# 乡镇馕产业工作总结(通用14篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2025-04-25

*乡镇馕产业工作总结1\_\_是中华民族发祥地之一、\_\_省首批公布的历史文化名城，享有“夏都”、“钧都”、“药都”之誉，既有以大禹治水、宋钧官窑遗址、药王祠为代表的古代文化，又有以钧瓷艺术、颍河景观等为代表的现代文化；既有风光秀丽的大鸿寨、白沙水...*

**乡镇馕产业工作总结1**

\_\_是中华民族发祥地之一、\_\_省首批公布的历史文化名城，享有“夏都”、“钧都”、“药都”之誉，既有以大禹治水、宋钧官窑遗址、药王祠为代表的古代文化，又有以钧瓷艺术、颍河景观等为代表的现代文化；既有风光秀丽的大鸿寨、白沙水库自然山水文化，又有丰富多彩的名人文化、传说典故文化、古迹名胜文化、民间工艺文化、姓氏文化等。历史文脉源远流长，文化遗存随处可见，文化底蕴积淀丰厚，这为\_\_文化事业的繁荣、文化产业的发展奠定了坚实的基础。依托文化资源优势，推动文化与经济的加速融合，增强文化“软实力”，提升经济发展的“硬实力”，对于发展文化产业、加快推进“文化兴市”战略具有重要而又深远的意义。为深度把握\_\_市文化产业发展状况，探索并提升文化软实力的影响力与竞争力，日前，我们对\_\_市文化产业进行了专题调研，希冀对发展和壮大全市文化产业有所裨益。

盘点：势头良好、潜力巨大

近年来，\_\_市高度重视文化产业发展，把发展文化产业作为实施“文化兴市”战略的重要内容摆上议事日程，依托文化资源优势，加大资金投入，开拓文化市场，提升文化消费水平，文化产业实现快速发展，对经济的推动作用日益明显。20\_\_年，全市文化产业实现增加值万元，同比增长；文化产业增加值占gdp的比重达，同比提高个百分点；实现营业收入万元，同比增长。文化产业呈现出良好发展势头。

一是文化设施建设日臻完善。20\_\_年以来，在巩固完善群众艺术馆、乡镇文化站等基础文化设施的基础上，先后建设了新广播电视发射塔，开通了mmds微波传输系统，建成了有线电视站20个，实现了广播和有线电视的全覆盖和村村通。投入2亿多元高标准规划建设了“三馆一中心”等文化工程，目前，图书馆新馆、科技馆已建成并交付使用，其中图书馆新馆设14个功能部室，并全部实现计算机管理，科技馆一期布展已经完成，正在进行二期布展的有关工作；宋钧官窑遗址博物馆主体工程已经封顶，20\_\_年5月可对外开放；体育中心已开工建设，并将成为展现城市魅力的标志性建筑。在靓丽的城东新区广场矗立的科技文化苑市雕，作为反映夏禹文化的重要人文景观，成为\_\_又一标志性建筑。目前，\_\_市共有文化机构200余家，其中：图书馆1个，群艺馆（文化馆）1个，科技馆1个，文管处1个，影剧院1个，乡镇文化站26个，农村文化大院168个，文化艺术表演团体1个。

四是文化旅游事业发展迅速。\_\_市现有国家、省、市、县级文物保护单位72处，不可移动文物60余处，馆藏文物10000余件，珍贵文物近20\_\_件。有大禹遗迹、夏文化遗址、钧官窑遗址、画圣吴道子故里等人文遗迹300多处，其中标志\_\_“华夏第一都”悠久历史的瓦店遗址（“九五夏商周断代工程”的重要文物）和代表“瓷都”历史的钧官窑遗址、扒村钧窑址被列为全国重点文物保护单位。有初步认证的发源姓氏21个，郡望姓氏19个，关系密切的衍生姓氏60个。形成了夏禹文化、钧瓷文化、中医药文化、画圣文化、黄帝传说、姓氏文化等文化旅游品牌和“五区一线一园一带”旅游线路，彰显人文特色的文化旅游日渐浓郁。成功举办了钧瓷邮票首发式，连续举办了六届药王孙思邈文化节暨中医药交易大会、四届中国钧瓷文化节暨钧瓷精品展，以及国际\_\_方山溯源恳亲大会、画圣吴道子祭拜典礼等活动，弘扬了人文特色，带动了文化旅游和相关产业的发展。

五是文学艺术弘扬与非物质文化遗产保护取得突破性进展。近年来，\_\_市文学方面的诗歌、小说、散文、戏剧和艺术类的美术（油画、国画、石雕、石刻）、书法（篆刻）、摄影以及剪纸、葫芦烙画、泥塑等民间文化得到较快发展，全市省级以上书协、作协、摄影协会等会员50余人，各类文学艺术人才达到200余人，每年都有一大批作品在省市刊物上发表。非物质文化遗产申报和保护工作效果明显，\_\_药会、中药材加工炮制技艺、钧瓷烧制技艺和大禹神话传说被评为\_\_省第一批非物质文化遗产，其中\_\_药会、钧瓷烧制技艺被评为国家级非物质文化遗产；星航钧瓷有限公司钧瓷窑炉博物馆被评为\_\_省非物质文化遗产社会传承基地。

反思：认识缺位、发展滞后

\_\_市文化产业的发展，虽然取得了一定的成绩，但总体处于起步、探索、培育的初级阶段，在产业规模、经营水平、运作方式和经济效益上还无法与其它产业相提并论，文化产业的发展明显滞后于全市经济和社会

发展，存在着一些不容忽视的问题：

**乡镇馕产业工作总结2**

新疆维吾尔自治区农村“双语”幼儿园教案

艺术活动

中班下册

好吃的馕

一、活动目标

1.通过制作馕，激发幼儿参与泥工活动的兴趣。 2.学习用团圆，压扁，捏等技能制作馕。

3.培养幼儿的动手操作能力，发展幼儿的小肌肉群。

二、活动准备

1.不同种类的馕。

2.橡皮泥或面团，泥工板，筷子或牙签。

三、活动过程

（一）导入部分。

1.教师出示馕，问幼儿：“小朋友，这是什么？是用什么做的？你们见过爸爸，妈妈或其他人打馕的情景吗？”通过谈话活动，使幼儿理解打馕是辛苦的劳动。

2.请个别幼儿简单表演一下打馕的动作。

（二）展开部分。

1.教师：“今天我们看到这么多好吃的馕，我们也来做一做馕吧。”

2、教师先把一团面（或橡皮泥）然后再把中间用大拇指轻轻压下去，接着把边轻轻地提出来就可以了，最后可以用筷子或牙签在馕中间戳一戳。这样馕就做好了。

教师：“馕的种类非常多，如果小朋友知道还有跟不一样的馕，也可以做出来和大家一起分享。”

（二）结束部分。

开“新疆馕”博览会，把幼儿做出来的馕分类放好，进行比较。

四、活动延伸

用鼓励方式，幼儿在纸上画出自己喜欢的馕的样子，进一步提高幼儿对此活动的兴趣。

**乡镇馕产业工作总结3**

回顾20\_\_年工作，我们工作队着力在精准扶贫户的识别、脱贫规划、扶贫项目实施、贫困户帮扶四个方面务实工作。

一、精准识别贫困户。

在精准识别贫困户的工作中，我村历经了三轮评审，即：20\_\_年评审，20\_\_年10月比对复查，20\_\_年12月开展“回头看”再审查，其目的是达到贫困户确定精准。村20\_\_年评审结果确定贫困户152户459人，20\_\_年10月通过比对复查结果确定贫困户147户439人，20\_\_年12月通过开展“回头看”活动再审查结果确定贫困户111户490人。

在20\_\_年10月贫困户的对比复查中，我村按照“一会三评三公示”的办法，先以社为单位召开村民大会评议张榜公示，再以村为单位召开村民大会集体评议张榜公示，在此基础上，召开党员、干部、村民代表会议复议，以张榜公示，群众无异议后，上报乡政府审查。

