# 关于脱贫攻坚的工作总结

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2025-04-19

*做好脱贫攻坚工作，要敢于动真碰硬，要用绣花的精准抓扶贫，用铁杵磨成针的坚持做好工作。下面是本站为大家整理的关于脱贫攻坚的工作总结，供大家参考。　　关于脱贫攻坚的工作总结　　今年以来，我县在市委、市政府和市扶贫办的正确领导和大力支持下，认真贯...*

做好脱贫攻坚工作，要敢于动真碰硬，要用绣花的精准抓扶贫，用铁杵磨成针的坚持做好工作。下面是本站为大家整理的关于脱贫攻坚的工作总结，供大家参考。[\_TAG\_h2]　　关于脱贫攻坚的工作总结

　　今年以来，我县在市委、市政府和市扶贫办的正确领导和大力支持下，认真贯彻落实中央和省委、省政府关于扶贫开发的重大部署安排，高举科学发展大旗，乘跨越之风、享政策之先、举全县之力，在专项扶贫、脱贫奔小康试点、片区区域发展与扶贫攻坚、扶贫体制机制创新等重点领域，试点示范、先试先行，系统扶贫、科学开发，苦干实干、创业创新，积极探索符合山区实际、注重群众增收的脱贫奔小康之路，扶贫攻坚工作取得了显著成效，经济社会呈现出奋进赶超的良好态势，一个大扶贫、大开发、大发展、大跨越的强大气场已在我县形成。现将上半年扶贫开发工作总结如下：

>　　一、上半年所做的主要工作和取得的成效

　　(一)扎实推进建档立卡工作。围绕省市工作要求和有关文件精神，我县抽调专人、落实专责、上下联动、加班加点，加大对建档立卡动态管理和扶贫统计监测的工作力度。目前，全县已全面完成78个贫困村、34332个贫困户、106781个贫困人口的数据更新和信息化系统完善工作。在贫困人口动态管理上，全面完成了贫困户和贫困人口增减调整、年-年度实施项目录入工作。

　　(二)扎实推进“1+3”扶贫品牌。将打造整村推进、扶贫搬迁、小额信贷、雨露计划“1+3”品牌作为全县专项扶贫工作的重中之重。一是扎实抓好整村推进工作。坚持产业第一、能力至上，实行整村推进与美丽乡村试点相结合，着力打造贫困村脱贫奔小康的新样板。启动实施了年13个贫困村整村推进和7个老区重点村项目建设工作，重点以村级“三个一”、“三边三化”为工作载体，实施水、电、路、气、房和环境改善“六到农家”工程，促进了各项工作落实。据统计，全县20个重点村坚持不等不靠，变压力为动力，重点启动实施了一批村组道路、产业化、基础设施、人畜饮水等扶贫工程，项目建设势头很好，项目工程投资总额达到7500多万元，其中整合部门资金3200多万元，村集体及农民自筹资金2400多万元;已拨付整村推进重点村财政扶贫资金1200万元。整村推进重点村的贫困人口人均收入同增长了18.2%。二是扎实推进“雨露计划”培训。启动实施了国家“雨露计划”实施方式改革试点项目补助1300人，人平补助标准1500元;正在实施6000人的农村贫困劳动力转移培训工作，有序推进1.5万人(次)的农村实用技术培训和农村扶贫干部业务培训，在实施过程中效果相当明显，较好地达到了“扶持一个贫困户，脱困一个贫困家庭”的目标。三是扎实推进扶贫搬迁工作。创新安置模式，实行培植产业，集中安置;自发搬迁，协助安置;改造危房，灵活安置;政策扶持，联合安置等多种形式的搬迁扶贫和生态移民。启动实施了295户的搬迁扶贫项目，户平补助标准1.5万元;启动实施了62户的生态移民项目，对入户调查认定的生态移民户人平补助3000元，确保年底之前完成搬迁盖房任务。四是大力推进小额贴息贷款。全面创新小额贷款担保联保机制，成立了创新小额信贷管理办公室，设立了小额扶贫贷款担保基金350万元，目前这项工作已全面启动实施运作。对发展产业的建档立卡贫困户实施小额信贷贴息直补到户政策，对符合条件的贷款户和产业大户按照年利率的5%予以贴息支持。稳步实施22个贫困村互助资金试点工作，对符合条件的贫困户最高发放互助资金贷款5000元。

