# 文化古城景区工作总结(合集68篇)

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2025-05-17

*文化古城景区工作总结1按照信息质量，深入推进反腐倡廉工作建设县委、县政府20\_年招商引资工作部署，我局承担的重点任务是引进旅游商品加工企业，投入资金5亿元以上，现将招商引资工作开展情况汇报如下。(一)高度重视。我局始终把招商引资工作放在各项...*

**文化古城景区工作总结1**

按照信息质量，深入推进反腐倡廉工作建设县委、县政府20\_年招商引资工作部署，我局承担的重点任务是引进旅游商品加工企业，投入资金5亿元以上，现将招商引资工作开展情况汇报如下。

(一)高度重视。我局始终把招商引资工作放在各项工作的重中之重来抓。多次召开专题会议研究招商引资工作。一是成立了以一名副局长为组长，四名熟悉业务的同志为成员的招商引资小分队。二是列出专门经费，到外地招商引资。

（二）狠抓培训。一是积极参加招商引资培训。二是熟悉产业政策，掌握招商常识。三是加强招商引资小分队人员的心理素质训练，强调注重个人修养，要有不屈不挠的素质，开放式的心态，全力打好招商引资这场硬仗。

1000多份，全面推介了我县旅游资源和招商引资优惠政策及良好的投资环境。

1、已与浙江义乌佛兰克有限公司达成初步投资意向。投资项目为旅游商品加工、旅游星级酒店建设，计划投资亿元人民币，前期工作正在有序进行，7月2日，县政府将在上海与佛兰克有限公司签订合作意向书。

2、由于工作扎实，我县重点旅游项目建设速度稳步提高。在建项目8个，总投资45亿元，总投资亿元的大佛二期、总投资10亿元的香格里拉上河湾生态休闲度假、总投资10亿元的尧山旅游支线机场、总投资亿元的聆涛逸境生态园、总投资的亿元九九紫墅园温泉小镇、总投资亿元的滑雪场森林温泉度假景区、总投资8000万元的尧山滑雪乐园、总投资3000万元的天龙池景区滑雪场等项目建设正在稳步推进；拟建项目2个，总投资102亿元，总投资100亿元的生态旅游综合体项目、总投资亿元的河南鲁山正大温泉假日酒店项目的前期工作正在有序进行。

(一)进一步解放思想，认真贯彻落实县委县政府招商引资工作会议精神，以思想大解放推动招商引资工作。

(二)强化领导，落实工作责任。切实落实招商引资工作的领导责任，一把手负总责，分管副职具体抓，落实工作经费，培训好工作人员，分解工作任务，严格落实项目负责制。

(三)创新思路，增强招商实效。一是突出抓好对外宣传，

扩大影响，增强吸引力，计划在浙江义乌设立招商引资办公室，邀请当地有实力的企业家到产业集聚区参观考察，力争1--2家大型企业入驻产业集聚区;二是突出抓好以项目招商，进一步激活引导外来投资企业增资投入和引入新的客商;三是突出抓好项目跟踪落实，完善项目负责制，力争使新的签约项目尽快落户、尽快投资创造效益。

（四）特申请在县产业集聚区划出500亩土地，建设旅游产品生产、加工、研发基地，进一步提升我县旅游的知名度和美誉度。

总之，我们将进一步加大招商引资工作力度，为我县经济的提速、提质、提效做出我们最大的努力。

**文化古城景区工作总结2**

结合本市旅游行业实际，积极组织涉旅企业学习《实施细则》，认真落实省政府和省旅游局标准化建设的各项工作安排部署，全市旅游行业正逐步走向程序化、制度化、标准化。现将我市开展旅游标准化工作总结如下：

一、加强领导，明确工作责任

成立组织领导机构。为切实做好旅游标准化建设工作，局领导高度重视，立即向市政府分管市长专项汇报此项工作，20xx年10月29日市政府办公室印发了《XX市人民政府办公室关于印发开展旅游标准化试点工作实施方案的通知》(泸市府办函〔20xx〕224号)文件;成立了以市政府分管副市长担任组长，一名副秘书长、旅游局和质监局局长任副组长，13个市级相关部门作为成员单位的XX市旅游标准化试点协调工作小组，办公室设在市旅游局，具体组织实施全市旅游标准化示范试点工作。

二、明确工作任务，积极开展试点工作

为推动我市旅游工作的规范化、标准化进程，我局根据《XX省人民政府办公厅》制定了《XX市开展旅游标准化试点工作实施方案》，明确了各项工作任务，提出到20xx年，全市要基本形成“政府主导、部门配合、上下联动、多元参与”的工作机制。在升级旅游标准化试点体系基础上，培育旅游标准化示范企业4个;编制企业标准4部;逐步培养一支旅游标准化人才队伍，试点期间开展培训2400人次;逐步形成较完善的标准化旅游产品体系，新增5家A级旅游景区、6家星级饭店、1家绿色旅游饭店、4家等级旅行社、1家专业旅游汽车运输公司、10家特色旅游商品购物点、15家星级农家乐/乡村酒店、2个乡村旅游示范乡(镇)、7个乡村旅游示范村的工作目标。认真组织和动员全市各区县旅游局、涉旅企业参与“标准化试点单位”的申报。20xx年12月17日，我市召开了全市旅游标准化试点工作会议，四星级以上宾馆、3A级以上旅游景区和一级旅行社共计11家涉旅企业参加了此次会议，市质监局标准化科科长到会并对涉旅企业参加旅游标准化试点工作作了详细的指导，市旅游局副局长吴晓对我市旅游行业标准化工作作了全面安排部署。

三、具体工作措施

为了确保旅游标准化工作的顺利开展，我们主要采取了以下几个措施：

四、旅游标准化工作取得实效

通过创建工作，全行业从“要我贯彻标准”转变为“我要贯彻标准”,形成“让旅游标准成为旅游人的行为习惯”的认识。一年来，我市新增乡村旅游示范乡镇2个、示范村7个、星级饭店2家、星级农家乐/乡村酒店5家、A级景区2个、专业旅游汽车运输公司1个; 新评选出特色旅游商品27种、A 级特色旅游购物点2处、旅游商品生产企业43家;黄荆、天仙硐、方山景区正积极推进4A级景区建设工作、洞窝景区创3A级景区工作稳步推进;按照五星饭店标准建设的合江九阳宾馆主体已完工，现已进入装修阶段，并得到省星评专家两次现场指导，还有3家按五星级饭店标准规划的饭店建设进展顺利。

五、下一步工作打算

“”期间，我们将围绕市政府提出的“旅游产业发展三年提升计划”,狠抓旅游业国家、行业及地方标准的贯彻实施，通过旅游标准化建设，对旅游工作、旅游产品、旅游基础术语等进行约束和规范;宣传系列旅游标准，扩大标准的社会认知度和影响面，实施系列旅游标准、达到进一步提高旅游产品质量，培育旅游产业品牌，提升旅游服务水平和旅游产业核心竞争力的目的，为全市旅游业“三年提升计划”夯实基础。

**文化古城景区工作总结3**

xxxx年，全市旅游系统紧紧围绕市委、市政府中心工作，大力弘扬红船精神，以打造运河国际旅游休闲城市为目标，全面实施“xxx”年度计划（即：把握全域主线，推进六大工程，强化三项支撑），各项任务扎实推进，产业运行态势良好。全市共接待海内外游客万人次、实现旅游收入亿元，同比分别增长和。

>一、抓机遇树品牌，红色旅游借势提升

“习^v^寻访初心、寻找根脉之行”“中央层面对新时代下红船精神作了定位和解读”后，xx红色旅游快速升温并持续增长。为抢抓“不忘初心，牢记使命”主题教育和建党百年系列活动机遇，精心谋划“三区三线一联”开发。即做强xx核心区、做优市区承接区、做活全市拓展区，开发首创之旅、奋斗之旅、奉献之旅三条红船精神主题旅游线路，加强与红色旅游合作联盟城市串线联动。聚力打造全省红色旅游核心景区。《x省红色旅游发展“十三五”规划》将xx定位为x省乃至整个长三角地区的红色旅游核心景区。借势扬帆“红船起航地”。专赴国家旅游局红办汇报红色旅游发展工作，得到大力支持。《xxxx-xxxx年全国红色旅游发展规划纲要》将xx景区列入全国红色旅游景点景区名录，“x——xx”列入国家红色旅游经典线路。精准谋划未来发展思路。委托开展《市打造全国红色旅游标杆城市的思路与对策》课题研究，强化顶层设计。

>二、抓改革优环境，旅游发展全域推进

>一是促统筹，合力构建全域发展机制。建立全域旅游工作联席会议制度，召开全域旅游工作推进会，签订《xxxx年全市旅游工作任务书》，调整优化市对县考核指标。市人大、市政协高度关注全域旅游发展，提交涉旅建议、提案xx件。完成《全域旅游发展策略研究》市级重点课题。

>二是抓试点，全力推动示范区建设。xx县将创建“国家全域旅游示范区”列入《县域科学发展示范点发展改革方案》，xx市深化全国旅游综合改革试点成果。两地均完成国家全域旅游示范区初审自评工作，秀洲、海盐、海宁等地启动编制全域旅游规划，出台政策性文件xx个，试点引领、全市推进的格局已经形成。

>三是树样板，全面启动景区村庄创建。在以市委副书记任组长的市村庄景区化创建工作领导小组领导下，研究制定了景区村庄建设的“三原则”“四要点”和“‘十个一’基本要求”。全年创建A级景区村庄xx个，其中xA级xx个，超额完成省下达任务，海宁梁家墩、秀洲潘家浜成为创建样板。

>四是严落实，扎实推进重点领域改革。全面完成“最多跑一次”改革，一键受理“旅行社设立”“领队证核发”行政许可事项，全年共审批、变更旅行社xx家，新发领队证xxx张。推进行业管理改革，推动线上导游自由执业工作，换发电子导游证xxxx张，市旅行社协会、市饭店业协会与市旅委“脱钩”。

