# 2024年普通高校招生工作总结(二十二篇)

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2025-03-05

*普通高校招生工作总结一一、招生工作1.招生计划上报及专业申报工作根据\_\_教育厅的要求，经有关校领导和科长、主要教学人员论证，确定了我校\_\_年的招生计划，及时上报到\_\_教育厅及\_\_招生办公室。批准了x个专业的3+2高职大专计划\_\_名(首次批准...*

**普通高校招生工作总结一**

一、招生工作

1.招生计划上报及专业申报工作

根据\_\_教育厅的要求，经有关校领导和科长、主要教学人员论证，确定了我校\_\_年的招生计划，及时上报到\_\_教育厅及\_\_招生办公室。批准了x个专业的3+2高职大专计划\_\_名(首次批准\_\_名，后申请增加计划\_\_名)，小中专\_\_个专业计划\_\_名(首次批准\_\_名，后申请增加计划\_\_名)，一年制大中专x个专业计划\_\_名。

2.今年继续开展春季招生工作，并及时采集、录入学生信息。

3.招生宣传工作

(1)积极准备宣传资料为宣传工作展开做好准备

在积极征求校领导及各相关科室的意见后，根据今年专业调整，我们修订了招生资料，满足了我校老师和学生的招生需求，并千方百计的降低成本。

(2)今年的宣传工作，重点放在了利用教职工宣传渠道进行宣传上，期间分别对\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_等多个地市部分市县初中学校进行招生宣传，取得了良好的效果。

(3)专职招生人员工作

为争取更多生源，继续组织专职招生，共有x名专职招生人员常年招生，招办给予专职招生人员尽可能的支持。

4.暑假期间，每天安排招办人员值班，为来电、来校学生及家长解答招生问题，带领来校参观人员参观学校，共计接待学生及家长\_\_余人次。

5.招生期间录入报名系统预报名单\_\_名(去年共预报\_\_名)。

6.学生报到、学籍统计、注册工作

新生报到时，在多科室的配合下，使学生的报到更快捷有效。今年共有\_\_

多名新生信息需按地市在规定时间内逐个输入到省招生办提供的录取系统中，根据省招办的规定，注册时需要审核学生的资格，增加了注册工作的工作量，在招办人员少、

工作量大的情况下按时按要求完成了录入工作。为保证学生信息的准确性，组织学生进行了多次核对，并多次利用晚自习时间，招办人员下班亲自组织学生核对信息。注册期间处理了各种问题如：增加“3+2”招生计划，申请降低“3+2”录取分数线，更改错误信息，晚报到学生的信息上报、注册等。

7.招生期间，根据各地招生情况，结合我校实际，分析当前招生形势，及时向领导汇报情况并提出建议。

8.按时完成了学校领导交办的其他工作。

二、明年工作计划

1.组织召开职工代表招生座谈会，继续共同探讨招生工作的新路子。

2.优化我校专业配置，更好的利用我校优势突出我校的特色，树立我校的品牌专业，大胆改革。

3.继续想法设法调动教职工招生积极性。

4.扩大宣传渠道，发展优质代理。

5.加大春季招生宣传力度，争取更多生源。

6.根据实际工作和掌握的信息向学校领导提供建议，优化决策。

招生办

\_\_年12月10日

**普通高校招生工作总结二**

本年度在校党委和校领导的正确领导下，在各职能部门大力支持下，我校招生工作取得良好成绩。在招生形势仍然困难的情况下，我校招生录取共计注册\_\_人，我校自主招生\_\_人(比去年增加了%，去年自主招生人)，联合办学\_\_人。招生办一年来主要工作总结如下：

一、招生工作

1.招生计划上报及专业申报工作

根据\_\_教育厅的要求，经有关校领导和科长、主要教学人员论证，确定了我校\_\_年的招生计划，及时上报到\_\_教育厅及\_\_招生办公室。批准了x个专业的3+2高职大专计划\_\_名(首次批准\_\_名，后申请增加计划\_\_名)，小中专\_\_个专业计划\_\_名(首次批准\_\_名，后申请增加计划\_\_名)，一年制大中专x个专业计划\_\_名。

2.今年继续开展春季招生工作，并及时采集、录入学生信息。

3.招生宣传工作

(1)积极准备宣传资料为宣传工作展开做好准备

在积极征求校领导及各相关科室的意见后，根据今年专业调整，我们修订了招生资料，满足了我校老师和学生的招生需求，并千方百计的降低成本。

(2)今年的宣传工作，重点放在了利用教职工宣传渠道进行宣传上，期间分别对\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_等多个地市部分市县初中学校进行招生宣传，取得了良好的效果。

(3)专职招生人员工作

为争取更多生源，继续组织专职招生，共有x名专职招生人员常年招生，招办给予专职招生人员尽可能的支持。

4.暑假期间，每天安排招办人员值班，为来电、来校学生及家长解答招生问题，带领来校参观人员参观学校，共计接待学生及家长\_\_余人次。

5.招生期间录入报名系统预报名单\_\_名(去年共预报\_\_名)。

6.学生报到、学籍统计、注册工作

新生报到时，在多科室的配合下，使学生的报到更快捷有效。今年共有\_\_

多名新生信息需按地市在规定时间内逐个输入到省招生办提供的录取系统中，根据省招办的规定，注册时需要审核学生的资格，增加了注册工作的工作量，在招办人员少、

工作量大的情况下按时按要求完成了录入工作。为保证学生信息的准确性，组织学生进行了多次核对，并多次利用晚自习时间，招办人员下班亲自组织学生核对信息。注册期间处理了各种问题如：增加“3+2”招生计划，申请降低“3+2”录取分数线，更改错误信息，晚报到学生的信息上报、注册等。

