# 分管体育旅游工作总结(推荐11篇)

来源：网络 作者：玄霄绝艳 更新时间：2025-04-13

*分管体育旅游工作总结1现将我局20xx年上半年工作总结如下，并就下半年重点工作作出安排：上半年工作总结20xx年是深化改革发展的重要之年，是实施“十二五”规划的最后一年。按照市委、市政府的安排部署，我局深入实施“四二一一”发展战略，大力提升...*

**分管体育旅游工作总结1**

现将我局20xx年上半年工作总结如下，并就下半年重点工作作出安排：

上半年工作总结

20xx年是深化改革发展的重要之年，是实施“十二五”规划的最后一年。按照市委、市政府的安排部署，我局深入实施“四二一一”发展战略，大力提升四张城市名片，各项工作稳步推进。

一、扎实抓好党风廉政建设和党建工作，队伍形象不断提升

认真开展“三严三实”专题教育和加强领导班子思想政治建设，践行党的群众路线，坚定理想信念，把从严管党治党引向深入；深入推进党风廉政建设和反腐败工作，认真履行党风廉政建设“一岗双责”，建立健全不敢腐不能腐不想腐的制度机制，抓好干部队伍管理，作风建设常态化；认真抓好党建工作责任制，落实党建责任清单，完善党员服务群众制度，保障民生工程，扎实开展“走基层”；深化文旅机构改革，进一步优化职能，提升文旅公共服务能力和水平。

二、重点抓好公共文化阵地建设，“两项试点”不断推进

根据XX市公共文化服务标准化试点工作方案要求，我局以公共文化服务标准化为突破口，选定了全市20个镇的公共文化服务标准化建设和全市20个综合文化活动室标准化村级综合文化服务中心试点工作，以此来实现全市公共文化服务体系的提档升级，有效的促进公共文化均等化，并形成具有彭州特色的工作模式。

三、认真抓好文化惠民工作，群众公共文化活动不断丰富

（一）引办高端文体活动

一是在市文化馆演艺大厅举办了两场《平凡与梦想》杂技情景剧目演出；二是邀请XX市川剧研究院在市文化馆演艺大厅为XX市民演出了新编川剧《尘埃落定》；三是举办了“邵仲节九十华诞彭州画展”及邵仲节先生绘画艺术讲座；四是启动了第三届白鹿·法国古典音乐艺术节工作；五是积极做好20xx年国际山地户外挑战赛前期各项组织筹备工作。

（二）举办群众文化活动

一是在20xx年元旦、春节期间举办了XX市“民俗闹春·文化惠民”──群众迎春系列活动，开展了“成都文化四季风·民俗闹春和音乐消夏”等系列群众文化活动；二是举办了20xx年XX市“世界读书日”全民阅读系列活动，组织参加了第二届西南地区四城市“风雅颂—国学经典诵读”大赛，获成都地区选拔赛一等奖；三是启动了XX市第三届“牡丹杯”读书征文比赛，XX市第二届声乐、器乐比赛，XX市第三届舞蹈大赛等；四是做好“中国民间文化（川剧）艺术之乡”提升工作，召开了“振兴川剧”研讨会；五是完成公益电影放映1655场，观众人数达181460人次。

（三）开展群众体育活动

一是成功承办了XX市第四届中学生（初中）综合运动会；二是创建“中国健身球之乡”工作稳步推进；三是开展了元旦越野跑、打蒜薹、风筝放飞、采春笋、稻田鱼、全市足球联赛、中小学生篮球联赛等活动；四是举办工间操教练员培训，在全市范围内积极教习、推广工间操；五是积极组队参加XX市第十三届运动会武术、田径、柔道、跆拳道等项目资格赛，并承办了XX市第十三届运动会柔道资格赛。

四、注重抓好文化传承工作，文化遗产保护利用不断推进

一是领报修院文物本体保护修复工程通过竣工验收；抢救性清理宋代墓葬一座，出土文物4件。二是完成馆藏4048件/套文物的信息采集及录入工作，完善馆藏千余件/套未定级文物档案，完成龙兴寺文物赴京出展后运回的点交工作。三是继续开展非遗普查，开展“非遗进校园”宣传普及活动。

五、严密组织文旅执法工作，平安文旅市场创建不断强化

（一）规范文化市场秩序

一是结合扫黄打非20xx年五大整治行动，大力加强“扫黄打非”宣传教育，今年上半年来，我市共检查出版物市场和文化市场120家次，处理举报电话 3 次，收缴违法出版物990件；销毁了20\_年至今我市相关部门依法查缴各类侵权盗版非法光盘2万余件，侵权盗版非法图书3千余册。二是进一步健全文化市场的监管体系，将监管工作落到实处。上半年，市文化市场综合执法大队在执法检查\_出动852人（次），共检查文化市场经营场所368家，开展各类专项执法行动6次，联合其他部门综合执法11次 。

（二）推进版权保护和服务

**分管体育旅游工作总结2**

xxxx年x月组建市文体旅局以来，我局认真抓好“两个率先”起步攻坚阶段各项工作，成功创建首批国家全域旅游示范区、首批天府旅游名县，“天府青城”旅游度假区获批x省第二家国家级旅游度假区，“七里社区”荣列中国乡村旅游重点村名录。x-xx月，全市共接待游客万人次，旅游综合收入亿元，同比分别增长和。

>一、xxxx年主要工作

>（一）稳步推进文旅重点项目

>（二）加快推动文旅体融合发展

一是保护和传承非遗项目，推进李冰纪念馆等水文化展示项目建设，包装策划青城养生酒、青城武术明信片、青城武术书签、《青城洞经古乐》书籍等文创产品；青城武术申报国家非物质文化遗产已经省文旅厅推荐到国家文旅部进行评审。xx放水节申报世界非物质文化工作持续推进。

二是草拟了《关于促进旅游民宿发展的实施意见》，推荐见素山居入围全国五星级民宿评定。推进文旅产融智库、xx“城市礼物”课题等项目的签约，签约引进漫创国际文化中心、中国西部兰花文化艺术博览园等项目，推动三联韬奋等书店建设，落户言几又书店项目。