>三、抓产品调结构，转型升级步伐加快

>一是深入实施大项目战略。坚持有效投入。x个项目入选全国优选旅游项目，xxx个旅游开发项目完成投资亿元，同比增长。做优招商选资。组织小规模精准招商活动，一批旅游大项目签约落户，全年引资总额超过xxx亿元，完成目标任务的。

>二是着力提质核心产品。坚持“创建、整治、提升”三并重。新增国家xA级以上景区xx家，其中xA级、xA级景区各x家。组织“旅游景区整治提升回头看”活动，落实问题整改xx处。新评品质旅行社x家、xx级特色文化主题酒店x家、四星级饭店x家、xx级绿色旅游饭店x家。

>三是加速提振本级旅游。开工建设xx湖滨区域改造提升工程，实施《市xx保护条例》，建立xx旅游区综合行政执法中队，旅游区整体环境明显提升。全力推进市本级省级旅游度假区创建、重大项目和景区村庄建设，下发两批市级补助xxxx万元，积极向上争取中央及省补资金xxx万元。

>四是持续促进业态融合。xx、xx成功创建首批省级旅游风情小镇，xx个镇列入省级培育名单，梅花洲成为全省唯一的中国文旅融合先导区，新评省级果蔬采摘基地x家、省级旅游产业融合示范基地xx家。四季旅游主题相继推出，一批文旅品牌节事活动引发全国关注。挖掘推广旅游特色商品，共获全国银奖x件、铜奖x件，省级优秀奖x件。

>四、塑品牌强服务，旅游形象整体提升

**文化古城景区工作总结4**

即将到来，作为在这个行业从事导游工作近6年来，从来没有做过一次总结，总是在实践和实验中成长，每个人都希望自己能比别人优秀，能做一个让别人认可的人，但是从我的工作来看，确实没有啥值得骄傲或者自豪的事情，或许比其他工作看起来风光，但是其中的酸甜苦辣又有谁能理解呢?

今年的导游培训课可以说是让我学到和看到了别人的光环还有光环背后的辛苦，我深深的知道，做我们这个行业的，起早贪黑，有的时候甚至连个可口的饭菜都吃不上，还要带着客人游山玩水的心情，都说付出和收入是成正比的，但是在我们这个旅游的潜规则的带领下，哪里公平?没有稳定的收入，没有固定的工作，没有保障，那一天出了任何事故都找不到人给你赔偿，但是因为个人喜欢这个职业，也热爱这个工作，一直坚持到现在，也是今年才找到组织，希望在明年会有好的发展吧!

我知道自己必须充实自己，多学习，才能够很快进入到这个行业，第二个工作单位，我去了之后只是让我看资料啊，学习，也没有让我带团，我觉得自己很没用，正好赶上旅游旺季到来，导游全部都出外带团了，社里让我带团，去的第一个地方是六盘山，是要我把团带到固原和那边的导游交接工作，呵呵，真的很生气，我觉得自己完全可以全部带完，然而单位出于团队质量的问题，毅然要求我帮那个导游把她带的客人接回来，这就是我开始了导游生涯的第一个团队，客人都很好，我上车虽然很紧张，但是大家互动唱歌以后就缓解了那种紧张的空气，也锻炼了我的胆量，虽然没有完整的带完这个团队，我其实还是很感谢旅行社的领导，让我出团了，但是这份工作工资收入太低，我没坚持很久就不干了。

第三份工作，那就是进入国旅的那一年，对我的培养和锻炼，让我正式加入了宁夏地接导游的队伍，我也认识了比我年长一些的导游前辈，我很荣幸，社里一系列的培训，让我很快的成长，我也开始从3个人的散客然后30人的专列带起，我发现自己的知识实在是太少了，有的.时候客人问到的问题真的是回答不上来，我走到哪都会买一些书回来给自己补充知识，经过了几年的历练，我开始赚钱了，觉得这个工作还是很不错的，便一如既往的向前走。

现在从国旅出来了，我任然感激以前在国旅工作的那些乐于把自己的知识全部讲给我们这些新人的前辈们，要不是国旅，我可能也就坚持不到现在。

今年我带团接受投诉三次，第一次投诉原因是因为旅行社为了降低成本，雇佣不是旅游车队的车子接待游客，去了西宁，司机不认识路，我与司机再车上争吵路是否走错等等的事情，客人是无罪的，但是导游应该要和司机、全陪、领队互相沟通合作才能避免这些事情的发生，也就不会有投诉了，在这个投诉问题里我也是冲动了，所以说冲动是魔鬼，我被旅行社扣了500元钱，我要反映的问题是旅行社降低成本可以，但是不要再用不认识路的司机了，这对我们导游工作实在是一个很大的影响。第二次投诉，是我没有核对住宿的宾馆，因为在吃饭的餐厅客人斤斤计较，结账的时候和餐厅发生了一些争吵，我出于好心要全陪先带着其他客人回酒店休息，但是拿错了房卡，本来是兰花花的新酒店，最后住进了旁边的旧酒店，客人都住进去以后发现房子不是他们那个标准，便要求换房，把睡梦中的人都叫了起来，换了房子，第二天也把我给换了，这个问题是我因为疏忽犯的不该犯的错误，做我们这个工作，就要时刻保持一个兴奋的状态，对任何环节都要提前落实好，疏忽大意是最不可取的，我也损失了将近202\_块钱，因为至今旅行社就这个问题收不来团款也不给导游报账。第三次投诉，我只带了一个人，真的是更不应该被投诉的，原因是我没有一直陪着客人，把人家冷落了，天哪，什么样的投诉都能成立，这个更提醒了我，作为宣传我们宁夏的使者，一个人也要把她当成是上帝，别看人少了，赚不到钱了，就粗心大意，话说，别拿村长不当干部，现在的客人真的是花钱不花钱都是大爷，不管你用什么办法把她陪舒服了，高兴了就OK了。处理了这个投诉，我不仅写了检讨书，甚至还被社里扣了三个月的工资，我现在签了合同还是被停薪留职的处分，我觉得很不公平，但是我是一名导游，我要为旅行社维护更多的客户，因为我，可能社里损失了就不只是一个客户这个问题了，我只能接受了。

总之做导游工作，除了你有渊博的知识，还得处理好你和客人，你和旅行社，你和家人所有的问题，虽然你不是神，但是你必须知道这是你得职责，不想被社会淘汰，你就要天天爬在电线杆上等着被电死，要不你连电线杆都没摸到，就已经死了，学着做第一个吃螃蟹的人，只有有十分的信心，才能做成九分得成绩。

**文化古城景区工作总结5**

今年以来，在区委、区政府的正确领导下，风景管理区党工委、管委会紧紧抓住创建5A级景区、发展集体经济、项目建设等重点工作，抢抓机遇，攻坚克难，经济和社会各项事业取得了长足进步。全年预计完成全口径财政收入3442万元，完成公共财政收入1657万元。预计接待游客万人次，同比增长，预计实现旅游综合收入万元，同比增长。

一、统筹规划取得新进展

牢固树立大旅游发展理念，制定发展大旅游规划，逐步实现从“景区”向“旅游区”的转变，构建多元化、复合型旅游产品和产业体系。不断完善《地区控制性详细规划》和《景区旅游总体规划》。完成了孙武文化园、游客服务中心、望湖园别墅改造等项目规划论证。

二、基础设施建设取得新成绩

一是大力推进项目建设。抓好孙武文化园、南大门二级游客服务中心、望湖园别墅改造、松海路沿线环境整治、兵圣路亮化工程等项目建设。二是大力推进招商项目建设。帐篷客度假酒店、风情小镇、“城市田园”等项目顺利签约。三是大力推进新农村建设。完成两个社区20个自然村改造，涉及农户1140户，惠及景区所有的居民。四是大力推进征地拆迁工作。全年拆迁企业4家，拆除厂房13000平方米，征收苗圃5户181亩，征地744亩。

三、集体经济取得新突破

农业公司完成销售总值共110万元。完成绕城高速、兵圣路、新农村绿化改造工程等项目，与木渎五峰村合作开发约100亩种植樱花项目。绿化公司全年完成产值近800万元，实现利润近200万。物业公司做好藏书老街的统筹规划、房款的收缴以及藏书老街的统一管理。截止年底共收取房款4510万元，余款于20xx年上半年交付完成。做好社区安置小区商业地块的规划。目前方案设计、施工图设计已完成。金鸡山公墓坚持“先绿化、后建墓”的发展理念“环境园林化、葬式多样化、设计艺术化、管理现代化、服务人性化”的“五化”发展目标发展，顺利通过了二级公墓的验收。全年实现销售1800万元，基本达到年初预定的目标。

四、5A级景区创建取得新成果

优化景区内标识标牌、旅游线路及主要景点内部整治。全面改造兵圣路路面、沿线村庄、北大门停车场等。有序推进三线入地及沿线灯光、景观工程。对景区北大门游客中心进行功能调整优化，改造完成公共厕所、防火物资仓库、监控室等。

强化制度建设，建立应急情况应对机制。强化人员培训，开展景区讲解员、卫生保洁员、观光车驾驶员、农家乐经营等培训。强化安全管理，抓好旅游安全、交通安全、森林防火等工作。

开展服务力提升工程、争创市服务名牌、导游评星定级、高层次培训等，全面细化、优化旅游过程管理。目前景区成为区首家获得ISO认证的旅游企业。

五、招商引资取得新成就

认真编制招商手册，研究制定招商政策，积极引进符合特色的文化旅游项目。目前已落地项目投资亿元人民币，洽谈项目总投资25亿元人民币。主要做好了帐篷客度假酒店、城市田园、中韩航天机器人体验展、风情小镇和养生康疗中心项目等项目的招商、洽谈工作。

六、宣传推介取得新成效

办好节庆活动。成功举办新春祈福庙会、市第三届养生文化节、鸟类科普馆开馆仪式、孙子兵法文化旅游节、中韩联合航天•机器人展、第三届世界女子围棋赛等重大节庆活动，进一步提升景区知名度。拓展市场营销。以长三角区域合作为重点，先后赴上海、宁波、安徽等地宣传推介，积极参与大型会展，游客的接待量大幅提升。借力媒体造势。依托央视、^v^、中国旅游报、中国日报等主流媒体，精心策划宣传报道。年内在省级以上媒体开展报道40多篇(次)，其中，在旅游卫视播出的《之巅》和在中国日报刊发的《围绕5A创建，全力打造全景式大景区》，在国内外引起了良好反响。