7.招生期间，根据各地招生情况，结合我校实际，分析当前招生形势，及时向领导汇报情况并提出建议。

8.按时完成了学校领导交办的其他工作。

二、明年工作计划

1.组织召开职工代表招生座谈会，继续共同探讨招生工作的新路子。

2.优化我校专业配置，更好的利用我校优势突出我校的特色，树立我校的品牌专业，大胆改革。

3.继续想法设法调动教职工招生积极性。

4.扩大宣传渠道，发展优质代理。

5.加大春季招生宣传力度，争取更多生源。

6.根据实际工作和掌握的信息向学校领导提供建议，优化决策。

招生办

\_\_年12月10日

**普通高校招生工作总结三**

\_\_年招生工作当中，我们紧紧围绕学校工作要点，开拓以开放教育为主体，其他形式学历教育为辅的办学思路。在学校领导的正确决策和精心筹划下，在全体教职工的通力合作下，\_\_年招生工作取得了较为辉煌的成绩。现就我校\_\_年招生工作所取得的成绩、存在的问题以及今后的努力方向总结如下：

\_\_年取得的成绩

\_\_年我校新招各类新生2618人，圆满完成了学校年初确定的850人的目标，与去年相比(20\_\_招新生2511人)，增长了107人，增长率为4.3%。\_\_年的目标为2618+1人。增长率为0.0003%。

\_\_年的招生工作措施

领导重视，思想统一

生源是办学的基础，没有生源学校办学就成为无本之木，无源之水。正是基于这种认识，学校继续实行了校长、书记“一把手”工程，并由副校长协助校长加强招生工作力度。学校始终把招生工作摆在重要位置，要求全校教职工积极支持电大的招生工作。吴春校长多次主持招生工作会议，制定招生工作方案、指导宣传计划的实施和落实;灵活运用招生政策，即时调整招生奖励力度，检查招生进展情况。

科学调研，开拓生源

通过多种渠道开展调研，认真做好生源预测，为完成招生计划提供保证。

**普通高校招生工作总结四**

\_\_年招生工作当中，我们紧紧围绕学校工作要点，开拓以开放教育为主体，其他形式学历教育为辅的办学思路。在学校领导的正确决策和精心筹划下，在全体教职工的通力合作下，\_\_年招生工作取得了较为辉煌的成绩。现就我校\_\_年招生工作所取得的成绩、存在的问题以及今后的努力方向总结如下：

\_\_年取得的成绩

\_\_年我校新招各类新生2618人，圆满完成了学校年初确定的850人的目标，与去年相比(20\_\_招新生2511人)，增长了107人，增长率为4.3%。\_\_年的目标为2618+1人。增长率为0.0003%。

\_\_年的招生工作措施

领导重视，思想统一

生源是办学的基础，没有生源学校办学就成为无本之木，无源之水。正是基于这种认识，学校继续实行了校长、书记“一把手”工程，并由副校长协助校长加强招生工作力度。学校始终把招生工作摆在重要位置，要求全校教职工积极支持电大的招生工作。吴春校长多次主持招生工作会议，制定招生工作方案、指导宣传计划的实施和落实;灵活运用招生政策，即时调整招生奖励力度，检查招生进展情况。

科学调研，开拓生源

通过多种渠道开展调研，认真做好生源预测，为完成招生计划提供保证。

**普通高校招生工作总结五**

20\_\_年，我县教育考试工作受到各级领导的高度重视，在县委、县政府、县招委、县教育局的正确领导下，有关部门大力支持和密切配合，在市招生办直接指导下，我县招生办严格执行招生政策，维护考试纪律，落实招生考试各项规定，加强宣传，依法治考、治招，建立健全监督机制，狠抓考风考纪，顺利完成了教育考试各项工作，现就年度工作总结汇报如下：

1、普通高校招生

今年我县报考普通高校应届生1866人(不含艺体类)，达最低录取控制线1464人，达线率78.46%，其中，本科达线566人，本科达线率30.33%，万人本科达线率12.981，位于全市第四位。

年度普通高校共录取1207人(含历届生)录取率62.34%，其中本科录取499人，本科录取率25.77%;高职专科录取708人。与去年相比，20\_\_年我县本科录取377人，本科录取率为22.74%，今年比去年本科录取人数增加122人，录取率增加3.03个百分点。

2、普通高中、初中专招生

今年我市继续实行一条龙报名、考试、录取的办法，我县报名人数(除去职高春招生)达4838人，是中考报名人数历年来最多的一年，考试分四个考点162个考场。

我县普高录取最低控制线为460分，省级示范高中录取1385人，一般普通高中录取504人。高职中专录取156人，职业高中录取1802人，普职比基本达到1：1，超额完成省颁标准。

