# 数字供销建设工作总结(优选33篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2025-03-25

*数字供销建设工作总结120xx年是钴盐产品生产形势非常艰难的一年。钴矿价格居高不下，钴盐产品则从高位不断下滑，市场形势已非常严峻。然而，在这一年的时间里，公司领导洞察市场，正确决策，克服来至市场各方面的压力，带领全体员奋力拼搏，扬长处，控潜...*

**数字供销建设工作总结1**

20xx年是钴盐产品生产形势非常艰难的一年。钴矿价格居高不下，钴盐产品则从高位不断下滑，市场形势已非常严峻。然而，在这一年的时间里，公司领导洞察市场，正确决策，克服来至市场各方面的压力，带领全体员奋力拼搏，扬长处，控潜力，使公司生产经营形势处于良好状态，以健康提升良好的企业形象展现于社会。

作为公司生产经营后勤保障与对外窗口的供销部门，20xx年在公司领导直接关心指导下，本部门员工通过不断学习和提高思想认识，以厂兴我荣，厂衰我耻为己任，努力工作，较好地完成了公司领导交给的各项工作任务。总结过去，展望未来，为此我部就20xx年供销部工作总结汇报如下：

20xx年公司保持生产规模现有优势，在面临各类原辅材料和其它物质价格居高不下，甚至下滑巨大的情况下，我部积极采取有力措施，多渠道出击，货比三家，认真调研市场行情，有针对地与供应商协商，把采购价格控制在合理范围，使我公司的采购产品，特别是用量大、经常性采购产品，有较大幅度的下降，降低了生产成本，带来了明显的一定的经济效益。为保障公司生产正常运转，我部根据公司安排和生产计划，及时与相关部门联系，查看了解化工原料等消耗情况，跟踪供应产品到货情况，根据供应要求，提前与供应商洽淡供货等事宜，切实作好生产前须用的物质原辅料的保障工作。截止20xx年十二月三十日，共采购各类化工原料、燃料如下：

硫酸吨，盐酸吨，液碱吨，纯碱吨，亚钠吨，煤吨（其它其它物资未计）

新的经济形势，对我部仓库管理工作提出了新的更高的工作要求。我部严格执行物资产品，原辅料的保管，帐目和制度执行情况，进行了大面积的检查，复帐，盘点，从结果看做到了帐物相符，清楚明了，分类合理，摆放整齐，发货准确，库存合理，保管良好，没有出现固保管方面给公司带来经济损失。在承担生产用滤布加工任务上，我部严格执行质量完好时间保证，满足生产需要好第一工作原则，百分之百确保生产所需，在保证生产正常使用的前提下，节约支出，对能修能补重新可以使用的滤布，做到物尽其用，发挥其价值，为降低消耗，节约成本，起到了一定效用。

严峻的经济形势，给我部销售工作带来了一定压力。然而面对压力，我部全体人员产工不气馁，而是积极主动去面对。在公司领导的亲自指挥下，积极展开工作，把公司领导的经营战略，决策具体运用到销售工作中去，密切与客户的确联系，广泛搜集市场信息，并及时反馈到领导，供领导决策，认真较好地做好售前、售中、售后服务工作，增强了我公司在客户中良好的企业形象和很好的声誉。以实际满意的服务，取得客户的信赖。为稳定现有销售渠道，发展新客户，今年公司领导多次亲自带队走访客户，调研市场，奔赴于广州、深圳、长沙、株洲、上海、江浙等地，不畏劳累，忙碌的经营工作。20xx年在公司领导的直接指导下，通过全体员工的共同努力，取得了较好成绩。今年共销售：氯化钴吨，碳酸钴吨，硫酸钴吨，氧化钴吨，加工产品吨，其中：逸豪美吨，瑞翔吨，实现销售收入，资金回笼达到100%。

20xx年我部在做好供销工作的同时，重点抓了管理工作，按照ISO9001的质量体系要求，建立和完善了各项制度，建立了用户档案和统计台帐，做好顾客满意情况调查，设立了客户来电来函信息情况登记制度，完善了仓库保管物资，发放程序各项制度，使我部工作能较好地制度化、规范程序化地展开工作，做好销售服务工作，树立企业良好的形象和很好的声誉。建立完善落实各项管理规章制度，认真落实ISO9001体系运作，使我部的供销工作在20xx年上一个新台阶。

我们对公司的前景满怀信心，新的一年在公司领导带领下，全体员工同心同德，勤奋工作，一定能更出色地完成各项工作任务。

供销部

20xx年1月2日

**数字供销建设工作总结2**

xxxx年，我社在区委、区政府的正确领导和上级业务部门的精心指导下，紧紧围绕区委、区政府中心工作，认真贯彻落实《^v^中央^v^关于深化供销合作社综合改革的决定》，坚持为“三农”服务办社宗旨，提升为农服务功能，推进供销社和谐发展，取得了较好的成效。

>一、xxxx年主要工作

>（一）主要经济指标完成情况

供销社经济稳步发展。全系统深入实施组织制度创新等一系列措施，努力克服经济运行中的各种困难，经济运行呈现回升的复苏态势。今年全系统实现销售总额亿元，增长率达，资产总额万元，增长率xx%。

>（二）继续做好废品收购行业专项整治工作

今年结合我区创卫工作，对废品收购站（点）进行新一轮的专项整治工作，主要以xx个城中村中的废品收购站（点）为重点

>具体工作有以下几个方面：

一是开展废旧物品回收经营加工点专项整治工作。对废品收购站（点）进行新一轮的摸底、调研，下发《关于开展废旧物品回收经营加工点专项整治行动的\'通知》文件，督促、指导镇街开展废品收购站（点）专项整治工作，截至xxxx年底总共已规范提升四批共计xxx家，xxxx年规范提升站（点）xx家；

二是召开全区废品收购站（点）专项整治动员大会，向经营户发放《再生资源回收手册》；

三是召开xx区再生资源回收利用协会第一届第二次会员大会，对xxxx-xxxx年度城中村环境综合整治废品收购站（点）x家先进单位给予表彰；

四是根据《xx区xxxx年城中村环境综合整治考核验收办法》要求，对xx个城中村废品收购站（点）整治工作的进展落实情况进行考核。

>（三）加快推进服务体系建设

>1、积极创办农村综合服务社

充分挖掘现有基层社资源优势，创办农村综合服务社建设，今年创办了xxxx下林综合服务社、梧田村综合服务社等x家综合服务社，累计创办xx家综合服务社。被服务人口数xx万余人，服务社面积达xxxxx平方米，服务项目主要包括农药、化肥、日用超市、农家乐和专卖店等。

>2、积极组建经营综合服务体

xxxx年组建了xx丽岙供销社综合服务体、侨乡花卉专业合作社综合服务体等两家综合服务体，共创建x家综合服务体。

>3、稳固开展农村合作金融服务

农村资金互助会有效整合了农民手中的闲散资金，在一定程度上缓解了农民贷款难、资金短缺的问题，截至目前xx区共有资金互助会x家，会员xxxx人，吸收入会金万元，贷款利率为月息‰‰。

**数字供销建设工作总结3**

>一、主要经济指标

20xx年以来，全县供销社系统按照“保稳定、求发展、促和谐”的总体思路，围绕年初制定的目标计划，积极拓展业务，全社上下解放思想，团结合作，积极开拓创新，与时俱进，进一步强化工作措施，促进各项工作的健康发展。全年完成总购进xxx万元，同比增长xx%，其中农副产品完成xx万元，占年度计划xx万元的xxx%；

完成总销售xxx万元，占年度计划xxx万元的xx%，同比增长xxx%；

其中：生活资料销售完成xxx万元，占年度计划xxx万元的xxx%，同比增长xx%；

生产资料销售完成xxx万元，占年度计划xx万元的xxx%，同比增长xxx%；

化肥销售完成xxx吨，占年度计划xxx万元的xx%，同比减少1xx%；

全系统实现上缴税费xx万元，占年度计划xx万元的xxx%；

完成净利润xx万元，同比增长xxx%，全面完成市社下达的综合考核目标任务。

>二、立足“三农”，搞好农业生产资料供应

搞好农业生产资料供应的关键，一是当前要结合“xx工程”和“万村千乡”市场工程建设，做好生产资料和生活资料供应服务工作。二是做好农资市场调查，早计划、早安排，在确保今冬明春化肥冬储任务的前提下，提高农资运营效率，促进两者效益同步提高。三是搞好农资优质服务，提高销售总量。

**数字供销建设工作总结4**

20xx年上半年，xx供销社系统广大干部职工在州委、州政府的领导下，在省供销社的指导下，认真贯彻落实省、州经济工作会议和农村工作会议精神，深入学习贯彻\_40号和省政府9号文件精神。努力抓好以化肥为主的春耕生产农业生产资料供应工作;商品购、销总值、总营业额以及化肥购、销情况较为理想;村级综合服务站建设、农民专业合作社以及农业产业化工作进一步推进;深入开展“三个建设年”和“四帮四促”活动;各项工作正按照年初制定的目标任务有序推进，成效明显。现将上半年工作总结如下：