三是高质量举办虹口国际漂流节、第七届中国x国际非物质文化遗产节xx分会场等特色文化旅游主题活动，同法国UTMB、HauteRoute联合举办熊猫超级山径赛、高地美路大青城自行车赛等精品赛事活动。

>（三）强化旅游市场治理水平

一是完善xx市全域旅游大数据平台运行机制，对xx旅游市场进行精细化管理。与腾讯合作开发智慧旅游贴身服务应用“一部手机游xx”小程序，上线“倾城旅游”系统，打造xXxx小时在线服务。进一步理顺投诉处理机制，全年受理旅游投诉xxx件，受理率和处理率均达xxx%。

二是在元旦、春节、五

一、国庆等假日以及双遗马拉松等重要赛事活动期间，市领导带队检查旅游市场秩序xx余次，牵头组织公安、市场监管、交通、应急管理、卫健等相关部门开展联合执法xx余次，建立并整改了问题工作台帐xx余个，有力保障了五

一、国庆等节假日和双遗马拉松、清明放水节、世警赛xx赛区等节庆赛事活动期间旅游市场安全有序。

**分管体育旅游工作总结3**

>一、基本情况

20\_年中秋节期间，旅游经济持续健康发展，旅游市场平稳有序，据不完全统计，我州7个重点县市共接待游客万人次，同比增长。其中一日游客万人次，同比增长，过夜游客万人次，同比增长。实现旅游总收入亿元，同比增长。自驾车8736辆，旅游饭店入住率达。节日期间，未发生一起重特大旅游安全事故，发生一起旅游服务质量投诉，已得到圆满解决。

>二、主要特点

一是今年中秋小长假期，州内景区天气以阴雨天为主，对游客出行影响较大，群众以亲友团聚为主，出行游人数不多，参与旅游的多为本地游客，故旅游增长幅度不大。二是州县市假日旅游成员单位，各司其职，各负其责，密切配合，深入开展旅游市场综合治理和专项整治，确保了假日旅游平稳过度。三是节日期间，全州各地开展了丰富多彩，形式多样的`文化体育活动，旅游产品主题突出，形式多样，为广大游客和市民提供了更加理性，更加放松，更加休闲的旅游度假选择方式，体验性，参与性，娱乐性为一体，受到了广大游客普遍赞誉。四是周边游、短线游引领出行活动，受3天假期约束，选择短线游、周边游的游客较多，邛海湿地公园、西昌黄水龙泉人家、德昌傈僳水寨等景区景点深受旅游者喜爱。五是自驾游、乡村游仍是节日旅游市场的主流。西昌、冕宁、德昌、宁南等县市众多的农家乐和乡村旅馆，依托其宜人环境、特色美食、便捷交通，吸引了众多自驾游客，成为市民休闲度假的好去处。六是旅游市场总体安全有序。节前州旅游局印发了《关于加强中秋节假日旅游工作的通知》，及时启动假日旅游协调机制，安排人员，督促各项准备工作落实到位。

**分管体育旅游工作总结4**

20xx年，区旅游局在区委、区政府的正确领导下，围绕“十一五”旅游发展目标，大力提升旅游产业素质，优化旅游发展环境，着眼创新和突破，打造富有特色的旅游线路和旅游活动，大力宣传鼓楼旅游形象和特色，促进了旅游经济的发展，取得了较好的成绩。现将我局20\_工作情况及明年工作思路汇报如下：

>一、20xx年工作任务完成情况

（一）打造时尚旅游节庆，整合区域旅游资源，加强旅游宣传促销，塑造我区旅游新形象，促进旅游经济的不断发展

1、紧跟时尚趋势，贴近百姓生活，成功举办第五届湖南路旅游时尚节。本届湖南路旅游时尚节以浪漫和时尚为主题。为烘托南京国际梅花节分会场的氛围，专门制作了100多棵仿真梅花树，将狮子桥步行美食街装扮成一条时尚、精致的梅花景观街；并布置了一个直径7米、镶嵌着无数美丽玫瑰花的巨型蛋糕模型和两匹骏马拉着一辆造型别致的玫瑰花车。开幕式当天，还邀请了省歌舞团进行了精彩演出。整个活动贯穿“情人节”和“春节”两大特殊的节日，借节办“节”、以节造势，取得了较好的经济和社会效益。据统计，时尚节期间，湖南路商圈人流量与平时节假日同比增长20％左右，消费品零售额同比增长30％左右。

2、服务河西新城建设,整合区域旅游资源，推出城市假日旅游新线路。五一黄金周期间，对我区河西人文、旅游、商贸资源进行进一步整合，推出了“游宝船厂遗址、赏秦淮河风光、逛新城市广场、品水木秦淮街区——时尚速递休闲游”活动。发放了4万张景点优惠券，让广大居民在节假日旅游旺季游宝船厂遗址、乘坐秦淮画舫，享受到原票价4－５折的优惠。通过江苏电视台《南京零距离》、《南京日报》等多家新闻媒体，对活动进行了大力宣传。特别是利用南京交通广播电台，连续3天，每天6次，在早中晚车流高峰期进行滚动播出，产生了较大反响。通过这种联动型的整合模式，着力打造城市假日旅游新线路，为市民假日旅游提供了新的选择。据统计，黄金周七天，我区各景点共接待游客12万人次，比往年有了大幅度提高。

3、突出重点旅游企业，大力进行宣传促销，增强我区旅游产品的知名度和吸引力。先后组织驻区重点景区（点）和旅行社参加了苏州国内旅交会、长三角旅交会、北方旅游交易会等旅游促销活动，并前往宜兴进行市场开拓和旅游咨询等活动。重点对宝船厂遗址景区进行了促销。专门将一艘郑和宝船模型运往苏州全国旅交会参加展出，成为了旅交会江苏展厅的一大亮点。展出3天时间内，吸引了数万名业内人士和中外游客的光顾；邀请30家知名旅行社召开专场座谈会，推介宝船厂遗址旅游景区；邀请来宁参加“让世界瞩目南京”活动的美、德、法、英等十多个国家和地区的近百名世界知名旅行商和媒体记者考察了宝船厂遗址景区。承办了南京郑和文化旅游产品说明会；与xx区共同组织召开了“南京民国建筑精品游”座谈会，向境外知名旅行商隆重推介我区丰富的民国文化资源和独具魅力的郑和文化资源。在全区范围内及高速公路入口处设置了26块旅游景点道路交通指引标志牌，扩大了我区旅游景点的影响力和知名度。

