到我们的工作中。

在主题教学活动中，我们开展了亲子活动，让家长和幼儿共同完成，这活动不仅能促进我们与家长的关系，而且还能让家长更了解我们的工作。

本学期非常忙也非常累，收获当然也不小。在工作中我享受到收获的喜悦，也在工作中发现一些存在的问题。我享受的收获我会用于下学期的工作中，我所碰到的问题我要认真思考想办法解决，力求把日后的工作做得更好。

**景区展会策划工作总结6**

景区严格按国家4a级景区标准管理，把景区建设为“山有风景，水有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，娱有体验”的更加成熟景区。经营管理处全体员工将会齐心协力，尽职尽责，通过不断学习，逐步提高服务意识和工作技能，一丝不苟做好本职工作，让景区变得更美更靓，作为我们揭西甚至是粤东旅游的一张金色名片，更好的为广大游客服务。

>旅游景区工作总结和工作计划（9）

按照XXX号通知要求，镇政府、联合应急管理综合执法大队对旅游景点、嘎查进行安全生产大检查。我镇领导高度重视，组织相关人员抓好组织发动，认真开展自查自纠，不留死角。现将我镇安全生产工作落实情况汇报如下：

**景区展会策划工作总结7**

今年上半年，县风景旅游管理局在县委、县政府的正确领导下，在市旅游局、市建设局的支持、帮助下，紧紧围绕建设现代化港口旅游城市的总体部署，以创省级旅游经济强县和国家4A级旅游景区为主题，认真落实科学发展观，强抓发展机遇，加大旅游基础设施建设，创新旅游对外宣传手段，狠抓旅游市场整治，实现了时间过半，任务过半，整体工作稳步推进的目标，有效确保了各项工作的良性健康发展。

>一、旅游经济形势

1-6月份，全县共接待国内外游客万人次，同比增长，其中接待境外游客同比增长;实现社会旅游经济综合效益亿元，同比增长，分析以上数据，我县旅游经济发展主要呈现以下几个特点：

1、接待游客总量稳中有升。我县通过加大对景区基础建设投入，景区的游步道、安全防护栏、指示牌等的配套设施不断健全，使我县的景区(点)的更具规范化、服务功能日趋完善。其中，望海楼通过一年的运作，则以其丰富的海洋民俗文化内涵，不仅吸引了本地市民，还吸引了不少慕名而来的外地游客;积极的宣传推介，努力打造洞头旅游品牌，稳固金丽温瞿台的客源市场，拓展开发上海、福建、江苏等地的客源市场，同时，宾馆饭店促销力度增加，各宾馆饭店都积极宣传促销，充分挖掘潜力，会议团队、商务团队、旅游团队三管齐下，也有效地增加了客源，确保了今年接待游客总量稳中有升。

2、自驾游、中短途游增势强劲。今年的由于小长假的增多，长假变短，来我县旅游的游客中自驾游占到7-8成以上，特别是“五.一”小长假，在我县的一些通景公路一度出现堵车的现象，同时，从游客来源市场看，温州地区周边的游客占了游客市场的90%左右。

3、假日旅游异常火爆。今年元旦、春节、清明、端午和“五.一”的几个小长假我县的游客接待达万人次，“五.一”节特别是5月1日首日游客数量达万人次，创当日的历史新高。

4、乡村旅游发展迅猛。目前，我县已有省级首批农家乐特色示范村1家，市级农家乐休闲旅游特色示范村3家，市级农家乐休闲旅游示范点4个，三星级经营户28户。今年上半年，我县乡村旅游共接待游客近万人次，同比增长，乡村旅游在我县异军突起，已成为我县旅游业的一支新生力量。

>二、上半年工作回顾

(一)政府主导旅游创强、创4A旅游景区氛围更加浓厚

一是召开旅游创强动员大会。3月26日，我县在全市率先召开了旅游创强动员大会，县委书记在会上做动员讲话，县规划建设局、东屏镇等在会上做了经验交流，县委四套班子成员出席会议，市旅游局主要到会指导，会上，县政府还同交通、北岙镇等签订旅游创强工作责任书，会场外举行了“和谐旅游在洞头，携手共建省级旅游经济强县”千人签名仪式。二是部门、社会联动形成合力。各部门、各乡镇都在意识上形成全县旅游发展“一盘棋”的观念，在全县社会上则树立了人人是创强主体，处处是创强环境的旅游创强观念;三是聚力紧盯创强目标。县旅游创强办则进一步细化创强方案，各部门根据各自的责任分工，全面落实创强工作任务形成创强合力，把打造国家级4A旅游旅游景区、旅游品位、品牌的提升和旅游经济发展相结合，把旅游做为主导产业培育。

(二)规划在先明确旅游发展方向

一是抓规划编制工作。根据年初的工作安排，今年将编制对《仙叠岩景区详细规划》、《半屏山景区详细规划》、《半屏岛控制性详细规划》等景区的规划，同时还积极协调做好珑头湾海洋度假中心、游艇俱乐部规划的前期工作，《“连港蓝色海岸带”东岙村段渔家乐规划》报县政府的审批，目前都已经通过县政府的审批，进入组织实施阶段;二是抓规划落实工作。结合洞头旅游发展方向，认真做好大瞿岛、竹屿岛编制规划前的调研工作，并对“连港蓝色海岸带”东岙段进行多方面的征求，力求在付诸实施时，为最完美的规划，同时，还积极配合有关部门，做好乡村旅游发展规划的编制。三是抓项目的策划工作。积极配合有关的部门做好我县乡村旅游、红色旅游、海鲜一条街、旅游商品生产销售等的策划工作，努力使旅游“六要素”在我县形成规模。

(三)夯实基础提高旅游接待质量

一是推进星级宾馆建设进度。在6月份温州海逸酒店正式对外营业，提高了洞头旅游接待能力，金海岸大酒店施工进度顺利，预计金海岸大酒店争取在7月份结顶，督促国际大酒店建设施工工作落实，现该工程已经在5月份重新开工建设，协调东港休闲中心完成有关方案的设计工作，二是完善景区配套建设。今年投入50万元扩建了大沙岙和南炮台山的通景公路建设，在进入洞头景区的入口处增设了多处的指示标识，修缮了景区的游步道和供水供电设施设备，更换了大沙岙游泳安全防护栏。三是加快4A景区建设力度。仙叠岩景区的绿化美化工程进展顺利，同时景区内的指示牌、导游牌等均已完成设计。

(四)宣传促销扩大洞头旅游知名度

**景区展会策划工作总结8**

>一、相关数据统计：

20xx年共签署合作协议21家，合同金额300余万，

较20xx增加16家，合同金额基本持平(扣除20xx年达古冰川合同金额110万，实际增长100万左右)，但有8家20xx年客户本年度没有继续合作；其中景区客户16家，酒店客户3家（柳江、道源、318），非景区客户2家（中信银行、浙江购物店）

通过产品代理可有额外收入的5家（柳江、汽车音乐节、道源圣城、安仁古镇、花水湾高尔夫）

20xx开展组团合作获取利润的2次（黄石自驾、美国夏令营）

20xx年开展的景区营销活动情况社区旅游交易会8场

悍马车营销活动2场（死海、黄果树）车模外拍活动2场（柳江、唐家河）

主题自驾活动6次（黑山谷首发、峨眉山蓝光系列、洪雅车模外拍、唐家河车模外拍、黄果树悍马自驾、达古冰川彩林自驾）

20xx策划的景区产品套票11个

直通车3个（都江堰、峨眉山、道源圣城）穿梭巴士1个

>二、20xx景区营销工作自我评定：

成绩：景区合作数量有增加，合作形式及收益点较前2年有所突破和增加，在产品创新及落地营销活动上更成熟和完善，对深化景区合作、大力发展景区代理和景区投资打下了一定的基础，积累了一定的经验，尤其对宝中向散客自助市场及