二、科学制定脱贫规划。

通过反复深入农户座谈，真实了解村民意愿，通过多次召开村民议事会，联系村情、立足村情，结合建卡贫困户的现状。

一是制定了建卡贫困户分年度脱贫规划，村20\_\_年脱贫19户85人，20\_\_年脱贫20户97人，20\_\_年脱贫32户139人，20\_\_年脱贫40户175人。

二是制定了“五个一批”扶贫规划，村建卡贫困户扶持生产和就业发展48户231人，移民搬迁安居11户51人，低保政策兜底13户57人，医疗救助扶持29户65人，灾后重建10户43人。

三、认真落实帮扶活动。

全村共落实村社干部12人，帮扶建卡贫困户60户，普通党员4人，帮扶建卡贫困户4户;典型户3人，帮扶建卡贫困户3户;县人民法院干警33人，帮扶建卡贫困户38户;乡政府机关干部6人，帮扶建卡贫困户6户。

四、大力实施扶贫项目。

今年，村大力实施了城乡环境治理项目，实现项目资金投入40万元，新建污水处理池7口，垃圾池4个，安装污水处理管道5000米;大力实施了小农水工程项目：实现项目资金投入212万元，整治维修山坪塘6口，新建蓄水池7口，维修整治水渠8公里，新建水渠1700米，安装引水管3000米;大力实施了人畜饮水项目工程，实现项目资金投入10万元，全村62户村民，251人受益。

总结20\_\_年的工作，从机关到农村，从执法到扶贫，工作角色的转变，工作职责的变化，在农村一线、扶贫一线深受锻炼，感受颇深。主要表现在四个方面：

1、必须坚持以精准扶贫统揽农村工作，加快农村建设与发展，万众一心，合力攻坚，决战贫困实现全面小康。

2、必须学会弹钢琴的农村工作方法，才能驾驭纷繁复杂的农村工作。

3、必须坚持从群众中来，到群众中去，大事小事同群众商量、讨论，认真开展好村民议事活动，只有充分发挥“四个民主”的作用，才能得到群众的拥护、支持，工作才能顺手。

4、必须坚持在千头万绪的工作中，明晰工作思路，突出工作重点，才能实现整体推进，否则将会挂一漏万。

**乡镇馕产业工作总结4**

一、基本的县城条件

赤城县位于河北省西北部，毗邻京津。总面积5287平方公里，辖18个乡镇和440个行政村，总人口万，其中农业人口26万。全县年平均气温℃，年平均降水量 mm，年平均日照时数小时。由于我县近十年干旱，特别是春夏，降雨量少，集中在7、8、9月。土壤多为褐土和棕壤，较深且疏松。所有这些土壤和气候特征都适合马铃薯生产。

多年来，玉米、马铃薯、谷子等粮食作物一直主导全县，其中马铃薯种植面积仅次于玉米，居全县第二。马铃薯已成为赤城县发展现代特色农业的主导产业之一，并一直稳步发展。

xx年，全县马铃薯播种面积达万亩，占全县播种面积的10%。土豆种植涉及全县所有乡镇。该县马铃薯年产量在11000-16000吨之间，其中对外销售额超过8000吨。所以可以说土豆是赤城县的支柱产业，赤城县人民靠它解决吃饭花钱的问题。

二.马铃薯生产和加工

xx年，我县马铃薯种植面积万亩，占全县粮食作物播种面积的。全县有3家，规模500多亩，分别是赤城县润泽蔬菜种植合作社、赤城县旭丰种植合作社和云州乡。

主要种植品种有早大白、荷兰马铃薯7号等。种植面积最大的是早大白，即大白花，是一个极早熟品种，生育期60-65天，块茎产量集中，品质好，适应性强，大中薯率(商品率)高达90%以上。一般亩产1500斤，高产可达4000斤以上。马铃薯已经成为山区农民的主要食物、食物和饲料来源。

1.马铃薯加工

我国商品马铃薯的加工转化几乎是空白。加工企业很少，可以说几乎没有。大多是农村的小作坊，时不时停下来晒晒，规模小，设备差。它们只能用来加工少量的淀粉和马铃薯粉，加工能力非常有限。

2.有问题

(1)生产

主要问题是单位面积产量低，群众商品意识薄弱，缺乏满足市场需求的专用马铃薯生产，提高市场竞争力和增加经济收入的意识薄弱，耕作管理粗放，病虫害防治意识低，储存过程中马铃薯大量腐烂变质，造成巨大损失。机械化应用程度低，极大地限制了规模化生产的发展。科技推广经费不足，群众文化素质低。

(2)开发利用

没有大型加工企业，商品开发程度低，加工转化能力明显不足。

(3)销售和运输

县内没有专门的大型批发市场作为中转，县内小规模、小规模、短途贩运呈现强劲势头，而大中城市长途贩运和市场开发存在明显不足，没有真正开拓自己的市场。

3.需要政府支持

(1)补贴建设商品马铃薯种植基地所需的节水灌溉设施、大型农业机械设备。

(2)赋予马铃薯合作社经营农业资源的权利，有效降低马铃薯生产成本；重点扶持资金、设备、设施已形成规模的马铃薯专业合作社，充分发挥其桥梁纽带作用；对于组织良好的专业合作社，应实行奖励政策，以促进合作社的发展和壮大。

(3)全力支持马铃薯加工企业建设，争取国家专项资金支持，优先支持银行信贷。

三.马铃薯的贮藏

1、现状

我县土豆总存储量约1万吨，其中农民坑总存储量约xx吨，其余由企业储存。库容大的企业不多，其中亚信农贸有限公司最大，库容5000吨左右，其他库容较小的都在几百吨左右。

2.有问题

存储容量大的企业很少，建设标准也不高。在贮藏和贮藏过程中，由于温室湿度控制不好，导致烂坑率高(10-15%)，造成很大损失，尤其是对于种薯，导致出苗率低，产量下降，品质下降。

3.下一个工作目标

加大对马铃薯贮藏企业的扶持力度，提高贮藏窖的建设标准，降低马铃薯在贮藏过程中的腐烂程度，减少损失。

4.需要政府支持

实行种薯和商品薯坑贮补贴政策，补贴金额为标准成本的30% ~ 50%。

**乡镇馕产业工作总结5**

农业产业化是促进农业发展，增强农业竞争力，增加农民收入的需要，也是统筹城乡发展，实现和谐社会的需要。近年来，东坡乡始终把发展“三农”问题摆在首要位置，按照围绕“三农”调结构、抓特色、增效益的思路，认真贯彻中央的指示精神和党在农村的各项方针政策，不断深化农村改革，优化产业结构，充分利用河谷光热资源，依靠科技进步，突出地方特色，进一步完善运行机制和管理体制，落实惠农政策，切实稳定民心，充分调动农民投身农业、开发农业的积极性，全乡农业产业化获得长足发展。

一、全乡概况

xx乡地处金沙江畔，位于武定县城西北部，距县城108公里，乡域国土面积168平方公里，东邻万德乡和发窝乡，南接田心乡和高桥镇，西与环州乡接壤，北与元谋县姜驿乡隔江（金沙江）相望，是武定目前唯一的民族乡。境内居住着汉、傣、彝、苗、傈僳、拉祜、白等7种民族，少数民族约占总人口的81%。境内地形地貌复杂，山高坡陡，沟壑纵横，勐果河、沙拉河、环州河三河南北纵贯全境，形成四山夹三河的低热河谷地形。立体气候明显，最低海拔950米（甲利），最高海拔2240米（大荞地）。年平均气温25—28℃，年平均降雨量580—650毫米，气候炎热，常年无霜，宜广泛种植香蕉、香巴蕉、花生、番茄、洋葱、玫瑰茄、芒果、人生果、酸角、冬早包谷、冬早蔬菜等各类多种经济林果及热区作物。20xx年，全乡辖8个村民委员会，60个自然村，75个村民小组。有4003户，14389人。其中，农业户3659户，农业人口14032人，占总人口的。现有耕地面积14845亩，其中水田5335亩，旱地9510亩，人均亩。粮食总产量598万千克，人均有粮353千克，工农业总产值517万元，人口自然增长率为‰，全乡经济总收入为3075万元，农民人均纯收入1344元。由于基础设施比较薄弱，农业农村发展后劲不足，经济社会发展速度缓慢，乡级财政收支困难重重等诸多原因，故是一个集贫困、山区、民族、宗教为一体的典型的民族贫困乡。

