# 国家打传工作总结(精选39篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2025-04-14

*国家打传工作总结1一、年度工作情况：1、熟悉了解公司我于xx年9月进入公司，为了更快更好地融入公司这个团队，为以后的工作打好铺垫，我加紧对公司的各项工作流程的了解，熟悉公司的企业文化。通过了解和熟悉，我为能进入公司这个团队感到自豪，同时也感...*

**国家打传工作总结1**

一、年度工作情况：

1、熟悉了解公司

我于xx年9月进入公司，为了更快更好地融入公司这个团队，为以后的工作打好铺垫，我加紧对公司的各项工作流程的了解，熟悉公司的企业文化。通过了解和熟悉，我为能进入公司这个团队感到自豪，同时也感到自身的压力。在以后的工作中，我将严格要求自己，在坚持原则的情况下敢于创新，更快更好地完成工作任务。

2、熟悉市场工作

作为市场专员，熟悉和了解市场对工作是必要的。为了以后能更好地开展工作，我常常查询资料及在每次活动中学习广告公司的策划安全，对各类市场活动深化了解，对促销活动做了更深层次的了解。在参与各类活动之后之后，掌握了各种市场组织、操作流程，以及活动所能涉及的细节，提高了在市场活动方面专业知识和有效经验。

二、存在的不足以及改进措施

xx年即将随风逝去，回想自己在公司将近1年的工作，虽然工作量比较大，但是闪光点并不多，许多工作还有不尽如意之处，总结起来存在的不足主要有以下几点：

1、缺乏主动学习沟通、不能充分利用资源

在工作的过程中，由于对汽车专业比较陌生，对于销售政策的不及时了解并消化，造成宣传工作效率降低甚至出现错误，不能达到优势资源充分利用。俗话说的好“三人行必有我师”，在以后的工作中，我要主动加强和销售部及经营单位同事的沟通，通过公司这个\*台达到资源共享，从而提高自己的业务水\*。

2、缺乏计划、总结性

在日常工作过程中，由于缺乏计划、总结性，工作目的不够明确，主次矛盾不清，日常工作结束后不能形成具体的材料，常常达到事倍功半的效果，领导不满意不说，自己还一肚子委屈。在以后的工作过程中，我要认真制订工作计划，完成工作结束后的各类信息回收，做事加强目的认识，分清主次矛盾，争取能达到事半功倍的效果。

3、专业面狭窄

作为一个市场部成员，应该是一专多能的，这样的人才才符合公司的需求。自己的专业面狭窄，对汽车行业其它专业认识不够，特别是活动策划以及宣传创新，这都限制了自身的发展。在以后的工作过程中，我将加强其他专业的学习，充分利用公司资源，提高主观能动性，争取能成为一专多能的复合型人才。

**国家打传工作总结2**

智源学校打击传销工作责任书

根据《禁止传销条例》规定和我校的部署，按照社会治安综合治理、创建和谐校园的要求，全面开展“无传销校园”创建活动，特制定本责任书。

一、工作目标

1、认真贯彻落实《禁止传销条例》，结合本校的实际,研究制订本单位打击传销工作的实施方案，形成一把手负总责,分管领导具体抓，责任到人，一级抓一级,层层抓落实的责任体系。

2、打击传销工作实行属地管理，建立和完善打击传销责任制。要落实责任，明确职责，采取有力措施，积极组织开展打击传销专项行动。

5、巩固完善打击传销工作机制。建立完善打击传销领导机构，建立联席会议制度，制定打击传销应急预案，严格落实责任制和责任追究制。

二、责任追究

1、教师不重视，在打击传销工作中不支持、不督促打传工作，要按照镇中心校工作绩效考核的规定，计入年终考评，并追究单位教师责任;

2、教师在校园对传销活动查处不及时，打击不力，致使传销活动反弹，严重扰乱学校教学秩序并发生恶性事件的，在社会上造成恶劣影响的，要追究相关教师的责任;

3、教师对家长或学生投诉不受理、不汇报，或者态度不积极，发表消极负面言论的，追究有关教师的责任;

4、教师对传销行为纵容包庇，给传销行为出谋划策，给群众带来严重危害，构成犯罪的，移交司法机关追究刑事责任;尚不构成犯罪的，依法给予行政处分。

智源学校责任人(签字)：

教师签名：

x20xx年 9月 23日

**国家打传工作总结3**

为深入贯彻落实^v^《殡葬管理条例》、《安徽省殡葬管理办法》、《潜山县殡葬管理暂行办法》等法规和文件，认真开展殡葬改革工作，切实加快潜山殡葬管理工作法制化、规范化进程，确保殡葬改革和殡葬管理工作取得实效。根据《天柱山镇殡葬改革实施方案》，镇政府特与各村签订本责任书。

一、工作目标

1.加大殡葬改革政策执行力度，除国家规定的特殊人群外，全面实行遗体火化;坚决杜绝土葬现象。

2.加强并规范公墓建设，坚决杜绝乱埋乱葬;骨灰处理应当不占或少占土地;提倡不保留骨灰，以植树葬或撒播等方式处理，严禁骨灰入棺土葬。

3.强化殡葬服务行业监管，切实提高服务质量。强化社会监督，基本形成服务项目齐全、服务质量和水平较高的殡葬服务体系。

4.强化殡葬改革宣传，教育和引导群众自觉依法火化、节约治丧和集约安葬，逐步形成文明、和谐、卫生、生态殡葬新风。

二、工作任务

1.建立以党政一把手为组长的殡葬改革工作领导小组及工作组。负责领导、组织、协调所辖区域内的殡葬改革和整治乱埋乱葬工作，工作组负责落实殡葬管理有关具体工作。

2.建立村两委成员包片包组包户的层层包保责任制，形成一级抓一级、一级对一级负责的工作责任格局。

3.村委会成立相应组织，明确信息员，深入开展殡葬改革的政策宣传;及时准确报告死亡人口信息;出现死亡人口，负责组织做好家属思想工作，落实遗体火化，骨灰集中在公益性公墓安葬。

4.全面建立并实行丧事报告制度。村委会每日向镇殡葬改革工作领导小组办公室报告，发现死亡信息的，实行一事一报制度，即知即报。

5.负责所辖区域内已乱埋乱葬墓穴的整治工作，确保完成年度整治任务。所有骨灰按要求规范进入公墓安葬。

6.积极会同有关部门处理殡葬管理违规行为;确保火化率达100%，发现偷埋偷葬现象主动上报并及时依法予以处理。

7.组建殡葬管理执法队伍，负责辖区内的殡葬改革及专项整治工作。

年底镇殡葬改革工作领导小组将对各村和单位实施殡葬改革工作目标责任落实情况进行考核评比，根据考评结果，对落实较好的前三名，镇政府将给予表彰奖励;对落实较差的，镇政府将给予通报批评。同时将殡葬改革工作纳入政府目标管理综合考核，并在年度综合考评时记分。

本责任书一式两份，各村执一份，镇殡葬改革工作领导小组办公室存档一份。

天柱山镇人民政府签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_村民委员会签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**国家打传工作总结4**

自x月份加入xx，时间已经一周啦。在公司学习到了很多的知识，虽然会有挫折，但是更多的是过的很充实和快乐，在此感谢xx领导对我的支持与信任。以下是我在xx工作期间的个人总结：

一、工作方面

顾客：针对商城上的顾客，我会按照地区、购买宝贝等分类，然后每隔一段时间就给顾客发促销信息，以便顾客及时的关注xx商城。

二、生活方面

（1）亲情：时不时的给家里打个电话，多关心亲人，这就是幸福。

再此感谢xx给我这个展示自己的\*台，在20xx年里一起跟x公司加油，勇创佳绩！！！

（2）活动：继续参加xx志愿者活动，让生活过的有意义，其次就是学习点音乐方面的东西，比如吉他是我比较感兴趣的，再者没事溜溜冰或者唱唱歌，让自己心情每天保持一个良好的状态，迎接每一天的新开始。

（3）学习：然后就是把自己的字练习一下，我已经准备好了一个汉语大词典，每天都在坚持练习我的写字能力，我相信只要坚持没有做不成的事情。还有每天坚持观看新闻是我从小受父母的影响，即使有事给耽误了，我也会找时间观看，否从上班路上我也会通过微博关注每天时事政治等方面。

以上就是我这周的总结，我会努力让自己的文化容为一体，跟xx公司一起成长，可能很多东西写的没有那么的详细和完整，还望领导见谅。

**国家打传工作总结5**

为提高师生对传销活动危害性的认识，增加防范和抵制传销活动的能力，防止传销活动进入校园。为严厉打击和取缔传销活动，有效防止传销向校园渗透，增强在校教师和学生识别防范抵制传销的能力，根据上级主管部门有关文件的要求，开展了一系列活动。现总结如下：

>一、成立组织机构

为确保我校打击传销、规范直销宣传教育活动顺利推进，特成立工作领导小组，成员如下：

组 长：熊亲义 校长

副组长：韦应炳 副校长

成 员：黄军元 周红成 任朝兵 黄渝 韦绍勇 姜帆 龙致耀以及各班班主任。

领导小组下设办公室于安全办，黄军凶兼任办公室主任，负责日常工作事务。

>二、加大宣传力度

1、制作宣传展板，组织开展打击传销进校园宣传。

2、举办专题讲座，宣传打击传销法律法规，使师生了解非法传销的欺诈本质，明确传销活动系非法活动，增强抵制各种诱惑自觉性，同时要求若发现不法分子在进行非法传销活动，应及时报警或向学校报告。围绕刑法增设“组织、领导传销罪”、《禁止传销条例》和《直销管理条例》，宣讲法律法规知识。