今年中考，我市在全省率先实行电子摄像，建立电子档案。我县用十天时间，带机分赴32所中学，上门给考生摄像，圆满地完成了此项任务。建立中考电子档案，既减轻了学校收集考生照片贴准考证、盖钢印等工作量，也减少了招生办裁准考证存根，分发考点考场等工作;建立了电子档案，就不再需要建立纸质档案，节省了学校人力、物力、财力。通过第一年的尝试，初步看到了建立中考电子档案的优越性，今后还需要进一步完善和规范。

3、全国成人高考报名考试

全国成人高考报名时间为8月30日至9月5日，10月15日、16日在宣城举行考试，我县共报名333人，其中专升本154人，高中起点报本科、大专179人。成人高校考试我县报名情况良好，一部分原因在于我县职高和高校联合办学办了几个班，特别是办的专升本的班，吸引了一部分考生参加报名。

4、高教自学考试

全国高等教育自学考试，从去年开始已经实行一年四次报名四次考试，指导考生上网报名和订书，新生要办准考证，毕业生要办毕业证，我们要去市里领，回县里发考试通过单，考试课程合格证、教材和分四批为新生电子摄像、四次报盘等等，这些成了一年中的常规工作。

今年我县高教自考报名1480人次，2900科次，专科毕业35人，本科毕业31人。

5、参与年度海军飞行学院在院招生初检、复检工作。

6、参与泾县二小剑桥少儿英语学习辅导班的指导工作。

7、参与县政府资助贫困大学生的摸底调查工作。

8、参与县“两基”复核迎检的准备工作。

**普通高校招生工作总结六**

20\_\_年，我县教育考试工作受到各级领导的高度重视，在县委、县政府、县招委、县教育局的正确领导下，有关部门大力支持和密切配合，在市招生办直接指导下，我县招生办严格执行招生政策，维护考试纪律，落实招生考试各项规定，加强宣传，依法治考、治招，建立健全监督机制，狠抓考风考纪，顺利完成了教育考试各项工作，现就年度工作总结汇报如下：

1、普通高校招生

今年我县报考普通高校应届生1866人(不含艺体类)，达最低录取控制线1464人，达线率78.46%，其中，本科达线566人，本科达线率30.33%，万人本科达线率12.981，位于全市第四位。

年度普通高校共录取1207人(含历届生)录取率62.34%，其中本科录取499人，本科录取率25.77%;高职专科录取708人。与去年相比，20\_\_年我县本科录取377人，本科录取率为22.74%，今年比去年本科录取人数增加122人，录取率增加3.03个百分点。

2、普通高中、初中专招生

今年我市继续实行一条龙报名、考试、录取的办法，我县报名人数(除去职高春招生)达4838人，是中考报名人数历年来最多的一年，考试分四个考点162个考场。

我县普高录取最低控制线为460分，省级示范高中录取1385人，一般普通高中录取504人。高职中专录取156人，职业高中录取1802人，普职比基本达到1：1，超额完成省颁标准。

今年中考，我市在全省率先实行电子摄像，建立电子档案。我县用十天时间，带机分赴32所中学，上门给考生摄像，圆满地完成了此项任务。建立中考电子档案，既减轻了学校收集考生照片贴准考证、盖钢印等工作量，也减少了招生办裁准考证存根，分发考点考场等工作;建立了电子档案，就不再需要建立纸质档案，节省了学校人力、物力、财力。通过第一年的尝试，初步看到了建立中考电子档案的优越性，今后还需要进一步完善和规范。

3、全国成人高考报名考试

全国成人高考报名时间为8月30日至9月5日，10月15日、16日在宣城举行考试，我县共报名333人，其中专升本154人，高中起点报本科、大专179人。成人高校考试我县报名情况良好，一部分原因在于我县职高和高校联合办学办了几个班，特别是办的专升本的班，吸引了一部分考生参加报名。

4、高教自学考试

全国高等教育自学考试，从去年开始已经实行一年四次报名四次考试，指导考生上网报名和订书，新生要办准考证，毕业生要办毕业证，我们要去市里领，回县里发考试通过单，考试课程合格证、教材和分四批为新生电子摄像、四次报盘等等，这些成了一年中的常规工作。

今年我县高教自考报名1480人次，2900科次，专科毕业35人，本科毕业31人。

5、参与年度海军飞行学院在院招生初检、复检工作。

6、参与泾县二小剑桥少儿英语学习辅导班的指导工作。

7、参与县政府资助贫困大学生的摸底调查工作。

8、参与县“两基”复核迎检的准备工作。

**普通高校招生工作总结七**

本年度在校党委和校领导的正确领导下，在各职能部门大力支持下，我校招生工作取得良好成绩。在招生形势仍然困难的情况下，我校招生录取共计注册\_\_\_\_人，我校自主招生\_\_\_\_人(比去年增加了%，去年自主招生人)，联合办学\_\_\_\_人。招生办一年来主要工作总结如下：

一、招生工作

1.招生计划上报及专业申报工作

根据\_\_\_\_教育厅的要求，经有关校领导和科长、主要教学人员论证，确定了我校\_\_年的招生计划，及时上报到\_\_\_\_教育厅及\_\_\_\_招生办公室。批准了\_个专业的3+2高职大专计划\_\_\_名(首次批准\_\_\_名，后申请增加计划\_\_\_名)，小中专\_\_个专业计划\_\_\_\_名(首次批准\_\_\_\_名，后申请增加计划\_\_\_名)，一年制大中专\_个专业计划\_\_名。