二、农业产业化发展现状

近年来，我乡以优质香蕉、优质稻、冬玉米等为代表的农业产业化取得了较大进展。通过认真总结我乡近十多年来冬农开发和热坝作物栽培经验，细化发展目标，狠抓措施落实，优化区域布局，发挥河谷优势。在“优质化、市场化、产业化”上狠下功夫，在“优质率、商品率、增加值”上大做文章，突出重点，狠抓优质香蕉、优质水稻、优质菜豆、冬早玉米、热区水果基地建设，培育拳头产业，发展“一乡一业、一村一品”区域特色农业，取得了显著成效。

1、种植业内部结构明显优化

按照“注重特色，突出重点，规模经营”的发展思路，坚持稳水稻，保香蕉，增定单，重冬季农业，充分发挥比较优势，大力调整主要粮经作物的作物结构、品种结构。到20xx年优质稻面积达到3640亩，产量万公斤，产值万元。优质香蕉面积4020亩，产值350万元。冬玉米面积由1200亩，产值112万元，优质菜豆面积1000亩，产值161万元，花生1280亩，产值万元。我乡已经发展为全县最大的香蕉生产基地，粮经作物品种结构、品质结构明显优化。

2、科技措施、良种良法在农业产业化发展应用上成效显著

一是加大了科技培训力度，做好新型农民培训。20xx年共组织各种培训350场（包括专题培训及以会代训）、黑板报48期，合计受训群众7600多人次，大大提高了广大人民群众的种植管理水平和市场竞争意识。

二是水稻良种桂朝系列、楚粳系列面积达4000亩，多蘖壮秧、扣种稀薄、单行条栽、双龙出海等措施的应用率达98%以上。

三是做好特产农业、订单农业的引导和指导服务工作。配合县农广校完成新型农民科技培训工作。共培训24场次，培训农户215人，合计150人毕业获得“绿色证书”。

3、特色、优势产业框架基本构建

经过近十年的探索，特色产业、优势产业框架基本形成。依托低冬季热河谷光温水资源，注重冬季农业开发，形成了河谷冬玉米、冬番茄、优质菜豆为主的特色农业种植带，20xx年发展种植了1100亩冬玉米，1000亩优质菜豆，350亩冬番茄。利用夏季光热资源，在河谷两岸发展优质花生1200亩，玫瑰茄450亩，优质柑桔300亩，龙眼150亩，大青枣450亩，石榴450亩，形成了河谷热区水果种植带。

三、存在的主要困难和问题

我乡农业产业化经过近十年的探索和发展，取得了一定成效，已呈现出良好的发展势头。但与发达地区相比，还存在诸多差距，主要表现在以下几个方面：

一是产业结构调整力度不大。表现为优势产业少且规模小，缺乏具有示范和品牌效应的基地典型，产业竞争力弱。种植上依然以分散的小规模农户家庭经营为主体，种植品种散而且规模小，制约了生产效率。个体经济实力弱，难以抗拒自然和市场所带来的双重风险，导致收入增长困难。

二是缺乏龙头企业带动，后续发展力量不足。近几年，我乡发展产业规模小，在引进龙头企业开发产品加工方面非常困难，尤其是缺少跨行业、跨地区的规模大、知名度高、带动能力强的龙头企业在我乡投资带动，导致农产品市场竞争力不强，发展后劲不足。产品在产、供、销等环节上不能很好地衔接。

三是基础设施薄弱，制约农业产业发展。我乡农村水、路等基础设施滞后，造成“有水不能用，产品运不出”，旱季河水从谷底流过，半坡农地缺水严重。雨季时常断路，造成农产品滞压，严重影响了农业生产。

四是劳动者素质偏低。表现为由于农户分散种植，缺乏必要的栽培管理技术和市场导向，优质高效农业意思淡薄，种植品种杂、乱，管理水平低，造成农业产出率低，农产品质量差，严重影响了群众生产积极性，制约农业产业化发展进程。

这些问题的存在极大地制约了我乡农业产业化进程，我们必须认真对待，深入研究，落实措施，挖掘潜力，破解发展难题。

四、今后工作的意见和建议

农业产业化是农业和农村经济工作中一件带有全局性、方向性的大事，也是建设社会主义新农村和推进和谐社会建设的主要目标。当前，我乡的农业产业化正处于加快发展的关键时期，我们必须牢牢抓住国家西部大开发、生态环境建设、扩大内需、移民搬迁扶持等机遇，紧紧围绕农业结构调整战略和“十一五”发展规划，以农业和农村经济结构战略性调整为主线，以发展高效生态农业为目标，突出特色和重点，狠抓农业产业化发展的关键环节，采取切实有效的对策和措施，加快农业产业化发展进程。

1、优化农业区域布局。遵循“面向市场、因地制宜、突出特色、发挥优势”的原则，围绕农业结构调整战略，结合东坡乡农业产业化发展五大基地建设（即优质稻、优质香蕉、冬玉米、优质菜豆、优质河谷水果基地），整体推进，重点突破，优化农业区域布局。依托我乡低热河谷资源，重点发展优质香蕉、优质稻、无公害菜豆、双低油菜、中药材、热区水果等特色主导产业，按照基地化、规模化、标准化、现代化生产要求，加速传统农业向现代农业的转变。

2、培育主导产业。

一是发展优质香蕉。在所所卡、东坡、东甸、白马口、庄房发展优质香蕉3500亩。

二是发展优质水稻。在所所卡、东坡、东甸、白马口、庄房、达卧6个村委会夏季发展高档优质稻4000亩。

三是发展冬玉米。9月中旬在所所卡、东坡、庄房3个村委会利用秋热发展地膜冬玉米1000亩。

四是发展无公害菜豆。利用秋季光热资源在东甸、白马口发展无公害菜豆1000亩。

五是发展玫瑰茄。在白马口、以赤叨、东甸发展优质玫瑰茄1000亩。

3、发展特色产业。按照农业结构调整战略和“十一五”发展规划，把农业产业化战略与农业结构调整、扶贫开发、移民后期扶持等有机结合起来，根据自然条件和资源优势，打破行政区域界限，统一规划，统一品种，优化农业区域化布局。在达卧、东坡、发展优质柑桔300亩，石榴300亩。在东坡、所所卡、东甸、白马口发展优质芒果200亩，大青枣350亩。

4、大力培育龙头企业和专业合作组织。认真落实农业产业化龙头企业和农村重专大户的优惠扶持政策，引进龙头企业到我乡发展番茄、香葱、甜脆玉米生产基地，并进行加工生产。大力培育农产品运销中介人和经纪人队伍，培养一大批农村种养加销重专户，大力发展专业合作组织。

5、提高农业科技含量。鼓励农业、畜牧、科技、林业、扶贫等部门及龙头企业等参与到农业产业化发展中来。大力开展农业科技知识技能培训，举办新型农民培训班，结合乡情突出特色，有针对性地对农村劳动者进行集中培训，提高劳动者素质。

**乡镇馕产业工作总结6**

一、基本情况

\_\_镇地处县城以南，与塔克拉玛干大沙漠接壤，气候干燥，四季少雨，适宜棉花的生长。全镇土地总面积为912平方公里，适宜耕种面积达万亩。截止到20\_\_年未，棉花种植面积万亩，其中亩产皮棉在130公斤以上的种植面积达万亩，棉花总产量达45万担,比20\_\_年增加3万余担。