一、认真制定“十二·五”发展规划，确保开好头、起好步

根据省委十届十次全会和黔南州委九届十三次全会关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的精神以及省社关于制定十二五改革与发展规划的要求，结合黔南实际，我社制定了20xx年-20\_年发展规划。为确保十二五开好头、起好步，根据20xx年xx经济工作会议和州政府工作报告以及省供销社工作部署，年初，我社对20xx年的主要经济指标和工作目标进行了细化分解。3月15日，xx供销社工作会议在瓮安县召开，会议回顾总结了“十一五”期间的工作，对“十二五”期间的重点工作和20xx年的目标任务进行了安排部署，并与各县(市)供销社签订了20xx年目标管理责任书。

二、主要经济指标完成情况

截至6月底止，全系统商品购进总值累计完成34513万元，比上年同期增长29%;商品销售总值累计完成39259万元，比上年同期增长;xx总营业额累计完成48813万元，同比增长，完成目标65%。全系统利润汇总由上年同期亏损万元转为盈利63万元。

三、多措并举，努力抓好春耕化肥供应工作

截至6月底止，全系统累计购进各种化肥104825吨，同比增长。其中：氮肥68326吨，同比增长(尿素45494吨，同比增长、碳铵10193吨，同比增长);磷肥9255吨，同比增长;钾肥765吨，同比增长315%;复合肥26479吨，同比增长。

1至6月，全系统累计销售各种化肥128914吨，同比增长。其中氮肥销售83440吨，同比增长(尿素58415吨，同比增长、碳铵14472吨，同比增长);磷肥8726吨，同比增长;钾肥917吨，同比增长;复合肥35831吨，同比增长。

四、村级综合服务站建设、农民专业合作社以及农业产业化工作进一步推进

根据年初制定的目标任务，我社上半年新建化肥配送中心2个(长顺县供销社农资配送中心建设项目已通过省商务厅、省财政厅、黔南州商务局、黔南州财政局验收);新建农民专业合作社5个;新建村级综合服务站20个;新建农村综合服务社4个;新建农民合作经济组织联合会1个;培育省社级农业产业化龙头企业1个(惠水好花红农业产业化发展公司已获得州级龙头企业认定，正在申报省社级龙头企业);培训农民社员300人次。都匀供销茶叶有限责任公司主持完成的《都匀毛尖茶机械化生产技术研究》分获黔南州人民政府 “二oxx年度黔南州科学技术进步三等奖”和 20xx—20xx年度都匀市科学技术进步三等奖。同时，都匀市供销茶叶有限责任公司被贵州省农业产业化办公室命名为20xx年度农业产业化经营省级重点龙头企业，并受到都匀市人民政府的表彰奖励。

五、深入开展“三个建设年”和“四帮四促”活动

为扎实有效地开展“三个建设年”和“四帮四促”活动，确保学习活动取得实效，年初，我社成立了“作风建设年、环境建设年、项目建设年”以及“四帮四促”活动领导小组。同时制定了黔南州供销社“作风建设年、环境建设年、项目建设年”以及“四帮四促”活动实施方案;召开了机关作风建设动员大会，要求全体党员和干部职工必须深刻认识开展“三个建设年”、“四帮四促”活动的重要性和紧迫性，并紧密联系供销社的工作实际，深入扎实地开展好“三个建设年”和“四帮四促”活动。

(一)1月24日至25日，我社领导班子率机关干部深入长顺县摆塘乡雷坝村、板沟村以及20xx年党建扶贫联系点长顺中坝乡茅山村开展“四帮四促”活动，为困难群众送去了党和政府的温暖。此次慰问，共购买了价值5000元的大米和食用油，慰问贫困户44户;同时，按照“4321”帮扶要求，我社机关干部分别与雷坝村、板沟村34户贫困户结成帮扶对子。

(二)为帮助“四帮四促”联系点结对帮扶农户搞好春耕生产，4月8日至9日，我社领导班子成员率机关干部再次

**数字供销建设工作总结5**

按照县政协的要求，现就供销xxx村扶贫工作总结材料如下:

>一、扶贫工作任务

根据《x县xxxx年脱贫攻坚工作要点》要求，推进x村的提升工程，需要完善x村基础设施，解决x村当地村民生产生活问题，改善购物环境，提高村民生活质量。县供销社对x村的帮扶任务主要是负责x村农资生活超市建设。

>二、加强领导，提高认识

我社把帮扶工作列入重要议事日程，多次召开专题会议，传达学习区、市、县相关会议和文件精神，安排本年度扶贫工作任务，研究部署帮扶工作。由分管领导负责，相关股室工作人员配合，明确责任，确保有条不紊地开展帮扶工作。

>三、主要作法

>（一）积极对接，抓好项目落实

及时与区商务厅对接，xxxx年市场体系建设资金xx万元，用于x村综合超市建设。

>（二）强化沟通，确保项目实施到位

及时与x村对接，在x村村部斜对面，基础设施由x村建设，于xxxx年xx月提供给供销社无偿使用，使用面积xxx平方米。

>（三）项目实施

一是注册成立了x县鲜易现代农业综合服务中心（有限公司），注册资本xx万，x县商供资产管理有限公司出资xx万，股东x鼎信汇丰商贸有限公司出资xx万元；二是综合服务社由供销社运营，目前装修工作已完成，于xxxx年xx月30日开始试营业，经营的货物有:预包装食品（含冷冻冷藏）、散装食品（含冷冻冷藏）、粮油、蔬菜、糖茶、日用百货、五金日杂、烟、酒，并提供金融服务，代缴话费、快递收发。

>四、存在的问题

隆源村目前移民入住率低，部分人员外出务工，购买力不足，导致综合超市试营业阶段出现亏损。

>五、下一步推进措施

一是组建新型供销社。本着尽量减少资金投入，坚持走联合发展之路，开拓思维，通过合作、合资、募股等多种形式组建乡镇新型合作社；

**数字供销建设工作总结6**

20xx年，市社办公室依据工作职责及市社年初下达的目标任务，针对办公室人手少、事情多的实际，注重加强上下协调、保障有力、运转高效、中枢作用发挥明显上下功夫，在领导和各处室的关心、支持下，圆满完成了各项任务。

>一、加强协调，做好保障工作

今年以来，上级领导来连调研和承担市目标任务比较多的一年，我们办公室主动与有关单位协调对接，搞好筹划和保障，顺利圆满完成了各项协调保障任务。

一是做好上级领导来调研的协调保障工作。分别协调和保障了原省\_会常务副主任林祥国来我社调研；省总社理事会副主任王永根来连调研赣榆区供销社综合改革试点；省供销合作总社党组书记、理事会主任黄宝荣来连调研赣榆区综合改革试点；中国农产品流通经济人协会会长于培顺来连对xx县供销社调研；全国供销合作总社监事会副主任汤益诚等上级领导来连调研的协调保障工作。加强与兄弟市县的协调，完成了xx市社、xx市社等兄弟单位来我社考察的衔接和服务保障任务。

二是加强与市政府五处的联系沟通。主动与市政府五处的同志们联络，加强工作协调与沟通，及时汇报我社的工作开展情况与亮点。在中华全国供销合作总社成立60周年纪念活动电视电话会议的收听收看中，我们积极与五处协调沟通，协调会议场地、参加人员和座次安排等，经过积极汇报和协调，市政府领导对此次会议非常重视，市政府办就此次会议专门下发通知，明确要求各县区分管领导参加。

三是做好本单位相关活动协调保障。与其他处室一道，筹划完成了2月下旬市社20xx年年度工作和基层组织建设工作会议和全市供销合作社为农服务工作现场观摩会。我们克服人手少、事情多、时间紧的矛盾，从拟发会议通知、会场准备、经验材料的收集、审核、印刷、会务保障等一系列工作层层把关，顺利圆满完成了各项活动任务。在平时的协调与保障中，我们注重加强对上对下以及对内部各处室之间的沟通协调，做到及时上传下达，对重点工作及时跟进，确保重点工作顺利开展并落到实处。

>二、强化服务功能，促进机关工作高效运转

办公室功能的强弱直接影响到机关办公效率，所以我们平时非常注重办公室服务保障功能的能力建设，从细微处着手，加强与各处室协调与沟通，听取机关同志的意见，改进工作方法，确保党委和领导的意图落到实处。

一是加强oa办公平台建设。积极与移动联系，对机关人员进行oa办公平台使用培训，指导各处室同志对oa办公平台的使用，及时做好oa办公平台的调试及运行。

二是加强机关办公用品的保障。对机关的办公用品，做到节俭、合理、高效供应。对办公用品建立了入库、领用登记手续，确保保障及时又节俭。及时对各办公室的办公设施进行维护，确保各处室办公设施运转正常。

三是加强档案室的建设。档案室的建设一直是老大难问题，多年的陈旧资料与档案存放在一个房间，不符合档案管理要求。对此，我们用一个多月的时间对档案室内旧资料进行清理，及时更换了硬件设施，完善软件设施，使文书、重要资料入柜，方便对资料的查阅。同时对上百个老旧公章进行分类整理，购置了公章保管盒，使老公章入盒保管，方便了以后对老旧章的查找、利用。

**数字供销建设工作总结7**

1-11月，商品销售总额完成亿元，占计划的100%，同比增长43%；农副产品购进总额完成亿元，占计划的93%，同比增长50%；再生资源购进额1493万元，占计划的112%，同比增长66%；农资销售总额完成亿元，占计划的91%，同比增长26%；利润总额完成76万元，占计划的88%，同比增长38%，各项经济指标均保持了持续增长的良好态势，可顺利完成全年经济发展任务。