2.今年继续开展春季招生工作，并及时采集、录入学生信息。

3.招生宣传工作

(1)积极准备宣传资料为宣传工作展开做好准备

在积极征求校领导及各相关科室的意见后，根据今年专业调整，我们修订了招生资料，满足了我校老师和学生的招生需求，并千方百计的降低成本。

(2)今年的宣传工作，重点放在了利用教职工宣传渠道进行宣传上，期间分别对\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_等多个地市部分市县初中学校进行招生宣传，取得了良好的效果。

(3)专职招生人员工作

为争取更多生源，继续组织专职招生，共有\_名专职招生人员常年招生，招办给予专职招生人员尽可能的支持。

4.暑假期间，每天安排招办人员值班，为来电、来校学生及家长解答招生问题，带领来校参观人员参观学校，共计接待学生及家长\_\_\_\_余人次。

5.招生期间录入报名系统预报名单\_\_\_\_\_名(去年共预报\_\_\_\_名)。

6.学生报到、学籍统计、注册工作

新生报到时，在多科室的配合下，使学生的报到更快捷有效。今年共有\_\_\_\_

多名新生信息需按地市在规定时间内逐个输入到省招生办提供的录取系统中，根据省招办的规定，注册时需要审核学生的`资格，增加了注册工作的工作量，在招办人员少、

工作量大的情况下按时按要求完成了录入工作。为保证学生信息的准确性，组织学生进行了多次核对，并多次利用晚自习时间，招办人员下班亲自组织学生核对信息。注册期间处理了各种问题如：增加“3+2”招生计划，申请降低“3+2”录取分数线，更改错误信息，晚报到学生的信息上报、注册等。

7.招生期间，根据各地招生情况，结合我校实际，分析当前招生形势，及时向领导汇报情况并提出建议。

8.按时完成了学校领导交办的其他工作。

二、明年工作计划

1.组织召开职工代表招生座谈会，继续共同探讨招生工作的新路子。

2.优化我校专业配置，更好的利用我校优势突出我校的特色，树立我校的品牌专业，大胆改革。

3.继续想法设法调动教职工招生积极性。

4.扩大宣传渠道，发展优质代理。

5.加大春季招生宣传力度，争取更多生源。

6.根据实际工作和掌握的信息向学校领导提供建议，优化决策。

招生办

\_\_年12月10日

**普通高校招生工作总结八**

本年度在校党委和校领导的正确领导下，在各职能部门大力支持下，我校招生工作取得良好成绩。在招生形势仍然困难的情况下，我校招生录取共计注册\_\_\_\_人，我校自主招生\_\_\_\_人(比去年增加了%，去年自主招生人)，联合办学\_\_\_\_人。招生办一年来主要工作总结如下：

一、招生工作

1.招生计划上报及专业申报工作

根据\_\_\_\_教育厅的要求，经有关校领导和科长、主要教学人员论证，确定了我校\_\_年的招生计划，及时上报到\_\_\_\_教育厅及\_\_\_\_招生办公室。批准了\_个专业的3+2高职大专计划\_\_\_名(首次批准\_\_\_名，后申请增加计划\_\_\_名)，小中专\_\_个专业计划\_\_\_\_名(首次批准\_\_\_\_名，后申请增加计划\_\_\_名)，一年制大中专\_个专业计划\_\_名。

2.今年继续开展春季招生工作，并及时采集、录入学生信息。

3.招生宣传工作

(1)积极准备宣传资料为宣传工作展开做好准备

在积极征求校领导及各相关科室的意见后，根据今年专业调整，我们修订了招生资料，满足了我校老师和学生的招生需求，并千方百计的降低成本。

(2)今年的宣传工作，重点放在了利用教职工宣传渠道进行宣传上，期间分别对\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_、\_\_等多个地市部分市县初中学校进行招生宣传，取得了良好的效果。

(3)专职招生人员工作

为争取更多生源，继续组织专职招生，共有\_名专职招生人员常年招生，招办给予专职招生人员尽可能的支持。

4.暑假期间，每天安排招办人员值班，为来电、来校学生及家长解答招生问题，带领来校参观人员参观学校，共计接待学生及家长\_\_\_\_余人次。

5.招生期间录入报名系统预报名单\_\_\_\_\_名(去年共预报\_\_\_\_名)。

6.学生报到、学籍统计、注册工作

新生报到时，在多科室的配合下，使学生的报到更快捷有效。今年共有\_\_\_\_

多名新生信息需按地市在规定时间内逐个输入到省招生办提供的录取系统中，根据省招办的规定，注册时需要审核学生的`资格，增加了注册工作的工作量，在招办人员少、

工作量大的情况下按时按要求完成了录入工作。为保证学生信息的准确性，组织学生进行了多次核对，并多次利用晚自习时间，招办人员下班亲自组织学生核对信息。注册期间处理了各种问题如：增加“3+2”招生计划，申请降低“3+2”录取分数线，更改错误信息，晚报到学生的信息上报、注册等。