七、民生事业取得新局面

做好信访维稳、社会管理综合治理、环境卫生、安全生产、森林防火、防洪抗汛、计生民政残联工作、劳动和社会保障、困难群体的帮扶等工作，全面构建和谐景区。今年为困难群体提供各类帮扶资金逾50万元。

八、基层组织建设取得新面貌

一是加强理论学习。重点学习5A创建、集体经济、旅游等方面理论知识。二是加强干部队伍建设。公开选拔社会事务办主任一名。在区跨部门竞岗中，一名同志成功胜出。三是加强党员教育管理。组织全体党员干部学习华西村老书记吴仁宝专题报告会、陈超英同志专题报告会、向人民法院学习。四是加强廉政建设。严格落实党风廉政建设目标责任制，各单位、部门负责人签订廉政建设责任书。五是加强机关作风建设。以“强组织、增活力，创先争优迎，让明天更美好”为主题，广泛开展在创先争优活动中开展基层组织建设年活动。六是加强群团工作。选举产生了第一届工会委员会，选强配齐了团工委委员会班子，组建旅发公司妇委会。成功举行区第十二届科普宣传周暨鸟类科普馆开馆仪式。

今年以来，成功创建为全国科普教育基地，通过国家5A级景区省级验收。国家发改委副秘书长赵家荣、^v^会副委员长^v^、中国人民解放军总后勤部政委刘源上将、全国政协副主席^v^、航天员大队大队长费俊龙将军、^v^会副委员长^v^等领导先后视察景区，对景区建设发展给予了充分的肯定。

**文化古城景区工作总结6**

结合本市旅游行业实际，积极组织涉旅企业学习《实施细则》，认真落实省政府和省旅游局标准化建设的各项工作安排部署，全市旅游行业正逐步走向程序化、制度化、标准化。现将我市开展旅游标准化工作总结如下：

成立组织领导机构。为切实做好旅游标准化建设工作，局领导高度重视，立即向市政府分管市长专项汇报此项工作，20xx年xx月xx日市政府办公室印发了《xx市人民政府办公室关于印发开展旅游标准化试点工作实施方案的通知》（xx市府办函〔20xx〕xx号）文件；成立了以市政府分管副市长担任组长，一名副秘书长、旅游局和质监局局长任副组长，xx个市级相关部门作为成员单位的xx市旅游标准化试点协调工作小组，办公室设在市旅游局，具体组织实施全市旅游标准化示范试点工作。

为推动我市旅游工作的规范化、标准化进程，我局根据《xx省人民政府办公厅》制定了《xx市开展旅游标准化试点工作实施方案》，明确了各项工作任务，提出到20xx年，全市要基本形成“政府主导、部门配合、上下联动、多元参与”的工作机制。在升级旅游标准化试点体系基础上，培育旅游标准化示范企业x个；编制企业标准x部；逐步培养一支旅游标准化人才队伍，试点期间开展培训xx人次；逐步形成较完善的标准化旅游产品体系，新增x家a级旅游景区、x家星级饭店、x家绿色旅游饭店、x家等级旅行社、x家专业旅游汽车运输公司、x家特色旅游商品购物点、xx家星级农家乐/乡村酒店、x个乡村旅游示范乡（镇）、x个乡村旅游示范村的工作目标。认真组织和动员全市各区县旅游局、涉旅企业参与“标准化试点单位”的申报。20xx年xx月xx日，我市召开了全市旅游标准化试点工作会议，四星级以上宾馆、3a级以上旅游景区和一级旅行社共计xx家涉旅企业参加了此次会议，市质监局标准化科科长到会并对涉旅企业参加旅游标准化试点工作作了详细的指导，市旅游局副局长吴晓对我市旅游行业标准化工作作了全面安排部署。

为了确保旅游标准化工作的顺利开展，我们主要采取了以下几个措施：

通过创建工作，全行业从“要我贯彻标准”转变为“我要贯彻标准”，形成“让旅游标准成为旅游人的行为习惯”的认识。一年来，我市新增乡村旅游示范乡镇x个、示范村xx个、星级饭店x家、星级农家乐/乡村酒店x家、a级景区x个、专业旅游汽车运输公司x个；新评选出xx特色旅游商品xx种、a级特色旅游购物点x处、旅游商品生产企业xx家；xx、xx、xx景区正积极推进4a级景区建设工作、xx景区创3a级景区工作稳步推进；按照五星饭店标准建设的合江九阳宾馆主体已完工，现已进入装修阶段，并得到省星评专家两次现场指导，还有3家按五星级饭店标准规划的饭店建设进展顺利。

“xx”期间，我们将围绕市政府提出的“旅游产业发展三年提升计划”，狠抓旅游业国家、行业及地方标准的贯彻实施，通过旅游标准化建设，对旅游工作、旅游产品、旅游基础术语等进行约束和规范；宣传系列旅游标准，扩大标准的社会认知度和影响面，实施系列旅游标准、达到进一步提高旅游产品质量，培育旅游产业品牌，提升旅游服务水平和旅游产业核心竞争力的目的，为全市旅游业“三年提升计划”夯实基础。

**文化古城景区工作总结7**

月如梭，转眼之间自我担负空xx排球协会社长一职至今已有一年的时间，在这一段时间内，协会虽然阅历了一些起落，然则这支年轻的军队正在

在协会成立之后我们就很快的进行了本协会主要干部的选拔，选拔后形成了本协会完整的组织机构体系，明确了各部分和各主要干部的职责。各部分分工协作为以后积极开展运动奠定了优越的基本。

拥有自身特色的运动是社团存在和成长的前提，本学年我们依据协会实际情况和排球运动的特点，谋划组织了以下一些运动：

(1)三对三垫球赛。这是协会成立以后组织承办的第一个运动。本次运动的胜利举办对于我们这个新成立的社团具有重要意义，它证明了我们有能力自力组织运动。

(2)携手年夜二。在年夜二同学本学期面对排球测验的情况下，我们特别谋划组织了本次运动。在赞助、指导他们排球技巧的同时，协会也赢得了更多的好评，扩年夜了自身的影响力。

(3)社团文化节期间，为了突出本协会特色，我们精心从谋划的多个运动中挑选了排球对对碰和空中飞排球协会首届排球表演赛这两个作为本协会的主题运动。

a.排球对对碰将排球和游戏结合在拉一起，使年夜家配合介入，在其中既享受到了游戏的愉快，又可以对排球运动有所了解。

b.空中飞排球协会首届排球表演赛是本协会真正意义上举办的最年夜运动，运动前我们进行了充分的准备，从各个细节出发，使表演赛的效果达到了我们所能做到的最好。本次运动胜利吸引了许多人的眼球，对于我们协会，对于学院的排球运动成长都有重要意义。

回首这一年协会所举办的运动，在其中作为主要谋划组织者，运动的主要负责人。我对这些运动的胜利举办，认为自豪，也相信协会以后会越办越好。

(1)在协会工作中与协会会员交换较少，有过多听取他们对于协会扶植的意见与建议。

(2)没有更好的调动年夜家运动的积极性，导致在有些时候没有完成既定的日常运动筹划。

(3)对各部分，各主要干部的分派调整不敷，导致工作优势完成的不是太好。

(4)协会外联方面的工作做的欠好，没有找到切实可行的法子转变现实情况。

(5)谋划组织的协会主要运动较少，同时受到资金，人力等各方面的影响，导致协会主要运动虽然胜利，但在影响力上仍然不敷。

(1)在学院支配下，做好协会的纳新工作，招收一批积极上进，热爱排球运动的新会员，为协会注入更多活力。

(2)做好协会的主要干部的换届工作，提升协会各部的工作能力，完善协会组织机构体系。

(3)谋划组织几个特色排球运动，并将其中一两个影响好的运动成长为协会的品牌运动。

(4)积极增强与学院外部排球组织的接洽，在有能力，有条件的情况下，介入一些校外排球运动和比赛。

**文化古城景区工作总结8**

转眼间半年的时间又在不经意间从我们的身边匆匆消失了，这半年的时间也让我学到了很多的东西，“导游”工作给我的生活带来了许多快乐，工作的时候带着来自四面八方的游客，当这些四面八方的客人称赞长沙的时候，心里就特舒服，特有成就感。虽然，干导游这一行并非我的初衷，然而很快我就发现：自己还是适合干导游这一行的，因为我喜欢这个职业。

在不断的实践当中我也总结了一些经验，也发现了不少问题。我所面临的最大问题就是知识面不够广，有时候客人问我问题的时候，我真的是不知道从何答起，这时，我就会给客人说，对不起，这个我不会，我可以回去查一查。因为我不想用瞎编乱造来糊弄客人。虽然会江郎才尽的感觉，但这也是很多人经常会遇到的问题，导游知识就好比是非文化大超市，要上知天文地理，下知鸡毛蒜皮，如果一个人有一桶水的知识和能力，再去做一杯水的事情，我相信就会做得很出色。在想要达到这个效果之前，我就必须不断的努力，学习，学习，

再学习，这样的话，我知识桶里的水就会越来越满了。

导游是一个从事服务的行业，而且很辛苦，当然见识也颇多的，也很锻炼人，这几个月见到了很多的人，可以说是五花八门，城里的，农村的，高学历的，低学历的，有钱的，没钱的，各个行业的人。对我认识社会上的人，了解这个社会，起了很大很大的作用，让我在毕业不久就根深了解了这个社会，这也是我的一个很大的收获!