　　(三) 扎实抓好驻村帮扶工作。建立部门联村、干部联户、企业联村帮户的全覆盖帮联责任制。县委、县政府已就干部驻村帮扶工作下发了两个文件，即《关于在全县开展干部驻村帮扶贫困村和贫困户的通知》和《关于全县干部驻村帮扶贫困村和贫困户工作考核办法的通知》，全县共计向11个乡镇派驻了11个农村工作队，向78 个贫困村派出了137家县直驻村帮扶单位，实现了全县贫困村驻村帮扶全覆盖。全县1万余名县乡村党员干部，纷纷对照《扶贫手册》，进村入户结对大帮扶，精准扶贫，精细考核，不脱贫、不脱钩;对扶贫工作不力的党政领导、联村单位责任人、联户干部，分别采取约谈问责、限期整改、组织处理等措施，切实形成“千斤重担万人挑、人人肩上扛指标”的精准扶贫格局。

　　(四)扎实推进产业扶贫工作。在规划农村扶贫项目上，突出产业建设重点，充分发挥产业扶贫优势，积极配合县委、县政府打造“特色产业主阵地”的发展战略，对农村贫困户加大了产业扶贫和结构调整力度，逐步实现户平一亩高效经济林园。截止目前，全县规模以上工业企业达到71家，新增销售过5000万元企业14家，税收过100万元的企业达到20家，新增国家级高新技术企业3家，新增各类市场主体 3295户，注册各类企业277家，组建农民专业合作社213家;特色农林产业扶贫基地总面积达到85万亩，特色产业经营收入占农业总收入的比重达到 84.7%;大力推进11个现代农业产业园、10个文化小镇、26个生态农庄和家庭农场建设;以22个试点村为带动，大力实施“绿满\_\_”和“三边三化” 行动，分别创建省级宜居村庄6个、生态村6个、绿色示范村3个、市级生态乡镇1个、生态村10个;“中国好空气\_\_森呼吸”旅游广告语成功登陆央视，全县发展“农家乐”500多家，神峰山庄、玉泰丰分别被评为五星级和四星级农家乐，接待游客206万人次，实现旅游综合收入18.2亿元。

　　(五)扎实推进脱贫奔小康试点工作。开展试点工作结硬账活动，组织对县直有关部门的各项规划指标完成情况和专项支持政策、定点帮扶落实情况进行检查验收。认真组织对试点实施七年来的情况进行全面、客观、准确地评估，系统总结全县试点工作成效和基本经验，为片区攻坚提供借鉴。去年以来，我县共计落实脱贫奔小康专项政策资金4.5亿元，投入财政专项扶贫资金3900万元，争取省直定点帮扶资金4900万元，落实信贷资金1.11亿元，争取到行业扶贫资金 10.13亿元,社会扶贫资金15.84亿元。截止目前，全县无房户或住危房户下降16.69%;城镇职工基本养老、城镇基本医疗、失业、工伤、生育五项保险参保率97.66%;学前三年毛入园率76.5%，义务教育辍学率下降0.2%，高中阶段教育毛入学率90.8%;有合格卫生室的行政村达100%，有合格乡村医生的行政村达87.5%;农村广播电视“村村通”达100%，有合格文化活动室的行政村达100%;财政支出民生占比达87%;群众生活环境得到大力改善，幸福感日益增强。

　　(六)扎实推进片区区域发展与扶贫攻坚工作。完善年度片区区域发展规划编制工作，着力推进基础设施建设、产业发展、民生改善、公共服务、生态环境建设等项目建设，规划投资总额116.14亿元，截止目前已完成全年计划投资的69%。开年以来，我县“十项重点工作”共计投入行业扶贫资金约5.83亿元,完成通村公路100公里;新建农村集中和分散式饮水工程400多处;建立互助式养老服务点34个，新改扩建乡镇福利院3所;实施农村电力保障项目8个,改造农村危房1017户,新建特色产业基地45个, 实施教育、卫计、文化、信息化等项目建设65个，农村互联网覆盖率92.8%。

