# 殷都区消费扶贫工作总结(通用63篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2025-05-30

*殷都区消费扶贫工作总结1按照市发改委关于组织开展“消费帮扶新春行动”促进消费持续恢复的文件要求，市民政局高度重视，立即组织实施。现将工作开展情况报告如下：>一、行动开展情况市民政局充分认识促进消费持续恢复和脱贫地区特色产业发展的重要性，是实...*

**殷都区消费扶贫工作总结1**

按照市发改委关于组织开展“消费帮扶新春行动”促进消费持续恢复的文件要求，市民政局高度重视，立即组织实施。现将工作开展情况报告如下：

>一、行动开展情况

市民政局充分认识促进消费持续恢复和脱贫地区特色产业发展的重要性，是实现乡村振兴的重要举措，按照《通知》要求，立即召开工作会议，动员全系统和广大干部职工积极参与，并动员社会组织和市直机关参与消费帮扶中来。市民政局驻怀远县淝河乡新集村第一书记计刚召开村“两委”扩大会议，并利用广播会向全村发出动员号令，做好消费扶贫对接工作，争取将村内农产品和手工艺品推向社会，提高村民收入，增加集体收入。

>二、特色做法

一是市民政局充分发挥行业优势，局社会组织管理局向全市社会组织发出倡议，将新集村农产品和手工艺品制作成册，发给意向社会组织和企业，希望他们为乡村振兴和扶贫工作尽自己的心意。社会组织和企业踊跃参与，自发出倡议到2月底，直接采购和帮助销售全市农副产品400余万元，起到了良好的社会效应和经济效应，拓宽了农村农副产品的销路。

二是驻村第一书记计刚带领新集村“两位”拜访市直、怀远县直各单位和相关企业，利用春节有利时间，推荐村内农副产品，并且通过送货上门、向媒体推广等方式打响了口碑，使该村农副产品销售额逐步提升，极大的解决了农民农副产品销售难题。

>三、主要成果

通过向社会组织、相关单位和企业宣传推介，春节期间，蚌埠市物业行业协会、五河雷锋爱心联盟会等社会组织直接采购、帮助销售农副产品万元，增加旅游收入万元；怀远县新集村向34家单位销售土鸡、土鸡蛋、鸭、鹅、牛羊肉、蔬菜等21万元。

>四、下一步工作打算

一是市民政局将继续统筹各类资源，帮助解决实际困难。认真开展好“集中走访帮扶月”、“扶贫日”等活动。组织社会组织、相关企业继续关心、帮扶脱贫户，购买、帮助销售农副产品，提高广大农村村民收入，促进乡村振兴工作纵深发展。

二是持续帮扶机制，持续巩固脱贫成果。在全面完成脱贫攻坚目标任务基础上，注重已脱贫户脱贫成效的稳定性，强化产业扶贫，不断提高脱贫质量，防止返贫情况的发生。我们将通过不同方式，采取不断方法，加大对群众贫困弱势群体的关注力度，让他们感受都党和政府的关心，体会到人间的温暖。

**殷都区消费扶贫工作总结2**

今年来，长湖乡按照省市县消费扶贫会议要求，不断拓宽扶贫产品销售渠道，有效带动脱贫户增收，现将消费帮扶半年度工作总结如下：

>一、工作开展情况

一是鼓励春耕生产。为落实种植面积，从年初开始，长湖乡扶贫办工作人员前期便挨家入脱贫户宣传惠农\*\*\*策及长湖乡早稻种植奖补\*\*\*策，掌握春耕脱贫种植意向，通过鼓励发展抓大户、带动散户、帮助弱户和防治抛荒等举措，全乡203户脱贫户采取集中育秧xx亩，种植面积达xx亩，预计产值xx元。

二是落实消费扶贫。严格落实有关要求，我乡积极承担职责，主动作为，开展消费扶贫助力乡村振兴工作，截止目前，采购脱贫户农产品17229元，主要用于单位职工食堂食用。

三是造血脱贫农户。为帮助脱贫户持续增收，促进脱贫户的产业可持续发展，岳阳市唯本生态农业科技发展有限公司联合长湖乡扶贫办捐赠长湖村420羽鸡苗，覆盖22户脱贫户，通过养殖肉鸡提高产业收入，提高生活水平。

四是强化组织指导。组织各种新媒体平台和传统平台，通过公益广告、微信公众号、微信朋友圈等方式，宣传本地脱贫户产品，消费扶贫的好经验、好做法，营造消费扶贫的好氛围。在全乡动员鼓励在职职工在脱贫户中采购农产品，鼓励辖区内企业及居民购买脱贫户家的农产品，帮助脱贫户增收。

>二、存在的困难问题

一是抓消费扶贫的力度仍然不够，长效机制还不健全，消费扶贫的社会参与度不高，实际效果还需进一步提升。

二是脱贫户中没有形成特色农产品，没有树立自己的消费品牌，农产品价值低。

>三、下一步工作重点

一是鼓励乡工会开展消费扶贫。手机APP、微信公众号等，向辖区内各工会组织和工会会员推介扶贫产品；工会组织慰问职工在同等条件下优先选购扶贫产品。

二是消费扶贫进“企业”。积极组织参与消费扶贫相关活动,鼓励企业在发放职工福利和职工食堂采购时，优先采购脱贫户剩余农产品，引导辖区内企业参与消费扶贫。

**殷都区消费扶贫工作总结3**

为进一步巩固扩大格尔市脱贫攻坚成果，拓宽困难群众的农畜产品销售渠道，增加困难群众的致富增收的途径，格尔木市严格按照省州部署安排，扎实开展消费扶贫、产业扶贫工作，并已取得明显成效。

为确保消费扶贫工作顺利开展，格尔木市根据省州相关要求，结合本地消费扶贫实际需要，筛选有发展前景、带动能力强的企业(合作社)4家(格尔木云朵枸杞科技有限责任公司、青海昆杞生物科技有限公司、格尔木鑫农生态种植专业合作社、格尔木冰天电子商务有限公司)参与消费扶贫，提升其带动脱贫群众的能力。格尔木杞盛科技发展、青海格尔木藜乡生态农业科技、格尔木云朵枸杞科技、格尔木源鑫堂生物科技、格尔木康普农业发展5家公司入选国家消费扶贫832平台，专门销售枸杞、藜麦及相关加工产品。20\_年6月以来，各参与消费扶贫的企业共计销售价值万元的农畜产品。

多措并举发展枸杞产业，全力保障农牧民群众基础性收入。一方面加大政策扶持和财政投入力度，通过枸杞加工车间、杞鲜果晾晒棚等基础设施建设;与金融机构合作，给予产业信贷融资支持;构建并拓宽枸杞等农牧产品销售渠道等措施促进枸杞产业发展。今年格尔木市枸杞种植面积万亩，可采摘面积万亩，预计鲜果产量达万吨。今年累计帮助建档立卡群众销售枸杞及附属产品余万元。另一方面，结合枸杞采摘用工需求，积极同各枸杞采摘企业进行沟通，优先吸纳困难群众就业。格尔木市现已经到位枸杞采摘工14751人次，其中本地劳动力5135人次，人均日采摘量120斤，劳务收入180元。

基于格尔木市特殊的地理区位，农畜产品销售渠道仍较为狭窄，难以建立较好的价格优势，农牧民群众实际产品销售收入还需进一步提高。故建议相关职能部门能够在物流运输政策上能够再给予倾斜，以降低物流运输成本，进一步提高格尔木市农牧民群众收入水平。同时，建议进一步丰富提高对口帮扶企业的种类和数量，更多的搭建交流合作平台，以更好的补齐格尔市在产业发展、消费扶贫、电子商务等方面的短板，高效激发格尔市农牧民群众自我发展的能力。

**殷都区消费扶贫工作总结4**

自精准帮扶工作开展已来，我镇认真贯彻落实市委\*\*\*府部署和要求，根据我市困难群众识别标准，采取“五步识别法”，共计识别出困难群众7户14人，并根据各户致困原因进行分类指导，精准帮扶，做到“一户一策”。在市扶贫办及各结对帮扶单位的关心支持下，目前我镇困难群众帮扶工作取得阶段性成效，现将工作情况汇报如下：

>一、帮扶总体成效

目前我镇7户14人在册困难群众的家庭年人均纯收入均已过线，“两不愁三保障”方面均已落实得到保障，并于20xx年11月全部实现脱困。

>二、工作开展情况

1、加强领导，落实责任。成立并调整《港口镇困难群众帮扶工作领导小组》，落实“一把手”负责制，明确分管领导和帮扶工作负责人。建立领导干部包保帮扶责任制，进行一对一帮扶。

2、投入资金，规范使用。设立专项帮扶资金，用于困难群众帮扶、慰问等工作，并由镇纪委监督使用。

3、加大走访，持续关心。镇、村书记带头走访，全年包保干部、帮扶站成员联合入户开展帮扶走访活动共计40余次。

4、因户施策，全面落实。通过协调市直结对帮扶单位及各方力量，全面落实我市八大困难帮扶\*\*\*策。产业帮扶：为唐xx户提供养殖业扶持，解决农副产品销售问题；

就业帮扶：为程xx、詹xx户推介就业，落实工作岗位；

教育助学帮扶：为詹xx户申请学杂费减免、寄宿生补助、中美爱心资助；

健康帮扶：为所有在册困难户代缴合作医疗，提供家庭医生签约服务，帮助刘xx、程xx、吴xx户办理慢性病证；

住房安全帮扶：对程xx户进行危房改造，实施补助；

动员社会力量参与帮扶：为在册困难户申请水电费减免、协调康宁大药房为刘xx户提供医疗帮扶救助金，协调江南化工、畅宇房产等公司为何xx户捐赠手术费用；

基础设施建设帮扶：对唐xx、何xx、詹xx、程xx、刘xx、吴xx户进行旱厕改造、旧房提升；

社会救助兜底保障帮扶：对在册困难户合理调整低保待遇，为刘xx、程xx、何xx户申请残疾人补贴。

>三、特色经验做法

我镇在提高困难户收入的同时，致力于改善各户人居环境，重点启动旧房改造提升行动。这一行动是保障群众住房安全、帮扶困难群众的有力举措，使困难群众在摘掉“穷帽子”的同时，住的安全又舒适，进一步巩固了帮扶成果。

