# 新媒体科室工作总结(汇总26篇)

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2025-04-02

*新媒体科室工作总结1大学毕业至今已经有四年的时间了，四年的时间我成长了很多。在大学毕业的时候，我只是一名普通大学中文系的毕业生，工作很难找，还好自己通过不断的努力成为了一名报社记者，我会在今后的工作中继续努力下去的，我相信自己能够做好。四年...*

**新媒体科室工作总结1**

大学毕业至今已经有四年的时间了，四年的时间我成长了很多。在大学毕业的时候，我只是一名普通大学中文系的毕业生，工作很难找，还好自己通过不断的努力成为了一名报社记者，我会在今后的工作中继续努力下去的，我相信自己能够做好。四年的时间，我成长多太多，自己都无法具体的说出来，不过总体感觉自己就是变化很大。

自从从事新闻工作以来，时间转瞬即逝。尤其是在20\_年的工作中，时间更是过得特别快。回顾这一年的工作，我个人可谓感受良多。在这一年中，我与《新消息报》的同事和领导们，共同经历了很多新闻事件的报道和活动的组织、版面策划以及落实，从中体会到了团队精神的重要性，尤其在领导的部署和指点下，完成了很多意义深远的工作任务。一年来，我本着踏踏实实做事，实实在在做人的原则，认认真真地去从事每一项工作。不论是思想上，还是工作上都有很多的收获。

1、成绩之外少不了不足之处，我作为一个部们的主任，在平时的管理上可能存在一些缺陷，主要是不太适应现在报社的管理体制，有想法不能落实，希望这样的工作环境能够很快得到改善。

2、在思想、学习方面有了较大提高。我认真深入的学习^v^精神和^v^同志的讲话。为了尽快提高自己的理论水平，我还从电视、报纸中了解当今的国际政治形势，社会动态及^v^的指导方针等。积极参加单位组织的各项学习活动，用先进的思想指导自己的日常工作。我深知，平时的勤勉积累对于新闻工作起着至关重要的作用，抓住一切可以利用的时间，广泛涉猎各方面的知识，不断完善自己的知识结构，为做好工作打下了良好的业务基础。

3、严于律己，遵章守纪。在单位严格遵守单位的各项规章制度，坚持以诚待人、以信处事。工作兢兢业业，谦虚谨慎，注意向同事们学习，取长补短。

4、业务能力不断增强。从踏上记者岗位的第一天起，我就深知“业精于勤荒于嘻”的道理。工作中的“勤”使我能及时洞悉世事变化，而善于“思”则使我源源不断地获得灵感。通过不懈努力，我的一些版面策划在全国获奖。整整8年，在一个岗位上摸爬滚打，在版式设计上也形成了自己的个性和理论水平。可如今很快就要在新的岗位上工作。相信我有这8年的经验和个人的工作能力，下一个8年也许正是我大展宏图时。是金子在任何地方都会发光的。

今后的工作打算

**新媒体科室工作总结2**

  在过去的一学年里，土木工程与建筑学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时积极开拓新的宣传阵地，在新媒体领域实现了新突破。本学年，我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培养建设；PU平台建设使用；微博、微信、公众QQ这三大平台的建设和推广；对“团学苏刊”，校团委平台的推广和响应等。现就相关工作情况总结如下：

  队伍培养

  PU平台建设和使用

  我院于20xx年9月正式引入并使用大学生PU平台，经过努力与推广截止到到20xx年6月9日学院1014名学生中有985名同学注册使用PU平台、实现了大一到大三同学的100%注册使用，另外有38个团学组织注册使用，形成了各个社团、大一到大三每班注册，学院发声各团学组织集体响应的良好氛围。在不到一年的时间里我学院累计在PU平台上发起活动143次、其中112次完结。

  在使用方面，我院充分发挥PU平台便于统计课外实践学分、统计活动报名参加人数等优势，让青马工程培训、学生会及社团活动、学生暑期社会实践在PU平台上发起并共享活动照片与新闻稿。PU平台的推广与使用有效扩大了学院活动的影响力，调动了学生参与活动的热情。

  新媒体工作

  学院目前共有腾讯微博、公众微信、公众QQ三个新媒体平台。腾讯微博注册于20xx年，公众微信注册于20xx年3月，公众QQ注册于20xx年11月。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以20xx年4月9日至5月17日我院学生会举办的“土建学院院徽征集大赛”为例，大赛初期我们采用PU平台报名签到，大赛中期收到作品后PU

  平台签到并在腾

  腾讯微博20xx年9月份的关注人数为132，到20xx年9月1日为止上升到170人，增幅29%，收听120个省、校、学院组织官方微博，20xx-20xx年原创及转发信息387条，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息67次，有效扩大了省校团组织在学生中的影响。

  当下微信平台凭借其强大的信息推送功能，简介明了的页面正在飞速发展且有逆袭微博、贴吧之势。我院新媒体团队于20xx年3月21日成功注册微信公众平台，借鉴了同济大学学生会微信管理经验，为我院微信平台制定了以图为主、贴合我院专业特点、提高同学文化品位，为学生就业考研指点迷津的高质量内容推送路线。短短半年不到的时间，年轻的微信平台已深入人心。

**新媒体科室工作总结3**

实习的这段时间对我来说是非常的重要和宝贵的，在公司的工作当中，我也学到了很多，对于很多自己的专业以及工作上的能力都提升了不少，我也非常的感谢公司愿意给我这样一个机会，通过公司以及公司的同事对我的帮助和栽培，我也已经可以顺利的完成自己的工作了，在自己的工作过程当中，我的工作能力和职业素养都得到了提高，我也相信自己在实习过后的工作当中也一定会更加的优秀和努力的。

新媒体运营是近几年新兴出来的.一个工作岗位，也是一个新的行业，对于我这样的实习生来说，能够来到如此有发展和前景的公司，是我的荣幸，我也很珍惜这来之不易的工作，所以在自己这段时间的实习工作上面，我也在认真的完成自己的工作，起初，我是一个什么也不会，做一个简单的工作都需要花费很多的时间，在工作的进度上面也跟不上公司的团队，所以很多的时候我就只能自己在其他的时间来摸索，我对于素材在哪里找，有什么需要注意的地方，以及发表的东西或是文章需要怎么排版都一概不知，我一开始就做好了会很难的准备，但是工作开始之后，我才意识到工作的难度，但是幸运的是自己遇到了一群友好的同事，经过他们的帮助以及公司系统化的培训，我也慢慢的了解了自己的工作内容和工作性质，之后自己也慢慢的一点一点的开始了自己的工作，我也知道开始会很难，但是贵在坚持，我也一直都没有选择放弃，哪怕是在自己做的东西都不合格，自己在工作上面也是处处碰壁的时候，我也丝毫没有选择过放弃，我也一直坚持下来了。

现在自己的实习工作已经结束，我也完全的融入了公司，懂得了新媒体运营这份工作的不易，但是我也更加的坚定了自己要一直努力的信念，我相信自己在这个工作岗位上面可以越来越好，虽说自己来到公司只有短短的几个月的时间，但是我也学到了很多，在工作上的知识，以及在职场上的道理，我都懂得了很多的道理。