3、组织“拒绝传销从我做起”班级签名活动。制作班级宣传手册，组织学生开展自愿签名活动。

4、曝光典型案例、发布警示提示。组织受骗人员现身说法，针对传销心理骗术进行反“^v^”宣传，揭示传销惯用手段，剖析传销欺诈本质，使在校学生了解传销的严重危害。

三、学校开展了以“远离传销”为主题的专题讲话，对传销的严重危害性进行了宣传教育，揭露传销和变相传销的表现形式、惯用手段、变化特点以及传销的欺骗性和危害性，揭露传销的骗人害人本质，提高师生区分直销和传销、识别防范传销的能力。通过反传销学习资料让同学们认识到传销在生活中对我们的影响，加强对学生进行政治思想教育、法制教育。

四、以各班为单位进行了“揭露传销真相，戳穿美丽谎言”承诺签名活动，活动中，同学们郑重的签下了自己的名字，并表示要坚决抵制传销，远离传销，坚决不参加任何传销活动。

五、通过《楼纳学校致家长一封信》引导学生制定合理的学习计划，积极参与有益的社会公益活动，引导学生阅读健康向上的课外读物，开展好家庭服务和自我服务。

此次活动使同学们充分认识传销活动向学校渗透的现实危害性，进一步增强防范和打击传销工作的责任感、紧迫感，把做好防止传销进校园工作作为落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要举措，以对党、对人民、对学生、对社会高度负责的。

**国家打传工作总结6**

我于进入市场部，并于xxx被任命市场部主管，和公司一起度过了两年的岁月，现在我将这期间的工作做个汇报，恳请大家对我的工作多提宝贵的意见和建议。

为建立信任的关系，与每个客户进行交流、沟通。让其从心底感觉到我们无论何时都是在为他们服务，是以帮助他们为主，本着“我们能做到的就一定去做，我们能协调的尽量去做”的原则来开展工作。

这样，在业务工作基本完成的情况下，不仅满足他们的需求，得到我们应得的利益。而且通过我们的产品，我们的服务赢得他们的信任。取得下次合作的机会。

就像春节前后，我部门员工将工作衔接的非常好，丝毫不受外界因素的干扰，就能做到处在某个特殊阶段就能做好这一阶段的事情，不管是客户追踪还是服务，依然能够坚持用心、用品质去做。x年的工作及任务已经确定。所有的计划都已经落实，严格按照计划之内的事情去做这是必然的。相信即便是在以后的过程中遇到问题，我们也会选择用最快的速度和最好的方式来解决。

x年，在懵懂中走过来。我自己也是深感压力重重，无所适从。但是我遇到了好的领导和一个属于我的团队。他们的帮助和包容是我个人现阶段成长的重要因素。也是我在参加工作的这段时间里对于做人和做事的理解中收获最多的一年。

过去的已经过去。每一年都是一个新的起点，一个新的开始。

在今年的工作中，以“勤于业务，专于专业”为中心，我和我组成员要做到充分利用业余时间，无论是在专业知识方面，还是在营销策略方面，采取多样化形式，多找书籍，多看，多学。开拓视野，丰富知识。让大家把学到的理论与客户交流相结合，多用在实践上，用不同的方式方法，让每个人找到适合自己的工作方式，然后相辅相成，让团队的力量在业绩的体现中发挥最大作用。为团队的合作和发展补充新鲜的血液和能量。同时在必须要提高自己的能力、素质、业绩的过程中。

以“带出优秀的团队”为己任，要站在前年、去年所取得的经验基础之上。创今年业绩的同时，让每个人的能力、素质都有提升，都要锻炼出自己独立、较强的业务工作能力。将来无论是做什么，都能做到让领导放心、满意。

走进这个竞争激烈的社会，我们每个人都要学会如何生存？不论做什么。拥有健康、乐观、积极向上的工作态度最主要。学做人，学做事。学会用自己的头脑去做事，学会用自己的智慧去解决问题。既然选择了这个职业，这份工作，那就要尽心尽力地做好。这也是对自己的一个责任。

通过这两年的工作，我感同身受。我看到了公司所发生的变化。也感觉到了公司必然要向前发展的一种决心。我相信：“公司的战略是清晰的，定位是准确的，决策是正确的”因此，在今后的工作中，我会带领市场一部全体员工随着公司的发展适时的调整自己，及时正确的找到自己的角色和位置。为公司在蓬勃发展的过程中尽我们个人的微薄之力。

回首过去，我们热情洋溢；展望未来，我们斗志昂扬。新的一年，新的祝福，新的期待：今天，市场一部因为在此工作而骄傲；明天，市场一部会让公司因为我们的工作而自豪！

**国家打传工作总结7**

为贯彻^v^和省市政府关于开展打击传销和防止传销进校园工作的指示精神，落实《教育部、^v^、国家工商行政管理总局关于开展防止传销进校园工作的通知》精神，增强大学生自觉抵制传销行为的能力。4月27日，我院开展了“远离传销建设平安校园”宣传教育活动。学生处的所有员工在这项活动中，大家都能够根据先前做好的安排出色的完成了本职工作，包括会议接待、A楼前的`签名活动及学术报告厅的讲座等安排的井井有条，从而使“远离传销建设平安校园”宣传教育活动在学术报告厅顺利落下帷幕。学生处的所有同事在此次活动举办过程中都尽了自己的微薄之力，现将其总结如下：

>一、做得较好的方面：

1、领导的安排大家都能够很好的去执行与落实，我们中午11：15接到会议地点、参与签名人数的更改通知，我们能够及时与二级学院进行有效沟通，使在英才学院广场上，有3000多名学生参与了“远离传销建设平安校园”的签名活动，同学们纷纷在条幅上签名，承诺要“认清邪恶本质，自觉远离传销”、“做一名文明守法大学生”，确保了活动落下帷幕。

2、大家都能够根据安排尽心尽力，做好交代的事务：：大会议室的接待工作，学术报告厅的安排，二级学院人员的组织等。

3、在学术报告厅我们发现电脑出现问题，我们及时采取应对措施，很好的解决了电脑问题。

>二、有待改进的不足之处：

1、对事情突发的预见性不足，应加强对会议的准备工作。

2、工作效率亟待提高，提高工作的积极性。

3、入场秩序有些混乱，还不够有序；会议进行时一名礼仪因低血糖晕倒，事先没有做好沟通工作。

4、辅导员签到比较乱，没能够按照学院统一组织进场，导致辅导员实到人数和签到人数不完全相符；各二级学院组织入场学生数量没有做好统计工作。

5、电脑上的课件没有拷贝出来，工作不够细致。

>三、具体改进措施：

1、在以后类似的工作或活动中，应及时吸取经验，改进不足，组织到位，做好工作中的每一个细节，对工作要有预见性。

2、树立大局观念，增强服务意识。把分内的事情做好，在力所能及的情况下尽自己的努力去帮助别人。做到同事之间相互配合，达到一种无声的默契。

3、提高效率，把工作想细做细，加强时间观念，凡事预则立不预则废，所以，事先要做好各种预案，才是提高工作效率的最佳途径，也是减少失误的有效方法。

**国家打传工作总结8**

为贯彻县打传办有关文件精神，进一步推进打传工作深入持久开展，切实维护辖区内良好市场经济秩序，在上级机关的统一领导和分局同志们的努力下，木头城子分局所辖区没有出现传销或变相传销违法行为。

>一、领导重视，认真落实打传工作责任制

为确保该项行动取得成效，分局成立了行动领导小组，并对打传工作统一部署、统一指挥，确保打传工作协调一致，目标一致，发挥最好工作效果。

>二、抓住工作重点，严查严打

(二)采取“勤巡查、严监控、端窝点、抓头目、堵回流”的方式，对乡镇结合部、人员密集行政村、出租屋密集区等传销活动多发区、易发区实施重点监管，逐户填写外来人员登记表，房屋租赁信息实时登记，在源头上杜绝违法犯罪行为的发生。

工作体系，以明察暗访的方式严查严打。

>三、加大宣传教育力度，营造打传氛围

通过在街发放打传宣传单和悬挂打传宣传横幅的方式，揭露传销手法、欺诈本质及危害性，有效提升人民群众自我防范、自觉抵制、主动举报的意识。

此项活动，分局出动执法人员6人次，车辆2台次，发放打击传销宣传单100余份。

**国家打传工作总结9**

淤泥民族中学教师打击传销工作责任书

根据《禁止传销条例》规定和我校的部署，按照社会治安综合治理、创建和 谐校园的要求，全面开展“无传销校园”创建活动，特制定本责任书

一、工作目标

1、认真贯彻落实《禁止传销条例》，结合本校的实际,研究制订本单位打击传

销工作的实施方案，形成一把手负总责,分管领导具体抓，责任到人，一级抓一级, 层层抓落实的责任体系。

2、打击传销工作实行属地管理，建立和完善打击传销责任制。要落实责任， 明确职责，采取有力措施，积极组织开展打击传销专项行动。

假借直销名义进行的各种传销活动。重点查处以介绍工作、从事经营活动等名义， 欺骗他人离开居所地非法聚集，并限制其人身自由，胁迫参加传销的行为;打着 职业介绍、招聘兼职等幌子，诱骗学生参加传销的行为;为传销提供活动场所、 信息服务等便利条件的行为。