>四、下步打算

1、加强困难群众动态监测和管理工作：对已脱困户继续进行动态管理，巩固帮扶成果；对边缘困难户及时进行动态监测，确保“应纳尽纳”。

2、及时更新困难群众帮扶工作档案，确保台账信息完整准确。

**殷都区消费扶贫工作总结5**

>一、高度重视，加强领导

浙江邮\*\*\*公司历来都十分支持结对帮扶工作。省公司徐建华副总经理3月20日亲自参加了龙泉会议精神，鞠勇总经理对我公司结对帮扶工作提出了要求，要求要体现出“向善利民”的国有企业的社会责任感，特别要结合各村村情，发挥邮\*\*\*村邮站等平台的自身优势，在提升农村生活品质，提高农民收入上发挥应有的作用。

为了做好帮扶工作，浙江邮\*\*\*省公司领导在人、财、物上给予了大力支持。制定了走访联络制度，除省公司开展定期走访外，我省公司还委托龙泉邮\*\*\*局相关领导，每年深入帮扶结对村走访，了解村庄发展情况，了解项目实施进度；力求浙江邮\*\*\*公司和道太乡和上垟镇\*\*\*府及相关帮扶村之间做到三联络，即双方之间常联络、大事喜事必联络、过年过节的联络；要求每年召开一次座谈会，听取帮扶村建设发展情况，及时掌握面上发展困难和发展动态。办公室作为日常工作联络处室，加强与结对帮扶组长单位及公司内部的沟通协调，主动与结对村联系，推动结对帮扶工作有效开展。

>二、结合邮\*\*\*，发挥特色

浙江邮\*\*\*村邮站建设是省委省\*\*\*府“基本公共服务均等化行动计划” 14个基本项目之一。xx年时任省长的夏宝龙同志在年初《\*\*\*府工作报告》提出基本实现村村建邮站的目标。村邮站建设被纳入为xx年省\*\*\*府十方面实事之一。目前，村邮站，不仅让广大村民享受函件、报刊、普通包裹投递和受理等基本公共服务，同时，运用信息化手段，还为农民提供邮\*\*\*各类业务受理、长途汽车客票和航空票等票务出售、账户转付和小额现金支付、公用事业费用代收代缴等服务，让农村居民享受到与城镇居民一样方便快捷的服务，得到村民的一致好评。目前，七个扶贫村已建成4个村邮站，其中有两个是信息化村邮站(王庄、流地，双格、考坑)，接下来我们将打算做好两篇文章。

一是利用村邮站平台做好农特产品进城的文章。目前，浙江邮\*\*\*依托村邮站平台，创新“浙乡邮礼”产品，把农村最具特色的时鲜水果第一时间配送到城市，不仅满足了城市居民即时尝到原产地新鲜水果的愿望，还帮助果农实现了农产品进城。今年已累计配送“浙乡邮礼”产品13款共万份，涵盖了时鲜水果、蔬菜、海鲜、坚果等种类，当日配送成功率达到99%以上,受到了农民百姓的欢迎和城市居民的好评。

>三、项目带动，狠抓落实

近年来，我公司依靠项目带动，围绕工作重点，坚持“输血”与“造血”相结合，确定并实施了一批农民迫切需要解决的民生问题。进一步完善结对村的基础设施、农田水利设施、交通设施，改善村民的生产、生活条件，为农户增收奔小康创造了良好的条件。主要实施了21个项目的帮扶工作。如道太乡考坑村的三岔路口浇三面光和绿化项目；达对头新建公共厕所项目；新建自来水水池项目。前赖村的龙松接口处候车亭建设项目；新建垃圾焚烧池项目；新建机耕路路基和路面硬化；村办公楼，新建花坛和绿化项目。双格村的全村污水处理农户改厕项目；村机耕路水毁工程修复项目。上横村的防洪堤建设和码头改造项目。王庄村的王庄库湾道路建设项目；污水处理项目；杜瓜基地。流地村的流地至大苏连接公路项目；村庄道路硬化项目；新开机耕路项目。上垟镇供建村的村议事中心建设项目；机耕路建设项目；老学校改革老年居家养老中心项目。

当然，在肯定成绩的同时，我们清楚地认识到还存在以下几个问题。一是调研走访、联络沟通不够。虽然我们的地面局龙泉局与道太乡和上垟镇\*\*\*府及相关帮扶村之间有比较多的沟通，但省公司层面有待进一步加强。二是缺乏系统的规划。存在帮扶村急需什么，我们帮扶什么的现象，下一步我们要加快制定一个立足长远，坚持“输血”与“造血”相结合的帮扶方案出来。三是帮扶改善生活生产基础设施的多，发展特色产业，带动农户增收的项目少。

总之，在龙泉帮扶团组的领导下，在龙泉道太乡和上垟镇\*\*\*府\*\*\*、\*\*\*府和结对村的配合支持下，浙江邮\*\*\*公司的帮扶工作得到了有效推进。此外，由于我公司对结对帮扶工作十分重视，把这项工作作为一项\*\*\*治任务来部署，作为企业应尽的一份社会责任来履行，作为转变干部作风的有效载体来推进，公司员工通过深入农村、走进农户，真切感受到了低收入群众生活的艰辛，进一步深化了对基层、对群众的感情，更加珍惜工作岗位，从而强化了做好本职工作的责任，公司职工得到了教育。

**殷都区消费扶贫工作总结6**

消费扶贫是社会各界通过消费来自贫穷地区和贫穷人口的产品与服务，协助贫穷人口增收脱贫的一种扶贫方式，是社会力气参加脱贫攻坚的重要途径。大力实施消费扶贫，有利于动员社会各界扩大贫穷地区产品和服务消费，调动贫穷人口依赖自身努力实现脱贫致富的乐观性，促进贫穷人口稳定脱贫和贫穷地区产业持续进展。同时，^v^办公厅发布了《关于深化开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导看法》，提出坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，围绕促进贫穷人口稳定脱贫和贫穷地区长远进展，坚持政府引导、社会参加、市场运作、创新机制，着力激发全社会参加消费扶贫的乐观性，着力拓宽贫穷地区农产品销售渠道，着力提升贫穷地区农产品供给水平和质量，着力推进贫穷地区休闲农业和乡村旅游加快进展，在生产、流通、消费各环节打通制约消费扶贫的痛点、难点和堵点，推进贫穷地区产品和服务融入全国大市场，助力脱贫攻坚，实现帮扶贫穷地区农夫脱贫致富。

消费扶贫具有重要的深远意义：第一，消费扶贫有利于贫穷户的稳定增收，特殊是有利于实现^v^^v^讲的 扶志

人乐为，既满足了消费升级对绿色生态农产品的需求，也促进了贫穷地区产业进展的供应侧结构性改革。

授人以鱼，不如授人以渔，扶贫终于的落脚点不是一时提升贫穷群体的收入，而是要协助贫穷人口培养造血实力，能够有持续稳定增长的收入，提升生活水平。消费扶贫作为造血式扶贫，比直接给钱给物的输血式扶贫更能有效激发贫穷户的参加热烈，提升扶贫的质量和效率。所以，以消费带动贫穷地区产品和服务的销售，共同携手打赢脱贫攻坚战是我们肩负的使命。让我们共同努力，让消费扶贫人人愿为、人人可为、人人能为。

开展消费扶贫工作总结八篇【二】

近年来，我们商信系统干部职工深化贯彻落实^v^^v^关于扶贫工作重要论述和省市县决战决胜脱贫攻坚会议精神，根据省市县消费扶贫工作会议要求，以推进贫穷户特色产品融入大市场为目标，不断拓宽扶贫产品销售渠道，着力打通扶贫产品在流通环节的难点和堵点，乐观创新消费扶贫方式，有力促进了扶贫产品市场销售，有效带动了贫穷户增收，助力了脱贫攻坚。

一、工作开展状况

1、高度重视，准时成立消费扶贫专班。我局高度重视消费扶贫工作，把消费扶贫作为全局一项政治任务和重点工作来抓，准时成立了以主要领导为组长、以分管领导为副组长、各股室负责人为成员的县商信局消费扶贫领导专班，负责商信系统消费扶贫进展计划制定、工作推动、任务落实及统筹协调催促督导等工作。

2、深化调研，准时起草了《扶风县深化开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚实施看法》。5 月初，我局先后深化全县 8 个镇街、10 户商贸流通企业、34 户贫穷户家中，对消费扶贫工作举行了仔细的调研，起草了《扶风县深化开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚实施看法》，从 预算单位承售、邳州与扶风帮销、经营主体带销、商场超市直销、电商平台营销、社会爱心助销、宣扬推介展销 等七个方面拿出了消费扶贫实施看法，明确了部门、镇街主体责任，建立了工作机制和保障措施。

3、产销对接，准时设立了扶贫专柜。针对今年新冠肺炎疫情对贫穷户农产品造成的卖难问题，我们乐观开拓扶贫产品 绿色通道 ，广泛开展 买产品、献爱心、促脱贫 消费扶贫活动，在狡猾人、惠鲜生、百合生活馆等超市设立了消费扶贫专柜，准时与县扶贫办对接，分三批次认定扶贫产品，乐观联系推举扶贫产品供给商，解决了贫穷户产品卖难问题。其中，新贸物流、多美汇等商场超市对专柜销售的扶贫产品减免超市展位摊位费。同时，我们还鼓舞工业企业、商贸企业、餐饮企业、社会团体等优先购买贫穷户的农特产品。今年 1 6 月份，在扶贫产品专柜共销售贫穷户农产品 190 多万元，有效地解决了贫穷户农产品卖难问题。

加强产销对接，实施龙头企业带销。发挥陕果集团扶风公司、民香果业、华泰果蔬等农业产业化龙头企业、农产品加工骨干企业、农夫专业合作社对贫穷户的辐射带动作用，我局乐观协调协助龙头企业、骨干企业、专业合作社举行农特产品收集、分级、包装、检测、品牌