实习虽然非常的辛苦，但是我觉得这一切都是值得的，不管自己在工作上面所遇到的什么难题，我都可以坚持下去，都可以成为一个优秀和出色的工作人员，我也相信公司会是一个很好的平台，我也可以在这里尽自己的一份力量，在之后的工作当中也可以为公司贡献出自己的一点力量。

**新媒体科室工作总结4**

本年度，本人担任了学校多媒体教室的管理工作。由于我校规模较小，除了教学活动以外，学校的各种活动大多数都在多媒体教室举行，因此，多媒体教室的管理工作非常繁重。现将本年度来的管理工作总结如下：

>一、制定制度，加强管理

①本年度接手管理多媒体教室以后，本人结合区教育局的规章制度制定了我校的《多媒体教室管理制度》，严格按制度管理和使用多媒体教室。

②做到使用先申请，使用后有记载。

>二、加强多媒体硬件设备的维护

由于多媒体教室整套设备都使用了一段时间，特别是投影仪，亮度下降，效果大不如前。电脑经常出现课件不能正常使用的情况，经过维护，保证了学校多媒体教室的正常使用。

>三、加强多媒体电脑软件系统的维护

①为保证老师们能正常使用由不同课件制作系统编制的教学软件，教室电脑安装好了多种课件制作系统和播放软件。

②为便于管理课件资源，盘建立了素材文件夹，F：盘专用于存放备份文件。

③为防止电脑系统感染病毒，安装了卡卡巴斯基查杀毒软件，并且要求老师们每次使用。

>四、加强设备使用培训

由于学校规模大，教师工作忙，活动多，没有时间安排老师统一进行培训。本人便经常利用每次老师上课前的时间对上课老师进行简单的设备操作培训。使老师能正确使用设备。

>五、加强财产安全管理

为保证学校的财产安全，每次老师们用完多媒体教室后，我都要亲关好电源，锁好门窗，即使我有事去了，也要嘱咐好相关的老师关好电源、和门窗，以防教室财务丢失。

>六、加强卫生管理

由于多媒体教室使用比较频繁，不可能节节课课后都安排学生打扫卫生，学校安排了一个班的卫生责任区。我便经常督促这个班搞好多媒体教室的卫生。保证了教室的卫生整洁。

>七、存在的问题及建议

由于多媒体设备使用较频繁，以及在搬运、安装的过程中有损坏，很多设备都有不同程度的问题，有的甚至还严重，影响到了教学工作和各种活动的开展。希望后勤部门加以重视，努力为教学工作服务！UD：盘建立了课件文件夹，E：还专门在盘前必须先查毒，保证了电脑的安全。

**新媒体科室工作总结5**

  在过去的一学年里，土木工程与建筑学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时积极开拓新的宣传阵地，在新媒体领域实现了新突破。本学年，我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培养建设；PU平台建设使用；微博、微信、公众QQ这三大平台的建设和推广；对“团学苏刊”，校团委平台的推广和响应等。现就相关工作情况总结如下：

  队伍培养

  PU平台建设和使用

  我院于20xx年9月正式引入并使用大学生PU平台，经过努力与推广截止到到20xx年6月9日学院1014名学生中有985名同学注册使用PU平台、实现了大一到大三同学的100%注册使用，另外有38个团学组织注册使用，形成了各个社团、大一到大三每班注册，学院发声各团学组织集体响应的良好氛围。在不到一年的时间里我学院累计在PU平台上发起活动143次、其中112次完结。

  （20xx年3月29日我院学生会主席领衔推广PU及团省委、学院公众微信）

  在使用方面，我院充分发挥PU平台便于统计课外实践学分、统计活动报名参加人数等优势，让青马工程培训、学生会及社团活动、学生暑期社会实践在PU平台上发起并共享活动照片与新闻稿。PU平台的推广与使用有效扩大了学院活动的影响力，调动了学生参与活动的热情。

  新媒体工作

  学院目前共有腾讯微博、公众微信、公众QQ三个新媒体平台。腾讯微博注册于20xx年，公众微信注册于20xx年3月，公众QQ注册于20xx年11月。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以20xx年4月9日至5月17日我院学生会举办的“土建学院院徽征集大赛”为例，大赛初期我们采用PU平台报名签到，大赛中期收到作品后PU

  平台签到并在腾

**新媒体科室工作总结6**

  光阴易逝，新媒人一年的奋斗在此刻即将画上句号；来去匆匆，新媒人一年中走过的足迹即将在这个夏初时节停歇我们这代人的步伐；物转星移，新媒人一年中积累下的财富即将在这个时间节点传承给下一代新媒人。

  回想一路走来的日子，我们新媒体中心所经历过的点点滴滴、新媒人所挥洒的青春汗水，心生诸多感慨。犹记得，有个小伙伴竞选大会上说过的那三个词＂舍不得、离不开、放不下＂，确实，这三个词作为这次工作总结报告的主题最好不过了。

>  一、舍不得

  一年来，第一届新媒人舍不得彼此。这一年我们从一开始只有微博微信两个工作小组的13个人发展到今天的五个部门31个人。中心的组织架构在一步步的探索中建立和调整，秘书部、创作部、运作部、联络部、xxx，五个部门的工作内容和分工的摸索、人员的安排。当初的13个人挤在华青的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的部长例会上大家对于运作部、创作部的工作内容分工争执不下。在微信运作推送上确定主题、推送内容等问题一直是例会的主要讨论的问题，而且也是每次讨论每次改但是还是一直得不出最好的解决办法，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

  就这样，最初的新媒人带领着10月底新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从军训流水账、国庆、校庆、12。9活动、圣诞节、元旦、春节、雷锋月、挑战杯创意论坛等线上线下活动，到春、五月天、盛夏光年等每月主题活动，再到每月生日会、节日庆祝、圣诞节喊楼、煮汤圆、包寿司、部门出游、中心出游等中心内部活动，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

  此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，我们的微信粉丝量翻了一翻，阅读量也呈现快速增长的趋势，微博粉丝量增长近20xx人，互动量也提升很多。数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人这一年来的心酸血泪。

>  二、离不开

  一年来，第一届新媒人一起参与新媒的发展，新媒的今天离不开在座的每一位。中心组织架构建设，部门分工、人员确定等为新媒各项工作开展奠定基石；中心团队建设，纳新、组织培训、开展中心内部活动等为新媒各项工作的成功开展、活动的成功举办提供坚实保障；团宣工作、多种形式的线上线下活动的开展，为新媒体的业务水平提高、专业化宣传能力提升、团委宣传工作改进、华园青年思想引领、青春正能量传播等方面提供原动力。

  新媒的一路走来，离不开第一届全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。

>  三、放不下

  一年过去了，我们即将放下身上的责任，但放不下心中对新媒的热爱、对新媒的牵挂。第一届的新媒人以乐观和激情开创了新媒体的历史，而历史的续写将由你们完成。我们也都清醒地认识到我们新媒体宣传工作内外环境依旧严峻，与其他高校团委新媒体宣传的差距依然存在。新一届的新媒体领导班子需要发挥出你们的聪明才智，继续带领新媒人探索新媒的发展道路，将青春正能量传递给华园青年师生。责任与使命即将从我们这里传承给你们，新媒人的乐观与激情也还在延续，新媒体中心的历史将由你们续写！

