# 旅游专业寒假工作总结(热门54篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2025-04-13

*旅游专业寒假工作总结120xx年中秋小长假，我市天气晴爽，温度适宜，利于出行，省内外游客出游热情高涨，假日旅游氛围浓厚、活动丰富、特色鲜明、秩序良好。旅游消费持续升温，客流进出两旺，旅游市场井然有序，旅游效益明显增长，实现了“安全、秩序、质...*

**旅游专业寒假工作总结1**

20xx年中秋小长假，我市天气晴爽，温度适宜，利于出行，省内外游客出游热情高涨，假日旅游氛围浓厚、活动丰富、特色鲜明、秩序良好。旅游消费持续升温，客流进出两旺，旅游市场井然有序，旅游效益明显增长，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一目标。假日期间，全市旅游市场主要有以下特点：

>一、产品丰富，假日旅游市场供需两旺

>红色景区游人如织

冀鲁边区革命纪念园研学旅游活动开展如火如荼，各种寓教于乐的户外活动磨炼了学生意志、丰富了假日生活;冀鲁边区革命纪念馆通过参观陈列展示、缅怀革命英雄等形式，开展主题爱国主义教育系列活动，深受游客欢迎，许多游客都前往认真感受冀鲁边区红色文化。

>乡村休闲游倍受青睐

以乡村为目的地的近郊休闲采摘游、家庭亲子游、研学旅行游等互动性强、体验度高的乡村旅游产品倍受青睐。随着朱集镇、云红街道等旅游特色小镇和旅游特色村乡村旅游产品的打造，接待服务设施持续升级，知名度不断提高。我市各乡村旅游景区也策划了丰富多彩的主题活动，吸引了广大市民游客到乡村观农家景、赏农家俗、吃农家饭、做农家事。

>亲子旅游产品普遍欢迎

以百枣园、冀鲁边区革命纪念园、泰山体育博物馆为代表的研学游产品受到越来越多的游客欢迎，许多中小学生家长借放假时间，带孩子到乐陵各景点进行亲子互动活动，培养团队意识、增进亲子关系。百枣园的摘枣、打枣、做枣糕、做醉枣，旅游路的骑行、泰山体育以家庭为单位的篮球比赛、奥运博物馆中的体验互动区等运动项目，吸引了众多教育机构、户外俱乐部和户外运动爱好者的目光，成为亲子游和团队拓展的首选。

>二、特色鲜明，吸引大量游客纷至沓来

假日期间，具有枣乡特色的产品深受广大游客欢迎。

>首个中国农民丰收节氛围浓厚

今年中秋假日第二天，适逢中国农民丰收节首次登场，各旅游景区纷纷组织了农业嘉年华、丰收成果采摘等内涵丰富、形式多样的庆祝活动。广大市民、纷纷走出家门，走进田间地头、乡村集市，打枣、摘枣、品农家美食，住农家民宿，体验农事活动，与农民同乐，分享丰富的喜悦。

>购物旅游日益兴旺

假日期间，我市旅游呈现出城乡互动、游客成分多元等兴旺景象。依托枣乡优美的生态环境、发达的商贸物流基础、便捷的购物条件、丰富的各类展销活动等，吸引了各县区及济南、天津的游客纷至沓来。

>自驾旅游倍受追捧

今年中秋小长假期间，市民在出行方式的选择上更加多样化，自驾游、自助游、散客游数量明显增长。此外，随着人们生活水平不断提高和全域旅游、产业融合发展体系的日趋成熟，短线旅游市场需求旺盛，我市的中秋小长假散客化、近城化趋势越发明显，市场供给更加丰富，个性化产品备受青睐。

>三、严格值班值守，假日旅游市场安全有序

>认真值班备勤，及时处置应急情况

乐陵市旅游局高度重视做好应急值守、安全检查、信息报送、公告发布等工作，严格执行假日期间24小时值班带班制度。值班人员及时收集信息、统计数据，处理各种咨询与投诉，确保了指挥联络畅通。

>注重宣传引导，及时发布提示信息

节前，市旅游局充分利用乐陵旅游官方微信公众号、微博等平台进行旅游节庆、重大营销活动等宣传。节日期间，值班人员及时调度旅游情况以及景区、旅行社等旅游企业情况，发布景文明旅游和安全提示等信息，访问量稳步增长，宣传效果良好，在为假日旅游聚集了更多人气的同时，营造了浓厚的讲秩序、讲文明、重安全的假日旅游氛围。

**旅游专业寒假工作总结2**

按照县委、县政府提出的全域建设“中国幸福家园”发展战略，依托以柑桔为主的水果资源优势，以“生态水产养殖观光示范基地”、“金色秋天”为主题，挖掘本地特色文化和民俗文化，把乡村自然和人文社会环境有机结合起来，开发生态休闲型乡村旅游。

一、党政重视，完善机制

慧觉镇党委、政府为了更高、更快、更好发展镇域经济，推动城乡统筹发展，紧紧抓住柑橘乡镇和优质脆红李基地特点，采取“五措施”启动了“金色秋天”富民惠民工程，凸显地方经济特色。成立了镇党委书记为组长的“金色秋天”惠民工程项目领导小组，落实了专人负责，细化分工，明确责任，实行“镇领导、村组落实，农户实施”的有效工作机制。

二、强化宣传，综合治理

加大宣传推广力度，收集慧觉镇历史文化遗迹与传说资料，在景区内设置景区点对特色文化进行宣传。同时，在入口处制作大型宣传栏，谭慧路沿线悬挂宣传牌，积极向外界推介慧觉，提高知名度。组织村民积极行动，对景区进行环境综合整治，拆除乱搭、乱建、乱占共400余处，整治沟渠5公里，道路硬化2公里。

三、推优去劣，突出特色

按照县委、县政府提出的“十点五线一中心”发展战略，依托以柑橘为主的水果资源优势，以“金色秋天”为主题，开发生态休闲型旅游。为确保这一目标的实现，我镇党委、政府非常重视产业发展，结合实际，因在制宜，大力发展特色农业。

今年新植风景树202\_余株，新栽植花草7000余平方米。巩固柑桔基地，保持优质脐橙202\_亩，早熟蜜柑1000亩，技改劣质柚500亩，补植“慧香橙”500亩；巩固和发展优质脆红李基地共1000余亩。

四、完美结合，相得溢彰

我镇党委、政府十分重视“生态水产养殖观光示范基地”项目的打造和实施，结合慧觉的实际。一是将景区规划与富荣村（精品村）相结合；二是富荣村（精品村）房屋风格统一规划，确保了景区风格协调统一，从根本上改善人居环境。充分利用景区内脆红李基地、枇杷园、梨园、鱼塘、池塘等形成的公里资源带，目前渔业协会投资260余万元，建筑面积达200余亩的“生态养殖观光示范基地”。计划打造与鱼有关的水产精品农家乐2家，适度发展观光旅游。

通过这些项目的实施和打造，不断提高了慧觉的知名度和村民的综合素质，提高全镇接待能力和服务质量。为农业增产、农民增收、农村稳定打下了坚实地基础。

**旅游专业寒假工作总结3**

20xx年上半年工作总结暨下半年工作计划 20xx年上半年以来，\*\*旅游公司将争创国家5A级旅游景区作为\*\*\*公司工作的“重中之重”，在\*\*的坚强领导下，在\*\*公司的帮助下，一切工作以创建5A工作为先，全体员工积极投身到创建工作中，对软件自己补充、完善，对硬件设施进行规划，通过不断地整理、归纳，软件、硬件设施向着成功创建5A景区迈进了一大步，全面深化员工5A创建意识，不断的提升景区的人文素养，提升景区知名度。上半年工作取得了较好的成绩，也存在不足之处，为了取长补短，查找不足，现对公司20xx年上半年日常运营情况、5A创建工作及20\_年下半年工作计划汇总上报如下：

一、20\_年上半年经营情况

20xx年上半年，公司实现收入\*\*元，共接待游客\*人次，完成全年计划收入的\*\*，较去年同期\*\*。

二、投资计划情况

20xx年计划投资\*\*万元，建设项目投资\*\*万元，截止目前5A景区创建施工项目第一期已开工建设。

三、重点工作完成情况

（一）5A创建工作

1、年初，公司组织各相关部门与\*\*就\*\*\*5A景区创建前期咨询、规划、设计等工作进行多轮谈判，4月中旬\*\*\*软件驻场组一行4人赴\*\*\*景区，首先对景区软件工作小组成员进行《\*\*\*创建国家5A景区专项知识培训》，同时按照国家A级景区评定标准细则一、细则二内容，完成《\*\*\*景区景观质量汇报材料》、《旅游景区质量等级评定报告书》修订稿，软件小组对\*\*\*公司现有的《旅游交通》、《游览》、《旅游安全》、《卫生》、《邮电》、《旅游购物》、《综合管理》与《资源和环境保护》八大项资料进行收集、整理、补充，协助\*\*\*软件驻场组完成汇报材料初稿。

2、根据市委市政府下发的《\*\*\*创建国家5A级旅游景区实施方案》及《职责工作运行表》，组织召开动员大会，结合景区现状进行职责分工。

（1）旅游交通方面：向市、区两级交通局、建设局等

相关单位致函，收集各类旅游交通图纸资料，补拍高速公路、火车站、机场等交通场所照片。

（2）游览方面：完成景区门票、车票设计制作并投入使用；购置电脑触摸屏、手机加油站；已完成便携式语音讲解器招投标工作，7月底完成安装工作；完成特殊人群服务设施（轮椅、拐杖、童车等）的配置；完成系列导游词修改初稿。

