# 旅游局年度工作总结1500字

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2025-05-04

*总结，是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料。按内容分，有学习总结、工作总结、思想总结等，按时间分，有年度总结、季度总结、月份总结等。人们常常对已做过的工作进行回顾、分析，并提到理论高度，肯定已取得的...*

总结，是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料。按内容分，有学习总结、工作总结、思想总结等，按时间分，有年度总结、季度总结、月份总结等。人们常常对已做过的工作进行回顾、分析，并提到理论高度，肯定已取得的成绩，指出应汲取的教训，以便今后做得更好。工作总结频道为你准备了《旅游局年度工作总结1500字》希望你喜欢！

>【篇一】旅游局年度工作总结1500字

　　今年以来，在市委、市政府的正确领导下，在省旅游局的指导与大力扶持下，我局以科学发展观为指导，围绕全市中心工作，创新思路，求真务实，积极推动全市旅游经济的发展。

　　一、旅游工作开展情况

　　1、借“节庆”造势，打造特色产品和精品线路。

　　砀山梨花节期间，共接待游客33.5万人次，同比增长9.6%；实现旅游收入4700万元，同比增长10.3%。

　　三月底，我局积极参与第xx届中国宿州黄淮海农博会活动，在全市范围内各饭店和餐馆，免费提供相关的宣传品约两万份；所有酒店热情服务，所有景区点门票优惠待客，受到参展者的好评。整个农博会期间，共接待60余万人次。

　　2、借“高铁”造势，加大对重点目标客源市场招徕力度。

　　宿州东站，是京沪高铁停靠站点之一。京沪高铁的开通运行，拉近了宿州至北京、上海两个超大城市群的距离。宿州—北京最快2:58分，宿州—上海最快2:17分，当天即可往返，由原来的中程客源市场变为近程客源市场，京沪周末游将成为我市至京沪的新型旅游产品，具有很大的潜在发展前景。

　　宿州旅游局及时下发《关于积极开展京沪高铁旅游工作的通知》（通知要求各县区旅游局、各旅行社、旅游景区积极宣传，做好“高铁游”概念。鼓励旅行社结合实际，配合已经开展的旅游产品，积极组织开展“京沪高铁体验游”。旅游景区要加大对京沪高铁沿线目标客源市场的宣传力度，采取多种方式开展有针对性的促销，积极组织招徕客源，扩大我市特色旅游产品的知名度和市场影响力。鼓励各旅游企业要抓住机遇、借势而上，乘上高铁风，借机推动我市旅游快速发展。

　　为提前启动高铁旅游市场，市旅游局4月份专门赴上海开展宣传促销，与国旅集团上海公司洽谈旅游合作。该公司9月份酥梨采摘节期间，组织首批游客300余人来我市旅游。这是市旅游局专门针对京沪高铁中程目标客源市场开展的重点市场促销活动。

　　3、借“网络”造势，加强网络宣传促销。

　　网络媒体宣传，是当今社会尤为重要的宣传手段，亦是旅游宣传的最有效的方式之一。利用网络平台，实现出行旅游查询，成为人们旅游查询重要的选择方式。随着人们生活水品的提高，自驾车旅游日益成为人们重要的社会生活方式，而旅游网络查询将发挥着不可取代的指导作用。

　　根据省旅游局部署，市旅游局于6月底开通试运行中国宿州旅游。中国宿州旅游网对宿州市旅游资源、特色产品、精品线路、客源市场、旅游企业以及重点旅游景区点等几大板块进行网络宣传。充分利用网络媒体优势宣传推介宿州旅游。

　　4、借“项目”造势，加快重点旅游项目招商、建设力度。

　　项目建设和投入是旅游业发展的基础，关系到旅游业发展后劲和增长力。一是加大招商引资工作力度。二是加大项目工作力度。跟踪落实在建项目进度，督促服务招商项目开工，精心谋划储备项目招商。重点做好宿州国际大酒店、砀山黄河故道综合开发、梅村生态园、蔡洼红色旅游景区、虞姬文化园、灵璧石公园、石龙湖湿地等项目建设工作。为加强重点项目调度力度，市旅游局联合市发改委，编制了宿州市旅游发展重点项目表，录入32个重点旅游项目，项目总投资额115.7亿元。5亿元以上项目总投资额87亿元。我局对全市重大旅游项目进行月调度和季调度，实行动态督查和月报告制度。

　　今年，三家五饭店—宿州国际大酒店（投资额7亿元）、皖煤五酒店（投资额2.5亿元）、三角洲国际大酒店（投资额40亿元）动工建设。宿州南苑宾馆、砀山国际大酒店、萧县凤山国际大酒店预申报四饭店，泗县南虹大酒店申报三饭店开始启动；高饭店在市区及砀山、萧县布局基本完成；灵璧、泗县的高饭店，有待突破。