**新媒体科室工作总结7**

20\_年，本人按照区委、区政府和区广电台的一系列部署安排，团结带领电视中心一班人，唱响主旋律，打好主动仗，传播正能量，创新创优各项工作，为富强和美新城区建设提供了强有力的舆论支持。

一、加强自身学习，不断提高驾驭新闻宣传工作的能力和水平

二、新闻业务求精求细，为建设富强和美新城区提供强有力的舆论支持

20\_年，按照区委、区政府统一部署，电视中心进一步坚持正确导向，弘扬新风正气，把围绕中心、服务大局作为基本职责，增强敏锐性，把握规律性，体现时代性，以过硬的作风，贴近的文风，全力做好新闻宣传工作。1－12月份，全力做好两会、全委会、经济工作会、全区招商引资和项目建设检查考核会、文明城市创建暨迎接国家卫生城市复审、区级领导干部互观互检互学互促工作推进会、秋季重点建设项目集中开工、全市招商引资和项目建设检查考核会议等重大时政活动的宣传报道，

新闻宣传工作的渗透力和影响力不断延伸。全年共制作播出《城区新闻》240余期，播发新闻1700余条，先后推出了“创建文明城市在行动”、“迎接卫生城市复审 建设健康城市”、“违法建设治理行动”、 “解读政府工作报告”、“加速推进新旧动能转换”、“新春走基层”、“聚焦扫黑除恶专项斗争”、“创卫迎审展新颜”、 “政协提案成果展播”、“为民办实事跟踪报道”等专栏10余个；推出《党建新闻》栏目20余期。对省电视台《山东新闻》、《山东新闻联播》发稿共计10余条；对市电视台供稿280余条、600余分，位居各县市区前列。

**新媒体科室工作总结8**

从六月开始我便开始了时长三个月的工作。

首先我觉得要从面试这一块儿说起，这一部分相对而言还是蛮重要的。我从老师开始说要工作后便开始搜索工作信息。首先思考的是自己要找的是什么岗位的工作，设计我是不太行的，所以不太愿意去通常的广告公司。我一直都比较喜欢新媒体，认为新媒体的发展前景很大，能玩转线上的广告也很厉害，所以决定工作去做新媒体运营。先在知乎看如何找工作的，下载了五八同城、boss直聘、工作僧等一系列APP，然后整体用下来感觉BOSS直聘相对好用些，在面试前可以与人事做直接的沟通。其次我也学着如何做一份漂亮的简历，让聘人单位眼前一亮。自己去面试时也会带上一份，虽然后面发现很多公司会要求当场写简历，但有准备总归是好的。

我当时一共答应面试四家公司，但在第三家时当场就答应了会在他家工作。其实在面试也是对一家公司的初步探索。第一家公司是一家主要做房地产广告的公司，人事是个比我年长几岁的小姐姐，她问了我一些专业的问题，现在看来我觉得自己当时的回答非常差劲，然后她说回去等通知。两天过去了没有等到通知，我便知道了自己没被聘上，于是又开始了找下一家。

第二次和第三次面试都是在同一天。第二次是一个集合性广告公司，人事跟我说我的工作内容就是在他们的公众号里插入商家的软文广告，但在对话中我觉得人事连各部门的职责都不是很清楚，不免对这个公司产生了些许怀疑。下午我接着去了第三家。面试时我已经基本摸清了招聘者会问些什么问题，也就新媒体这个媒介与他产生了一番热烈交流，发现跟公司的理念比较契合，日常工作也是经营微信公众号、微博号、写策划案、做海报等与专业吻合的事情，于是双方爽快地对彼此应允了上班的请求。

一、微信公众号的排版

二、自媒体平台的扩充

以前在学校学的就是双微一抖，但出来后才发现自媒体平台远远不止这些。更要根据产品性质不同要选择不同的平台。除开公众号外还有大鱼号、百家号、今日头条等。做线上课程的更有音视频平台，荔枝FM，千聊、抖音、火山小视频、快手……每个平台的客户群也不同。抖音现在是最红的，每个商家都想去分一杯蛋糕，公司的领导也在每天强调做抖音引流，但我们做出来的效果一直不是很好。

三、海报制作

四、建立社群，做粉丝裂变

**新媒体科室工作总结9**

【正文】

一、工作建设情况

我局狠抓信息公开工作，不断规范信息公开内容，创新信息公开形式，突出信息公开重点，提高信息公开水平，取得了新成效。

二是规范运作，提高质量。认真抓好《^v^政府信息公开条例》的宣传贯彻落实工作，全面梳理我局政务信息，接受社会和公众的监督，做到规范化、系统化、全面化地公开政府信息，为政务服务工作提供强有力地保障。

二、存在问题和下一步计划

（一）存在的问题

20\_年,我局政务公开工作取得了一定成效，但还是存在着一些不足：一是机关各股室、局属各单位对政府信息公开的认识不足，重视还不够，不能及时将本科室的相关信息迅速地报送公开；二是重点领域信息重大建设项目全生命周期公开信息的内容不够充实，有待提升；三是信息公开质量有待进一步提升，亟需细化，做精做细。

（二）下一步计划

下一步，我局将进一步提升信息公开工作成效：一是加强信息员队伍建设，进一步强化信息工作制度的落实，确保信息公开及时、准确、规范。二是结合自身职能和工作实际，围绕与群众利益相关、关注程度高的重点领域，进一步加大重点工作执行情况公开。三是进一步提高信息报送的质量，做好信息的收集、整理工作，努力提供有情况、有分析、有深度、有建议的高质量信息。

寿县住房和城乡建设局

**新媒体科室工作总结10**

  我们新媒体部在学生会带领下，取得了一定的成绩和进步，不仅让部门本身有所成长和壮大，也为繁荣校园文化，构建校园做出了一定的贡献。

  本学期我们新闻部的工作将继续跟随学生会的带领，做好学院的通讯工作，在第一时间让同学和老师可以看到学院的最新新闻。

>  一、工作概要

  本学期新闻部的工作重点是加强团队制度建设，建立考核制度，让工作安排，绩效测评有章可循，同时提高新闻和文章采稿量，积极协助学生会其他部门。

>  二、工作宗旨

  1、积极构建新闻特色，形成新闻思想。

  2、提高工作效率，合理安排工作任务，让组员在不影响学习的情况下，得到新闻写作的锻炼。

>  三、制度建设

  新闻部近期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度，大体计划如下：

  1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排，及时和学生会其他各部门沟通协作。

  2、内部考察加减分制。

  按照平时工作量和工作积极性予以评判奖励制度：

  1）每发布一篇新闻通讯加分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分；

  2）每发表一篇文章加分，同一篇文章在多个校园媒体上发表可累积加分；

  3）每跟随学生会其他部门执行拍摄任务一次加分；

  4）以小组或个人名义策划新闻部内部活动的主要负责人加分。

  惩罚制度：

  1）在每两周的例会上，一篇稿件没发表的成员，按照两周内最低发稿量减去相应的分数；

  2）安排任务无故推诿的成员一次减分；

  3）无故推迟安排任务的上交或是稿件上交的成员一次减分；

  4）例会迟到与团队活动无故缺席者一次减分。

  3、新闻部副部长做好每两周的例会开展工作，注意督导成员的工作进程，公平对待新闻部成员的绩效考核，进行定期新闻部成员的工作汇总，期末负责综合考核新闻部成员工作，对表现优秀者进行适当的奖励。

