# 超市蔬菜周工作总结(汇总4篇)

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2025-03-30

*超市蔬菜周工作总结1一转眼，我来超市做理货员也已经一年之久了！真是让人感慨不已啊！在这一年里，我终于在我所喜欢的超市工作了，就像图书管理员喜欢在图书馆码书一样，我喜欢在超市里面码货，每天只要一码货，一碰见那些可以吃的用的生活中常需要的东西，...*

**超市蔬菜周工作总结1**

一转眼，我来超市做理货员也已经一年之久了！真是让人感慨不已啊！在这一年里，我终于在我所喜欢的超市工作了，就像图书管理员喜欢在图书馆码书一样，我喜欢在超市里面码货，每天只要一码货，一碰见那些可以吃的用的生活中常需要的东西，我的心情就大好。虽然我做这份工作的工资不怎么高，但我做着开心，做着做着就觉得生活有了幸福感。

一、不图钱，图开心

这是我第一次做自己真正想要做的工作，第一次上自己想要上的班，一方面要顶着别人对我施加的来自经济方面的压力，另一方面也要顶着自己衣食住行方面的来自生活的压力。的确，别人为我想的都是为我好的，但我在有这些生活压力的同时，却收获了我所喜爱的工作，把自己的时间花在了自己想要浪费的地方，这真的就是有舍才有得的体现吧！在今年的工作中，我不是为了图钱来到超市里做理货员，我是为了开心过好每天时间开支最大的几个小时来做的理货员，有了这份觉悟，也就真真正正的做到了开心工作，为自己，也为同事以及顾客带去了一份开心，这是我今年在务虚方面的作为。

二、工作上有的成绩

再说到实打实的工作的话，我这一年是有不错成绩的一年。在超市的理货工作中，我按时按量的完成了每日的工作、每月的工作以及每季度的工作，在这样循序渐进的工作中，我一整年的工作都完完全全的做完做好了。有很多时候，别的同事有事请假，我都会帮着把货全部都理清楚，别人以为我是在帮别人，其实我真是在做自己喜欢做的事情，甚至于可以说是别人让了一个机会让我更亲近那些看着就让人欢喜的吃的用的，让我在一种心满意足的心境里度过了我的工作时间。也许正是我有着这样的喜好吧，以至于我的工作总是做的比别人要好，要快，要合\*\*的心意。时常在开会的时候，受到\*\*的表扬，也在每个季度受到了超市发给我的奖状。

三、工作上也有不足

不过再怎么喜欢这份工作，我在工作的过程中还是有不足的。比如说，我有时候会在理一些自己非常好奇的生活用品时，理着理着就忘了自己是在理货了，把自己当成了来超市买东西的顾客，直到一起理货的同事过来提醒我，我才反应过来。虽然没有出神多长时间，但怎么着还是算工作失误吧！我在来年的工作中会注意这个方面，不让自己因为太过“投入”而走出了工作。

**超市蔬菜周工作总结2**

随着市场逐渐发展成熟，竞争日益激烈，机遇与考验并存。销售工作仍将是我们公司的工作重点，面对先期投入，正视现有市场，作为团购部销售，我创业激情高涨，信心百倍，又深感责任重大。着眼公司当前，兼顾未来发展。在总经理的\*\*下，在销售工作中团购部坚持做到：突出重点维护现有市场，把握时机开发潜在客户，注重销售特色（软装概念以及家具配套团购），强化优质服务，稳固和提高市场占有率，积极争取圆满完成销售任务。

>一、销量指标：

xxxx年团购部销售任务一千万，销售目标一千八百万元。

>二、计划拟定： 详见附表

1、拟定《年度销售总体计划》；

2、拟定《年度销售总结》；

3、月初拟定《月销售计划表》和《月访客户计划表》；

4、月末拟定《月销售统计表》和《月访客户统计表》；

>三、客户分类：

根据消费额度，对市场进行细分化，将现有客户分为vip客户（工程单客户。急需购买家具的客户）、一级客户（正在装修的客户）、二级客户（准备装修的客户）和其它客户四大类（买房的客户），并对各级客户进行全面分析。