所以，在20xx年的工作中，我将会更加努力的学习相关的文化知识，书到用时方恨少，我要不断的学习，给自己充电，努力总结20xx年工作的失误和不足，使自己在新的一年里有一个更大的提高，接下来20xx年5月的时候带了一次长韶团，由于这次准备并不是很充分，又加上一些主观和客观的原因使自己对这次带团真的很有挫折感，不过，也让我学习到了怎么处理问题，面临问题时要临危不乱，以下是我带团来的大致小结：

1：熟悉线路：团前准备一定要充分，线路熟记于心，多请教老导游，但也并不能轻信别人的提议，要做到有把握，有依据，才能万无一失。

2：服务工作要热心，细心：特别是旺季，一定要提醒旅游注意事项，方可做到防患于未然，有时一句话就能带来意想不到的效果，如旅游安全问题，游览注意要守时等等，主要防止问题出现的时候游客产生情绪上的不满。导游若在事先有个铺垫，效果就会好很多。

3：注意协调工作，安排好游客的同时，也要妥善处理好客人，司机，地陪旅行社和景区的关系。

4：导游要以不变应万变，出现问题也不能自己先乱了阵脚。导游虽不是万能的，但你的头衔就注定了你必须在客人面前临危不乱，及时果断的处理问题，如发生意外情况也要学会随机应变来妥善处理。

5：书到用时方恨少，导游所知道的知识必须广泛，因此要不断的学习，给自己充电。每次带团回来也要及时的总结教训，积累经验。

6：维护旅行社的信誉同时也要保护好游客的权益，当你为客人利益着想 ， 当客人意见不统一或遇到意外问题时，客人也会尊重和理解你和旅行社的安排。

7：最后，要及时解决客人遗留的问题，导游本身是一个服务行业，不仅仅是满足客人的需求，但不同的人也有不同的心理，你的决定不一定合大众，但一定做到合情合理，客人自然也会给你满意的答复。所以要学会解决不同的问题，不要把问题留到最后。

时间已消逝，的感触心中仍有余悸，我愿把每次大大小小的经历都看成是第一次来认真对待!“路漫漫其修远兮”也许可以回头看看留下的脚印。年轻的我要不断的告诉自己“革命尚未成功，同志仍需努力”!，困难经历了，但经验却留下了。带团总是不可避免要遇到三多(人多车多压力多)，作为导游就要做到三心(多一份细心，多一份小心，多一份诚心)

细心：旅游景点环境杂，作为导游比平常要更多一份细心眼观六路，耳听八方，尽量将客人控制在自己的视力范围内，随时提醒客人归队。

耐心：在游览之前必须将团队的游览之前必须将团队的游览路线，集合时间地点再三强调，以防客人一旦走失可以迅速归队。初到一地大家充满新鲜感会不停“单溜”，这时导游要耐心而迅速的劝客人归队。

诚心：带团随时随地会发生突发事件，导游要用一百分的诚心去解决，事情终会得以化解。

**文化古城景区工作总结9**

在市委、市政府的正确领导下，20\_年凤城河风景区的保护与管理工作取得了长足的进步，在建设的同时就注重了保护工作，合理利用资源环境，建成一片，管理一片。并遵循节约型的景区建设原则，特别注重管理，立足“进取拼搏、奋发向上、磨练意志、夯实基础”，紧紧围绕风景区全年管理工作目标和各项服务技术指标，以“让游客满意，让政府与社会满意，让领导满意”为指导思想，坚决完成上级的指示，努力践行管理服务承诺，坚持高标准、严要求、高效率的完成景区的各项管理服务工作，行风建设、创建、创国家“4A”级旅游风景区等工作。

20\_年景区保护与管理做了以下四个方面的工作。

>一、保护并举，管理是更好的保护

景区建设之初，从图纸设计就注重保护工作，历史资源是不可再生的。望海楼在挖地基时发现一涵洞，经文物部门鉴定为宋代涵洞。为此望海楼的位置做了相应的调整，以保护文物资源。同时管理更未放松，加强景区管理也是我们景区的工作重点。今年管理工作根据“精兵优质、简政高效”的原则，设计搭建了一个高效运作的组织架构。机构精简高效，部门协作有序。景区管理工作本着“因岗选人，人适其位”“宁缺勿烂”的人事制度，新人入岗之前必须进行岗前试用，择优录用，岗位互换循环，优胜劣汰。

坚持“以人为本，重在激励”的管理风格，创新实践科学的管理模式，大刀阔斧进行体制改革、制度创新，推行绩效优先、现场督查、现场点评、现场整改、办事雷厉风行，强势推广ISO9001及“4A”级旅游风景区标准质量体系，质量记录小到烟竹筒定时清理、池水的换水记录，怎样说的，就怎样做；怎样做的，就怎样记录，实事求是。

>二、制度创新，规范员工行为、加强岗位培训方法出新有效、服务质量意识显著提高

今年以来，根据景区管理的特殊要求、结合景区的实际情况，按照具体工作部署，修订了景区管理相关的规章制度、员工工作流程及工作标准、考核措施、奖罚办法，制订了《凤城河风景区管理服务质量控制程序手册》《关于监控室交接班的规定》《请钟点假的控制规定》等，在实际操作过程中，做到具体工作标准有章可依，奖罚措施有理有据，严格遵守“三个一个样”，工作归工作、交情归交情，工作不循私情。

同时，为了提高管理人员的业务能力和管理水平，组织管理人员对各项规章制度进行学习和培训，了解和掌握管理基础知识、景区管理制度、景区人文历史知识、业务技能、工作思路等。

>三、积极投身管理服务主战场，努力践行服务承诺，全面实施品牌化管理策略。

一年来，景区全体员工“心往一处想，劲往一处使”。坚持服务承诺，克服了重重困难，主动放弃休息，加班加点，尽心尽职，确保景区环卫生环境整洁、秩序良好，出色地完成了各项工作任务。以及园区内开展各类群众性活动、重大参观接待工作，从组织指挥到具体操作上，落实措施上都从容对待、精心策划，力争做到周到、细致、紧张、安全、有序。保洁工作全面突出工作流程的落实和效率的提高。

>四、强化服务质量过程的有效控制，确保服务质量和服务水平的不断提升

在景区设立质量督查岗是一大创举，根据要求，结合景区的工作实际，成立了质量督察小组，各项规章制度、工作流程、工作标准、奖惩措施、考核细则，采取“日常检查与突击抽查”的形式，本着质量督查公开、公平、公正的原则，不包庇，不讲人情，不弄虚做作假，不得利用职权搞特殊化，督察人员不得凌驾于管委会规章制度之上。敢抓敢管，不怕得罪人。对一些新进人员无意间轻微违纪行为给予他们提醒和帮助，以说服教育为主。形成景区质量督查日工作制度，不流于形式，定期、定时对护卫、保洁人员进行质量督查。

凤城河风景区为市民、游客奉献一流景点硬件的同时，营造优美整洁的环境。处处浸润了管委会领导的心血和广大员工的汗水。 应该说：全体工作人员是一支能吃苦、能打硬仗、恶仗的管理团队。但有些工作还做得不够，质量督查力度还不太大，思路不够开阔。在团队管理和建设中还存在一些问题和不足，如管理员的自身素质与管理能力，不能满足上级和社会的要求和标准，酒店式管理理念还未得到有效灌输，管理服务缺乏深刻的文化内涵，管理服务创新滞后，主动迎合性不够，对现场工作布置、落实、跟踪、整改、回访的细节管理还有待于加强。总结20xx年度经验和教训，在20xx年度我将不断总结提高自己。管委会明年的工作大体涵盖了以下几个方面：

一、继续通过建章立制、机制强化、人员调整、规范管理服务 完善景区管理组织机构，明确管理职能和分工，按照规范化的运作模式，以部门为实施主体，继续通过建章立制、调整人员强化、规范管理服务行为，适时调整管理体制。

二、继续有效组织好培训、学习，规范员工服务行为。特别是主人翁的意识和理念进一步打造，形成“有所作为”的浓厚工作氛围，实现一个转变：变我要他做，为他自已要做。

三、继续加大对管理服务人员的监督考核，以强化对管理服务人员的服务质量的监督力度。通过谈心、交流活动，凝聚活力，宏扬正气，打击歪风邪气。

四、逐步探索，形成服务特色

五、乘“创4A”的东风，鼓舞士气，全面抓了景区管理服务的各顶工作，不折不扣完成上级下达的各顶任务。

六、在后续管理、模式创新、人员业务素质以及现场管理服务质量有差距，特别是员工的星级服务意识和服务标准提升上下大力气，紧扣管理和服务两大主题，要牢记 “以安全、秩序为第一要务，重点突出服务质量，兼顾经营效益，要居安思危：如履薄冰、如临深渊”。持续改进服务意识和水平，不断探索、总结、创新物业管理工作的新思路和新方法，为做好20xx年各项保护管理服务工作奠定良好的管理基础。

**文化古城景区工作总结10**

1、设施建设。①博物馆布展方案基本定稿，完成设计、施工一体化招投标，施工队进场施工。②20个基层综合性文化服务中心提标升级。③建成农村文化礼堂29个。④4家镇街区、20个村(社区)农家书屋实现与市图书馆的通借通还。

2、活动开展。①春节期间，举办新年音乐会、“正月里来看大戏”戏曲展演系列活动等市级大型活动，举办新春走基层活动60余场。②市锡剧团复演赴基层开展“周末戏相逢”惠民巡演共8场。③举办优秀书画展3期。④举办第十五届河豚文化节开幕式。⑤举办第十三届社区(农民)文化艺术节，期间组织大型文化活动10余场。⑥举办全民艺术普及讲座15场、培训25期、展示25场。⑦开办“江洲大讲堂”3期。⑧举办“世界读书日”广场活动暨第五届江洲读书节，期间开展阅读活动80余场。⑨举办“理论好声音”优秀作品评比活动。⑩放映电影776场。

3、精品生产。①1件舞蹈节目、2件儿童画入围镇江市艺术考级单位优秀作品展览展演。②原创小戏《阿旺的救赎》获评镇江市首届“群星奖”金奖，入围省“五星工程奖”终评。

4、遗产保护。①启动第一批xx市级非遗传承人申报工作， 评定7名传承人。组织3人申报镇江市级、2人申报省级非遗传承人。②xx竹编亮相第五届中国非遗博览会，传承人耿月新参加博览会传统工艺比赛决赛荣获第二名。③博物馆征集整理文史资料、实物200多件。④会同有关部门合力推进培根师范旧址修缮工程。