3、安全方面：完善安全机构及近三年的安全工作记录；配置消防设施；健全应急救援制度；制作安装安全警告标示8处；建立内部紧急救援电话；增加保安力量，设置专职巡逻岗、监控岗、停车场疏导人员等；5名保安通集中培训，取得安保上岗资格证；与\*\*\*市第二人民医院签订绿色通道协议。

4、卫生方面：设置专职流动清洁人员，增加清洁频次，做好建筑物及设施清洁工作；与\*\*\*区卫生局、物业公司沟通，完善景区垃圾清运解决方案；完善近三年环保工作记录及数据资料。

5、邮电方面：已完成邮政纪念品（邮资封、明信片、邮票册、纪念戳）的开发设计，6月底完成制作；与当地的通信部门联系，为景区设立公用电话终端，设置移动信号塔，对景区实行信号全覆盖等前期的准备工作，提供邮电、通信合理解决方案。

6、旅游购物方面：完成旅游购物规章制度及职责；已完成旅游纪念品设计方案的`洽谈工作，计划。

7、综合管理方面：（1）按照质量、营销、安全、导游、卫生、环保、统计七大项整理，编写、完善各类规章制度。

（2）统一员工工装；（3）组织内部培训16次；完善游客投诉处理制度，建立《游客投诉记录本》；已完成景区电子商务平台、虚拟景区建设；已注册独立的中英文域名；已收集景区在各级报刊中刊登的文章及报道现8份；制作完成景区风光片宣传片。

8、资源与环境保护方面：与市、区两级环保部门联系，对景区的大气、噪音、水进行定期的检测，提供检测报告。

（二）内部管理情况

年初，\*\*\*公司根据5A创建职责分工，成立了软件体系小组，工程项目负责小组、土地整理小组、内控保障小组全面负责公司5A创建的对接工作，将创建工作作为头等大事来抓，全面启动公司5A创建工作程序，打好创建工作基础。

1、公司为了迎合5A创建工作，对公司组织机构进行调整，增设常务副总经理岗位，新增经营管理部、后勤保障部，由公司常务副总经理主持公司现场工作，对5A创建工作进行全面的摸底，从新调整公司各级人员的职责分工，进一步明确创建任务及职责。

2、根据国家5A级景区人员编制需求组织人员招聘。3月初，公司通过对外发布招聘信息，积极与\*\*\*市职业技术学院旅游系联系，上半年共招聘员工54人，为公司5A级旅游景区创建打好基础。

3、为了保证招聘人员适合工作的发展需要，公司制定合理、有针对性的培训计划，对新入职员工进行企业文化、岗位技能、服务礼仪、安全知识等的培训，保证新入职员工符合岗位需求，上半年组织培训16余次，为公司各岗位提供了合格的员工。

4、公司根据工作需要，认真组织每周管理层会、全体员工会、商户沟通会等，加大管理层之间、员工之间和商户之间的沟通，对公司日常工作进行总结，积极贯宣公司管理制度，通报经营情况，使日常管理更加顺畅。

5、因\*\*\*公司地处偏远，工作、生活都在公司，为了加强人性化管理，公司定期不定期的组织各类娱乐活动，如节假日组织员工进行烧烤、知识竞猜、趣味运动会等活动，丰富员工的业余生活，提升员工的工作积极性。

（三）营销宣传工作情况

1、做好节庆活动的筹备与广泛宣传。年初公司制定了全年重大节庆期间的宣传促销活动方案。针对“中国旅游日”、“六一”“端午节”等，共制作发放优惠劵202\_余份，“六一”“端午节”期间吸引市内游客一千余人次。

2、参加20xx年旅游业内交流会、推介会，同时完成了20xx年度各大旅行社累计优惠返赠票和回访答谢工作。

**旅游专业寒假工作总结4**

今年，在县委、县政府的正确领导下，在省、市林业主管部门的大力支持下，我局坚持以^v^生态立县、产业XX县^v^为发展路径，以现代林业建设重点县为抓手，大力实施^v^221工程^v^，推动林业产业跨越发展，上半年实现林业总产值 41404万元，其中：第一产业28620万元，第二产业5840万元，第三产业6944万元，农民人均林业收入552。41元。现将20\_年上半年林业产业及科技和生态旅游工作总结如下：

>一、林业产业稳步发展

以现代林业重点县建设为核心，全力推进林业产业加快发展。一是加强基地建设。紧密结合^v^221工程^v^建设和现代林业产业基地建设项目、新增退耕还林后续产业项目、农业综合开发油橄榄基地示范项目等项目建设，全力推进油橄榄、银杏基地建设，扩大规模、强化管理、提高品质、增加效益。重点抓好中华橄榄园、新太—沙坝—新宁银杏产业带和油橄榄、银杏采穗圃建设。完成造林面积 0。85万亩（其中新建银杏产业基地0。35万亩，新建油橄榄基地0。1万亩，低产低效林改造0。4万亩），为任务数的34%。二是培育龙头企业。重点扶持四川天源油橄榄、四川银杏实业、渝州农林等林产业重点龙头企业，进一步抓好中国油橄榄商贸中心和XX市颐年银杏生物科技有公司银杏产品加工厂建设。四川天源油橄榄有限公司橄榄油检测中心的成立，为橄榄油生产检测提供了技术保障；^v^中国橄榄油之乡^v^花落开江，提升了我县的油橄榄知名度，以此为契机县委县政府又提出创建油橄榄省级地理标志产品保护示范区，并制定了《XX县油橄榄创建省级地理标志产品保护示范区实施方案》。

>二、林业科技服务

深入开展为充分发挥林业科技在推动我县林业产业发展和生态文明建设中的支撑、服务作用，我局加强了林业科技服务活动，取得了较好的成效。一是我局组织了 20多名林业科技工作人员，参加了^v^三下乡^v^大型科普逢场宣传活动。共制作科普展板、挂图近20个，发放银杏油橄榄丰产栽培管理、森林病虫害防治和森林防火资料等相关资料3000多份，接待咨询群众800多人次。二是组织林业工程技术人员，在银杏、油橄榄示范基地举办专题技术培训会，共举办技术培训讲座 30余次，林业技术员受训面达100%，林业种植大业主受训面达80% 。三是积极开展林业部门人才情系田园服务行动，共组织本系统硕博人才、专家、专业技术人员和乡村^v^土专家^v^^v^、^v^田秀才^v^20人，选择了11户种植银杏、油橄榄面积超过100亩的专业大户，蹲点开展苗木培育、苗木栽植（品种配置）、土壤管理（土壤改良、中耕除草）、水肥管理（施肥、排灌）、树体管理（整形修剪和防病治虫）、低产林改造、林下种养殖等技术大服务活动。

>三、生态旅游快速发展

我县突出^v^生态观光、休闲度假^v^品牌战略。依托金山寺森林公园、峨城山森林公园大力发展的森林旅游观光业。走一条林业产业与生态旅游相结合的发展道路。一是积极探索，加快形成^v^林业产业、生态旅游业双赢^v^发展模式。坚持林业产业、生态旅游业齐头并进，着力打造生态旅游橄榄园、生态旅游银杏园，最大限度的发掘两棵树的潜在价值。二是完善设施，全面提升生态旅游档次。对峨城山、金山寺、明月湖和宝石湖等景区的基础设施进一步完善。

在区委区政府的坚强领导下，区农发局紧紧围绕市委“五大兴市战略”和区委“五区”发展战略，坚持“以工促农、以贸带农、以旅助农”的\'思路，积极探索产业发展和新村建设互动相融的社会主义新农村建设之路，都市现代农业发展取得了较好成效。预计全区农业增加值13。28亿元，比上年同期增长2。5%，农民人均现金收入12045元，比上年同期增长13。5%。

>一、20\_年工作总结

>（一）狠抓产业发展，巩固农村经济发展基础。

一是生产能力建设进一步提高。建设万亩优质粮油高产示范片3个、万亩特色产业示范片3个、粮经复合型标准化高效生产示范基地2个、粮经作物种子（种苗）生产示范基地2个。预计全年粮食总产量12万吨，油菜总产量1。07万吨，蔬菜总产量19。92万吨（含食用菌），肉类总产量2。22万吨，禽蛋产量0。6万吨。二是农业项目建设有力推进。引进总投资过亿元的万山有机蔬菜等重大农业产业化项目5个，51个农业产业化项目预计完成投资12。5亿元，完成目标任务的106。8%。完成固定资产投资4。98亿元，完成目标任务的166%。三是产业联动发展取得进步。积极构建“3+10”产业发展模式，即以弥牟现代粮食物流加工产业园区、城厢特色食用菌园区、清泉现代农业港三大加工园区为载体，围绕十个现代农业科技园区，狠抓农副产品精深加工业，促进产业链条提档升级，全区农产品精深加工率达42%。成功举办樱花节、杏花节等乡村旅游节会，大力发展休闲观光农业。预计实现旅游收入达3。01亿元。组织宜家食品等省、市龙头企业参加第十四届西博会、农博会等节会活动，提高了“青白江造”优质农产品的市场竞争力和占有率。四是新农村建设全面推进。新建成24个新村聚居点，安置农户2万余户、5万余人，聚居点累计达102个，聚居度达50%。成功打造19个新农村综合体，其中福洪先锋和祥福东方为示范性新农村综合体。