5、巩固完善打击传销工作机制。建立完善打击传销领导机构，建立联席会 议制度，制定打击传销应急预案，严格落实责任制和责任追究制。

二、责任追究

1、教师不重视，在打击传销工作中不支持、不督促打传工作，要按照市局 工作绩效考核的规定，计入年终考评，并追究单位教师责任;

2、教师在校园对传销活动查处不及时，打击不力，致使传销活动反弹，严

重扰乱学校教学秩序并发生恶性事件的，在社会上造成恶劣影响的，要追究相关 教师的责任;

3、教师对家长或学生投诉不受理、不汇报，或者态度不积极，发表消极负 面言论的，追究有关教师的责任;

4、教师对传销行为纵容包庇，给传销行为出谋划策，给群众带来严重危害，

构成犯罪的，移交司法机关追究刑事责任;尚不构成犯罪的，依法给予行政处分。

淤泥民族中学责任人(签字)：

教师签名：

年 月 日

**国家打传工作总结10**

xx社区打击违法传销工作在xx镇党委政府的领导下，在辖区派出所、xx镇综治维稳中心的指导下，在辖区综治成员单位的大力配合下，切实加大了对违法传销活动的打击力度,进一步整顿和规范了社区市场经济秩序、维护了社会稳定、净化了社会环境、为构建和谐社会、和谐社区、创建平安社区奠定了坚实的基础，现将灵秀社区打击违法传销工作年工作总结如下：

一、建立机构，制定相关措施

一是领导重视，成立了工作领导小组。二是做好宣传、教育工作。三是发动群众积极举报。发动群众提高觉悟，做到不参与，积极举报和抵传销，使传销分子无居住活动环境。 五是深入辖区 ，认真摸排，认真领悟，加强学习。

二、抓住重点，打防结合

三取得的成绩和存在不足

1、xx社区X年的打击违法传销工作在上级相关部门的领导写下，在辖区综治成员单位的配合下取得了较好的成绩。

2、一年来在社区辖区范围内没有发生传销组织活动的迹象。

3、存在问题主要是辖区商住小区较多，又在城郊结合部，管控相当困难。

四、明年的工作打算：

xx社区明年打击违法传销工作依然在xx镇党委政

府的正确领导下，坚决而又稳妥的做好打击传销和变相传销工作。同时，建立预警机制，把传销和变相传销行为消灭在萌芽状态，绝不让传销及变相传销行为形成气候，全面落实领导小组责任制，层层抓落实，做到态度坚决，措施得力，争创无传销和变相传销社区。加大宣传力度，进一步宣传国家有关禁止传销和变相传销的规定，深刻揭露传销给群众、国家和社会造成的严重危害，教育广大群众，提高自我保护意识，自觉抵制和举报传销和变相传销违法行为，彻底铲除其赖以生存的土壤。加强协作单位的沟通和配合，确保专项行动的顺利开展，我们将认真履行职责，加强部门之间的协调配合，形成合力。

**国家打传工作总结11**

自20xx年打击传销工作开展以来，我乡认真按照区委、区\*的有关部署，结合我乡的实际情况，通过乡党委、\*及全乡人民的共同努力，采取三大措施打击传销，取得了明显成效。现将我乡如下：

>一、20xx年打击传销工作情况总结：

（一）领导重视，周密部署，加强巡查和监管。我乡及时成立了以乡长为组长，各有关部门负责人为成员的打击传销工作领导小组，并结合我乡实际制定了切实可行的工作方案。我们还专门召开了打击传销工作领导小组会议，部署打击传销工作的相关环节以及前期的摸排和宣传工作。我们还注重加强日常的巡查和监管。要求各村保持上下沟通，有情况及时汇报。

（三）广泛宣传、注重实效。首先是充分发挥舆论作用，全面构筑打击传销的思想阵地。通过张贴通告、宣传画、宣传标语等形式，全面加强宣传攻势，使传销活动如“过街老鼠，人人喊打”，形成全社会共同抵制的氛围。二是在乡、村主干道显眼处喷刷打击传销口号。三是在乡村干部会议上广泛宣传，让村干部先认识传销的危害，再回到本村宣传。四是到学校进行宣传。学校师生涉及千家万户，加大对学生的宣传，可以让其回到家宣传给家人及亲戚朋友，做到家喻户晓。

通过努力，今年我乡未发现传销现象，但绝不能掉以轻心，我们将一如既往的开展好此项工作，让传销活动无处藏身。

>二、下年工作计划

（一）要以落实责任为总抓手，进一步加强对打击传销工作的组织领导。

要继续高度重视打击传销工作，进一步加强领导，切实把打击传销工作摆上重要议事议程，充分认识当前深入开展打击传销斗争的重要意义，真正做到认识到位、领导到位、措施到位、责任到位、保障到位。同时，大力宣传打销斗争的成效，动员和激励广大群众积极参加打传斗争，提高全社会的打传意识，营造浓厚的打击传销工作氛围。

（二）要以增强打击传销合力为出发点，继续开展打销专项斗争和联合行动。多年来，我乡打击传销工作已形成了多方参与、多管齐下、打防结合、综合治理的工作格局，乡打销办、派出所等部门按照各自职能发挥了应有的作用。要进一步增强领导小组各成员单位大局意识、责任意识，加强相互间的沟通联系、配合和支持。通过定期、不定期开展专项斗争和联合行动，为我乡经济发展创造良好的经济秩序和社会环境。

（三）要以提高打击传销工作能力为切入点，进一步加强打击传销队伍建设。要进一步\*思想，与创建“文明村乡”活动紧密结合起来，大力加强打击传销队伍的思想政治建设，加强各级打击传销队伍的业务知识、政策、法规的学习，并结合打销工作的实战特点，采取立足岗位、集中训练等多种形式，进一步提高打击传销犯罪的业务技能和执法水\*，努力建设一支政治性强、业务精、素质高打击传销队伍，为打击传销工作的顺利开展提供坚强的组织保障。

**国家打传工作总结12**

传销是指组织者或者经营者发展人员，通过被发展人员直接或间接发展的人员数量或者销售业绩为依据计算和给付报酬，或者要求被发展人员以交纳一定费用为条件取得加入资格等方式牟取非法利益，扰乱经济秩序，影响社会稳定的行为。主要表现为“拉人头”传销、骗取入门费传销、“团队计酬”传销。它是一种活动隐匿、欺骗性强、危害严重的“经济^v^”，是扰乱经济秩序、破坏社会道德和诚信体系建设、破坏家庭亲人和睦、影响社会稳定的一颗“毒瘤”，是党和政府明令禁止且必须予以坚决打击的违法犯罪行为。

近年来，全省各级工商、公安机关按照国家工商总局、^v^的安排部署，在地方党委、政府的领导下，采取积极措施，始终保持高压态势，不断加大对传销违法犯罪活动的专项打击力度，打击传销工作阶段性成效明显。据统计，仅1—7月，全省各级工商、公安机关就立案查处传销案件63起（工商机关立案查处传销案件35起、公安机关立案查处传销案件28起），捣毁、取缔传销窝点791个（工商机关捣毁取缔传销窝点621个、公安机关捣毁取缔传销窝点170个），劝返遣散参与传销人员3189人次（工商机关教育劝返参与传销人员1802人次、公安机关教育劝返参与传销人员1387人次），抓获传销头目及骨干93人（工商机关抓获并移交公安机关传销头目及骨干7人、公安机关抓获传销头目及骨干86人），刑拘125人（已批捕74人），查处和取缔了一批传销组织，依法严惩了一批传销组织者和骨干分子，进一步遏制了传销活动的扩散蔓延。但目前传销活动花样繁多，作案手法不断翻新，我省部分州、市的传销违法犯罪活动依然较为猖獗，省外部分群众被其家庭成员、亲朋好友、邻居战友、同学同事诱骗到我省昆明官渡、盘龙，红河蒙自、曲靖麒麟、版纳景洪等部分州、市参与传销的情况还较为突出，群众对部分州、市传销的举报投诉较多，省内部分州、市部分人员被亲友诱骗到外地参与传销的情况也时有发生，而且传销手段更加隐蔽，不少群众上当受骗。为此，工商、公安机关在保持高压严打，重拳出击，严厉打击传销违法犯罪活动的同时，特别提醒广大人民群众：防范传销、抵制传销、拒绝传销、远离传销、举报传销。

>一、传销是一种违法犯罪行为

《^v^刑法修正案（七）》明确规定组织领导传销活动是一种犯罪行为。《禁止传销条例》明确严禁任何单位和个人从事传销活动。参与传销活动，均要承担相应的法律责任。为传销活动提供经营场所、培训场所、货源、保管、仓储等便利条件的，均要受到相应的法律制裁。为加大刑事打击力度，最高人民检察院、^v^在下发的《最高人民检察院^v^关于公安机关管辖的刑事案件立案追诉标准的规定（二）》第七十八条对“组织、领导传销活动案”作出了明确规定，即：“组织、领导以推销商品、提供服务等经营活动为名，要求参加者以缴纳费用或者购买商品、服务等方式获得加入资格，并按照一定顺序组成层级，直接或者间接以发展人员的数量作为计酬或者返利依据，引诱、胁迫参加者继续发展他人参加，骗取财物，扰乱经济社会秩序的传销活动，涉嫌组织、领导的传销活动人员在30人以上且层级在三级以上的，对组织者、领导者，应予立案追诉。”