设计、商标注册，通过企业自身营销渠道实现农产品、畜产品与市场需求方的精准对接，实现统销统售。

**殷都区消费扶贫工作总结7**

20xx年，社区充分发挥社区的优势，在社区内以不同的形式全面开展了关爱困难家庭、流动人口未成年人活动，帮助困难家庭、流动人口子女解决学习生活中遇到的实际困难和问题，促进困难家庭、流动人口子女健康成长。

>一．全面范围动员，广泛发动组织。

社区及时动员广大团员青年志愿者积极参与到关爱困难家庭、流动人口子女活动中来，依据实际情况，制定一系列关爱困难家庭、流动人口子女活动方案，进一步推动工作的发展。组织志愿者与困难家庭、流动人口子女进行志愿服务。通过“爱心捐赠、亲情陪伴、学业辅导、自护教育”等方式为困难家庭、流动人口子女提供切实有效的志愿服务。

>二．更好地推动家庭教育现代化工程，提高家庭教育质量。

指导和帮助家长提高自身的素质和修养，让家长进一步了解国家教育方针，\*\*\*策和法规，明确家庭教育的重要性。

>三．组织丰富多彩的关爱活动。

在社区内开展健康讲座等志愿服务活动。对困难家庭、流动人口子女的身心健康给于充分关注，对他们的生活给予关心，尊重留守学生及困难家庭、流动人口子女的人格，滋润了他们渴望爱的心灵。

>四．充分利用社区儿童活动中心组织开展形式多样、内容丰富的志愿服务活动。

关爱服务困难家庭、流动人口子女工作是一项长期而艰巨的任务，社区内志愿者充分利用各项活动为契机，大力开展形式多样、内容丰富的服务活动，切实为广大困难家庭，流动人口家庭未成年子女提供帮助。

**殷都区消费扶贫工作总结8**

>一、工作目标

认真落实关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见，坚持政府引导、市场主导、社会参与、互利共赢原则，调动社会各界参与消费扶贫、助力脱贫攻坚的积极性，切实解决贫困群众产品销路出窄，增强扶贫产业带贫益贫能力，筑牢贫困人口长效脱贫基础，形成持续稳定、互利共赢的消费扶贫长效机制。

>二、实施范围

全镇5个行政村和4个有贫困户的社区，以建档立贫困户为重点对象，协同拉动贫困户和非贫困户生产的地域性特色产品销售。

>三、工作任务

1、督促各村和社区建立产品名录。结合上级文件要求，统计供应主体、产品产量、销售价格、产地等信息，优先将产量稳定、质量可靠的产品纳入“名录”，建立台账，及时报送消费扶贫产品名录。

2、帮扶单位助销。引导全镇8个帮扶单位带头消费帮扶村、贫困户产品，通过职工福利采购、“以买代帮”等方式消费“名求”内产品，建立长期定向采购合作机制。

>四、保障措施

1、加强组织领导。全镇要把消费扶贫作为打赢脱贫攻坚战的重要抓手，采取有效措施，组织开展多种形式的农产品营销活动，扎实做好贫困村、贫困户农产品产销对接工作，要充分发挥乡、村两级干部和帮扶队伍作用，组织实施好消费扶贫工作，确保各项措施落地落实落细。

2、加强宣传引导。各村和社区要充分运用宣传条幅、村内大喇叭等加大推介力度，加大消费扶贫引导力度，培育社会大众消费扶贫献爱心理念，及时总结和宣传推广消费扶贫工作中涌现出来的经验做法，营造全社会参与消费扶贫的浓厚氛围。

3、强化督促落实。将消费扶贫纳入年度脱贫攻坚工作计划，要统筹做好消费扶贫的组织实施和跟踪检查，及时总结工作开展情况，定期统计包扶部门、机关单位购买和销售贫困村、贫困户的产品相关数据。

**殷都区消费扶贫工作总结9**

20xx年，在开展驻村帮扶工作中，我局与白音敖包苏木\*\*\*嘎查结成对子，双方在两地\*\*\*\*\*\*组织的关怀与支持下，坚持求真务实、开拓创新的原则，精心组织，周密安排驻村帮扶工作。

>一、提高认识，切实加强对驻村帮扶工作的组织领导我局高度重视驻村帮扶工作。

接到文件后，我局立即选派两名（苏义拉、照日格\*\*\*）工作负责的同志专门驻村帮扶。工作中我们坚持做到“四有”、“五落实”，即有组织领导、有阶段性计划、有实施方案、有检查督导；落实时间、落实地点、落实人员、落实主题、落实资金，以此推动驻村帮扶工作的规范化和制度化运作。

>二、调查摸底，确保驻村工作有序进行

良好的基础工作是干好工作的前提。驻村后，为吃透情况，理清工作思路，我们认真搞好摸底调查，一是坚持不吃请、不扰民，决不给群众增加任何负担，真正按驻村要求住得下，做到了心入、身入、深入群众。二是通过召开座谈会、走访群众，深入田间地头，访贫问苦了解情况，与农民面对面沟通思想，交流感情真正了解群众所急、所盼、所想的难点、热点问题，寻找问题，分析问题的根源，研究解决问题的办法。在深入调研、统筹协调的基础上，制定了详细的计划。通过不断交流信息，增进了相互的感情，促进了帮扶工作的顺利开展。

>三、制定计划，落实帮扶措施

我们制定了严格的考核制度，并把驻村帮扶工作确定为年度目标考核的一项重要内容考核，要求制定出切实可行的计划，理出帮扶工作思路，确保各项工作落到实处，有针对性地开展了各项帮扶活动。

一是开展为帮扶村“献爱心、送温暖、”捐款活动。号召全单位干部职工为特困户送去米面油及救济金等5000元，为贫困群众解除后顾之忧。二是积极扶持村\*\*\*书室建设。为村里捐赠\*\*\*书400多册，包括农业科技、儿童读物、百科知识等，丰富群众的精神文化生活。三是改善村里的基础设施。争取上级帮扶资金3万元解决群众吃水难题。四是坚持既扶贫，又扶志。不仅从物质上给予帮助，更从思想上进行帮扶，帮助他们转变思想观念，树立自强、自立意识。

>四、精心组织，扎实做好下基层工作

根据安排，此项工作开展以来，我局两名驻村干部在县领导小组的领导和当地\*\*\*府的指导支持下，按照实施方案要求，紧围绕各个时期的工作主题，收集村情民意，理清发展思路，充分发挥个人优势，增强村级集体经济，着力解决了群众最关心、最直接、最现实的利益问题，扎实推进新农村建设。

坚持注重调查研究，及时掌握农村\*\*\*员干部群众的思想动态，写好民情日记，帮助群众解决生产生活中遇到的实际困难，总结好的做法及经验，不断提高自身的工作能力，以实际行动努力树立驻村的良好形象，较好地完成了各项工作任务。

>五、\*\*\*嘎查基本情况及帮扶成效

巴音敖包苏木\*\*\*嘎查共有贫困户37户，贫困总人数100人，从6月份开始，帮扶工作组通过扶贫贷款，危房新建，帮建暖棚等多种帮扶形式，共使14户，41人脱贫，脱贫率为40%。

>六、工作中存在的不足及打算

虽然我局在驻村帮扶中做出了一定成绩，但也存在不少问题：一是牧区工作经验不足，有时工作方法简单；二是\*\*\*嘎查集体力量和经济薄弱，资金困难，想为群众多办实事，但无经济实力。

今后的工作中，我们将按照旗委、旗\*\*\*府的要求，发扬成绩，纠正不足，把驻村帮扶工作扎实做好。

**殷都区消费扶贫工作总结10**

自20xx年上半年以来，市妇幼活动中心与尹都区南士旺村结对，坚持求真务实、开拓创新的原则，精心组织，精心安排配对工作，取得显著成效。本工作总结如下：

>一、提高认识，切实加强对结对帮扶工作的组织领导

开展配对援助活动是贯彻科学发展观、加强社会主义文明建设、建设社会主义和谐社会的重要措施和有效组织形式。中心高度重视，成立了以徐江红主任为领导的村级援助工作领导小组，明确了办公室的主要工作、具体分工和明确职责。

>二、制定计划，落实帮扶措施

制定切实可行的配对援助计划，援助工作理念，确保各项工作的实施，开展有针对性的援助活动。积极支持村\*\*\*书馆的建设。向村100多本书，包括农业科技、儿童读物、百科全书知识等，购买乒乓球等体育用品，丰富群众精神文化生活，为新兴社区提供免费活动场所和家庭教育讲座。

>三、精心组织，坚持精神文明帮扶

在工作中，坚持扶贫和志向。不仅从物质上给予帮助，思想上帮助他们改变思想，树立自强自立的意识。抓好\*\*\*员干部的学习教育，三是运用各种培训形式。如农村实用技术培训、农村\*\*\*策法规培训、法律法规、科技文化培训、精神文明培训等。

今后，我们将以巩固和提高先进教育活动成果为动力，以改善配对帮助群众的生产生活条件为目标，进一步提高工作标准，改进工作方法，努力为村民做更多的实际和好事。使社会主义文明建设在农村地区开花结果。

**殷都区消费扶贫工作总结11**

关键词：西部 旅游扶贫 乘数效应

经过多年的发展，我国的贫困人口已由1978年的亿减少到20\_年的2365万，贫困发生率由30%下降到，扶贫工作取得了巨大的成绩，然而现有贫困人口的分散化以及脱贫又返贫现象的存在，使我国贫困人口减少的速度越来越慢，扶贫难度也越来越大。

无论从贫困人口的总数还是从贫困发生率上看西部都是最高的，解决西部贫困问题是扶贫工作的重中之重。开发式扶贫是我国目前扶贫工作的主要方式，实施开发式扶贫的关键是找到具有比较优势的产业，与中、东部相比，西部地区发展旅游业具有明显的优势，旅游扶贫也成为理论界研究的问题，由此形成了旅游扶贫理论。在旅游扶贫理论中旅游乘数理论是一个非常重要的理论，通常被用来说明旅游扶贫的可行性。