>  四、工作安排

**新媒体科室工作总结11**

>一、进一步巩固部门内部建设和发展

1.保证每周一次例会，会议形式线上线下不限。例会内容重在成员相互沟通存在的问题、讨论选题和分析自己觉得好的高校公众号以及“十万+”标题。

2.定期进行了内部成员培训，培训内容包括音频制作、动图制作、视频制作等。

3.与校研会宣传部及各院研分会宣传部做到了良好的协商分工，做好相关工作的衔接。

>二、运营好微信公众号“崛步石研”

新媒体部根据目前微信公号“崛步石研”的运营情况，做出以下调整：1.从定位出发，对菜单栏做出适当调整，以更突出“服务”特色。2.推送形式、推送内容多样化：

（1）界面风格统一设计，拟为简洁风格，统一文章顶部和底部，顶部设计一个了图标，展现了研会风采，底部统一图标，展示投稿邮箱。（2）对推送内容明确分类，努力提高公号在研究生中间的信誉度，权威度，提升了研究生从公号获取信息的依度。

（3）在合适的推送内容里，努力做到了少字多图，提高可读性。

新媒体部

第二篇：新媒体部工作总结

延川电视台新媒体部20\_工作总结

**新媒体科室工作总结12**

自从从事新闻工作以来，时间转瞬即逝，时间更数得特别快。回顾这一年的新闻工作，我个人可谓感受良多，既学到了很多新的知识和理念，也还感到仍有很多不足之处需要改进。在这一年中，我与的和领导们，共同经历了很多新闻事件的报道和活动的组织、策划以及落实，从中体会到了团队精神的重要性，尤其在领导的部署和指点下，完成了很多意义深远的新闻报道工作。

在去年的4月份，天津首届“津洽会”期间，面对本市有历以来，规模最大，品牌阵容最强的展会，积极主动的参与到会展的前期报道和各项活动中去。从3月中旬就开始为“津洽会”的前期报道开辟专栏，本人在对“津洽会”的报道中也受益匪浅。

在去年7月报社为增强版面可读性和新闻的力度，鼓舞的士气，在报社的各新闻部门中间开展了当日新闻的评选活动，充分调动了的积极性。在这次活动中，在领导的指教和策划下，我的几篇稿件也有幸获奖，但回顾获奖的经历却感慨万千。其中，狗不理在海外遭遇抢注的报道，功夫在于平日于口内的积极联系和多新闻的不懈追踪。而探秘商场假货内幕的稿件，获奖原因主要是能够生动、深刻的挖掘行业内幕。该稿件报道后，也引起了市商业部门、市工商局等部门的高度重视。主管部门还特此对本市商业市场进行了更严格的强化管理。这我从中也体会到，作为一名与事实、新闻和服务社会中紧密而有益的联系。随后，我的又一篇报道，关于对本市商家向未成年人售酒的调查，也获得了好评。并且部门随后还专门开设了关注未成年人消费的专题报道。但在撰写这些新闻报道的同时，我也深刻的感受到部门领导和给予我的支持和帮助，因为受到个人能力的限制，在很多新闻报道中我也经常漏洞百出，有时还会犯错别字、语句不通等很低级的错位，如果没有领导和的把关，就不会有合格满意的报道。

去年中秋节前夕，作为快报经济部负责商业的，我也积极的与行业不盟联系，通过报社给予的优厚条件，与家乐福超市进行了月饼置换。而在这些与外界积极交流的活动中，部门领导总是给予最大能效的支持，使得对外没有后顾之忧。这也是经济部能够促成很多活动的主要因素。在一年一度报纸发行的高峰期，报纸的发行量对于今年快报的成长至关重要，也守乎我们每个切身利益的大事。在报社部署的整个发行工作中，我虽然完成了订阅的定额，但在订阅数量上，与部门的其他一些仍有差距，这还需要在今年的新闻采访工作中，与各部门各企业间加强协作，再接再厉。

此外，在个人工作方面，我也还存在一些需要改进和努力的地方。例如，对新闻点的把握方面，有时脑筋比较死，对市场现象的捕捉不够及时和灵敏。在日常采访中虽能够主动积极跑动，但对问题背后的深入思考较少，这些都将阻碍作为一名经济的发展。同时，在稿件撰写方面有时还存在粗枝大叶和偷懒的毛病，这些都应该在今年的新闻工作中加以克服和改进。此外，在今年的新闻采访工作中，还应该加强采访的深入，透过问题的表面对加强深入报道，而不能将新闻仅仅停留在消息快、不漏词的初级阶段。

**新媒体科室工作总结13**

在这过去的一学期，我一直严格要求自己，努力工作，回顾过去，工作总结如下：

>一、努力学习，不断提高自己的治思想素质。

本人热爱党的教育事业，热爱本职工作，加强自我修养，热爱学生，真诚对待学生，受到学生的好评。特别是在此期间，我努力地学习治理论，积极参加学校组织的各项活动，并将学到的理论知识切实运用到工作实践中。

>二、热情服务、主动管理。

树立热情服务意识，树立一切为教学服务的思想，一切为了教学，为了一切教学，为了教学的一切，充分发挥主观能动性，确保本职工作规范、优质、便捷、舒心。改变别人求我，我才做的现象，对多媒体教室变被动式管理为主动式管理，力争把故障消灭在萌芽状态。加强巡回检查，每周小检查一次，每学期彻底清理检查两次。一旦发现问题，尽快及时解决。

>三、做好多媒体教室硬件的维护工作，保证设备的完好率。

切实加强多媒体教室设备的使用和保养，以保证老师上课、教学工作正常开展。指导、督促广大教师规范操作多媒体设备，做到熟练使用，并使每一个教师做到自觉爱护多媒体设备。做好日常清洗工作，做好多媒体教室的维护工作，故障处理情况有记载。

>四、对上课教师进行培训，重点介绍多媒体教室设备的使用流程、多媒体教室使用中常见故障及处理方法。

课堂教学时间内亲自靠上，一旦发现问题，保证在第一时间给予答复，对设备出现的突发性故障，及时处理，保证教学的正常使用。

总之，多媒体教室的管理和维护工作是一个烦琐、零碎、要有责任心和事业心的工作。对于多媒体教室的管理而言，应立足于把工作做好、做细致，保证设备始终处于最佳状态，方便教师使用，充分利用教学资源为出发点，科学管理多媒体教室；对于多媒体教室的维护来说，应规范、优质、便捷、仔细对待，及时解决问题，确保教学顺利进行。只有处理好了每一个环节，才能够使多媒体教室正常运转，达到：方便教师教学，充分合理利用教学资源，发挥多媒体技术的优势，提高教学质量和效果。

过去的一年，我在工作、学习和生活上收获很大。

但我觉得自己还有一些不足，主要表现在：

一、工作经验欠缺，工作方法有待改进，一些具体工作的处理上还存在事倍功半的情况；

二、忙于琐碎事务，没有挤出更多时间加强业务学习，进一步提高工作能力。

在今后的工作中，我一定更加严格要求自己，虚心向同事请教，不断提高工作水平与工作效率，不断充实和完善自我，扎实、严谨、谦虚、谨慎，以高度负责的精神做好每一项工作，高标准地处理好每一件事情，为实现学校新一轮跨越做出自己应有的贡献。