>（二）深化机制体制，释放现代农业发展活力。

一是集约规模化经营水平有所提高。进一步深化农村产权制度改革，积极推进土地集约化、规模化经营。全区农用地流转面积累计达 19。26万亩，占全区农用地总面积的46。95 %，其中耕地流转面积累计达17。9万亩，占全区耕地总面积的62%。二是新型经营主体培育成效明显。全区新增农民专业合作经济组织10家，累计达142家，清泉明妍果蔬、鑫锋农副产品、姚渡生猪养殖等3家专业合作社获得了国家级农民专业合作社示范社称号；新培育农业产业化龙头企业 5家，累计达66家，其中省级龙头企业1家，市级龙头企业20家。三是农村社会管理水平有所提高。加强对全区11个村社代理会计核算中心的管理和指导，搭建农村集体“三资”信息化管理运用平台，确保管好用好农村集体资产，我区农村集体“三资”监管平台工作顺利通过市级检查验收。四是积极开展农机提灌站确权颁证试点工作。作为全市农村机电提灌站经营管理体制改革的两个试点区县之一，在全面调查摸底的基础上将我区祥福镇、福洪乡两个乡镇纳入先行先试范畴，试点乡镇涉及到的31座提灌站均颁发了产权证书，为全市推开农机提灌站确权颁证工作积累了宝贵的经验。

>（三）强化执法监管，净化现代农业发展环境。

一是进一步加大农（林）业执法监管力度。启动“农产品质量安全监管规范化建设县”工作，全年开展各项农业专项执法检查12次、日常检查288次，立案查处违规经营农资案件12件。开展动物卫生监督检查212次，动物防疫免疫率均达100%、犬只免疫率达98。5%。抽检水果蔬菜食用菌奶类5460个批次，合格率达99。5%。二是生态文明建设有序推进。新建福洪先锋等绿色家园3个，完成义务植树78万株。巩固1万亩退耕还林、3。07万亩龙泉山脉生态植被恢复造林成果，有效管护天然林资源，全年无较大森林火灾发生。新建畜禽养殖场大中型沼气池3000立方米，户用沼气池90口，争取并建成省级新村联户沼气工程建设项目1个。积极开展秸秆禁烧和综合利用，印发各类宣传资料20万份，在全市率先制定并实施秸秆利用奖补政策，禁烧期间实现“无黑斑、无火点、无烟雾”三无目标，全年秸秆综合利用率达97%。三是进一步强化“三品”认证工作。全区有机农产品基地面积达0。87万亩，主要农产品中有机、绿色及无公害产品种植面积的比重达74。5%。新增“三品一标”认证6个，累计达126个。

>（四）坚持惠民利民，切实践行党的群众路线。

一是加大涉农资金争取力度。全年向上争取各类专项资金5591。67万元，其中粮食直补、农机购置补贴等各项惠农政策资金3118。31万元，农业项目建设性资金2473。36万元。二是积极开展农业科技服务。开展以粮经产业双创双建、基层农技推广体系项目、测土配方施肥项目等为重点的农业科技服务活动16次，与区电视^v^合制作对农专题节目40余期，完成农民实用技术培训6。53万人次、阳光工程培训300人、产业培训40场，培养职业经理人120人，发放培训资料8。05万份。三是稳步推进移民工作。按时足额发放移民后期扶持金67。54万元、养老保障金27。2万元、养老保障人员死亡余额继承金2。17万元，发放困难救助资金5。2万元。四是深入推进扶贫开发。全年扶持农村扶贫对象改善生产生活条件1994人，开展“插花”贫困帮扶户159户。预计相对贫困村农民人均增收1208元，达到8053元，同比增长17。65%。

>（五）着力固本强基，全面提高服务三农水平。

以“实现伟大中国梦、建设美丽繁荣和谐四川”主题教育活动为载体，大力开展党组织、党员“双报到”、“挂、包、帮”活动，实施“双五百”工程，持续推进基层农技推广体系建设，有效地推动了机关干部直接联系服务群众工作；继续开展“法制大讲堂。会前说法”活动，党员干部学法、懂法、用法水平进一步提高；坚决落实中央八项规定及省、市、区相关文件精神，切实转变工作作风，不断提高服务“三农”水平。

20\_年，在市林业局的亲切关怀下，县林业局的正确领导下，森林资源管理股外塑形象，内强素质，更新思想观念、改进工作作风、创新管理方法、规范执法行为，确保了全县森林资源安全。

>一、资源管理工作完成情况

（一）林木采伐情况截止20\_年6月17日，全县办理采伐许可证81个，办理零星商品材561。8626立方米，办理白夹竹采伐311吨。全县未发生超计划审批、越权审批和违规发证现象，同时，坚决杜绝了非法采伐、运输的行为，为促进森林资源合理利用、促进林业可持续发展，提供了强有力的保障。

（二）木材运输情况在木材运输管理上，我县坚决推行木材凭证运输制度，不给违章运输者以可乘之机。20\_年上半年，全县共审核办理木材运输证101件。

（三）林业违法案件处理情况截止20\_年6月，全县共查处各类林业行政案件38件，查处率100%。其中：滥伐林木25起；非法占用林地2起，无证运输3起，非法收购2起，森林火案6起，处理违法人员45人，处罚款20。66万元。

（四）行^v^力公开运行平台建立情况经过为期一年多的行^v^力清理，林业局共有132项行^v^力，其中，行政处罚80项、行政许可17项、行政强制8 项、行政征收3项、行政确认3项、行政给付6项、行政裁决1项、其他行^v^力14项。除行政许可外其他所有的行^v^力的基础信息及已经录入运行平台。XX县林业局行^v^力公开运行平台已经正式启用。截止20\_年6月，已将上半年产生的行政案件录入了正式运行平台。

>二、森林源管理工作存在的主要问题

1、执法人员数量有限，林地资源数量大，人员精力有限，导致管理上存在不到位、存在死角等问题。

2、林权历史遗留问题太多，由于种种原因，一些问题始终难以得到妥善解决。

**旅游专业寒假工作总结5**

国庆中秋假日旅游工作在市委、市xxxx的高度重视和正确领导下，通过全市相关职能部门、接待单位的精心组织、积极工作，三亚“两节”旅游工作取得了防抗台风和旅游接待两不误的良好成绩，实现了“安全、有序、高质、高效”四统一的目标。

>一、基本情况

(一)七天旅游总收入亿元，前七天与去年同比增长。

(二)七天接待人数万人次，前七天与去年同比增长。其中过夜游客万人次，前七天与去年同比增长;接待一日游游客万人次(含8日接待免费游客万人次)。

(三)七天全市旅游饭店xx均出租率。前七天xx均出租率，同比提高个百分点(注：今年国庆中秋旅游饭店客房量同比增长7%)。

(四)市^v^对游客抽样调查表明：

1、过夜游客人均消费元/人天，同比增加元;一日游旅游者人均消费元/人，同比增加元。

2、人均停留天数为天，同比减少天。

(五)全市高星级酒店接待散团比为;景区散团比为：。

(六)主要景区(点)接待情况：

南山文化旅游区七天接待游客万人次，前七天与去年同比增长;天涯海角游览区七天接待游客万人次，前七天与去年同比增长;南山大小洞天旅游区七天接待游客万人次，前七天与去年同比下降。

(七)三亚凤凰国际机场进出港航班情况：

1、七天进出港游客万人次，前七天与去年同比增长，其中：七天进港游客万人次，前七天与去年同比增长;七天出港游客万人次，前七天与去年同比增长。

2、七天进出港航班1393架次，前七天与去年同比增长，其中：七天进港航班697架次，前七天与去年同比增长;七天出港航班696架次，前七天与去年同比增长。

(八)xx市旅游质监所假日期间共接听电话32个，其中咨询电话6个，投诉类电话26个。受理投诉26起，其中有效旅游质量投诉7起，同比下降78%，结案率100%。

>二、市场特点

(一)假日旅游“旺而不曝”

今年七天长假尽管受台风、北京国庆庆典、中秋与国庆重叠等多种因素的影响，我市假日旅游总体上仍然红火，游客接待量、酒店开房率、旅游收入、景区接待量等主要指标均运行于较高水xx。全市七天共接待游客万人次(包括一日游游客)，前七天与去年同比增长;七天旅游总收入亿元，前七天与去年同比增长。七天全市旅游饭店xx均出租率。前七天xx均出租率，同比提高个百分点，我市假日旅游市场呈现“旺而不曝”。

(二)假日旅游市场有“五多”

**旅游专业寒假工作总结6**

今年，我局工作在县委、县政府的正确领导下，重点实施旅游品牌化战略，全力做优旅游发展环境，有序推进各项基础工作，旅游产业发展实现进一步提速，综合服务工作实现进一步提效。

>一、强管理推动，职责任务圆满完成

1.产业地位进一步提升，经济指标高速增长。协调争取成立了书记任顾问，县长任主任的旅游产业发展委员会，组织召开了第一次工作会议，加大了旅游业发展奖励扶持力度，明确了旅游宣传营销经费执行方案。20xx年全县实现接待游客万人次，同比增长，实现旅游收入亿元，同比增长，旅游经济总量占全县GDP比重15%以上，圆满完成了年初经济指标各项目标任务。

3.不断提质行业管理。全面致力提升旅游业服务水平，成功打造了宁乡诚信旅游市场。一是旅游创建进展有力。天紫漂流成功创评国家3A景区；灰汤创国家级度假区工作再次向国家旅游局汇报，迎检工作准备就绪，只等开阐审批；灰汤金太阳酒店创评国家4星级酒店通过验收；凤凰山创4A、金太阳创3A前期资料申报工作基本完成，景区相关配套项目建设全面启动。二是培训体系加速健全。组织8期旅游从业人员培训，参训人员达到500人次；抓住《旅游法》出台的契机，广泛开展学习宣传活动，狠抓贯彻落实，着力推进依法治旅、依法兴旅和依法护旅，行业系统人员素质得到不断提高。三是市场监管更加有力。督促地方政府加大了廻龙山景区管理力度，配合沩管会、沩山乡政府等部门单位拿出了沩山漂流景区经营整改意见；全县依法受理旅游投诉9起，结案率和满意率均达到100%；对全县旅游企业开展了季度性旅游安全生产大检查，确保了旅游食品、旅游交通、旅游消防及漂流等安全生产零事故，旅游市场经营得到了游客认同，树立了宁乡诚信旅游市场品牌。