旅游乘数效应的概念在西部地区的体现

乘数这个概念是由理查德•卡恩（richard kahn，1931年）提出来的，后来被凯恩斯采用并进一步完善。所谓乘数，是指自变量变化一个单位所引起的因变量的变化量，即因变量的变化量与自变量的变化量之比。由于各个经济部门在技术和经营上是相互关联的，一种经济量的变化，可以导致其他经济量的相应变化，而且这种变化是连续发生的，最终可导致数倍于最初经济量变化的结果，所有变化产生的最终总效应称为乘数效应。

旅游乘数是指旅游消费在经济系统中导致的直接、间接和诱导性变化与最初变化之间的关系。在旅游经济影响研究中，国内外学者普遍认为旅游乘数理论是评价旅游对目的地经济发展最具说服力的工具。

旅游扶贫的乘数效应

旅游扶贫的乘数效应是指旅游者在贫困地区或者贫困人口所在地消费，最终可带给贫困地区或贫困人口多少收入、多少就业机会。由于旅游活动涉及的部门行业很多，旅游消费在经济内的流转又过于复杂，各项数据难以获得，要精确的计算旅游乘数难度很大。所以本文采用对旅游乘数的影响因素进行分析的方法来分析西部地区旅游扶贫的乘数效应。

旅游乘数的大小主要受旅游消费的直接效应、间接效应以及诱导效应的影响。本文通过分析这三种效应的影响因素并结合西部地区的实际情况来看西部地区旅游扶贫的效应。

（一）直接效应

直接效应是指旅游消费对经济系统中直接给旅游者提供相应产品和服务的企业或部门在产出、就业方面造成的影响。这种影响主要体现于接待旅游者的人数以及旅游收入的多少，而接待旅游者的人数以及旅游收入又取决于旅游业本身的发展水平。我国西部地区旅游业的发展水平如何呢？

通过对西部12省区的旅游收入和接待旅游者的人数的分析来看西部地区旅游业的发展水平。仅从国际旅游方面来看，20\_年全国国际旅游外汇收入同比增长，旅游接待人天数同比增长，而西部12省区在旅游外汇收入上除了四川和新疆增长速度较慢且低于全国平均水平外，其余省区均超过全国平均水平，在旅游接待人数上，除了四川、陕西、青海、新疆增长速度较慢且低于全国平均水平外，其余省区均超过全国平均水平。尽管西部地区旅游的发展速度很快，但是在规模上，与全国其它省区相比西部地区旅游的规模还很小，全国旅游外汇总收入亿美元，西部12省区旅游业外汇收入合计为258358万美元，占全国旅游外汇总收入的。全国接待入境旅游者人数138411276人天数，西部12省区接待入境旅游者人数合计为15091044人天数，占全国接待入境旅游者总人数的。所以从现阶段来看，整个西部旅游业发展水平与中东部地区相比还有很大的差距。而贫困地区旅游业的发展水平更低，所以西部贫困地区旅游消费的直接效应会比较低。

（二）间接效应

间接效应是指直接旅游收入在目的地经济内流转过程中对当地相关企业或部门的收入、就业的影响。旅游业属于第三产业并且是综合性很强的第三产业，它的发展直接依赖于第一、二产业以及第三产业的发展。在我国，交通运输设备制造业是对旅游业贡献最大的产业，其产出的10%以上都提供给旅游业；电力、石化、金融保险业产出的6%左右贡献给旅游业；而邮电通讯、食品制造、房地产、公用事业及服务业等产出的30%左右都贡献给了旅游业。在旅游业依赖这些产业的同时也给这些产业带来了收入以及大量的就业机会。这种间接效应的大小取决于旅游目的地整个经济供给水平的高低或者说是整个经济的漏损程度的大小。漏损程度和间接效应的大小呈反方向变化，漏损程度越大间接效应越小，漏损程度越小间接效应越大。

西部贫困地区整个经济发展水平很低，相应的整个经济供给水平也很低。从总体水平来看，20\_年末592个国家扶贫开发重点县国内生产总值亿，元仅占全国，人均国内生产总值为元，而全国为907元。从产业发展来看，在国家扶贫重点县，第一产业是主导产业，但受自然条件及自然灾害的影响，农业产量较低，全国592个国家扶贫开发重点县粮食作物播种面积为22591千公顷，产量只有万吨，粮食播种面积占全国，产量只占全国。人均粮食产量公斤，全国为公斤，其它农作物的产量远远低于全国水平。所以这些地区的农业生产水平低，剩余产品少，农副产品的商品率很难满足旅游消费的需要，在这种情况下，只能依靠大量输入来解决，从而造成经济的漏损。

西部地区第二、三产业虽然有较快增长但由于地理位置偏僻，交通条件差、缺乏区位优势，同时劳动力文盲率高，专业技术人才缺乏，第二、三产业增加值的增长速度仍低于全国县域的平均增长速度。

在基础设施方面，与全国其它地区相比，存在一定差距，尤其是发展旅游业的地方大多是偏远山区，基础设施条件差，所以西部贫困地区发展旅游业需要大量的投入，而当地资金又不足，西部贫困地区的资金来源主要是中央扶贫贴息贷款、中央财政扶贫资金、以工代赈、中央专项退耕还林还草工程补助、省级财政安排的扶贫资金，占整个资金来源的。从20\_年的数据看，以上来源的扶贫资金为2166678万元，平均分配到每一个县只有3659万元，资金本来有限，而资金的1/3以上投向了第一产业（农业和农产品加工业、基本农田建设等）剩下不足2/3投向基础设施建设、社会服务和提高生活质量的行业。这对于解决当地人民的基本生活问题会有一定的作用，但要支撑旅游业的发展是远远不够的，所以西部贫困地区要发展旅游业首先是解决资金问题，主要的方法就是引进外资，引进外资就意味着经济漏损的增大。在旅游者所需要的产品提供方面，贫困地区又力不从心，由于资金、技术、管理等方面的原因，在产品质量、类型、档次上都不能满足旅游者的需要，这时就需要大量的商品输入，这又意味着漏损的增加。在人力资源方面，贫困地区居民受教育水平普遍较低，而旅游业的发展需要一批专业的高级管理人才，人才的引进又形成经济的漏损。

从以上分析看，在间接效应阶段，由于西部贫困地区三大产业发展水平比较低，存在乘数效应发挥作用的供给限制，这种供给限制使整个经济体系无法提供为提高旅游消费水平所需要的产品和劳务的数量和质量，从而导致乘数效应值下降，影响间接效应的发挥。

（三）诱导效应

诱导效应是指所有直接和间接向旅游者提供产品或服务的企业或部门的职工，把其以工资或其他形式分享到的旅游收入用于当地的生活性或服务性消费支出时，对当地相关部门和企业产生的影响。很明显，这一效应的大小取决于直接或间接地为旅游者提供商品或服务的部门或企业的从业人员的边际消费倾向。由于从业人员大部分来自当地，所以需要计算当地居民的边际消费倾向。

本文通过西部地区农村居民各年的收入消费资料，利用计量经济学模型来测算西部地区农村居民的边际消费倾向，并将其与全国城镇居民、全国农村居民的边际消费倾向进行比较。

根据消费函数c=a+by，c为人均消费性支出，y为人均可支配收入。根据表1提供的数据，利用eviews软件分别构建出全国城镇居民、农村居民以及西部地区农村居民的消费函数及检验结果如下：

从回归检验的结果来看，可决系数（r2）和调整的可决系数（）的检验结果来看，检测值均在以上，表明模型拟合的非常好。t统计量的值均大于t分布双侧分位数，表明回归系数通过检验，此外从f统计量的检测值看，总体回归方程是显著的。进一步代入相应数据对模型进行模拟检验，三个模型的实际值与模拟值的绝对误差很小，表明模型的模拟精度很好，以上检验结果表明，模型的显著性很好，拟合程度很高，其结果是可信的。由此可以得出全国城镇居民、全国农村居民及西部农村居民的边际消费倾向分别为、、。

从本文测算的结果看，西部地区农村居民的边际消费倾向高于全国城镇居民和全国农村居民，也就意味着西部贫困地区直接和间接旅游从业人员的边际消费倾向比较大，所以在这一环节，旅游的乘数效应会比较大。

随着旅游收入的增加，直接和间接从事旅游业的当地居民的收入水平相应会提高，由于西部地区居民的边际消费倾向较高而导致消费水平较快提高，在投资、政府转移支付、进出口净额不变的前提下，会导致当地国内生产总值以较快的速度增加，所以从理论上说西部地区旅游扶贫的乘数效应比较大。很多地方旅游扶贫的成功经验说明，旅游业在提供就业机会、带动相关产业发展、繁荣地方经济等方面具有巨大乘数效应，发展旅游业对于消除贫困有重要作用。

边际消费倾向对国内生产总值作用的大小取决于当地居民从旅游业的发展中获得收入的多少，而当地居民获得收入的多少，一方面取决于旅游收入的高低，另一方面还取决于旅游收入有多少留在了当地。旅游收入的高低取决于旅游业的发展水平，旅游收入留在当地的比例取决于经济的漏损程度，漏损的多少又取决于经济供给能力的高低，经济供给能力的高低又取决于整个经济的发展水平。旅游乘数效应的发挥要有一定条件，会受到其本身旅游业发展水平及其整个经济发展水平的制约，旅游业对经济的促进作用在某些地区会被削弱，这样的地区往往是经济欠发达地区，“旅游扶贫”的对象区域当然也包括在内。

分析旅游扶贫的乘数效应的意义不仅在于正确认识旅游扶贫的作用，还在于要为贫困地区提高旅游扶贫的乘数效应指明努力的方向。贫困地区旅游乘数效应发挥的制约性因素主要是贫困地区的经济漏损比较严重，经济漏损主要是由于经济发展整体水平比较低导致的，而在短期内提高贫困地区的整体发展水平是很困难的，但是可以从一些细节入手来相对减少贫困地区的经济漏损：一方面，应尽量利用区内资金。给区域内资金投入一定的优惠，比如财政补贴、税收优惠等等。另一方面，由于贫困地区利用外资不可避免，但可以通过一些税收等优惠政策鼓励其利润再投资，从而使其利润用于发展当地的产业。人员聘用方面，尽量使用贫困地区的人员，虽然贫困人口的文化素质较低，但由于旅游业的大部分岗位的就业门槛比较低，比如保洁、基层服务等等。要减少漏损还可以走旅游业与其他产业相结合的方式，走纵向一体化的道路，拉长旅游产业链，形成旅游大产业，从而相对提高旅游经济的自给自足能力。