20xx年，主要抓了五方面的工作：

（一）抓基层组织建设，夯实为农服务基础。

一是推进新型基层社改造。王陶供销社投资6万余元对原有的经营设施进行了改造，改造面积400平方米。二是培育发展农民专业合作社。以业务指导和服务带动等方式，发展了渣滩民丰种植、红窑上红盛源种植、法中旭源养殖专业合作社。按照示范专业合作社的建设目标，对韩洪社大西沟种植专业合作社进行重点培育。三是建设标准化农村综合服务社。对法中综合服务社进行对标建设。装潢改造了供销饭店，重新铺设了下水管道，新增了红白喜事服务，安装了篮球架等健身器材，修订完善了农副产品购销等7项制度，实现了管理标准化、经营规范化。四是发展行业协会。适应“一县一业、一村一品”的需要，农副产品公司正与县农业、林业部门联系，着手成立全县连翘种植协会，力争促进全县连翘生产的规模化、产业化。

1-11月，商品销售总额完成亿元，占计划的100%，同比增长43%；农副产品购进总额完成亿元，占计划的93%，同比增长50%；再生资源购进额1493万元，占计划的112%，同比增长66%；农资销售总额完成亿元，占计划的91%，同比增长26%；利润总额完成76万元，占计划的88%，同比增长38%，各项经济指标均保持了持续增长的良好态势，可顺利完成全年经济发展任务。

20xx年，主要抓了五方面的工作：

（一）抓基层组织建设，夯实为农服务基础。

一是推进新型基层社改造。王陶供销社投资6万余元对原有的经营设施进行了改造，改造面积400平方米。二是培育发展农民专业合作社。以业务指导和服务带动等方式，发展了渣滩民丰种植、红窑上红盛源种植、法中旭源养殖专业合作社。按照示范专业合作社的建设目标，对韩洪社大西沟种植专业合作社进行重点培育。三是建设标准化农村综合服务社。对法中综合服务社进行对标建设。装潢改造了供销饭店，重新铺设了下水管道，新增了红白喜事服务，安装了篮球架等健身器材，修订完善了农副产品购销等7项制度，实现了管理标准化、经营规范化。四是发展行业协会。适应“一县一业、一村一品”的需要，农副产品公司正与县农业、林业部门联系，着手成立全县连翘种植协会，力争促进全县连翘生产的规模化、产业化。

**数字供销建设工作总结8**

>一、主要任务完成情况

(一)供应工作

1、建立与完善物资供应平台

对原有的供应厂(商)家产品供应实力、条件、种类、质量、售后服务等进行较全面考评，通过对比重新确立了机五金、煤炭、耐火材料、铅锭、银粒等主要生产耗材供应商家和价格，形成了主要物资品种的采购大本价;

2、完善供应采购制度和流程

根据公司的要求，结合供销工作的实际需要，对公司的物资采购、管理制度、操作流程上进行规范;严格按公司的管理制度要求，对各类物资在规定额度和数量进行严格控制，择优采购，达到质优价廉，低成本采购;

3、严格货款结算制度

建立和完善物资采购供应电子台账，及时录入物资采购信息和数据。及时催收、回缴各类票据，审核价格和货款金额，按财务流程及时结算货款，适时支付货款。

4、采购任务完成情况

在成员团结协作下，及时、全面、准确地采购和组织各类生产、技改物资，较好的保证了生产、技改上的物资需求，期间基本未发生因采购不及时、产品质量不合格而影响生产或整改的现象。

(二)仓库管理工作

规范货物出入库管理

对于采购和生产的产品，认真核实货物实数与采购购进数量相对应。对于发出的货物做好清点。对库存的货物，做好防潮，和清洁工作，货物必须整齐的放在托盘上，配供配件分类摆放在货架上，要求仓管人员按时清扫仓库地面，尽量做好仓库干净整洁工作。

(三)锡砂锡产品收发工作

1、押运工作

对每月的锡砂、锡制品押运工作，做到及时、安全的运到工厂，保证生产所需;锡制品发往各办事处押运，做好货物发出的完好性，准时安全送达、杜绝各种安全隐患;

2、销售内部联络工作

接收订单合同并存档，跟踪、落实各个分点发货情况，根据实际需要通知锡制品车间安排生产。避免出现延期、断货等情况。做好与各个仓库的衔接工作，确保销售正常运行。落实客户对账开票情况，及时反馈至财务部门，保证货款的正常回笼。

>二、存在的问题与不足

1、部门人员对岗位业务知识、相关制度和政策的学习不足，还有待进一步加强;

2、供销人员配备数量不足，专业知识还很欠缺，仓库服务意识不强;

3、物资采购的计划性不强，审批程序有待加强，急件多;

>三、20xx年工作计划

(一)供应工作

1、继续完善公司供应平台，拓展五金材料、煤炭、耐火材料等物资的供应渠道;

2、坚持以生产为中心，树立为生产服务思想，继续保持好日常物资的采购供应，确保物资采购的及时性和准确性;

3、加强对市场信息的收集和分析，增强对因季节性、国家地区政策对物资供应影响的预测，超前做好敏感物资(如煤炭、铅锭、银粒)供应的准备;

4、做好物资、产品运输协调工作，努力解决好物资产品运输存在的困难和问题，确保物资、产品及时全面运输到位;明年，除了做好本职工作外，还要在物品价格和供货周期上下功夫，确保公司生产正常运行。

**数字供销建设工作总结9**

在区委、区政府的正确领导下,在有关部门的大力支持下,动车\*\*\*委会招商工作取得了较大进展.截止目前,拟入驻动车城项目共计52个,项目总投资亿元.

一、上半年工作总结

（一）积极推进配套区首批入驻项目进场建设

目前首批入驻动车城配套区项目共15个,总占地面积亩.项目总投资93800万元,固定资产投资74050万元.项目建成后,预计年销售收入达到172851万元,年创利税万元.为促使项目早日进场建设,我们主要做了以下具体工作：

1、认真组织好企业统一设计.为提升动车城整体形象及档次,使园区形成统一的风格模式,招商部于2月23日组织召开了由3家设计院参与的配套区首批入驻企业统一设计招标会议,最终北京筑通建筑勘查设计院有限公司中标.目前,配套区首批入驻企业高档次、高水平的设计工作已经全部完成,且通过了图纸审查.

2、切实组织好项目统一施工.由于配套区首批入驻项目位置比较密集,若每个项目单独施工建设必会带来很多问题.为了便于管委会在施工过程中的统一管理,减少工作环节与工作量,入驻企业采用约标的形式由燕东集团统一施工建设.在3月6日--5月5日间,招商部共召开了5次协调会,向企业宣传加快施工的重要意义及统一施工的好处,同时也强调5月7日必须将施工合同交到管委会,否则按《入驻动车城合同》中第七条规定进行清退.目前,除中铁实业项目退出外,其余企业均已开工建设.

**数字供销建设工作总结10**

今年以来，全市供销系统共供应大米 吨，食用油 吨，目前全系统大米库存 吨，食用油 吨，每日单次可完成配送大米50吨、食用油10吨。>一是汕尾新供销天润粮油公司在疫情后全力以赴加大粮油的生产和供给，并第一时间向社会各界公告保证供应、绝不涨价，取得了良好的社会反映；公司今年共供应大米 5000吨，食用油 500 吨。>二是梅州丰顺疫情发生以来，汕尾市供销社积极响应汕尾市委、市政府关于全力支援兄弟市疫情防控工作的要求，积极动员全系统支援丰顺，截至目前共支援大米680吨，食用油20吨以上。>三是汕尾供销农产品配送有限公司自成立以来，不断加强业务拓展能力，目前拥有配送车辆6台，分拣配送人员23人，具备疫情期间每天可向封控区域群众供应约5万份的基本生活物资包的能力。

**数字供销建设工作总结11**

20xx年，在县委、县政府和县政法委的领导下，县社始终把平安建设工作放在重要位置，及时落实社会治安、综治工作各项措施，充分发挥职能作用，配合参与社会各项治理工作，为维护我县管理秩序和社会稳定发挥一定的作用，现将工作总结如下：

>一、加强领导，强化监管

开展平安xx基层基础建设提升年活动以来，县社领导高度重视，狠抓落实，充分利用各种形式在干部职工中进行广泛宣传动员，不断提高大家对平安建设工作的认识，并及时成立了由县社主要领导为组长的活动领导小组，制定了我社平安建设活动方案，明确指导思想、目标任务、工作要求、创建措施，制定了县社创建平安单位工作制度，以及维稳工作应急预案等，各股室、社属单位发挥了应有作用，形成了共识，各项工作做到有条不紊。

>二、制度健全，措施得力

1、为确保工作落实到实处，首先建立了县社领导班子工作责任制及考核目标，主要负责人为第一责任人，定期召开主任办公会、县社干部职工大会，布置创建工作，发现问题及时解决，真正做到看好自家的门、管好自家的人、办好自家的事，不搞特殊化，形成了创建工作的良好氛围。