>二、当前传销组织的主要欺骗手段

传销组织的欺骗手段、方法主要表现在以下几个方面：

（一）为诱骗群众上当受骗，传销组织往往利用人们急于发财致富的心理，许诺高额回报，引诱参加者交纳一定费用或购买产品，以此作为加入该组织的条件。

（三）传销组织主要采用“五级三阶制”的发展模式，随意编造国家相关部委文件、党和^v^讲话等文件材料，鼓吹国家搞开发试验、暗中开发保护、当地政府隐形扶持开发等歪理邪说迷惑参与者，他们把目标瞄准身边的亲朋好友，并根据诱骗对象的情况，以介绍工作、做生意、旅游、朋友会面等为名，把亲戚、朋友、同学、同乡、邻里、同事、战友诱骗到外地，并限制其人身自由（包括“帮助保管身份证”、“陪同”外出打电话等软限制措施），通过利诱、威逼、暴力等手段胁迫其从事传销活动。

（四）传销组织采取开会、培训、上课等方式，强行对新加入者进行上课、“^v^”，灌输与社会主义社会法律和道德相悖的思想理念。不少人被“^v^”后，深陷其中，不能自拔。由此从受骗者变成骗人者，把同乡、亲戚、朋友、同学、同事、邻里、战友，甚至家人也骗入传销组织，形成“滚雪球”式的恶性循环。

（五）有的传销组织打着已经注册的企业如“武汉新田”，或并不存在的企业如“深圳文斌”等旗号，将一些人员骗往异地从事传销诈骗活动。

**国家打传工作总结13**

今年以来，市局在市委、市政府的正确领导和市直相关部门的关心支持下，全面贯彻落实省、市打击传销工作和创建无传销城市有关文件及会议精神，坚持把打击传销工作列入全局工作的重要日程，初步形成了政府牵头、社会参与、群防群治、共同抵制传销的良好社会氛围，有效遏制了传销活动滋生蔓延，为全市经济社会发展营造了良好的市场环境。我们只要抓了以下几方面的工作：

>一是加强组织领导。

>二是广泛宣传教育。

抓住重点环节、重点区域、重点人群，通过悬挂横幅标语、发放宣传材料、手机短信、新闻媒体等途径，多角度、多层次、全方位宣传《禁止传销条例》和《直销管理条例》等一系列法律法规，深刻揭露传销行为的危害性。充分利用节假日组织开展“抵制传销违法活动”等宣传活动，增强群众自我防范意识，营造全社会共同参与抵制传销、打击传销的良好氛围。全年共悬挂宣传横幅82条，张贴宣传标语86处，组织开展现场咨询活动2次，发放宣传册（页）15000份。

>三是强化日常监管。

将打击传销作为辖区所日常巡查的`重要内容，与^v^门配合建立了流动人口信息档案库，及时掌握传销人员信息，加大对外来人口聚集地、城乡结合部、校园周边等区域的排查力度，对辖区内所有出租屋和外来人口进行分类登记和管理，做到底数清、情况明。

>四是实施严打整治。

五是开展创建活动。坚持把无传销创建活动作为打击传销工作的重要载体，制定了《创建“无传销社区（村）”活动实施方案》和《创建“无传销市（区）”活动实施方案》明确了工作目标，完善了长效机制，实现了社区（村）禁止传销知识普及化，打击传销工作日常化。目前，全市已创建“无传销社区（村）”260个，申报率为92%，打击传销工作水平持续提升。

通过全市上下共同努力，我市打击传销和创建无传销城市工作取得了显著成效，但我们也清醒的认识到存在的困难和不足。一是随着打击力度不断加大，传销活动的形式也越来越多，欺骗性、隐蔽性更强；二是传销活动流动性强，监管难度不断加大；三是对农民工和大学生等流出人口宣传教育不够，流出人员陷入传销组织的风险依然存在。

下一步，我们将进一步强化领导，夯实责任，继续保持高压态势，严厉打击各类传销活动，确保市场环境健康有序。一是巩固创建成果。按照省、市打传工作的部署要求，坚持打传与创建相结合，一手抓打传，一手抓创建，巩固“无传销社区（村）”创建成果，认真开展回头望，及时查缺补漏，推动打传工作上台阶。二是加大宣传教育。进一步扩大宣传教育的深度和广度，充分发挥优势，深入排查摸底，加强管理，努力将传销活动遏制在萌芽状态。三是完善长效机制。进一步夯实工作责任，完善各项制度，逐步建立科学合理、便于操作、实用性强的长效机制，力促打击传销工作上台阶、上水平。

**国家打传工作总结14**

附城乡X年构建“无传销社区(村)”工作，在县委、县政府的正确领导下，通过乡党委、政府及全乡人民的共同努力，取得了明显成效。现将我乡X年度打击传销工作情况简要总结如下：

>一、领导重视、机构健全

>二、分片包干，强化宣传，落实责任

>三、杜绝源头，打传工作扎实稳进

为杜绝传销源头，我乡在加强本乡群众打击传销的基础上，同时对外来流动人口进行了重点排查，抓好以出租房屋为主的流动人口的落脚点管理，掌握流动人口的动态和趋向，重点抓好“无业可就、居无定所、无正当生活来源”的流动人口的管理工作。今年9月22日至10月24日，我乡对辖区内具有传销疑点的区域进行了彻底清查。

为推进我乡社会管理信息化建设，实现资源共享、信息共用，一是以对辖区内所有出租屋和外来人口进行分类登记和管理，做到底数清、情况明。二是零距离管控，突出双向追究责任链。加强与房主的签订了《出租房屋管理责任书》、并印制《致租房主的一封信》和《致群众的一封信》等，对流动人口清查过程中，发现有传销行为的，立即报告派出所、工商部门。

通过努力，今年我乡在打击传销工作方面取得了良好的成效，但对将来的工作我们也绝不能掉以轻心，我们将一如既往的开展好此项工作，让传销活动无处藏身。

**国家打传工作总结15**

根据公司20xx年度的销售目标，按照对市场的预测，参考历史销售业绩并综合考虑多种可能的影响因素，为充分调动销售部营销人员的销售积极性，以确保公司年度销售目标的实现，在平等、自愿、协商一致的基础上，特制定本销售目标任务和相应的激励政策，并明确公司与责任人的权利与责任。

一、目标销售责任人：(以下简称乙方)

责任公司：武汉钧记五金配件有限公司(以下简称甲方)

二、目标销售任务

经公司研究决定，现授权销售责任人全面负责公司生产的五金产品销售，品牌的宣传、推广等活动的权利。同时，完成以下年度目标销售任务：

1、年度销售(以万元;

2、年度销售(以为主)目标任务：万元;

3、年度销售(以为主)挑战任务：万元。(每月分解详见附表：销售计划书)

三、完成目标销售任务期限：20xx年3月1日——20xx年1月31日

四、销售责任人的义务

1、责任人应在签订年度销售目标责任书后十日内向甲方提供具体的、可操作的、可衡量的、可实现的、有时间性的目标实施详细计划书(电子版)，在获得公司认可后以此作为对销售目标责任人进行绩效考评、市场开发活动监督和控制的依据;

2、销售目标责任人必须定期或不定期地按甲方要求报送以下市场开发活动有关的各项文字资料：

(1)提交周、月度、季度、年度各项工作计划、销售数据、市场调查的分析和总结报告，分析市场状况，提供市场分析报告，为公司决策提高准确的市场依据;

(2)每月的工作计划中包括销售政策的实施情况、客户跟踪和维护的报告;

(3)公司要求提供的其它相关文字资料，如客户信息，合同，工程资料等;

(4)考核当月未完成计划销售目标任务的，责任人须向直接上级说明未完成计划任务的原因，并提出改进措施。

(5)每月对各类与之相关促销活动、员工考核、奖励评比按时上报数据，对于举办活动的前期准备计划、流程，结束后需提交的客户信息、活动分析及活动相关资料等;

(6)每日工作日志照常填写，于每周四周日提交销售主管进行批阅，

3、根据公司绩效考核要求，参与公司绩效考核;(细则按各级考核表规定执行);

4、加强部门内部管理，不断提高内部管理水平;

5、接受公司对市场开发活动的检查、监督，并对公司市场开发管理、活动提出整改、完善意见进而有效贯彻和落实。

6、根据公司回款的相关规定，完成年度回款计划的95%以上，享有公司给与的销售提成及年度奖励的权利;

五、目标责任人的权利

1、要求公司在责任人实施市场开发活动过程中须提供必要的资金、设备、后勤等人、财、物的支持和保障，根据责任人所提报的时间进行商洽后1-3日内给与回复;

2、根据工作需要，对部门内部员工工作进行自主安排、调动;