1、设施建设。①体育活动中心游泳池改造完成并对外开放，训练馆年底前可完成改造对外开放，室外篮球场改建筹备中。②奥体中心实施亮化工程，完成健身馆改造，更换游泳池垫层。③新建健身路径24条，健身公园6个。

2、活动举办。举办市第十八届运动会，市第九届男子篮球联赛，“全民健身日”系列活动，承办首届全国青少年软式曲棍球锦标赛、镇江市青少年阳光体育运动联赛少儿田径比赛。承办中比女篮国际a级赛事。

3、竞技提升。①xx籍选手张心妍在20\_年雅加达亚运会射箭反曲弓女人个人赛中夺金。②长期驻训的国家女子曲棍球对获第三届布宜诺艾利斯青年奥运会五人制曲棍球赛第三名。③我市女子曲棍球队代表镇江夺得省第十九届运动会曲棍球赛女子甲组、女子乙组两个第三名。④我市队伍在第二届全国百强县(市)男篮邀请赛中获第三名。⑤我市田径代表队在年度省县组田径比赛中继续保持在甲级队序列。

4、产业发展。奥体中心成功申报省健身俱乐部专项扶持资金30万元，体育彩票销售额目前达10200万元。

1、项目建设。①新治博物馆群11月份可开工建设。②渡江文化园至梓阳园区域旅游带开工建设烘焙主题民宿馆。③雷公岛旅游度假区开工建设5套四合院温泉会所。④银杏山庄与北京拾得大地幸福投资集团签订战略投资协议。⑤银杏大道(雷公岛直达通道)建设进入造价审核及招投标手续办理阶段。⑥江之源生态园新建万平方米养殖控温大棚、800亩桂花林，5公里旅游慢道正在施工。⑦长江渔文化风情小镇与已中国金茂集团签订战略合作协议。⑧友好传统村落民居改建工程完成3套，红色旅游教育基地和民俗馆室开馆。⑨滨江驿站的1字楼设计方案定稿。⑩园博园自驾游基地完成一期工程建设。

2、品牌培育。利民村创成省特色景观旅游名村，兴阳村申创镇江市乡村旅游示范村，丰洲生态园、水韵·会龙湾申创省三星级乡村旅游区，江洲旅游社申创省三星级旅行社，八桥手风琴厂申创省旅游商品研发中心。

3、设施配套。①新238省道西来桥段即将实施道路绿化和雕塑小品工程，雷公岛直达通道正在进行道路施工建设。②新增旅游交通标识牌9块。③景区和乡村旅游区新增和改扩建生态停车场230个、旅游厕所15座，其中3a级厕所1座、2a级厕所14座。

4、营销推介。①更新“xx旅游”宣传册，“中国河豚岛·xx”号冠名动车运营。②央视二套《消费主张》、七套《致富经》《每日农经》、旅游卫视、武进电视台等栏目拍摄的xx河豚专题视频陆续播出。③第十五届河豚文化节期间，举办第七届寻访中国河豚岛自驾游、“百家旅行社xx行”、乡村旅游文化节、捕鱼节、风筝节、灯海艺术节、稻草艺术节等节庆活动。

**文化古城景区工作总结11**

不得不承认xx年因为我个人家庭的原因给工作带来了很大的影响，无论是工作时间还是工作状态都深受其害。去年过完春节才回到单位工作已经是二月份了，五月份又回家，七月底才来，断断续续的工作状态也跟着时间变得七零八落。

真的不知道这一年有什么成绩可言，如果非要说的话我觉得应该是心态的成熟心智的成长吧。岁月只能让我们变老唯有经历了才能让我们更成熟。从参加工作到现在一直是以带团为主，带了那么多团，去了那么多地，见了那么多人，俨然已经不是刚刚走出校门的那个大学生了，我觉得我最大的收获就是成熟。我觉得我以前给客人的感觉应该是青涩，老实；我想我以后给客人的感觉应该是稳重，老练吧。但是我觉得吾生也有涯，而知也无涯，不管到什么时候我们都应该保持一颗赤子之心。

慢慢的小于已经从导游的主力军中渐隐渐退成为了前台接待中的中流砥柱。后来来的小敏慢慢顶替了小于的位置，再看看自己仍然混迹于导游的队伍当中。不知道导游是不是必须要转变成前台接待，说句心里话做导游早出晚归，风餐露宿确实辛苦，但是与做前台接待相比较做导游真的更接近于自己喜欢的那种工作的感觉。我觉得每一次带团都像是一次战斗，我们在出发之前永远也不知道这个团一路走下来会发生什么，有可能是突发的状况，有可能是难忘的瞬间；每一次带团又像是去完成一件艺术品，看似一程不变但是只有自己知道自己为尝试着改变而做出的努力。我喜欢带团做导游，趁着年轻的时候多跑一跑转一转没有什么不好，但是岁月如梭人生易老，随着时间的流逝我们的年纪越来越大，四处奔波终究不是办法，我们终究还是要回到前台来做前台做接待做计调。

不用别人说自己也知道自己前台做的不好，我觉得不是我自己知识的欠缺，也不是自己能力的不足，最重要的还是心态吧。我总觉得人生苦短，人活着不容易，所以不想让自己活得太累，不管做什么事都是随性随心。自己不喜欢做的事总是听之任之，不愿意勉强别人也不愿意勉强自己。或许在别人看来我就是不求上进，自甘堕落，我从来也不解释，理解你的人根本就不需要解释，不理解你的人解释也是枉然。但是话又说回来，人生能有几回搏，今日不搏何时搏。人活一世也不能只做自己喜欢做的事，就像我们要想活得健康不能只吃自己喜欢吃的食物一样。记得上大学的时候著名美国心理学家马斯洛独创的一个概念叫高峰体验，即每个成功人士人生命中曾有过的一种特殊经历，感受到一种发至心灵深处的颤栗、欣快、满足、超然的情绪体验，由此获得的人性解放，心灵自由，照亮了他们的一生，让他们获得了人生的巨大成功。我想我做前台接待以来一直缺少这样一种高峰体验，我也尝试过逼自己一把，努力去做试图能在前台接待的过程中找到这样一种高峰体验。

在私下和同事的聊天过程中很多都有提到过辞职，包括小敏，小冉，甚至是昊楠都有过这种想法，我想除了这些人其他人虽然没有听他们说过但是我觉得所有人都有或者有过这样的想法，只不过有些人是想的时间长，有些人只是一想而过罢了。我从xx年4月10号正式参加工作到现在已经两年多的时间将近三年了，两年多三年的时间，说长不长说短也不短了，说一无所获似乎有点太过于夸张，说事业有成着实有点让人心虚。其实xx年下半年以来一直想着能和么总见面好好聊一聊，说一说自己的想法，谈一谈自己的人生规划，希望能够从么总哪里得到启发。但是一等再等结果就这样半年都过去了。自从我上班以来么总和大姐一直以来对我关爱有加，恩重如山，我一直觉得自己不争气，受之有愧。但是辞职不干也不是报答的方法啊，所以我就在想要不然我就做兼职吧，只要有万象时空的团，只要万象时空的团需要我带我肯定万死不辞。但是真的要走的话还真的舍不得，舍不得自己在这里认识的同事，舍不得自己在这里付出的努力，舍不得自己在这里的欢声笑语。所以我又想再给自己半年的时间吧，如果这半年除了带团在前台接待上仍然没有什么起色，那就辞职去专门去带团做导游吧。

最后关于公司的发展我觉得还是要以人为本，企业的发展能够带动人的发展，同时只有人的发展才能推动企业的发展。企业与企业的竞争说白了就是人与人的竞争。万象时空的这支队伍的业务素质相对于其他同行虽不能说是天壤之别，但也绝对是遥遥领先。但是我觉得我们还是有很多业务上的盲点，虽然我们也一直在强调培训的重要性，一直在强调自我完善，但是我觉得我们还是缺少系统的培训，每周一次仅一个小时的培训真的很难收到效果。要么就把业务分工，国内国内分开做，分工越细效率越高，这是产业革命总结出来的经验；要么就把每个人都打造成多面手，不管是谁拉出来都能独当一面。

逝者如斯，时不我待。人生就是愉快的旅行，让我们共享阳光灿烂的日子。

**文化古城景区工作总结12**

回顾弹指即过，一年之中，在领导关怀与同事的帮助下受益匪浅，无论是思想素质还是工作能力都在不断提高。积极参加公司举行的各种培训，完善自己的业务技能。工作中严于律己，严格按照公司要求圆满完成领导交代的各项工作任务。值此辞旧迎新之际，对一年的工作进行总结，以利于对新的一年做出更为完善的成绩。

1.按时上下班做好交接工作，检查安全通道、指示牌有无异常等其他安全隐患情况，如有问题及时向领导汇报。

2.注意个人形象、仪容仪表，保持良好的精神状态。面对游客有疑问需要帮助时，做到热情、耐心、周到。如发现游客存在危险或不文明行为时，及时的劝阻，维护景区秩序。

3.坚持“预防为主，防消结合”的方针，定期对自己岗位所在区域的消防设施检查保养，了解公司重点防火部位，掌握消防设备的操作方法。加强消防知识学习，提高防火意识，确保安全。

4.夜间应时刻保持警惕，做到勤检查、不留死角，多走多看。认真检查防火、防盗等情况，如遇突发事件能迅速到位，如有隐患及时处理上报。

5.严格执行公司人员及车辆出入景区管理制度，坚持原则。熟记公司领导车辆及通知可入园车辆人员。对公司接待经领导通知后，做好记录，核实后文明服务放行。

6.加强学习，不断积累经验，提高素质和业务水平。

7.认真完成领导交办的其他任务。

虽然在这一年多里，自己分内的工作没有出现大的纰漏，客观审视自己仍然存在以下不足，期待在今后工作中进一步加强改正。

1.工作思想态度不够积极稳定、有待于进一步的完善。

2.仪容仪表、服务不周到、处理应变不灵活。

即将过去，新的一年始终把“安全第一、预防为主”的方针落实到工作中去，以“四个一”的标准服务好每一位游客。不断提高自身服务意识和服务标准，做到让领导满意，让游客满意。为辉煌献上自己的微薄之力!