　　皇藏峪国家森林公园启动5A景区创建工作，率先成为皖北首个5A景区创建试点景区。全市“十二五”期间4A级景区创建摸底工作完成，“十二五”期间全市将完成创建4A级以上景区7个。

　　5、借“规划”造势，加强“国”字号景区建设与申报。

　　科学编制宿州市旅游业“十二五”发展规划，进一步明确旅游产业地位，谋划发展重点，提出发展数字指标，强调旅游发展保障措施。全力抓好“十二五”旅游发展规划的起步实施工作。加强“国”字号品牌建设。一是加强国家一期红色旅游经典景区——萧县蔡洼淮海战役总前委旧址建设，目前，第二阶段工程已基本完工。二是加强灵璧县渔沟镇申报国家地质公园工作，委托宿州学院和中国地质科学院联合编制渔沟镇申报国家地质公园申报文本和前期规划。三是加强砀山县申报湿地项目国家保护区工作等。

　　6、借“市场”造势，加强区域旅游交流与合作

　　今年5月份，积极参加第xx届淮海经济区核心区城市市长会议。徐州、淮北、济宁、连云港、宿迁、宿州、商丘、枣庄八市市长或分管市领导出席会议。八市共同签署了《旅游合作协议》，淮北、宿州、徐州三市签署了《关于建设城际快速通道的合作协议》。根据协议内容，积极推进区域旅游协作机制，加快推进区域旅游交通体系建设，大力提高区域旅游市场融合，有序开展区域旅游会展活动，逐步完善区域旅游合作体系。有力地推动淮海经济区八个城市旅游市场联动、客源互送、信息共享机制建立。

　　为加快推进宿州区域旅游合作的步伐，今年上半年，我市先后与合肥骆岗机场、徐州观音机场合作，开通了合肥骆岗机场宿州候机楼、徐州观音机场宿州候机楼，逐步推进宿州中远程旅游客源市场交通体系建设。

　　7、借“政策”造势，营造旅游发展环境

　　一是争取年底前以市政府名义出台《宿州市关于加快旅游业发展的意见》。为我市旅游业发展寻求政策支持。目前，《宿州市关于加快旅游业发展的意见》（送审稿）已呈报分管市领导审核。

　　二是争取出台《宿州市旅游三年行动计划》。根据《宿州市“十二五”旅游发展规划》，结合宿州市旅游发展现状，拟定《宿州市旅游三年行动计划》。争取年底前以市委办、政府办两办的名义出台。分阶段、分步骤分解旅游发展重点，推进落实全市重点旅游项目建设。

　　二、明年工作安排

　　1、狠抓旅游项目建设。重点是加快灵璧虞姬墓二期工程建设，加快灵璧垓下遗址公园、灵壁奇石公园、灵璧钟馗文化园等项目的建设进度；埇桥区重点是认真做好五柳风景区招商工作，积极落实、推进埇桥区马戏产业园、涉故台主题园、白居易东林草堂、闵祠孝贤文化园等项目招商投资主体；砀山县重点是谋划好黄河故道景观带、西部高尚运动休闲旅游区、果乡果岭生态体育休闲园等项目，落实投资主体，加快项目建设；萧县重点是加快书画艺术城、皇藏峪景区综合开发、梅村生态园、蔡洼红色旅游等项目开发建设进度；泗县重点是做好石龙湖国家湿地公园、屏山生态园、清水湾公园、古汴河风情园等项目综合开发和招商进度。

　　2、扩大对外宣传与开放交流

　　总体方针：巩固提升皖北区内旅游市场，深度挖掘省内旅游市场，积极发展周边省市旅游市场，稳步拓展江浙沪、京津唐市场，通过整合营销、网络营销、渠道营销等手段，构建目的地营销体系。以目的地营销为核心，以建设营销渠道为途径，以奖励政策措施为手段，全面提高旅游市场开发的针对性、专业性和实效性。

　　一是以区域合作为抓手，巩固提升固有市场——皖北区域市场和淮海经济区市场。皖北市场和淮海区域市场是我市主要旅游客源目的地。积极参加徐州都市圈汉文化旅游节、宿迁市区域旅游合作、枣庄市区域旅游合作以及皖北区域旅游合作活动。