4.相关职能高效运行。旅游本级绩效考核工作有序高效开展，按县绩效办要求完成了种类信息资料上报及交办事件的落实，无失误和延误情况发生；旅游业系统内有序开展了文明倡导、文明劝导、文明监督等专题活动，有力推进了全国文明县城创建工作；认真开展文明机关创建、两型社会建设活动等工作，旅游主管部门服务推动、整合开发、营销造势、管理指导职能全面发挥。

>二、强精品招商，项目建设全面提速

全年全县旅游招商引资实现到位资金亿元，项目建设投入亿元，旅游局招商引资到位亿元，超额完成年初既定目标任务。一是项目建设进一步提速。凤凰山龙凤峡漂流完成建设正式开漂，龙凤国际露营基地房车销售中心对游客开放，灰汤金太阳生态餐厅全面营业；花明楼键桥、双狮岭，青山桥芙蓉山，枫木桥龙仙寺，巷子口九折仑航空运动中心，灰汤华天温泉城二期及雅居乐等项目建设快速推进，旅游产品开发保持良好势头。二是引资开发进一步蓄势。精心策划包装，向市场推出灰汤文化产业园、炭河里文化旅游产业城等10个旅游项目对外招商；花明楼ZTU（征途）越野赛车公园项目顺利签约；中惠旅签约投资正式托管沩山度假山庄；沩山滑雪场和滑草场项目已接待第一批意向投资商；深圳华强集团美丽中国主题文化园正加紧跟进，旅游发展前景看好。

>三、强政策引导，发展环境日益优化

1.“双百”活动服务更加有力。今年“双百”活动我局负责联系九折仑航空运动中心项目，我局组织召开了由项目办、投资方、以及交运、国土等相关单位参加的项目推进会，督促相关单位为项目服好务，共计联系帮扶项目42天次，已经解决公路建设、杆线迁移、鞭炮厂拆迁、用地指标4大问题；组织辖区内旅游企业申报省旅游项目贷款贴息资金、争取省级财政、市级奖励等经费268万元，进一步促进了旅游企业的经营发展。

>四、强服务大局，政令畅通确保高效

1.积极承担市考核指标任务。积极贯彻落实上级精神，主动对接市局，承担市考核指标任务，因工作出色，我县旅游工作获得省、市旅游局高度肯定，连续7年获市旅游工作目标管理考核第一名，20xx年获得省政府年度考核十佳县称号。

2.落实县委、政府重要工作部署。认真做好上传下达工作，按时参加各类会议，及时上报各类信息，完成全县旅游业发展的思路调研，如期如质完成提案、议案答复及县委、政府两办督查督办任务。

3.完成县委、县政府中心工作。“一推行四公开”、农田水利、防汛抗旱计生联点工作等中心工作，我局负责联系花明楼常青村，深入群众近300人次，扶助资金25000元，联点任务全面完成。

>五、强基础跟进，综合工作保持绩优

1.党组织建设。一是严格落实党建工作责任。坚持党建工作责任上肩，任务到人，做到了党建工作与全县旅游工作并行发展，形成了责任明确、领导有力、运转有序、保障到位的工作机制。二是扎实践行党的群众路线。按照县委统一部署，局机关支部党员牢牢把握为民务实清廉主要内容，着力聚焦“四风”问题，收集到对领导班子和班子成员意见建议201条，查摆整合班子问题意见15条，整改到位15条，确保了活动效果。三是不断夯实党的组织建设。注重党员队伍素质的培养，坚持“周一”集中学习制度，写出学习心得23篇；坚持开展党的建设主题活动，支部党员与帮扶对象进行沟通交流66人次，送去慰问金及物资6000元，为帮扶对象解决了房屋修缮、子女上学等实际困难和问题6个；“慈善一日捐”活动捐款资金1600元。

**旅游专业寒假工作总结7**

在20xx年，在县委、县政府的正确领导下，在县旅游局的正确指导下，我镇立足实际，继续实施“农业强镇、集贸兴镇、生态立镇、旅游富镇”的发展战略，充分发挥山区资源优势，挖掘山区发展潜力，抓住发展山区生态旅游的契机，真抓实干，开拓创新，促进全镇旅游经济的持续、健康发展。现将20xx年的工作总结如下：

>一、立足实际、以点促面，全域化发展。

我镇根据实际条件和工作部署，对景区开发领导机构进行调整和补充，不断完善各项工作制度，做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，以点促面，带动全镇生态景区全域化形成。

(一)依托“美丽乡村”建设，带动片域发展。大莱村、金岩村、上坊村、板坑村在保留村落风貌的同时，进行“美丽乡村”建设，重点对历史遗迹进行修缮，因地制宜增设新的景观点。

目前金岩村村内河道拓宽和整治已完成，修建观光游步道和2条活动坝，村咸丰二年邓氏宗祠遗址于20xx年7月修缮完毕另外把遗弃的小学教室改建成农家乐对外承包，该农家乐可提高50床位，容纳150位食客，20xx年下半年共接待4500位游客，创收万元。上坊村全面整治村内环境包括外墙粉刷，危旧房拆除，河道整治等，在村庄入口处修建古廊桥1座，村庄面貌焕然一新。板坑村也进行了全面改建，包括村庄、河道、防火塘、祠堂、存牌、休息亭等一系列项目工程。

(二)因势利导，“农家乐”致富。xx镇距县城23公里，总人口万，辖46个行政村，东南与丽水市莲都区和缙云县交界，西与坦洪乡毗邻，北与大田乡相连，是个山多田少以农业为主的山区镇。如何带动村民致富，一直困扰着镇党委、政府。借着“生态旅游全域化”的东风，我镇大力扶持农家乐发展：每户开办1家食宿农家乐政府给予补贴1000元。目前，全镇已开设农家乐8家。金岩村新规划的2家农家乐也已开业。20xx年全年，我镇农家乐接待游客27600人次，旅游接待能力大幅提高。

(三)“农产品”品牌化，丰富我镇旅游产业。在生态景区全域化的基础上，推进特色旅游产品全域化，进一步推进“一村一品”工作。结合当地实际，发展特色农产品，如：香榧、龙井茶、樱桃、猕猴桃、柿子等;同时依托特色农产品形成采摘自驾游等时下时髦的旅游方式。

>二、“立足生态、传承文化、多元化发展”

按照“生态引领规划，绿色立体开发、文化注入旅游、时尚演绎传统、创新管理机制，互利互赢、特色构筑优势”的原则，我镇立足良好的生态资源优势，着力打造乡村休闲旅游。注重乡村文化传承，挖掘文化资源，做精旅游品牌，坚持“政府主导、企业主体、市场运作”的旅游开发模式，大力开发旅游新地标、丰富旅游产业。使全民共享旅游产业大发展、大繁荣。

(一)深入挖掘水力资源、生态资源的旅游价值。利用xx镇金岩溪的水资源和大莱七彩梯田等先天优势，在资金和项目争取、立项上予以优先，统筹安排，强化旅游开发力度，形成山林田园风光和梯田田园风光为重点的旅游发展两翼，带动旅游多元化。

(二)充分建设乡村旅游项目。金岩村、上坊村及板坑村，继续加强推进美丽乡村建设项目，初步形成乡村旅游规模。金岩村主要依托金岩溪建成特色鲜明的旅游景观;上坊村的景观廊桥等基础性项目已建成;板坑村完成村庄整体性规划，并修建廊桥等景观。

(三)扩大农家乐经营规模、完善农家乐服务水平。突出“农”的特征，温馨“家”的感受，强化“乐”的体验。以金岩村、上坊村、大莱村为试点，积极引导村民开设食宿农家乐，提高经营者的烹饪和服务水平，规范农家乐的经营秩序。20xx年，金岩村三家农家乐营业情况持续良好。

(四)加大宣传力度。扩大xx镇影响。通过开展单车骑行活动、摄影大赛等形式，邀请全国各地的媒体领略xx的魅力。以媒体为窗口真正打开xx旅游对外的大门，促使xx旅游的大发展。20xx年3月我镇在往年的基础上再次成功举办了“七彩梯田快乐骑游”活动，此次活动共吸引义务、永康、兰溪、丽水等周边市县自行车运动爱好者近百名到我镇骑行，极大的提高了xx镇的知名度。

>三、严格旅游制度、扩大旅游培训，提高服务水平。

(一)、为了规范旅游业的行业标准，保护旅游者的合法权益，规范旅游从业者的行业职责，保护山区生态环境。我镇先后出台了《农家乐商品质量承诺制度》、《农家乐环境卫生制度》、《农家乐入住登记制度》、《农家乐食品卫生制度》、《农家乐安全巡视制度》、《武义县农家乐突发事件应急预案》等相关制度。

(二)、积极培训和引进旅游人才，不断优化旅游行业管理人员和从业人员的队伍结构，积极构建镇、村的旅游人才梯队建设;高度重视旅游从业人员的培训，今年以来，我镇已经组织旅游从业人员培训2次，参加培训人数达到60多人次，努力提高旅游从业人员的整体素质，从而进一步提高我镇旅游服务的整体水平。

>四、存在的问题。

我镇的生态旅游资源丰富，但存在资金匮乏，旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高，市场秩序有待进一步整顿。

**旅游专业寒假工作总结8**

“逝者如斯夫，不舍昼夜。”在青春岁月里，时光总是过得特别快。一路上，我们高歌走来，在这短暂的时光里，旅管班的所有同学，从五湖四海，在这个烈火如歌的夏季相聚。经过这个学期的相处，我们都收获了许多来之不易的友谊，20xx级旅游管理团支部正在不断的变得团结，每个同学，也有了很大的成长，都在向着成熟与稳重靠近，并计划着将来。