**文化古城景区工作总结13**

20xx年，管理处工会主要完成了以下工作：

>一、认真组织职工学习和培训，提高职工的业务水平和工作能力。

（一）学习了党的十六届六中全会精神，贯彻构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定；

（二）组织职工参加各种培训班、研讨会，如安全生产、护林防火培训、演习等；

（三）到其它风景区、公园观摩，学习先进的管理方法和经验。

>二、维护职工合法权益。

（一）组织职工每年体检，安排注射乙肝疫苗；

（二）保证劳务工有合理的休息时间；

（三）为劳务工购置工作服等劳保物品；

（四）结合党务公开、政务公开制度，扩大职工知情权、参与权和监督权。

>三、关心职工生活。

（一）给困难职工及家属捐款，向贫困地区捐款捐物，全年帮扶困难群众总人数42人次，救助总金额30400元，其中生活救助6人次，金额16000元；资助贫困学生上学36人次，金额14400元；

（二）修缮单位饭堂，改善职工就餐环境；

（三）慰问、看望生病和有困难职工及家属。

>四、开展生动活泼的文体活动。

全年举办了1次员工背灭火弹登山比赛，1次羽毛球比赛；与七娘山公园管理处联谊活动；到中国旅游城市—河源市参观学习。

>五、年工会工作计划：

一、开展创建和谐单位、和谐家庭活动，为构建和谐社会打好基础；

二、举行工会换届选举，进一步健全工会组织；

三、进一步抓好员工培训，加强专业知识、技能培训，组织职工参加研讨班、培训班等。

**文化古城景区工作总结14**

20xx年是旅游分公司的成立、起步之年，在集团公司各领导的关怀和引领下，在吴总和王执总的正确领导下，我们旅游分公司外勤组、生态餐厅、办公室各版块员工精诚团结、扎实肯干、克服困难，以“提升企业形象、宣传公司文化，促进公司的经营和发展”为工作方针，顺利地完成了各项旅游工作，较好的实现了20xx年集团公司下达的各项指标计划，为集团公司的长远发展奠定了坚实的基础，现将今年以来旅游分公司的工作情况总结如下：

一、经营指标完成情况及财务状况：

(一)开拓西安、咸阳、渭南地区市场。截止20xx年12月15日，旅游分公司共完成接待游客36286人，715车次，汇集了西安、咸阳、渭南地区的大量客源，从服务到接待，全方位的做好了我们的服务工作，旅游分公司零距离面对的是客户，打造了终端的消费群体，西安、咸阳旗舰店已开设，渭南地区还在大力开拓当中。

(二)截止20xx年12月初“一日游外勤组”支出、收入费用明细。大巴车过路过桥费195870元;车辆加油费用464312、27元;大巴车辆保养维修费用11532元;导游司机出差住宿费用156754、8元;导游司机餐补费用13130元;广告宣传费用(送出礼品)23736、6元;车载移动手机及固定电话支出费用988元;4-11月份面粉厂返点为6299元;4-11月份旗舰店返点为50436、9元;4-11月份粮食银行返点为6210元。

(三)截止20xx年12月初“生态餐厅”支出、收入费用明细。

1、产品、酒水、卤制品类本年累计销售收入970363、1元，累计销售成本737541、34元，本年实现的产品毛利为232821、76元，具体明细如下：

(1)产品类：收入669558元、成本524433、76元、毛利145124、24元;

(2)酒水饮料：收入19711元、成本14144、32元、毛利5566、68元;

(3)卤制品：收入258637、56元、成本180624、64元、毛利78012、92元;

(4)生肉类：收入22401、54元、成本18312、64元、毛利4088、9元;

(5)其他类(扑克)：收入55元、成本25、98元、毛利29、02元;

2、其他业务收入(餐费收入)487442、5元，其他业务支出705464、05元;

3、游客免费就餐3602桌，后厨原材料支出每十日基本平均18000元左右，销售部、卤房包装费用累计16680元，餐厅其他支出累计37628元。

(四)旅游分公司各项费用汇总。管理费用为：171252、91元，销售费用为：1813427、92元(其中包括游客免费就餐)，财务费用为：38162、45元;整体亏损20xx845、07元。

二、回顾20xx年旅游分公司工作亮点

**文化古城景区工作总结15**

我委根据市委、市府的总体要求“全面建设小康社会”，加强精神文明建设，以党的xx大和“\_\_”重要思想为指导，紧紧围绕市委市府的中心工作，全面开展我委精神文明建设工作，创建文明景区，圆满地完成了年初的工作目标，现就全年工作总结于后：

一、加强理论学习

按照中央要求，再次掀起“\_\_”重要思想新高潮，我委认真组织学习贯彻“\_\_”重要思想，机关干部每人写出心得体会，谈个人感想。认真学习贯彻党的xx大、xx大四中全会、五中全会精神，并把会议精神认真传达到了企业、农村、机关、学校、社区，送进了千家万户，我们始终把“\_\_”的重要思想贯穿到精神文明建设的各项工作之中，为全面建设文明景区、构建和谐\_\_\_\_起到了积极的推动作用。

二、强化舆论宣传

我委通过广播、板报、墙报、简报、标语等各种舆论宣传工具，把精神文明建设的内容、意义、目的等进行了广泛的宣传，张贴标语500多幅，其中固定标语不少于200幅，较好地营造了精神文明建设的良好氛围，使进了物质文明和政治文明建设的良性发展，为\_\_\_\_经济的发展提供了精神动力和智力支持。

三、增强化文明创建意识

我委认真开展文明单位的规划和创建活动。今年辖区内的文明单位创建工作进行了科学合理的规划，创建重庆市级文明单位、\_\_\_\_市级文明单位、镇级文明单位。开展文明村、文明社区、文明家庭的建设和评选活动。

四、推动爱国卫生运动

结合“禽流感”预防工作，开展爱国卫生运动，切实转变群众卫生习惯。今年来，我委从未放松过预防“禽流感”工作，每周及时上报有关情况，关心群众生活，关心群众身体健康。为使群众环境卫生意识提高，我们经常组织城镇低保人员进行大规模的卫生大扫除，城镇卫生状况得到了大改观，这次旅游卫生城市检查受到上级领导一致好评。

五、努力落实《纲要》

我们认真开展道德知识、道德规范的宣传教育活动，通过知识讲座、知识竞赛、案例宣传等多种形式，认真贯彻落实《公民道德建设纲要》，使我委干部群众较好地做到了“爱国守法，明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”。一年来，我们“以人为本”，重点抓了对党员干部的道德教育，使他们牢固树立“全心全意为人民服务”的思想。对青少年的品德教育，较好地使他们在潜移默化中达到自身思想修养的升华。

六、开展文体活动

为了提高人民群众的文化生活，提高文化生活品味，根据群众的要求，成立了龙潭湖社区老年腰鼓队、舞蹈队，丰富了\_\_\_\_场镇文化生活，为推进\_\_\_\_群众健身运动、民间文化活动起到了示范作用。7月份，\_\_\_\_洛维之夏“星宿丽景”文化艺术节在\_\_\_\_水广场举行，精彩的节目和丰富的内容吸引了数百名观众驻足观看;11月，\_\_\_\_首届农民运动会在\_\_\_\_中学举行，成为了景区6000多村民的一大盛事;社区居委会组织的歌舞队，每周在“星宿丽景”定期演出，丰富了景区人民的生活。

这一年来，虽然我们在精神文明建设中取得了一些成绩，但是离新时期精神文明建设的要求，还有一定的差距，思想守旧，制度建设还有待加强，基础设施建设较为落后，但我们有决心和信心在今后的工作中扬长避短，寻找不足，使我委精神文明建设工作迈向一个新台阶，做出新贡献。

**文化古城景区工作总结16**

这一年以来， 景区的安全生产工作在市旅游局、当地政府的正确领导下，以科学发展规为指导，以构建“和谐 ”“创建平安景区”为目标，认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚持从实际出发，安全生产工作有序开展。现将今年的安全生产工作汇报如下：

一、组建领导小组，落实责任，安全工作有序开展

我们深知没有安全就没有旅游，因此一直以来把安全工 作作为各项工作的重中之重来抓。公司成立了以总经理为组长，各管理站站长为主要成员的安全生产领导小组，并成立行业管理部具体负责景区安全与社会治安安全工作。今年4 月，公司与当地政府及市旅游局签订了旅游安全生产目标管理责任书、社会治安综合治理目标管理书后，分别与下属的各管理站及安全员签订了安全生产责任状;真正做到将安全工作责任落实到每一个管理站，每一个职工。另外，我们以国家4A 级风景区复查为契机，重新修订《安全管理制度》《治安工作保卫条例》《消防安全管理制度》《定期安全巡逻检查制度》《游客安全须知》使得安全工作有制度保障。将日常安全工作与特殊情况相结合，综合整治。

二、将日常安全工作与特殊情况相结合，综合整治，打造平安景区

针对长屿硐天风景区面广、点多的特点，我们专门落实经费，抓人防、物防、技防。各管理站均配备了消防栓、应 急灯、灭火器等设施。在各景点售票处均安装了防盗门窗，设立了“游览须知”“防火须知”宣传牌，售票亭窗口每天公布“火险等级、天气预报”与急救、火警等电话，并且重新更换警示标语牌和过期的灭火器材。每逢清明与元宵节，加强森林防火工作，组织景区义务消防队上山巡查，处理堆积落叶，劝阻附近村民携带纸烛进山焚香上坟，严格控制野外用火。为落实了保卫力量，与当地派出所协商，设立安保执勤点，不定时加强巡逻检查，实行每日巡查制度，记录巡查日记。针对长屿硐天旅游资源的特殊性，责令安全员加强对景区内危岩、消防设施、警示牌、扶手护栏等进行安全检查，每月不少于4 次，每次检查均记录存档，发现问题及时上报整改，及时消除安全隐患。集中治理了 景点、 景 点、 景点危险岩，对存在断裂、剥落等安全隐患的危险岩进行处理和恢复，完成了 景点入口和售票房上方危岩处理并完成 景点原奇石厅危岩整治工程，有效保证了硐体的安全性和稳定性。