2、为配合县级活动的扎实有效开展，做好“双提升”工作。一是与社属各单位签订了安全生产责任书，落实责任到位；二是全系统开展安全隐患大检查、大排查活动，对隐患问题全部进行了整改；三是每季度对责任区居民和商铺进行“双提升”走访，累计走访xx多户，发放宣传单xx余张，反诈APP下载做到区域全覆盖；四是重要节日安排人员值班，实行平时节假日与重大法定假日值班平常化、制度化、进一步加强了县社机关安全防范措施，做到了防火、防盗、防事故等工作。

3、为使创建工作能够正常有序地开展，有章可循，做到制度健全、职责明确，我社还先后建立健全各项制度、综合治理管理目标考核办法、信访制度等使创建工作踏踏实实地开展。

5、为使平安建设工作能够切入我社实际，实现各项工作全面发展，排除不稳定因素，同时为能从源头上解决问题，把矛盾化解在基层、化解在萌芽状态，根据县平安办、信访办要求，不定期开展矛盾纠纷排查调处工作，针对发现的问题，认真分析、查找原因，同时按照“属地管理、分级负责、归口办理”的原则，要求所属企业、基层社发现的.问题及时解决。通过法制宣传和政策疏导，对来信来访的问题，基本得到妥善处理，没有造成重复上访和集体上访等问题。

>三、存在问题，努力方向

我社在县委、县政府的领导下，在平安办的大力支持下，平安建设工作取得了一定的成绩，但也还存在一些问题和不足，如：抓创建工作不够持之以恒，抓阶段性强，长久性相对较弱，平时抓的较多，工作繁忙时就得过且时等。对于存在的问题和不足的地方有待在今后的工作中认真加以解决，把工作做得更好，确保有一个安全、稳定的生活工作环境，真正使平安单位建设工作常态化。

**数字供销建设工作总结12**

至今任职一年多时间，20xx年xx月份任职供销部电脑组主管。主要是分管资料组工作，对其工作进行监督、检查、审核以及计划，负责汇报工作。现就任职一年来的具体情况总结如下：

大家共同努力修改资料xx人，一年来。计划xx份、计划总数件xxx条、特体组计划件xx条，发送资料邮件xx份。

>20xx年工作有几方面：

>一、各地市局的资料的汇总、审核、修改、新警录入、标签、归档等工作

1、汇总资料、下达计划。各地市来函、计划：收到来函首先电话与客户确认计划人数、资料的否修改，完毕后做好相关的电话记录。

2、对确认已下达计划单在缝制生产的周期内因各种原因单位人员调动、警种变动、删除人员较多的情况下，各地市资料修改：

①全省近xx万警员资料每年修改资料约xx万多。每下计划前都及时与客户电话核对计划总数、号型、人员调动情况、退休人员资料进行修改。

②发放标签与客户核对计划人数。先与客户联系是解什么原因，然后我部做好相关记录，以及时补计划。

3、录入警员资料，全省新警每年约xxx人。交叉复核，汇总下计划服装，xx个品种不包含文职之类）每一个品种都要汇总一个统计单，共xx份统计单。

4、下达计划单缝制车间在生产周期，标签打印工作。地市局要求变动单位、体型的情况，及时统计、补计划缺号数。装箱表。

5、新警及文职人员，资料归档整理；

计划来函。修改资料等则以月份/地市为单位，编号归档以完成，方便备查。

>二、内部沟通、深入了解各部门

1、安排生产计划的完成时间，裁床、cad室是服装生产的第一道工序。定期与裁床双向沟通。

2、要随时了解、掌握每小组定额、定量、小组变动情况，生产部是一个缝制生产流水线整个服装流程较为重要一个流。以安排生产计划的时间。做好沟通和协调，定期与生产部双向沟通，深入了解情况，能准确计划时间编排。

3、订做单、更换单、特殊单由灵活组缝制完成。服装品种多，技术部特体组。特体组即是灵活组。领导服装要货很急，会出现插单的.情况，这种情况出现，计划单及时发放，做好解释工作、原因说明，定期了特体组定额、深入了解计划数量情况。

4、质检部是成衣检查质量与控制整个过程中质量检验。做好沟通和协调人际关系。

5、从质检部下货到成品仓，仓库是錾痰淖詈笠坏拦ば颉Ｒ私狻⒄莆掌淇獯媸约笆背霰昵⑾浜疟怼⒆跋浔砑笆狈⒒酢６ㄊ薄⒍ㄆ诠刈ⅰ秞xx》解基层民警情况，

**数字供销建设工作总结13**

至今任职一年多时间，20xx年xx月份任职供销部电脑组主管。主要是分管资料组工作，对其工作进行监督、检查、审核以及计划，负责汇报工作。现就任职一年来的具体情况总结如下：

大家共同努力修改资料xx人，一年来。计划xx份、计划总数件xxx条、特体组计划件xx条，发送资料邮件xx份。

20xx年工作有几方面：

>一、各地市局的资料的汇总、审核、修改、新警录入、标签、归档等工作

1、汇总资料、下达计划。各地市来函、计划：收到来函首先电话与客户确认计划人数、资料的否修改，完毕后做好相关的电话记录。

2、对确认已下达计划单在缝制生产的周期内因各种原因单位人员调动、警种变动、删除人员较多的情况下，各地市资料修改：

①全省近xx万警员资料每年修改资料约xx万多。每下计划前都及时与客户电话核对计划总数、号型、人员调动情况、退休人员资料进行修改。

②发放标签与客户核对计划人数。先与客户联系是解什么原因，然后我部做好相关记录，以及时补计划。

3、录入警员资料，全省新警每年约xxx人。交叉复核，汇总下计划服装，xx个品种不包含文职之类）每一个品种都要汇总一个统计单，共xx份统计单。

4、下达计划单缝制车间在生产周期，标签打印工作。地市局要求变动单位、体型的情况，及时统计、补计划缺号数。装箱表。

5、新警及文职人员，资料归档整理；

计划来函。修改资料等则以月份/地市为单位，编号归档以完成，方便备查。

>二、内部沟通、深入了解各部门

1、安排生产计划的完成时间，裁床、cad室是服装生产的第一道工序。定期与裁床双向沟通。

2、要随时了解、掌握每小组定额、定量、小组变动情况，生产部是一个缝制生产流水线整个服装流程较为重要一个流。以安排生产计划的时间。做好沟通和协调，定期与生产部双向沟通，深入了解情况，能准确计划时间编排。

3、订做单、更换单、特殊单由灵活组缝制完成。服装品种多，技术部特体组。特体组即是灵活组。领导服装要货很急，会出现插单的情况，这种情况出现，计划单及时发放，做好解释工作、原因说明，定期了特体组定额、深入了解计划数量情况。

4、质检部是成衣检查质量与控制整个过程中质量检验。做好沟通和协调人际关系。

5、从质检部下货到成品仓，仓库是整个生产过程的最后一道工序。要了解、掌握其库存数，以及时出标签、箱号表、装箱表及时发货。定时、定期关注《xxx》解基层民警情况，

**数字供销建设工作总结14**

20XX年我社“挂包帮”帮扶工作在县委、县府和县扶贫开发办的正确指导和支持下，以深入创先争优活动为契机，认真贯彻执行省、市、县相关工作会议精神，通过全社干部职工的努力和帮扶村社、帮扶对象的配合支持，积极开展帮扶活动，并取得了一定成效，现将有关情况总结如下：

>一、领导重视，组织健全

我社领导对此项工作高度重视，及时召开党委会进行安排部署，并成立了由社党委书记、主任任组长、分管领导任副组长、办公室相关工作人员为成员的领导小组，具体负责“挂包帮”工作的落实。二、确定帮扶村社及帮扶户

按照南委办[20XX]24号文件《关于开展“领导挂点、部门包村、干部帮户”活动实施意见》要求，由我社牵头，工商联、工会、自来水公司联合帮扶大坪乡农胜村。在县政协领导的\'带领下，我社与大坪乡与农胜村村支两委共同商定，对龙腾村采取“一帮一”形式，主要干部帮扶2户特别困难户。

>三、细化目标，制定措施

我社结合供销工作职能和帮扶村的实际情况，制发了南溪县供销社《关于开展“领导挂点、部门包村、干部帮户”活动实施意见》（南供办20XX28号）文件，对“挂包帮”

三年规划作出了具体的安排部署，确保县委县政府的工作要求落到实处，人民群众得到实惠。

>三、落实帮扶资金

我社党委书记、主任多次深入大坪乡龙胜村实地调研，看望慰问龙胜村陈树冲、李有成，了解他们子女上学、生活、生产等情况。我社克服资金困难，捐助8000元帮扶资金，其中：5000元帮扶农胜村百草苑獭兔养殖专业合作社，2600元帮扶农胜村村支两委建设，领导干部出资400元帮扶陈树冲、李有成2户困难户，帮助他们改善生产、生活及居住条件。

>四、扎实推进，成效明显

我社结合供销工作实际，着力推动“挂包帮”活动与创先争优工作相融共进。努力把“挂、包、帮”活动开展成爱民、惠民、富民的民心工程。

下一步，我社将按照县委县政府的安排部署，结合供销系统工作实际，把“挂包帮”工作与供销系统服务“三农”及社会主义新农村建设工作紧密结合起来，把如何引导农户发展和种养殖项目，培育产业，壮大规模，实现农户增收致富作为工作重点，切实抓紧抓好抓出成交，为全县社会主义新农村建设工作作出应有贡献。