　　(七)扎实推进扶贫开发机制创新工作。坚持以“六项改革”为重点，推进片区攻坚与精准扶贫相结合。在片区攻坚上突出加快区域基础设施建设、产业发展、公共服务均等化;在精准扶贫上突出精准化识别、针对性扶持、动态化管理，完善直扶到村到户到人措施。我县以年13个整村推进重点村、7个老区重点村建设为平台，认真开展扶贫搬迁、小额信贷、雨露计划、互助资金、产业扶贫、资源整合等专项扶贫试点;大力整合各类涉农资金向最贫困区域和最困难人群倾斜，财政专项扶贫资金重点投向78个省定重点贫困村、 10.84万建档立卡贫困人口。积极探索精准扶贫的好机制、好模式、好办法，努力增加农民收入，减少贫困人口，实现区域整体脱贫致富;积极探索城乡经济统筹和“四化”协同发展的新路径，努力打造整村推进扶贫开发的新亮点;不断创新产业扶贫模式，财政专项扶贫资金适当向乡村旅游扶贫、美丽乡村试点项目倾斜，积极探索乡村旅游扶贫、旅游扶贫共建示范区的新思路。

　　(八)扎实编制“十三五”扶贫开发规划。将扶贫开发纳入全县“十三五”国民经济与社会发展总体规划，精心编制了全县“十三五”扶贫开发专项规划文本。“十三五”期间，我县计划争取财政专项扶贫项目资金投入总额为28250万元，其中整村推进重点村项目9750万元，老区重点村建设项目1750万元，易地扶贫搬迁到户试点项目1500万元，国家“雨露计划”试点项目1500万元，小额扶贫贷款贴息试点项目1750万元，产业扶贫到户试点项目3000万元，片区扶贫基础设施建设项目2500万元，乡村旅游扶贫试点项目3000万元，贫困村信息化及扶贫政策业务培训项目1000万元，老区连片开发、中央彩票公益金、科技扶贫、扶贫救灾、扶贫公路建设等其他竞争性扶贫项目2500万元。

>　　二、当前推进精准扶贫工作存在的困难和问题

　　(一)贫困人口相对较多，扶贫任务很重。截止目前，按照新的扶贫标准，全县新一轮建档立卡认定的省级贫困村78个，占全县行政村总数的24.92%;建档立卡贫困人口10.84万，占农村常住人口的36.13%。由于基础差、底子薄，全县经济社会发展仍然较慢，还有相当多的农村扶贫对象没有享受扶贫政策，没有脱贫致富，迫切期望得到更多的关心支持。党中央提出，到年全面建成小康社会。在短短的6年期限内，我县要让新一轮重新认定的78个贫困村、10.84万农村建档立卡贫困人口迅速脱贫致富，让全县40万人实现不含“水分”的全面小康，扶贫开发任务非常艰巨。

　　(二)贫困人口分布零散，开发难度大。尽管全县减贫增收的效果显著，特别是城中村、路边村、示范村的贫困人口大幅减少，城乡面貌焕然一新。但反过来看，在全县的偏远山村还有很多农民吃不上水、看不起病、住不上房。据调查，在我县10.84万贫困人口中，有50%左右分布在海拔较高的边远山头村。要实现全县全面整体脱贫，不仅对基础设施的投入需求大、产业布局难、扶贫成本高、脱贫难度大，更给下一步扶贫攻坚工作带来了极大困难。