二、发展棉花产业的优势

1、领导重视，形成合力

棉花产业是我镇的支柱产业，是农民增收的主要渠道。镇党委坚持把发展棉花产业作为工作的重中之重，真正抓到手上，坚持“改良品种，优化布局，降低成本，提高效益”的思路，形成科学合理的棉花生产区域布局，坚决退出低产低效棉田，向高产高效棉田集中。加快棉花向优质产业化发展的步伐，以提高单产，增加收入为重点，调整棉花产业内部结构，把棉花种植引向优质高产，增强市场竞争力。不断巩固其主导产业地位，在确保粮食安全前提下，稳定棉花种植面积，防止棉农盲目种植及低效种植。

镇党委高度重视在有关会议上，多次研究解决棉花种业中存在的实际问题。坚持实行一把手负责制，党政领导和分管领导经常深入现场，进行实地调研。领导分片包干，与村(场)干部密切协调，以棉花相关环节实施量化管理与年终评先评优挂钩，引起村干部重视，形成有机的管理局面，为全镇棉花丰产提供了保障，把握了方向。

2、重视技术

技术服务指导与培训始终是棉花产业建设的一项重要工作。我镇20\_\_年选送部分村干部及种植能手共28名到县党校学习种植技术。广泛开展村(场)内“种植能手”“致富能手”经验交流，大大提高了棉农民的操作技能。以及利用“科技之冬”、“科技下乡”等活动，组织广大棉农进行先进管理技术的培训，共举办培训班40余场次，提高了棉农的专业素质和全镇棉花管理总体水平，为先进种植技术的推广奠定了基础。全镇万亩棉田全部采用宽膜高密度栽培技术，并实现集中连片种植模式。

3、因地制宜，选用良种。

良种是棉花增产增效最有效、最直接的技术途径。我们选用株型紧凑、丰产性好、品质优良、抗病性强的中棉所35号、长绒棉(新海21号、14号)为主栽品种。从中优化了种植模式，使生产趋向优质、高产、高效区域发展

4、优化配方施肥，提高肥料利用率。

根据我镇土壤养分含量和棉花目标产量要求，进一步优化配方施肥，及时补充所需微肥，在盛蕾期、盛花期实施两次叶面喷施锌、硼等微量元素，同时认真实施氟乐灵化措施，防止草荒，提高肥料利用率。

5、以招商引资为突破口，维护农民利益，提高农民人均收入。

镇党委、政府认真分析当前棉花市场形势，结合\_\_县经济发展战略，依托棉花产业优势，立足提高农民收入，在降低棉花收购成本上下功夫，牢牢的把握“久玖棉业”对全县经济的拉动作用，通过“招商引资”这一有效途径，引进了一批“龙头项目”，带动了全镇棉花产业的发展。20\_\_年、20\_\_年两年先后与疆内大型企业纵横集团、香港百隆集团久玖棉业等达成协议，引进资金近20\_\_万元在“塔南片区”建成了棉花收购站3处，有效地解决了多年以来塔南棉农售棉难的问题，实现销售旺季日均收购量达300吨以上的良好景象。此外，还引进资金1000万元在镇中心区域修建了日收购量达到200吨以上的“富丽”棉花收购站。通过收购点片的合理布局，有效的降低了售棉成本，提高了农民的收入。同时，一批大型企业的引进，也带动了全镇经济的快速发展，拉动了二产、三产的增长比例，为农村富余劳动力的转移又增添了新的渠道，农民增收也进一步提高。

6、转变政府职能，提高服务水平。

近年来，\_\_镇党委、政府想群众所想，急群众所急，切实将职能由管理型向服务型转变，春季为广大棉农提供棉种、地膜等农业物资信息，而且有效杜绝了假冒伪劣农资的销售渠道，也保证了农资质量，有效降低了棉花的投入成本，仅此一项就为全镇棉农节约投入成本上百万元。

三、下一步工作思路

20\_\_年我镇棉花生产将沿着“面积求稳定，产量求突破，效益上水平，套种上档次”的发展方向。以优质、高产、高效、创新为发展目标，确保棉花生产的稳中求增。同时，在加大产业结构调整力度的前提下，保持主导产业地位坚决不动摇，继续按照“稳棉增粮”的工作思路，调整好粮棉比例，紧紧围绕\_\_县“一白一黑加一绿”发展战略，走好“招商引资”这步棋，进一步加快优势产业转换步伐，在“转换”上多谋划、多设想，将棉花产业做优、做强。

(一)稳定面积、改良品种、科学种植。

20\_\_年灌溉用水将会出现紧缺现象，为确保丰收，我镇将采取稳定“中棉”、减少“长棉”、调整密度、提高单产等措施，在具体种植品种上，选择性的进行调整，种植一批高产量、耐旱耐碱性强、抗病性强的品种，尤其要推广产值高、产量大的品种，彻底改变多年来棉花种植品种单一化，而阻碍丰产增收的现象。增加棉花生产的科技投入，加强科学技术的广泛应用，进一步推广高密度宽膜种植、滴灌等先进技术，实行科学管理，降低投入成本，提高亩均效益。

(二)推广科学套种、提高亩效益。

为在有限的土地内获得更高的经济收入，提高植棉效益，将在棉田中套种一些小农经济作物，切实提高小农经济作物的品质和档次，淘汰低价位的其它经济作物，选择价位高，棉经共生时间短，相互影响小，市场销路好的经济作物品种进行棉田套种，实现合理利用有限土地、创造更大经济效益、提高农民纯收入的根本目的。

(三)结合地域资源优势，优化棉花区域布局。

按照“三南三北”战略布局，进行种植区域的合理规划，进一步促进“南棉北粮”种植格局的形成，逐步消除低产田、进一步提高优质棉花向高产区聚集，形成塔南棉花高产密集种植区。在管理上，充分利用地理资源优势，对片区土地进行合理规划，实行连片种植模式，便于机械作业，降低人力成本投入，加速将资源优势转换为产业优势。

(四)引进资金项目、促进产品深加工。

首先针对“棉花一身都是宝”这一认识，继续引进一批项目，开发棉花产业的深加工，从现有的棉花收购，发展到棉籽榨油、棉杆压缩制板材、青贮饲料加工、贮藏等棉花周边产品的开发，建立一、两个“龙头企业”，有效促进全镇产业结构的进一步调整。同时，鼓励、扶持村级合作经济，利用地域产业优势，围绕棉花做文章，推动我镇乡镇企业的发展，从而达到不断提高棉花产品附加值的目的。还可以结合建立的项目，有效解决农村就业，增加农民收入。

20\_\_年是充满希望的一年，镇党委、政府有决心、也有信心带领全镇各族干部群众，进一步解放思想、统一认识，继续坚持棉花产业的优势资源主导地位，加大产业结构调整力度，加快优势产业转换步伐，坚持农业产业化经营道路，坚持以带动农民增收为根本目标，充分发挥资源优势，抓住机遇，把棉产业做得更大更强更好。

**乡镇馕产业工作总结7**

一、xx市文化产业发展整体工作情况

邹城是“邹鲁文明”的发源地，文化底蕴丰厚，生态资源丰富。近年来，xx市委、市政府紧紧抓住“文化经济特区”建设的重大机遇，发挥作为南部主战场的重要作用，以实施“文化突围”战略为统领，以推进城乡文化一体发展为目标，以实施重点文化旅游项目为抓手，以研究挖掘优秀传统文化为支撑，以完善提升公共文化服务为基础，努力把文化资源优势转化为产业优势、发展优势、竞争优势，争创儒家文化保护传承的创新区、全国文化经济融合发展的示范区。

经初步统计，目前注册和掌握的我市文化产业重点经营单位为838家。xx市文化及相关产业从业人员总数为34256人，其中人才数为13600人。从行业分布上看，文化人才相对集中在文化休闲娱乐服务业、广告业等行业，图书、音像制品销售及出租、工艺及收藏品业及会议及展览服务业等行业人才则相对缺乏。