>四、实施措施：

>1、销售技巧交流：

（1）本年度针对vip客户，团购部、设计部、售后服务部开展一次销售技巧交流研讨会；

（2）参加相关行业展会，其中展会期间安排一场大型联谊座谈会；

>2、客户回访：

目前在福州市场上流通的相似品牌之多，与我司品牌相当的有三四家，竞争愈来愈激烈，已构成市场威胁。LocaLHOST为稳固和拓展市场，务必加强与客户的交流，协调与客户、直接用户之间的关系，注重销售特色（软装概念以及家居配套团购）

（1）为与客户加强交流，增近感情，对vip客户每周拜访两次；对一级客户每周拜访一次；对于二级客户根据实际情况另行安排拜访时间；

（2）适应把握形势，销售工作已不仅仅是销货到我们的客户方即为结束，还要帮助客户确认到货，帮助客户做好售后服务的工作，挖掘其潜在资源，扩大影响。这项工作列入团购部08年工作重点。

**超市蔬菜周工作总结3**

xxxx年上半年全体员工在市领导的关心、各职能部门大力指导下，不断深化集团公司环节控制、流程管理的工作思路，以经营为中心、以市场为导向、以规范管理为保障不断完善、提升，逐步得到了寿光广大消费者的认可，成为当地消费者公认的购物首选场所。

xxxx年上半年，我们共完成商品销售亿元，较去年同期增长45%，回顾上半年，我们主要做了以下工作：

1、上半年除根据总部策划的营销方案开展促销活动以外，另外结合寿光当地的特点积极开展了有特色的营销活动都取得了较高的人气和梦想的销售；

2、在充分进行销售分析和市场调研后在经营中不断淘汰了近50种销售达不到既定目标的商品，引进了60多种适销的商品，另外我们根据当地水果、蔬菜生产量大、供应量足的特点扩大地产品的当地采购，降低了采购成本、扩大了毛利率、提高了销量。

3、完善了超市商品质量管理体系，对超市内商品以及超市外加工点进行了多次检查，并进行了有效的整改，从根本上保证了消费者的利益。

经营是我们工作的中心，但管理是经营工作的保障，一向坚持经营与管理两手抓的工作思路。

1、经过充分研究在加大日常巡视力度的基础上从各部门抽调职责心强、敢于负责的员工兼职成立质量检查小组，对超市范围内的营业秩序、工作纪律、商品质量、仪容仪表、卫生状况等各方面进行监督监管，起到了较好的效果。

2、完善各项制度与流程。按照集团公司环节控制流程管理的工作思路，对超市现有的工作流程、工作标准进行了详细地理顺。3、2月份开展了骨干员工、管理人员的大培训活动，以看录像、授课的形式分别对主管、员工进行了培训，开展了超市服务月，对有关超市营销的的环节、方面进行了专项检查整改。

在xxxx年下半年当中，将继续按照市委、市府及贸易局的指示精神。

开展各项工作，尤其在经营方面将投入足够大的精力进行深入研究、周密策划精心组织各项营销活动，力争使寿光店的经营业绩在上一个新的台阶。

1、在区域内继续进行市场拓展工作，扩大经营规模。同时也进一步加强企业的社会职责心，更好的融入到城市礼貌建设、人员就业等问题中去，帮政府分忧解难。

2、继续深化环节控制流程管理的工作思路，找出工作开展的瓶颈，改善工作流程，为员工营造更好的工作条件。

3、经过各种形式增加员工之间、部门之间、超市与相关职能部门间的沟通协调，提高工作效率，发现人才、培养人才。发现员工优点、鼓励员工，使员工提高。

4、做好公司的安全工作。

**超市蔬菜周工作总结4**

超市零售业的发展趋势势不可挡，但零售业既面临机遇，也面临挑战。我很幸运能够参与到这个时代最发达的行业中来。我必须抓住机会，努力工作。学习、学习和再学习在工作和业余时间都是相同的任务。一方面，掌握超市管理、商品展示、合理库存、季节性商品调整、快递商品选择、运营各环节衔接等基本技能，从书中理论到日常工作实践，真正消化运用所需知识。

我是一名超市售货员，从我刚参加这份工作至今只有两个月，但是对此我已有深刻的认识和了解，超市售货员指的是通过理货活动、商品展示以及标价等工作的员工，超市售货员主要从事的是超市百货的底层工作却对超市百货有重要的作用。既然售货员这么重要，那么我们的具体岗位职责有什么呢?