　　(三)基础设施条件落后，脱贫致富障碍多。全县贫困人口大多数分布在交通不畅的边远山头村，群众行路难、饮水难、灌溉难、看病难、上学难的问题十分突出。如在交通方面，现在“村村通”工程只通到村部，村与村之间、组与组、湾与湾之间有很多还没有公路，村级断头路、联村公路不畅在全县各村都不同程度的存在，更不用说实现“户户通公路”的目标。由于交通不畅，山上的特产运不出去，山下的肥料等农资运不进来，极大地影响了困难群众的生产发展和生活水平的提高。

　　(四)致贫原因非常复杂，返贫现象凸显。我县属自然灾害多发地区，返贫机率高，稳定脱贫难度大。残疾、疾病、灾害、多子女、无劳动力等原因造成大部分贫困人口负担重、经济较为贫困，其中因残疾、疾病等身体原因致贫的比例较高;不少贫困家庭因教育、医疗问题而致贫，有的贫困户人病了无钱治，处在“越贫越病，越病越贫”的状况。据调查，因年老而缺劳动力致贫、因病因教返贫、因缺技能致贫的现象在全县贫困群体中均占较大比重，全县年度返贫人口在1.1万人左右，返贫率高达1%。

　　(五)内生动力不足，脱贫主体意识不强。我县属典型的投资拉动型经济，经济总量小、本级财政收入低，有限的财力无法满足扶贫开发需求。村级集体经济薄弱，贫困农户自身脱贫能力低，部分农户扶贫开发主体意识不强，“等靠要”等依赖思想比较严重。

　　(六)机制创新不敢深入，扶贫开发缺少活力。扶贫资金的整合缺力度，扶贫资金投入没有活力。一些机制创新项目在扶贫审计上不能过关，基层干部为了个人安全和规避风险，不敢试险创新。在去年省审计组对我县扶贫资金的管理与使用进行了全面审计后，大多数扶贫专干思想包袱很重，无形中更加大了扶贫体制机制创新的难度。

　　(七)对精准扶贫政策不适应，一些地方不是很信任。当前，我县贫困村、贫困户的建档立卡工作已顺利完成，大的氛围很好，但基层反映对帮扶措施能否真正落实，帮扶工作队能否真扶贫，老百姓能否得到实实在在的实惠持怀疑态度。如果帮扶工作队得不到落实，帮扶措施不能到位，老百姓得不到实惠，前期的建档立卡工作将又成为一项浪费人力、物力和财力的工作。

>　　三、下半年工作打算

　　新常态下，作为国家级贫困县和全省脱贫奔小康试点县，我们深感责任重大、使命光荣。下半年，我县将坚持以科学发展观为统领，高扬创新发展主旋律，锤炼苦干实干硬作风，围绕扶贫攻坚和脱贫奔小康试点工作，不断深化改革，奋力新作为，扎实推进精准扶贫工作再上新台阶。

　　(一)贯彻实施扶贫开发战略，把“攻坚龙头”舞起来。面对新形势，适应新要求。我县将不折不扣地贯彻实施党中央、国务院、省委、省政府、市委、市政府关于精准扶贫的战略部署，牢牢锁定扶贫攻坚主战略频道不变，动态推进实施扶贫项目工程建设，把扶贫攻坚的龙头舞起来。

　　(二)全力推进产业扶贫工作，把“增收支柱”筑起来。依托扶贫资源秉赋，大力发展以茶业、药材等为主导的科技环保型扶贫产业，以山庄、农场等为主体的绿色生态型扶贫产业，以人文、山水等为支撑的养生休闲型旅游扶贫产业，以毕文化为统领的多元结构型文化扶贫产业，促进扶贫特色产业提档升级，把贫困群众脱贫致富的产业支柱筑起来。

　　(三)加速推进体制机制创新，把“扶贫品牌”树起来。高举绿色发展大旗，立足丰富的生态资源，全地域、全区域、全时域、全领域发展旅游，创新旅游扶贫模式，走有山区特色的城乡一体化发展道路。把全域旅游与基础扶贫相结合，扎实推进基础设施建设和整村推进项目，切实把扶贫攻坚建设转变成为旅游扶贫村和美丽乡村示范村建设，把扶贫品牌树起来。