二、xx市文化产业发展存在的问题

在充分肯定成绩的同时，我们也要清醒的看到，我市文化产业发展的总体水平与先进地区相比还有较大差距，规模偏小，缺乏亮点，对gdp的贡献不足。具体主要表现在以下几个方面：

一是文化产业增加值占国民经济比重较低。xx市文化产业增加值在国民经济中的占比较小。与周边县市区相比，差距较大，处于落后地位。全市文化产业经营单位数量虽然不少，但是总体规模小、发展慢、效益低，没有在地方经济中起带动作用的文化龙头企业，整体实力不强，文化产业增加值占国民经济比重较低。

二是文化产业规模效应不够，没有形成支柱型产业。目前，我市文化产业经营单位的规模偏小，尚缺乏有核心竞争力的大规模文化产业基地和园区，缺少有示范带头作用的文化产业龙头企业。支柱性产业的增加值要求占gdp的5%以上，我市的文化产业增加值占gdp比重还达不到2%，整体发展比较缓慢，文化产业发展没有形成聚集效应，文化产业发展载体不成熟，文化产业成为支柱型产业的差距太大。

三是文化产业发展没有形成品牌效应。我市历史文化底蕴深厚，有着独特的区位优势，“孟子故里，儒风邹城”已成为我市独有的“城市名片”。但是我市的文化资源还没有得到充分有效的整理挖掘和开发利用，缺乏叫得响的文化产业品牌，具有地域文化特色的文化生态尚未形成。现有的文化产品多处于粗放型经营，缺乏文化产品的宣传推广和后续配套经营。大多数文化产品缺乏创意和创新，缺少能够体现我市地域特色和人文风情的文化亮点。

四是文化产业与其他产业的融合度不高，对gdp的贡献率不大。目前我市文化产业与旅游产业、高科技产业乃至制造业的融合度不深，造成文化产业的服务性功能也不是很突出，溢出效应没有受到重视，并由此制约了文化企业的升级改造和集约化发展，文化产业发展缓慢，对全市gdp的贡献不足，文化辐射力更是有限。

五是文化产业发展专业运作人才紧缺。文化产业的发展需要高素质的人力资源的支撑，尤其是高素质的领导和管理人才、专业技术人才。具体而言，一是数量少，既懂文化艺术又懂经营管理，抑或擅长项目策划、文化经纪、市场营销、资本运作的复合型人才少，尤其是具有丰富经验的高层次、高素质的经营管理人才严重缺乏；二是专业化程度低，部分经营管理人员不熟悉相关政策、法规，不了解文化产业的发展动态，不擅长市场化运作和产业化经营；三是结构不合理，包括从业人员的行业结构、知识结构、能力结构、年龄结构、学历结构等。文化产业人才队伍的严重缺失，造成了文化产业创造力和竞争力的不足，制约了我市文化产业的后续发展，导致文化产业发展营养不良。

三、xx市文化产业发展的意见建议

推动文化产业城乡一体化跨越发展，是一项紧迫而艰巨的硬任务，必须想实招、求实效，抓重点、求突破，切实把各项工作抓紧抓实抓好。

一是研究出台文化产业发展扶持政策。今年以来，国家、省、市陆续出台《^v^关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》（国发〔20xx〕10号）、《进一步支持文化企业发展的规定》（国办发〔20xx〕 15号）、《山东政府关于加快发展文化产业的意见》（鲁政发〔20xx〕15号）等一系列推动文化改革发展的重要经济政策，为新一轮的文化体制改革提供有力支撑。我们要牢牢把握中央、省、市文化产业发展政策规定，从我市实际出发，尽快研究和制定促进文化产业发展的扶持政策，加快完善财政、金融、税收、土地等方面政策措施，努力做到结构好、布局好、效益好、可持续，不断增强文化产业的整体实力和市场竞争力。加大财政对文化产业的投入，推进公共服务平台建设，为文化企业提供技术、人才、融资、产品交易等方面的高效服务，吸引社会资金和人才向文化产业流动。优化文化产业布局，积极推进以文化创意、影视制作、数字出版、数字舞美等新兴文化业态为支撑的文化产业园区的规划编制、专家论证等工作。

**乡镇馕产业工作总结8**

党建工作汇报材料\_工作汇报

检查组领导：

首先，欢迎苏州市委组织部、纪委、宣传部各位领导来我们吴中区检查指导工作，这既是对我们工作的关心和支持，又是对我们工作的一种鞭策，将有力地推动我们吴中区的党建工作。下面，我根据江苏省党建工作先进县（市、区）考核办法的要求，将我们吴中区撤市设区以来，在加强全区党的建设方面所做的一些工作向各位领导作一简要汇报。

我们吴中区位于苏州市南大门，东临上海，南接浙江，西环太湖，是中国沿海和长江三角洲对外开放的中心区域之一，素有“人间天堂、鱼米之乡”的美称。我区于20\_年3月撤市建区，现全区总面积2229平方公里，其中太湖水域面积1600平方公里，总人口53万人。全区有39个党委，6个党工委，137个党总支，1401个党支部，28667名党员名，副科级以上领导干部共有741人，其中处级干部51人，科级干部690人。20\_年全区实现国内生产总值亿元,完成财政收入亿元。

近年来，我区以“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的^v^和十六届三中全会精神，立足“两个率先”，在坚持以经济建设为中心的同时，根据《加强农村基层组织建设三年规划》的总体部署，以农村基层组织“三级联创”为载体，加强领导，明确职责，突出重点，狠抓落实，严格考核，努力推进全区党的建设，实现了经济社会和党的建设共同发展。（近年来获得的主要荣誉）

一、高度重视，全区形成了齐抓共管党建工作的合力

几年来，我们吴中区委一直高度重视党的建设工作，坚持以“三个代表”重要思想统揽全区党的建设，坚决贯彻“党要管党、从严治党”的方针，不断增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力。区委成立了党建工作领导小组，由区委书记任组长，切实履行全区党建工作“第一责任人”的职责，并建立了由区委组织部牵头抓总，纪委、宣传、机关党工委等部门共同参加的基层党建工作联席会议制度。区委制定了全区党的基层组织建设三年规划，区委组织部根据总体规划，每年要制定全区党建工作年度计划，并与基层党组织签订党建工作年度目标责任书，年终进行考核，切实抓好任务落实。为进一步提高全区党建工作的质量，区委每年都要召开两次以上常委会，讨论党建工作年度计划，着力研究全区党建工作，解决突出问题，并建立了区委常委和党员副区长基层党建工作联系点，每个区委常委和党员副区长联系一个村和一个非公经济党组织，定期到点上指导工作，总结经验。各基层党组织根据区委的工作要求，也建立了党（工）委书记负总责的党建工作领导小组，制定本单位党建工作年度计划，细化任务，量化目标，在全区形成了一级抓一级，层层抓落实，齐抓共管党建工作的氛围。

二、以加强执政能力建设为核心，切实加强各级领导班子建设

几年来，我们以加强执政能力建设为核心，切实加强了全区各级领导班子建设。

1、加强了区委领导班子自身建设。区委建立健全了中心组

学习制度，定期组织班子成员认真学习马列主义、^v^思想、^v^理论和“三个代表”重要思想，切实提高班子成员的理论修养和知识水平。区委认真贯彻民主集中制原则，健全了党委内部议事和决策机制，重大问题、重大决策和干部任用等方面的问题都严格按照程序，由集体讨论决定。并认真落实党风廉政建设责任制，建立了班子成员述职述廉制度。班子成员廉洁自律，以身作则，并实行了挂钩联系贫困户和贫困学生制度，建立健全了信访值班制度，倾听群众呼声，自觉接受群众监督。