1.要严格执行卖场的服务规范，一定要做到仪容端庄、礼貌待客、仪表整洁、诚实服务，严格遵守各项服务纪律.

2.要掌握商品标价知识

3.要熟悉产品或者产品包装上应该有的标志，要弄清楚自己所负责区内的商品的基本知识。

4.要经常查看商品的有效期限，防止过期商品上架。

5.要了解卖场的布局以及商品陈列的基本方法，要清楚卖场内商品摆放位置，并对陈列的商品进行整理。

6.要具有强烈的责任心，要把摆放的商品放在安全的位置，把好超市防损第一关。

7.要出色的完成柜组长交代的工作。

8.要随时注意商品的销售状态，要及时补货。

以上几点是我通过工作和培训了解到的。现在我柜上蒙牛低温酸奶半年销售额是40多万，以基本达成一半销售业绩的目标，但是，我认为我们还有更大的进步空间，还可以进一步把销量提上去，对此，我想提几点自己的建议，希望能帮助咱们低温柜完成销售任务：

1、分区布局。保持购物道路的通畅，特价促销的产品要放在显眼的位置。各个商品的地区的规划要利用各个展区的优势和劣势互补。

2、超市商品陈列

超市中好的陈列是最好的导购，要将商品生动化，靠的就是商品陈列技巧。超市商品陈列方法要根据超市商品的不同来变化，但是有些共同点：饱满度、清洁度，价格签的摆放，超市内宣传品的摆放，商品的美观度、可视度、可取度等。好的陈列方式可以从内心引起消费者的购买欲望。通常受欢迎的产品陈列都是把商品生动化，赋予一种特性。在此要注意商品的清洁度，美观度。

3、超市库存

合理的库存是供货正常的保障。要每天分析商品以下状态：畅销品，滞销品，即将缺货商品，高库存商品，过期商品，并根据分析制订相应的库存处理或补单建议，要制订安全库存标准。库存管理做不好，销售业绩是没有基础保障的，能不能使自己的超市盈利，很大因素在于库存管理。很多人做到最后，钱没赚到，则只有一堆库存，就是没有做好库存管理的原因。

以上拙计是我个人意见，希望同行们能提出宝贵意见。另外我认为销售是一门与人打交道的艺术，所以除了认真对待每一个客户以外，我们也要注重和其他品牌的促销员保持良好的关系，从她们的身上汲取更多的经验和知识，运用到自己的工作中，使自己的专业知识更硬，导购技巧更娴熟。

超市的销量有时好一些，有时就有些不尽如人意，究其原因，除了客观因素外，我们的专业知识、导购技巧就是最主要的原因了。现在我们要定时和同事，柜组长沟通，及时找出销量下滑的原因，一起探讨、改进，不因为进步而骄傲，也不为短时间销量下滑而沮丧，保持一个好的心态。让我们一起加油吧！！!

1、为顾客营造清洁、舒适、安全的购物环境

2、确保生鲜员工能为顾客提供专业、热情、及时的服务，提高顾客的满意度

3、确保分管区域为顾客提供周到的售后服务，包括：退换货、送货等

4、正确处理顾客投诉，与顾客保持良好的沟通，根据顾客投诉改进工作

超市蔬果组工作总结转眼间，短短的一个月实习就这样结束了。在那里我不仅看到了许多自身的不足，同时也对自己未来投入社会工作有了进一步更深的了解。是的，展望未来，我对自己今后的工作充满了信心和希望，为了能够制定更好的工作目标，取得更好的工作成绩，以下是我把参加实习工作以来的情况总结如下：

作为一名超市蔬果领班，我深深明白自身职责所在。我的职责就是要确保超市每天有足够新鲜、质量良好的蔬果提供给顾客，并且需要兼顾超市内部蔬果的采购、储藏、保鲜、销售等环节。我需要为这项工作付出艰辛与努力，而在上半年结束之际，我特此制定下半年蔬果领班的工作计划：