7.招生期间，根据各地招生情况，结合我校实际，分析当前招生形势，及时向领导汇报情况并提出建议。

8.按时完成了学校领导交办的其他工作。

二、明年工作计划

1.组织召开职工代表招生座谈会，继续共同探讨招生工作的新路子。

2.优化我校专业配置，更好的利用我校优势突出我校的特色，树立我校的品牌专业，大胆改革。

3.继续想法设法调动教职工招生积极性。

4.扩大宣传渠道，发展优质代理。

5.加大春季招生宣传力度，争取更多生源。

6.根据实际工作和掌握的信息向学校领导提供建议，优化决策。

招生办

\_\_年12月10日

**普通高校招生工作总结九**

本学年即将结束，回顾这一年的工作，忙碌伴随着充实，汗水伴随着收获，现结合自己一个学年来的思想品德、工作业绩等情况做以下汇报。

一、思想政治方面：

本人能自觉加强政治理论学习，不断提高政治思想觉悟水平。热爱工作，热爱学生。忠诚与党的教育事业，严格遵守学校的各项规章制度，积极地完成领导安排的各项工作。对自己负责，对学生负责，对学校负责。虚心向学校老师学习教学经验，共同工作，共同学习，共同进步。

二、教学和班主任工作方面：

在教学工作中，能够通过学习不断地充实个人专业知识，较好地完成教学和学校各类体育活动的组织工作。不断的学习和提高教学质量，尽可能的提高学生积极性，进一步

增强学生的身体素质。在教学中，一直努力做好差生的转化工作，认真钻研业务。按照要求完成教学任务，按时上好每一节课。在班主任工作中，一直努力提高班级整体素质，通过一学期的努力，班风和学风有所提高，班级各方面都有进步，内部建设向着良性发展。在以后的工作中，还要进一步的提高教学质量，认真的钻研业务，力争取得更好的教学效果。

三、招生工作方面：

在20\_\_年招生工作中，作为招生办的工作人员，能紧紧围绕学校工作要点，坚持从学校可持续发展的战略出发，抓住近年来职业教育良好就业前景，大力开展招生宣传，广泛组织生源，充分发挥招生资源，努力的做好了今年招生工作。在招生工作的难度逐年增大，宣传投入越来越大，招生工作明显比前几年困难的情况下，完成了学校的任务。在今后的工作中，我将进一步增加宣传投入，及时总结招生工作经验，对招生工作中所采用的新的方法、措施详细论证，对招生情况进行研究分析，找出招生工作中存在的问题，提出解决办法和以后招生工作的重点。

四、自己的不足之处：

在教学、学校工作中，教学方法、工作方法要进一步提高，教学工作经验还需要大量积累，及时总结自己、完善自己，提升自己，不断的再学习。招生工作中，要多总结经验，

进一步的做好招生宣传工作。在以后的工作中，我将一如既往，脚踏实地，不断历练自己，积极地配合领导完成各项任务，为学校的发展而努力。

**普通高校招生工作总结篇十**

本学年即将结束，回顾这一年的工作，忙碌伴随着充实，汗水伴随着收获，现结合自己一个学年来的思想品德、工作业绩等情况做以下汇报。

一、思想政治方面：

本人能自觉加强政治理论学习，不断提高政治思想觉悟水平。热爱工作，热爱学生。忠诚与党的教育事业，严格遵守学校的各项规章制度，积极地完成领导安排的各项工作。对自己负责，对学生负责，对学校负责。虚心向学校老师学习教学经验，共同工作，共同学习，共同进步。

二、教学和班主任工作方面：

在教学工作中，能够通过学习不断地充实个人专业知识，较好地完成教学和学校各类体育活动的组织工作。不断的学习和提高教学质量，尽可能的提高学生积极性，进一步

增强学生的身体素质。在教学中，一直努力做好差生的转化工作，认真钻研业务。按照要求完成教学任务，按时上好每一节课。在班主任工作中，一直努力提高班级整体素质，通过一学期的努力，班风和学风有所提高，班级各方面都有进步，内部建设向着良性发展。在以后的工作中，还要进一步的提高教学质量，认真的钻研业务，力争取得更好的教学效果。

三、招生工作方面：

在20\_\_年招生工作中，作为招生办的工作人员，能紧紧围绕学校工作要点，坚持从学校可持续发展的战略出发，抓住近年来职业教育良好就业前景，大力开展招生宣传，广泛组织生源，充分发挥招生资源，努力的做好了今年招生工作。在招生工作的难度逐年增大，宣传投入越来越大，招生工作明显比前几年困难的情况下，完成了学校的任务。在今后的工作中，我将进一步增加宣传投入，及时总结招生工作经验，对招生工作中所采用的新的方法、措施详细论证，对招生情况进行研究分析，找出招生工作中存在的问题，提出解决办法和以后招生工作的重点。

四、自己的不足之处：

在教学、学校工作中，教学方法、工作方法要进一步提高，教学工作经验还需要大量积累，及时总结自己、完善自己，提升自己，不断的再学习。招生工作中，要多总结经验，

进一步的做好招生宣传工作。在以后的工作中，我将一如既往，脚踏实地，不断历练自己，积极地配合领导完成各项任务，为学校的发展而努力。

**普通高校招生工作总结篇十一**

在学校党政的领导下，根据学校整体工作计划和思路开展部门工作，坚持以市场需求为导向，以\_及和谐发展观为指导，努力拓宽学校招生和毕业生的就业渠道。主要工作总结如下：