**新媒体科室工作总结14**

转眼，又快到年终了。作为新闻媒体，每年都要照例进行总结式报道的，也就是把当年发生的重大事件，按\*质的不同进行整理，然后整体推出。这既是一种报道方法，因为集束的信息，哪怕是过往的新闻往往也会产生意想不到的新闻价值，引起读者的关注，成为一个巨大的新闻亮点；同时，也是一个新闻媒体对历史的认知，因为你怎么选择事件，怎么排列事件，怎么定位事件本来就是相当于史学家在为历史归类，是一种很有意味的文化行为，尽管这种文化行为还不为现代人甚至媒体人自已认知。

按照自已的经验，一般情况下，全国甚至全世界每年发生的事情大致可以分为这样几类：大政策，大灾难，大变动（时局），大人物（生老病死），大活动，大趋势。这“六大”往往成为我们媒体做年终总结时候的“筋”，抓住了这六根“筋”，总结就不会跑到哪里去了，也就是不会出现板块\*的缺失了。但是，在具体的实施过程中，我们往往也适当照顾平衡，也就是说，在每一个方面都不能太多，也不能太少，这既是媒体客观公正的需要，也是现时世界的反应，因为无论是自然界还是人类社会大概都是这么平衡着的。这也是我们长时间做媒体的人对自然和社会观察的一个特殊的角度和一个也算特别的发现。

但是，xx年似乎不得不打破这种平衡了。也并不是说这六根“筋”凑不齐，无法平衡，而是因为在某些方面出现了极端化的事件，而且这样的事件还特别集中，以致于别的事件就“小乌见大乌”，不在一个重量极上了，六根“筋”也就剩两根了。比如说“大灾难”，地震雪灾水灾毒奶粉，光咱们\*就有好多起，而且每一起都是死伤巨大，震惊全世界的，这绝对是打破来衡的。以此做出的报道在年终岁首的时候，的确是令人震慑的，很容易让人想起“大灾年”这个词语的。如果我们做总结的目的让人们在回首xx年时产生这样的悲情，那么总结的目的何在呢？

当然，大悲之年也有“大喜”，比如\*奥运会，比如神七升天，比如的庆祝。但问题是，灾难都是突然爆发的，是任何人都没有心理准备的，而“喜事”则是早就安排好了的。这种预料中的“大喜”是无法平衡突然发生的“大悲”的，一连串的突发事件不仅仅伤害了物质的财富，而且也伤害了整个社会的心灵，这种伤害除了时间外很难再找到解\*的。也就是说，xx年，尽管\*虽然也有很多大的亮点，但也无法掩盖更没法抹去悲情的\*\*的。不过，我们可以从技术的角度，调整我们的报道方法，更多一些救灾方面的报道，但这仅仅只是“技术”。

xx年的总结，不仅仅是一个技术的难题，更是一个心灵的难题。技术的难题也许可以克服，但心灵方面的则难题解决起来可能更加困难。当我们在年末岁首，把曾经的极端灾难并列和盘推出，是不是会再次刺痛人们也许暂时结痂的心灵？是不是会唤醒曾经弥漫\*的悲情？所以，我想到了一个也许不太聪明的想法：那就是不写总结！把这一段历史空下来，空在报纸上，空在人们的视野里，空在人们的心灵中，也许，这样会更有力量，也更有价值！

**新媒体科室工作总结15**

不得不说时间过的真快，自己在\_公司\_部工作已有两多月了。这段时间是我人生的一个重大转折点，一个在校生成为一名社会人员的转型期，在这期间我失去了，也收获了，更多的是我成长了。

走出校园我还懵懵懂懂，是\_提供了这样一个平台让我去学习，去适应，去调整，在这里我表示由衷地感谢!部门里的每个人都是那么的友善，无私的传授经验，工作中耐心的指导，\_部就是一个温暖的大家庭，我喜欢这里。

工作状态积极而负责

注重发扬团队精神

部门的良性发展是建立在每名员工具备较高的业务素质、对工作的责任感、良好的品德这一基础上的。作为\_部的一名成员，我保持与部门同事的良好沟通，通过不断交流来融入整个部门的整体。一个好的队友会让工作事半功倍，所以我要努力完善自己，让自己有能力为部门的整体稳定发展贡献自己的智慧力量。

积极进取之心

**新媒体科室工作总结16**

新媒体工作总结

时光如箭，岁月如梭。转眼间，一个新学期已经开始了。由于新媒体是一个新的部门，要完善的地方还有好多，要总结的也有好多。想下本学期部门能够进一步发展，就必须要深刻的总结这一部门的优势和劣势，为本学期开启明灯。

由于部门成立不久，需要明白部门的工作目标。新媒体的首要任务是各项平台的运用，通过每次活动，部门积累经验，也会不断的进步。

本学期的第一次活动是[迎新晚会xxx。这将是部门成立以来的第一次大型活动，这也是大一新生进入学校的第一次活动，活动的目的是为了让已经离家的同学们，感受到学校的幸福和温暖。当然，这次活动也让好多不了解本系的同学，逐渐的了解经管，这更利于系里更好的宣传自己。当然，部门主要的是经验的积累，和熟悉各类平台的运用。我认为在这次活动中可以使用qq空间的直播功能、快手、爱奇艺等等直播的方式。这样的方式不仅可以让本系的同学观看迎新晚会，也可以向其他系展示我系的能量。

第二次活动应该是系学生会纳新，这是系学生会比较重视的一个大型活动。当然，由于部门的招新，这次活动主要吸收各类的人才来为强系增光添\*。我们应该大力的宣传以便有能力的新同学可以在最适合的部门，微视频、图片、展板可以更好表达各部的职能生动形象的有效途径，所以做好宣传材料是必不可少的。而在纳新当天做好标示也可以更好的节省时间。

**新媒体科室工作总结17**

不过，如果只是这样，很难想象这是一次技术引发的媒体行业，或者是一次革媒体命的技术变化。而整个媒体行业，也不至于震动和幻灭。竹简、纸、印刷机、手机阅读端?这些对阅读的改变程度是不一样的。时至今日，之前可能是对阅读方式的改变，而现在，更多的是阅读本身(甚至不只是阅读内容)的改变。

传统意义的阅读，现在渐渐演变成新的含义：打发时间。地铁里的白领们拿着手机“阅读”，和他们切换界面玩一个手机游戏，之间他的状态是不需要任何过渡的。对这样的事情，你无法视而不见并自圆其说地认为：只要阅读还在，我们的价值就在。

一个喜欢EB怀特的作家说：媒体以前是资讯和观点的提供者，而现在它的角色则更像文学，是需要你一个人耐心读进去。而之前我们在地铁上、咖啡馆里读报的时间和心情，现在则被手机占据和替代，用手机刷朋友圈，上微博客户端，在那里你不是一个人，你置身于一个热闹的、喧嚣的、虚拟的社区内而这些，之前是当大家一起聊新闻、交换观点和想法时才有的体验。但现在，你再拾起一本杂志、翻开一叠报纸这样所谓的传统媒体时，更多的潜台词则是：我要暂时放下手机，让我一个人清静会儿!