“电商”战略方向的发展提供了一定的产品参考和市场验证。

不足：对部分景区客户服务和公关不够，致使部分老客户流失。团队建设没有大的突破，仍未能打破业务人员和业务力量不足，市场开发和执行不力的局面。

**景区展会策划工作总结9**

按照上级假日旅游工作的统一部署和要求，在全景区各单位的密切配合、团结协作下，通过景区各线工作人员的共同努力，做到游览秩序安全有序，保障工作充分有力、协调机制运行有效、旅游服务规范到位，较好地实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的工作目标。受雨雪天气影响，雁荡山春节黄金周共接待国内外游客万人次，门票收入万元，接待团队数145个，假日旅游各项指标同比略有减少，但总体情况良好。

>一、周密部署，节日旅游氛围浓厚。

局领导高度重视春节黄金周工作，召开专题会议重点部署春节黄金周旅游安全等各项工作。节前，组织联合各相关单位对景区重点游览设施、宾馆饭店食品卫生、消防开展专项安全大检查，及时消除安全隐患。节日期间，局主要领导亲自节前带队慰问景区管理站、公安、交警等部门一线工作人员；按时启动黄金周工作机制，认真履行假日旅游工作职能，积极协调组织假日旅游安全、统计预报、宣传促销等各项工作，营造良好的节日旅游氛围。认真落实值班制度，实行局领导联系景区制度，抽调机关工作人员协助交警部门加强交通管理，协调组织春节假日旅游工作，处理各项旅游问询和投诉，景区旅游安全、交通及各项活动组织运行有序、情况良好，假日旅游市场秩序井然。

>二、安全有序，自驾自助仍为主流。

春节期间，天降瑞雪，通过公安、交警等部门的共同努力，及时预警和处置，景区交通安全、畅通、有序。从出游出行方式上分析，春节期间，雁荡山游客主要以祈福迎新、休闲度假、探亲访友游等为主题的自驾自助为主，客源主要集中在省内周边地区，尤其是温州、台州两地居多，除夕之夜，到灵峰观音洞上香祈福的本地游客络绎不绝，凌晨两点还有游客在洞内上香祈福。针对自驾自助游群体，我们及时启动相关应急预案，更新发布旅游动态信息，加强景区重点路段、重要区域的安全防范和管理，景区交通安全畅通，游览秩序井然，无发生一起交通事故。

>三、热情周到，旅游服务质量令人满意。

为充分做好今年春节黄金周的旅游接待工作，节前及节日期间，各相关部门协同配合、全力以赴、各司其职，为旅游安全加上保障；景区旅游行业从业人员和各“窗口”单位干部职工在春节黄金周期间坚守岗位，“微笑服务、人性服务、诚信服务”为游客提供了安全有序的旅游环境。春节黄金周期间，共受理各类投诉5起，做到认真有效处理，游客对旅游服务质量表示满意。（市雁荡山风景旅游管理局

**景区展会策划工作总结10**

根据XX市政府办公室《关于印发20xx年主要污染物总量减排专项整治工作方案的通知》（萍府办[20xx]xx9号）文件要求，为推进污染减排各项措施落实到位，确保我委各项污染减排工作按时完成，我委高度重视，对全区具有减排任务的企业、单位进行梳理，组织对减排工作进行了督查，全力推进各项减排任务。现将具体工作情况报告如下：

>一、领导重视

2月13日，全市环境保护暨污染减排工作推进会召开，我委在会上签订了武功山污染减排工作责任状。为全面完成全年的污染减排工作任务，我委会后立刻召集乡、办主要领导和全区各部门主要负责人，召开全区污染减排安排部署会议，将全区的减排工作任务分解到乡、办，签订了责任状，确定全年减排工作任务由乡、办主要负责，区党政办和区农水局负责督查。

>二、减排目标和成效

按照与市政府签订的责任状要求，我委的工作任务是完成两座污水处理厂的建设和三个养殖场的污染减排。我委按照《方案》要求，对全区20xx年重点减排项目建设和运行情况进行摸底调查，目前减排任务目标已经全面完成，万龙山乡（西海温泉）污水处理厂已经完成一期工程建设并安装了相关设备和试运行，能正常运行；麻田办事处污水处理厂由于设计勘探、招标等误时较长，目前正在紧张施工，预计年底能完工投入使用；安健（圣源）养殖场已经基本完成减排任务；文武养殖场已全面关停；政园养殖场已完成雨污分流设施建设，基本达到减排目标。

>三、工作情况

（一）督查减排项目进度情况。我委由区党政办和区农业农村工作办公室牵头，每月对污水处理厂和各养殖场污染减排工作进度进行督查。对检查中发现的问题，如项目进度滞后，督查组将督查结果下发至责任单位，要求责任单位引起重视，主要领导要亲自抓项目建设进度，确保减排项目按时完工。同时，区管委会分管副主任多次到麻田办事处和万龙山乡，了解减排项目建设情况，针对存在的问题，提出了相应的解决措施，要求各责任单位加快建设进度，完成减排任务。

（二）项目进度滞后处理情况。针对麻田办事处污水处理厂进度滞后的问题，我委明确由区农办专门负责督查该项目建设，确保每星期至少两次到现场进行督查，由麻田办事处主要负责人为第一责任人，具体负责该项目推进工作。目前该减排项目已经动工建设。

（三）养殖场污染减排情况。加大养殖场废弃物综合利用力度，除关停的文武养殖场外，其余两家养殖场目前均建有沼气池，充分利用养殖场粪便等废弃物，同时，多余的粪便等均用于农田、土地等肥料使用，基本实现雨污分流。

**景区展会策划工作总结11**

一年来，我公司景区的安全工作在相关职能部门的支持配合下，我景区高度重视，精心组织，协同配合，认真实施，全面按照安全工作总体要求和部署，以对游客生命健康安全高度负责的态度，认真履行旅游安全监管职能，全面完成了下达的旅游安全工作目标任务。现将有关情况总结如下：

>一、高度重视，成立机构，落实责任

将旅游安全作为一项重要工作来抓，旅游全监管是一项全新工作，更是一项惠民工程，因此，我景区对此项工作不敢有丝毫懈怠，而是高度重视，认真学习，深入调研、熟悉业务，不断掌握新的工作方法，吸取好的工作经验，全力做好旅游安全监管工作。

首先，抓住重点，制定方案。为做好旅游景区安全监管工作，确定了工作目标、工作重点和实施步骤，明确了以开展旅游景区为重点区域，为游客营造一个安全、健康的旅游环境，确保广大游客玩的放心。

其次，成立机构，落实责任。为加大对全县旅游景区安全的监管力度，景区成立了以总经理为组长，有关科、室、队为成员的旅游安全保安小组，明确了工作职责，进行了责任分工，为此项工作的顺利开展提供了组织保障。

健全制度，规范管理。按照对安全工作的总体要求，为配合相关职能部门做好旅游安全工作，制定并完善了一系列管理措施，明确要求各景区本着坚持“以人为本，游客至上”的思想，全面落实“安全第一、预防为主”的方针，进一步增强安全意识，牢固树立“没有安全就没有旅游”的观念，严格按照相关规定制定和完善应急预案，特别对旅游景区安全工作作了重点部署。