3、具有对部门内部员工的任免提出建议的权利，且公司将以此建议作为该部门内部员工最终任免的重要依据。

六、薪酬规定：

销售目标责任人的年薪=月薪×12+业务提成+年终奖励

七、考核办法：

1、完成基本任务年终奖励办法：

2、完成目标任务年终奖励办法：

3、完成挑战任务年终奖励办法：

4、没有完成基本任务年终处罚办法：

八、附则

本责任书一式三份，总经理一份、销售主管一份、年度销售目标责任人一份。本责任书自签订之日起，公司和销售目标责任应共同努力、携手并进、互励共勉，以期顺利完成目标责任。

总经理(签字)：

销售责任人(签字)：

日期：日期：

**国家打传工作总结16**

为贯彻落实办事处关于打击传销和变相传销专项整治行动会议精神,进一步净化市场环境、规范市场秩序，我村经过与相关部门的密切配合，对辖区传销和变相传销窝点进行地毯式的摸排，共发现三处，打击三处，目前在我辖区无传销和变相传销窝点，并结合我村实际将打击传销和变相传销总结如下：

一、领导重视，周密部署。

二、设立机构，加强巡查。

为成员的打击传销和变相传销专项行动领导小组，加强日常的巡查和监管。实行每天24小时值班，随时接受投诉，随时出动查处。

三、分片包干，层层落实“打传”责任制。

四、狠卡软肋，强化出租屋管理。

对传销人员集中的窝点和落脚点----出租屋，行政村对症下药，采取措施加强出租屋管理，从源头上卡住传销的软肋，使出租屋主不想租、不敢租、不能租屋给传销人员，彻底铲除此了传销和变相传销的土壤。

五、多管齐下，及时端掉传销和变相传销窝点。

1.是深入调查摸底，严密组织布控，有的放矢地组织打击窝点。

2.是培养线人，端窝打点。

3.是加强巡查，露头就打，把传销和变相传销活动消灭在萌芽状态。

4.是集中力量，统一行动，清理传销人员，捣毁传销窝点。

六、打教结合，力促传销人员迷途知返。

首先是充分发挥舆论作用，全面构筑打击传销的思想阵地。通过电视台、报刊、宣传标语等形式，全面加强宣传攻势，使传销和变相传销活动如“过街老鼠，人人喊打”，形成全社会共同抵制的氛围。

其次在市区的大街小巷、电话亭、传销者聚集较多的出租屋等地方的显眼处用油漆喷涮该市的打击传销和变相传销举报电话。

**国家打传工作总结17**

20xx年，我局认真贯彻落实^v^和全省严厉打击传销和变相传销专项整治行动电视电话会议精神，按照市政府和县政府、市工商局的具体部署，结合我县的实际情况，采取六大措施，保持打击传销规范直销高压势态。现将我局打击传销规范直销的工作总结如下：

>一、设立机构，加强领导。

>二>、加大打击传销规范直销工作宣传力度。

我局将加大打传工作宣传力度，通过报纸、广播、电视等多种媒体和采取发布警示提示、张贴宣传标语、宣传典型案例、以案说法、接受群众现场咨询等群众喜闻乐见的形式，深刻揭批传销活动的违法手段和害人本质，督促群众不租房给传销人员，提高群众自觉抵制和防范传销的意识和能力。发现传销活动及时举报，使群众看到和理解传销对个人、对家庭、对社会的巨大危害。

>三、开展“创建无传销社区（村）”活动。

>四、多管齐下，及时规范直销、端掉传销和变相传销窝点。

一是加强直销规范，南白、龙坑所定期对辖区内经批准从事直销经营的企业进行全面调查，对直销企业从事传销、违规培训、跨区经营、特别是实行团队计酬等违法活动的，依法严厉查处。二是深入调查摸底，严密组织布控，有的放矢地组织打击窝点。三是加强巡查，露头就打，把传销和变相传销活动消灭在萌芽状态。

>五、分片包干，层层落实“打传”责任制。

>六、各部门协作配合，建立长效工作机制

加强与公安、司法和相关行政部门的协作配合，建立打击传销工作联席会议制度，将打击传销工作纳入我局社会治安综合治理目标考核，开展“创建无传销社区（镇村）”活动，建立起打击和防范传销活动的长效工作机制。

今年1—10月，我局出动执法人员206人次，车辆126台次，共发放宣传资料3500余份，宣传标语37幅。目前我县未发现有传销组织及变相传销组织，直销有“雅芳”、“安利”两个品牌。

**国家打传工作总结18**

木头城子分局打击传销专项行动工作总结 为贯彻县打传办有关文件精神，进一步推进打传工作深入持久开展，切实维护辖区内良好市场经济秩序，在上级机关的统一领导和分局同志们的努力下，木头城子分局所辖区没有出现传销或变相传销违法行为。

>一、领导重视，认真落实打传工作责任制

为确保该项行动取得成效，分局成立了行动领导小组，并对打传工作统一部署、统一指挥，确保打传工作协调一致，目标一致，发挥最好工作效果。

>二、抓住工作重点，严查严打

（二）采取“勤巡查、严监控、端窝点、抓头目、堵回流”的方式，对乡镇结合部、人员密集行政村、出租屋密集区等传销活动多发区、易发区实施重点监管，逐户填写外来人员登记表，房屋租赁信息实时登记，在源头上杜绝违法犯罪行为的发生。

>三、加大宣传教育力度，营造打传氛围

通过在街发放打传宣传单和悬挂打传宣传横幅的方式，揭露传销手法、欺诈本质及危害性，有效提升人民群众自我防范、自觉抵制、主动举报的意识。

此项活动，分局出动执法人员6人次，车辆2台次，发放打击传销宣传单100余份。

**国家打传工作总结19**

安全责任书(政教处)

为强化各部门主管的安全意识，责任到人、工作到位，更有效地做好我校的安全工作，确保正常的教学和生活秩序，为全体师生创造安全。和谐的工作、学习环境。特与政教处制订本目标责任书：

一、政教处对学生的安全教育及管理的任务是，宣传、贯彻上级有关安全管理工作的方针、政策、法律、法规、对学生实施安全教育及管理，引导学生健康成长。

二、对学生的安全教育及管理，要预防为主，本着保护学生、教育先行、明确责任、教管结合、实事求是、妥善处理的原则，做好教育管理工作。

三、对学生安全教育及管理作为一项经常性工作，列入政教处工作的重要议事日程，加强领导，开展安全教育及安全知识普及的活动，增强学生的安全意识和法制观念，提高学生自我防范能力。

四、学生安全教育应根据不同时期及学生的特点，在各种教学活动和日常生活中特别是节假日前适时进行，并善于利用已发生的安全事故教育学生，防患于未然。根据环境、季节及有关规律进行防盗、防火、防病、防事故等方面的教育，并使之经常化、制度化。

五、对学生进行安全教育还需注重心理疏导，加强思想政治工作，教育学生注意保持健康的心理状态，帮助学生克服各种原因造成的心理障碍，把事故消除在萌芽状态。

六、认真好组织学生大型活动，组织大型活动时要事先定出活动方案及应急预案并报学校进行审查。

七、学生在校内发生任何事故政教处要及时报告学校或相关部门，并迅速采取措施控制事态发展，把事故伤害减少到最小程度。

八、如遇紧急情况，要迅速、冷静、有序、组织学生按紧 急疏散预案中规定的路线疏散到安全地方。

九、对因忽视安全工作，管理不善，工作不负责任，玩忽职守，造成学生受到伤害、学校的财物受到损失的责任人视情节分别给以责令书面检查、赔偿损失、行政处分等处理。对当事人同样依据责任的大小给予相应的处理。

十、由于不能避免的原因或自然灾害而发生的事故，由学校情处理。

十一、协助保卫科处理有关学生跨年级、跨班级发生的不安全事件;协助人员来校调查有关事务;督促巡查、值日教师搞好夜间校内外巡查和放学后公路上的交通道路疏导工作。

十二、及时向学校上报违纪违规学生的情况，提出对违纪违规学生的处理意见。

十三、本责任书一式两份，分别签字后生效。一份由学校存档，一份本人备查。

适用时间：20 13 年 2月 25日至20 20xx年 8月 31日

校长(签字) ：

政教主任(签字) ：

二〇一三年二月二十五日

初级中学

**国家打传工作总结20**

市综治办：

>一、领导重视，落实打传工作责任

在青岛市委、市政府的领导下，我市各级政府和相关职能部门将打击传销作为整顿和规范市场经济秩序、创建“平安青岛”、构建和谐社会的重要内容，齐抓共管，协同作战，始终对传销活动保持露头就打的高压态势。

>二、牵头联动，明确打传工作重点

今年，我局建立健全了传销突发事件应急预案、案件备案、责任追究制、联席会议等工作制度，完善了打击传销社会治安综合治理考评工作体系，充实和细化考核评比办法和标准，做到权责明晰，目标明确，把打击传销各项制度和措施落到实处，在全市范围内形成齐抓共管、综合治理的打传工作格局。

>三、发挥合力，巩固打传工作基础

各分（市）局分别召开各区（市）无传销街道创建活动工作会议，会议不仅根据全市开展创建“无传销街道（乡镇）”活动的实施意见做了详细安排部署，同时结合各辖区实际情况在各区（市）同步推行创建工作。组织辖区各单位召开打击创建工作联席会议，完善信息沟通机制，对于发现的问题及时会商处理，形成了由各区综治委牵头，街道、工商、公安和民政等多部门参与的创建无传销街道工作格局，使得我市“无传销街道（乡镇）”创建活动迅速全面铺开。使前期的创建“无传销社区”工作得到良好延伸，进一步巩固了打传工作基础。