参考文献：

1.张屹山，王广亮.资本的泛化与权力博弈[j].中国工业经济，

**殷都区消费扶贫工作总结12**

消费扶贫是社会各界通过消费来自贫困地区和贫困人口的产品与服务，帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式，是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。大力实施消费扶贫，有利于动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费，助力贫困地区打赢脱贫攻坚战。但也存在以下几个问题：

>一、对消费扶贫知晓率低，存在强制消费现象

^v^扶贫办20\_年就提出了消费扶贫的理念，但从目前我县的情况看，消费扶贫的理念还主要限于扶贫体系内，尚未形成广泛的社会影响，导致扶贫产品的销售量不是很好，个别乡镇为了打开扶贫产业的销售渠道就变相出台了一些强制消费扶贫产品的措施。

建议：要加强宣传推介消费扶贫，组织各类媒体通过新闻报道、公益广告等多种方式，广泛宣传扶贫产业推介农产品品牌。扩大宣传面，提高大众对消费扶贫的知晓率。同时坚持自愿原则，引导社会各方力量发挥主动性，积极参与到消费扶贫这个“大家庭”中来，壮大参与消费扶贫的“朋友圈”，营造人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为的良好氛围。

>二、目前市场上多数扶贫产品不符合要求

建议：消费扶贫一是必须要优质特色农产品，要让消费者自觉自愿的喜欢、接受那些适销对路的农副产品，把好质量关，让消费者吃的安全放心，拒绝以次充好，避免影响消费者对消费扶贫的兴趣。因此，应该着力打造特色农产品品牌，着力提升贫困地区农产品供应水平和质量，在提升农产品品质、规模化组织化程度、品牌塑造能力等方面着重发力。

>三、存在打着爱心消费旗号推销扶贫产品

建议：市场监管部门和信用监管部门加强对贫困地区农产品生产、加工、流通企业和相关合作社的信用监管，“精准识别”贫困地区的营销需求，要鼓励贫困地区建立基于统一编码标识体系的追溯体系，避免消费者被打着爱心消费旗号推销扶贫产品营销手段“误伤”。

**殷都区消费扶贫工作总结13**

“新食安法”10月1日起实施 朋友圈里卖私房菜要办证

具有与经营的食品品种、数量相适应的食品原料处理和食品加工、包装、贮存等场所，保持该场所环境整洁，并与有毒、有害场所以及其他污染源保持规定的距离；具有与经营的食品品种、数量相适应的设备或者设施，有相应的消毒、更衣、盥洗、采光、照明、通风、防腐、防尘、防蝇、防鼠、防虫、洗涤以及处理废水、存放垃圾和废弃物的设备或者设施；有食品安全专业技术人员、管理人员和保证食品安全的规章制度；具有合理的设备布局和工艺流程，防止待加工食品与直接入口食品、原料与成品交叉污染，避免食品接触有毒物、不洁物。根据以上规定，“家庭自制食品”商家依托私家厨房进行食品加工生产，应当有实体店铺。（9月24日《昆明日报》）

滇沪有望实现异地住院刷卡即时结算

近日，上海市人力资源和社会保障局与云南省人力资源和社会保障厅“20\_-20\_年沪滇人力资源帮扶合作工作备忘录”（“十三五”沪滇帮扶合作备忘录）在昆明签署，这是自1996年沪滇对口帮扶合作开展以来，两省市人社部门第四次签署帮扶合作工作备忘录。

“十三五”期间，上海市人社局将帮助云南培训1500名经济、科技、文化等领域，特别是金融与资本运作、信息化及其运用、城市规划以及人力资源管理等重点领域的各类高层次人才。此外，沪滇开展医疗保险经办合作，共建异地安置住院医疗费用即时结算制度，实现双方异地安置退休人员在就医地发生的住院医疗费用即时结算。（9月24日《云南信息报》）

云南省力争到20\_年 百万人借乡村旅游脱贫致富

记者从云南省旅发委获悉，力争到20\_年，云南的乡村旅游收入达1000亿元，旅游脱贫致富人数达百万人。

按照云南省委、省政府工作安排要求，云南乡村旅游扶贫工作将紧紧围绕扶贫攻坚这条主线，按照“产业化发展、多元化推动、特色化建设、规范化管理”的扶持原则，以增强贫困地区发展的内生动力为根本，以环境改善为基础，以景区景点为依托，大力发展乡村旅游，带动贫困地区群众脱贫致富的总体要求。力争到20\_年，全省乡村旅游接待游客达到亿人次以上，占全省旅游接待总人数的30%左右，乡村旅游收入达到1000亿元，占旅游总收入的20%左右，乡村旅游直接和间接带动就业超过120万人，确保完成旅游脱贫致富人数80万人、力争达到100万人，为确保云南与全国同步全面建成小康社会作出重要贡献。（9月22日《昆明日报》）

怒江贡山首发13660张金融社保卡

近日，贡山县金融社保卡首发仪式在独龙江乡举行，使其成为怒江傈僳族自治州全州首家发放金融社保卡的县份，标志着贡山县社会保障体系建设即将提升到一个新水平。

此次首发的金融社保卡是按照国家有关标准和规范统一制作，社保卡兼具享受社会保障和银联功能，以方便参保人员缴费、政策咨询、待遇领取和其他社会性消费，为持卡人提供便捷、安全的社会保障和金融服务。这次首发的13660张金融社保卡，面向全县城乡居民社会养老保险参保人员。（9月24日《云南信息报》）

昭通联手12州市共同打造南丝路精品旅游环线

20\_年，为抓住国家“一带一路”建设的战略机遇，共同树立品牌形象，抱团发展旅游经济，增强区域影响力和对外知名度，昭通市向川、滇两省的成都、昆明等12州市发出倡议，重塑中国古代南方丝绸之路的生命活力，共同打造和树立“南方丝绸之路精品旅游环线”品牌。据悉，川、滇两省13州市“共同打造中国南方丝绸之路精品旅游环线”区域旅游合作会议近日在成都邛崃成功召开，这意味着区域合作将进入实质性阶段。

**殷都区消费扶贫工作总结14**

>一、工作开展情况

1、高度重视，及时成立消费扶贫专班。我局高度重视消费扶贫工作，把消费扶贫作为全局一项政治任务和重点工作来抓，及时成立了以主要领导为组长、以分管领导为副组长、各股室负责人为成员的县商信局消费扶贫领导专班，负责商信系统消费扶贫发展方案制定、工作推进、任务落实及统筹协调督促督导等工作。

2、深入调研，及时起草了《扶风县深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚实施意见》。5月初，我局先后深入全县8个镇街、10户商贸流通企业、34户贫困户家中，对消费扶贫工作进行了认真的调研，起草了《扶风县深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚实施意见》，从“预算单位承售、邳州与扶风帮销、经营主体带销、商场超市直销、电商平台营销、社会爱心助销、宣传推介展销”等七个方面拿出了消费扶贫实施意见，明确了部门、镇街主体责任，建立了工作机制和保障措施。

3、产销对接，及时设立了扶贫专柜。针对今年新冠肺炎疫情对贫困户农产品造成的卖难问题，我们积极开辟扶贫产品“绿色通道”，广泛开展“买产品、献爱心、促脱贫”消费扶贫活动，在老实人、惠鲜生、百合生活馆等超市设立了消费扶贫专柜，及时与县扶贫办对接，分三批次认定扶贫产品，积极联系推荐扶贫产品供应商，解决了贫困户产品卖难问题。其中，新贸物流、多美汇等商场超市对专柜销售的扶贫产品减免超市展位摊位费。同时，我们还鼓励工业企业、商贸企业、餐饮企业、社会团体等优先购买贫困户的农特产品。今年1—6月份，在扶贫产品专柜共销售贫困户农产品190多万元，有效地解决了贫困户农产品卖难问题。

加强产销对接，实施龙头企业带销。发挥陕果集团扶风公司、民香果业、华泰果蔬等农业产业化龙头企业、农产品加工骨干企业、农民专业合作社对贫困户的辐射带动作用，我局积极协调帮助龙头企业、骨干企业、专业合作社进行农特产品收集、分级、包装、检测、品牌设计、商标注册，通过企业自身营销渠道实现农产品、畜产品与市场需求方的精准对接，实现统销统售。

>二、存在困难问题

一是抓消费扶贫的工作力度仍然不够，长效机制还不健全，消费扶贫的社会参与度不高，实际效果还需进一步提升。

>三、下一步工作打算

今年是脱贫攻坚决战决胜全面收官之年。我们将认真贯彻落实市县消费扶贫工作会议精神，针对消费扶贫实施过程中的难点和堵点，进一步增强决战决胜脱贫攻坚的责任感、紧迫感和使命感，突出工作重点，强化工作措施，在电商精准扶贫、消费扶贫等方面发挥职能作用，推动扶贫产品市场销售，助力脱贫攻坚，确保坚决打赢脱贫攻坚战。

**殷都区消费扶贫工作总结15**

乡镇消费扶贫开展情况、存在困难问题及建议 xx 镇结合自身实际情况积极探索大力实施消费扶贫， 有利于动员社会各界扩大贫困地区产品和服务消费， 调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性， 促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。

1、 辣椒特色种植方面， xx 镇西北部是重要的辣椒种植基地， 村民多发展辣椒种植， 镇党委、 政府的号召下， 确定以辣椒种植为主导产业， 大力发展辣椒种植， 在原来种植的基础上大力鼓励贫困户参与辣椒种植， 鼓励原来的种植户优先吸纳贫困户就业的同时， 帮助贫困户租赁土地、 技术指导等实现辣椒种植创业。

