# 市场商务监测工作总结(优选4篇)

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2025-03-11

*市场商务监测工作总结1XX年，在局党组的正确领导下，在各样本企业领导及信息采颉员的重视和支持下，我们认真贯彻全省市场运行监测会议精神，积极部署，狠抓落实，市场运行监测工作稳步推进,较好地完成了各项工作任务。1-10月，全市社会消费品零售总额...*

**市场商务监测工作总结1**

XX年，在局党组的正确领导下，在各样本企业领导及信息采颉员的重视和支持下，我们认真贯彻全省市场运行监测会议精神，积极部署，狠抓落实，市场运行监测工作稳步推进,较好地完成了各项工作任务。1-10月，全市社会消费品零售总额亿元，同比增长。

一、主要工作情况

(一)、领导重视，责任明确，工作开展顺利

今年以来，各级领导高度重视，把市场运行监测工作摆上了重要日程，加大了人、财、物的支持力度，为切实做好市场运行监测工作提供了有力的保障。一是切实加强组织领导。加强对市场运行监测工作的组织领导，建立制度，明确责任，任务分解到人，积极推进市场运行监测工作的深入开展。二是加强队伍建设和业务培训。到 XX年10月底，全市样本企业(应急、百县)已达90多家，我们通过积极组织市场运行监测人员业务培训，使监测人员的工作技能和业务水平有了显著提高，为市场运行监测工作的顺利开展奠定了良好基矗

(二)、落实样本企业数量提高监测信息上报率

截至10月底，全市已落实样本监测企业90多家。我们按照省厅要求,采取切实有效措施，认真落实样本企业，不断优化样本企业结构,制定了本市的市场运行监测分析工作考核管理办法，确定了考核方式和奖惩办法.定期进行目标考核。同时，加强数据督报，保证了数据报送的及时性和稳定性，进入二季度以后全市五大直报系统数据报送率都达到了百分之百。商务预报这一块也有了大的突破。

针对不同时期的工作需要，我们采取不同的分析方法，做到有的放矢。一是坚持搞好日常性的市场监测分析。我们按照商务部的报表制度，对全市城市生活必需品、重点流通企业、重要生产资料企业等运行情况进行日常监测，重点跟踪粮食、食用油、食盐、食糖、肉类、鲜奶、蛋品、蔬菜等生活必需品的`价格、销售量、销售额以及成品油、化肥、汽车等重要生产资料的价格、销售量、销售额、库存量的变化情况，依据监测数据，进行汇总、整理、加工和分析。二是搞好特殊时期的市场监测分析。为及时掌握重大节日、灾情、疫情等特殊时期的市场变化，我们建立了特殊时期的市场监测分析报告制度。如春节、“十一”黄金周期间均实行日报告制度，以《节日市场动态》的形式，每日向省商务厅和市委督察室书面反映节日市场运行情况，对各级领导和相关部门掌握黄金周市场运行情况，引导企业扩大假日销售，促进我市假日经济持续健康发展起到了积极的作用。

(三)、准确监测，深刻分析，加大信息成果转化力度

为进一步发挥市场运行监测工作的作用，更好地向政府、企业和消费者提供信息服务，我们加强了对市场运行情况的分析。对重大节日市场供应及市场监测工作，我们组织周密，抓得紧，抓得实，在保证商品供应的同时，及时监测市场运行情况，提供了有价值的市场分析材料和监测数据，并且认真做好月度、季度市场分析。针对各级领导关心的一些市场热点问题，我们积极组织力量开展专题调研，并进行深入分析，形成了具有指导作用的调查报告，受到了各方面的肯定。

(四)、扩充应急商品，加强重大突发性灾害应急工作

根据商务部《关于进一步加强应急商品数据库建设工作的通知》要求，提高应对突发事件的能力，我们按照“供应能力强、规模大、信誉好、自愿承担应急商品供应任务”的标准，在原确定郴州家润多超市、方利米业公司、梦絮被服厂3家企业之后，又增加了xx市裕湘面业有限公司、步步高罗家井超市作为商务部应急商品重点联系企业。要求重点企业在特殊情况下需要紧急调运应急商品时，必须按照商务部门的要求生产、销售、运输应急商品。