在今年的工作中，由于我们是一个新班级，团支部的团干也是第一次接触处大学的团支部相关工作，所以在具体操作上，显得工作经验有些不足，但是我们尽可能的团结同学，认真完成校团总支部和院团委安排的相关工作，开展团的相关活动，与班委一起共同把20xx级旅游管理班建设成一个有特色的班级体。

现把今年的工作总结如下，希望得到上级领导的支持与肯定。不过，有不足地的地方，更希望上级领导指出，我们一定及时改正，以便我们能更好的完成接下来的工作。

>团组织的建设情况

一、支部建设

现在20xx级旅游管理团支部共有团员127人，申请入团的13人，余下3人。大家在一年的了解中关系日益密切，有了很深的了解，相互尊重，渐渐的使20xx级旅管班变成一个温馨的大家庭。

二、团干建设

在辅导员的指导下，鉴于本班同学较多的特殊情况下，本部设有团支部书记一人，团支部副书记两人，组织委员两人，宣传委员两人。我们团结协作，分工明确，认真完成院团委交给的任务，注重团干能力培养。坚持“为同学服务，做同学公仆”的思想，团结同学，刻苦学习，在班上争取起先锋模范作用。

在工作中，团支部的团干工作能力逐步提高，在学习上，学习热情高涨，互相帮助，在半年的时光里充分适应大学生活的节奏，知识水平有了不同程度的提高，并积极参加学院组织的各种活动，不断增强自己的实践能力。

三、制度建设

在工作中，坚持公平公正的原则，无论是助学金的评选还是推选同学去参加团校培训，均以民主选举的方式决定，充分保证同学的知情权。而在财务方面，所有开支，均由班委和团支部讨论决定，在一定时间有把生活委员进行公示。

>团员的思想教育

一、学习教育

利用课余和上自习的时间展开不同形式的`团学活动，使本支部同学在思想上弥补了在对团的认识这一块的不足。

二、宣传感染

在工作中对团支部的听同学进行潜移默化的感染，在不知不觉中提高对团组织的向心力。

团支部活动

一、积极参加上级组织组织的活动

本着提高实践能力的宗旨，鼓励同学参加校团总支和院团委组织的各个活动，如体操比赛，英文写作比赛、一院一特色、篮球迎新杯、冬季长跑等。这些锻炼了同学们的综合实践能力身体素质。

二、积极策划班上活动

由于我们是大一，再加上我们班同学人数太多，所以我们积极与班委合作组织不同形式的活动。如与班委合作组织了十一月十日的“脱单”晚会，虽然口头上是借光棍节的日子让大家告别单身，不过其主要目的是加深同学与同学之间的相互了解。最终这次活动最终取得圆满成功，同学们加深了对彼此的了解，班委和团支部之间更加团结，让同学敞开心扉，让远离父母亲人的“异客们”找到了归属感，找到了些许温暖。

三、认真努力完成团支部的相关工作

(1)组织助学金的评选

这部分主要有：20xx~20xx学年度国家贫困助学金、“应善良”助学金，20xx~20xx学年度“女子升大计划”助学金、张英俊教授助学金和爱心党员基金资助。采取公开评选的方式，坚持公平，公正原则，让最需要帮助的同学得到吧帮助，把国家政策落到实处。

(2)组织同学入党

在上级党组织的号召下，团支部于20xx年十月组织班上同学进行入党，向上级党组织递交入党申请书，并于其后由校党组织委员高雅杰老师对未递交入党申请书的同学进行培训，然后由上级组织召开支部大会确定了第一批入党积极分子，随后于十一月第二次组织班上同学进行入党。

(3)组织同学入团

在院团委的指示下，我们于20xx年11月组织不是团员的同学入团，使他们争取在一·二九团活动中成为一名共青团员。

(4)核对团员和积极分子相关信息

应院团委和院党建办的要求，核对处理相关信息，绘制表格上交上级部门，认真审查团员的转团资料，并做记录。

结束语

经过这学期的工作，我们认识到了自己的不足和各种在工作中的过失。明白在工作中给上级组织带来的麻烦，请上级领导相信我们，我们再来年的工作中一定会克服工作上的不足与不成熟，把来年的工作开展得更好。

与此同时，在未来的道路上，我们将更加努力，把20xx级旅游管理班建设成一个优秀的班集体，提高每一个同学的知识文化水平和思想道德素质，尽力使每一个同学以后的人生道路更加平坦。

**旅游专业寒假工作总结9**

今年“五一”假日期间，我县旅游市场持续升温，全县共接待游客万人次，实现旅游总收入亿元，同比分别增长和。旅游节庆活动丰富多彩，假日旅游市场安全有序，旅游市场整体呈现稳步增长趋势，红色研学、生态休闲等旅游线路受到广大游客的欢迎。

>一、活动精彩不断，提前预热升温

今年五一期间，各乡镇、景区开展了多种多样的活动，既接地气，又体验感十足，进一步丰富了假日旅游市场，提前预热升温旅游市场。

一是红色旅游持续火热，众游客感受红色魅力。延续着清明节以来的热度，我县红色旅游景区孟良崮举办了第九届槐花旅游节系列活动，孟良崮槐花美食节、孟良崮上唱红歌等一系列活动异彩纷呈，吸引了众多游客参与。5月3日，莒县二中1100余人的研学团队，在孟良崮纪念馆前，共同唱响了《我和我的祖国》，歌声响彻孟良崮、响彻沂蒙山。

二是地质奇观游，文化味儿更浓。今年3月底到4月底，岱崮地貌景区与山东电视台等单位联合举办了各种宣传活动20余场，提前预热了景区。特别是4月17日沂蒙山世界地质公园正式命名、5月1日国内首部三线军工电影《崮上情天》在景区首映，把岱崮地貌景区宣传推向高潮。5月1日至4日，景区共计接待游客万人次，创历史同期新高。

此外，县旅游发展服务中心充分利用XX旅游官方微博、微信公众号等平台进行宣传营销，访问量稳步增长，宣传效果良好。前期围绕“崮秀天下世外桃源”主题，连续举办了旧寨杏花节和桃花季、桃花旅游节、美丽乡村迷你马拉松赛、坦埠镇第一届中草药文化旅游节等各种节庆活动，为“五一”小长假聚集了更多人气，营造了浓厚的假日旅游氛围。

>二、强化旅游安全，假日市场安全有序

县委、县政府高度重视假日旅游安全工作。五一前夕，主要领导在多次会议上进行重点安排和部署，积极做好旅游领域安全工作。

一是明确要求，假期带班县领导，值班当天务必带领相关部门到旅游景区进行现场调度督导。5月3日，县委副书记、县长王丽云和县委常委、^v^部部长李永刚到椿树沟、樱之崮景区查看了景区建设情况和安全情况。其他带班的县领导每天都到孟良崮、岱崮地貌、椿树沟等重点旅游景区进行现场督导。

二是加强督导检查。节前县旅游发展中心联合县应急管理局、市场^v^、消防大队等部门对辖区内10余家重点旅游企业开展了为期两天的旅游安全专项检查，营造假日平安旅游环境。通过此次全面深入的联合执法检查，进一步落实了旅游企业安全生产主体责任，较好地解决了旅游企业在消防、特种设备等方面存在的突出问题。节前和节日期间，市文化和旅游局也多次派出督导组到重点企业开展检查，确保了假日旅游工作安全有序。

三是加强责任落实。严格履行部门监管职能，严格执行假日期间24小时值班带班制度，及时收集旅游信息、统计数据，通报景区的游客信息，处理各种咨询与投诉，全县假日旅游市场安全有序。各旅游企业提前应对、周密部署，增加了值守人员，严格落实安全工作制度，提高预警能力和防范思维，时刻保持安全工作不懈怠。

**旅游专业寒假工作总结10**

20xx年，在县委、县政府的正确领导下，在县旅游局的正确指导下，立足附城乡实际，实施了生态立乡、外资活乡、旅游富乡三大战略，抓住“生态荥经·鸽子花都”，森林云海观光经济走廊带建设契机，真抓实干，开拓创新，促进全乡旅游经济的持续、健康发展。现将20xx年工作总结如下：

>一、领导重视，周密部署

乡领导高度重视旅游工作，年初成立了专门的旅游工作领导小组，乡长兰斌任组长，分管旅游副乡长高年洪任副组长，闫霞、杨有均为成员。同时迅速行动，结合森林云海观光经济走廊带建设项目，科学、合理的制定乡年度旅游工作目标、计划及具体举措，有序推开了本年度旅游各项工作。

>二、加大生态保护，优化旅游发展环境

结合“美丽附城、和谐家园”创建活动，开展“四个一”行动，率先在每个村配备保洁人员，完善保洁设施，制定保洁长效措施，有效的保障村级环境卫生。强化森林防火意识，各村配备防火护林员，防止森林火灾及乱砍乱伐。加大青山白化治理力度，年初就完成了全乡绿化。全乡3个行政村纳入精品旅游村寨打造，现已进入设计阶段。一系列的举措确保附城蓝天、青山、绿水常在，一年未发生一起破坏旅游资源事件。

>三、加大宣传力度，扩大附城知名度

一是加大投入，配合相关部门做好乡村旅游发展工作，在南罗坝村打锣坪修建星级农家乐打锣坪山庄；加大星级农家乐经河度假村基础设施建设。二是重点做好精品旅游村寨创建，农家乐特色旅游业申报和农家乐“以奖代补”工作。三是加大招商引资，以附城乡烟溪沟村环境优势，推进农村农家乐乡村旅游事业。