>四、突出重点，注重打传宣传实效

传销组织通过他们的“宣传”大肆向群众行骗，打着“高额回报”、“迅速致富”等幌子强行对参加者进行灌输传销理念。思想舆论阵地我们必须占领，正面的宣传教育必须加强，我局通过宣传传销的危害性，揭露所谓传销理论的荒谬性，戳穿传销骗人的谎言，从而提高群众的识别力和免疫力。为更好地落实国家工商总局和省局打击传销文件精神，深入贯彻落实《禁止传销条例》，从20xx年7月1日起至20xx年11月31日，我局牵头并组织开展“红盾杯20xx年青岛市打击传销好摄影新闻评选活动”，在新闻媒体上进行了活动内容发布。

**国家打传工作总结21**

为贯彻\*和省市\*关于开展打击传销和防止传销进校园工作的指示精神，落实《教育部、\*部、国家工商行政管理总局关于开展防止传销进校园工作的通知》精神，增强大学生自觉抵制传销行为的能力。4月27日，我院开展了“远离传销建设\*安校园”宣传教育活动。学生处的所有员工在这项活动中，大家都能够根据先前做好的安排出色的完成了本职工作，包括会议接待、A楼前的`签名活动及学术报告厅的讲座等安排的井井有条，从而使“远离传销建设\*安校园”宣传教育活动在学术报告厅顺利落下帷幕。学生处的所有同事在此次活动举办过程中都尽了自己的微薄之力，现将其总结如下：

>一、做得较好的方面：

1、领导的安排大家都能够很好的去执行与落实，我们中午11：15接到会议地点、参与签名人数的更改通知，我们能够及时与二级学院进行有效沟通，使在英才学院广场上，有3000多名学生参与了“远离传销建设\*安校园”的签名活动，同学们纷纷在条幅上签名，承诺要“认清邪恶本质，自觉远离传销”、“做一名文明守法大学生”，确保了活动落下帷幕。

2、大家都能够根据安排尽心尽力，做好交代的事务：：大会议室的接待工作，学术报告厅的安排，二级学院人员的组织等。

3、在学术报告厅我们发现电脑出现问题，我们及时采取应对措施，很好的解决了电脑问题。

>二、有待改进的不足之处：

1、对事情突发的预见性不足，应加强对会议的准备工作。

2、工作效率亟待提高，提高工作的积极性。

3、入场秩序有些混乱，还不够有序；会议进行时一名礼仪因低血糖晕倒，事先没有做好沟通工作。

4、辅导员签到比较乱，没能够按照学院统一组织进场，导致辅导员实到人数和签到人数不完全相符；各二级学院组织入场学生数量没有做好统计工作。

5、电脑上的课件没有拷贝出来，工作不够细致。

>三、具体改进措施：

1、在以后类似的工作或活动中，应及时吸取经验，改进不足，组织到位，做好工作中的每一个细节，对工作要有预见性。

2、树立大局观念，增强服务意识。把分内的事情做好，在力所能及的情况下尽自己的努力去帮助别人。做到同事之间相互配合，达到一种无声的默契。

3、提高效率，把工作想细做细，加强时间观念，凡事预则立不预则废，所以，事先要做好各种预案，才是提高工作效率的最佳途径，也是减少失误的有效方法。

**国家打传工作总结22**

为了确保公司20xx年度销售计划的实现，结合公司发展的实际情况，经公司研究和充分协商，确定go购超市年度市场负责人的项目产品销售目标如下：

一、合同期限：

1、本合同生效日期为日。

2、公司对乙方进行业绩考核的时间，从年月日起至月日。

二、权利责任：

1、甲方聘任乙方为本公司购物超市店长，负责go购超市经营管理工作。

2、乙方必须每月向甲方提交书面经营情况汇报

3、乙方享有对下层员工的考核和奖惩权。

4、乙方所负责的销售区域范围：

5、乙方所负责的销售产品项目：。

6、人民币。

7、乙方在甲方签订本协议后，要严格控制经营成本和管理成本，毛利率不得低于%。

8、乙方应遵守职业道德，保守商业机密、切实维护企业的权益。

9、乙方必须遵守国家法律、法规及公司的各项规章制度、

10、接受总公司及授权经理的领导和监督。

11、不得违背职业道德，不得从事和本公司无关的第二职业，不得从事有损本公司声誉的任何活动。

12、双方均严格遵守本销售目标责任书的各项约定，否则，应赔偿另一方所受的全部损失。

13、乙方在甲方的监督和帮助下，制定相关营销策略和经营计划。甲方对财务及采购进行统一管理。

14本销售责任书经乙方签字盖章之日起生效。正本一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

三、公司对乙方在年度销售业绩的奖惩及结算方法：

1、甲方给予乙方提供的薪酬待遇的基本形式为：基本工资+业务提成

2、超额内完成：按照当月的实际销售额减去基数的销售额的提成，(当月销售考核基数为万元详见附件1)，月工资为元人民币，在考核期结束的次月10日内发放。

3、未完成指标，按照当月的实际销售额减去基数的销售额的扣除，(当月销售考核基数为万元详见附件1)

3、从月日起至年月如乙方无法完成销售目标考核的%，公司将终止与乙方的销售目标责任书，重新聘用该项目负责经理。

4、乙方的销售提取奖励实行每月工资与提成一起发放，在考核期结算的次月10日内发放。

甲方负责人签字：

乙方签字：

年月日

**国家打传工作总结23**

xx年，比较坎坷的一年，或许自己没有做好工作准备，对自己的不负责任进行了反思，行为本身并不能说明自身的性质，而是取决于我们行动时的精神状态。工作是否单调乏味，往往取决于我们做它时的心境，没有百分百如意顺心的工作，没有百分百不需要改进和总结的工作，工作和生活和人生一样有不尽人意的地方，重要的是调整自己的状态和心态。总结自己在xx年还是很情绪化，没有完全做到体谅领导和同事，在自己身上找原因，做任何事都会有第一次的，经历了第一次之后，我发现第一次做事时最重要的是不要害怕，要有信心，激情和责任心。

xx年任重而道远，机遇与困难并存，目标与现实之差距，都要我们去面对，去迎接挑战。有这么一句名言“人的成长进步有五个毕经阶段：读万卷书、行万里路、与万人交、高人指路、自己开悟。”读书、交友、名师指点这都必须要靠自己去开悟和践行，即自己要把从书本上、朋友身上、名师身上感悟到的好理念，真正落实到自己的工作和生活当中去，并不断反省和总结自己，不断激励自己，不断挖掘自己的潜力，从而为自己所在的岗位作出新的更大的贡献。最后，愿大家拥有四心：感恩的心、惜缘的心、进取的心、\*常的心。总之，这一年以来，我们有得也有失，有苦也有甜，但是不论欢笑或泪水，都将会是我们每个人在特别特弥足珍贵的珍藏。相信特别特的明天会更好！

**国家打传工作总结24**

目标责任书

为改善企业经营管理、充分发挥财务管控作用，同时更好地调动财务部人员的积极性和创造精神，进一步提高工作质量与效率，提高公司整体经营效益，营造更和谐的企业氛围，甲乙双方经友好、平等协商，甲方任命乙方为财务部部长，同时签署x年度(自x年01 月 01 日起至 年 12 月 31 日止)经营目标责任书，以资共同遵照执行。

一、主要职责：

1.组织编制财务、资金、审计等规章制度及业务操作流程。

2.对公司资金的时间安排进行组织、计划、控制与管理。

3.财务监控。

4.财务分析与预测。

5.疏通融资渠道，完成融资目标。

6.成本控制。

7.部门内部建设。

二、管理权限：

1、公司资金流向具评价和审核权;

2、公司筹资、投资建议权;

3、各部门提交的预算报告的修改权;

4、各种财务分析表、预算报表审批权;

5、限额资金使用批准权;

6、直接下属岗位调配的建议权、任命的提名权和奖惩建议权;

7、下属的管理、业务水平和业绩有考核评价权;

三、管理责任：

1、对报出的公司的财务报表和报告的真实性，与总经理共同承担责任;

2、对公司因财务管理混乱、财务决策失误所造成的经济损失承担相应责任;

3、对公司重大投资项目决策失误造成的经济损失，承担相应责任;

4、对公司严重违反财经纪律的行为承担相应责任。

四、薪资待遇：

1、基本工资：3000元/月，每月正常发放，不与工作绩效挂钩。

2、年终奖金按公司制订x年目标完成率的比率核算。

五、季度考核目标分解如下：

目标责任人(签字)： 公司代表(签字)

年 月 日 ： 年 月 日

**国家打传工作总结25**

自20xx年打击传销工作开展以来，我乡认真按照区委、区政府的有关部署，结合我乡的实际情况，通过乡党委、政府及全乡人民的共同努力，采取三大措施打击传销，取得了明显成效。现将我乡如下：