**数字供销建设工作总结15**

二、 存在主要问题

>一是目前全市供销系统改革发展不平衡问题仍然比较

突出。如基层供销组织发展相对薄弱；土地确权、历史债务等历史遗留包袱重；村级供销社的建设较为缓慢等。

>三是全产业链服务的前端农资运输和后端的农产品销售等服务环节还不够完善。

三、 下一步工作计划

20\_年，汕尾市供销社将深入学习贯彻党的^v^精神，认真贯彻^v^及省委、市委部署要求，进一步深化供销综合改革，聚焦补齐服务短板，加快完善全产业链农业社会化服务体系建设，助力推动我市农业现代化高质量发展。

>一是继续全面推进农合联组建工作。争取20\_年上半年累计完成汕尾丝苗米等特色产业农合联2个以上；20\_年底前，全面实现市、县、镇三级农合联联动格局。

>二是全力做好全省“生产、供销、信用”综合合作试点工作。争取20\_年底前，完成3个供销农产品综合服务站建设并投产运营，并依托服务站累计开展农业社会化服务面积3万亩次和农民农技、农村金融等培训1000人次以上，帮助农业企业、合作社、种养户等涉农经营主体完成信贷资金1000万元以上。

>三是加大“供销农场”培育发展力度。围绕标准化生产面积、科学生产技术，聚力打造供销特色品牌，力争20\_年底前，全市供销系统累计完成培育发展40个“供销农场”。

>四是继续协调推动省供销社在我市布局建设的公共型冷链物流项目建设，确保在今年底前市城区马宫和华侨管理区项目投产运营的基础上，明年底前全市冷链物流项目均顺利投产运营。同时积极对接好业主单位省社天业公司，谋划好冷链物流项目未来的运营工作，积极推动汕尾市供销社完成入股马宫冷链物流项目，协调、指导各县（市、区）供销社通过社有企业入股当地冷链物流项目。

>五是进一步深化信用合作。通过创新“农业经营主体+农合联/供销社/农产品综合服务站/县域平台+金融机构”融资模式，推动农村合作金融在联农带农中发挥更大作用。争取20\_年第一季度完成与建设银行汕尾分行签订战略合作协议，争取20\_年依托供销系统各类联农带农平台发放涉农贷款8000万元以上。

>六是加快推动汕尾丝苗米产业园联农带农项目落地，确保明年6月底前，完成供销智慧农场和9个丝苗米农业社会化服务站的建设，围绕水稻耕、种、管、收和烘干提供全程社会化服务。

**数字供销建设工作总结16**

一、主要经济指标完成情况

xx年上半年全县供销系统实现商品总销售9982万元（其中农业生产资料3242万元，生活资料3967万元），比上年同期增加1281万元，增长110%；社办工业产品实现总产值1418万元，产销1382万元；实现利润17万元，占年计划的52%；上缴税金28万元，同比增长6%；费用水平，同比下降1个百分点，实现了全系统无新的经营性亏损的目标。

二、主要工作措施及成效

（一）扶持龙头企业发展壮大，积极参与社会主义新农村建设

为积极响应和落实\_\_\_关于\_社会主义新农村建设\_第三批先进性教育活动实践主题，按照\_生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主\_的要求，大力打造为\_三农\_服务新平台，加强行业协会建设，搭建农村合作经济发展新平台。县社跳出传统\_供销\_的局限，探索\_龙头企业+专业合作组织+基地+农户\_的经营模式，建成种、管、购、加、销一条龙、一体化的产业链，在专业化种植、区域化布局、社会化管理、标准化生产、品牌化经营、市场化运行上体现民有、民营、民享、民受益的特色，已成立的种子、棉花、农资、烟花爆竹协会，让农民通过供销合作社这个合作经济组织，得到实惠，通过实实在在的利益和成效来打动农民，滚动发展。

（三）转换经营机制，在不断夯实为农服务基础上有新进展

以建设社会主义新农村为契机，继续坚持合作制理念，坚持为农服务的方向，发挥自身在农村流通领域的传统优势，适应市场、流通和农业、农民需求的变化，实行“三改一替代”，改造基层社产权结构、人才结构、经营业态；培育和发展农村其它专业合作经济组织，替代功能退化的基层合作社，涉入产前、产中、产后全过程，使农民种有所导，育有所帮，买有所需，销有所包，售有所靠，实现千变万化的大市场与千家万户的小生产相对接，有效抵御市场风险，达到农民增收、企业增效的良性循环。

（四）抓综合治理，保安全、促稳定、重发展

xx年上半年，县社系统取得了安全生产无事故的佳绩。确保了正常的工作秩序、经营和安全，维护了安定团结的大好局面，为全系统的改革发展稳定构筑了宽松的内外环境。

三、下半年工作计划

（一）主要经济指标计划

xx年实现商品总销售万元，比上年同期增长10%；上缴税金33万元，比上年实际增长10%；实现利润万元，比上年实际增长10%；费用水平，比上年实际降低个百分点。消灭亏损源，实现全系统无新的经营性亏损目标。

（二）工作任务

⒈以“万村千乡”市场工程建设为载体，发展现代流通方式。

⒉以改造重塑造基层合作社为抓手，在不断夯实为农服务基础上有新进展。

⒊以科学发展观为指导，促进社有企业的改革发展。

⒋以巩固和扩大主营业务为支撑，全面提升市场竞争力。

⒌以效能建设为先导，狠抓各项工作的贯彻落实。

**数字供销建设工作总结17**

今年以来，区供销联社以全面贯彻落实《^v^中央 ^v^关于深化供销合作社综合改革的决定》为契机，紧紧围绕“三宜国际化”卫星城建设，适应新常态，主动作为，攻坚克难，圆满完成了20xx年各项工作。

>一、目标任务完成情况

预计到20xx年11月，总购进9975万元，完成目标任务的95%，总销售11760万元，完成目标任务的96%，工业产值3088万元，完成目标任务的，利润95万元，完成目标进度95%，可以全面按时超量完成任务。

>二、特色亮点工作

>（一）巩固了省级农村社会化服务体系示范线建设成果

继续巩固推进现代都市农业、有机生态农业两条省级农村综合服务示范线建设。截止目前，已完成10个星级农资放心店改造升级，5个庄稼医院的建设工作以及2个生活垃圾前端分类“绿色示范社区”前期启动工作。

>（二）全力参与创建全国农产品质量安全县工作

>一是加强农资流通监管。

组织开展“放心农资下乡进村”宣传活动，向群众宣传农资法律知识，讲解如何识别假劣农资商品、购买优质农资商品和打假维权的常识。截止目前，区供销联社直接参与管理的农资放心店75家，全部持证经营，统配统供率达到90%，有力确保了我区农产品质量安全。

>二是全力做好农资调运。

20xx年全区调储尿素2800吨，碳铵4200吨，过磷酸钙4500吨，复合肥6300吨，农药360吨。

>三是打造供销特色服务品牌。

所有农资放心店统一使用中华供销合作社标识，向社会公开承诺“供销农资无假货”。同时，为农民提供配方施肥、病虫害统防统治等社会化服务。

>（三）精准推进“蔬菜直销配送”便民民生工程项目

“蔬菜直销配送”作为区政府民生工程项目，对解决我区新区居民“买菜难、买放心菜更难”的问题起到了积极作用。一是完成琥珀珍宝直销店、仁和春天大道直销店、彩叠园直销店等10个便民店建设。二是与区开志农机服务专业合作社、和林村水稻专业合作社协调建立直供关系，积极探索区内农产品定点直销，促进“造”产品进入更多市民的\'视野。

>（四）创新打造农村电子商务发展平台

>一是搭建平台。

由区供销联社直属企业联合出资组建市区鱼凫在线电子商务有限责任公司，以o2o双向联动经营模式，建立了与区农资流通协会、农产品加工业协会、世农大蒜专业合作社、四川公共信息产业有限责任公司合作关系。

>二是明确目标。

**数字供销建设工作总结18**

今年以来，我社在县委、县政府的正确领导下，在省、市供销社的关心和支持下，以服务“三农”为宗旨，认真落实各项工作目标，圆满完成全年任务，现将工作推进情况汇报如下：

>一、工作完成情况

>（一）完成农资储备供应任务。

>一是备足农资货源。

通过扩大淡储、联储等方式，补充、调整农资库存，积极组织采购适销对路农资商品，全方位满足农业生产多层次、多样化的需求。

>二是严把质量关。

坚持把商品质量放在第一位，加强管理，严格执行农资商品“三证”制度，全面落实产品质量承诺制，建立健全商品销售可追溯制度，农资商品进、销、存一目了然，确保让农民群众买到“放心农资商品”。

>三是提升服务水平。

充分发挥农资配送中心、农资直营店和村级综合服务社等服务功能，实行电话预约、送货上门等便民措施。积极组织经营人员参加农药经营上岗培训。

>（二）全力完成全县杨梅统防统治任务。

早对接、早行动做好相关用药的储备和调度，确保统防统治工作用药需求。组织抽调精干力量和专业技术人员成立工作组，现场指导广大梅农统一用药、配比、时间和操作，同时做好农药包装袋回收工作。今年，杨梅统防统治面积达xxxxxx亩。