（二）加强行业管理，突出服务创新，推进诚信建设，培育健康和谐的市场环境，促进旅游行业服务质量的全面提升

2、推进重点景区的质量建设。依据国家颁布的《旅游景区（点）质量等级的划分与评定》相关标准，协助和指导宝船厂遗址创建和申报国家aaa级旅游景区。多次邀请市旅游局领导到宝船厂遗址指导创建工作。派出8名同志，深入景区现场办公，加强指导协调，完成了创建的汇报材料、大量文字台帐，进行各种标识标牌的设计、组织培训、进行外联协调，协助景区开展自评自查等。9月27日，宝船厂遗址创建国家aaa级景区，通过了xx市旅游景区质量评定小组的初评，将于十一月份迎接省级评定组的最终评审验收。积极为宝船厂遗址二期建设申报省级旅游资源开发和项目建设专项资金，旅游厕所的建设资金10万元已经落实到位。

3、开展旅行社诚信度等级评定和各项创建活动。根据市局工作要求，在全区范围内开展了旅行社诚信度等级评定工作。坚持把评定的过程作为对旅行社管理和提高的过程，评定一批、指导一批、规范一批，促进了全区旅行社诚信度等级的全面提高和服务质量的全面提升。完成检查参评的企业共有65家，约占总数的80%，其中省属社17家、市属社48家。积极指导协助宝船厂遗址开展了创建青年文明号工作。为提高在辖区内开展行业管理工作的效能，对驻区旅游企业的基本情况、经营特色等方面进行普查，建立了xx区旅游企业资料库。

4、筹划旅游服务进社区活动。以树立旅游行业的良好形象，拓展旅游广阔市场、促进旅游经济的发展，服务人民群众为目的，联合了驻区旅游企业，筹划在全区20个社区开展“旅游服务进社区”活动。活动在今年十一月份展开，历时一年。通过社区旅游服务顾问一对一服务、旅游知识宣传、咨询和驻区诚信旅游企业介绍、乡村旅游大蓬车进社区等活动，把旅游送上门、把服务做到家，让广大社区居民在家门口享受便捷优质的旅游服务。

5、加强假日旅游市场管理和企业安全检查。协助市旅游局做好“黄金周”期间旅游市场预报、分析和情况统计，参加市旅游局与工商部门的联合执法检查，要求各旅游企业围绕“诚信服务，文明旅游”，认真落实诚信经营承诺。开展多项活动，丰富百姓节日生活。保证了“黄金周”成为“安全周、满意周、效益周”。对驻区星级宾馆、饭店、旅游场所和旅游景点集中开展了火灾隐患普查整治工作、对检查中发现的各类事故隐患，现场下达整改通知书，限期整改，切实排除各种安全隐患

6、认真做好旅行社申办初审工作。严格按照申办流程开展工作，在规定的工作日及时完成全部资料审核工作。并注意跟踪服务，了解审批进程。今年共完成了7家新旅行社申办的初审工作，得到了企业的好评。

（三）加强自身作风建设,不断提高干部的工作能力和素质

狠抓机关作风建设，不断提高干部的工作能力和素质，确保机关工作的高效运行。一是制定旅游局绩效考评办法。根据区委要求，结合我局工作职能和各科室的职责，制定了旅游局绩效考评办法，进一步规范考评体系，形成奖优罚劣的良好氛围。二是注重理论学习。组织干部认真学习党的\_报告，深刻领会精神实质，坚决贯彻落实科学发展、社会和谐的基本要求，用\_精神指导旅游工作的实际。三是坚持服务基层、服务群众。围绕旅游为人民造福、为构建和谐社会多做出贡献的思路。开展慰问贫困居民活动，组织近千名社区群众分别参加了梅花节闭幕式、“百万市民畅游宜兴”一日游、第二届中国（南京）长江国际旅游节“水木秦淮”龙舟赛等活动，受到欢迎。

>二、20xx年的工作思路和工作重点

20xx年我区旅游工作的总体思路是：以党的\_精神为指导，贯彻科学发展、社会和谐的基本要求，按照区委、区政府发展鼓楼的总体思路，以加强旅游企业质量建设为主题，进一步拓宽旅游服务领域、促进旅游经济的发展，继续整合区域旅游资源、加大旅游宣传促销、打造特色旅游品牌，不断推进我区旅游业又快又好发展。

按照这一旅游经济发展思路，明年工作的重点将围绕“旅游绿色生态经济、旅游时尚休憩经济、旅游创意产业经济、旅游商务酒店经济、旅游假日节庆经济”等五个方面来开展。重点要做好以下几项工作:

（一）、继续办好第六届旅游时尚节

依托国南京国际梅花节，继续举办第六届旅游时尚节。通过各种形式新颖、内容丰富、百姓参与性强的旅游主题活动，吸引众多企业参与，力求达到融汇时尚理念、追求精彩生活、促进资源互动、繁荣旅游经济的目的。着手创意河西片区节庆活动，并融入南京长江国际旅游节。

（二）、继续深化xx区旅游行业服务素质提升工程

根据“xx区旅游行业服务素质提升工程”计划，将继续开展系列活动之三.推动我区旅游行业服务素质的全面提升，不断加强我区旅游企业的质量建设。

（三）、组织开展区内景点质量等级评定工作

依据国家《旅游区（点）质量等级的划分与评定》。根据区内旅游资源现状，拟完成乌龙潭公园国家a级旅游景区的创建和申报工作。

（四）继续开展旅游服务进社区活动

在 07年筹划的基础上，在全区20个社区全面开展“旅游服务进社区”活动，通过社区旅游服务顾问一对一挂钩服务、旅游知识宣传咨询、旅游景点推介和驻区诚信旅游企业介绍等活动，把旅游送上门、把服务做到家，让广大社区居民在家门口享受便捷优质的旅游服务，充分发挥旅游在构建和谐社会中的作用。