悲伤是无法控制的。但这一年过去，我听过的比较豁达的一句话却是：就算传统媒体全部死掉，也应该有人留至最后，无论是作为陪葬人或守墓人。这和新闻一样，有点悲壮，但我们应该有勇气这么想，否则，又何来勇气面对正在发生的变化?更何况，事情可能并不会那么糟糕。

**新媒体科室工作总结18**

中国电信“我的E家”杯\_市首届青少年FLASH大赛，这是我进公司以来第一个接手负责的活动页面。前期的工作大部分早已完成，而后期的工作主要是页面的内容补充与修正。在这次专题的跟踪中，个人表现自我非常满意，在源代码页面样式修改或添加，我都可以自行完成。在与技术沟通过程中还算比较顺利，遇到不懂的问题会第一时间予以解决。在同事的帮助下，这个活动专题第一阶段工作完工。此外，还花了两天的时间，第一次利用PS做了一个\_博客群的页面草稿图!

三、超大容量增加题库。

在5月25日，接到公司任务，需要在6月15日之前准备6000道带选项以及答案的题库，题库题目不限定，只要求做单选题。截止月底完成1500道，因为每天必须保证有300题的量增加才能更好地完成任务，负责人为了减轻我的工作压力，给我分配几个助手，小郭的表现出色为了减轻工作量。而我本身对于这项工作有高度责任性，所以还是会精心去选择每一个题目以及增加的答案选项。还好，随着时间推移，慢慢地找到了一些技巧，才得以找到一些释放的时间给自己养足精神。

四、存在不足

五、下月计划

针对五月份工作总结中的不足，进行有针对性地改进。因为6月份一个重大的任务就是继续完成题库，所以要想尽办法竭尽全力保质保量完成。等到这个工作忙完之后，才能有更多的时间去学习需要补习的知识面。对于新闻通稿的写作，只能是增加写的机会，多多修改才能不断提高写作水平。六月份具体工作安排，主要是配合完成活动专题内容、题库内容增加工作、资讯中心更新工作、热线首页论坛调用、娱乐频道新闻更新等工作，以及其他未知的待定任务，希望自己在六月的工作表现能够更加出色。这份工作工作也算是试用期工作总结一部分参考资料!

**新媒体科室工作总结19**

关键词：新媒体；新媒体技术；教育研究

一、研究内容

（一）投影仪+黑板的使用与原来单一使用黑板对课堂教学带来的影响。采用问卷调查的方法，制作不同的问卷调查表，分别对学生和教师进行问卷调查。建议被调查教师人群年龄在40岁以上，被调查学生最好是小城镇或农村中学以上人群，因为这些人应该同时经历过使用投影仪+黑板和单一使用黑板的教学方式和学习方式，使研究结果更具有客观性。

（三）新媒体和新媒体技术应具备怎样的特征，采用采访的方式，调查学习者对新媒体和新媒体技术使用的优缺点的观点和是否会使用这些新媒体和新媒体技术的原因，找到已有新媒体和新媒体技术应该改进的地方，提出对改进新媒体和新媒体技术自己的建议和对未来新媒体和新媒体技术的预测。

二、研究思路

（一）被调查地区教育局统筹、领导，专业研究机构具体指导、组织实施。教育局和专家的指导能保证研究调查内容更加合理和科学化，调查表更加完备，被调查人群更加全面；学校的参与则保证了调查研究的可行性和实用性。

（二）分别制定投影仪+黑板和单一黑板学生表、投影仪+黑板和单一黑板教师表、MOOC对自主学习学习理念影响表三个不同的调查表，针对不同的问题采用不同的问卷调查表。并按照一定的比例针对各个年龄段、各个人群采取调查，保证调查结果不片面，不真实。

（三）在进行采访和访谈的调查方式时对不同职位的人群进行调查，调查结果至少应包括20种不同职业的人群，每个职业应调查不同年龄、不同性别的人大于或等于20个。才能保证调查结果具有客观性、科学性和可参考性。对于一些职业的被调查者我们应该提前预约，在保证不影响他们正常工作和生活的前提下，才能把调查更好的进行下去，这也是我们对别人进行调查研究的基本礼貌。

三、研究方法与步骤

（一）研究方法

**新媒体科室工作总结20**

上半年中取得的最主要成绩是解决了召开视频会议时分会场看不到主会场的图象。

工作中的不利、有利的因素及改进方法：

>有利的因素：

工作范围同去年相比缩小了，这几个月又有3个实习的加入，工作人员增加了，增强了工作的派出力度及进展情况。

>不利的因素：

虽然工作人员增加了，但他们都属于新手，刚开始的时候完全不能自己独立工作，直到近1、2个月才能逐渐解决一些基本的问题。

>改进的方法：

1、加强对部门人员培训及鼓励自我学习，提高个人的技术水平；

2、提高部门经理的管理水平，提高工作效率。

>下半年的工作计划：

**新媒体科室工作总结21**

在过去的一学年里，土木工程与建筑学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时积极开拓新的宣传阵地，在新媒体领域实现了新突破。本学年，我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培养建设；PU平台建设使用；微博、微信、公众QQ这三大平台的建设和推广；对“团学苏刊”，校团委平台的推广和响应等。现就相关工作情况总结如下：

队伍培养

PU平台建设和使用

我院于20xx年9月正式引入并使用大学生PU平台，经过努力与推广截止到到20xx年6月9日学院1014名学生中有985名同学注册使用PU平台、实现了大一到大三同学的100%注册使用，另外有38个团学组织注册使用，形成了各个社团、大一到大三每班注册，学院发声各团学组织集体响应的良好氛围。在不到一年的时间里我学院累计在PU平台上发起活动143次、其中112次完结。

（20xx年3月29日我院学生会主席领衔推广PU及团省委、学院公众微信）

在使用方面，我院充分发挥PU平台便于统计课外实践学分、统计活动报名参加人数等优势，让青马工程培训、学生会及社团活动、学生暑期社会实践在PU平台上发起并共享活动照片与新闻稿。PU平台的推广与使用有效扩大了学院活动的影响力，调动了学生参与活动的\'热情。

新媒体工作

学院目前共有腾讯微博、公众微信、公众QQ三个新媒体平台。腾讯微博注册于20xx年，公众微信注册于20xx年3月，公众QQ注册于20xx年11月。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以20xx年4月9日至5月17日我院学生会举办的“土建学院院徽征集大赛”为例，大赛初期我们采用PU平台报名签到，大赛中期收到作品后PU

平台签到并在腾

**新媒体科室工作总结22**

关键词：企业；宣传；新媒体；功能

当前国际经济形势不容乐观，特别是油价的不稳定给国内石油企业带来极大的挑战，致使部分员工的价值观发生动摇，甚至对工作产生疑虑或不满。与此同时，在信息技术快速发展的今天，国内石油企业的宣传工作的开展除了采用传统的报纸、期刊、广播之外，微博、微信等新媒体也异军突起，在此背景下，如何在企业宣传更好的发挥新媒体功能，凝聚人心、促进稳健发展、树立良好形象，成为时下值得探讨的话题。