依托种植的发展， 辣椒的后续加工企业、 合作社也不断发展。

其中以 xx 有限公司和 xx 专业合作社为代表保护价收购椒农种植的辣椒， 深加工后销往全国各地， 椒农种植的辣椒不愁销路， 又卖得上好价钱， 椒农种植辣椒的积极性逐年增高， 有效的促进贫困户脱离致富。

2、 莲藕特色种植方面， xx 镇东南部水域广袤， 是重要的莲藕种植基地， xx 镇党委、 政府深入研究， 结合自身实际，将扶贫工作和土地流转、 莲藕种植有机结合， 落脚于产业带动， 借助产业优势， 以产业带动扶贫， 以扶贫扩大产业规模，提升产业发展， 进一步创新扶贫载体， 增强扶贫“造血” 功能， 通过为贫困户租赁土地、 培训技术、 免费提供良种、 帮助协调资金、 帮助寻找销路、 成立专业合作社等方式， 鼓励广大贫困户种植莲藕。

在镇党委、 政府的鼓励和带动下， 莲藕种植的从业人员已由原来的 xx 余人， 发展到目前的 xx余人。

党委、 政府积极动员规模较大的种植户成立专业合作社， 吸纳贫困户就业， 扩大销路， 大力发展产销一体模式。

3、 木制品加工方面， 经过多年的发展， xx 镇木材加工业逐步趋向集中， 形成了相对集聚、 特色鲜明的区域经济，主要分布在许单路两侧的 xx、 xx、 xx 等镇驻地周边的村居，形成了木制品加工的产业带， 其中规模以上企业 xx 家。

一些优势龙头企业得到发展壮大， 涌现出 xx、 xx 等一批产品档次较高、 规模较大的龙头企业。

目前， 我镇现有市级木材加工龙头企业 x 家， 县级 xx 家。

木材产业已初具规模， 形成了以人造板、 特色家具和木竹工艺品等为主的木材制品加工体系， 产生了规模效应和辐射带动作用。

4、 旅游方面， xx 县省级湿地公园景区， 东距县城 xx 公里， 西自 xx 村， 东止 xx 村， 长约 xx 公里。

依托现有的 xx万亩水面， xx 万亩荷塘， xx 万亩的稻田、 xx 万亩的森林、xx 万亩的湿地芦苇， 太行大堤等， 以大堤、 森林、 水面、 湿地、 芦苇、 稻田、 荷塘、 村社农家为特色， 进行水体综合景观的设计， 开展赏荷、 划船、 钓鱼等水上休闲活动， 打造旅游品牌， xx 东南部湿地景观区， 主要依托大面积水稻田， 打造“万亩稻田” 景观、 利用大面积荷塘， 营造“万亩荷塘”景观。

1、 特色种植缺乏龙头企业带动， 未能形成优势品牌。在发展中缺乏具有特别优势的龙头企业带动， 个人小型合作社较多， 不能合作开拓市场， 市场销路不能完全打开，莲藕销售多以直接销售为主， 出售价格较低， 没有形成深加工产业链。

2、 小农意识犹存。

尽管农户在特色产业发展中热情高涨， 几乎是在模仿中促进传统农业向现代农业转型， 但是农民的科技素质、 小农意识很难在短期内突破， 在土地流转、 组织化程度、 规模化经营、 科技应用、 品牌质量等方面认识还不到位， 眼前利益、自我利益等小农意识犹存。

3、 旅游业发展缺乏专门规划。

虽然 xx 镇万亩荷塘风景区被 xx 局批准为“xx 级湿地公园” ， 但是一直没有大规模的具体规划进行实施， 很多景点、设施没有开发， 不能被完全利用。

1、 积极培育龙头企业， 发展优势品牌。选择发展较好的企业进行重点扶持， 引进较好的相关深加工企业， 积极打造特色品牌， 扩展销路。

2、 加强宣传， 提高农户思想。做好宣传工作， 让农户对产业的发展有比较深入的理解，提高农户对产业转型的认识。

3、 加强旅游发展规划。积极与上级部门沟通联系， 申请专项资金， 请专业团队进行规划建设。

**殷都区消费扶贫工作总结16**

20xx年我办在县委、县\*\*\*府的正确领导下，扶贫办的指导、关心和支持下，深入贯彻落实省委、省级\*\*\*府关于“全面消除4600元以下贫困现象”决策部署，围绕“年内基本消除家庭人均年收入4600元以下的贫困现象”目标任务，统筹安排结对帮扶工作，我办全体人员以帮助低收入农户尽快脱贫致富、实现收入倍增为重点，认真开展扶贫攻坚工作。通过全办的共同努力，扶贫工作取得了一些成绩，现将今年工作情况总结如下：

>一、明确任务，落实责任

领导班子高度重视帮扶工作，把帮扶工作列入重要工作日程，为切实加强该项工作领导，成立了扶贫攻坚“结对帮扶”领导小组，由\*\*\*组书记钱柏根同志任组长，\*\*\*组成员吴念平、王土祥、雷\*\*\*同志任副组长，各科室负责人为成员，按照简便有序、规范、可操作的原则，落实领导职责、制定帮扶措施，做到了任务明确，责任到人。

>二、主要工作开展情况

办领导紧紧围绕责任目标和重点帮扶项目，以“消除4600元”工程为目标，深入结对帮扶联系村、指导员联系村进行走访调研，广泛座谈，详细了解河宗村、姜家村经济发展状况，有针对性的制定帮扶计划，重点做好以下工作：

1、围绕“消除4600”，开展结对帮扶活动。办\*\*\*组书记、支部书记、支部组织委员分别与单位农村指导员联系村横山镇河宗村的三名4600元以下低收入农户形成结对，多次深入到对象家中走访座谈，面对面了解他们家庭、生活、经济情况，每人捐赠财物合计500元，切实帮助解决实际困难。办领导多次与村两委商讨河宗村村级特色产业建设项目，结合“一村一品”建设，发展莲子基地作为特色产业，带动农户120余户。

2、围绕“五水共治”，做好“农村指导员”工作。办领导带头深入指导员联系村，组织\*\*\*员干部参加“学\*\*\*，万人治污大行动”，每位\*\*\*员都以积极昂扬的姿态投入到村庄道路、沟渠、池塘清洁行动中去，与村民一起清理村庄环境卫生，清楚生活垃圾和卫生死角，村庄面貌得到进一步美化，\*\*\*群干群关系进一步增强。办指导员深入联系村宣传县委县\*\*\*府“五水共治”、“三改一拆”等\*\*\*策精神，指导帮助农户进行污水处理和违章拆迁。罗家乡姜家村被列入全年污水治理重点项目村，拟建污水终端处理设施，办生态指导员坚持每周到村指导五水共治工作，积极参与污水治理重点项目方案制定、土地征用等工作，加强日常督查，强化工程质量，保障工程进度，目前该工程已全面完工，污水经净化处理后，出水已达到国家二级以上排放标准。

3、全年办领导与科室负责人共计25人次（其中正职到村3次）深入到贫困户家中走访座谈，面对面了解他们的家庭、生活、经济情况，帮助解决实际困难。认领清洁塘3个，全年资助河宗村、姜家村帮扶资金合计万元。

>三、存在困难

虽然在结对帮扶工作中取得了一些成绩，但也存在不少问题：一是农村工作经验不足，有时工作方法简单；二是基层村集体力量和经济薄弱，资金困难，想为群众多办实事，但无经济实力。

>四、下步工作思路

1、进一步转变观念，以科学发展观为指导，加大扶贫宣传，切实增强责任意识、忧患意识，让\*\*\*员干部真正认识到此项工作的重要性，从内心去帮扶。

2、进一步深入基层，倾听贫困户呼声，了解贫困户疾苦，掌握贫困户状况，积极探索扶贫新路子。

3、让贫困户转变观念、增强意识，把要我脱贫致富转变为我要脱贫致富，真正让贫困户参与其中来。

**殷都区消费扶贫工作总结17**

为认真贯彻落实区委、区\*\*\*府《关于开展区直部门挂钩帮扶经济薄弱村（居）活动的通知》文件和区脱贫攻坚指挥部“关于做好20xx年春节期间及全年挂钩帮扶工作的通知”精神，区民\*\*\*局高度重视，认真研究部署，制定帮扶工作方案，采取有力措施，对挂钩帮扶的镇村进行全方位的帮扶。现将今年来帮扶工作取得的成效总结如下：

>一、加强领导，健全组织机构。

成立了由局长任组长，局\*\*\*组成员任副组长，科室负责人为成员的挂钩帮扶工作领导小组，主要领导多次主持召开班子会议，研究部署如何帮助和指导做好镇挂钩扶贫工作，制定工作计划，明确专门人员具体负责联络和指导，并明确把救灾救济、低保、五保供养、孤儿救助、医疗二次费用报销等帮扶举措在不违反\*\*\*策的前提下，最大限度地向村居民倾斜。为了将挂钩帮扶工作做得有声有色，我局在日常工作中把领导干部下基层作为一项重要工作，将27名财\*\*\*供养人员与27户困难家庭结成帮扶对子，经常性地开展沟通与交流。每个结对帮扶干部经常开展上门走访活动，拉家常、摸实情，及时了解掌握困难群众的生产生活状况、思想动态和合理诉求，梳理和帮助解决困难群众生产生活中的实际困难和问题。滤布每季度至少到户1次，每年到户不得少于6次。撰写民情日记，每一位参与挂钩帮扶的干部在下基层活动中，要将所见所闻，取得的工作实绩和遇到的困难进行不加修饰的详细记录，搞好分析研究。