（五）不断打造和创建旅游品牌

在继续打造好湖南路商贸旅游的品牌的同时，着重要把河西新城市广场作为xx区商贸旅游新产品进行推广，以“感受时尚精彩”为旅游形象包装，争取新城市广场室内步行街成为xx市旅游特色街区；加强对驻区大型旅游企业的支持与服务，扩大产业规模，树立优势品牌，使其成为xx区旅游经济的重要支柱；发展文化旅游业，精心策划文化旅游线路和活动。以石城文化风光带、颐和路片区、宝船厂遗址景区等为重点，打造在全市有一定影响力的文化旅游品牌；继续整合区域旅游资源，在黄金周期间推出特色旅游线路，打造城市假日旅游品牌线路。

**分管体育旅游工作总结5**

“十一”旅游黄金周工作总结(四) (六)餐饮红火，客房爆满、游客吃住舒适

据统计，“十一”黄金周七天，银川市旅游饭店出租率均达到了新高，其中银川元亨大酒店、玉皇阁大酒店、大自然宾馆、沙湖宾馆、颐鸿宾馆、长相忆宾馆、宁丰宾馆、隆湖宾馆、富康大酒店、中卫的逸兴大酒店、中卫宾馆、鸿翔大酒店、固原新世纪宾馆的客房出租率都先后达到了100。许多酒店不仅爆满，而且千方百计地腾出办公用房，供游客居住。除银川外，外市、县的住宿也呈火爆趋势，中卫、固原两市的住宿率也达到了较高的水平。尤其是中卫市的一些主要星级饭店，在节庆期间住房率先后达到了100以上。从总体上看，各宾馆在“十一”黄金周期间，都能按照十一”黄金周的统一部署，努力做到宾客第一，服务至上，为海内外游客提供热情周到的服务，赢得了海内外游客的广泛赞誉。与住宿相对应的是今年的餐饮业也十分火爆，大小酒店、餐馆纷纷推出“团队套餐”、“家庭套餐”等旅游黄金周特色餐饮“大菜单”，使用餐的客人成倍增加，一个正餐时间里，餐桌多次被使用非常普遍。在宁夏玩得高兴、吃得开心、住的舒适已成为来宁游客的共识。

(七)旅游已成为假日经济中的最佳卖点

由于旅游在假日市场中最具有强大的公众亲和力和市场号召力，“旅游”已成为假日中使用频率最高的词汇之一。与旅游联姻，利用旅游业的.号召力进行营销和策划，成为今年假日市场中出现的新现象。旅游、商业、文化、体育、交通、信息和各类公共服务业都争相打出“黄金周”服务品牌，出现了全社会关注、全社会参与、全社会保障、全社会受益的良性互动局面。如建设银行推出的“多储蓄，中旅游大奖活动”。银川各房地产商纷纷推出的“十一”黄金周环保绿色概念楼盘，开展有奖销售、假日狂欢及各种社区文化活动，吸引了不少市民利用假期到各处看楼，还参加了免费旅游活动。同时黄金周期间我区各种土特产品、工艺品出现了热销的局面，剪纸、西夏仿古陶盘、绒布骆驼、枸杞系列产品成了海内外游客争购的抢手货。可以说“十一”黄金周的经济链条，有力地拉动了内需，繁荣了地方经济，满足了人民群众日益增长的旅游需求。旅游业作为国民经济新的增长点和服务业中“龙头”产业的形象，在全区各地更加鲜明地树立起来。

(八)自治区假日旅游协调领导小组成员单位全力协作、密切配合，积极做好各项工作

自治区假日旅游协调领导小组充分发挥了指挥中心的作用，各成员单位认真履行职责，普遍制定了“十一”黄金周组织接待和管理方案。自治区假日办和银川市假日办各机构的工作内容翔实、任务分工明确，在旅游统计预报、信息报送、应急安排、旅游市场整治等方面，高质量地完成了工作任务。交通厅海事局在“十一”黄金周前，对我区各水上景点的游船均进行了检测，保证了游客的乘船安全。节日期间共开发客运班车×××个班次，运送旅客×××万人次。银川铁路分局共开发旅客列车122列，发送旅客×××万人次，其中增发旅客列车4列。民航宁夏管理局南下西进，积极落实节日期间增开航线、航班事宜，新开了银川至深圳、大连、青岛、沈阳、石家庄的直达航班，至此全国各地与银川直航的城市已达×××个。节日期间，河东机场出港航班145班，运送旅客×××人次；进港146班，×××人次。文化厅紧紧抓住“假日经济”的有利时机，以“唱

响主旋律、歌颂新生活”为主题，科学、有效

地制定了假日期间的文化娱乐活动计划，体育馆、博物馆、图书馆、青少年宫等公共场所全部对外开放。自治区工商局发出通知，要求各地、市、县工商局发挥工商行政管理职能，认真做好对黄金周旅游市场的监管。卫生厅发出通知，要求各地卫生检疫机构加强节日期间景区(点)、公共场所和餐饮业的卫生监管。质量技术监督局对全区各主要旅游景点的游乐设施及宾馆饭店的电器设备进行了检查验收。宁夏日报、宁夏电视台、宁夏广播电台等区内新闻媒体以及中央驻宁新闻单位，派出记者采访报道，发布“节日旅游大菜单”，及时把旅游信息传送到千家万户。各地、市、县(区)假日旅游协调机构，认真制定“十一”旅游黄金周整体工作方案和应急预案，进一步明确了各有关部门、各单位的职责、工作任务和工作进度。所有任务，都做到了领导责任落实，责任单位落实，工作措施落实，时间进度落实。全区各级假日办认真履行指挥协调职能，狠抓各项工作措施的落实，坚守岗位、辛勤工作，及时协调解决各种急难问题，充分发挥了假日旅游指挥部的职能，保证了假日旅游工作的顺利进行。在黄金周里，自治区假日旅游协调领导小组办公室做到24小时值班，认真接听和受理游客的每一个投诉电话，做到态度和蔼、严肃认真，得到了广大游客的一致好评。