一、毕业生就业工作

围绕以“提高毕业生就业工作水平、提高毕业生就业质量、提高毕业生就业率”为重点，落实好毕业生就业各项工作。

1、周密细致地组织好20\_\_届毕业生就业双向选择洽谈会。毕业班班主任更是全力以赴，为同学们出谋划策、指点迷津。因此，学校希望能通过这次活动为毕业生提供更多的就业渠道和机会，让同学们顺利走出校园，走向社会。

2、加强毕业生就业指导，提高就业竞争力。就业推荐工作在面向全体的前提下，一方面优先推荐“优秀毕业生”，另一方面特别关注因各种原因就业有困难的毕业生，体现人性化及和谐发展观。我们针对学生实际做好个性化就业指导记录，并采取整体和个别相结合、有的放矢的方法进行就业指导，加强对毕业生的就业观念、就业定位、就业心态和职业道德等方面的教育，帮助学生在完成社会角色转换过程中能更好地适应社会。

3、不断增强服务意识，提高部门服务水平，更好地为用人单位和毕业生服务。继续办好信息网络，通过网站、信息资料查阅室和信息公布栏等多种途径及时为供需双方传递信息，促进交流。做好用人单位的来访接待工作。

5、做好\_\_届毕业生验印、审核，毕业证办理，就业协议书的审核盖章，办理报到证等派遣工作。

6、做好当年毕业生就业趋向的调查，即时掌握毕业生就业情况和用人单位需求情况，为今后办学和招生提供保证和依据。

二、招生工作

1、加大招生宣传力度，加强方法的研究，做出了操作性较强的招生方案。认真设计各项招生宣传材料准，包括招生彩页、专业简介、中招指南文字稿、电视专题片、招生宣讲搞、招生画板、电视咨询提纲、志愿草表、招生问答等;

在相关政策调整，招生面临困难的情况下，充分发挥主观能动性，克服困难，做好招生宣传工作。

2、加强宣传队伍建设，抽调活动能力强的教师组成招生宣传组。组织招生骨干教师进行业务培训，做好动员发动工作，先后召开多次宣传例会，在强调工作的计划性的同时，增强相关人员的宣传意识，提高宣传能力。科学合理地制定了各初中校招生负责人的招生计划数，力求合理、合情，充分调动招生负责人积极性。发动全校教职工和学生参与招生宣传，形成了全员招生，全方位招生的良好局面。

3、主动与各地教育局联系，继续在当地教育行政部门组织编印的招生宣传资料上刊登我校招生简章。

4、在招生期间，我们将着重做好服务和协调工作，规范招生程序，热情、仔细、周到地做好解释、咨询等工作。进一步做好考生咨询、报读、面试、寄发录取通知书等项工作，开通招生热线，提供全方位服务。

5、继续做好招生宣传工作、接收工作、首届毕业生的善后工作，为办班点提供必要的服务。

6、做好\_\_年新生的预录、录取、补录、录取档案材料的整理和核实，及时办理录取工作。

在今年的工作中，我提高了自己的思想认识，吸取了往年的工作教训，并取得了相应的工作成果。我感觉招生是个良心活，咱们不能把学生带过来就什么都不管了，招生就像一个销售系统，我们能够把它分成是售前、售中、售后三个阶段，也以因此我坚持这一原则，今年我所招来的学生都安心学习，都为了自己的理想、目标而奋斗。总之，20\_\_年的我会更加努力的完成招生工作，使我的工作更上一层楼。

**普通高校招生工作总结篇十二**

在学校党政的领导下，根据学校整体工作计划和思路开展部门工作，坚持以市场需求为导向，以\_及和谐发展观为指导，努力拓宽学校招生和毕业生的就业渠道。主要工作总结如下：

一、毕业生就业工作

围绕以“提高毕业生就业工作水平、提高毕业生就业质量、提高毕业生就业率”为重点，落实好毕业生就业各项工作。

1、周密细致地组织好20\_\_届毕业生就业双向选择洽谈会。毕业班班主任更是全力以赴，为同学们出谋划策、指点迷津。因此，学校希望能通过这次活动为毕业生提供更多的就业渠道和机会，让同学们顺利走出校园，走向社会。

2、加强毕业生就业指导，提高就业竞争力。就业推荐工作在面向全体的前提下，一方面优先推荐“优秀毕业生”，另一方面特别关注因各种原因就业有困难的毕业生，体现人性化及和谐发展观。我们针对学生实际做好个性化就业指导记录，并采取整体和个别相结合、有的放矢的方法进行就业指导，加强对毕业生的就业观念、就业定位、就业心态和职业道德等方面的教育，帮助学生在完成社会角色转换过程中能更好地适应社会。

3、不断增强服务意识，提高部门服务水平，更好地为用人单位和毕业生服务。继续办好信息网络，通过网站、信息资料查阅室和信息公布栏等多种途径及时为供需双方传递信息，促进交流。做好用人单位的来访接待工作。