今年，我市市场运行监测工作取得了明显进展，但工作中也存在不少问题，有个别样本企业对市场监测工作重视程度不够，工作力度尚有欠缺，数据报送不及时。今后，我们将进一步加大工作力度，推进工作深入开展，使我市市场运行监测工作更上一层楼。

**市场商务监测工作总结2**

20xx年，在县委县政府的高度重视和正确领导下，店前镇党委政府认真贯彻落实上级各项工作部署，强力推进电子商务各项工作的开展，促进了我镇电子商务的良好发展。

>一、20xx年电子商务工作回顾

店前镇党委政府高度重视电子商务工作，三次召开电子商务工作会议，学习政策文件精神，部署工作方案，并成立了电子商务工作领导小组，出台了《店前镇促进电子商务发展扶持政策》文件，有序推进电子商务工作。王贻峰镇长多次联系电子商务办工作人员，指出工作中的不足之处，强调创新工作方式，调整工作思路。分管电子商务工作的彭镇长多次带领电子商务办工作人员走进每位淘宝店主家中，传达了电子商务扶持政策文件，了解他们的困难和需求，鼓励他们将淘宝事业做大做强。在日常工作中，电子商务办工作人员通过qq,电话等形式和每一位淘宝店主保持联络，一方面及时了解他们的销售状况和困难，另一方面帮助他们出谋划策和提供咨询。

>二、20xx电子商务工作存在问题

>三、20xx年电子商务工作展望

店前镇电子商务发展形势向好，市场空间巨大，20xx年工作计划：

2、强化人才优势，鼓励店前在外务工人员返乡创业，通过多渠道开展人员培训工作，提高创业者的业务素质。

3、深入推进专业化经营工作，变中求进，整合内外资源，积极引入一些优秀的电商平台，帮助各店主集中推广。

**市场商务监测工作总结3**

自开工以来，商务合约部在公司领导和合约商务部的正确领导和帮助下，各项工作顺利开展，工作能力有了显著的提高。项目商务合约部人员情况为在岗三人，一人负责商务合约部总体工作安排和外部协调工作；一人负责分包分供合同的的评审和修订；一人负责计量和分包分供商月度结算和日常工作。

>一、合同评审及商务谈判

合同评审和修订工作：根据公司内部职能的划分，商务合约部的主要职责是合同评审流程和在权限范围内合同的拟定、上报及商务谈判。各劳务施工类及材料采购类合同由专人分则，对各类合同的起草、修订、评审等各项工作都能及时有效的完成。与此同时，商务合约部还积极配合公司相关部门做好合同备案、数据统计、文档整理等各项工作。

合同分类整理工作：合约部对签订的所有合同按照公司合约部合同管理办法进行分类整理，共分为五类：劳务分包合同、物资采购合同、资产采购合同、资产租赁合同、其他类合同，共签订各类合同共计52份。合同范本的整理和完善：依据公司提供的合同范本，结合当地法律、法规和项目实际情况，合约部这一年里修订和完善了施工类、采购类的诸多合同文本，形成了相关格式文本，在今后工作中使用分类合同版本极大的提高了采购合同的起草和评审效率，灵活应用合同范本，根据谈判情况随时调整，在拟定的过程中对各种常见风险加以控制，在今后工作中不断完善合同内容。合同评审中注意的问题：合同评审中最重要的是注意双方的权利义务是否对等、付款方式、履约期限、违约责任、履约保证、安全责任等条款是否约定明确，能否保障公司的自身利益。所以作为商务人员必须在合同评审前，充分掌握信息，在合同评审中有的放矢。加强信息的收集反馈意识，避免部门之间的沟通不畅，导致很多信息未能一并提供，影响合同评审效率、评审质量。

>二、工程量清单组价

本工程由于前期工程款结算结算依据暂定工程量清单进行的，具体工程量清单单价业主并没有审定。在施工的过程中进行施工预算清单的编制工作，并上报业主，从而产生了与业主长达一年多的拉锯战。然而最终结果迟迟未能确定下来，导致中期计量工程款的支付严重滞后，把项目推入一个进退两难的境地。项目运作后期，清单确定下来，按照每月正常计量，拨付工程款。清单组价的成功与否直接关系到项目的存活，也是创造盈利点的根基所在。