**分管体育旅游工作总结6**

本年度我局深入学习贯彻中央、省、州、县关于脱贫攻坚工作的相关精神，严格贯彻实施文化惠民扶贫工作各项要求，不断加大工作力度，创新工作思维，大力推进文化、旅游建设，让贫困乡村的群众切实享受发展带来的文化成果。现将我局20xx年文化、旅游脱贫攻坚工作情况总结如下：

>一、工作开展情况

(一)文化工作

1、“户户通”建设。今年我县的广播户户通建设任务为185套，目前已完成350套的安装调试任务，完成任务的189%。共计投入万元。

2、“村村响”建设。今年我县的广播村村响任务为25个行政村，现已完成39套村村响发放安装调试工作，完成全年总目标任务的156%。专项资金为75万元，共计投入89万元，资金使用率达100%。

4、村级文化活动室建设。完成了34个贫困村(20xx年18个村、20xx年16个村)文化活动室的设备采购工作，目前已完成20xx年脱贫村18个村的设备发放及安装。共计支付设备购置费170万元(20xx年文化设备专项资金90万元，政府垫资80万元)。

5、阅报栏建设。今年阅报栏建设任务为18个，目前已完成18个村阅报栏发放及安装。支付阅报栏建设资金万元。

(二)旅游工作

1、省级旅游扶贫示范村创建。今年在乡村、镇村、乡村实施了省级旅游扶贫示范村创建。完成了《县乡村旅游扶贫规划》《县村禅修康养村寨规划》的编制。新建旅游公厕、停车场、标识牌等旅游公共服务设施，提升旅游接待条件，改善旅游基础设施。目前已按照州旅游发展委员会要求上报相关申报材料。

2、建设民宿达标户。按照年初州旅游发展委员会下达给我县的创建民宿达标户任务，我局已完成15户民宿达标户的申报工作，并已根据建设情况兑现补助资金20万元。

3、旅游人才培训。人才是乡村旅游发展的重要因素，我局根据我县实际情况先后在各村开展了14期旅游从业人员培训，累计完成培训1067人次。

4、旅游业态经营点建设。通过对全县特色业态经营点进行筛选后，最后确定舞韵金沙生态酒庄有限公司为20xx年特色业态经营点申报企业。目前相关申报材料已上报州旅发委。

5、旅游公益类岗位开发。今年完成5个旅游公益类岗位的开发，并在7月公益性岗位工作人员已正式上岗。

>二、存在的困难和问题

1、扶贫资金投入不足。旅游产业投资周期长，持续投入大，旅游产品形成、旅游市场开拓，有一个过程，现有的资金安排只能解决旅游设施的基本投入，后续的营销投入等尚未解决。

2、扶贫村缺少旅游龙头企业的带动。由于旅游尚在发展之中，旅游企业不多，对整个乡村旅游的带动能力、整合能力均较弱，扶贫的预期效果尚难很快显现。

3、贫困村及贫困户自身的发展能力有限。由于贫困村民缺少旅游从业、旅游服务技能，如何组织他们参与到旅游发展中来，还要进一步培训，同时要提高贫困村旅游发展组织化程度。

>三、下一步工作安排

1、下一步我局将提前谋划20xx年脱贫村文化活动室建设和设施设备购置工作以及阅报栏安装建设任务。确保我县每一个贫困村、户享受文化、广电惠民政策和国家专项扶持政策，使他们真正做到“书报全民读，演出人人看，电视户户通，广播村村响，电影月月看”。

2、尽快改善乡村旅游发展条件，同时加大旅游从业技能培训，为旅游扶贫打下坚实基础。

3、督促旅游企业加快进度，加大旅游市场营销力度，为贫困村带来客源市场、为村民带来旅游就业机会。

4、引导和扶持旅游示范村、民宿达标户发展旅游配套服务。大力发展、旅游合作社等产业发展组织，盘活贫困村集体资产、贫困户土地房地，采取土地经营权、闲置房产入股等方式加入旅游发展组织或参股旅游企业，使村集体、贫困户从资产转让中持续收益。

**分管体育旅游工作总结7**

20xx年我市旅游培训工作在省局的指导下和市局的直接领导下，从完善旅游培训体系，重点提高旅游从业人员管理和服务水平着手，认真开展培训工作，为我市旅游行业管理水平和服务质量的提高起到了一定的作用。现将有关工作总结如下：

>一、完善培训体系，为全行业所有从业人员提供培训机会。

今年我们进一步完善向上级部门送训，市、县、企业组织培训等四级培训体系，积极开展旅游培训工作。全年向国家、省级有关部门组织的培训班送训4批20人次。省旅游的指导，和xx市的七个市州联合举办了一期旅游星级饭店总经理培训班和一期旅行社总经理培训班。市级直接组织各类旅游培训班3期。县级和企业组织培训班130期。全年全市共培训旅游管理人员和服务人员12000人次。基本上达到了每个旅游从业人员每年培训一次的目标。

>二、积极争取领导重视，为搞好旅游培训工作打好基础。

一是积极争取市府的支持。请分管市长出面争取农村劳动力就业转移培训项目开展旅游培训，并将旅游培训纳入市府出台的《关于加快发展旅游业的意见》文件之中。二是市局党组重视，年初市局党组专题研究旅游培训工作，把旅游人才教育培训工作列入了市年度目标考核的内容中。三是市局分管的副局长亲自抓培训工作，市级组织的旅游培训班分管副局长都亲自参加并作动员报告。由于领导重视，上下思想统一，各级对旅游培训工作的认识明显提高，为我市旅游培训工作的\'顺利开展提供了组织保证。