2、加强了镇（区）、街道、机关领导班子建设。根据形势发展和全区干部队伍的实际情况，近年来，我们坚持德才兼备原则和干部队伍“四化”方针，注重围绕发展选干部、着眼发展配班子，把“政治上靠得注发展上有本事、人民群众信得过”的人选拔进基层各级领导班子，尤其是选好配强了“一把手”。三年来，全区共调整科级领导干部951人次，提拔任用159人，其中：提拔35岁左右的年轻干部68人，女干部62人，党外干部11人，正职干部59人。同时我们切实加强了科级领导干部的教育培训力度，设立了全区干部教育专项资金，每年50万元，并建立健全了科级领导干部在职自学制度，使基层领导班子的结构得到了进一步优化，班子的整体功能有了新的增强。

3、加强了村级干部队伍建设。近年来，我们按照“讲政治、勇开拓、善管理、勤服务”的总体要求，加大行政村合并力度，把一批思想好、能力强、年纪轻、文化高的优秀人才选拔到村领

**乡镇馕产业工作总结9**

气馕坑烤制肉馕的标准化制作工艺的研究

摘要：文章介绍了新疆传统食品肉馕的制作工艺。详细介绍了肉馕的工艺要点、原料要求、制作步骤以及产品特色等。以期为后续的新疆传统美食的研究与开发提供依据。

Abstract: This paper introduces the proce of xinjiang traditional food meat called called naan technology was introduced in detail, Materials requirements, Production proce and product characteristics, in order to provides the reference for the research and development of xinjiang traditional food.关键词：肉馕；制作工艺；传统食品

Keyword: Meat called naan;craftsmanship；require；exploitation

馕是新疆少数民族维吾尔族人民膳食的一种传统地方特色美食，在维吾尔人民生活中占有重要的地位。据考证馕字源于波斯语，流行在阿拉伯半岛、土耳其、中亚细亚各国，维吾尔族原先把馕叫做“艾买克”，直到^v^教传入新疆后,才改叫馕[1]。有资料显示，维吾尔人烤馕的历史距今已有202\_余年。在古代称为“胡饼”、“炉饼”，主要是以面粉为原料，加少许盐、不放碱，经发酵而成。

一、馕的概述

1、馕的种类

馕大都呈圆形，最大的馕是“艾曼克”馕，其特点为中间薄，边沿略厚，中央戳有许多花纹，直径足有40～50厘米。这种馕大的要1～2公斤面粉，被称为馕中之王。最小的馕有一般的茶杯口大小，为“托喀西”馕，厚约1厘米，是做工最精细的一种小馕，还有一种直径约10厘米，厚约5～6厘米，中间有一个洞的“格吉德”馕，这是所有馕中最厚的一种。

馕的花样也很多，所用的原料也很丰富。常见馕的品种有：肉馕、油馕、芝麻馕、希尔曼馕、奶子馕、包谷馕、高粱馕等。按馕的原料分有面馕和馅馕两大类，其中面馕又可细分为白面馕、大麦馕、荞麦面馕、玉米面馕、高粱面馕等；而馅馕也有肉馕、油馕、羊油渣馕、甜馕、咸馕、芝麻馕、菜馕、南瓜馕、葫芦馕、土豆馕、果汁馕、核桃馕等等。

2肉馕

肉馕，作为馕的一个衍生美食，它是在面粉中和入切碎的羊肉丁，加上盐、孜然粉、胡椒粉、洋葱末等佐料拌成馅料，将馅料与面结合，经过烤制后，色泽金黄，滋味鲜美，由于加入了洋葱和羊肉，营养也更加丰富，这种别有风味的民族食品，近年来被更多的人们接受和喜爱。另外还有“阔西”馕和“阔西格吉达”馕等，这些也都是不同风味，别具一格的肉馕品种。

3肉馕存在的问题

馕做为新疆极其普遍的民族风味主食之一，其身影在新疆随处可见，与片片馕，油馕相比，肉馕的销售却不算常见，在乌鲁木齐市区，二道桥、山西巷和西北路等片区较为集中，经调研发现，肉馕的生产仍存在许多问题：

（1）制作环境卫生状况堪忧

加工肉馕的店面一般都处于“脏、乱、差”的环境之中，馕坑建在路边，打馕的工作人员与销售人员着装随意且仪表卫生状况较差。馕的销售同样是处于完^v^露的路边环境，行驶的汽车随时呼啸而过，加工好的馕直接放在馕坑旁边的工作台上，无任何遮盖物，这样的生产及销售的环境，卫生状况着实令人担忧。

（2）传统烤馕方式不环保

由于传统烤馕主要用煤炭、柴禾等为燃料，对环境污染较为严重，许多地方为防止消防安全隐患，不愿将店面租给馕店，使馕店的选址受到很大程度的制约。另一方面，传统烤馕方法灰尘较大，长期处于高温环境，许多人不愿从事这个行业，导致人工成本高，让馕店的发展受到制约。

二、肉馕制作工艺

1、肉馕的制作工艺如下：

称量→搅拌→饧制

｝成形→熟制。

称量→切配→调味

2、原料与制作方法

（1）面坯：

面粉1000克，水500克，盐10克。

（2）馅料

主料：羊肉（肥瘦相间）400g、洋葱200g；

调料：食盐8g、味精4g、孜然6g、黑胡椒4g。

（3）制作方法

①制馅

选择新鲜肥瘦相间羊肉，羊肉切小丁，洋葱切小丁，加盐、孜然、味精和黑胡椒碎拌匀成馅。

②调制面团

**乡镇馕产业工作总结10**

保密工作汇报\_工作汇报

新光集团公司保密工作汇报

在市保密委员会和经贸口保密工作小组的领导下，我集团的保密工作紧紧围绕党的大政方针，根据集团工作实际，不断增加保密工作意识，强化对保密工作管理，落实了保密工作的一系列责任，取得了一定的成绩，收到了一定的效果。现将我集团近年以来保密工作汇报如下：

1、认真贯彻执行保密工作的相关政策和法规。在市委出台的《关于加强和改进全市保密工作意见》下发以后，我们通过各种形式组织学习和落实，集团的班子成员带头学习，签订了《党政领导干部履行保密工作责任书》，并对履行保密工作责任制情况进行自我考核。还多次在有关会议上组织基层同志学习保密工作的政策和法规，各单位在中心组学习时经常结合企业实际，认真进行讨论、分析，寻找差距，针对问题抓好保密工作。集团还利用各种宣传阵地广泛宣传保密工作的重要意义，利国煤矿、刘东煤矿、昭阳煤矿能利用板报、画廊等形式进行宣传发动，活动搞得有声有色，从而统一了各级管理人员对保密工作重要性的认识。同时，积极组织和参加上级保密部门组织的保密工作培训学习，不断提高涉密人员的保密知识和技能，从而增强了工作的水准。

3、制定和完善一系列保密工作制度。根据我们集团的实际状况，我们在每年年初都要对保密制度进行一次完善，如档案、资料、文件传阅、图纸、会议等都有明确的保密规定和措施，要害场所有专人值班管理，保卫人员正常进行夜间巡查，分管领导定期或不定期对重点岗位的保密工作进行抽查等等，收到了较好的效果。

4、为保密部门创造良好的工作环境。集团及相关单位，无论是在资金紧张还是不紧张的情况下，都能为涉密部门和岗位配备必备的防盗门、文件柜等设施，还购置了电脑、激光打印机、复印机、空调机等设备，不断地为保密工作创造了良好、舒适的环境。

5、对保密工作中的薄弱环节做到提前防范。我们曾经发现集团和所属单位两级机关工作人员使用过的材料底稿、废纸容易成为泄密的源头。为此，集团专门发文，要求对废旧稿纸、材料等集中统一销毁。集团机关专门成立了微机室，对各部门的微机进行统管，明确专人负责，既有利于资源共享，又提高了保密水平，收到了很好的效果。

随着我集团的改革改制步伐的加快，保密工作的成绩也相应的提高，今后我们还要迎来更快的发展，我们决心再接再厉，积极努力，扎实工作，按照市委《意见》精神和上级保密部门的要求，力争把我集团的保密工作搞出水平来、搞出特色来，使保