　　二是以京沪高铁、连霍高速、京台高速等为交通轴，深化拓展潜在市场——江浙沪、京津唐市场。根据《安徽省皖北旅游发展规划》皖北六市中宿州市和蚌埠市是对江浙沪市场吸引力的城市。积极参加中原经济区城市旅游联盟、镇江赛珍珠文化国际研讨会、扬州世界运河城市论坛、连云港国家东中西区域合作示范区等系列相关活动论坛。

　　3、加强网站建设。

　　宿州旅游网站，在市政府领导的支持下，购置了完整的设备。但由于没有专业人员，没有经费，网站运营，存在很大问题。因此，迫切需要政府能批准设立市旅游信息中心，聘用专业人才，解决经费问题，确保网站设备不致浪费，确保网站正常运营，发挥应有的作用。

　　４、加快A级景区创建步伐

　　重点实施4A级以上景区创建步伐，提升旅游核心竞争力与吸引力。

　　一是实施月亮工程，加快启动皇藏峪5A级景区创建工作。敦促萧县政府成立皇藏峪创建5A景区工作领导小组，制订创建进度计划；责成皇藏峪景区管委会制定创建5A景区实施方案。市旅游局将带领皇藏峪管委会赴天柱山景区学习创建经验，指导皇藏峪景区完善5A级标准要求。

　　二是实施群星工程，加快2A升4A级景区升级建设工作。督促指导市内资源条件有特色、有基础、有积极性、有发展潜力的景区升级申报4A级景区。经摸排，十二五期间，我市升级、创建4A级以上景区7家。

>【篇二】旅游局年度工作总结1500字

　　在局党组的正确领导和局领导的关心支持下，今年年初，我被调入局办公室工作，一年来，我努力学习办公室业务，积极发挥参谋助手作用，履职尽责，在办公室全体人员的共同努力下，较好地完成了全年工作任务，但离局领导和同事们的期望仍有一定距离，现将本人今年工作情况小结如下：

　　一、工作学习情况

　　1、更加注重强化个人学习，提升业务能力。俗话说“玉不琢不成器，人不学不知道”，今年到局办公室工作后，我明显感到机关办公室跟基层政府办公室的明显区别，也感到了从未有过的工作压力，我认为机关办公室的行政管理、信息档案、人事制度、后勤管理等各方面的工作要求都比基层更加细致、严谨，我深感能力有限，因而在日常工作和生活中就特别注意加强业务方面的学习，经常翻阅这方面的资料补课。

　　另外，我还把政策法规、历史文化、旅游管理、修身养性等方面的资料作为一项重要的学习内容，例如通过学习《西藏自治区旅游条例》和《旅游管理实务》等使我对行业知识更加了解，通过仔细阅读《解放西藏史》使我对“老西藏精神”五句话理解得更加深刻，通过细品《人生何必太计较》一书让我更加懂得了“舍与得、得与失”的道理，教我做人做事更加坦诚而豁达，如此种种，让我受益匪浅。

　　2、更加注重工作方式方法，发挥集体作用。办公室工作千头万绪，既繁又杂，全年基本上都处在“人少事多”的困局中，办公室每个人都能感到明显的工作压力，面对繁重的工作任务，一开始我就认为必须发挥好小集体的合力，绝不能单打独斗，在工作中我尽量做到合理安排人力、合理安排时间，按时保质保量完成工作目标任务，但即便如此，仍感到力不从心，时有不尽如人意的事发生，尤其是有两次领导讲话稿，我没能写好，分管领导交办的制作宣传栏也因种种原因未能及时制作完成。

　　3、更加注重协调各方关系，搞好科室团结。我局作为行署的一个工作机构，相比之下，是一个比较小的单位，总体上人少，但事一点不比别的单位少，甚至在某些方面或特殊时段事情更多、任务更重，去末今初实行机构改革后，单位科室分工更加细化，责任也相应更加明确。

　　因此，在具体工作中，我十分注重搞好科室之间这个小集体的团结，十分注重发挥办公室上传下达、左右协调的中枢作用，我经常给办公室的同事们说，要把工作精力放在做事上，特别是要多做有利于团结的事，少说不利于团结的话，对我个人而言，就是坚持宁做“闷葫芦”，不做“长舌妇”，多做“和事佬”，绝不做“挑事精”，因为我始终坚信，无论家小家大，只有团结才能出生产力、只有团结才能出战斗力;我经常想，如果我们这么小的一个单位都搞不好团结，面对每年这么多的工作任务。

　　可想而知，我们局里从上到下、从里到外，从书记局长到科所长再到一般办事人员，每个人会累到什么程度，不仅身体累，心也累?所以我说，“己所不欲，勿施于人”。不管别人怎么样，先把自己做好，那就是做到在日常工作和生活中对领导、对同事都能坦诚相待、一视同仁，同时还要广交朋友、多交朋友、深交朋友。我认为，我要在局办公室带好这个头，继续把办公室的传统优良作风继承下去，发扬光大，在此，我也恳请各位领导、同事对我个人和办公室进行监督。