>三、创新培训思路，提高培训工作的实用性。

一是利用劳动部门农村劳动力就业转移培训项目开展旅游培训。今年我们争取市人社局的支持，利用农村劳动力就业转移培训项目国家财政支持，在旅游饭店行业共举办四期农村劳动力就业转移培训班，培训饭店从业人员200多人次。

二是为落实\_\_贯彻落实《旅游法》电视电话会议\_精神，保障《旅游法》顺利实施，组织区县市和各旅行社及市局全体员工学习《旅游法》。

三是利用行业活动开展培训。利用旅行社年会请大学教授讲旅行社管理知识，利用饭店评星、年度复核开展饭店综合培训。通过多种培训方式，有效的提高了我市利用培训的效果。

>四、促进校企联系，提高旅游教育培训示范基地在旅游人才培训中的作用。

大中专院校培养旅游人才有规范化、制度化、系统化的管理机构，从设施（备）、师资等方面都优于社会上一般培训机构。为了有效利用学校资源，今年我们加强旅游企业和院校的联系。

一是组织企业和院校开座谈会，让他们相互了解对方的需求。

二是明确我市省级旅游人才教育示范学校的旅游培训专题。

三是请本地旅游教育院校的专业精神的旅游企业讲课。

四是为本地旅游教育院校学生到旅游企业实习搭桥。

>五、几点启示。

一是旅游人才教育培训工作要靠重视和支持，这是做好这项工作的前提。

二是市培训中心应做好旅游人才的服务工作这是保证。

三是实行校企横向联合，这是达到双赢目的的手段。

四是开展具体实用的培训是旅游培训工作的生命。

总之，一年来我市旅游人才培训工作做了一些尝试和服务工作，有了进一步的体会和认识，但比其他兄弟市州来还相差很远。在今后的工作中，我们更加努力，用心把旅游人才培训工作做好。

**分管体育旅游工作总结8**

今年，我局工作在县委、县政府的正确领导下，重点实施旅游品牌化战略，全力做优旅游发展环境，有序推进各项基础工作，旅游产业发展实现进一步提速，综合服务工作实现进一步提效。

>一、强管理推动，职责任务圆满完成

1. 产业地位进一步提升，经济指标高速增长。协调争取成立了书记任顾问，县长任主任的旅游产业发展委员会，组织召开了第一次工作会议，加大了旅游业发展奖励扶持力度，明确了旅游宣传营销经费执行方案。20xx年全县实现接待游客万人次，同比增长，实现旅游收入亿元，同比增长，旅游经济总量占全县GDP比重15%以上，圆满完成了年初经济指标各项目标任务。

3. 不断提质行业管理。全面致力提升旅游业服务水平，成功打造了宁乡诚信旅游市场。一是旅游创建进展有力。天紫漂流成功创评国家3A景区；灰汤创国家级度假区工作再次向国家旅游局汇报，迎检工作准备就绪，只等开阐审批；灰汤金太阳酒店创评国家4星级酒店通过验收；凤凰山创4A、金太阳创3A前期资料申报工作基本完成，景区相关配套项目建设全面启动。二是培训体系加速健全。组织8期旅游从业人员培训，参训人员达到500人次；抓住《旅游法》出台的契机，广泛开展学习宣传活动，狠抓贯彻落实，着力推进依法治旅、依法兴旅和依法护旅，行业系统人员素质得到不断提高。三是市场监管更加有力。督促地方政府加大了廻龙山景区管理力度，配合沩管会、沩山乡政府等部门单位拿出了沩山漂流景区经营整改意见；全县依法受理旅游投诉9起，结案率和满意率均达到100%；对全县旅游企业开展了季度性旅游安全生产大检查，确保了旅游食品、旅游交通、旅游消防及漂流等安全生产零事故，旅游市场经营得到了游客认同，树立了宁乡诚信旅游市场品牌。

4.相关职能高效运行。旅游本级绩效考核工作有序高效开展，按县绩效办要求完成了种类信息资料上报及交办事件的落实，无失误和延误情况发生；旅游业系统内有序开展了文明倡导、文明劝导、文明监督等专题活动，有力推进了全国文明县城创建工作；认真开展文明机关创建、两型社会建设活动等工作，旅游主管部门服务推动、整合开发、营销造势、管理指导职能全面发挥。

>二、强精品招商，项目建设全面提速

全年全县旅游招商引资实现到位资金亿元，项目建设投入亿元，旅游局招商引资到位亿元，超额完成年初既定目标任务。一是项目建设进一步提速。凤凰山龙凤峡漂流完成建设正式开漂，龙凤国际露营基地房车销售中心对游客开放，灰汤金太阳生态餐厅全面营业；花明楼键桥、双狮岭，青山桥芙蓉山，枫木桥龙仙寺，巷子口九折仑航空运动中心，灰汤华天温泉城二期及雅居乐等项目建设快速推进，旅游产品开发保持良好势头。二是引资开发进一步蓄势。精心策划包装，向市场推出灰汤文化产业园、炭河里文化旅游产业城等10个旅游项目对外招商；花明楼ZTU（征途）越野赛车公园项目顺利签约；中惠旅签约投资正式托管沩山度假山庄；沩山滑雪场和滑草场项目已接待第一批意向投资商；深圳华强集团美丽中国主题文化园正加紧跟进，旅游发展前景看好。

>三、强政策引导，发展环境日益优化

1.“双百” 活动服务更加有力。今年“双百”活动我局负责联系九折仑航空运动中心项目，我局组织召开了由项目办、投资方、以及交运、国土等相关单位参加的项目推进会，督促相关单位为项目服好务，共计联系帮扶项目42天次，已经解决公路建设、杆线迁移、鞭炮厂拆迁、用地指标4大问题；组织辖区内旅游企业申报省旅游项目贷款贴息资金、争取省级财政、市级奖励等经费268万元，进一步促进了旅游企业的经营发展。