在组价的过程中重点：

1、工料机单价；

2、费率；

3、组价套项；

4、现场措施项工程量的确定。

工料机单价的确定是清单组价的基础数据，依据各省交通厅、造价站颁发的预算价格信息确定。本项目材料单价采用xx年4月材料价格按照定额规定计取的，是一个静态值。而现场施工过程中、市场上的工、料、机的价格是变化的，无形中给项目带来了一定的风险，虽然总包合同中约定材料价格信息超过正负6%允许调整，但项目更应结合自身的现状，对市场进行详细的调查，并作出定量分析，积极面对突发状况。在组价过程中，措施费是完成工程项目施工，发生在施工中非工程实体项目的费用。它反应了施工能力和施工方法的高低，可以尽最大可能发挥项目、单位在技术及现场施工管理上的优势，是组价取胜不可或缺的砝码。

比如说本项目的承台挖方，实际施工过程中部分承台挖方采用钢板桩施工，组价的时候就应增加此部分的措施费用，并尽可能的扩大成果，创造利润点。钢护筒、模板、脚手架等周转材料的使用方面，现场通过增加这些材料的周转次数和摊销量的办法来降低成本，从而达到盈利的目的。现场工程量的确定是组价、计量必备条件。依据现场实际签证的工程量进行组价。实际签认的工程量经施工单位、监理单位、业主单位确定。项目部现场签认的工程量包括施工便道、桩基施工平台、钢护筒、钢板桩、承台挖土方等。工程量的签证，一是准确无误，尽可能做到详细，不能笼统含糊其辞，以预算审核部门进行工程量计算方便为原则。二是实事求是的原则，只签认发生的工程量，实际发生多少签认多少。签认工程量之前做好准备，确保现场整洁干净，工程量真实可测。工程量现场签证是预算组价、工程计量重要的手段。

>三、计量工作

项目截止目前共计量三期，实体工程已经全部计量完毕。计量的工程必须是工程量清单中的工程项目或经批复后的工程变更项目；是质量达到合同规范标准要求和验收手续齐全的项目以及合同文件中规定的各项应支付费用。所有计量项目在计量前必须签发中间交工证书，形成符合技术规范对该项目所要求的“产品”，才能给予计量。计量流程：中间交工证书签认承包人上报计量报表驻地办核签咨询公司填写审核意见质检资料审查工程部审核总监办分管领导核签承包人打印计量报表报表逐级签字复印盖章报送各级机构留存财务办理计量支付手续在计量的的整个流程中，申报中间交工证书并核对工程量最为关键，首先要确保申报的量、价准确无误。在后续流程中才能顺利衔接下去。计量的质保资料要提早准备，依据现场施工进度、计量要求，及时跟进、更新资料。商务部与技术部及时沟通，对已完工工程量与驻地办提前核对、签字，可以有效的减少月底工程计量的工作量，提高工作效率。

>四、月度结算

项目结算工作由专人负责，依照公司工程预结算管理办法，月清月结，每月结算表格上传公司合约部备案审查。项目合约部每月20日向筑港合约部上报工程量产值，结算资料，每月签字确认的结算单作为中建筑港项目付款的依据。月度结算工作总结：“结算要严谨，付款须谨慎”。结算要严谨说的是，结算过程中的每个原始数据都要有依据，计算准确。付款须谨慎指的是，付款的金额要依据合同进行支付，扣留质量保证金等预留金额，明确支付比例，依据资金计划，切记超额支付。项目月度结算流程：项目安全生产部提供《月度完成工程量统计表》，对工程内容、形象进度、完工程量、安全文明施工方面进行填写。

报审技术质量部对表中签署的完成内容进行质量评定，并按表格要求签署评定意见。项目物资设备部接到《月度完成工程量统计表》，依据合同规定对材料、设备等进行审核，并扣除甲供材料等，并以此作为奖惩的依据。生产经理对实际完成的工程形象、工程量的准确性、是否存在延期签署意见。商务合约部依据《月度完成工程量统计表》，结合施工图纸、合同等编制分包月度结算单，报项目经理审批，并签署审批意见。上报公司商务部审核。经过一年多的工作学习，合约部还有诸多不足之处。清单预算组价方面，提高个人技术能力，强化团队协作能力，对问题突出点逐个击破。加强工程量清单计算规则、定额、国家政策法规等的认识，先别人了解、先别人熟悉、占有主动权以后面对经验丰富的业主及审计人员才能从容应对。合同方面，应严谨编制、主动分析合同，发掘利润规避风险，把握与利用合同作为项目的利润突破点。今后努力的方向通过商务合约为项目、公司创造赢利点。