>二、明确责任，加大资金扶助。

一是为推进新农村综合服务中心建设，提升农民文化素质和农村文明程度。区民\*\*\*局在了解到村因20xx年“”洪灾期间，村部倒塌无钱重建，无办公场所的情况后，在资金非常困难的情况下，挤出9万元用于帮助村综合服务中心建设，筹措10万元，帮助建设100㎡的包含民\*\*\*、社保、调解、农技等部门的农村综合服务大厅，帮助购、建综合服务台6米及各种标牌，彩电一台，空调一台，办公桌6张，办公椅22张，现已经投入正常使用。二是充分发挥民\*\*\*工作职能，为村困难群众排忧解难。今年以来，及时将14户、36人符合低保条件困难群众纳入保障，每月增发低保金3800余元；为4户、5人提供助医资金9500余元；为6户、6人解决二次医疗救助金16480元；三是做好“两节”和春荒期间困难群众慰问工作。春节前后以及春荒期间，区民\*\*\*局组织机关工作人员为村的困难群众捐款献爱心，购买物品慰问困难群众。局长同志在“两节”和春荒期间，先后两次亲自带领局干部，为村27户困难家庭，每一户送去50斤大米一袋，5L金龙鱼食用油一桶和200元超市购物卡一张；为14户困难家庭送去28袋大米，总价值万余元。在\*\*\*91周年前夕，对村3名建国前老\*\*\*员进行看望和慰问，并为每人送上慰问金500元等等。

>三、\*\*\*策帮扶，增强发展后劲。

积极协调农工办等相关部门，为其兑现脱贫攻坚资金65万元和镇工业园区土地，已为村在镇工业集中区建成1200㎡标准厂房一栋，为村集体增加经济收入创造了有利条件。同时，在社会事业方面，我局支持2万元，帮助村闸河组农民集中居住区疏通下水道940米。针对急需解决的村组道路、灌溉排水、农民土地流转、兴办板材加工、建设农民集中居住点等问题，量力而出，帮助他们协调各部门进行落实。

**殷都区消费扶贫工作总结18**

服务“三农” 始终是供销合作社的立身之本、生存之基，为农、务农、姓农是供销合作社的根本宗旨。为深入贯彻落实上级党委、政府关于开展巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作重大决策部署，县供销社积极服务“三农”不断提高为农服务水平。下面，将20xx年县供销社消费帮扶工作方案汇报如下。

>一、提高服务能力、助力乡村振兴

>二、目标任务

深入推进党建引领机制创新，利用京蒙对口帮扶有利时机，与^v^北京门头沟区京门商业投资发展有限公司党委在“灵山绿产”“源味武川”区域品牌联盟引领示范作用的基础上，切实开展京蒙协作消费帮扶工作。

（一）加强品牌建设

立足“六新武川”发展定位，将品牌农业发展作为县域农业经济综合管理水平、科技实力、市场营销与竞争能力的集中体现，推动现代农牧业发展，整合我县农产品品牌，全力打响武川“土豆”、“羊（牛）肉”、“山林虫草鸡”、“食用菌”等特色产品，逐步开展“源味武川”区域公用品牌原产地保护和绿色、有机、无公害产品认证，培育更多驰名品牌和地理标志商标。与县商务局、市监局等部门同步实施农产品质量安全追溯体系建设，进一步提升农产品质量安全监管能力，落实生产经营主体责任，建设农产品质量安全追溯体系切实保护好特色农产品品牌，保障公众消费安全。

（二）新媒体直播带货常态化。

（三）多平台、多地区开展农产品销售活动。积极组织开展北京市、呼和浩特市、武川县及全国各地举办的系列展销活动，集中推介、展示、销售武川县特色农产品，设立专门的消费扶贫展区，支持企业参展参会，积极组织所属企业开展扶贫对接的专项行动，加强项目合作，帮助做好农产品加工和销售，打通线下销路。

**殷都区消费扶贫工作总结19**

今年来，长湖乡按照省市县消费扶贫会议要求，不断拓宽扶贫产品销售渠道，有效带动脱贫户增收，现将消费帮扶半年度工作总结如下：

>一、工作开展情况

一是鼓励春耕生产。为落实种植面积，从年初开始，长湖乡扶贫办工作人员前期便挨家入脱贫户宣传惠农政策及长湖乡早稻种植奖补政策，掌握春耕脱贫种植意向，通过鼓励发展抓大户、带动散户、帮助弱户和防治抛荒等举措，全乡203户脱贫户采取集中育秧亩，种植面积达亩，预计产值 元。

二是落实消费扶贫。严格落实有关要求，我乡积极承担职责，主动作为，开展消费扶贫助力乡村振兴工作，截止目前，采购脱贫户农产品17229元，主要用于单位职工食堂食用。

三是造血脱贫农户。为帮助脱贫户持续增收，促进脱贫户的产业可持续发展，岳阳市唯本生态农业科技发展有限公司联合长湖乡扶贫办捐赠长湖村420羽鸡苗，覆盖22户脱贫户，通过养殖肉鸡提高产业收入，提高生活水平。

四是强化组织指导。组织各种新媒体平台和传统平台，通过公益广告、微信公众号、微信朋友圈等方式，宣传本地脱贫户产品，消费扶贫的好经验、好做法，营造消费扶贫的好氛围。在全乡动员鼓励在职职工在脱贫户中采购农产品，鼓励辖区内企业及居民购买脱贫户家的农产品，帮助脱贫户增收。

>二、存在的困难问题

一是抓消费扶贫的力度仍然不够，长效机制还不健全，消费扶贫的社会参与度不高，实际效果还需进一步提升。

二是脱贫户中没有形成特色农产品，没有树立自己的消费品牌，农产品价值低。

>三、下一步工作重点

一是鼓励乡工会开展消费扶贫。手机APP、微信公众号等，向辖区内各工会组织和工会会员推介扶贫产品；工会组织慰问职工在同等条件下优先选购扶贫产品。

二是消费扶贫进“企业”。积极组织参与消费扶贫相关活动,鼓励企业在发放职工福利和职工食堂采购时，优先采购脱贫户剩余农产品，引导辖区内企业参与消费扶贫。

**殷都区消费扶贫工作总结20**

二、严格落实“两不愁三保证” 20\_ 年以来，为脱贫户硬化道路 xxxxx 平方米，危房改造 xxx 户，修缮跑风漏雨房屋 xxx 户，改厕 xxx 户，硬化庭院路面 xxx 户，安装及改造自来水 xxx 户，安装更换玻璃 xx户，墙体裂缝修补 xxx 户，清洁庭院 xxx 户；新办低保 xxx

户；雨露计划救助贫困学生累计 xxx 人次，每人每年 xxxx元，确保在收入增长的同时稳步实现“两不愁三保证”的目标任务。

四、行业帮扶落实到位 一是孝善帮扶。创新开展孝善养老工作，并且在全县推广。脱贫户老人与子女签署孝善养老协议，子女每缴纳 xxx元孝心款，镇财政补助 xx 元，最高补助 xx 元。截止 20\_年底，我镇累计发放孝善养老款 xxx 余万，惠及脱贫户 xxx人，平均每人每年增收 xxxx 余元；二是金融帮扶。截止 20\_年底，富民生产贷贷款共计 xxxx 万元，与 xxx 人签署了帮扶协议，每户年增收 xxxx 元。三是医疗帮扶。联合县医保局在镇卫生院开展慢性病本现场鉴定、当场办理、服务上门活动，共集中办理脱贫户慢性病本 xxx 本。

五、注重扶志与扶智接合 建立精准帮扶专项招聘机制，经过关于脱贫户的技能培

训和召开招聘会，实现“培训一人、就业一人、脱贫一户”的目标，现带动脱贫户就业 xx 户，人数 xxx 人；多措并且举开发保洁员、护林员等公益岗位，累计带动脱贫户就业 xxx人；经统计，我镇现共有服装、箱包、首饰等小企业、小加工点 xxx 家，其中发展脱贫户就业帮扶点 xx 家，累计带动脱贫户就业 xxx 人，脱贫户户均月增收 xxxx 余元。

六、健全防止返贫动态监测和帮扶机制 接合民意 x 来听活动，我镇定期组织镇村干部针关于本村脱贫不享用政策户及一般农户进行全面排查，逐村建立了台账，分类管理，精准施策，建立了有效的防贫返贫机制。截止目前，20\_ 上半年新办低保 xx 户、新增重残 x 人、新患大病 xx 人，根据调查核实家庭收支情况，共有 xx 户纳入“红黄蓝”动态监测（监测评级均为黄色），暂无致贫风险。

七、今后措施 xx 镇将建立健全长效机制，全面推进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，把巩固脱贫攻坚成果、防止返贫、推进常态化精准帮扶工作统筹纳入乡村振兴战略，做好巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴的思路衔接、政策衔接、机制衔接、计划衔接。

（一）巩固脱贫攻坚成果。加强关于脱贫人口的动态管理，以收入水平和“两不愁三保证”核心为准绳，关于完成脱贫的脱贫户加强跟踪服务。建立健全防止返贫的帮扶机制，关于于因大病、意外等原因出现临时困难的群众要即时采取措施进行帮扶，防止产生新的贫困。制定可操作的精准帮扶

行动计划，坚持帮扶政策不变，帮扶力度不减，防止出现新的贫困，实现新返贫和新致贫即时清零。

（二）健全政策保证长效机制。针关于老弱病残特困群体无业可扶、抗风险能力差的特定脱贫人口，研究探索和落实各项保证性帮扶措施。深化完备“三保证”措施，在教育帮扶方面；加强动态监测，严格控制脱贫家庭学生辍学，确保完成学业“一个都不少”，实现解决一人读书、帮助一人就业、带动一个家庭脱贫。在健康帮扶方面，经过居民医疗保险、大病保险等多重保证，解决因病致贫、因病返贫问题。在住房安全方面，动态推进、即时帮扶，确保脱贫户住房安全有保证。扎实推进“两线合一”，做好农村低保工作的动态化、精细化管理，把契合条件的脱贫人口全部纳入保证范围，做到应保尽保。我镇将在今后五年内健全完备农村社会保证和救助体系。

（三）激发内生发展能力。依托科创园、手套产业园等县级龙头企业，整合我镇手套、服装、首饰加工等企业，打造中心工厂＋卫星工厂＋家庭加工点为模式的劳动密集型产业集群，努力解决脱贫人口和低收入人群的就业问题。以村为单位召集有劳动能力的脱贫群众，由人社部门提供技术培训，在村内的“卫星工厂”和扶贫车间就业。激发自身内生动力，授之以渔，导致脱贫户确立自我奋斗的信心，提高劳动技能，企业采用奖惩措施，调动主动性、积极性和创造性，使脱贫户由打工者向“带头人、小老板”转变，提高自信心和致富能力。我镇将在今后五年内至少打造一个巩固脱