　　(四)锁定精准扶贫工作重点，把“扶贫对象”扶起来。把精准扶贫和精准脱贫的要求贯穿到扶贫开发全过程、全方位、全覆盖，建档立卡锁定78个贫困村、34301个贫困户、10.84万贫困人口。大力实施“1+3”精准扶贫品牌，把贫困村、贫困户等重点扶贫对象扶起来。

　　(五)层层分解扶贫脱贫任务，把“扶贫责任”担起来。对照年“基本消除贫困，率先建成小康社会”的时间节点目标，把扶贫开发纳入年度目标责任制考核体系，层层签订军令状，级级压实分解目标责任，倒排工期，倒逼进度，精准发力抓落实，不脱贫、不脱钩，切实把扶贫主体责任担起来。

**关于脱贫攻坚的工作总结**

　　脱贫攻坚工作开展以来，村按照全区的统一部署和总体要求，紧紧围绕“两精准一满意”和“两不愁三保障”，以观光农业和农民素质提升工程为抓手，致力于产业致富和思想脱贫，通过艰苦努力，贫困群众生活主要指标大幅度增长，脱贫攻坚工作取得了显著成效。

>　　一、精准识别把好脉

　　开展精准扶贫工作以来，通过多种途径对全村的贫困情况进行深入了解，做好精准识别工作。村严格识别标准。

　　一是通过入户与户主及其他家庭成员进行交流，了解家庭情况、生活质量状况、子女读书情况、家庭成员健康情况等;

　　二是了解住房、家电、农机、交通工具、水电路等生产生活设施，看农田、山林、种养等发展基础和状况;

　　三是核算农户收入、支出、债务等情况;四是是否合理，是否漏户，是否弄虚作假，是否拆户、分户、空挂户，家庭人口是否真实等情况。以农户收入人均为基本依据，综合考虑住房、教育、健康等情况，采取“农户申请、民主评议、公示公告和逐级审核”的方式进行贫困户识别。严确保不会出现“富人当选、穷人落榜”。

　　村先后共识别出107户贫困户，347名贫困人口。

>　　二、精准施策挖穷根

　　(一)确定以“一园一线一片”为主体的脱贫增收的产业发展思路。

　　根据村实际情况，确立了依托xxx、打造观光农业环线、带动整体脱贫的产业发展总体规划。

　　一是依托1社、3社xxx和xx聚居点办好乡村旅游项目，吸引游客，使游客来得了。

　　二是打造好村乡村旅游环线，办好农家乐和户外运动项目，使游客留得住。

　　三是利用旅游环线带动沿线乃至全村发展观光农业，大力宣传纯天然农产品，吸引游客消费。四是在发展观光农业的基础上，大力发展庭院经济，办好“万元增收工程”。根据规划，20xx年，全村贫困户将发展万元地119.6亩、万元林52.5亩，万元水17.4亩，牛32头、羊29只、猪203头、鸡3611只、兔76只、狗25只、鸽子300只，预计年纯收入136万元，人均纯收入达3900元。

　　(二)以“四讲四比四评”为主要手段提升群众思想素质。

　　根据农民素质提升工程的要求，村成立了“红白理事会”和“村民道德评议委员会”，结合村村响、户户通、农民夜校和远程教育等平台和设备，不断加强对群众的宣传教育培训工作。主抓“三支队伍”：即保洁队伍、道德评议委员会、红白理事会;以“四讲四比四评”为主要手段提升群众思想素质：即讲卫生、讲礼貌、讲节俭、讲勤劳，比干净整洁、比勤劳能干、比品德品行、比守法守规，评创卫示范、评勤劳致富、评和睦友善、评遵纪守法;纠“四风”：即赌博、迷信、攀比、不孝等不正之风;实现“四新”目标：即农村道路新形象、农家房屋新面貌、农民生活习惯新变化、农民自身素质新提升。