>（三）完成西门片区房屋补偿和购买商铺工作。

积极响应委县政府号召，主动配合有关部门完成城关供销社、xx投资公司xx以及县农资、土产、xx工业品公司西门片区x号地块的拆迁安置补偿工作及城关社拆迁补偿款按评估价购买县金融中心商铺工作，共购买县金融中心商铺xxxx多万元、约xxxx㎡。

>（四）xx县城镇天然气管道门站正式开工。

**数字供销建设工作总结19**

今年以来，在市供销社的精心指导下，全县供销社围绕加快发展这一中心，突出抓好农产品电子商务发展、项目建设、系统体制机制改革、为农服务等工作，着力实现职工增收、企业增盈、系统增辉。经济效益逐步回升，整体形象不断提高，全系统经济运行走上了良性发展的轨道。

>一、主要特点和取得的成绩

（一）经济指标同比稳步增长。预计到12月底，全系统商品购销额完成亿元，占年计划亿元的，较上年增长37%；汇总实现利润万元，占年计划的101%；合同引资xx00万元，到位资金1080万元，分别占年计划的100%和108%。先后获得了全市供销系统20xx年度目标责任制考核先进单位、xx县20xx年度安全生产先进单位及招商引资优秀单位。

（三）招商引资和项目建设势头较好。围绕电子商务、特色农产品产业，加快对相关建设项目的论证、筛选和包装，下大力气找项目、跑项目、引项目、上项目。主要领导亲自上手，落实工作人员和项目经费，建立项目建设保障机制。20xx年争取到xx县电子示xx县建设项目奖励资金30万元，同时申报了20xx年项目申报了《xx县电子商务信息中心建设项目》，申报资金总量为200万元。目前已完成了项目的包装、论证和可行性报告材料的起草，全部纳入省市项目库。争取资金200万元。祝家庄供销社引进的1200万元农资、日用工业品为主的商贸综合市场建设项目已全部完工，职工安置和企业资产开发中的矛盾和问题得到了妥善解决。蔡家坡、大营供销社引进的机械加工、电子元件生产项目完成合同引资xx00万元，实际到位资金1080万元，按期完成了招商引资任务。蔡家坡供销社引进的新家园购物中心项目目前已完成改建。

（四）服务意识逐步增强、主营业务实现预期目标。 继续实施好全市“粮肥挂钩工程”，完成实际化肥储备任务9000吨。在全县10个乡镇，以基层供销社、村级服务站为依托，为广大农户搞好农资供应工作。预计到12月底，全系统可组织供应各类化肥万吨，供应农药86吨，农膜xx8吨。同时开展了“放心农资下乡村”活动，采取预约订货、送肥上门等服务措施，推广科普类知识，指导农民科学种田，全年共举办各类服务培训会8期，培训人员500余人次。

（五）各类专业合作社和行业协会在发展中规范壮大。坚持边发展，边完善，引导农民专业合作经济组织不断完善内部运行机制，规范内部管理，做到了先发展后规划，边发展边提高，形成了多主体参与、多类型组建、多模式发展的格局。据统计，全县33个专业合作社中，由农民能人、种植大户、农民经纪人牵头发展23个，由村组干部牵头发展10个。五丈原安乐猕猴桃专业合作社、马江辣椒专业合作社则以当地主导产业为依托，发挥产业优势，成为全县农民专业合作社示范社。

（七）党风廉政、精神文明、综治工作齐抓并进

>二、20xx年工作打算

20xx年全县供销社工作的总体思路是：紧紧围绕“转型突破，跨越发展”这一主题，大力实施“项目带动、资源整合、人才兴社”三大战略，突出抓好招商引资、项目建设、电子商务三大重点工作，努力实现全县供销事业赶超进位、和谐发展的目标。

（一）全年经济增长继续保持全市同行业前列，实现购销总额同比增长10%，利润总额同比增长10%，完成农副产品购进总值1170万元，较上年增长6%。

**数字供销建设工作总结20**

上半年按照市政府安全生产工作的要求，全社安全工作紧紧围绕XX年工作目标任务，坚持以“安全发展、预防为主”和“安全责任，重在落实”为主线，把强化安全管理与经营发展有机地结合起来,着力从安全生产长效机制抓落实，较好促进了全社系统安全生产的平安和谐稳定。

>一、建立健全安全生产管理长效机制、增强安全责任意识

按照年初继续抓好安全工作上台阶，管理上档次的要求，层层签签定安全生产“包保”责任书和消防工作目标责任书，完善制定安全工作方案和预案，做到大事专人抓，小事有人管，努力营造人人讲安全和领导重视安全的良好氛围。使安全生产从一般性管理逐步向规范化、制度化管理转变。

进一步强化各级各部门的安全责任意识，坚持党政一把手负总责，分管领导亲自抓，其他领导履行“一岗双责”的原则。

始终把高标准、严管理、重实效、不放松，抓落实作为做好安全工作好坏的标准。分工明确，管理层次分明，一级抓一级力度到位，市社领导坚持履行“一岗双责”，主要领导和分管领导多次组织召开安全生产工作会议，亲自部署安全工作和提要求，带领相关处室到基层检查掌握第一手资料，现场纠正存在的\'问题，由于社企二级的高度重视和共同努力，上半年以来安全工作基本上确保了平安稳定。

>二、坚持检查与排查整治隐患力度不放松

坚持把夯基础、治源头、灭隐患、保平安放在做好安全工作的首位。从元月份开始，就把确保“两节”“两会”期间安全工作作为XX年工作起步的开始，结合贯彻落实市政府安全生产紧急会议和《关于开展全市安全生产大检查的通知》精神，前后进行了三次全面的地毯式大检查和大排查。

>并把盯死看牢作为防范治理隐患的第一道防线，将安全生产防范分为二大重点：

一是把消防安全及危化品类、烟花爆竹仓库、车间、机房、高压配电房、仓库、木质结构建筑、年久失修的危房、农贸批发市场，作为常态的防范重点；

二是把在建工程、人员密集场所、加强车辆管理列为动态的防范重点，实行分类把守、专人负责、有效防范。同时把经常性检查与专项检查整治隐患相结合，半年来市社组织专项检查和常规性检査3批次，岀动人员80人，岀动车辆25台次、提岀隐患整改2起，整改完毕2起、各企业自查500余人次,出动车辆210台次,由于各单位高度重视,检查认真,发现问题及时整改到位,各种事故苗头得到有效控制,上半年未发生安全生产事故,为企业发展起到了保驾护航的作用。

>三、继续开展“安全生产年”活动

把“安全发展、预防为主”、“安全责任,重在落实”作为主线，突出以人为本，唱响安全发展主旋律，扎实开展安全生产宣传教育活动，推进安全生产健康发展，在“安全生产月”活动中，各企业结合实际广泛利用简报、黑板报、宣传栏、贴标语、悬挂横幅等多种形式宣传“安全生产月”活动及工作中的做法、经验、教训、好人好事。市社及企业共发安全简报25期、黑板报12期，悬挂横幅9幅，有效地提高了职工的安全意识，促进了安全生产向前发展。

>四、注重安全管理培训，强化队伍建设

为规范安全生产、消防和提高应对各种突发事件的应对能力，提高安全队伍人员的素质和管理水平，市社6月8日举办了安全生产及消防工作培训班，结合落实《安全生产法》《消防法》《突发事件应对法》的学习，邀请了贵州省安监局培训中心陆老师对安全生产及事故预防进行了专题讲座，收到了较好的效果，参加培训的法定代表人及分管领导、保卫科长及相关人员共计60余人。

同时各企业结合实际进行了不同规模的全员培训和预案演练、增强全体职工的安全防范意识。半年来市社和土产公司等5个単位进行了培训，参加人员150人，为安全发展提供了有力的保障。

>五、安全工作重心前移，深入一线指导工作

在冷冻厂高改低工程中，初始安全工作就介入，建立现场安全工作方案和安全预案，挂牌明示安全责任人，建立警示标志，在氨气排空管道连接等高危作业中市社保卫处深入现场，与冷冻厂齐心协力，严把安全关，严格操作规程，确保了改造工程的安全顺利。贵阳茶厂在市场整体改建项目搬迁过程中。

**数字供销建设工作总结21**

今年以来，xx县供销合作联社在县委、县政府及县委\_部的关心帮助指导下，认真贯彻落实《\_中央\_关于深化供销合作社综合改革的决定》（中发〔20xx〕11号）精神，大力推进供销合作社综合改革试点工作，积极开展“三严三实”教育实践活动，积极开展各项\_工作，取得了一定的成绩，现总结如下：

20xx年工作总结：

>一、高度重视，明确责任，健全制度

党组织和行政领导非常重视\_工作，把\_工作纳入议事日程，做到有计划、有措施，目标明确，责任到人。上半年听取\_工作汇报1次，研究\_工作问题1次，下半年听取\_工作汇报2次。一是调整充实，成立\_工作领导小组，党组织和行政主要领导任组长，今年9月，县委调整了县社领导班子成员结构，我们也及时调整了系统\_工作领导小组成员结构，县社监事会主任分管\_工作，县联社办公室主任XX县联社总支部\_委员具体负责\_日常工作，领导小组认真研究解决\_工作中的困难和问题。二是把统一战线理论政策纳入党员干部学习培训内容，做好\_工作计划和总结。三是主动听取意见和建议。四是同县委\_部签订目标管理责任状。