>四、强服务大局，政令畅通确保高效

1. 积极承担市考核指标任务。积极贯彻落实上级精神，主动对接市局，承担市考核指标任务，因工作出色，我县旅游工作获得省、市旅游局高度肯定，连续7年获市旅游工作目标管理考核第一名，20xx年获得省政府年度考核十佳县称号。

2. 落实县委、政府重要工作部署。认真做好上传下达工作，按时参加各类会议，及时上报各类信息，完成全县旅游业发展的思路调研，如期如质完成提案、议案答复及县委、政府两办督查督办任务。

3. 完成县委、县政府中心工作。“一推行四公开”、农田水利、防汛抗旱计生联点工作等中心工作，我局负责联系花明楼常青村，

深入群众近300人次，扶助资金25000元，联点任务全面完成。

>五、强基础跟进，综合工作保持绩优

1. 党组织建设。一是严格落实党建工作责任。坚持党建工作责任上肩，任务到人，做到了党建工作与全县旅游工作并行发展，形成了责任明确、领导有力、运转有序、保障到位的.工作机制。二是扎实践行党的群众路线。按照县委统一部署，局机关支部党员牢牢把握为民务实清廉主要内容，着力聚焦“四风”问题，收集到对领导班子和班子成员意见建议201条，查摆整合班子问题意见15条，整改到位15条，确保了活动效果。三是不断夯实党的组织建设。注重党员队伍素质的培养，坚持“周一”集中学习制度，写出学习心得23篇；坚持开展党的建设主题活动，支部党员与帮扶对象进行沟通交流66人次，送去慰问金及物资6000元，为帮扶对象解决了房屋修缮、子女上学等实际困难和问题6个；“慈善一日捐”活动捐款资金1600元。

**分管体育旅游工作总结9**

元阳县旅游局在县委县、县政府的正确领导下，根据州旅游局和县安委会《关于开展一季度和春节期间安全生产大检查的通知》精神，认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，落实安全生产责任主体，依法加强安全管理，积极开展隐患排查工作，及时上报安全生产的月报工作；元阳县旅游局对“两会”及春节期间的安全生产进行了周密的安排布置，确保了“两会”的顺利召开，让人民群众过上了安全、愉快的春节，杜绝了旅游安全事故的发生；现将\*\*年第一季度的旅游安全生产工作总结如下：

一、成立了元阳县\*\*年春节黄金周假日旅游工作协调领导小组，负责组织协调春节黄金周假日旅游工作。

为切实认真做好黄金周的各项旅游工作，成立了元阳县\*\*年春节黄金周假日旅游工作协调领导小组，以县委常委县人民政府副县长温凡同志为组长，县政府办副主任李学东同志，县旅游局局长李同志为副组长，县发改局、经贸局、公安局、建设局、交通局、文体局、卫生局、安监局、广播电视局、工商局、质量技术监督局等单位的负责人和新街镇、南沙镇、攀枝花乡的乡镇长为成员，领导小组下设办公室在县旅游局，由县旅游局长李同志兼任办公室主任，负责协调处理全县假日旅游日常事务工作。同时，成立了相关工作组，如道路交通安全组、食品卫生组、环境卫生组、箐口景区卫生组、道路交通抢修组、市场整顿组、安全生产监督管理组。县旅游局加大了对宾馆酒店等旅游服务单位的监督管理力度，进一步健全投诉受理制度，公布了投诉电话，并对行业安全生产进行了检查。

二、认真落实《红河州旅游局关于开展一季度和春节安全生产大检查的通知》精神，切实做好“两会”和春节期间旅游安全生产检查工作。

为保证“两会”及春节期间的安全工作，由局领导亲自挂帅，对景区、景点和宾馆酒店进行了安全隐患大排查，取得了实效。元阳县“两会”于\*\*年1月8日至1月13日已顺利召开，会前对南沙的宾馆酒店进行了认真的监督和检查，特别是星级宾馆酒店安全重点部位作了细致的排查，通过排查，对双龙酒店、经贸酒店的\'灭火器失效，事故应急灯损坏等问题得到了及时的整改；要求宾馆酒店认真做好内外环境卫生，确保“两会”期间无任何安全事故的发生，保证进驻酒店的人民代表和党代表度过安全舒适的时光。

三、加强旅游行业安全管理，促进旅游业健康发展。

随着梯田文化旅游节的举办，元阳县旅游的知明度得到了明显的提升，但对旅游行业安全管理来说又面临着新的挑战，三个月来，旅游局对行业安全管理极为重视，局领导经常过问安全管理工作，对宾馆酒店及景区景点的安全情况要求定期不定期汇报，特别是原来存在的老虎嘴重大安全隐患，经常与世博公司协调过问整改情况，在工程还没有验收之前绝对不能试营。同时，加大对宾馆酒店的排查力度，春节黄金周前排查后，每月坚持对宾馆酒店的检查，并对星级酒店和景区景点的安全责任主体签订了安全状，分别是双龙大酒店、经贸大酒店、云梯大酒店以及云南世博元阳哈尼梯田有限责任公司，与安全责任主体责任状的签订，明确了旅游企业的责任，把安全问题列为重要的议事日程来抓，有效地扼制了旅游安全事故的发生，促进了旅游业的健康发展。

**分管体育旅游工作总结10**

20xx年春节黄金周假日旅游工作在县委、县政府的坚强领导下，各乡（镇）、县旅产领导小组各成员单位密切配合、部署科学、保障有力，通过扎扎实实的工作，全面展示了\*\*旅游景区建设、乡村旅游振兴、厕所革命推进整体成效，无有效旅游投诉和旅游安全事故发生，圆满实现了春节黄金周“质量、效益、秩序、安全、文明”五统一的目标。

>一、旅游接待基本情况

春节期间全县接待万人次，同比增长14%；旅游综合收入 5330万元，同比增长 15%。其中，龙苍沟景区共计接待游客万人次，旅游综合收入1582万元；云峰山景区共计接待游客万人次，旅游综合收入595万元；兰家山农业主题公园共计接待游客万人次，旅游综合收入778万元。