>　　三、精准脱贫再提升

　　在区医保局的精准帮扶下，在街道党委的指导下，在全体帮扶人和村两委的共同努力下，村精准扶贫工作取得了显著成绩：

　　(一)绝大部分贫困户实现了“一超七有”。截止20xx年底，共有96户贫困户实现了有稳定收入(人均纯收入高于3146元)，有吃穿基本保障、有安全住房、有安全饮用水、有基本医疗保障、有基本教育保障、有生活用电保障、有闭路电视。预计20xx年，所有贫困户都将实现脱贫。

　　>四、下步打算

　　1.突出精准管理。一方面，强化贫困人口信息维护，持续完善新增识别录入贫困人口信息。另一方面，做好贫困人口进出动态管理，对最新致贫、返贫的贫困人口及时识别录入系统，应进则进;对通过帮扶已经脱贫的贫困人口，及时组织考核审定，应出则出。

　　2.积极谋划项目。坚持实施重大项目带动战略，加快推进省道xx线xx至xx大桥拓宽改建、城区供水管网改造、城区新增小学建设等\"双十\"工程。强化涉农资金整合，统筹安排涉农项目向贫困村倾斜。全面实施财政扶贫资金整村推进等项目，完成农村土地整治22.8万亩，持续改善农村人居环境。

**关于脱贫攻坚的工作总结**

　　习近平总书记在十九大会报告中指出：让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺。这不仅要求确保脱贫得到群众认可、经得起历史检验，更要坚持长远、久久为功。坚决打赢脱贫攻坚战，让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会是我们党的庄严承诺。小康路上，不能有一个掉队者。摘穷帽、拔穷根、断穷源，这既是民生夙愿，也是群众祈盼，只有让群众腰包鼓起来，日子才能红火起来，百姓掌上也才能响起来。

　　各级干部要以强烈的使命感、责任感和时不我待的紧迫感，坚定信心，坚决打赢脱贫攻坚战，要切实把思想和行动统一到上级的决策部署上来;要进一步明确目标任务，增强工作的信心和决心，全力抓好各项扶贫工作落实，坚决打赢精准脱贫攻坚战，交出冬奥会筹办和本地发展两份优异答卷。

　　一要完善方案措施，统筹协调推进。认真学习、准确把握上级政策和要求，熟练掌握并用好用活帮扶政策，真正在精准施策上出实招，在精准推进上下实功，在精准落地上见实效。

　　二要强化精准帮扶，做到四个精准。要强化精准理念，把精准扶贫的理念贯穿到扶贫工作的方方面面;要强化精准发力。深入分析研究贫困对象的现实状况、致贫原因、脱贫出路，采取更加有力的措施，进行攻坚突破;要强化精准施策，坚持因地制宜、因户制宜、因人制宜，根据资源禀赋、发展条件、致贫原因等差异，对不同地区实施不同的帮扶策略，对不同贫困户实施不同的帮扶措施;要强化精准管理。

　　三要突出帮扶重点，增强帮扶效果。主抓有利于当地的扶贫产业;加快推进贫困村屯道路、水利、电力、信息网络、环境卫生等基础设施建设，切实改善贫困地区和贫困群众生产生活条件;用好用活上级移民搬迁扶贫政策，把移民搬迁与城镇化、产业园区建设结合起来;要完善基本公共服务，强化金融服务精准帮扶;

　　四要讲究方式方法，力争事半功倍。要强化农村基层党组织建设，扩大农村基层党组织的覆盖，着力选准配强村级班子，下功夫选拔一批有文化、能力强，视野比较开阔，有带领群众致富觉悟和信心的年轻人充实村级班子;要把群众的愿望和要求作为想问题、办事情、做决策、定目标的出发点和落脚点，与群众多沟通、多商量，了解群众疾苦，倾听群众呼声，尊重群众意愿;注重发挥当地干部群众的主体作用，不断提升贫困村、贫困户的自我发展能力，要注重示范引领，培养典型、推广典型，特别在产业扶贫中要善于总结经验。

　　五要尽快形成“五位一体”的大扶贫格局。把上级的扶贫政策宣传好，充分调动贫困户脱贫致富的积极性和主动性，产业扶贫要以市场为导向，动员社会力量参与精准帮扶。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！