贫攻坚成果衔接乡村振兴的产业项目。

**殷都区消费扶贫工作总结21**

>一、行动开展情况

市民\*\*\*局充分认识促进消费持续恢复和脱贫地区特色产业发展的重要性，是实现乡村振兴的重要举措，按照《通知》要求，立即召开工作会议，动员全系统和广大干部职工积极参与，并动员社会组织和市直机关参与消费帮扶中来。市民\*\*\*局驻怀远县淝河乡新集村第一书记计刚召开村“两委”扩大会议，并利用广播会向全村发出动员号令，做好消费扶贫对接工作，争取将村内农产品和手工艺品推向社会，提高村民收入，增加集体收入。

>二、特色做法

一是市民\*\*\*局充分发挥行业优势，局社会组织管理局向全市社会组织发出倡议，将新集村农产品和手工艺品制作成册，发给意向社会组织和企业，希望他们为乡村振兴和扶贫工作尽自己的心意。社会组织和企业踊跃参与，自发出倡议到2月底，直接采购和帮助销售全市农副产品400余万元，起到了良好的社会效应和经济效应，拓宽了农村农副产品的销路。

二是驻村第一书记计刚带领新集村“两位”拜访市直、怀远县直各单位和相关企业，利用春节有利时间，推荐村内农副产品，并且通过送货上门、向媒体推广等方式打响了口碑，使该村农副产品销售额逐步提升，极大的解决了农民农副产品销售难题。

>三、主要成果

通过向社会组织、相关单位和企业宣传推介，春节期间，蚌埠市物业行业协会、五河\*\*\*爱心联盟会等社会组织直接采购、帮助销售农副产品万元，增加旅游收入万元；怀远县新集村向34家单位销售土鸡、土鸡蛋、鸭、鹅、牛羊肉、蔬菜等21万元。

>四、下一步工作打算

一是市民\*\*\*局将继续统筹各类资源，帮助解决实际困难。认真开展好“集中走访帮扶月”、“扶贫日”等活动。组织社会组织、相关企业继续关心、帮扶脱贫户，购买、帮助销售农副产品，提高广大农村村民收入，促进乡村振兴工作纵深发展。

二是持续帮扶机制，持续巩固脱贫成果。在全面完成脱贫攻坚目标任务基础上，注重已脱贫户脱贫成效的稳定性，强化产业扶贫，不断提高脱贫质量，防止返贫情况的发生。我们将通过不同方式，采取不断方法，加大对群众贫困弱势群体的关注力度，让他们感受都\*\*\*和\*\*\*府的关心，体会到人间的温暖。

**殷都区消费扶贫工作总结22**

>（一）多措并举确保脱贫稳定

一是基本医疗有保障。完成提蒙乡档立卡贫困人口4818人的农村医疗保险代缴工作，参合率100%，慢性病报销80%，住院报销90%以上，医疗报销金额共万元，切实减轻贫困人口医疗费用负担。

二是住房安全有保障。采取以农户自建、\*\*\*府补助为指导，将贫困户、低保户、特困户和残疾户共236户列入危房改造计划，20xx年完成危房改造任务236户，安全入住率100%。

三是义务教育有保障。全乡763名贫困学生、35名低保家庭学生享受20xx年学年度扶贫教育助学金共计万元。20xx年秋季扶贫教育助学金共发放万元，惠及贫困学子730名；87名中高职贫困学子领取“雨露计划”教育资助金万元，做到全覆盖。

四是产业发展可持续。以“支部+合作社+贫困户”“\*\*\*员致富带头人+贫困户”等发展模式，先后指导发展了远景下旺村生态休闲产业园区（愿景合作社）、老长村黑山羊、x黑猪、礼亭村小黄牛养殖基地、沟尾村小黄牛、黑山羊和山鸡养殖示范区等一批扶贫产业项目，全乡共吸纳443户贫困户入社，解决14人就业问题。发放分红款万元开办了远景村农家乐——鸭塘夜色，试营业第一个月营业额98268元。

五是就业帮扶有成效。组织农村富余劳动力600多人次参加县就业招聘会5次；开发了村级保洁员、耕地保护协管员等就业岗位，吸收142名贫困家庭劳动力上岗就业。经统计，在大队各单位的引导帮助鼓励下，已有贫困户主动外出打工（含打零工）1040人。

>（二）创新帮扶提升脱贫质量

一是开展消费扶贫活动促增收。积极利用县扶贫集市平台，组织贫困户积极参与线下消费扶贫活动，近2个月来，扶贫产品线下消费万元，帮助300余户贫困户增收。

二是开展“志智”双扶活动激发动力。通过电视夜校、爱心超市，提蒙心希望义工站等“志智”帮助机制，贫困户积极发展产业、参加就业和村级活动。六个爱心超市共兑换了“爱心积分”商品24706分（每分1元），惠及贫困户294户，其中符海春、黎秋明还获得县级“十佳脱贫之星”荣誉，激发其他贫困群众的内生动力。

二是开展\*\*\*员群众心连心活动促进和谐。组织216名有帮扶能力的\*\*\*员联系1561户非贫困户，宣传惠民\*\*\*策，收集群众诉求，帮助解决群众困难，截止目前，共收集诉求341个，已解决115个，通过帮助解决实际问题，打通服务群众“最后一公里”，提升群众满意度，促进和谐社会发展。

**殷都区消费扶贫工作总结23**

经贸局

一、消费扶贫工作落实情况

1、认真安排部署

召开局党组会在总结我局去年率先推行实施消费扶贫工作经验的基础上，对今年消费扶贫工作进行研究部署。同时，扎实调研，从行业内筛选规上工业、限上贸易企业部分大型超市、宾馆酒店，积极引导参与实施消费扶贫工作，推动工贸企业同农业企业以及贫困村和贫困户农副产品产销信息互联互通。

2、大力宣传推动

深入企业认真组织开展形式多样的宣传推介活动。20xx年国庆期间，发动局企业包联组干部进企业，动员采购贫困村、贫困户农副特产品，好又多超市积极与栗子坝村专业合作社联系，提供场地及销售柜台，现场宰杀、展销土鸡，此项活动一直持续到年底，收到了宣传和促销双重良好效果。紧抓“全国扶贫日”契机，大力鼓励企业通过企业工会、食堂等采购帮扶村农副产品，一周内陕钢、汉钢、八一锌业、尧柏等规上企业采购金额xx余万元；年底前局机关工会组织采购农副产品金额达x万余元。另外，国企合力团向汉唐茶叶投资xxx万元，支持农户大力发展茶产业，提升品质和对外销售，xxx余户贫困户从中受益。

3、强化组织实施

今年x月中旬，积极协助筹备全县消费扶贫签约大会。会议当天，xx家企业现场签订消费扶贫采购意向或协议xx份，拟采购农副特品种有xx余种，金额达xxx万元。会后，积极跟进，逐家督促企业抓好协议或意向落实。

二、下一步工作措施

进一步加强消费扶贫工作宣传，力争动员更多企业参与和实施消费扶贫工作，履行企业社会义务；督促消费扶贫意向、协议签约企业兑现和落实承诺，积极采购农副特产品；进一步加快电商示范县建设项目，力争农副产品物流服务等体系早日建成投用。

民政局

一、主要做法：

一是积极号召局系统党员干部职工主动购买对口帮扶贫困村的农副产品。组织局系统党员干部职工开展“消费扶贫、你我同行”主题党日活动。由驻村工作队提前做好需求统计和产品对接，广大干部职工购买贫困户家中的茶叶、竹笋、猕猴桃、猪肉、土鸡、鸡蛋等农副产品，累计消费xxxxx元。在去年xx月xx扶贫日，组织局系统单位购买贫困户茶叶万元。

二是工会引导。号召局系统各单位采购工会会员节日福利物资时，优先选择帮扶村的农副产品。

三是食堂直供。倡导有自办食堂的下属单位，及有意愿的养老服务机构、社会组织与帮扶村建立稳定的农产品定向直供机制。

四是动员社会力量参与消费扶贫。印发《动员社会组织参与消费扶贫助推脱贫攻坚工作方案》，结合“共建促脱贫”、“百社百村”等帮扶活动，充分引导xx家社会组织采取“以购代捐”、“以买代帮”等方式采购贫困村农副产品，累计消费万元。去年x月，xx县青年志愿者协会共发动志愿者xx人次，在县城分五个售卖点，帮助朱家河村销售滞销香菇xxxx斤，抢收经济效益xxxx元。县社工协会、美容美发协会、慈善协会、福康老年公寓、汉水人家公益志愿者协会、博爱医院等社会组织充分发挥自身优势，提供产业扶持，技术指导，扶贫岗位、公益救助，教育讲座等服务，累计投入帮扶资金万元，受益万人次。

二、下一步工作计划：

一是推动电子商务营销。鼓励电商协会定期到结对帮扶村开展扶贫农产品集中推介、订购、产销对接和线上线下联动促销活动。

二是促进商场超市直销。引导商贸流通类协会要通过搭建各类商场、超市等直销平台，全面拓款贫困村农副产品销售渠道；协调相关业务主管单位，在职工数量较多的民办学校、医院等民办非企业单位开展消费扶贫活动。

三是继续组织好系统干部职工开展结对帮扶助销活动。

工商联

一、前期工作开展情况

（一）宣传引导，广泛动员，凝聚消费扶贫合力。通过召开座谈会、发放消费扶贫宣传页、倡议书，利用新媒体平台发送消费扶贫有关信息等方式，号召民营企业提高对消费扶贫的认识，创新扶贫方式，提高扶贫成效，建立“万企帮万村”精准扶贫机制，确定xxx个非公企业帮扶全县xx个贫困村和部分贫困面较大的非贫困村，夯实了帮扶责任。

（二）分类指导，因企施策，促进消费扶贫

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！