以森林云海观光经济走廊带建设为契机，按照“谁投资，谁受益”的原则引导乡内外企业多方投资，精选我乡的优势旅游项目对外招商引资，鼓励、吸引有实力的企业、团体、个人参与旅游资源的开发建设。

>四、加大资金投入，完善基础设施

争取上级资金，发挥政府引导性资金的宏观导向和激励作用，加强城乡旅游配套设施建设，特别是乡村道路、通信等基础设施建设；进一步完善进入旅游景区的道路和快速通道等旅游交通设施；同时乡旅游办还向上争取资金在主要交通节点和交通干线设置的相应旅游交通标识牌。

>五、推广旅游培训，提高服务水平

积极培训和引进旅游人才，不断优化旅游行业管理人员和从业人员队伍结构，积极构建乡、村的旅游人才梯队建设；高度重视旅游从业人员的培训，努力提高旅游从业人员整体素质，从而进一步提高附城旅游服务整体水平。

>六、强化安全意识，杜绝安全事故

把旅游健康安全工作与旅游市场综合整治结合起来，纳入本职工作之中，做到计划有安排，工作有部署，考核有目标，结果有奖惩。一是每逢黄金周。乡政府安排专人附渔路路段实行巡逻，确保万无一失。二是协同工商、食品安全、卫生等部门对餐饮业户的卫生状况实行严格检查，确保饮食卫生。

>七、存在问题

我乡的生态旅游资源丰富，存在旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高，市场秩序有待进一步整顿。

**旅游专业寒假工作总结11**

根据《县委县政府督查目标办公室关于认真做好20xx年建议提案办理工作的通知》要求，今年我局办理人大代表建议11件，政协委员提案5件，共16件。我局认真开展人大代表建议、政协委员提案办理工作，做到了思想上高度重视，态度上积极主动，行动上切实有效，程序上合理规范，时间上及早安排，对7个建议、提案进行了答复，回复率和满意率100%。现将有关情况总结如下：

>一、高度重视，落实责任

今年初，我局对两会办理工作进行了细化分工，每个建议、提案都明确牵头领导和经办股室，做到办理工作有部署、有督促、有落实，不推诿责任、不马虎应付、不敷衍答复。承办股室通过实地调研、会议协商、书面协商等多种方式，推进各个“建议和提案建议”落地，在办理过程中，要求承办股室必须主动与代表委员联系沟通，认真听取代表和委员的意见和想法，共同商讨解决问题的办法，杜绝错漏、空话套话等现象发生。局办公室负责对答复函文稿格式和内容严格把关，统筹跟踪办理情况，在规定的办结时间内每月向领导汇报办理进展情况，局领导根据掌握的情况及时对办理进度缓慢的股室提出工作要求，研究解决办理过程中存在的问题，促进办理工作加快进度，确保按时保质完成建议和提案办理。

>二、深入调研，及早谋划

围绕代表委员提出的建议提案，组织分管领导和承办股室对建议提案提到的内容进行认真调查研究，查阅资料，走访查看现场，与协办单位多次衔接沟通，形成答复初稿。对建议提案中所涉及到的旅游项目进行重点对接，在制定规划、申报项目、争取资金等各个环节，优先把人大代表建议和政协委员提案纳入单位全年重点之中，做到科学安排。比如在办理xx届人大一次会议第106号建议“关于借扶贫旅游东风，打造国家扶贫旅游名村的建议”时，提前把合什镇清水村纳入20xx年旅游扶贫工作计划，对清水村旅游资源摸底调查，加大旅游扶贫工作力度，及早谋划，尽可能地向上级争取旅游扶贫补助资金。

>三、突出重点，确保实效

(一)重点办理好涉及重大项目建设类建议提案。比如，今年承办的人大代表建议11件、政协委员提案5件、人大再办理建议5件，其中涉及到乡村旅游度假区、野公园生态旅游示范区、横江古镇-石城山旅游开发项目、天宫茶海旅游开发项目等重点项目，都已纳入县委县政府分工推进重大项目，制定倒排工期表，月月交账，确保项目全力推进。

(二)重点办理好重点督办件。今年我局承办的xx届人大一次会议第107号建议“关于加快推进天宫山旅游开发的\'建议”，经与县委农工委、县国土局、县交通局、县农业局、县林业局、县文广局、县经信局、县投促局、蕨溪镇等单位会商后，制定了《办理工作方案》，明确了工作目标、工作重点、责任分工及工作要求，提出可行性工作措施，进一步形成工作合力，促进天宫山旅游开发。一是调整充实了“旅游产业发展领导小组”和“旅游品牌创建工作领导小组”，充分发挥组织领导和统筹协调作用，同时在全县范围内抽调一批业务骨干集中力量推动旅游产业发展，特别是在旅游品牌创建工作方面花力气下功夫。二是制定了《关于进一步加快旅游产业发展的意见》，把天宫茶海作为重点任务之一，强化投资创新，积极推动旅游市场向社会资本市场全面开放，通过政府制定规划和优惠政策，设立1000万旅游产业发展专项资金，制定出台《县县级旅游产业发展专项资金使用管理办法(试行)》，规范旅游产业资金使用和管理，做好重大项目布局和资源管控，促进社会资金投入旅游景区建设和产业发展。三是科学规划，编制完成天宫山总规和概念性规划，构建天宫山旅游开发新格局。四是加强旅游基础设施建设，正在开展环线公路一期建设。五是建设茶文化品牌，升华茶文化，发展茶产业，开发茶旅游，在保护好黄天顶古庙遗址等文化资源基础上打造1-2首天宫山茶文化歌曲，筹划建设天宫山茶文化博物馆。下一步我们将加强市县沟通联动，强化对天宫山旅游项目宣传推广和招商引资，深化产业融合，深入挖掘天宫山高山有机茶产品，力争把天宫山打造成为继蜀南竹海、兴文石海后的“第三海”。

总的来看，今年我局“两会”办理工作在办理程序上更加合理规范，在办理质量上更加认真负责，但是办理工作与领导的要求、代表委员们的期望还有一些差距，特别是与代表委员充分交流、沟通不够。在今后的工作中，我们将切实加以改进，认真分析代表委员们反馈意见，进一步加强调研、跟踪督办，开展办理工作培训，提高办理工作水平，努力把各项意见建议落到实处。

**旅游专业寒假工作总结12**

国庆、中秋双节期间，为规范旅游行业价格行为，保护消费者合法权益，构建良好的旅游市场价格环境，促进旅游业健康发展，促进全域旅游健康快速发展，根据x市物价局《关于印发的通知》（银价发〔xxxx〕xx号）统一部署，在全县开展旅游行业价格行为专项检查。

检查从xxxx年x月xx日开始，xx月xx日结束。检查范围包括：旅行社、旅游参观景点及旅游景区停车场、景区内经营者、宾馆酒店、旅游购物定点单位、农家乐等行业经营者，检查经营者是否存在：旅游景点门票价格不执行政府定价或政府指导价，未按规定落实门票优惠减免措施；强行销售联票、强制代收保险费等乱加价、乱收费行为；未按规定落实未成年人、军人、残疾人、老年人等特定群体价格减免优惠政策的；景区周边餐饮、住宿、购物经营者不按规定明码标价、欺诈宰客，以及达成垄断协议、滥用市场支配地位等价格违法行为；其他违反价格政策、价格法规行为。

检查过程中，我们以明码标价工作为切入点，严格要求落实《关于商品和服务实现明码标价的通知》精神，集中整治旅游景区、旅游购物店及周边餐饮、住宿和农家乐经营者存在的不明码标价、标价信息不全、模糊计价单位、“两套价格”标价、虚假打折促销等问题。针对我县唯一的旅游景点x产业园，我们认真核对了相关收费文件，要求经营者必须严格执行政府规定的价格水平，不得擅自增设收费项目，不得通过违规设置“园中园”门票形式变相提高门票价格，要按照规定进行明码标价。告诫酒店旅社不得借旅游旺季之际乱涨价、虚构原价、“两套价格”、捏造涨价信息、哄抬价格奇客宰客、扰乱市场价格秩序。重点检查了中国枸杞馆的标价情况，发放了《x回族自治区价格条例》，要求他们在销售过程中严格按照条例进行交易，必须做到价签价目齐全、标价准确、字迹清晰、货签对位、一货一签、标示醒目，价格变动时应当及时调整。在促销活动中标示的“市场最低价”、“出厂价”、“批发价”、“特价”等价格形式必须有依据、有相应的参照价格。

从检查的情况看，大部分旅游行业经营者都能够认真执行国家价格政策。但个别经营者存在明码标价信息不全、没有做到货签对位、一货一签等问题，我们当场给以纠正和规范。截止目前，我们未收到相关旅游业的投诉举报

经过专项检查活动的开展，保持了旅游景区门票价格水平基本稳定，使x县各旅游景区门票价格公示不到位、不严格落实门票价格减免优惠政策、停车场收费公示不规范、强制服务收取游客讲解费等违法价格行为得到有效遏制，景区门票价格秩序明显好转，对营造良好旅游消费环境，保障旅游者合法权益，维护全县旅游行业健康有序发展起到了积极作用。

今后工作重点是：

一是加强旅游行业收费政策宣传和公示。要充分利用各种传播媒介，深入宣传旅游行业收费政策。公布旅游行业收费政策，增强收费政策的透明度。让群众明明白白消费。

二是加强制度建设。引导旅游行业自觉遵守收费政策，强化旅游行业收费自律。严格执行旅游行业收费公示制、严格执行财务收支两条线管理；统一收费管理、财务票据管理制度，坚决杜绝收费打白条、收费不开票等现象。

三是加强监督检查，继续加大价格行政执法力度。要经常性开展旅游行业收费专项检查。把旅游行业收费检查纳入每年检查工作重点，开展地毯式检查，确保旅游行业价格检查不留死角。