>一、20xx年打击传销工作情况总结：

（一）领导重视，周密部署，加强巡查和监管。我乡及时成立了以乡长为组长，各有关部门负责人为成员的打击传销工作领导小组，并结合我乡实际制定了切实可行的工作方案。我们还专门召开了打击传销工作领导小组会议，部署打击传销工作的相关环节以及前期的摸排和宣传工作。我们还注重加强日常的巡查和监管。要求各村保持上下沟通，有情况及时汇报。

（三）广泛宣传、注重实效。首先是充分发挥舆论作用，全面构筑打击传销的思想阵地。通过张贴通告、宣传画、宣传标语等形式，全面加强宣传攻势，使传销活动如“过街老鼠，人人喊打”，形成全社会共同抵制的氛围。二是在乡、村主干道显眼处喷刷打击传销口号。三是在乡村干部会议上广泛宣传，让村干部先认识传销的危害，再回到本村宣传。四是到学校进行宣传。学校师生涉及千家万户，加大对学生的宣传，可以让其回到家宣传给家人及亲戚朋友，做到家喻户晓。

通过努力，今年我乡未发现传销现象，但绝不能掉以轻心，我们将一如既往的开展好此项工作，让传销活动无处藏身。

>二、下年工作计划

（一）要以落实责任为总抓手，进一步加强对打击传销工作的组织领导。

要继续高度重视打击传销工作，进一步加强领导，切实把打击传销工作摆上重要议事议程，充分认识当前深入开展打击传销斗争的重要意义，真正做到认识到位、领导到位、措施到位、责任到位、保障到位。同时，大力宣传打销斗争的成效，动员和激励广大群众积极参加打传斗争，提高全社会的打传意识，营造浓厚的打击传销工作氛围。

（二）要以增强打击传销合力为出发点，继续开展打销专项斗争和联合行动。多年来，我乡打击传销工作已形成了多方参与、多管齐下、打防结合、综合治理的工作格局，乡打销办、派出所等部门按照各自职能发挥了应有的作用。要进一步增强领导小组各成员单位大局意识、责任意识，加强相互间的沟通联系、配合和支持。通过定期、不定期开展专项斗争和联合行动，为我乡经济发展创造良好的经济秩序和社会环境。

（三）要以提高打击传销工作能力为切入点，进一步加强打击传销队伍建设。要进一步解放思想，与创建“文明村乡”活动紧密结合起来，大力加强打击传销队伍的思想政治建设，加强各级打击传销队伍的业务知识、政策、法规的学习，并结合打销工作的实战特点，采取立足岗位、集中训练等多种形式，进一步提高打击传销犯罪的业务技能和执法水平，努力建设一支政治性强、业务精、素质高打击传销队伍，为打击传销工作的顺利开展提供坚强的组织保障。

**国家打传工作总结26**

洽湾镇20xx年的打击传销工作，在县委、县人民政府的正确领导下，通过镇党委、政府及全镇人民的共同努力，取得了明显成效。现将我镇20xx年打击传销工作情况简要总结如下：

>一、领导重视、机构健全

在20xx年5月30日，经上级精神，结合我镇实际，我镇召开了班子联席会议，讨论研究了洽湾镇20xx年打击传销工作，并在会上成立了由镇党委副书记王文锋同志任组长、李进副镇长、派出所乐海华所长任副组长，综治办及各村主要领导为成员的打击传销工作领导小组及办公室。

>二、分片包干，落实责任

>三、广泛宣传、注重实效

大部份受到传销毒害的.群众起因是因为不认识传销的本质。特别是在农村，根本不知道传销是怎么回事，甚至大多数工作人员及村干部连传销这个词都没有听说过。所以，只有让广大人民群众真正了解传销的实质，才能有效开展打击传销工作。针对此方面存在的问题，我镇从宣传入手，一是在街道粘贴宣传标语。二是在乡村干部会议上广泛宣传，让村干部先认识传销的危害，再回到本村宣传。三是到学校进行宣传。学校师生涉及千家万户，加大对学生的宣传，可以让其回到家宣传给家人及亲戚朋友，做到家喻户晓。

>四、经费保障、措施得力

今年我镇安排了一定的打击传销工作经费，以保障工作的正常开展。此外，我镇还将打击传销工作纳入到社会治安综合治理考核的重要内容。

通过努力，今年我镇未发现传销现象，但绝不能掉以轻心，我们将一如既往的开展好此项工作，让传销活动无处藏身。

**国家打传工作总结27**

为贯彻县打传办有关文件精神，进一步推进打传工作深入持久开展，切实维护辖区内良好市场经济秩序，在上级机关的统一领导和分局同志们的努力下，木头城子分局所辖区没有出现传销或变相传销违法行为。

>一、领导重视，认真落实打传工作责任制

为确保该项行动取得成效，分局成立了行动领导小组，并对打传工作统一部署、统一指挥，确保打传工作协调一致，目标一致，发挥最好工作效果。

>二、抓住工作重点，严查严打

（二）采取“勤巡查、严监控、端窝点、抓头目、堵回流”的方式，对乡镇结合部、人员密集行政村、出租屋密集区等传销活动多发区、易发区实施重点监管，逐户填写外来人员登记表，房屋租赁信息实时登记，在源头上杜绝违法犯罪行为的发生。

>三、加大宣传教育力度，营造打传氛围

通过在街发放打传宣传单和悬挂打传宣传横幅的方式，揭露传销手法、欺诈本质及危害性，有效提升人民群众自我防范、自觉抵制、主动举报的意识。

此项活动，分局出动执法人员6人次，车辆2台次，发放打击传销宣传单100余份。

**国家打传工作总结28**

>一、领导重视，周密组织

贺州市市委、市\*、\*、工商、教育等部门领导对此项工作非常重视，为了进一步加大我市对“传销”违法行为的打击。xxxx年，根据上级部署，并结合我市的实际情况，进行了调查摸底，制定了确实可行的专项整治行动方案，成立了由市政法委\*李国强为组长的领导小组。

>二、严厉打击传销行为，防止传销进校园

市\*局、市工商局等部门，各负其责、齐抓共管、密切配合，确保打击传销专项整治行动的顺利进行。尤其是和\*经侦支队保持密切联系，一有情况就立即联合出击。在打击传销专项行动中，注意排查参与传销的身份，如发现是学生，加以宣传教育。200 7年以来联合\*等有关单位进行了15次打击传销活动的`行动，全市共出动执法人员488人次、车辆96台次，捣毁传销窝点20个，遣散传销人员293人次，收缴用于传销的书籍资料一大批。没有发现有学生参与传销行为。

>三、加大宣传力度。

组织开展防止传销进校园宣传教育活动：

1、印制了打击传销联系卡2024份，联系卡上有工商及\*部门的举报电话，联系卡发到车站、社区及市场和各所学校，使群众、学生和涉嫌传销的外来人员能及时反馈和举报有关传销活动的信息,并及时返回家乡。

2、印制了禁止出租房屋给传销人员的通告2024份，告知出租屋主，不得为传销人员提供居住场所及培训场所、货源、保管、仓储等条件。

3、出动宣传车1辆，到各社区及街道、市场、学校，宣传《禁止传销条例》和《直销管理条例》，使禁止传销概念家喻户晓。

>四、充分发挥“一会两站”(消费者协会分会、l2315联络站、消费者投诉站)的作用，实现12315进校园。

在校园里设置12315联系站，共聘请义务监督员、志愿者70名，及时掌握学生参与传销的动向，发现线索，向工商部门举报，及时掌握案情，防止学生参与传销行为

**国家打传工作总结29**

市综治办：

一、领导重视，落实打传工作责任

在青岛市委、市政府的领导下，我市各级政府和相关职能部门将打击传销作为整顿和规范市场经济秩序、创建“平安青岛”、构建和谐社会的重要内容，齐抓共管，协同作战，始终对传销活动保持露头就打的高压态势。

二、牵头联动，明确打传工作重点

今年，我局建立健全了传销突发事件应急预案、案件备案、责任追究制、联席会议等工作制度，完善了打击传销社会治安综合治理考评工作体系，充实和细化考核评比办法和标准，做到权责明晰，目标明确，把打击传销各项制度和措施落到实处，在全市范围内形成齐抓共管、综合治理的打传工作格局。

三、发挥合力，巩固打传工作基础

各分(市)局分别召开各区(市)无传销街道创建活动工作会议，会议不仅根据全市开展创建“无传销街道(乡镇)”活动的实施意见做了详细安排部署，同时结合各辖区实际情况在各区(市)同步推行创建工作。组织辖区各单位召开打击创建工作联席会议，完善信息沟通机制，对于发现的问题及时会商处理，形成了由各区综治委牵头，街道、工商、公安和民政等多部门参与的创建无传销街道工作格局，使得我市“无传销街道(乡镇)”创建活动迅速全面铺开。使前期的创建“无传销社区”工作得到良好延伸，进一步巩固了打传工作基础。

四、突出重点，注重打传宣传实效

传销组织通过他们的“宣传”大肆向群众行骗，打着“高额回报”、“迅速致富”等幌子强行对参加者进行灌输传销理念。思想舆论阵地我们必须占领，正面的宣传教育必须加强，我局通过宣传传销的危害性，揭露所谓传销理论的荒谬性，戳穿传销骗人的谎言，从而提高群众的识别力和免疫力。为更好地落实国家工商总局和省局打击传销文件精神，深入贯彻落实《禁止传销条例》，从20xx年7月1日起至20xx年11月31日，我局牵头并组织开展“红盾杯20xx年青岛市打击传销好摄影新闻评选活动”，在新闻媒体上进行了活动内容发布。