密工作真正为经济建设和集团的发展壮大作出更多、更好的贡献。

二OO五年八月八日

**乡镇馕产业工作总结11**

遵循社会主义精神文明建设的规律，适应市场经济的变化，深化文化体制改革，大力推进文化创新，积极发展文化事业和文化产业，满足全县人民群众日益增长的精神文化需求，这是符合形势发展要求、体现我县文化发展方向的战略思想。笔者按照这样的思路，对积极进行体制改革和机制创新、进一步探索ＸＸ特色文化产业发展道路等问题进行了思考。

(一）大力发展文化产业，目的在于建设小康社会、满足群众精神文化生活的基本要求。在全面建设小康社会的新的发展阶段，城乡居民的消费结构发生了很大变化，恩格尔系数逐渐降低，人们用于文化的支出越来越多。随着人民群众文化素质的提高，人们对文化的需求不仅有量的增多，而且有质的提高。文化消费更加多样化，自主选择性增强，计划经济体制下按公益事业发展文化的模式已远远满足不了群众的文化需求，迫切要求利用市场机制进行改革。

大力发展文化产业，是增强我们综合县力的重要途径。在发展社会主义市场经济和加入世界贸易组织的历史条件下，文化要成为综合县力的重要组成部分，必须通过与经济结合形成的文化产业、文化市场来进一步使群众接受先进的文化价值观念；要把ＸＸ精神、ＸＸ地域文化展现出来和传承下去，使其转化为强大的物质力量，必须依靠新闻传媒、出版发行、文学艺术和文化教育的载体。如果离开了文化产业，其精神力量就得不到实现。在世界文化交往中，文化精神也是通过文化产品和文化服务来传播的。只有大力发展文化产业，才能建立社会主义ＸＸ的文化优势，增强我县在竞争中的实力。

（二）要推进文化产业的发展，首先必须正确认识文化产业的基本特性，坚决冲破一切束缚先进文化发展的思想观念，坚决改变一切束缚先进文化发展的做法和规定，坚决革除一切影响先进文化发展的体制弊端。

文化产业的意识形态、政治导向等特性与市场紧密相联，市场对精神文化功能的实现具有决定性作用。在社会主义市场经济条件下，绝大多数文化产品都是通过商品交换来变成广大群众的消费品。离开市场，孤立地、片面地强调导向，结果必然是既没有经济效益，也没有社会效益，最终导致意识形态弱化，政治导向虚化。从一定意义上说，市场检验就是群众检验，远离市场就是远离群众。要坚持导向、坚持社会主义意识形态，就必须占领市场。只有这样，才能有效地占领意识形态阵地，才能更好地坚持“二为方向”。

实践证明，片面强调意识形态特性或产业形态特性的倾向，都不利于文化产业的发展。推进文化体制改革，首要的任务是要解放思想，推动文化产业观念创新。要破除孤立强调宣传导向的观念，确立在正确导向下抓市场份额就是占领意识形态阵地的思想；破除“面向市场”会导致意识形态领域失控的观念，确立建立统一开放的市场有利于发展文化经济、繁荣先进文化的思想；破除就文化谈文化、文化部门是非生产性单位的观念，确立文化经济一体化、文化产业是支柱产业的观念；破除发展文化经济单纯依赖政府投入和政策保护的传统观念，确立政府职能主要是“管”不是“办”、发展文化产业必须依靠市场的观念。

（三）

在市场经济体制下发展社会主义文化，是一项前无古人的事业。文体体制的改革没有现存的模式可借鉴，不可能有一个十全十美、一步到位的操作方案，需要我们积极大胆地探索，在实践中不断完善。文化产业在市场经济体制下的基本属性，要求文化产业的改革既要体现先进文化的发展要求，又要遵循市场经济的规律；既要借鉴经济领域的成功经验，又要借鉴外地文化产业发展的有益经验，在实践中探索ＸＸ特色文化产业的发展之路。

改革体制，目的是建立符合社会主义精神文明建设要求，符合社会主义市场经济规律的文化产业发展体制。与我县经济发展、经济改革相比较，我们的文化建设、文化体制改革总体处于滞后状态。在经济全球化、经济文化一体化的新形势下，文化体制不加快改革步伐，就会陷入更加困难的境地。很难设想，在社会主义市场经济体制逐步完善的阶段，文化体制还能继续依靠计划经济体制下形成的垄断或半垄断地位，做大做强文化事业和文化产业；也很难设想，在我县文化领域逐步扩大对外开放，直接面对外来文化经济进入的条件下，我们的文化能够用旧有的体制守住民族文化，发挥好意识形态的引导功能，能够在国内有很强的文化竞争力；更难设想，我们的文化能够在旧体制下扬长避短、主动融合、全面创新，从而确保在全球化条件下的文化安全。凡此种种，都需要我们加快改革创新步伐，建立起适应社会主义市场经济的文化产业发展体制。

当前，文化体制改革的核心问题有两个，一是市场主体的定性，即文化单位是社会主义市场经济体制下的微观主体，具有事业和产业双重属性，还是计划经济体制下的文化部门，是一个与市场无关的公益性事业单位；二是市场主体的定位，即文化产业部门是政府还是文化单位，是政企不分、管办合一，还是政企职能合理分开、管办职能适当分离？

首先，要区分不同情况，进行分类指导，一手抓好公益性的文化事业，

一手抓好经营性的文化产业。发展先进文化，这两大类都需要进行体制改革。公益性文化的发展要与经济和社会发展相协调。从政府的角度讲，应当高度重视，制定政策，扶持发展；从文化单位来讲，不能脱离财力、脱离市场谈公益性文化的发展。公益性的事业单位，要适应市场经济的大环境，深化内部改革，加强成本核算，实行企业化管理。经营性的文化产业是先进文化的重要支撑，是文化实力的核心和推进改革的重点，要坚持市场主导的方向，按照产业体制的要求理顺管理体制。要打破地域和行业界限，鼓励各种所有制经济包括外资投资文化产业中符合政府规定的有关行业，实现文化经济投资主体多元化、社会化和公共化。在国家法制规范和宏观政策的指导下，形成以国有文化企业为主体、多种所有制经济共同发展，跨地区、跨产业、跨所有制联合经营的新格局。

其次，按照政企分开、管办分离的原则合理划分宣传文化管理部门和文化产品生产经营单位的职能。管理部门要转变宏观管理模式和管理手段，坚持依法行政，多提供政策法律保障，营造有利于文化产业发展的宏观环境。文化体制改革是一项政治性和政策性很强的工作，既要积极探索、勇于创新，又要细致稳妥、有序推进。

第三，调整结构，组建集团，不断壮大产业规模。文化产业的规模对文化产品的竞争力具有决定性作用。很多地方的文化产业竞争力不强，一个重要原因就是产业集中度不够，缺少规模化、实力强的文化产业集团，使丰富的文化资源得不到有效的开发利用，无法形成强有力的文化品牌竞争优势。应当根据区域经济特点和文化资源的集中程度以及产业链的关联效应，加大对文化支柱产业的投入，加快组建具有规模优势的文化产业集团，尽快形成文化经济的生产和竞争能力。我们要适应经济全球化和加入世界贸易组织的新形势，坚持“引进来”和“走出去”相结合，在更大范围、更广领域和更高层次上参与经济文化技术合作和竞争，充分利用国际国内两个市场，优化资源配置，拓展发展空间，改善投资环境，形成一批有实力的跨地区的文化集团和文化品牌。

组建集团要抓住四个要点：一是做好管办分离工作。按照有利于增强文化竞争力和实力的要求确定管理部门的职能；二是按照现代文化集团的组织结构理顺集团内部关系，实现“化学反应”，不搞“翻牌”集团，使集团真正成为具有竞争力的`市场主体；三是制定相关的配套政策和保障制度，使集团在资源、投资、人事、社会保障等方面能依法自主有效运作；四是整合资源，优化结构，打破壁垒，强强联合，提高整体实力。