5、做好\_\_届毕业生验印、审核，毕业证办理，就业协议书的审核盖章，办理报到证等派遣工作。

6、做好当年毕业生就业趋向的调查，即时掌握毕业生就业情况和用人单位需求情况，为今后办学和招生提供保证和依据。

二、招生工作

1、加大招生宣传力度，加强方法的研究，做出了操作性较强的招生方案。认真设计各项招生宣传材料准，包括招生彩页、专业简介、中招指南文字稿、电视专题片、招生宣讲搞、招生画板、电视咨询提纲、志愿草表、招生问答等;

在相关政策调整，招生面临困难的情况下，充分发挥主观能动性，克服困难，做好招生宣传工作。

2、加强宣传队伍建设，抽调活动能力强的教师组成招生宣传组。组织招生骨干教师进行业务培训，做好动员发动工作，先后召开多次宣传例会，在强调工作的计划性的同时，增强相关人员的宣传意识，提高宣传能力。科学合理地制定了各初中校招生负责人的招生计划数，力求合理、合情，充分调动招生负责人积极性。发动全校教职工和学生参与招生宣传，形成了全员招生，全方位招生的良好局面。

3、主动与各地教育局联系，继续在当地教育行政部门组织编印的招生宣传资料上刊登我校招生简章。

4、在招生期间，我们将着重做好服务和协调工作，规范招生程序，热情、仔细、周到地做好解释、咨询等工作。进一步做好考生咨询、报读、面试、寄发录取通知书等项工作，开通招生热线，提供全方位服务。

5、继续做好招生宣传工作、接收工作、首届毕业生的善后工作，为办班点提供必要的服务。

6、做好\_\_年新生的预录、录取、补录、录取档案材料的整理和核实，及时办理录取工作。

在今年的工作中，我提高了自己的思想认识，吸取了往年的工作教训，并取得了相应的工作成果。我感觉招生是个良心活，咱们不能把学生带过来就什么都不管了，招生就像一个销售系统，我们能够把它分成是售前、售中、售后三个阶段，也以因此我坚持这一原则，今年我所招来的学生都安心学习，都为了自己的理想、目标而奋斗。总之，20\_\_年的我会更加努力的完成招生工作，使我的工作更上一层楼。

**普通高校招生工作总结篇十三**

我校今年的招生工作，在学校全体教师的共同努力下，经过学校领导的精心组织、安排，加上教导处工作人员的积极努力，圆满完成了招生任务，为新学年学校的发展做出了应有的贡献。现将工作情况总结如下：

一、加强领导，周密部署。

与以往相比，今年我们做得更细致、更透明、更公开。

1、做好招生工作的宣传工作，并印发《\_实验学校小学招生工作告家长书》。以广大新生家长所关注的热点问题为突破口，认真撰写我校学校情况，在突出我校的办学特色、专业特色和办学成果。

2、招生范围：凡在城区居住的适龄儿童。

3、年龄要求：一年级20\_\_年8月31日之前。

4、报名程序：①凡\_居民可持户口本;②户籍不在\_，但在\_工作、经商或长年居住者，须持户口本、单位工作证明或经商工商执照(原件及复印件)或在\_居住的证明(房产证或购房合同及交款证明，原件及复印件)。

5、我校招生工作人员耐心、主动、热情地接待前来咨询和报名的家长，严格遵守各项招生纪律。

二、规范操作，认真实施。

报名当天，我们在校园内书欢迎词，贴明显标识，实行咨询——核对户口——填写报名单等“一条龙”服务，向家长介绍学校情况。按市教育局相关规定，我们对外来务工人员报名新生和家长，都热情接待，答疑解惑，引导他们到指定报名点报名，确保了正常的招生秩序和入学工作的公平和公正。

三、招生成果

1、今年我校分东校、南校两校区同时招生，共计招生189人。与去年相比有所下降。从生源来看是外来城镇、农业户籍的学生占多数，地段内生源在逐年减少。主要原因是居民迁移向周边地区外围发展，教育局给划定的范围内居民数量减少，相应入学适龄儿童数量也随之减少。

2、受日趋激烈的办学竞争和适龄儿童总数呈下降趋势的影响。

四、今后措施

纵观今年招生形势，必须花大力气办好学校教育教学特色，是获得稳定、持久生源的有效途径之一。在新的一学年里，我们将在认真总结过去经验的基础上继续不懈努力，内练功，外塑形，提质量，强宣传，使在原有基础上不断发展，办出自己的特色、自己的品牌。

**普通高校招生工作总结篇十四**

我校今年的招生工作，在学校全体教师的共同努力下，经过学校领导的精心组织、安排，加上教导处工作人员的积极努力，圆满完成了招生任务，为新学年学校的发展做出了应有的贡献。现将工作情况总结如下：

一、加强领导，周密部署。

与以往相比，今年我们做得更细致、更透明、更公开。

1、做好招生工作的宣传工作，并印发《\_实验学校小学招生工作告家长书》。以广大新生家长所关注的热点问题为突破口，认真撰写我校学校情况，在突出我校的办学特色、专业特色和办学成果。

2、招生范围：凡在城区居住的适龄儿童。

3、年龄要求：一年级20\_\_年8月31日之前。

4、报名程序：①凡\_居民可持户口本;②户籍不在\_，但在\_工作、经商或长年居住者，须持户口本、单位工作证明或经商工商执照(原件及复印件)或在\_居住的证明(房产证或购房合同及交款证明，原件及复印件)。