今年三月份，成立了由景区30 位青年参加的 民兵连作为应急机动队伍，在当地人民武装部的指导下进行严格的军训，开展“三个现地”民兵实地演练活动。为维护景区治安工作增加安保力量。五月，我们根据《 市风景旅游管理局上海世博会“环沪护城河” 安保工作实施方案》的通知要求，建立健全安全工作制度，将各景点管理站站长作为旅游安全第一责任人， 结合景区的实际情况签订“环沪护城河”安保工作责任状，明确各自的安全职责，把安全生产责任落实到每一个岗位每一个人。

12 月14 日，当地普降大雪后，公司召开安全工作会议，对景区做了全面的安全检查，对有大量结冰的路面进行交通管制，在游步道、阶梯处设置安全警示牌，清理屋檐和洞口边缘的冰柱，并交代景区检票人员提醒游客注意行走，防止跌倒。此外，公司办公室通过手机短信提示每一位职工注意出行安全。

三、教育为本，广泛宣传，打造平安景区

6 月份，结合景区当前的安全生产工作，积极组织开展第九个“安全生产月”活动，活动紧紧围绕“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，突出“关爱生命、安全发展”这一活动主题，贯彻落实市局有关文件精神。通过悬挂横幅，张贴海报，向景区职工和广大游客宣传安全生产知识和旅游安全须知，提高游客在旅游途中的安全防范能力。公司行管部多次组织景区各管理站站长和安全员参加市局及上级有关部门开展的安全、消防等知识培训，提高了景区职工安全防范意识和应对突发事件的应变能力。

今年我们始终坚持“安全第一，预防为主”的方针，认真做好安全防范工作，景区至今未发生一起安全生产事故。

今后，我们将在市局和当地政府的领导下，继续认真落实安全生产责任制，强化旅游从业人员的安全责任意识，打造平安景区，促进旅游系统安全形势稳定有序得发展。

**文化古城景区工作总结17**

今天，市政府在这里召开城市环境综合整治工作总结表彰暨动员大会，总结去年下半年城市环境综合整治工作，表彰在城市环境综合整治工作中涌现出来的先进单位和先进个人，部署今年城市环境综合整治工作任务，并进一步动员全市广大干部、职工积极行动起来，以新的作风、新的姿态，投入到今年城市环境综合整治中来，扎实推进城市环境综合整治工作的深入开展，为塑造^v^现代、文明、清洁^v^的城市形象，实现成都的跨越式发展，作出新的更大的贡献，以优异的工作成绩，整洁优美的城市环境迎接党的^v^和省第八次党代会的胜利召开。

下面我就20\*年下半年城市环境综合整治工作简要总结，并就今年组织开展城市环境综合整治作出部署。

一、关于20\*年下半年开展城市环境综合整治的情况

20\*年下半年，我市城市环境综合整治工作在市委、市政府的领导下，在巩固发展上半年城市环境综合整治工作成果的基础上，按照^v^净化、绿化、亮化、美化、畅通^v^的总体要求，从8月初起全面展开，至12月底基本结束，历时4个月。重点对\*内外环线等80条主要街道、重点路段实施了环境综合整治。同时，按照上半年确定的整治方案，继续组织实施了对春熙路、长顺街、成渝高速路出入城段等上半年开工项目的综合整治。通过五城区、\*区和市级有关部门的艰苦奋战、共同努力和社会各方面的积极配合、大力支持，圆满完成了整治任务。80条主要整治街道及重点路段的整治，按整治标准及要求全部整治达标，延续整治的基础上中，成渝高速路出入城段的整治已全面完工；长顺街整治工程已基本完工，主车道形成了通车能力；春熙路整治一期工程已在春节前基本完工。目前，经过整治的街道基本形成了一街一景，一区一貌，既体现了历史文化名城的特色，又展现了现代城市的时代风貌，使城市整体形象在较短的时间内得到了明显的提升，得到了省委、省政府的充分肯定和社会各界及广大市民的好评，产生了良好的社会效果。这一成绩的取得，是省委、省政府的亲切关怀和大力支持的结果；市委、市政府坚定不移贯彻落实省委、省政府做好成都工作的重要指示的结果；是我市各级党委、政府和广大干部切实贯彻十五届六中全会精神，实践^v^三个代表^v^重要思想，转变工作作风的结果；是中央驻蓉单位、省级机关、驻蓉部队和广大市民的大力支持，悉心帮助，积极配合，共同努力的结果。在此，我谨代表市委、市政府向为我市城市环境综合整治作出突出贡献的单位和个人表示崇高的敬意，向所有大力支持，悉心帮助，积极参与我市城市环境综合整治的中央驻蓉单位、省级机关、驻蓉部队和社会各界及广大市民表示衷心的感谢。城市环境综合整治是市委、市政府为提升城市整体形象，推进我市现代化建设，构建西部战略高地，实现成都经济和社会事业跨越式发展的重要举措，是塑造^v^现代、文明、清洁^v^城市形象的基础工作，是推进我市各级政府转变职能、转变作风的具体行动。去年下半年，我们在总结完善上半年城市环境综合整治工作的基础上，进一步加大了城市环境综合整治工作力度，确定了以\*内外环线等80条主要街道、重点路段为下半年城市环境重点，按照^v^净化、绿化、亮化、美化、畅通^v^的总体要求，对临街立面、道路路面、户外广告、环卫设施、市容秩序、园林绿化、光彩工程、农贸市场、机动车停车场、建筑工地、闲置地块、河道沟渠、临街店铺、饮食店铺、畅通工程等进行了综合整治和建设改造。据统计，在去年下半年城市环境综合整治中，五城区、\*区和市级有关部门共投入整治经费8亿元，拆除各类违法违章建筑10万余平方米；整治沿街破墙开店484户；整治道路路面万余平方米；拆迁、待建工地场内绿化万平方米；设置工地进出口降尘设施171处；改墙透绿万余米；建筑物墙体立面绿化93幢；道路及绿化带露土覆盖万平方米；新建绿地万平方米；综合整治饮食店铺524户；饮食店铺燃料结构改造338户；新建绿化广场9个；拆除路牌、招牌、指路牌392块；整治商招、店招1万余个，拆除广告牌903块；整治中小街道35条；新建大棚式、室内农贸市场10个；整治门牌6158个；立交桥桥体粉饰15万平方米；拆除立交桥下建筑物3710平方米；铺设人行道彩砖46平方米；建筑工地围墙景观化万余平方米；临街建筑物亮化765幢；桥体亮化13座；绿带绿地亮化万余平方米；路灯改造807盏；建筑物立面粉饰万余平方米；建筑物立面清洗100万余平方米；拆除防护栏万余个；封闭阳台2216个；取缔占道摊区市场6个；取缔占道停车场、修车点、洗车点95处；更换铁花大门482处；卷帘门改落地玻璃门3465个；改造公共厕所36座；设置果屑箱1899个；整治机动车停车场(库)179个；整治改造公交站棚86个；临街店铺门内达标整治4\*7户。

从上述大量的统计数据可以看出，去年下半年城市环境综合整治取得的成绩十分明显。五城区、\*区和市级有关部门能够在时间紧、任务重、标准高、困难大、矛盾多的情况下，取得了这样的成绩，的确做了大量工作，付出了辛勤的劳动。归纳起来主要有以下几方面的特点：

(一)各级领导高度重视、切实加强领导，为整治工作提供了有力的组织保证。去年下半年，城市环境综合整治的范围、内容进一步扩展和增加，整治标准也有所提高，各区及市级各有关部门所承担的整治任务总量，较之上半年增加了近一倍，尤其在组织实施城市环境综合整治的过程中，正值市、区机构改革，面对艰巨而繁重的整治任务和种种困难矛盾，面对因机构精简、职能调整、人员变动而出现的新情况、新变化，市、区各级、各部门坚持识大体、顾大局，坚持抓整治的决心不变、思想不松、任务不减、标准不降。为了确保下半年城市环境综合整治任务的如期完成，五城区区委、区政府、\*区党工委、管委会和市级各有关部门从讲政治的高度认识和对待城市环境综合整治工作，把城市环境综合整治，作为实践^v^三个代表^v^重要思想、贯彻十五届六中全会精神，转变职能、转变作风的实际行动，作为改善投资环境，推动区域经济跨越式发展的有效措施。在组织上，各区和市级有关部门及承担任务的各街道办事处都建立了强有力的组织指挥机构，主要领导亲自挂帅，形成了自上而下的组织指挥体系。在工作措施上，将环境综合整治纳入政府工作奋斗目标管理，列入为民办实事的主要目标之一。在经费投入上，广开渠道，多方筹集资金，全力予以保证。在实施整治工作过程中，市委、市人大、市政府、市政协的领导对城市环境综合整治工作非常重视，十分关注，荣轩书记亲自过问，多次在有关汇报材料上作出明确指示，在有关会议上明确提出要求，对整治工作给予了全面指导。春城市长亲自召开会议，审定重大整治工程方案，经常明查暗访，了解工作实情，并多次亲自率队赴整治工作第一线进行现场察看，实地检查，及时解决整治工作中出现的难点问题。五城区、\*区和市级有关部门的领导，在整治工作进程中，认真履行领导职责，坚持深入整治第一线，了解整治工作进展情况，督促所属部门、单位认真落实各项整治工作任务，及时研究协调解决整治工作中出现的各类难点问题。五城区政府、\*区管委会和市级有关部门的主要领导分别带队上门走访中央、省驻蓉单位、市属企事业单位、驻蓉部队进行宣传动员、汇报介绍工作情况、开展协调工作或深入到有整治任务的部分困难企业，现场办公，协调解决有关整治工作中的难题，既为企业排忧解难，又促进整治任务的完成。由于各级领导的高度重视，认识统一，并切实加强了领导，在经费上全力予以保证，采取了强有力的工作措施，为下半年城市环境综合整治工作任务的顺利完成提供了有力的组织保障。