第四，转换机制，培育新型市场的竞争主体。当前，文化单位内部都在推行劳动用工、干部人事、分配制度改革，很多地方在竞争上岗、全员聘用、目标管理、绩效挂钩等方面取得了新的突破。但是，如果不把内部改革与确立文化单位市场竞争的主体地位联系起来，内部改革就不可能彻底，其活力、竞争力不可能得到加强。因此，要明确文化单位改革的目标，围绕增强市场主体的竞争力推进内部改革。另外，内部改革还要与相关配套政策特别是各项社会保障政策联系起来，保证内部改革的向前推进，促进市场体制的完善。

**乡镇馕产业工作总结12**

一是发展特色农业促脱贫。

发挥山区林果和杂粮种植优势，成立专业合作社，引导贫困户以土地入股，解决贫困户发展资金不足的难题。今年\_\_合作社计划发展蜜桃基地x亩、\_\_大樱桃合作社发展大樱桃基地x亩、大安山合作社发展核桃、榛子基地x亩，白山头村发展文冠果基地x亩，带动x户x口人增加收入。

二是发展乡村旅游促脱贫。

深入实施“乡村旅游211”工程，统筹推进\_\_景区、\_\_庄园两个龙头景区建设，辐射带动周边村庄充分利用生态、文化、传统村落资源发展乡村旅游。上半年新发展\_\_、\_\_坡“唐乡”等3个农家乐项目，建设x庄x子村x亩果蔬采摘、\_\_村x亩智慧家庭农场等采摘园70个、采摘大棚300个，吸引贫困户通过土地、房屋、果园入股入社，参与旅游开发，增加贫困户收入，带动了x户x口人增加收入。

三是发展新兴产业促脱贫。

以\_\_山地光伏项目为示范带动，加大新能源开发力度，实施山区资源综合开发，提高荒山荒坡综合效益。实施x亩的退耕还林工程，流转土地实行规模经营，建设山区经济发展的“绿色银行”，带动x户x口人脱贫。成立\_\_劳务公司，积极与\_\_庄园、x景x区、\_\_等企业对接，优先解决了贫困人口就业。

四是实施好金融项目促脱贫。

积极引进资金为，帮助企业扩大生产规模，增加扶贫工作岗位，发挥企业助力脱贫的带动作用;充分利用“\_\_基金”救助资金等民间兜底力量，对失去劳动能力及劳动能力不足的贫困户进行兜底。

五是落实好扶贫政策保脱贫。

严格执行上级的低保、惠农政策，对失去劳动能力的x个低保户x口人做到应保尽保，对未参评上的贫困户，给予相应救助措施。积极构筑医疗保障，将贫困人口全部纳入特大疾病救助范围。同时，积极争取上级惠农资金。今年，重点组织实施好\_\_小农水、\_\_生态治理、\_\_高标准涉水涉地等3个项目，总投资了x万元，惠及x个村。

六是强化责任考核。

将扶贫开发列入《农村千分考核办法》，并提高分值，调动镇、村干部对扶贫工作的积极性和主动性。同时，与社区、村、镇干部层层签订责任书，压实工作责任，实行月调度、季督查、半年一考核制度，考核成绩与社区经费、村干部绩效工资挂钩。

**乡镇馕产业工作总结13**

一年来，在各级领导的支持和培养下，使我不论在思想上还是工作方法上都有了很大的进步，在对待和处理问题上也逐步趋向全面化。针对一年来的情况，现将我本年度的思想、工作总结如下：

一、认真学习，努力提高

时代是在不断发展变化的，我们所做的工作也在随时代的不断变化而变化，要适应工作需要，的方式就是加强学习。一年来，我首先是认真学习了马列主义、^v^思想、^v^理论，“三个代表”重要思想，还有党的十九大精神。努力提高自己的理论，用正确的理论来指导自己的工作实践，指导自己树立坚定的共产主义信念，指导自己不断改造自己的世界观、人生观和价值观。

二、脚踏实地，努力工作

办公室是一个工作非常繁杂、任务比较重的部门。作为办公室文员肩负着领导助手的重任，同时又要兼顾机关正常运转的多能手，不论在工作安排还是在处理问题时，都得慎重考虑，做到能独挡- -面，所有这些都是办公室人员不可推卸的职责。一年来，我牢固树立了“办公室无小事^v^的思想，尽职尽责，努力工作。首先是熟悉本职业务，进入角色。我工作的时间不太长，对\_\_镇的方方面面还缺乏应有的了解，而办公室工作又涉及\_\_镇整个工作的方方面面，所以我有针对性地加强了对镇情的了解认识，通过自己能够找到的一切资料，逐渐增进自己对\_\_镇的了解，使自己能够做好工作。

其次是认真对待本职工作和领导交办的每-件事。办公室是镇党政机关上情下达、下情上报的桥梁，做好办公室工作，对全镇工作的正常运转起着重要的作用，为此，无论是文书档案工作还是后勤管理工作，自己都尽力做到给领导满意。对领导交办的事项，认真对待，及时办理，不拖延、不误事、不敷衍;对职工要自己办的事，只要是原则范围内的，不做样子、不耍滑头、不出难题。第三是注意形象。

办公室是镇机关的窗口，所以无论是接个电话还是迎来送往，我时刻注意自己的言谈举止，不因为自己的过失而影响到整个机关的形象。一年来，在各位领导的关心帮助下，在全体干部职工的理解支持下，通过办公室全体工作人员的共同努力，整个办公室工作并然有序地开展，促进了整个机关工作的正常开展。

三、端正作风，摆正位置

在工作中，我始终坚持勤奋、务实、高效的工作作风，认真做好工作。服从领导分工，不计得失、不挑轻重。对工作.上的事，只注轻重大小，不分彼此厚薄，任何工作都力求用最少的时间，做到自己的，自工作以来，没有耽误过任何领导职工交办的任何事情。在生活中，坚持正直、谦虚、朴实的生活作风，摆正自己的位置，尊重领导，团结同志，平等相处，以诚待人，不趋炎附势，也不欺上压下，正确处理好与领导、同事相处的尺与度的关系，大事讲原则，小事讲风格，自觉抵制腐朽思想的侵蚀。

四、存在问题

通过一年来的工作，我也清醒地看到自己还存在许多不足，主要是：

1、了解还不够多，还不能完全适应工作需要;

2、由于能力有限，对一些事情的处理还不太妥当;

3、由于学习不够，工作中有时会感觉力不从心;

4、工作方法上还有待改进。这些不足，我将在今后的工作中努力加以改进提高，争取把自己的工作做得更好。

总之，一年来，通过努力学习和不断摸索，收获很大，我坚信工作只要尽心努力去做，就一定能够做好。

**乡镇馕产业工作总结14**

阿克苏市科技计划项目可研报告撰写提纲

一、概要

1.承担单位基本情况

2.项目实施方案简要介绍

3.已具备的条件（技术、设备、人员、财务状况）

二、技术分析

1.技术指标

2.技术水平

3.技术路线（来源、工艺路线、新增设备及测方法）

4.计划年产量、年产值、年利税

三、经济分析

1.资源、原材料来源

2.投资规模、投资构成（自筹、贷款、其它款项）

3.成本分析及投入产出分析

4.盈亏平衡点、产值、利税额、还贷年限

四、市场分析

1.市场需求量及其变化预测

2.有关合同、协议、订单等说明和证明材料

五、社会效益及其对环境、生态的影响

1.项目实施是否有污染、如何处理

2.对生态、资源有何影响、如何防止

3.环保部分的环境评价情况

六、风险分析及对策

七、组织实施的措施

1.主持承担、协作单位的人员及其分工

2.项目年度实施、进展计划

3.具体保证措施

1、事业、企业单位机构代码证复印件

2、企业营业执照复印件

3、企业开户银行许可证复印件 说明：

1、可研报告一式二份，正反两面复印，封面用白色铜板纸，胶订。

2、各项目单位可根据实际情况，对照上述指标进行撰写。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！