>二、加强领导，精心组织，认真实施，确保旅游安全工作目标任务全面完成

第一阶段：加强宣传，做好引导。结合夏季旅游安全隐患排查及集中整治行动，在旅游景区和游客中普及旅游安全生产知识，进一步引导树立安全意识，高度重视安全工作，努力营造人人关心食品安全的良好旅游氛围，为方便游客咨询和维权。

第二阶段：协调配合，集中整治。一是将安全监管同“黄金周”相结合，在“五一”、“十一”黄金周前，按照旅游局的统一部署，等职能部门协调配合，联合执法检查。

回顾一年来的工作，我们在景区保护、安全、管理上取得了一定的成绩，但我们深知与各级领导的要求和先进景区的工作水平还有一定的差距，在以后的工作中，我们将总结经验，与时俱进，开拓创新，努力把xxx建设成为文明、诚信、安全、高效的精品景区。

**景区展会策划工作总结12**

为切实做好“五一”期间我县旅游景区餐饮服务食品安全监管工作，确保消费者的饮食安全，防止食物中毒和食源性疾患的发生，我局组织监管人员对辖区内旅游景区餐饮单位进行了重点检查，总结如下：

“五一”期间我局将餐饮服务食品安全保障工作当作当前的头等大事，制定了《20\_年“五一” 期间旅游景区餐饮服务食品安全专项整治工作方案》，成立了应急处理小组，并确保通讯畅通，做好了突发事件应急处置的准备工作。截至5月6日,我局共出动监管人员16人次，出动车辆2车次，检查旅游景区餐饮单位6户次。针对餐饮服务重要环节的餐饮服务许可证及从业人员健康持证、卫生管理制度的执行、食品原料来源及索证记录、食品加工、储存过程的卫生管理、餐饮具消毒等情况进行了全面检查，并对要求餐饮单位在“五一”期间大型接待活动要进行申报。同时我局还要求承办婚宴的餐饮单位做好群体性聚餐申报及留样工作，及时将申报表报我所备案，以防范食物中毒事件的发生。

本次检查总体情况较好，但也发现个别单位存在从业人员无证上岗、餐饮具消毒不规范等问题，针对存在的问题监管人员下达了监督意见书，提出了整改意见和要求，加强了相关卫生知识的宣传，并要求业主严格自律，加强内部管理，消除各种饮食安全隐患，确保“五一”期间消费者的餐饮消费安全。

**景区展会策划工作总结13**

妇女工作是党的群众工作的重要组成部分，是党联系妇女群众的桥梁和纽带。一年来，我们在景区党委及县妇联的领导下，紧紧围绕风景区的中心工作，深入学习贯彻党的\_和十六届四中全会精神，以提高女性素质为重点，以发展和维权为主线，深入调查研究，深入开展“巾帼建功”、“双学双比”、“文明家庭”等活动，实施“女性素质工程”，全面提高广大妇女的整体素质；加强妇女组织建设，与时俱进，开拓创新，团结带领广大妇女群众参与景区旅游事业的建设与发展。现就一年来的工作总结如下：

>一、以学习为导向，加强政治法律知识的教育，增强女性维权意识。

>二、以活动为载体，广泛参与精神文明建设。

⒈庆祝“三·八”国际劳动妇女节系列活动。“三八”节前夕，妇工委成员携带节日慰问品，下景点、门楼、旅游接待中心等部门，向工作在各条战线上的妇女职工送上节日的祝福，进一步增强组织的凝聚力，提高广大妇女职工的工作积极性和主动性。组织景区各景点、门楼、部门等女职工，邀请下属妇女工作小组组长、各行政村妇代会主任，赴苏州盘门景区、拙政园、虎丘等景点学习考察，借鉴兄弟单位的成功经验，更好地投身于旅游业的开发与建设。

⒉“巾帼志愿者真情奉献”活动。“巾帼志愿者”是时代文明进步的产物，是新形势下妇女组织的延伸和妇女干部队伍的必要补充，本着服务大局、奉献景区、促进旅游事业发展的宗旨，妇工委不定期地组织巾帼志愿者队伍开展植树造林、环境保护、旅游咨询等真情奉献活动。其中旅游咨询服务活动最为广泛，平均每天接受咨询服务二十多人次。通过一系列的志愿者真情奉献活动，倡导优质的服务新风，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。

⒊“巾帼建功”活动。目前，我区有个县级“巾帼文明示范岗”，其中旅游接待中心正在争创市级“巾帼文明示范岗”。各岗位始终将创建巾帼文明示范岗为载体，以“创一流业绩，展巾帼风采”为宗旨，开展各具特色的优质服务和行业竞赛活动，将“巾帼文明示范岗”的创建活动推向又一高潮。月份旅游接待中心开展了“诚信服务月”活动，包括旅游咨询问答服务、志愿者导游服务和游客意见问卷调查等，倡导“以人为本、游客至上”的服务理念，树立旅游行业的文明新风。月份渡假村前厅部的员工开展了消防理论知识的培训和业务技能的比武，增强了岗位员工的消防安全意识。通过开展一系列的活动，规范了岗位的职责、制度，发扬“创新、创业、创造”的精神，进一步弘扬了当代女性自强不息的奋斗精神，为我区旅游事业的发展起到了积极的推动作用。

⒋“双学双比”活动。通过培训、科教下乡等形式，在全区妇女群众中掀起学习农村养殖新技术活动的热潮。不定期地召集养殖女能手交流在科技增收致富中的成功经验，发扬学文化学科技、自立自强、勇创新业的精神，带领广大农村妇女共同走上致富奔小康的道路。上半年，我们为一名巾帼创业女能手办理了巾帼创业信用卡，并为其办理了万元的信贷资金。月份，我区一名种梨女能手参加了县里组织的“蜜梨品评会”。

⒌“文明家庭”活动。我们始终把“文明家庭”的创建活动与深入贯彻《公民道德建设实施纲要》结合起来，突出思想道德教育内涵，做文明女性，建文明家庭，在广大妇女群众中倡导“爱国守法、持家爱家、勤俭自强、孝敬公婆、邻里和睦”的道德规范，促进家庭成员素质的提高，为我区精神文明建设和维护社会稳定起到了积极的作用。年底，我们将一户特别突出的“文明家庭”推荐给县妇联，参加全县“三十佳文明家庭”的评比活动。

⒍扶贫济困献爱心活动。今年月份，我们对景区内的贫困妇女和贫困儿童进行了调查摸底，并建立了贫困台帐。母亲节前夕，我们对名贫困妇女进行了女性健康体检；儿童节前，经过县妇联的牵线搭桥，公安局指挥中心与我区一名优秀的三年级贫困学生结对。月份，我们将名家庭经济条件特别贫困的妇女推荐给县妇联，接受县妇儿慈善机构的捐助。在全县上下掀起“心连心”慈善募捐活动的爱心热潮中，我们妇工委积极响应，在广大女职工中展开生动、具体、有感召力的宣传，广泛传达募集慈善资金的深远意义，据统计，在此次慈善募捐活动中，共有名妇女职工参与了募捐，捐款总额元。