　　二、问题及原因简析

　　1、日常工作疲于应付，主动性差。造成这种情况，主客观原因都有，但主要是主观原因，总有懒惰思想和畏难情绪，做事拖沓、观望，效率不高;客观原因就是片面地认为事情太多，只是应付了事。

　　2、做事存在浮躁情绪，急功近利。从上下半年分别召开的旅游工作会和研讨会来看，我明显感到了没有沉下心来认真做事，但事过之后才感到一些后悔，这个问题实际上也是我个人的缺点，今后我一定要努力克服。

　　3、遇事不能谨言慎行，牢骚太盛。可能是因为个人性情所致，也或许是涉世太浅、心高气傲，有时候“稳不住”，也不成熟，说错话得罪了领导，伤害了同事，还损坏了个人形象。今后我将把这一点作为为人处事之大忌铭记在心，加以改正。

　　三、下一步工作方向

　　1、不断学习，练好“内功”。除刚才所述要加强理论和业务方面的学习外，我要利用好正在驻村这一有利时机，下一步重点把“创先争优强基础惠民生活动”有关政策学深学透，切实吃透各种惠民政策精神，为民实事、办好事，真正维护基层稳定，夯实我党的执政根基。

　　2、加强锻炼，积累经验。一是突出抓好当前在广大农牧区开展的“创先争优强基惠民”活动，围绕中心工作，多向群众请教，多向实践学习，要经得起考验和锻炼，丰富个人基层工作经历，切实为我局工作打开新局面;二是要克服缺点与不足，全力做好办公室日常工作，发挥好综合服务作用，以良好的工作状态发挥作用，推动工作，使明年办公室各项工作再上新台阶。

　　3、克服困难，把事做好。从目前我局总体上来看，各科室人少事多的局面很难在短时间内有明显改变，作为局里的中枢机构，虽然现在只靠两三个人强撑，但这只是暂时的，同时，我个人家庭中也有一些现实困难，这些困难都需要我在下一步工作中努力克服，我将尽力做到不误事，把精力放在认认真真做事上，不向局党组和局领导提不合理诉求。

>【篇三】旅游局年度工作总结1500字

　　按照县委、县政府突出亮点，强化宣传，推介项目，加强管理的总体安排和部署，今年旅游工作争取多方投资，推进凤凰山旅游区旅游景点和基础设施建设，加大宣传和招商力度，全力打造“凤凰”特色旅游品牌，加快推进旅游景区链条的形成。全年共接待游客X万人次，营业收入X万元。现就全年工作情况总结如下：

　　一、今年工作情况

　　1、进一步优化旅游发展规划，精心编制旅游线路。年初，借助市里编制全市旅游总体规划的大好契机，我们进一步加大了旅游资源的整合力度，努力把凤凰山风景区等重点景区融入全市旅游整体规划之中，加强与相邻兄弟市县的旅游合作，着眼于区域旅游的一体化联动。加强旅游线路建设，加快旅游景区链条的形成，实现优势互补、资源互享、客源互送、利益互惠，推动我县旅游业整体发展。

　　2、进一步完善景区基础设施建设，提升我县旅游品味。我局继续以凤凰山风景区建设为重点，着力打造凤凰山品牌，完善旅游基础设施建设，服务功能，提升景区的综合实力，第一、相继完成了凤凰山风景区由2A级晋升3A级、XX山庄由A级晋升2A级的申报及迎接省旅游局的检查验收等工作，全面提升我县旅游产品的等级和整体实力。第二、对湿地公园的栈道、广场平台、水车、凉亭等基础设施进行维修保护。

　　3、进一步加大对外宣传力度，不断提高我县旅游的知名度。我们立足省内，面向省外，采取多种宣传促销渠道，全面打响“凤凰”特色旅游品牌。制作完成了《XX旅游风光》宣传画册，全面展示我县丰富的自然景观、历史文化和多彩的民风民俗，全方位介绍我县特色旅游资源和旅游产品。通过参加十省市旅游交易会等参展机会，展示我县旅游资源和旅游产品，扩大了我县旅游业的社会知名度和市场占有率，吸引更多的客商参与到我县的旅游建设事业中，真正做大做强我县旅游业，促进我县经济发展。