>五、商务部xx年半年工作总结商务部

回顾这半年来的工作，商务部各员工在领导的支持与帮助下，严格要求自己，按照分公司相关要求，较好的完成了各自的本职工作。通过半年来的学习与工作，工作模式上有了新的突破，工作方式上有了较大的改变，商务部目前除商务经理外已有4人（其中外聘1人，09年学生1人、11年学生2人），各岗位分工明确，人员目前基本能够完成自己的岗位工作，但还需加大业务知识的学习及工作积极性的提高。为了确保现场工作的正常运行，规范管理，制定了“项目分包（供）结算管理办法”和“现场签证管理办法”等管理文件；并对商务部员工进行工作考核，每月将个人已完工作情况和下个月拟定完成工作情况汇及时汇总，相互督促，通过这项工作的开展，员工的工作积极性明显提高，工作质量明显得到改善。现将半年来我部门的主要工作情况作如下总结。

>六、上半年工作开展情况

>1、合同管理：

①、上半年，商务部对仁怀市市场进行多次调研，根据分公司相关管理规定进行招投标，确定了项目基础劳务分包、临建、临水临电、塔吊、水泥等分包分供商，并与其签订了分包（供）合同。

②、对业主合同及各分包合同进行合同交底工作，及时分析合同注意事项及风险。

③、根据贵州定额及相关计价文件的要求，对我们能够在合同外签证及技术方案能够算钱的部分进行交底，让我们的现场及技术人员能够清楚那些地方能够增加收入。

④、业主在管理上很不规范，过程中会有较多的停窝工现象，目前进场半年基本无产值，项目及时留好索赔的项目资料。

>2、预结算管理

①、加强对预算准确度的确认，下发的图纸及时的计算工程量，并对工程量进行分析，并预算人员相互检查预算的准确性，并用预算量控制我们的材料进场数量。

②、对业主方面，商务部就现场所发生的合同外工作内容及时向甲方办理签证事宜，对于在合同中没有列出的单项与业主协商进行报价，根据合同要求保证签证报价的及时性。

③、对劳务分包方面，商务部根据合同中约定的工作内容，对其现场进行确认，并按合同结算条款及时办理相关结算，使劳务分包在现场有次序有纪律的完成各项工作。

>3、成本管理

①、临建、基础等劳务队的选择，我项目从公司及局的合格劳务库里面找能干事、口碑好的劳务公司，工人的使用上也要求我们的劳务公司不使用当地的工人，以便保证我们的工期进度等不受当地人的影响。

②、材料采购上，充分利用公司合格供应商目录中的材料供应商，每种材料均进行询价比较，选择质优价廉，服务好的供应商。尽量选择长期合作的供应单位，延长付款节点，尽量减少资金占用成本。

③、严格控制管理费用，对生产经营所消耗的人力资源、物质资源和费用开支，进行调节和限制。项目的废纸原则上要求都要进行二次利用，管理人员外出办事要求都坐公交车，节约差旅费用。

④目前由于甲方的开发进度缓慢，没有详细的规划，我项目进场已经进半年时间，基本上没有产值。现目前对于要开工的楼栋进行了估计，项目也没有新进管理人员的计划，最大可能的节省管理费用。

>七、加强学习，提高业务水平随着项目工作的进展

各个员工身上的担子都很重，因此，我们更需要加强学习，丰富自己的阅历，提高自己的工作能力，提升自我的组织能力、综合分析能力、协调能力和文字语言表达能力，保证本岗位各项工作的正常运行，能够以正确的态度对待各项工作任务，热爱本职工作，认真努力贯彻到实际工作中去，提高业务素质，争取工作的主动性，具备较强的专业心、责任心，努力提高工作效率和工作质量，向领导学习，同事之间互帮互助，团结。

**市场商务监测工作总结4**

今年以来，xx市市场\_聚焦深化商事制度改革、质量品牌提升工程和食品药品安全保障三大核心任务，坚持同省内、国内市场监管工作先进县市对标，自我加压，主动作为，努力提升我市市场监管工作档次，取得了一定工作成绩。