>三、积极稳妥地做好村级妇代会的换届选举工作。

今年是我区村两委换届之年，我区妇工委认真贯彻党的十六届四中全会精神，抓住村两委换届契机，积极做好村级妇代会的换届选举工作，全面推进我区基层妇女工作的发展进程。

根据县妇联《关于认真做好村级妇代会换届选举工作的通知》精神，通过前期的走访、座谈等形式，我区于月份开始，相继开展了村级妇代会的换届选举工作，月初此项工作全部完成。在这次换届选举工作中国\_选出妇代会六个，妇代会主任名，委员名，基层妇女组织健全率达。新一届妇代会成员，在村班子任职的有名，任妇女组长的有名，女企业家名，“双学双比”女能手名；平均年龄为岁；党员名，占；高（中）专以上文化程度的有名，占。其中妇代会主任，年龄在～岁的有名，占，岁以上的名，平均年龄为岁；党员名，占；高（中）专以上文化程度的有名，占；在妇代会主任中，有名为村支部副书记（兼任村民委主任），名为村支部委员（兼任村民委委员），名为村民委委员，名为村经济合作社委员。

从这次选举结果可以看出，新一届的妇代会成员具有年龄相对较轻、政治素质较高、党员比例大、文化水平相对较高的特点；具有丰富的群众工作经验和广泛的代表性，能够代表群众的利益，便于更好地为群众服务，为今后更好地开展妇女工作创造了有利条件。

今年我们妇工委接手了六个行政村的妇女工作，虽然开展了一些活动，做了一些工作，取得了一定的成绩，但是在农村妇女工作方面还存在着许多不足之处。下一步，我们将在农村妇女工作方面加强学习和培训，进一步完善组织建设和制度建设，更好地发挥妇女群众在全面建设小康社会中的作用。

**景区展会策划工作总结14**

总的来说，在过去的一年，某景区围绕一系列重大活动的举办，做了大量艰苦细致、卓有成效的工作，取得了较好的工作业绩。新的一年，我们将努力改进不足，及早谋划全年工作，稳步推进某景区各项事业更好更快地发展，创造某景区新的辉煌。

>一、指导思想

20xx年是某市市进一步做大做强旅游产业的关键之年，某景区将继续深入实施市委、市政府制定的旅游兴市发展战略，以科学发展观为先导，以湿地生态为主题，以AAAAA创建为抓手，加快推进项目建设，大力开拓游客市场，切实规范景区管理，全面深化体制改革，围绕构建旅游核心区和大旅游发展格局，进一步创新发展思路，优化发展模式，提升整体实力，不断扩大知名度和影响力，更好地发挥旅游业对相关产业的拉动幅射作用。

>二、工作目标

围绕创成国家AAAAA级旅游景区的总体目标，实施大旅游开发战略，做足做活某湖湿地、某某古镇、沈高河横旅游文章，促进华侨城项目形成旅游新亮点，力争全年接待游客超过100万人次，实现旅游收入突破1亿元，完成基本建设投入2亿元。

>三、细化分解指标

1、市场开发科全年签约旅行社1500家，组团60万人次，门票收入3000万元；

2、景区管理公司全年接待散客40万人次，门票收入3000万元；实现景区经营收入1000万元，利润300万元；

3、酒店公司全年经营收入6000万元，利润2100万元；

4、经发科完成贷款融资8000万元，上争资金5000万元，申报旅游国债5000万元，其他国债3000万元；

>四、重点工作思路

1、着力完善各类规划，在发展思路上求突破

围绕打造国家AAAAA级景区，认真组织好各类规划的修编，坚持高起点，展示大手笔，体现前瞻性。一是继续做好全市旅游发展规划和某景区总体规划的修编工作；二是认真研究湖西庄整体搬迁，及早拿出湖西庄项目规划、方案；三是抓紧完成某湖湿地恢复项目、寿圣寺宗教文化区、原形禽园区域、度假村东侧小岛、景区大门西侧商业街等项目的规划设计方案。

2、强力推进项目建设，在景点特色上求突破

在项目建设上，坚持立意高、观念新、标准优的原则，对在建项目加快推进、对已确定的项目排出具体开工时间、完成时间，迅速组织招标实施。

(1)湿地恢复项目。结合申报国际重要湿地，加快实施湿地恢复项目，3月底完成土方、水体沟通、植物配置、景观建筑，3月底前完成湿地科普馆土建工程，7月底完成室内装潢、设备安装及布展，并对外开放，总投资5000万元。

(2)度假村二期工程。08年11月底，完成装璜工程施工图设计，09年3月底，完成并交付使用(含家具、家电、布草)，总投资800万元。

(3)民俗观礼台改扩建工程。总投资200万元，09年1月15日前完成，确保民俗节期间的使用和景观效果。

(4)度假村东侧小岛项目。3月底完成土建工程，6月底完成装璜工程(含家具、家电、布草)，总投资800万元。

(5)安置区三期工程。1月底完成84户，5月底全部完成，总建筑面积420x0m2，总投资5000万元。

(6)学生实践基地工程。7月底投入使用，总投资400万元。

(7)其他工作。一是全力支持泰州华侨城项目建设，促进华侨城项目一期工程尽快竣工并投入使用；二是按照创建国家AAAAA级景区的软硬件要求，补充和完善湿地公园的相关景点和设施；三是引导扶持发展农家乐旅游项目，让更多的老百姓从景区发展中受益。

3、大力拓展市场空间，在经营效益上求突破

加强宣传促销，开拓旅游市场是旅游业发展的基础性工作，也是做大做强景区的关键所在，必须作为一项重要工作常抓不懈。

(1)扩大市场覆盖范围，提高市场占有份额。地区市场方面，主攻上海、江苏、浙江等重点市场，兼顾安徽、山东等新市场；游客市场方面，巩固老年、学生、散客市场，拓展会务、企业团队市场。

**景区展会策划工作总结15**

我乡坚持把招商引资当作今年旅游工作的头等大事，把延伸旅游产业链，提升旅游综合效应作为工作目标。为此乡党委政府解放思想，重新定位发展目标和思路，跳出旅游看旅游、跳出旅游谋划旅游，站在更高的高度和层面去看旅游。

1、策划包装乐富温泉

为巩固我县旅游的优良环境，推进我县景区社会治安综合治理工作，根据县委、县政府有关要求，我局以科学发展观为统领，以服务大局、维护社会政治稳定为首任，以建设“平安景区”为抓手，树立以人为本、关注民生、服务游客、优化环境的理念，深入扎实地做好建设工作，促进景区安全稳定长效机制建设。通过“平安景区”建设工作，景区内矛盾纠纷明显减少，治安防控能力明显增强，游客投诉明显下降，旅游环境明显优化，景区形象明显提升。现将“平安景区”建设工作总结如下：

**景区展会策划工作总结16**

景区严格按国家AAAA级景区标准管理，把景区建设为“山有风景，水有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，娱有体验”的更加成熟景区。经营管理处全体员工将会齐心协力，尽职尽责，通过不断学习，逐步提高服务意识和工作技能，一丝不苟做好本职工作，让景区变得更美更靓，作为我们揭西甚至是粤东旅游的一张金色名片，更好的为广大游客服务。

XXXXXXXXXXXX

XX年XX月XX日

>旅游景区工作总结和工作计划（2）

一年来，我公司景区的安全工作在县委、县政府正确领导下，在县文化旅游出版局的统筹指导下，在相关职能部门的支持配合下，我景区高度重视，精心组织，协同配合，认真实施，全面按照安全工作总体要求和部署，以对游客生命健康安全高度负责的态度，认真履行旅游安全监管职能，全面完成了县上下达的旅游安全工作目标任务。现将有关情况总结如下：