(二)精心设计，注重特色，努力创新，为确保环境综合整治整体效果奠定了坚实的基础。在下半年的城市环境综合整治工作中，按照^v^净化、绿化、亮化、美化、畅通^v^的总体要求，为了充分体现成都历史文化名城的特色，展现现代城市的时代风貌，五城区、\*区和市级有关部门在认真调查论证的基础上，按照城市街道的功能分区和临街建筑物的建筑风格，扬长避短，充分发挥主观能动性，大胆创意，积极创新，精心设计，突出特色，在整治中打造了许多^v^精品^v^和新的靓点。\*区在顺江路的整治中，投资7000多万元在街道两侧，新建了以水为主题的绿化景观，同时，将临街的20幢老旧楼房房顶进行了^v^平改坡^v^改造，使街道景观与临街建筑浑然一体，交相辉映，整个街道面貌焕然一新，体现了现代都市的风貌；下半年延续整治的春熙路，立足高起点的规划设计、高质量的施工改造，已打造成为蓉城新的靓点，整治后的春熙路已重现了过去^v^熙来攘往，如登春台^v^的繁荣景象。成华区在整治中结合区情，注重个性，投资1000多万元，在\*外环线人行道实施无障碍街沿改造及管线下地，将府青路刃具厂沿街^v^苏式^v^建筑进行翻新改造，对20多座60至70年代建造的砖瓦房加以^v^欧式^v^装饰，使府青路变成了蓉城^v^欧式^v^风格一条街，成为北大门出入城通道上的一道靓丽的风景线。\*区在高起点、高标准建设绿化广场、生态公园、街道小景等大中型项目的同时，在临街商家店铺的整治中积极创新，将紫荆北路、高升桥东路365家临街店铺全部改成了现代感很强的玻璃门面。青羊区、金牛区在整治中，注重街道景观于周边环境的协调，平面与立体的结合，在景观化围墙、改墙透绿、临街立面粉饰、光彩工程等方面突出了各自特色，形式多样、新颖大方、色彩鲜明、交相辉映。武侯区在整治中突出区域特色，精心设计，能体现武侯历史文化和人文气息特点的靓点，修建了老成都民俗文化公园，对蜀汉街临街围墙顶部安装玻璃瓦，体现了该区历史风貌。光彩工程建设立足高起点规划、高标准设计、应用\*技术，按照点、线、面相结合和一街一景、一楼(桥)一色的建设方案，使我市^v^光彩工程^v^建设迈上新台阶。在城市园林绿化上，注重一街一树，一街一景，平面与立体相结合，突出景观化设计，使城市园林绿化整体水平又有新的提高。总之，在下半年城市环境综合整治中，通过五城区、\*区和市级有关部门的精心规划设计，积极开拓创新，城市环境综合整治的整体水平和整体效果在上半年整治的基础上又有新的提高。

(三)坚持舆论先行，动员工作深入细致，为城市环境整治营造出良好的社会氛围。城市环境综合整治是一项难度大、任务重、涉及面广的系统工程。舆论宣传必须深入人心，动员工作必须深入细致，通过舆论宣传和深入细致的动员工作，让广大市民进一步了解和充分认识城市环境综合整治的必要性和重要性，并积极支持、理解、参与城市环境综合整治工作。在去年下半年的城市环境综合整治工作中，在宣传工作上，紧紧围绕整治工作，分阶段进行了形式多样的新闻宣传，市级各新闻媒体采用制作专题，跟踪报道，新闻评论，市民热线等形式，及时报道整治动态，宣传整治成果，反映市民意见，同时积极发挥舆论监督作用，对个别行动迟缓、不按要求进行环境综合整治的单位和个人，以及阻挠整治工作的行为进行曝光。基本上做到了每天报纸有文章、电视有画面、电台有声音，正确把握舆论导向，充分发挥了新闻监督作用。四川日报、四川电视台、华西都市报、天府早报等省级新闻单位对我市城市环境综合整治给予了极大的关注，配合整治工作进行了大量的新闻宣传报道，共同为我市城市环境综合整治的顺利实施，营造了良好的舆论氛围。在抓好新闻宣传的同时，五城区、\*区及所属街道办事处和市级有关部门，为确保整治工作的顺利实施和整治任务的全面完成，做了大量艰苦细致的宣传发动，组织协调工作。在宣传发动方面，一是抓好调查摸底，详细掌握整治街道、地段和辖区单位，居民楼院的基础情况，为整治方案的制订，整治工作的实施奠定基础；二是层层动员，及时将市政府有关城市环境综合整治的要求和标准，逐街逐段，逐家逐户进行宣传动员，做到了家喻户晓，人人皆知。在组织协调方面，针对下半年整治范围大、涉及的单位多、任务重的情况，各区和市级有关部门采取突出重点，分类指导的原则，对部分承担有整治任务的困难企业和单位，反复上门进行协调，既要求按整治任务和整治标准落实任务，又积极想办法为困难企业、单位排忧解难，多方协调，筹集整治经费，落实整治任务。由于宣传发动充分，组织协调有力，思想工作深入细致，形成了一种有利于开展城市环境综合整治的良好社会氛围，极大地调动了社会各界和广大市民参与城市环境综合整治的热情，整治工作得到了社会各界及广大市民的充分理解、大力支持、积极配合和广泛参与，使得在下半年城市环境综合整治中，整治的阻力减小了，难度减轻了，赞扬声更多了。

(四)加大执法力度，强化日常管理，切实巩固城市环境综合整治成果。去年下半年，各区和市级有关部门在狠抓城市环境综合整治的同时，进一步强化了城市的日常管理，加大了执法力度，对影响城市形象和市民生活环境的违法违章行为进行了集中整治。一是城区组织开展了两次较大规模的^v^扬尘^v^综合治理专项整治行动，加大了对城区建筑(拆迁)施工工地违章施工、建筑渣土运输沿街撒漏及乱挖掘、乱倾倒等违章行为的查处力度。通过整治，尤其是加强对尘源的管理，使城区^v^扬尘^v^污染状况得到一定程度的控制，空气质量有所改善和提高。二是组织开展了乱张贴、乱书写和沿街散发非法印刷品广告的专项整治活动，查处各类非法印刷广告窝点110家，挡获非法张贴、散发广告人员1657人，收缴各类广告印刷品44万余件，清除各类乱张贴，乱书写广告12万余处，制止乱张贴、乱书写违章行为8800余人次。三是强化了市容秩序，交通秩序的日常管理，重点加强对122条市容形象示范街、重点整治街道和出入城道路路段的日常管理，及时纠正各类违法违章行为，为维护良好的市容秩序、交通秩序，巩固整治成果作出了不懈的努力。在充分肯定取得成绩的同时，我们也应当清醒地看到城市环境综合整治的任务还十分繁重，城市环境的现状离现代、文明、清洁、安全的目标还有很大差距，整治工作本身也需要不断改进和提高。因此，今年我们还要继续努力，进一步抓好城市环境综合整治。

二、关于今年城市环境综合整治工作的安排

今年，我市城市环境综合整治总的任务和要求是：要在继续巩固和发展去年城市环境综合整治工作成果的基础上，进一步扩大整治成效，以^v^净化、绿化、亮化、美化、畅通^v^为目标，按照^v^由内向外、由线及片、由点到面、逐步推进^v^的原则，结合全省城市^v^四化^v^(净化、绿化、亮化、美化)工程的实施，重点对城区内已按规划形成的道路及周边环境实施整治；在14区(市)县全面组织开展争创^v^四化^v^先进城市活动。力争通过整治和创建活动的开展，使我市城市总体形象得到进一步提升，城市整体环境得到进一步的改善。有关安排如下：

(一)城区城市环境综合整治工作

1、整治时间和步骤

整治时间：20\*年3月上旬至12月底；整治工作分准备、实施、验收三个阶段，即3月上旬至3月底为准备阶段；4月初至11月底为实施阶段；12月为检查验收阶段。

2、整治范围城区内已按规划形成的道路149条(约130公里)；城区三环路以内河道。整治街道分布为：\*区：(街道40条、公里)一环路东四、五段、\*路、\*东路、站华路、机场路。

3、整治内容及标准。纳入今年城市环境综合整治的149条街道，仍按去年所确定的整治内容进行整治。整治标准要在去年的基础上有所提高，新的整治标准由市城市环境综合整治领导小组办公室修定后下发。三环路以内河道整治，以清除河道两岸生活垃圾、建筑垃圾为主，并全面实施河堤绿化。

4、组织领导及整治要求。

(1)今年城市环境综合整治工作，继续由市、区城市环境综合整治领导小组负责统一组织；整治工作仍按^v^以块为主、条块结合^v^的原则进行实施，分别由五城区、\*区负责，市级各有关职能部门按照管理职责分工落实相关整治任务；继续将20\*年的城市环境综合整治工作纳入今年市、区两级政府为民办实事目标管理，实行专项目标考核；市、区两级政府目标督查问对今年各项整治任务实施全面监控、跟踪督查，确保整治任务保质、保量按期完成。

(2)今年城区城市环境综合整治工作，要认真学习和借鉴广州、宁波、杭州等兄弟城市的有益经验和作法，在全面落实各项城市环境综合整治任务的同时，突出抓好以下几个方面：第一，要切实加大对城区各类违法违章建筑的拆除力度，在拆违总量上，要较去年有所增加和有新的突破，为了推进这项工作的开展，今年我们将在认真研究外地经验的基础上建立新的激励机制；第二，继续加大力度组织实施中心城区^v^畅通工程^v^，进一步提高城区道路的通行能力，缓解中心城区交通堵塞问题；第三，大力加强城区建绿透绿工作，力争城区年内新增绿地面积200万平方米；第四，继续下决心，大力抓好城区户外广告的规范整治，提高城区户外广告设置的档次和景观效果；第五，继续下大力气抓好城区^v^扬尘^v^污染、^v^牛皮癣^v^的综合整治，提高环境质量，净化、美化城市环境。

(3)在今年城市环境综合整治实施过程中，要本着把好事办好，实事办实的原则，坚持高标准、高质量，各项整治工程都必须达到完美无缺的最佳质量效果。五城区、\*区和市级有关部

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！