　　4、进一步加强行业管理，提高旅游服务质量。为了适应旅游市场的发展，满足游客的需求，我们进一步规范了旅\*业管理，优化了旅游服务软环境，使旅游业整体有了一个明显的提升。一是加强理论学习、提高业务水平。通过业务大练兵，进一步加强了对法规知识的学习和行业市场规律的研究，准确把握了旅游市场的脉搏，提高了行业管理自身的素质水平。二是提高服务质量，积极应对旅游市场考验。全面贯彻实施新《旅行社条例》，完善执法程序，增加了从业人员服务技能的交流与学习，强化了职业道德和员工基本素质，做到诚信服务、微笑服务和细微服务。

　　二、明年工作安排

　　根据我县旅游业发展趋势，预计20xx年将接待游客39万人次，旅游总收入6270万元。为实现上述目标，我们将突出抓好以下几方面工作:

　　1、加快项目建设，增强旅游发展后劲。

　　加快并完善重点景区的旅游项目及基础设施建设，提升景区的竞争实力。力争锅盔山庄及凤凰山风景区分别晋级2A、3A级旅游景区，完成凤凰山风景区游客中心的后续工程，开展旅游咨询、导游服务、医疗救助、安全抢险、超市购物等，提高服务水平和接待档次。在景区管理和提高服务质量上下功夫，改变景区的环境卫生条件，提高接待和服务水平。

　　2、完善旅游城镇建设，开辟新的增长点。

　　按照全市旅游城镇建设工作会议精神，以发展XX乡和XX镇XX村民俗风情旅游为重点，开展特色旅游城镇建设，进一步拓宽我县旅游资源开发渠道，调整和增加旅游资源开发模式，在资金投入和政策上予以重点倾斜，进一步推动旅游城镇建设步伐，为我县的旅游业发展添砖加瓦。

　　3、统筹安排，加大旅游商品开发力度。

　　旅游搭台，经贸唱戏，是发展旅游的目的所在，我们将瞄准市场，大力开发、生产、经营旅游特色商品。一是对现有土特产品改进包装，搞小包装、精包装、礼品包装。二是注重开发。组织能工巧匠研制有XX特色的旅游手工艺品、纪念品等产品。

　　4、加大旅游市场监管，推进诚信建设。

　　大力推进旅游诚信体系建设，开展“诚信旅游年”活动，建立一支旅游质监人员的监管队伍，倡导守法经营，引导明白消费、健全旅游投诉预防、受理和快捷的处理机制，发挥行业自律作用，推进诚信XX的建设。

　　5、推进文旅结合，打造特色旅游产品。

　　强力推进文化与旅游深度结合，挖掘XX文化内涵，收集整理凤凰山景区以凤凰和卧虎峰为主题的民间传说、民间故事。开发XX族特色表演节目，提升我县旅游业的文化档次，丰富景区的娱乐项目，增加游客的参与互动功能。进一步探索XX山遗址。二战日军军事遗址保护与开发利用模式，为红色旅游发展奠定基础。

　　6、积极培育壮大旅游客源市场。

　　加强与各地旅游企业的沟通与联系合作，通过各大型旅行社，积极引进国内外旅游客源，增加景区景点收入，壮大旅游企业的实力，促进我县旅游业的可持续发展。

>【篇四】旅游局年度工作总结1500字

　　一、抓学习，深刻领会精神实质

　　3月3日上午，召开了局全体干部会议，学习传达了全国和省、市、县宣传思想文化工作会议精神，学习了县委宣传部部领导，尤其是闵赛珍部长的重要讲话。会上要求，全体干部职工要深刻领会会议精神实质，理清工作思路，全力以赴完成年度宣传思想工作目标。

　　二、抓贯彻，推动各项工作落到实处

　　通过对会议精神的学习和研究，遵照县委宣传部部领导的讲话精神，结合我县旅游工作实际重点抓好以下几项工作：

　　一是深入学习，强化教育。结合党的群众路线教育实践活动，重点学习中央、省委、市委和县委领导同志的重要讲话。组织全体党员干部到文天祥纪念馆举行重温入党誓词，接受革命传统教育和理想信念教育。

　　二是突出重点，助推文旅共同发展。抓好景区游接待服务中心建设，帮助窑保护管理局推进窑景区创建国家4A级旅游景区。

　　三是狠抓外宣。充分利用中央、省、市、县主流媒体，加强对我县的旅游形象宣传。依托推介会、节庆、外宣品、网络等多种媒介，开展各种形式的对外宣传，进一步强化我县旅游品牌效应、提升我县旅游的知名度和市场影响力。

　　四是加强文明创建工作。加大文明旅游宣传力度，培育和践行社会主义核心价值观。着力推进文天祥纪念馆创建市文明单位。按照县委宣传部的工作部署，全力做好公共文明指数测评工作。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！