**景区展会策划工作总结17**

20xx年上半年工作总结暨下半年工作计划 20xx年上半年以来，xx旅游公司将争创国家5A级旅游景区作为xxx公司工作的“重中之重”，在xx的坚强领导下，在xx公司的帮助下，一切工作以创建5A工作为先，全体员工积极投身到创建工作中，对软件自己补充、完善，对硬件设施进行规划，通过不断地整理、归纳，软件、硬件设施向着成功创建5A景区迈进了一大步，全面深化员工5A创建意识，不断的提升景区的人文素养，提升景区知名度。上半年工作取得了较好的成绩，也存在不足之处，为了取长补短，查找不足，现对公司20xx年上半年日常运营情况、5A创建工作及20xx年下半年工作计划汇总上报如下：

>一、20xx年上半年经营情况

20xx年上半年，公司实现收入xx元，共接待游客x人次，完成全年计划收入的xx，较去年同期xx。

>二、投资计划情况

20xx年计划投资xx万元，建设项目投资xx万元，截止目前5A景区创建施工项目第一期已开工建设。

>三、重点工作完成情况

>（一）5A创建工作

1、年初，公司组织各相关部门与xx就xxx5A景区创建前期咨询、规划、设计等工作进行多轮谈判，4月中旬xxx软件驻场组一行4人赴xxx景区，首先对景区软件工作小组成员进行《xxx创建国家5A景区专项知识培训》，同时按照国家A级景区评定标准细则一、细则二内容，完成《xxx景区景观质量汇报材料》、《旅游景区质量等级评定报告书》修订稿，软件小组对xxx公司现有的《旅游交通》、《游览》、《旅游安全》、《卫生》、《邮电》、《旅游购物》、《综合管理》与《资源和环境保护》八大项资料进行收集、整理、补充，协助xxx软件驻场组完成汇报材料初稿。

2、根据市委市政府下发的《xxx创建国家5A级旅游景区实施方案》及《职责工作运行表》，组织召开动员大会，结合景区现状进行职责分工。

（1）旅游交通方面：向市、区两级交通局、建设局等

相关单位致函，收集各类旅游交通图纸资料，补拍高速公路、火车站、机场等交通场所照片。

（2）游览方面：完成景区门票、车票设计制作并投入使用；购置电脑触摸屏、手机加油站；已完成便携式语音讲解器招投标工作，7月底完成安装工作；完成特殊人群服务设施（轮椅、拐杖、童车等）的配置；完成系列导游词修改初稿。

3、安全方面：完善安全机构及近三年的安全工作记录；配置消防设施；健全应急救援制度；制作安装安全警告标示8处；建立内部紧急救援电话；增加保安力量，设置专职巡逻岗、监控岗、停车场疏导人员等；5名保安通集中培训，取得安保上岗资格证；与xxx市第二人民医院签订绿色通道协议。

4、卫生方面：设置专职流动清洁人员，增加清洁频次，做好建筑物及设施清洁工作；与xxx区卫生局、物业公司沟通，完善景区垃圾清运解决方案；完善近三年环保工作记录及数据资料。

5、邮电方面：已完成邮政纪念品（邮资封、明信片、邮票册、纪念戳）的开发设计，6月底完成制作；与当地的通信部门联系，为景区设立公用电话终端，设置移动信号塔，对景区实行信号全覆盖等前期的准备工作，提供邮电、通信合理解决方案。

6、旅游购物方面：完成旅游购物规章制度及职责；已完成旅游纪念品设计方案的洽谈工作，计划。

7、综合管理方面：

（1）按照质量、营销、安全、导游、卫生、环保、统计七大项整理，编写、完善各类规章制度。

（2）统一员工工装；

**景区展会策划工作总结18**

在明确责任上抓推进。在创建过程中，我局把保一方平安作为景区领导的政治责任，成立“平安景区”创建活动领导小组，下设办公室，办公室设在质监所，具体负责“平安景区”创建工作。在整体联动上抓推进。创建平安景区，人人有责。各旅游景区都成立本单位“平安景区”创建活动领导小组，由景区法定代表人任组长，并建立“平安景区”创建活动机构，形成了互为联结的创建工作领导机制。有专(兼)职人员负责“平安景区”创建工作的开展。在责任追究上抓推进。我们定期组织召开社平安景区创建工作分析会，对创建工作进度慢、措施落实不到位、工作效果不明显、完不成工作任务的，制定了责任追究制度。

**景区展会策划工作总结19**

根据组委会的安排，我们承担了高技术项目展览的筹备工作，主要负责会议的组织，如展会总体方案的设计与实施、展位配置、展会布置、项目展区的征集与招募、联络与协调等。目前，会议各项展会任务已顺利完成，该工作组的相关工作方案总结和报告如下：

（1）起草会展计划，在认真总结对接会展经验，吸收相关方意见和建议的基础上，提出、讨论、修订对接会展工作总体方案，并逐步实施和推广，取得了良好的效果为会议总体筹备工作的顺利进行发挥了重要作用。

（2）会议展览招聘工作。按照分工，各了解任务单位、主要领导亲自牵头，开拓进取，运用各种工作渠道，组织会议展览招聘工作。这项工作任务重、要求高、难度大、时间长平锅由于组委会及各单位领导的重视和参会人员的负责工作，展览组圆满完成了此次大会的展览工作。

（3）承办展览设计工作，根据组委会工作部署和总体规划要求，多次起草和修订展览组工作计划，对会议的展览风格、会议特点和功能分区进行总体设计，制定相应的根据大会筹备工作的进展情况和各工作组的具体情况及时调整，同时坚持与组委会的整体工作，坚持与各工作组的工作交流和信息沟通，注重与各方面工作的衔接，会展中心就展馆租赁、服务要求、价格优惠等问题进行了多次洽谈。经过多次协调修改，完成了室内外展区的平面布置和展览布置图，对展厅的展览布置提出了统一要求。

本次对接会设置室内外展厅及会议区。室外展厅面积4000平方米，室内展厅面积20000平方米。有400个标准展位和450家参展商，特别安装面积为8200平方米。有序馆及地方、市级异常支持单位、国家创新试点城市展区、投资者展区、开发区县展区、大学科研院所展区、高新技术项目展区，环保产业生产区人才交流展区、科技兴贸展区、国际科技合作展区。

（4）各展区特殊装修招标，根据组委会办公室要求，已对各功能展区的所有特殊装修任务进行了招标，起草了招标文件和设计脚本，召开了特殊装修设计招标审查会n组织对中标方案进行修改，报组委会办公室审批，并监督中标单位严格设计方案，高质量制作。

（5）组织高校参展，高校的参展工作关系到整个对接会的项目层面，展会团队高度重视高校的展会动员工作，总体规划发布后，展会将继续进行团队坚持与各单位密切联系，信息畅通。组织召开了参与对接会的高校展览工作协调会，讨论相关高校参展情况。会议向各单位通报了第六次对接会的筹备情况，并说明了高校参加对接会的初步方案。与会者就本单位情况讨论了展会相关问题，提出了许多建设性建议，并表示积极参与第六次对接会，充分利用这个平台，做好成果推广工作，扩大宣传。