第一，继续办好采购工作，重视采购源头蔬果质量。

20\_上半年我们与市第一蔬果批发市场合作得相当愉快，对方提供的蔬果质量始终没有出现过问题。下半年的采购合作意向已经报批到超市领导，基本同意继续与市第一蔬果批发市场保持合作。然而，蔬果质量的把关不容忽视，需要继续保持高度重视，为顾客把守好蔬果质量。

第二，抓好蔬果的储藏、保鲜工作。

蔬果是易坏、易烂的`商品，储藏、保鲜工作是“重中之重”。下半年，超市蔬果部门必将继续做好储藏、保鲜工作，其中重点加强对于储藏冷冻室进行定期维修与检查，确保储藏冷冻室稳定工作。以最大程度上确保果蔬的储放安全，果蔬的新鲜美味。

第三，用心经营好销售环节。

用心蔬果销售历来是我们超市的优良传统。蔬果销售也占据着超市营业收入的20%，是超市各部门领导都非常重视的经营区域。我作为蔬果领班深刻明白当前蔬果销售形势，比较在下半年工作当中，用心做好蔬果销售。其中，我在稳步扎实地推荐上半年工作效益的基础上，定期做好蔬果促销、时令蔬菜特卖等工作，为超市创收，增收。

作为xx超市的一名员工，我深切感到xx超市的蓬勃发展的态势，xx超市人的拼搏向上的精神。祝愿xx超市20xx售业绩更加兴旺!

废话就不多说了哈，此刻我就我个人这一年工作中在超市管理方面出现的问题进行一个简要的总结：

1、进货方面：应当多注意货品的生产日期和有效期限;因为得对这块的疏忽，让我偶在这一次去进酸奶的时候吃了大亏，最终导致在酸奶这块亏损了一部分钱。还有就是在贵娃子进货初期，在送货的时候有些货品在贵娃子是没有的，但他们还是用其他货品填补，导致我们的货品管理和售卖出现一些问题，经过一些交涉和处理后，这方面问题慢慢得到改善。

2、招送货员方面：早期还没安置超市副主管一职时，送货员招聘是我负责的。由于我的失误，起初招到一些不合格的送货员，给超市带来了一些负面影响。从这件事里，我试着慢慢去了解怎样在短时间内去看清一个人是否适合当一名超市送货员，是否会适应我们超市发展的需求。

3、上下级工作协调方面：酸奶促销的时候，由于自己对上下级的工作没协调到位，导致在工作中出现了一些工作脱节。经过一段时间的磨合以后，类似问题基本是杜绝了的\'。

4、工作职责方面：有时可能会分不清超市副主管和超市主管的职责范围，可能会把自己的想法或意见强加到副主管头上，注意到这个问题了的，已经在改善当中了。当然也不会把职责划分得太清，因为一个团队的事，有时该做的还是要做，该统筹研究的还是会统筹研究的。

5、超市亏损方面：这一年初期，由于门下漏缝太大的原因，使得附近的猫时不时来袭击超市，前后造成近40元的损失;6月初期因酸奶期限短，造成了近50元的亏损;搬到星星水坊后，下水道的老鼠也来作恶，6月28日，发现被老鼠偷走的18支38g的火腿肠，亏损元;随后7月4号又被老鼠遭殃，主要是肠类，亏损元。第一期特价促销(6月22日)亏损元，第二期赠品活动(7月2日)亏损元。另外，下学期面临过期的商品有两包白糖，共约亏损5元。

6、关于超市以后的发展：这一年由于各方面原因，下订单的顾客普遍反映超市货品太少，以致一些顾客在第一次下订单后就没有继续再在超市下单，而我每次进货也只是增加几个新货品。下一年资金已经到位了，我会把同类的货品牌子尽量增加以满足下单顾客的需求。很多顾客也在反映增加烟，这一年还不是一个成熟的时机，下一年烟类肯定会加进去的。同时，尽力去联系一些价格低廉的经销商以满足超市的发展需求。

万事开头难，什么事都得去尝试，都要经历开始、经过和失败。自从在金茂超市工作之后，我明白了很多事情其看起来远比做起来简单。就算是一个小小的超市，它的经营也不容易，不但要细心，还要有策略，谋划。