对查出有乱收费行为的单位，从构建和谐社会的高度出发，切实维护群众基本利益。在检查处理过程中，坚决以清退为主，抓好公开退赔，规范收费行为，严肃价格政策。加强与纪检、监察等部门的配合，对个别屡禁不止，问题严重的违纪单位责任人要通过新闻媒体公开曝光，在政治上和经济上给予应有的处理，情节特别严重的提请纪检、监察机关给予必要的处分。

**旅游专业寒假工作总结13**

20xx年我市旅游培训工作在省局的指导下和市局的直接领导下，从完善旅游培训体系，重点提高旅游从业人员管理和服务水平着手，认真开展培训工作，为我市旅游行业管理水平和服务质量的提高起到了一定的作用。现将有关工作总结如下：

>一、完善培训体系，为全行业所有从业人员提供培训机会。

今年我们进一步完善向上级部门送训，市、县、企业组织培训等四级培训体系，积极开展旅游培训工作。全年向国家、省级有关部门组织的培训班送训4批20人次。省旅游的指导，和xx市的七个市州联合举办了一期旅游星级饭店总经理培训班和一期旅行社总经理培训班。市级直接组织各类旅游培训班3期。县级和企业组织培训班130期。全年全市共培训旅游管理人员和服务人员12000人次。基本上达到了每个旅游从业人员每年培训一次的目标。

>二、积极争取领导重视，为搞好旅游培训工作打好基础。

一是积极争取市府的支持。请分管市长出面争取农村劳动力就业转移培训项目开展旅游培训，并将旅游培训纳入市府出台的《关于加快发展旅游业的意见》文件之中。二是市局党组重视，年初市局党组专题研究旅游培训工作，把旅游人才教育培训工作列入了市年度目标考核的内容中。三是市局分管的副局长亲自抓培训工作，市级组织的旅游培训班分管副局长都亲自参加并作动员报告。由于领导重视，上下思想统一，各级对旅游培训工作的认识明显提高，为我市旅游培训工作的顺利开展提供了组织保证。

>三、创新培训思路，提高培训工作的实用性。

一是利用劳动部门农村劳动力就业转移培训项目开展旅游培训。今年我们争取市人社局的支持，利用农村劳动力就业转移培训项目国家财政支持，在旅游饭店行业共举办四期农村劳动力就业转移培训班，培训饭店从业人员200多人次。

二是为落实^v^^v^贯彻落实《旅游法》电视电话会议^v^精神，保障《旅游法》顺利实施，组织区县市和各旅行社及市局全体员工学习《旅游法》。

三是利用行业活动开展培训。利用旅行社年会请大学教授讲旅行社管理知识，利用饭店评星、年度复核开展饭店综合培训。通过多种培训方式，有效的提高了我市利用培训的效果。

>四、促进校企联系，提高旅游教育培训示范基地在旅游人才培训中的作用。

大中专院校培养旅游人才有规范化、制度化、系统化的管理机构，从设施（备）、师资等方面都优于社会上一般培训机构。为了有效利用学校资源，今年我们加强旅游企业和院校的联系。

一是组织企业和院校开座谈会，让他们相互了解对方的需求。

二是明确我市省级旅游人才教育示范学校的旅游培训专题。

三是请本地旅游教育院校的专业精神的旅游企业讲课。

四是为本地旅游教育院校学生到旅游企业实习搭桥。

>五、几点启示。

一是旅游人才教育培训工作要靠重视和支持，这是做好这项工作的前提。

二是市培训中心应做好旅游人才的服务工作这是保证。

三是实行校企横向联合，这是达到双赢目的的手段。

四是开展具体实用的培训是旅游培训工作的生命。

总之，一年来我市旅游人才培训工作做了一些尝试和服务工作，有了进一步的体会和认识，但比其他兄弟市州来还相差很远。在今后的工作中，我们更加努力，用心把旅游人才培训工作做好。

**旅游专业寒假工作总结14**

20xx年，我市旅游执法（质监）工作在省旅游局和旅游执法总队的关心指导下，在各区县旅游部门的大力配合下，通过全市旅游执法（质监）工作人员的共同努力，坚持依法行政、严格执法，认真受理投诉，积极开展旅游市场综合治理工作，各项工作取得了明显成效，旅游市场秩序得到了进一步完善。现将有关情况总结如下：

>一、高度重视，扎实抓好旅游安全工作

我局牢固树立“安全是旅游业的生命线”这一科学发展理念，始终坚持把安全工作放在首位，严格落实安全生产“一岗双责”，各项安全工作做到了有部署、有计划（安排）、有行动（检查）、有总结。切实把旅行社租用车辆和团队运行安全、旅游道路交通安全、食品卫生安全、消防安全、假日旅游安全、水上安全和特种设施设备安全等作为检查重点，在落实责任、强化监管、治理隐患、完善制度等方面加大了工作力度，确保全市旅游安全工作督查到位，万无一失。

一是制定了“百日安全”、“安全生产年”和“黄金周”及假日小长假等安全工作，制定了方案、明确了要求、落实了责任。二是在“行业安全大检查”、专项检查行动中，通过明查暗访了解情况，提出整改意见，检查做到了全面、细致，一个单位不漏、一个环节不差，检查内容不仅局限于旅游重点设施安全，还要涉及食品卫生、治安、旅游交通等安全工作，通过检查和整改，切实保障旅游者的生命、财产安全。三是领导带队督查。2月4日和9月30日，分别由市政府副市长李小端和喻双带队，有旅游、规建、安监、卫生等部门负责人参加“春节”、“十·一”节前旅游市场综合检查，分别检查了古蔺太平镇红色旅游区、兰尊大酒店、黄荆景区、天仙硐景区等涉旅单位。局领导分别带队检查了江阳、龙马潭、纳溪三区和合江、古蔺、泸县三县的旅游部门和涉旅企业安全工作情况。

据统计，全年共检查7个区（县）旅游管理部门，出动检查人员700多人次，向涉旅企业发出书面整改和建议300余条，发放旅游安全和卫生健康资料11700份，确保了全市未发生一起旅游安全事故。

>二、依法治理、维护旅游市场秩序

1、加强督查工作，推进依法行政。①加强对各区县旅游管理部门的行业指导、检查和监督管理工作，积极推进行政效能建设；在全行业积极开展旅游业政风行风工作；进一步健全旅游市场综合治理、质量监管、行业自律、工作联动和旅游行政执法责任制工作。②按照《旅行社条例》等相关法规的规定，完成了XX 年度旅行社业务年检和导游年审工作。全市20家旅行社顺利通过年检；全市155名导游人员中105名通过年检，6名暂缓通过年审，44名不予通过年审。

2、加强人才培训，提升执法人员素质。组织各区（县）旅游行业管理和执法人员开展旅游法规、安全等方面的培训2期。邀请省上专家和职教院老师对我市旅行社总经理和导游人员共150人进行《旅行社条例》及实施细则和礼仪礼貌等方面的培训。

4、依法、公平、公正处理旅游投诉。确保所有投诉在第一时间、第一地点得到有效处理，同时，积极做好游客信访、咨询和维稳工作。全年受理旅游投诉5 件，办结5件，结案率100％；接受旅游咨询350余人次；无一例群体性上访事件和较大以上旅游投诉发生以及无行政复议案件发生。

>三、大力推进行业精神文明和标准化建设工作

1、在全行业深入开展“XX年全国旅游质量服务提升年xx活动”和“民主评议政风行风活动”。把文明礼仪宣传、窗口行业文明服务、廉政文化进景区与政风行风建设有机结合起来，以服务人民、清正廉洁、求真务实、依法办事为目标，促进机关和行业转变观念、转变职能、转变作风，提高工作效率和服务质量，保障游客合法权益，促进旅游业持续健康发展。

2、举办全市旅游标准化培训班1期，积极开展标准化试点工作，引导旅行社分等定级，宾馆、景区和农家乐的创星工作。

**旅游专业寒假工作总结15**

20xx年是实施“中国幸福家园”建设的开启之年，我镇的旅游工作在上级有关部门的指导下，在镇党委、政府的领导下，紧紧围绕灾后恢复重建和中国幸福家园建设这个主题，突出乡村休闲文化旅游特色，切实抓好以国色天香、锄月沟、千佛山等为主的旅游景区景点建设规划，努力打造“西蜀柚乡”特色旅游，全面完成了各项目标任务。

>一、努力搞好特色乡村旅游规划建设

按照罗江县“十点五线”乡村旅游和我镇城乡统筹建设规划，进一步加大对“国色天香”休闲旅游景区景点的建设力度，加速二期工程建设，修建了观景亭3个，新建景区石板路 米，打造景观5处，完善了诗歌文化长廊建设，新增诗歌牌扁5张，壁画3副，切实搞好“锄月沟乡村度假公园”的规划实施，启动了月亮湖、迎月山庄、景区道路建设，认真搞好千佛山旅游景点的规划编制工作。充分利用我镇的传统鸽子会、嫂子歌舞、云峰诗社等文化品牌，办好一节一会（柚子节、鸽子会），努力提升我镇休闲文化旅游品位。

>二、全力提升特色乡村旅游品质

坚持以旅兴农，加速特色乡村生态旅游发展，促进旅游业发展，为建设新农村作贡献。切实加大对现有农家乐的指导，不断挖掘民俗文化、农耕文化、田园文化、休闲度假文化和特色餐饮文化等乡村特色旅游文化，打造乡村主题文化品牌。加强旅游景区景点软硬设施建设，适时推出集生态观光、赏花、采果、垂钓、健身、美食于一体的特色乡村旅游项目，极大地吸引游客来得开心，去得舒心。 年共申报星级农家乐4个。