一、新媒体在企业宣传中的特点

如何更好的发挥新媒体在企业宣传的功能，首先就要对其传播特点进行基础性的探讨，具体来说，包括以下几个方面：

其一，渗透性。从现实来看，新媒体的信息具有碎片化的特点，能够潜移默化的影响用户的思想观念。在企业宣传工作中，新媒体也能发挥出强有力的舆论导向。其二，随时性。随着信息技术的发展，以微信为代表的新媒体能够有效的与移动终端相结合，并在企业宣传工作进一步的打破了时间与空间的局限，广大员工可以通过关注企业微信公众号，随时随地的获取各类信息。其三，社会性。与传统媒体不同的是，新媒体通过其广泛的社会关系，每一个企业员工都可以按照自身的兴趣特点，对相关信息进行评论与跟随。

二、新媒体在企业宣传中存在的问题

（一）新媒体运作体系不健全

当前，虽然企业及其各级分工司、车间都建立了新媒体宣传平台，但在实际运营中，体系化建设也存在诸多的不足：其一，领导重视程度不足，对新媒体建设投入还有待于进一步的提升。其二，管理制度不完善。目前，企业总部与分公司的新媒体平台缺乏联动与配合，致使管理层面上产生混乱。

（二）企业宣传工作导向性被外部信息削弱

新媒体的应用，也使得多元多样的价值信息也得到广泛的传播，从现实来看，这些信息有些是积极的，有价值的。但也确实存在着相当一部分的传播信息包含消极的内容，并使员工的价值观发生动摇，甚至影响到工作情绪。加之不明真相的员工对其进行转发或跟踪，使企业宣传的内容受到极大的挤压和削弱。

（三）思想宣传的内容与形式陈旧乏味

从表层看，新媒体碎片化的信息确实在很大程度上挤压了企业宣传的传播空间，这是客观的外在环境。但从深层次来看，内容枯燥乏味、形式上缺乏创新，则是企业宣传工作的实效性被削弱的内在原因。

三、优化新媒体企业宣传功能的策略

（一）强化企业新媒体运作体系建设

首先，石油企业领导层要提升对新媒体平台建设的重视程度，在结合企业思想宣传工作实际的基础上深刻调研，制定切实可行的应用方案，尽快使企业的宣传工作适应新媒体时代的特点。其次，要从企业管理体系出发，分级建立新媒体平台，按照层层抓管理，上下共联动的原则，建立基层车间、分公司、企业总部实时联动的新媒体宣传平台。与此同时，企业总部要实时指导，保证新媒体平台的高效运转。

（二）构建新媒体信息鉴别与引导的长效机制

**新媒体科室工作总结23**

>1、排版微信，推送消息

20xx年，申请了认证版官方微信公众平台。微信公众号推文的排版，是我们进入新媒体部最急需学习的一件事情，也是最最最重要的一件事情。微信讲求及时性和生动有效性。我们需要当天把商学院和学校发生的重大事件和新闻排出来，推送给商院的每个小可爱，让他们能够及时了解商院大事件和一些新事

>2、迎新晚会的准备

迎新晚会是20xx-20xx学年上半学年度学生会最重要的一件事情。新媒体部的主要任务是进行采访，并且为各个节目做背景图片，背景视频。那时候我们需要不断的去采访各个领导老师和学生，包括领导老师新生寄语和学生会风采展示。我们搜集素材，一遍遍去整理审核素材，一遍一遍剪辑，配字幕和不厌其烦的修改。为了配合节目效果，还联合校外进行微信上墙和微信抽奖活动。新媒体部各个成员在迎新晚会的前一周都没有在十二点之前合过眼。忙碌又充实，只为展现最佳的舞台效果给商学院的学生和领导。

>3、街访活动

周末我们会想好录制的主题，拿着DV，到商院小宝贝们聚集的地方，进行录制。二区的食堂，大活门口都活跃着我们的身影。有时候会因为同学的答案笑的前仰后合，有时候又会因为时间紧迫而没人愿意接受采访而失落万分。晚上便会进行后期剪辑和字幕增添，推到公众号上给大家带去欢乐和新奇。

>4、QQ、微博直播

其实很多大型的比赛我们都会进行现场直播，给不能去现场的同学们一饱眼福。像校园十佳歌手大赛、校篮球赛甚至是迎新晚会，我们都会始终举着手机，寻找最佳角度进行直播。

>5、申请QQ认证版空间

经过大家日复一日的努力更新，商学院官方QQ粉丝越来越多，关注商学院的人也越来越多。我们于下半年成功申请QQ认证版空间。

>6、深入企业，进行社会实践活动

我们新媒体部来到临沂商城总商会和山东四方物流有限公司，进行了历时两天的寒假集中社会实践活动。在活动中接受了教育，增长了才干。商城总会会长董西军安排人员热情接待，我们参观了总商会的放款中心、人力资源中心、客服中心、财务中心等职能部门，了解了各个部门的主要工作内容和职责。听取了临沂商城的发展前景，特别是与一带一路国家合作有关的的规划与举措。通过参观学习。我们对临沂总商会的基本工作有了初步的概念，加深了对物流的`理解，对今后的日常学习和专业知识的运用起到了促进作用。

**新媒体科室工作总结24**

20xx年度本人主要在摄影部担任图片新闻和日常时政新闻采访工作。一年来，本人自觉加强理论学习，认真学习市委、市政府的重要精神和政策方针，刻苦钻研业务知识，遵纪守法，严格执行报社的各项规章制度，认真及时完成报社和部门领导安排的各项工作，在领导和同事们的关心、支持和帮助下，思想、学习和工作等方面取得了一定进步。现将工作总结如下。

一、牢记党的宗旨，积极学习新时期下的政治理论，用科学思想武装自己的头脑。

作为一名^v^员，本人始终坚持正确的世界观、人生观、价值观，用它们指导自己的学习、工作和生活实践，爱党、爱国、爱报。在思想上，始终保持与市委、市政府各项工作决策保持一致，根据报社的安排，围绕我市各项工作重点，积极参与采写各行各业的发展亮点和好人好事，营造良好的`经济社会发展氛围。

一年来，在工作上，本人从一名文字记者到摄影记者过渡，成为了一名“双料”记者。到了新岗位后任劳任怨，不计个人得失，勤奋努力，尽职尽责，严格律己，很快适应了新的工作岗位。团结同志，与同事相处融洽，遇问题多请示，多沟通，保持了良好的工作关系，并时刻牢记自己是一名党员，冲锋在前，对工作从不挑拣，遇到重大采访更是充满激情，没有丝毫的懈怠，努力在工作岗位上为报社作力所能及的贡献。

二、强化新闻理论和业务学习，全面提高综合素质。

本人虽然毕业于新闻院校，经过四年的新闻知识学习，但在实际工作中，新闻理论并不能与工作形成良好的互动。为解决这个问题，在长期一线工作中，本人坚持一边工作一边学习，从实践中验证新闻理论，在用理论指导新闻实践，坚持理论与实践相结合，不断提高自身业务水平。

20xx年，本人完成了硕士研读，在公共信息、公共政策研究和公共服务部门等理论领域有了一个新的认识和提高。同时，密切关注新闻业务的理论前沿，认真学习中省媒体，提供自身的业务水平，及时与新闻同行交流，不断更新自身的新闻采访和写作技巧。