尝试经商的滋味，增加自己的阅历，通过亲身实践让自己进一步了解社会，在实践中增长见识，锻炼才干，培养韧性，并检验一下自己所学能否运用到实际中去是我此次去超市工作的主要原因。在未工作之前，一个长辈曾告诫我：上班要多做事，少说话！话虽简单，但做起来就难了。此次工作，为了使它更完美，我坚持做到了以下几点：

一、决不破坏超市的规矩。俗话说：国有国法，家有家规。自然，金茂超市也制定了一些相应的规矩，比如：不串岗、不闲谈、不把手机带身上等等。这些规定虽看似严格，但我认为这只是最基本的职责心的体现。

二、不管是谁，随喊随到。在超市实习有时还是很忙的。个性是星期一、星期二、星期三，这三天是结帐的日子，很多供货商都在这几天送货，然后顺便结帐。有时候，一连几家供货商送货来，这时候就忙了，有很多货物卸在收货处。仅有几个人在收货是忙但是来的。既要验货又要把货装走。所以，他们就需要人帮忙，通常在这种状况下我都是很主动地跑过去。

三、工作时间绝对不无所事事。在做采购时，我会努力记清各店对同种商品的报价及他们的售后服务并选取最适合的商品。在做文员时，我会仔细输入各内部数据，并牢记各商品价格，以便使以后的工作更有效率。在做理货时，我一贯坚持没货时补货，顾客多时不只顾补货，还会看着点，即使货架上的货物都补齐后我也不会发呆或闲逛，因为被店长看到会认为我是在混时间！所以我会在没事时抹货架。在做收银时，我会耐心解答顾客的各项疑问，做到手快心快。

在超市实习我还学到一点。此刻这条街上的超市很多，大家为了吸引更多的顾客，自然打起了价格战。有时候，还能看到别的超市的员工到我们那里来看价格。有时候我们也会被店长安排到别的超市去看价格。对于做“间谍”，我总结了一个经验：要装作是买东西的顾客，而且必须要像！因为一般超市是不会对真正的顾客有疑心的。

总结我的这次工作经历，我收获颇丰，因为我真正的实践了一句话：不要抱怨这个社会是如何的黑暗，现实是如何的不公平。因为这个社会并不会因为你的抱怨而改变，只有你自己去适应它。

1、配合部门加强员工培训，提高自身的素质。我利用早会与班后会的时间对员工进行一些陈列方面的知识培训，进行了色彩的搭配，货品的摆放。并和员工一起学习五一销售法则，并有多篇学习心得在超市的评选中获奖。

2、加强小组消防知识的熟记熟背并在保卫部的指导下对员工进行了防盗防诈骗的专题培训，使员工时时都做到警钟长鸣，从开业至今小组无一盗窃和诈骗案件发生。

2、抓紧新进员工的培训。由于新进员工在各方面都较欠缺，我和部门利用工作之余，帮助新员工熟悉超市相关服务规定并且和员工一起进行销售技巧分析从中找到自己工作的不足。并充分发挥新进员工的潜能、使新员工能尽快的成张起来成为一名超市合格的营业员。对一些工作有失误的员工，我做到多与她们交流，分析问题出现的原因。及时调整她们的心态，使她们找到和发现自己工作中的不足较快的从失误的阴影中走出来适应到超市的正常工作中来。

总之，在这段的工作中，我也遇到了一些困难和疑惑，但是在部门领导和同事的帮助下，都一一的得到了解决。在往后的工作中，我还有许多方面都还要加强和提高，我会更加努力的学习和提高自己的专业知识，完善自己的管理水平改变自己的工作效率，更加积极的团结同事，做好带头表率作用，多向更多更优秀的领导和同事学习，积极协助部门完成各项工作落实各项指标。我相信通过自己的不断的学习和提高我会更好的适应我现在的工作，也会为xx灿烂的明天贡献出自己最大的光和热。

去年因工作的需要，我被调到超市任店面主管、在工作中加强商品管理与人员现场管理，实现业绩的提升是贯穿各项工作的中心。

教育的工作在后勤领导正确引导和支持下，在各部门积极配合下，在每位员工的辛勤努力下。超市工作在良性循环中度过了20xx年，在这一年中，现将超市工作总结如下：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！