**国家打传工作总结30**

>一、领导重视，周密组织

贺州市市委、市政府、公安、工商、教育等部门领导对此项工作非常重视，为了进一步加大我市对“传销”违法行为的打击。X年，根据上级部署，并结合我市的实际情况，进行了调查摸底，制定了确实可行的专项整治行动方案，成立了由市政法委书记李国强为组长的领导小组。

>二、严厉打击传销行为，防止传销进校园

市公安局、市工商局等部门，各负其责、齐抓共管、密切配合，确保打击传销专项整治行动的顺利进行。尤其是和公安经侦支队保持密切联系，一有情况就立即联合出击。在打击传销专项行动中，注意排查参与传销的身份，如发现是学生，加以宣传教育。200 7年以来联合公安等有关单位进行了15次打击传销活动的行动，全市共出动执法人员488人次、车辆96台次，捣毁传销窝点20个，遣散传销人员293人次，收缴用于传销的书籍资料一大批。没有发现有学生参与传销行为。

>三、加大宣传力度。

组织开展防止传销进校园宣传教育活动：

1、印制了打击传销联系卡20xx份，联系卡上有工商及^v^门的举报电话，联系卡发到车站、社区及市场和各所学校，使群众、学生和涉嫌传销的`外来人员能及时反馈和举报有关传销活动的信息，并及时返回家乡。

2、印制了禁止出租房屋给传销人员的通告20xx份，告知出租屋主，不得为传销人员提供居住场所及培训场所、货源、保管、仓储等条件。

3、出动宣传车1辆，到各社区及街道、市场、学校，宣传《禁止传销条例》和《直销管理条例》，使禁止传销概念家喻户晓。

>四、充分发挥“一会两站”（消费者协会分会、l2315联络站、消费者投诉站）的作用，实现12315进校园。

在校园里设置12315联系站，共聘请义务监督员、志愿者70名，及时掌握学生参与传销的动向，发现线索，向工商部门举报，及时掌握案情，防止学生参与传销行为。毕

**国家打传工作总结31**

今年以来，我局认真贯彻全省、xx市工商行政管理工作会议和全市经济工作会议精神，以科学发展观为指导，坚持“两个第一”，把握“四个只有”，以落实“三项行动”为根本，以加强“五项建设”为支撑，大力营造“三个环境”，充分发挥职能作用，切实提升监管效能，全面开创全市工商行政管理工作新局面，为老河口经济社会又好又快发展做出新贡献。全年工作要从以下三方面着手，不断创造新业绩，开拓新局面。我局连续四届被省委、省政府命名为省级文明单位，全局共有6个襄樊市级文明单位和4个老河口市级最佳文明单位;被襄樊市局列为“六型机关”创建试点单位等。在市局局党组的正确领导下，系统上下共同努力实现了预算收入历史性的突破，罚没收入万元，占年预算的，行政性收入万元，占年预算的，首次实现半年超额完成全年预算收入。

>一、落实“三项行动”，为市场主体营造更加宽松、公平公正、安全放心的发展环境、市场环境、消费环境

(一)、实施“市场主体增量”行动，为市场主体营造更加宽松的发展环境。

四是加强企业出资信用公示管理。针对我市少数企业，特别是少数招商引资企业股东出资未能按期足额到位的问题，为进一步规范我市企业出资行为，营造公平竞争、诚实守信的招商引资环境，防止个别招商引资企业假出资、圈地等问题的发生，我局出台《企业出资信用公示管理暂行办法》，对企业出资信用的公示内容、公示载体和方法、公示和监管程序，以及信息管理和责任等方面，都作了具体规定。目前，该办法已经市^v^报市政府审批之中。

五是做好农村市场主体发展“七有工程”服务。目前，已完成全市1000人以上行政村的走访、摸底、调查工作，将全市的133个行政村列入“七有工程”范围，目前我市的“七有”工程建设正在部分乡镇试点推广(七有：指千人以上村要求要有农民专业合作社、农产品注册商标、农业产品经纪人、订单农业项目、农资规范经营店、食品安全示范店、农村消费维权站)。通过实施以上套餐式服务举措，有力地促进了市场主体持续快速发展。

2、实施“市场秩序优化”行动，为市场主体营造公平公正竞争的市场环境。

二是突出辖区为重点，确保执法监管到位。今年以来，全局按照“巩固、规范、提高”的工作方针，进一步强化市场监管，市区侧重传销、市场主体监管等为执法检查重点;乡镇侧重“红盾护农”、工商所食品安全监管达标创建等为执法检查重点，动实招，严处罚，解决市场管理的热点问题。截止目前，共查处无照经营户1520户，其中涉及前置许可的无照经营户1382户。对1382户涉及前置许可的\'无照经营户向有关部门进行了抄告。共出动执法人员465人(次)，车辆40余台次，检查农资经营户308户，受理消费者投诉24件，为农民挽回经济损失13万元。在具体执法工作实践中，我们在“查”字上打基础、在“打”字上下功夫、在“严”字上做文章、在“实”字上求效果，稳步推进了“市场秩序优化行动”工作的跨越式发展。截止6月末，全局已立案260件，办结163件，简易案件287件。

三是突出商品质量，确保全面监管到位。为搞好商品质量监测工作，我们制定了质量监测计划，成立检查专班，并邀请谷城、南阳质监局，按照工作计划每月进行质检工作。通过加大重点商品质量监测工作力度，开辟工作监管新领域;推行食品安全电子监管、加大食品快速检测工作力度，及时发现和防范食品安全隐患。目前，已监测30个品种，其中，大米等13个品种不合格，已立案调查;质量监测4种商品，其中，化肥1个不合格，黄金5个不合格，钢材9个样，7个不合格，已立案调查;开展快速检测130次，检测批次260个;12家有代表性的商场、批发商、个体户已开始运用，已备案食品信息6万余条，备案信息覆盖率达到95%以上。从而实现了执法部门、经营者、消费者多方共赢的良好局面。

3、实施“放心消费保护”行动，为消费者营造公平公正安全放心的消费环境。放心消费保护行动是我们工作的着力点之一，但能否取得成效很大程度上取决于措施是否得力，执法队伍是否过硬，是否具有真本事，是否能快速受理、快速处理、快速反馈，切实把消费纠纷和矛盾解决在基层、化解在萌芽状态。为此，我们注意把握三个结合，收到了较好的效果。

一是与大力推进12315行政执法体系建设相结合。继续大力推进12315进乡镇、进村组、进社区、进企业、进市场、进超市，把维权触角延伸覆盖到城乡基层，充分利用12315三级行政执法信息传输平台，形成了“统一受理，分类流转，分层处理”的规范工作运行机制。加强对消协基层协会、消费者投诉站和12315维权联络站“一会两站”的规范指导，及时就近解决在企业和基层，使消费者特别是农村消费维权更方便、更及时、更完善。今年以来，12315申投诉举报中心共受理和处理消费者申投诉举报84件，回访告知率达100%。另外，我局在认真总结以往流通环节食品安全专项整顿和日常监管经验的基础上，反复研究，积极探索新型的食品监管模式，率先在全系统推行食品安全信息电子监管，现录入备案系统厂家三证齐全4000条，商品索证索票齐全46000条，商品品种万条。有效地提升了工作效率，进一步健全了监管体制，从而实现了法律效果、社会效果和经济效果的有机统一。

二是与积极开展消费维权宣传教育活动相结合。一季度全系统在各级媒体上发表各类维权报道、简讯89余篇，接受电视采访9台次，在《今日老河口》开设了每周消费警示专栏，与市广播电台合作播出“维权专题节目”4期。为了加强校园食品安全宣传教育，提高学生食品安全知识，营造“放心消费”环境。4月26日以来，我们又采取讲好一次食品安全知识课、上好一堂真假食品辨别课、组织观看一次假冒食品展板、开展一次校园周边食品安全专项整治活动等多种形式开展“食品安全进校园”活动，已有老师、学生和家长代表共计XX余人参加，掀起消费维权宣传教育活动工作新高潮。

三是与进一步强化工商所(分局)食品安全监管达标创建活动。我局按照省、市工商所食品安全监管达标创建工作的总体要求，制定发下了《老河口市工商局关于创新流通领域食品安全监管达标乡镇的实施方案》及《考核细则》，建立食品安全风险责任制、乡镇食品安全协调制、食品安全月考核制度、临过期食品备案回访制、食品电子监管备案制、快速检测日常化制、食品安全申投诉举报回访告知制、食品送货车备案制等，通过开展争创流通领域食品安全达标乡镇活动，下发流通许可证632户，实现4个100%和1个彻底解决的工作目标，即：食品经营主体100%证照齐全合法有效，100%签订食品安全承诺书，100%建立进货查验制度，100%建立“进货票据粘贴式台账”，彻底解决食品经营户销售过期变质食品和“三无”食品的问题，切实保障食品市场消费安全，将“放心消费保护行动”落到了实处。

>二、加强“五项建设”，为不断开创工商行政管理工作新局面提供重要保障

**国家打传工作总结32**

一、20xx年度工作总结

20xx年3月13日，我

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！