>二、积极配合开展非公经济组织和党建工作

热情为新的社会阶层人士、非公有经济组织服务，积极开展非公经济组织各项党建工作，开展理想信念教育实践活动，配合有关部门开展社会公益慈善活动，努力为非公企业解决实际困难和问题。

>三、重视党外人士工作

协助做好各级党委与党外代表人士重点联系工作，建立党外干部和知识分子档案，配合县委落实好党外后备干部培训计划和选拔工作。

>四、做好宗教工作

成立宗教工作领导小组，由专职副书记XX县联社办公室主任具体负责，协助县宗教局依法管理宗教事务，及时发现和制止本系统非法的宗教活动，做好引导和教育工作，无越级上访现象，及时、准确报送宗教信息。

>五、做好涉台、涉侨工作和信息调研工作

围绕全县\_新情况、社会热点问题、难点问题开展调研活动。

我社棚户区改造工程涉及土产公司归侨7人，我社积极争取上级有关部门的配合支持，做好归侨的安置工作，维护了他们的合法权益。

>六、做好\_杂志的订阅工作

积极订阅《中国统一战线》等报刊杂志，了解\_工作新形势、新任务。

>七、开展文化\_工作

开展\_理论、政策宣传教育，积极参与\_文化活动。

20xx年工作计划：

一、继续深入学习十八届三中、四中、五中全会精神，认真贯彻落实中央民族工作会议和全国\_工作会议精神。

二、把\_工作纳入重要议事日程，全年听取\_工作汇报和研究\_工作3次以上。

三、做好非公企业服务协调工作。

四、贯彻落实党的民族政策、宗教政策，促进民族关系、宗教关系和谐。全年组织\_工作领导小组\_理论专题学习1-2次，开展\_调研工作1次。

五、重视党外人士工作，落实好参加县委组织的党外后备干部培训计划，做好党外干部培训选拔工作。

六、积极报送有关\_信息，积极订阅有关\_工作报刊。

**数字供销建设工作总结22**

一是投资80万元，对原农资商品仓库进行扩建，扩大储存量，目前，1500平方米新的农资储备中心工程已竣工并投入运营。该项目的建成有效化解了经营面积小，品种单一，以及制约农资直供的矛盾，发挥了农资主渠道作用，在为农服务方面，提供了有力支撑。

>3、完善农村合作经济服务体系建设工作

一是投资80万，对县绿之健养猪专业合作社进行了扩建，新建800平方米保温式猪舍，5月份已投入使用，目前，发展入社养殖户50户，养殖规模不断扩大，年销售收入达650万元，实现经济效益80万元。二是投资55万元组建五联植保专业合作社，目前专业合作社已正常运转，合作社社员以及广大农户反应良好，为农民增收，搞好大田作物服务工作起到了积极的推进作用。

>4、做好项目落地和达产工作

5月份，投资3000万元，主要是良种繁育和花卉、苗木种植的农业科技有限公司项目成功落地供销社。目前，项目已正式投入生产，加工能力达1200吨，产品主要销往东北三省、四川、重庆等地，可实现产值亿元。

>5、做好资产保全和系统稳定工作

加强对社有资产的监督管理，严禁基层单位私自出租，变卖社有资产，发挥资产的最大效益，确保社有资产保值增值。同时，继续做好系统内信访、稳定工作，力所能及地解决遗留问题，全力做好遗属和退职人员生活保障工作，维护好供销社系统稳定大局。

>6、做好旧城村改造拆迁工作

县供销社根据县委、县政府城区规划总体部署，结合实际情况，成立拆迁领导小组，全力做好拆迁工作。截止目前，完成拆迁面积38766平方米，其中：公园以南片区15700平方米；健身广场周边片区23066平方米。

>7、做好土地利用管理工作

为发挥土地最大利用率，县供销社积极配合^v^门回收利用土地亩。其中：公园以南片区亩；健身广场周边片区亩；基层单位亩。

**数字供销建设工作总结23**

按照《xx县人民政府办公室关于印发xx县创建省级森林县城工作考评方案的通知》（田政办〔20xx〕63号）（以下简称《通知》）的工作部署，我局高度重视，认真做好创森工作筹划，并按照筹划积极推进创森工作。现将工作情况总结如下：

>一、责任明确

我局成立了创森工作领导小组，做到主要领导负总责，分管领导具体抓，各职能股室负责人抓落实，全面把握、客观分析，强化责任和考核制度。精心筹划布置，把创森工作列入本单位重要的议事日程，积极开展实施，切实把创森工作做为基础性长期性的任务抓紧抓好。

>二、制定措施

按照《通知》要求和xx交通的实际，我局制定了《xx县交通运输局创建省级森林县城工作实施方案》，周密组织实施，把绿化与公路建设有机地结合起来，注重与周边自然、人文景观的结合与协调，因地置宜开展乔木、灌木、花草等多种形式的绿化，形成绿色景观通道，努力打造道路与自然和谐发展的绿色交通。

>三、工作成效

为确保创森工作的顺利完成，我局迅速召开 “创森”工作会议，全面部署启动“创森”工作，将农村公路绿化任务分解至县道养护班站及乡（镇）养护管理站。对已建成的可绿化公路按照“补植修复、拓展延伸、调整提升”的总体要求；对在建公路项目按照施工设计中有关绿化与主体工程同步设计、同步施工、同步验收的相关规定，早谋划，早安排，早落实，使各项工作进展顺利，推进有序。

（一）已基本完工的两个公路建设项目：华石线二期工程建设里程公里，按照有关绿化的设计要求，共种植乔木3124棵，灌木约27800株，植草绿化302亩，德化界至华兴乡改建工程建设里程公里，共种植乔木3000棵，植草绿化17亩。建设中的屏山乡至横七线（和洋村）公路工程建设里程公里，目前完成填方植草绿化95亩，做到了相应的绿化工程与项目施工进度同步进行。

（二）县道养护班站及乡（镇）养护管理站按照各补植任务，迅速组织劳力，对所属的路段进行了补植补种，以确保完成创建省级森林县城交通绿化任务。目前县、乡道可绿化里程约公里，已绿化约公里，占可绿化里程的86%。同时将绿化成效较突出的县道石纵线石牌镇拱桥至谢洋段约10公里、乡道盖吾线梅山乡盖竹至沈岭段约公里打造为绿化生态示范路做为典型推广。

（三）在进行公路绿化的过程中，注重与各部门之间的相互配合，整合项目、资源和资金，合力推进创森建设。乡道城杉线后华村至杉板桥公路，里程约公里临溪而建，做为小流域水土流失综合治理项目，水利部门在公路两侧种植了香樟、桂花等乔木约500棵，红叶石楠约6000多株，既保护了水土流失又绿化、美化了公路；县林业、旅游部门根据县委县政府发展屏山旅游的需要，整合专项资金在县道管吴线石牌镇马山至屏山乡公路，里程约6公里两侧种植了香樟、广玉兰、香椿等树种约3200株，及各类开花植物等，为发展屏山的旅游增添了美丽的风景。

>四、加强宣传

我局积极参与全县创森宣传活动，一方面在单位led宣传显示屏有宣传标语，一方面充分利用舆论导向，广泛宣传创森活动的重要意义，引导广大干部群众不断增强植绿、护绿、爱绿、兴绿的文明意识，积极参与，为创森工作营造出良好的氛围。

>五、存在问题

虽然创森工作开展以来道路绿化取得了一定的成效，但是也存在一些问题，我县公路里程长，地形复杂，有些地方植树条件差，有些地方村财困难，造成部分道路绿化不尽人意。但我局将克服困难，一如既往抓好公路绿化工作，为我县创建和巩固创森成果，打造和谐绿色交通而努力。

**数字供销建设工作总结24**

一、经验总结

（一）团队的磨合

虽然本学期活动并不多，但是由于缺少了“组织者”，在新团队成立初期，不论是例会还是各项活动，都显得缺乏凝聚力。好在我们及时意识到了这一点，五个人之间通过积极沟通，主动交流，逐渐明确了彼此的分工，平时及时了解彼此的工作动态，现在已经形成了成熟稳定的分工机制。在处理与其他部门的关系时，吸取以往的经验教训，及时与各部门保持联系。

（二）团队思想的成熟

（三）责任感的增强

本学期，我们五个人积极参加总会的各种活动，学生干部培训课、注册志愿者、走进敬老院，因为人员较少，所以更加明确自己的身份，从而重视承担责任，甚至比大一时还要积极。

二、不足之处

（一）工作的预见性及统筹性有待提高

由于对各种活动都没有提前了解，我们不能确定活动的内容及是否需要留下照片和视频资料，导致我们没有留下各个活动的相关图片资料。

（二）还没有完全进入部长的角色。

总会的一年多的时间里，我们虽然得到了一些锻炼，但是相比自己原来的部长们来说，显得非常稚嫩，不论在待人处事还是在工作能力上，都有我们的缺陷。在适应角色转换的过程中，我们没有积极的去收集与制作视频有关的新颖素材，也没有在平时的空余时间里好好研究制作视频的方法。