（6）展会安排及现场组织。10月20日，驻扎在展览中心的展览团队开始接收参展商发送的标准展板，并跟踪落实部分预定展位的参展商。10月25日，所有经过特别装饰的参展商进入现场进行c施工。展览团队注重现场协调和质量安全监督，根据整体进度情况配合安排加班，确保施工质量和进度。10月28日至30日，会展集团的中心工作转移到现场管理和服务上，做好人员和展品的准入管理，及时协调解决现场出现的各种问题，尽可能满足参展商提出的各项要求，10月30日中午协调领导巡视、新闻采访等相关工作，进行现场撤展。经过精心组织，使整个撤展过程礼貌、安全、有序，顺利完成展会的现场组织和管理。

（七）组委会和办公室交办的其他工作。参与会议协办单位或非正常支持单位的邀请工作，积极参与参会商户的邀请工作，通过多种渠道宣传对接会，吸引更多投资者参会，并坚持与他们及时沟通联系。

当然，由于部分参展单位计划变更频繁，不遵守统一的时间表，信息沟通不及时，影响了展会现场组织的整体进度，增加了额外工作量。这些问题虽然最终得到了解决，但在下一届展会组织中也值得关注。

**景区展会策划工作总结20**

七月份，我很荣幸成为一名员工。今年非常感谢单位领导不断给我学习经验的机会，让我从一个刚走出校园的学生慢慢掌握学习实践经验和知识；同时，在同事的帮助和关心下，我更快地融入了郑州黄河风景区这个大集体。简要总结一年的工作。

刚到景区的第一天是非常炎热的一天。在领导的带领下，我来到景区旅游服务中心，光荣地成为了一名景区导游。导游的主要职责是安排旅游活动。根据旅游接待计划，合理安排团队参观景点。做好接待工作。具体实施团队在当地的食品、住房、旅游、购买。娱乐等服务；最重要的是导游讲解。负责旅游景点导游讲解。所以作为导游，首先要熟悉景区的概况。领导和同事给我找了景区的介绍和导游词。但是因为当时对景区的印象还停留在学生时代的游玩印象，第二天就按照同事说的方法拿着导游词熟悉景区里的每一个景点，结合导游词对每一个景点有了更深入的了解。用这种方法快速了解景点的路线，记住大部分导游词。第二个月开始单独接待导游。当然，导游一开始还是很紧张，犯了很多小错误，但是在实践中发现了不足，在实践中不断学习。慢慢的，我也成了景区合格的导游。

的.考核培训手册。在这期间我的写作能力大大提升，同时也学到了很多关于文字整理的技巧和宝贵经验。

20xx年对我是一个跨越的一年，由于景区的体制改革和人事变动，我从游客服务中心来到了市场拓展中心工作。在市场拓展中心我主要负责的旅行社和媒体记者联系的工作。刚到市场拓展中心有很多工作都不熟悉，在郝处的耐心指导下和同事的帮助下，自己才能很快的投入到工作其中。在市场拓展中心虽然忙碌但是很有乐趣，有更多与外界接触的机会当然我的交际能力也得到了很大的提升。

在这一年的工作中，我在思想方面也从刚出校门的莽撞天真慢慢的学会耐心、细心、恒心。做事情之前学会分析，在实践过程中才会避免很多不必要的问题。

虽然在这一年的工作中我学到了很多，但是在以后的工作中我还要继续再接再厉，让自己在岗位上做的更好。

**景区展会策划工作总结21**

第一阶段：加强宣传，做好引导。结合夏季旅游安全隐患排查及集中整治行动，在旅游景区和游客中普及旅游安全生产知识，进一步引导业主树立安全意识，高度重视安全生产工作，努力营造人人关心食品安全的良好旅游氛围，为方便游客咨询和维权，

第二阶段：协调配合，集中整治。一是将安全监管同“黄金周”相结合，在“五一”、“十一”黄金周前，按照县文化出版旅游局的统一部署，县旅游、工商、卫生、公安、质监、文体、民宗、物价、交通、商务等职能部门协调配合，联合执法检查，

回顾一年来的工作，我们在景区保护、安全、管理上取得了一定的成绩，但我们深知与各级领导的要求和先进景区的工作水平还有一定的差距，在以后的工作中，解放思想，总结经验，与时俱进，开拓创新，努力把某建设成为文明、诚信、安全、高效的精品景区。

>旅游景区工作总结和工作计划（3）

xx旅游景基地本情况

xxx旅游景区由xx旅游开发有限公司投资兴建，自建设以来，在垛庄镇党委政府、县委县政府领导及社会各界的大力关心支持下，在县旅游局的具体业务指导下，结合当地资源优势，合理、高效、有序、生态、环保、持续的开发。在开发建设过程中始终坚持保护与开发并重的原则，做到规划先行、有序开发，大力保护原有的自然生态资源，打造旅游品牌，加快了景区的开发、建设和经营，取得了良好的经济效益、社会效益和生态效益。

**景区展会策划工作总结22**

20xx年过去了，新的一年又来了，为了把新的一年工作做得更好，现在对过去一年工作简要回顾并总结一下。

>一、20xx年工作回顾

（一）采用各种方式提高安保人员业务技能，提高质量的安保服务。

过去的一年是不平凡的一年。我们翡翠湖的安保人员流动频繁，年龄偏大，平均年龄在50岁以上。文化水平、保安人员素质偏低。针对这一状况，在公司领导的大力支持下，我作为安保队长狠抓了安保人员技术业务素质的培训，每周都进行队列、队形保安人员技能的培训，推行安保文明用语，限度为提供安保服务。

（二）根据不同的天气季节，采用灵活安排人员，抓住各项工作的重点，做好翡翠湖的安全防范工作。

翡翠湖的安保工作重点为水面安全，公共设施安全防范以及防火防盗。这是一项长期的任务，白天的安保工作主要是水面设施的安全防范。时刻做好设施的监视，要求队员对重点岗点每两小时巡逻检查一次，发现问题及时向管理处、保安队长汇报并做好水面设施巡查记录。夜间安保工作重点做好湖面及公共设施的防盗工作，发现有偷盗行为立即向管理处的值班人员反应，拨打110电话，并配合派出所民警共同制止。

秋冬季来临时，风景区比较干燥，时刻都有火情火险情况发生。我们保安队在这段时间除了做好队形队列保安技能培训外，有针对性的进行消防知识技能讲解及消防器材性能使用方法的培训，要求队员针对不同的险情选用不同的消防器材，做好火灾的扑救，降低火灾带来的财产损失。

>二、20xx工作打算

新的一年开始了，我们翡翠湖保安队今年的工作：

一是抓好人员的培训教育，提高安保人员的安保技能。

二是积极与管理处配合，开展翡翠湖的各种保安服务工作，为全面提升风景区公共形象做出应有的贡献。

**景区展会策划工作总结23**

针对今年消防和安全生产工作，局领导高度重视，召开全体干部会议，提高暑期消防安全生产认识，采取各项措施将隐患消除在萌芽状态。

一是统一认识。加强领导；局属单位采取有力措施，加强对消防安全生产工作的领导，树立“以消防安全稳定的环境，保障经济社会发展”的理念，各单位主要负责人负总责，抓好消防安全生产监督管理工作，把消防安全责任落实到每个环节，每个岗位和每个人员。

二是启动应急机制。完善预案；下属各单位主要领导，值班人员、应急分队人员手机实行24小时开机制，如遇突发事件局应急分队人员确保在第一时间赶赴现场处置事件，及时处理，把事故损失减小到最低限度。