去年是本人到摄影部的第一年，这一年充满了挑战和机遇，作为一个文字记者向多了一个身份摄影记者的转变。通过一年的历练，摄影技术和文字有了一个飞跃，在业务和思想水平都有了一个较大的提高。通过一年的学习和实践，本人不仅对器材有了更深的理解和更强的操作力，对摄影也开始有点进入专业的门道，尤其是新闻摄影、领导活动摄影，在部门主任的指导下，对选取角度、构图等有了一些想法。

三、积极主动工作，较高质量完成了自身岗位工作任务。

在这近两年里，本人主要负责时政要闻等一些新闻图片摄影。

一是在部门领导的指导下，版面意识有了新的提高。本版生动，可读性强，每期都深入基层，本人也精心谋划许多新闻故事，在社会上引发了较好的反响，报社领导对此版也给了较高的关注和肯定。

二是做好了日常工作。两年来，本人参与了多次重大采访任务，参与了省市领导调研等重大突发事件，始终冲在一线，较好的完成采访任务，并得到了较高的评价和认可。上月底和月初，在报社领导的指导下，按照市委宣传部领导的要求，参与亮点系列报道，以深入的采访获得好评，均得到了领导的肯定。

在过去一年，我认真要求自己，在工作上始终坚持“老老实实做人，踏踏实实做事”的原则，得到了报社领导肯定和信任，这些也离不开报社领导的关心指导，离不开部门领导和同事的支持理解，但也暴露出许多缺点，如做事欠稳重、写稿马虎且不深入生动、质量不高、精品不多等问题，我想在以后工作中，一定扬长避短，改正缺点。

一要在政治上，坚定立场，牢记使命，以如履薄冰的忧患意识严格要求自身。

二要在业务有更大的提高，在时政新闻写作中，有更广阔的视野和理论水平，努力使自己的理论和业务水平都能上一个更高的台阶，多出精品。

三要团结同事，善于沟通，为人要正直，处事成熟稳重，对待事情和问题要公平公正，明辨事理，不议论不搬弄是非，在外在内都要维护报社的形象和声誉。

四要戒骄戒躁，在工作上要能静下心，采访中能沉下去，更要有年轻人的朝气和冲劲，敢打善打硬战，在报社改革创新中贡献自己的一份力量。

**新媒体科室工作总结25**

>一、新媒体的特点

以数字技术为代表的新媒体，其最大特点是打破了媒介之间的壁垒，消融了媒体介质之间，地域、行政之间，甚至传播者与接受者之间的边界。新媒体还表现出以下几个特征：

>（一）媒体个性化突出

由于技术的原因，以往所有的媒体几乎都是大众化的。而新媒体却可以做到面向更加细分的受众，可以面向个人，个人可以通过新媒体定制自己需要的新闻。也就是说，每个新媒体受众手中最终接收到的信息内容组合可以是一样的，也可以是完全不同的。这与传统媒体受众只能被动地阅读或者观看毫无差别的内容有很大不同。

>（二）受众选择性增多

从技术层面上讲，在新媒体那里，人人都可以接受信息，人人也都可以充当信息发布者，用户可以一边看电视节目、一边播放音乐，同时还参与对节目的投票，还可以对信息进行检索。这就打破了只有新闻机构才能发布新闻的局限，充分满足了信息消费者的细分需求。与传统媒体的“主导受众型”不同，新媒体是“受众主导型”。受众有更大的选择，可以自由阅读，可以放大信息。

>（三）表现形式多样

新媒体形式多样，各种形式的表现过程比较丰富，可融文字、音频、画面为一体，做到即时地、无限地扩展内容，从而使内容变成“活物”。理论上讲，只要满足计算机条件，一个新媒体即可满足全世界的信息存储需要。除了大容量之外，新媒体还有“易检索性”的特点，可以随时存储内容，查找以前的内容和相关内容非常方便。

>（四）信息发布实时

**新媒体科室工作总结26**

  回首即将过去的一年，报社总体工作可以归纳为：把握大局，服务中心；创新版面，赢得读者；加强策划，扩大影响；更新设备，规范管理；强化学习，锻造队伍；内外兼顾，加强外宣。

>  一、把握大局，服务中心工作

  20xx年报社围绕县委、县政府中心工作，以领导的关注点、群众反映的热点、社会关注的焦点作为报社宣传工作的着力点，细心制定宣传报道计划，超前谋划，开辟专栏，以社论、消息、述评、通讯、图片新闻、专题报道、系列报道、彩报等形式，灵活多样的开展宣传报道，把新一届县委、县政府的重大工作和各项决策，及时、准确、宣传到各级各部门、基层一线、千家万户，统一了思想，凝聚了力量。

  1、加强对重点项目、重点工程建设报道。为推动我县重点项目、重点工程建设，报社唱响大发展、快发展主旋律，聚焦企业和重点项目工程建设第一线，全力以赴为重点项目工程建设服务；展示重点项目工程建设日新月异的变化和重点项目重点工程的建设实施如何惠及普通百姓。对重点项目的引进、落户、建设过程，重点企业的成功经验进行深入采访，吸引客商来我县投资创业，推动我县开放型经济发展。

  2、围绕县委政府中心工作，开设专栏，有力促进各项工作开展。先后开设了“加快融入鄱阳湖生态经济区建设”、“顺畅民情直通车化解矛盾促和谐”、“春运新闻眼”、“实施农业稳县战略打造中国葛业之都”、“改作风、优环境、抓落实”、征兵工作新闻等专题专栏，有力促进了各项工作开展。

  3、做好县乡村换届选举工作的宣传报道，营造了风清气正的换届氛围。

>  二、创新版面，赢得读者。

  为了适应横峰经济社会发展需要，提高报纸可读性，今年横峰报在县委、县政府和宣传部的支持下，实现了扩版，由4个版面增加为8个版面，增加了国际国内、军事、趣闻、健康等版面，从栏目设置、版面内容和形式上进行创新，求新突破，增强新闻报道时效性，加大新闻宣传力度，增大信息量，扩大报纸覆盖范围和影响，努力提高办报质量，更好地服务于县委、县政府中心工作，服务于广大人民群众，使广大读者喜闻乐见，从而赢得了读者，赢得了市场，促进了报社的发展。

  一是增强宣传服务性。报纸紧紧围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传，抓大事带全局、抓特色创品牌、抓创新求跨越，宏扬主旋律。按县委要求，设立专职记者采写书记活动，做好领导活动宣传报道工作。在服务县委政府中心工作的同时，要求记者深入基层，转变文风，加大对百姓关注热点问题的报道力度，服务群众，更好地服务于人民群众。增加报纸与读者的互动空间，增强报纸的可读性，增强报纸的影响力。

  二是在版面设计上进行了创新，采用四版彩印，加强报纸的图片审美效果，使报纸版面更富视觉冲击力，使报纸给人一种耳目一新的感觉。

>  三、加强策划，扩大影响。

  为了丰富版面内容，增强报纸可读性，今年报社积极策划各种活动，以活动为载体，扩大报纸的影响力，提高报纸的知名度，促进我县经济社会全面健康发展。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！