（三）不能主动承担责任。

**数字供销建设工作总结25**

20xx年是xx产品生产形势非常艰难的一年。钴矿价格居高不下，钴盐产品则从高位不断下滑，市场形势已非常严峻。然而，在这一年的时间里，公司领导洞察市场，正确决策，克服来至市场各方面的压力，带领全体员奋力拼搏，扬长处，控潜力，使公司生产经营形势处于良好状态，以健康提升良好的企业形象展现于社会。

作为公司生产经营后勤保障与对外窗口的供销部门，20xx年在公司领导直接关心指导下，本部门员工通过不断学习和提高思想认识，以厂兴我荣，厂衰我耻为己任，努力工作，较好地完成了公司领导交给的各项工作任务。总结过去，展望未来，为此我部就20xx年上半年供销部工作总结汇报如下：

20xx年公司保持生产规模现有优势，在面临各类原辅材料和其它物质价格居高不下，甚至下滑巨大的情况下，我部积极采取有力措施，多渠道出击，货比三家，认真调研市场行情，有针对地与供应商协商，把采购价格控制在合理范围，使我公司的采购产品，特别是用量大经常性采购产品，有较大幅度的下降，降低了生产成本，带来了明显的一定的经济效益。为保障公司生产正常运转，我部根据公司安排和生产计划，及时与相关部门联系，查看了解化工原料等消耗情况，跟踪供应产品到货情况，根据供应要求，提前与供应商洽淡供货等事宜，切实作好生产前须用的物质原辅料的保障工作。截止20xx年x月x日，共采购各类化工原料燃料如下：

硫酸xxx吨，盐酸xxx吨，液碱xxx吨，纯碱xxx吨，亚钠xxx吨，煤xxx吨（其它其它物资未计）

新的经济形势，对我部仓库管理工作提出了新的更高的工作要求。我部严格执行物资产品，原辅料的保管，帐目和制度执行情况，进行了大面积的检查，复帐，盘点，从结果看做到了帐物相符，清楚明了，分类合理，摆放整齐，发货准确，库存合理，保管良好，没有出现固保管方面给公司带来经济损失。在承担生产用滤布加工任务上，我部严格执行质量完好时间保证，满足生产需要好第一工作原则，百分之百确保生产所需，在保证生产正常使用的前提下，节约支出，对能修能补重新可以使用的滤布，做到物尽其用，发挥其价值，为降低消耗，节约成本，起到了一定效用。

严峻的经济形势，给我部销售工作带来了一定压力。然而面对压力，我部全体人员产工不气馁，而是积极主动去面对。在公司领导的亲自指挥下，积极展开工作，把公司领导的`经营战略，决策具体运用到销售工作中去，密切与客户的确联系，广泛搜集市场信息，并及时反馈到领导，供领导决策，认真较好地做好售前售中售后服务工作，增强了我公司在客户中良好的企业形象和很好的声誉。以实际满意的服务，取得客户的信赖。为稳定现有销售渠道，发展新客户，今年公司领导多次亲自带队走访客户，调研市场，奔赴于广州深圳长沙株洲上海江浙等地，不畏劳累，忙碌的.经营工作。20xx年在公司领导的直接指导下，通过全体员工的共同努力，取得了较好成绩。今年共销售：氯化钴吨，碳酸钴吨，硫酸钴吨，氧化钴吨，加工产品吨，其中：xx吨，xx吨，实现销售收入，资金回笼达到100%。

20xx年我部在做好供销工作的同时，重点抓了管理工作，按照iso9001的质量体系要求，建立和完善了各项制度，建立了用户档案和统计台帐，做好顾客满意情况调查，设立了客户来电来函信息情况登记制度，完善了仓库保管物资，发放程序各项制度，使我部工作能较好地制度化规范程序化地展开工作，做好销售服务工作，树立企业良好的形象和很好的声誉。建立完善落实各项管理规章制度，认真落实iso9001体系运作，使我部的供销工作在20xx年上一个新台阶。

我们对公司的前景满怀信心，新的一年在公司领导带领下，全体员工同心同德，勤奋工作，一定能更出色地完成各项工作任务。

**数字供销建设工作总结26**

上半年按照市政府安全生产工作的要求，全社安全工作紧紧围绕xx年工作目标任务，坚持以“安全发展、预防为主”和“安全责任，重在落实”为主线，把强化安全管理与经营发展有机地结合起来,着力从安全生产长效机制抓落实，较好促进了全社系统安全生产的平安和谐稳定。

一、建立健全安全生产管理长效机制、增强安全责任意识

按照年初继续抓好安全工作上台阶，管理上档次的要求，层层签签定安全生产“包保”责任书和消防工作目标责任书，完善制定安全工作方案和预案，做到大事专人抓，小事有人管，努力营造人人讲安全和领导重视安全的良好氛围。使安全生产从一般性管理逐步向规范化、制度化管理转变。进一步强化各级各部门的安全责任意识，坚持党政一把手负总责，分管领导亲自抓，其他领导履行“一岗双责”的原则。始终把高标准、严管理、重实效、不放松，抓落实作为做好安全工作好坏的标准。分工明确，管理层次分明，一级抓一级力度到位，市社领导坚持履行“一岗双责”，主要领导和分管领导多次组织召开安全生产工作会议，亲自部署安全工作和提要求，带领相关处室到基层检查掌握第一手资料，现场纠正存在的问题，由于社企二级的高度重视和共同努力，上半年以来安全工作基本上确保了平安稳定。

二、坚持检查与排查整治隐患力度不放松

坚持把夯基础、治源头、灭隐患、保平安放在做好安全工作的首位。从元月份开始，就把确保“两节”“两会”期间安全工作作为xx年工作起步的开始，结合贯彻落实市政府安全生产紧急会议和《关于开展全市安全生产大检查的通知》精神，前后进行了三次全面的地毯式大检查和大排查。并把盯死看牢作为防范治理隐患的第一道防线，将安全生产防范分为二大重点：一是把消防安全及危化品类、烟花爆竹仓库、车间、机房、高压配电房、仓库、木质结构建筑、年久失修的危房、农贸批发市场，作为常态的防范重点；二是把在建工程、人员密集场所、加强车辆管理列为动态的防范重点，实行分类把守、专人负责、有效防范。同时把经常性检查与专项检查整治隐患相结合，半年来市社组织专项检查和常规性检査3批次，岀动人员80人，岀动车辆25台次、提岀隐患整改2起，整改完毕2起、各企业自查500余人次,出动车辆210台次,由于各单位高度重视,检查认真,发现问题及时整改到位,各种事故苗头得到有效控制,上半年未发生安全生产事故,为企业发展起到了保驾护航的作用。

三、继续开展“安全生产年”活动

把“安全发展、预防为主”、“安全责任,重在落实”作为主线，突出以人为本，唱响安全发展主旋律，扎实开展安全生产宣传教育活动，推进安全生产健康发展，在“安全生产月”活动中，各企业结合实际广泛利用简报、黑板报、宣传栏、贴标语、悬挂横幅等多种形式宣传“安全生产月”活动及工作中的做法、经验、教训、好人好事。市社及企业共发安全简报25期、黑板报12期，悬挂横幅9幅，有效地提高了职工的安全意识，促进了安全生产向前发展。

四、注重安全管理培训，强化队伍建设

为规范安全生产、消防和提高应对各种突发事件的应对能力，提高安全队伍人员的素质和管理水平，市社6月8日举办了安全生产及消防工作培训班，结合落实《安全生产法》《消防法》《突发事件应对法》的学习，邀请了贵州省安监局培训中心陆老师对安全生产及事故预防进行了专题讲座，收到了较好的效果，参加培训的法定代表人及分管领导、保卫科长及相关人员共计60余人。同时各企业结合实际进行了不同规模的全员培训和预案演练、增强全体职工的安全防范意识。半年来市社和土产公司等5个単位进行了培训，参加人员150人，为安全发展提供了有力的保障。

五、安全工作重心前移，深入一线指导工作

在冷冻厂高改低工程中，初始安全工作就介入，建立现场安全工作方案和安全预案，挂牌明示安全责任人，建立警示标志，在氨气排空管道连接等高危作业中市社保卫处深入现场，与冷冻厂齐心协力，严把安全关，严格操作规程，确保了改造工程的安全顺利。贵阳茶厂在市场整体改建项目搬迁过程中，把安全作为重中之重，充分调动全厂职工的积极性，加强值班守护力量，没有发生一起安全事故，62户入场经营户全部搬迁完毕。土产公司把烟花爆竹储存配送作为头等大亊来抓，加大对烟炮仓库的管理力度，筑牢安全基础防线，杜绝了安全事故的发生。市社针对气候特点，确保汛期防控到位安全渡汛，按照市人民政府防汛抗旱指挥部“立足防大汛、早部置、争主动”的要求，结合企业财产实际，召开专题会议；下发通知安排，明确主汛期和重点防范部位，各企业都制定了防汛工作预案，并将任务分解落实到科室.车间、仓库、门点和对外岀租责任人身上，各企业都备有相应的防汛物资和器材，市土产日杂总公司还承担市级部份防汛物资(铲、镐、箩筐、抬杠、编织袋、铁丝)的储备任务,专

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！