>二、全县假日旅游工作组织情况

(一)切实加强值班值守。春节假日期间，县旅产领导小组相关单位和乡（镇）认真坚持节日值班制度，严格执行24小时值班和领导带班制度，县旅产领导小组办公室对外公布了假日值班和投诉电话，及时回复游客咨询、投诉等，保证了全县旅游信息畅通。

（二）深入开展安全检查。为确保20xx年春节黄金期间全县旅游实现“质量、效益、秩序、安全、文明”五统一目标，全力为来荥游客提供优美、舒适、安全的旅游环境，在“春节”假日节前，县委、县政府联系分管领导组织县旅游局、县食药监局、县工商质监局、县安监局、县交通运输局、县消防大队等部门系统开展了全县节前旅游安全大检查，提出问题，督促问题整改，确保节日期间旅游行业安全祥和。

(三)切实加强市场监管。结合安全检查，全县开展旅游市场检查14次，重点对旅游市场秩序、不合理低价团、虚假广告、购物点违法经营、非法“一日游”等问题进行检查，针对涉嫌存在问题的企业，当场下发整改通知书，进一步巩固了“红盾春雷”专项行动成果。

(四)充分发挥宣传作用。县旅产领导小组各成员单位依据自身职能，利用电视、报纸及新媒体资源等，及时发布假日旅游交通、天气、安全提示和假日旅游市场信息，进一步引导了市民和游客科学出游、快乐出游。

>三、全县假日旅游市场主要特点

(一)探亲团聚、家庭短途游升温。春节期间，天气情况良好，游客出游意愿高涨，对假日旅游的需求趋于个性化和多样化，由于春节假日时间较长和高速公路免费的.便捷性，近地探亲、家庭式自驾旅游是游客出游的第一选择，以家庭为单位的“云峰寺一日游”“龙苍沟冰雪一日游”成为我县及游客市民假日消费市场主流。

(二)厕所革命成效显现。通过开展厕所革命，全县新建各类旅游厕所10余座，厕所现状“脏、乱、差、少、偏”得到改善，旅游厕所数量过少、质量低劣、分布不均、管理缺位问题得到有效改善。同时，通过厕所革命，文明旅游成效进一步凸显，游客游览素质得到较大提高，旅游环境保持较好，旅游设施未遭到人为大规模破坏。

（三）乡村旅游依然备受青睐。通过乡村振兴和旅游产业扶贫，我县加大了全县旅游基础设施建设、乡村旅游产品打造，积极挖掘景区景点+乡村+文化旅游内涵，龙苍沟国家森林公园景区、兰家山农业主题公园、周坪农家乐集群、砂器博览园、林竹果蔬环线等一大批乡村旅游景点吸引了大批游客。

>四、存在的主要问题及建议

综合分析20xx年春节假期运行情况，存在的主要问题有：一是基础配套设施仍显不足。随着自驾车游的日益火爆，我县尤其是旅游热点地区和重要旅游线路的旅游配套设施不足的问题日益凸显，如酒店住宿、餐厅、停车场、加油站等与旅游相关的配套设施，都需要围绕旅游进一步调整完善。二是旅游综合管理服务需提升。节日期间游客量大、流动频繁、需求多元，仅凭旅游部门现有的职能、人力也难以实施有效管理，需要进一步强化统筹协调，抽调人员临时成立一支专门的综合性节日值班队伍，并做好后勤保障。三是能为游客提供的旅游产品仍与游客需求差距较大，新的一年要在项目年建设指引下，加快“三山一城”建设，加快推进旅游项目建设和配套设施建设改进，助推第三产业加快发展。

**分管体育旅游工作总结11**

据统计，4月5日至7日，XX区共接待游客万人次，同比下降;实现旅游营业收入万元，同比下降，旅游接待人次和营业收入呈现下降趋势，主要是受雨雪降温及风沙天气影响。今年“清明”假期，虽然受到极端天气影响，但全区假日旅游组织接待工作没有丝毫懈怠，各项服务保障措施有效落实。

首先，组织开展丰富多彩旅游活动。围绕“踏青赏花游”主题，慕田峪登城赏花游园会、红螺寺祈福踏青赏花休闲游和黄花城水长城、青龙峡、幽谷神潭、响水湖等景区的踏青赏花节，以及怀北镇第十一届杏花节等相继组织推出。雁栖湖景区依托“国际会都”品牌优势，进一步推出徒步健身、自行车骑行和观光车等游览线路和旅游+推出，旅游+健身、旅游+美食、旅游+文化”等系列活动，响水湖推出清明踏青、赏花、有礼相送活动，丰富活跃了清明假日旅游市场。同时，XX区丰富的地形地貌和生态资源，成为年轻人开展骑行赏景游、背包自助游、拓展训练游理想选择。

其次，集中做好假日旅游宣传推介。充分利用电视、广播、报刊等媒体和官方微博、微信等平台，对XX区春季特色旅游资源和节庆活动进行集中宣传。节前，邀请北京电视台新闻频道《美丽乡村》栏目和生活频道《生活这一刻》栏目，以拍摄制作宣传片形式，集中对XX丰富多彩的.旅游资源，特别是春季旅游特色线路和精品民宿内容等进行系统宣传推介。主要旅游企业，结合自身实际，利用电视、广播、户外广告等各种渠道，积极筹划了一系列宣传推广促销活动，进一步提升了XX旅游知名度和美誉度。

第三，不断强化旅游市场监督管理。节前，组织召开了清明假日旅游服务保障工作会，印发了《关于做好20xx年“清明”假日期间旅游接待工作的通知》;围绕旅游设备设施、食品卫生、消防安全及春季防火等主要环节，严格落实安全生产主体责任及监管责任。节日期间，XX区旅游委领导带领相关人员，每天深入重点景区开展安全巡查，进一步落实旅游投诉电话、24小时开通制度和领导带班制度;主要旅游景区对导游员、讲解员以及咨询服务、售票窗口等一线服务人员进行培训，开展旅游环境、卫生、秩序集中整治，旅游服务水平和游客满意度不断提升。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！