三是采取措施。消除消防安全隐患；一是督促了各旅游企业加大对设施、设备的安全检查,制定安全保障措施和突发性事件应急预案，堵塞安全漏洞，力争做到旅游安全事故零发生；

二是指导了湖国家湿地公园景区、县莲花山国家森林公园切实做好景区的安全防范工作；

三是在景区（点）危险地段设置了防护设施和警示标志牌，及时提醒游客注意安全；

四是要求景区（点）内的餐馆、购物场（所）要服从管理，维护正常、合法的经营秩序，所售货物要明码标价，让游客明白消费，做到无旅游投诉事件发生；

五是加强对星级饭店的消防设施检查和安全措施落实工作，同时加大对食品卫生安全的管理，定期或不定期对食品卫生安全进行抽查和检查，一旦发现问题，及时处理，杜绝食物中毒、致病等事件的发生。

四是落实加强消防安全宣传工作。除组织学习外，还制作了宣传标语在单位公告栏、宣传栏或显眼位置张贴，营造消防安全工作良好氛围。

**景区展会策划工作总结24**

1、20xx年销售经营计划实现销售额300万元。

>旅游景区工作总结和工作计划（5）

20xx年，是各项事业发展不断取得突破的一年。在市委、市政府的正确领导下，某工委、管委坚持以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的\_和十六届四中、五中全会精神，牢固树立和落实科学发展观，全面建设“文化管理效益年”建设，大力开展全国文明风景旅游区创建活动，资源保护、综合整治、基础建设、文化研究、宣传促销、卫生管理等各个方面取得积极进展，全年重点工作目标全面完成。全年共接待海内外游客225万余人次，实现非贸易收入9200多万元，分别比去年同期实现稳步增长。景区先后被评为“国家重点风景名胜区综合整治先进单位”、“全国青年文明号”、“山东省服务业先进单位”，“全国创建文明风景旅游区工作先进单位”已进行了公示。回顾全年工作，主要取得以下新进展：

资源保护工作取得积极进展，景区可持续发展基础更加坚实。积极构筑规划约束屏障，《景区总体规划（修编）纲要》通过专家评审，为修编工作继续开展创造了有利条件。ISO14001环境质量管理体系通过认证，标志着景区资源保护和生态建设工作迈上一个新台阶。扎实推进相对集中行政处罚权落实，相关调研和资料整理上报工作顺利完成，为构建依法保护体系奠定坚实基础。资源保护、规划前置审批、环境因素监测评估及应急处置预案等规章制度进一步完善，“及时发现、及时制止、及时上报”的三及时管理方式顺利实施。景区信息监管系统和电子版景区边界拐点坐标系统建成并投入使用，资源保护规范化、科技化水平显著提升。采石场（坑）关停和恢复计划初步实施，景区内遗留采石坑、被破坏山体等自然景观的治理工作逐步展开。“资源保护宣传月”活动和“爱山护山人家”评选活动顺利开展，社会各界及景区内居民的资源保护意识明显增强。联合执法力度进一步加大，共查处各类破坏风景名胜资源的行为30余起，拆除违法违规建筑及设施60余处，有效制止了各类破坏风景名胜资源的行为。

生态崂山建设顺利推进，景区可持续发展的基础进一步巩固。全面开展生态崂山建设，举行了生态崂山建设启动仪式，通过群众参与等多种形式，义务植树6000余株。采取管委出资、村民得益的办法，与周边村庄合作完成雨季造林800亩。加快推进风景林改造，完成巨峰、北九水游览区风景林改造1000亩，新栽植树木2万余株，林业结构明显改善。护林防火设施建设日趋完善，护林防火专业队伍整体素质显著提升，快速反应能力进一步增强。景区、各管理处和护林点（员）三级普查、监测和防治体系初步形成，春秋两季病虫害普查任务全面完成，森林病虫害监测能力显著提高。机动喷雾器、杀虫灯、诱捕器等多种防治器械配备到位，无公害防治手段更趋多元化，森林病虫害的可持续控制能力大幅增强。古树名木标识牌更新工作全面完成，新增古树名木保护设施50余处，古树名木保护工作步入规范化、科学化轨道。重新对部分林区边界及界志进行确认,完成三个林区的界志图绘制和47处界志确认工作，林政档案建设更加完善，为风景名胜资源的保护和规划建设提供了可靠依据。崂山林场被省林业局授予“外来林业有害生物普查先进单位”和“省级绿化先进单位”。

文化资源全面整合，“文化崂山”建设不断取得新进展。围绕“文化管理效益年”建设思路，紧紧依托“两院一基地”文化研究平台，积极开展崂山道教文化、佛教文化、易经文化的研究利用和成果转化工作，《崂山文化研究》、《华严寺与佛教》、《崂山餐霞诗集》等文化丛书编撰工作顺利进行。崂山康成书院教研中心及其附属设施建设全面完工，崂山历史文化中心项目已进入规划实施阶段，为深入挖掘和展示景区文化内涵提供了有力保障。与高校、科研院所合作完成了“崂山风景区居民社会与经济发展调查研究”、“崂山生态环境容量与自然灾害防治”等研究课题，基础研究取得丰硕成果。充分发挥节会交流平台作用，积极开展文化交流活动，成功举办了全国群众登山健身大会启动仪式、易学与儒学国际学术研讨会、第二届国际螳螂拳比赛、中华养生文化国际学术研讨会、文学与美学国际学术研讨会等一系列高层次文化交流活动，进一步扩大了景区文化影响力和知名度。

综合整治工作持续深入开展，旅游市场秩序更趋规范。积极组织开展全国文明城市和全国文明风景旅游区创建工作，景区旅游质量显著提升。ISO9001质量管理体系认证顺利通过，加快了景区管理服务工作与国际接轨的步伐。仰口新售检票站建设完工并顺利启用，南北线售检票工作流程逐步实施，优惠签单管理办法更加完善，景区利益维护机制更加成熟。全面推行市场经营准入制度，大力开展“诚实价格、诚信经营”的“双诚”活动，营造了诚信经营良好氛围。积极探索讲解员培训管理新模式，科学控制讲解员总量，进一步规范讲解员管理工作流程，推出景区讲解服务知名品牌，树立了文明导游新形象。联合公安、工商等部门，加大工作力度，集中对太清游览区的封建迷信活动进行整治，查处封建迷信窝点9个，没收道具90余件。围绕打造“公正执法，真情服务”执法品牌的目标，努力建设流清“四无”示范路精品工程，进一步规范行政执法行为，全年作出行政处罚823起，流清票务稽查站查补票款272万元。建立科学卫生考评机制，实现对景区内环境卫生、食品卫生的有效监管。认真做好星级公厕卫生设施维护，4所公厕被评为青岛市四星级旅游公厕。

基础设施建设加速推进，景区旅游服务功能和布局进一步改善。投资200余万元，初步完成了景区监控系统建设，大大提高了景区安全监管工作的科技化、自动化水平。对八水河至龙潭瀑、内三水至内六水游览路进行综合改造，消除了景区旅游安全瓶颈。北九水内四水、内七水景观型拦水坝建设竣工，增加库容5万余立方米，解决了部分景观季节性缺水、断水问题。太清、仰口、棋盘石旅游市场改造初具规模，旅游市场档次有了明显提升。针对自驾车出游增多的实际，增建扩建北九水观崂停车场、仰口停车场，增加停车面积3万余平方米，增加停车位近千个。采用中、英、日、韩四国语言标识，完成景区六个游览区共500余处标识系统的改造升级任务，自助游服务功能进一步提高。