>一、工作亮点

一是市场主体登记注册全面实现“零见面”审批。在实现企业全程电子化登记的基础上，进一步拓展全程电子化登记的广度，今年上半年完成个体工商户全程电子化登记改革试点，并在全市范围内及时推广。x月xx日，我市发出x市x个县市区首张个体工商户全程电子化营业执照，标志着我市正式全面进入营业执照“零见面”审批时代。

二是质量品牌发展实现“量”“质”齐升。上半年，我市质量品牌领域关键项目相继取得突破。实施标准化战略方面，跟踪服务我市申报国家高端装备制造业标准化试点和国家农村综合改革标准化试点，其中xxx高新区被国家标准委、工信部批准为国家高端装备制造业标准化试点。推动我市企业主导或参与国家、行业标准的制定，紧抓仿生鱼饵行业标准项目，两项标准已起草完毕，并呈报上级专业标准化委员会。质量提升方面，为天能集团筹备省政府质量奖申报材料提供全程指导，抓紧与上级质监部门协调，帮助企业顺利进入现场评审阶段。

三是食药专项整治活动成效突出。根据我市食品药品安全形势，组织为期x个月的药品流通领域集中整治，向企业下达责令整改xxx份，当场行政处罚x起，立案xx起，查封扣押物品xxx余盒，涉值金额近万元；对白条肉、注水肉、校园周边食品摊贩、黑作坊、食品仓库进行大规模整治，端掉涂改生产日期食品仓库x个，查获不合格食品xxx余公斤。上半年，我局共立案查处各类食品药品违法案件XX起，结案XX起，移送涉刑食品药品违法案件XX起，刑拘XX人，收缴罚没款XX万元，有力打击了各种违法行为，维护了食品药品市场秩序。

>二、存在问题

一是工作聚合力不够。市场监管部门工作涉及业务广，因体制改革原因，在接受多家上级业务部门指导的同时，实际上形成了多个工作中心，且各中心工作互相联系不够紧密，标准不一，不易发挥协同作用。

二是工作目的性不够强。对上级部署的思考还不够深入，工作结合实际不够紧密，缺乏对工作的独到见解，知其然不知其所以然，导致虽也尽力完成了上级布置的任务，但工作中目的性不强，工作效果还不够好。

三是工作宣传总结不到位。单位干部能力较为单一，缺少既会“讲故事”又精通业务的“多面手”，懂业务的不会写作，搞写作的不精通业务，致使所做工作没有被很好地总结出来，宣传出去。

>三、下步工作打算

下一步，市场\_将立足部门职责，强力推动市委十三届四次全会精神和政府工作报告各项重点任务完成，结合我局“能力提升攻坚年”的定位，提升三项能力，在三个领域打响攻坚战。

（一）提升服务发展能力，打响品牌质量攻坚战

一是大力实施“质量品牌提升工程”。将创建“x省质量强市”当做单位的头等要事来抓，确保创建成功。

二是与高新区对接，申报x省专业商标品牌基地，着眼发挥集群品牌对整个产业发展的带动作用。x省再生塑料及制品质量监督检验中心高新区实验室全部装修完毕，并投入使用，服务企业发展能力大幅提升。

三是抓好质量品牌培育。结合“四送一服”活动，主动对接企业发展需求，大力促进商标注册总量增长，提升我市企业质量管理认证率，强化企业标准意识，打牢质量品牌工作基础。

（二）提升改革执行能力，打响商事制度改革攻坚战

一是进一步降低市场准入门槛。通过提升创业便利度，xxxx年力争推动我市新设立市场主体xxxx户以上。

二是加强事中事后监管。继续开展广告监管“双随机”联合抽查试点，积极探索“双随机”联合抽查工作方法，认真总结经验，为x市开展此项工作提供有力借鉴。同时，加强市场主体信用信息公示的奖惩作用，在各执法单位间推动部门协同监管平台应用，大力实施跨部门协同监管和联合惩戒。

（三）提升食药安全保障能力，打响食药示范创建攻坚战

一是认真谋划，制定出台《xx市食品药品安全“十三五”规划》。

二是探索食药安全监管新模式。打造农村自办宴席监管的“大鲁村模式”。持续推广电子远程监管，将电子远程监管的触角延伸到特色食品和食品生产领域。

三是持续开展药品流通领域专项整治。对全市药品零售药店及医疗机构实施全覆盖式培训和检查，突出案件查办，打击药品流通领域存在的问题，净化药品流通市场环境。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！