>三、加大旅游宣传，实施规范管理

>四、年工作打算

1、继续办好一节（柚子节）和一会（鸽子会）。

2、月份，举办柚花节。

3、进一步搞好景区设施建设，

4、完善农家乐的设施，提高服务水平。

5、加强对外宣传，扩大旅游招商。

**旅游专业寒假工作总结16**

20xx年，在县委、县政府的正确领导下，在县旅游局的正确指导下，立足xx乡实际，实施了生态立乡、外资活乡、旅游富乡三大战略，抓住青田县稻鱼共生博物园建设契机，真抓实干，开拓创新，促进全乡旅游经济的持续、健康发展。现将20xx年工作总结如下：

>一、领导重视，周密部署

乡领导高度重视旅游工作，年初成立了专门的旅游工作领导小组，并下设了专门的旅游办公室，由经济发展办副主任兼旅游办主任。同时迅速行动，结合稻鱼共生博物园项目，科学、合理的制定乡年度旅游工作目标、计划及具体举措，有序推开了本年度旅游各项工作。

>二、加大生态保护，优化旅游发展环境

在20xx年初的人大会上就提出并通过了《关于加强奇云山生态环境保护工作的决定》及关于加强环境卫生管理工作的决定》两项提案，保护措施得力，成效显著。同时结合“美丽xx、和谐家园”创建活动，开展“四个一”行动，率先在每个村配备保洁人员，完善保洁设施，制定保洁长效措施，有效的保障村级环境卫生。强化森林防火意识，各村配备防火护林员常年在各山边巡查，防止森林火灾及乱砍乱伐。加大青山白化治理力度，年初就完成了全乡坟墓绿化，石前村生态公墓已选址并开工建设。一系列的举措确保xx蓝天、青山、绿水常在，一年未发生一起破坏旅游资源事件。

>三、加大宣传力度，扩大xx知名度

一是加大投入，充分利用全球重要农业文化遗产牌子，在高速公路、青田至xx路段以及xx境内，设施了10多块旅游宣传牌。二是邀请中央电视台、浙江电视台、中新社以及新浪等主流媒体到xx来采风，体验生活，有效的通过媒体扩大xx的知名度。三是积极参加各大旅游展销会，今年参加了渔业博览会并展出富有xx农家特色的田鱼干，有机米，得到绍兴、杭州等地市民的首肯。

>四、加大招商引资，推进博物园建设

以稻鱼共生博物园建设为契机，按照“谁投资，谁受益”的原则引导乡内外企业、归国华侨多方投资，精选我乡的优势旅游项目对外招商引资，鼓励、吸引有实力的企业、团体、个人参与旅游资源的开发建设。目前，我乡已经制定了青田县稻鱼共生博物园规划文本，并包装了其中5个项目。

>五、加大资金投入，完善基础设施

争取上级资金，发挥政府引导性资金的宏观导向和激励作用，加强城乡旅游配套设施建设，特别是乡村道路、通信等基础设施建设；进一步完善进入旅游景区的道路和快速通道等旅游交通设施；目前已新增五地??稻鱼观光景点，景点内设置了1000多米的木质观光游步道以及垂钓亭，同时乡旅游办还向上争取资金在主要交通节点和交通干线设置的相应旅游交通标识牌。

>六、推广旅游培训，提高服务水平

积极培训和引进旅游人才，不断优化旅游行业管理人员和从业人员队伍结构，积极构建乡、村的旅游人才梯队建设；高度重视旅游从业人员的培训，今年以来我乡已经组织旅游从业人员培训2次，达到63人次，努力提高旅游从业人员整体素质，从而进一步提高xx旅游服务整体水平。

>七、强化安全意识，杜绝安全事故

把旅游健康安全工作与旅游市场综合整治结合起来，纳入本职工作之中，做到计划有安排，工作有部署，考核有目标，结果有奖惩。一是每逢黄金周和庙会。乡政府安排专人在码头值班，实行旁站式管理，对沿惠扬路段实行巡逻，确保万无一失。二是配合海事处，定期对旅游营运船只和船主进行安全教育。三是协同工商、食品安全、卫生等部门对餐饮业户的卫生状况实行严格检查，确保饮食卫生。全年未发生一例安全事故。

>八、存在问题。

我乡的生态旅游资源丰富，存在旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高，市场秩序有待进一步整顿。

**旅游专业寒假工作总结17**

20xx年国庆假日旅游工作，在市委市政府的正确领导和省旅发委的具体指导下，在市直各相关部门和各县(区、管委会)政府的通力协助下，全面贯彻落全省、全市国庆假日旅游工作会议精神，切实抓好各项工作落实，旅游市场呈现出健康平稳、持续繁荣的良好局面，全市人民及游客享受到一个平安、祥和、欢乐、有序的长假。

>一、基本情况

国庆长假期间，XX旅游市场稳定、秩序良好，没有发生重大旅游投诉和重大安全生产事故，实现了“安全、质量、秩序、效益、文明”的目标。据统计，10月1日—7日，全市累计接待游客万人次，同比增长，实现旅游总收入亿元人民币，同比增长。其中:湄洲岛国家旅游度假区累计接待游客万人次，同比增长;XX工艺美术城累计接待游客万人次，同比增长;九鲤湖累计接待游客万人次，同比增长。

>二、主要特点

(一)全域旅游如火如荼。随着我市全域旅游行动的推进，可供选择的旅游景区迅速增加。传统品牌景区以丰富内涵、提升品质不断焕发新颜，如湄洲岛妈祖祖庙免费常态化向游客推出“晨谒妈祖，礼行三献”仪式，祖庙聚集了众多慕名而来的游客，现场朝拜氛围十分浓厚;瑞云山景区推出的水球大战、登高祈福、杂技表演等活动以及九龙谷景区的竹筏、漂流、高空滑索等项目也吸引了许多年轻人。新兴的乡村旅游景点如雨后春笋，蓬勃发展，占领了XX旅游市场的半壁江山，如仙游县的仙水洋、书峰乡，秀屿区南日岛、天云洞、后海渔村，荔城区的后黄、壶公山、逸林农庄，涵江区的蒜溪、崇福秋水谷、笛韵森林人家，城厢区的马院村、岭下村等乡村旅游点游客如织。

(四)休闲度假游日益旺盛。在快节奏的现代社会，公众对旅游的需求不再是传统意义上的走马观花，而是住下来，放慢脚步，放松身心，寻求别样的体验。据统计，我市国庆假日期间，过夜游客数量有较大幅度提升，增幅达到。主要星级酒店及中高档酒店在节假日期间的出租率达90%以上。商务酒店与民宿则成为新兴的主力，还有一些景区开辟露营区，睡帐篷、看星空，广受年轻人的喜爱。

(五)旅游消费环境明显改善。落实“‘放心游福建’旅游系统投诉快处先赔实施办法”，极大地保障了游客在莆旅游期间的合法权益，为广大游客营造了放心、舒心的旅游消费环境。截止目前，全市没有接到重大旅游服务质量投诉和安全问题投诉。

>三、主要做法

(一)强化责任担当，确保假日旅游安全工作落到实处。一是突出抓好交通出行安全。针对当前自驾车旅游不断走热、户外探险游逐步升温的特点，加强对自驾车、探险旅游者的安全防范教育，完善安全提示，切实做好安全保障和应急救援准备工作。二是加强旅游节庆活动安全管理。加强对重点旅游景区、游览游乐设施、特种旅游项目、重大活动场所、人员密集区域的安全监管，及时发现和排除安全隐患。三是加强协同合作与信息沟通。合理安排游览活动，切实控制好高峰时段游客量，严防拥堵、踩踏等突发事件发生，确保实现“平安旅游、安全旅游”的目标。

(二)丰富产品供给，努力扩大假日旅游效应。进一步强化旅游与文化、体育、养生、研学等方面的融合，谋划一批节庆氛围浓厚、群众喜闻乐见的旅游产品。针对当前大众化、多样化、个性化的旅游消费需求，积极开展健康向上的、富有地方特色的文化娱乐活动，推出内涵丰富、形式多样的乡村生态、民俗文化、休闲度假等假日旅游产品。

(三)加强全方位市场营销，扩大旅游品牌效应。进一步加大重点、特色景区(点)的推介力度和宣传声势，推出丰富多彩的假日旅游产品，做热假日旅游市场，满足游客的个性化和多样化需求，特别是加强对自驾游、自助游等散客的针对性宣传，不断强化各项旅游营销措施，扩大“妈祖圣地·美丽XX”旅游品牌影响力。广泛开展诚信服务和优质服务活动，强化文明旅游宣传，让游客在“美丽XX”度过平安、祥和、开心的国庆假期。

(四)综合治理，规范服务，保持假日旅游市场有序运转。一是加强对假日旅游市场的规范和引导，严查非法经营、违规经营、欺客宰客和强迫、变相强迫消费、低价恶意竞争等行为，努力营造和谐、文明、有序的旅游环境。二是认真开展综合整治，净化旅游市场环境。三是加强业务培训，营造文明优质旅游氛围。四是严格值班工作，做好旅游投诉处理。让来莆游客“游的放心、玩的开心”，全面提升我市旅游服务质量。

**旅游专业寒假工作总结18**

“十二五”规划的开局之年，也是实施《区旅游发展总体规划》的第二个年份。上半年，在区委区政府的正确领导以及上级旅游主管部门的指导下，我区旅游工作按照年初提出的工作思路和预定的工作目标任务顺利推进，取得较好的成果。现将半年以来的旅游工作简要回顾如下：

加强理论学习，不断提高全区旅游系统全员的政治素养和业务水平

认真学习《^v^关于支持省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》、《^v^关于加快旅游业发展的意见》、《省关于加快旅游业发展的若干意见》、《市人民政府关于进一步加快旅游业发展的意见》等重要文件

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！