**景区展会策划工作总结25**

今年，面对经济形势下行、游客整体消费能力下降和景区道路全年修建、游客进入性很差等不利因素。在县旅游局、红碱淖景区办的正确指导下，在公司全体员工的努力下，从4月底至今，公司2xxx年接待游客万人次，实现旅游综合收入万元，其中门票、游船收入万元，其他收入211万元；实现净利润万元，较去年同期旅游收入略有下降。具体主要做了以下工作：

>一、工作情况

（一）不断增加新的旅游项目。为丰富红碱淖景区的娱乐项目，今年公司投资160万元新增加气垫船、喷水船、漂移船、香蕉船等4个娱乐项目，使水上娱乐更加丰富，吸引了更多游客。

（二）不断加大宣传促销力度。在旅游局的精心策划和组织下，红碱淖景区办和公司在西安、太原、呼和浩特、包头召开大型推介会4场，公司和200多家旅行社签订了合作意向，其中新合作的旅行社就有80多家，今年为景区带来万多人次。今年“五一”、“端午节”在高家堡古镇开展了两次宣传活动。公司还开通了“红碱淖景区”官方微信公众平台，第一时间向公众发布红碱淖景区的各种活动和优惠方式，增加了景区的美誉度和知名度。

（三）逐步完善公司的制度建设。在县旅游局、红碱淖景区办领导的指导下，我公司注重绩效考核，不断加强内部管理，企业的管理水平显著提升。

1、加强安全管理。建立各项安全制度，今年公司主管安全领导与各部门负责人签订安全生产合同，各部门与部门员工签订安全操作合同，将安全责任落到实处，责任落实到每个人；建立了水上快艇、摩托艇、水上自行车、滑沙、滑索、沙地摩托车等娱乐设备的安全管理制度，并设立各个项目安全专管员；建立了安全运行记录，定期对运行的设备进行维护和检查，使各种设备都处于良好的运行状态。

2、制订了水上安全应急预案；游客紧急疏散应急预案；游客意外伤害应急预案等一系列安全预案措施，确保各项旅游活动都在严谨严密的工作流程内操作。

>二、存在的问题

（一）市场管理松懈。景区围追堵截游客现象严重，周边群众半路非法拉客不仅严重干扰景区的正常经营，还对游客的人身安全也造成很大威胁。因此缺乏监管，宰客现象时有发生，对红碱淖景区的形象和信誉造成严重的影响。

（二）非法经营猖獗。内蒙渔场开展非法旅游经营对景区正常营业造成很大的冲击，粗略估计，今年至少分流了景区三分之一的游客，而且有愈演愈烈之势，希望能引起政府部门的重视，尽快采取有效措施对这种非法运营行为予以制止。

（三）经济负担重。公司的前身是红碱淖渔场，成立于1958年，

1997年改为旅游公司。现有离退休职工60名，精简抚恤人员20名左右，正式职工78名、长期合同工5名、临时工42名、仅每年的医疗保险、养老保险、工伤保险、失业保险、生育保险五大社会保险和抚恤金就达186万元。

>三、几点建议

（一）成立专项治理小组，将景区门口围追堵截现象清除，恢复景区良好形象。

（二）解决内蒙渔场非法旅游活动，合理保护红碱淖景区旅游资源。

总之，2xxx年在经济形势下滑，游客消费水平下降的不利局面下，在旅游公司全体职工不懈努力下，克服了种种困难。各部门齐心协力，通力合作，基本完成了上半年制定的各项工作任务。相信在县委、政府以及主管部门的大力支持下，全体员工的共同努力下，红碱淖景区品质越来越高，知名度和美誉度的进一步扩大，吸引更多的旅客前来参观旅游。

**景区展会策划工作总结26**

xxxx年，风景旅游局根据按照各级主管部门的工作要求，对景区景点、宾馆饭店等涉旅企事业单位的消防安全工作加强了宣传、预防和整治。先后多次到景区景点、宾馆饭店进行了消防安全检查，对存在的安全隐患及时提出整改要求和意见，确保了我县风景区和宾馆全年无重大安全事故。

>一、重视消防安全，建立工作制度

我局一直非常重视消防安全工作，将其列入重要议事日程，建立了由主要领导牵头抓，分管领导具体抓，科室人员专门负责，全局上下协同合作，共同抓好消防安全的工作制度，并定期不定期召开会议或进行研讨，从预防入手，坚决杜绝涉及旅游行业的消防安全事故发生。

>二、加强消防宣传，提高安全意识

为了进一步贯彻各级关于加强消防安全的文件精神，提高全民消防安全意识，我局组织涉旅相关单位、企业召开消防安全工作会议，认真学习领会文件精神，提高对开展消防安全工作的重要性、必要性和迫切性的认识。同时通过在旅游景区(点)、宾馆、饭店、农家乐等地散发资料和标语等方式大力开展有针对性的消防安全教育，紧紧围绕防止消防安全事故发生进行消防宣传，认真履行《消防安全管理规定》赋予了职责和义务，切实做到“消防安全自查，火灾隐患自除，法律责任自负”。以提高全民消防意识的目的，切实抓好涉旅企业消防安全工作。

>三、制定工作措施，加强消防督查

为了将消防工作更好的落到实处，我局市场科不间断不定时的对景区(点)、宾馆、饭店、农家乐等涉旅企业进行了检查，对企业做出明确的消防安全工作要求，发现问题要求限期整改，具体措施如下：

1、要求各旅游景区(点)等地按照文明景区的要求，实行规范化管理，建立健全景区防火责任制，保持消防安全指示牌清楚醒目，保证消防通道畅通。

2、涉旅企业要实行人员、责任、措施、经费的落实，建立安全责任制度。对造成火灾隐患、拒不整改的企业、经营户要依法予以关闭或取缔。

3、加强安全措施，树立安全是旅游的生命线的思想，时刻敲响“安全第一”的警钟，杜绝消防安全事故发生。并要求各景区要结合实际建立安全防范巡查制度

4、各景区要建立专兼职的救护队伍。组织安排好游览线路，研究制定有关分散人流的措施，防止造成发生事故或产生不良影响。定期对古建筑消防设施进行大检查，对消防设施要定人定岗定设施，常备为懈。

5、要求各景区景点、宾馆饭店使用标准的燃料和燃料设备，减少火灾隐患，并定期或不定期进行消防安全自查工作，及时发展薄弱环节，确保消防安全隐患及时发现，及时清除。

xxxx年新津县旅游产业安全有序运行，无涉旅消防安全事故发生，为广大游客提供了一个安全、舒适的旅游环境。明年风景旅游局将进一步完善工作措施，加大消防安全工作力度，确保旅游产业的良好运行。

**景区展会策划工作总结27**

“五一”期间，各相关部门和服务单位全员上岗，领导亲临一线，实行24小时值班制度，全力以赴做好各项服务保障工作。\_门抽调警力、配备警车、增设交警形象岗台，在旅游沿线站岗值勤、疏导交通；区假日办、旅游局每天深入旅游一线，实行动态管理，加强市场巡查，及时处理协调市场存在的问题；交通运输部门合理调配运力，每天出动执法巡查车辆，强化出租车管理，规范停车场管理，有效缓解了交通运力不足的矛盾；区市容环卫局干部职工积极投身到景区道路清扫和环境保洁工作之中，做到环境卫生动态清扫，全天保洁，并及时出动洒水车对旅游沿线洒水除尘；区城管执法局加强对景区沿线监管，及时规范销售摊点，查处违法行为，为游客创造了良好的旅游环境；工商部门充实基层力量，在景区设立投诉点和12315联络点；物价、市场中心、食品药监等其他各相关职能部门在

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！