5、我校招生工作人员耐心、主动、热情地接待前来咨询和报名的家长，严格遵守各项招生纪律。

二、规范操作，认真实施。

报名当天，我们在校园内书欢迎词，贴明显标识，实行咨询——核对户口——填写报名单等“一条龙”服务，向家长介绍学校情况。按市教育局相关规定，我们对外来务工人员报名新生和家长，都热情接待，答疑解惑，引导他们到指定报名点报名，确保了正常的招生秩序和入学工作的公平和公正。

三、招生成果

1、今年我校分东校、南校两校区同时招生，共计招生189人。与去年相比有所下降。从生源来看是外来城镇、农业户籍的学生占多数，地段内生源在逐年减少。主要原因是居民迁移向周边地区外围发展，教育局给划定的范围内居民数量减少，相应入学适龄儿童数量也随之减少。

2、受日趋激烈的办学竞争和适龄儿童总数呈下降趋势的影响。

四、今后措施

纵观今年招生形势，必须花大力气办好学校教育教学特色，是获得稳定、持久生源的有效途径之一。在新的一学年里，我们将在认真总结过去经验的基础上继续不懈努力，内练功，外塑形，提质量，强宣传，使在原有基础上不断发展，办出自己的特色、自己的品牌。

**普通高校招生工作总结篇十五**

时光荏苒，日月如梭，不知不觉间招生工作已经圆满结束，真是时不我待，详细回顾20\_\_年的招生工作，由于领导的细心栽培和高度信任，我做了很多重要的工作，在部门领导的关心、帮助下，我以务实的工作作风、坚定的思想信念和饱满的工作热情，较好地完成了自己的本职工作和领导交办的各项工作任务。现就一年的工作总结如下：

一、 在思想上，我坚持以服务为宗旨，急考生之所急，想考生之所想，热情、耐心地接受考生咨询，向考生及其家长介绍学校的概况和专业。

二、 在工作作风上，以较高的标准要求自己，尽职尽责，服从领导的安排。积极主动的做好每一项工作。

三、 在工作能力上，我感觉招生工作是最锻炼人的，在这一年的工作中，我吸取往年的经验教训，把好的经验带到工作当中，以更好的完成领导交办的各项任务。

在实际工作中，主要完成以下几项工作。

1、接待考生及家长的电话咨询和来访。主要针对考生、家长、老师的来电咨询和来访进行解答，在工作中必须对学校的基本设施情况、教学管理情况、学生管理情况、后勤服务情况、毕业生就业情况很熟悉，而且要热情、耐心、全方位的去解答，我坚信以热情、耐心、全方位的解答是学生对学校形成偏好的关键之一，是学校对外宣传的窗口，展示了学校的形象。

3、指导学生填报我院，为学校储备充足的生源。高考结束后，学生马上面临填报自愿，对于一个刚刚毕业的中学生来说对于那些大学的专业根本不了解，我坚持耐心讲解，积极引导，争取填报我校达到最好。也因此更促进我和学生的关系，让我能更近一步了解学生之所需。

4、学生到校的稳定工作是非常重要的。大部分学生都没出省 到外地来上学，由于刚到学校，什么都不熟悉，情绪是最不稳定的，我在电话中耐心的与他们沟通，安抚他们的情绪，解答他们的疑问。 针对12年台州学院的招生工作我计划有以下几点：

1、招生前期要进行一个当地调查的问题：

了解设点城市当地及周边人口状况、地理位置、经济状况、教育状况、目标学校数量及分布 、在校生数量及成绩分布、本科线上线情况、本科线下学生往年就学去向、当地可利用的教育资源、学院往年在当地招生情况、当地学生对学院的满意度、大众意识。 了解他校设点情况并预定招生点。

2、通过前期市场调研确定当地招生内线。要安排内线人员及骨干力量深入到各班级进行宣传。

3、招生培训工作是一个过程性工作，针对不同的时段不同的工作内容，不同基本素质的同学，进行相应的过程性培训，每一次战前进行业务能力的培训，每个时段培训不同的工作内容和工作重点，帮助一线招生人员及时学习基本业务知识并改正自身缺点，将有针对性的培训工作贯穿全程。所以针对不同的时间段，我们会遵循学院方针及学院招生政策有针对性的对招生团队进行系统的培训。

总而言之，在今年的工作中，我提高了自己的思想认识，吸取了往年的工作教训，提高自己的工作能力，并取得了相应的工作成果。我感觉招生是个良心活，咱们不能把学生带过来就什么都不管了，招生就像一个厂品，我们可以把它分成是售前、售中、售后三个阶段，也以因此我坚持这一原则，今年我所招来的学生在协和学院都安心学习，都为了自己的理想、目标而奋斗。以上是我今年的工作简单陈述，肯有不足，请领导斧正。

\_\_年已成回忆，\_\_年已经到来。\_\_年是继往开来的一年，是开拓创新的一年，更是展现自我能力的一年。我愿为了协和的明天更美好而奋斗。

**普通高校招生工作总结篇十六**

时光荏苒，日月如梭，不知不觉间招生工作已经圆满结束，真是时不我待，详细回顾20\_\_年的招生工作，由于领导的细心栽培和高度信任，我做了很多重要的工作，在部门领导的关心、帮助下，我以务实的工作作风、坚定的思想信念和饱满的工作热情，较好地完成了自己的本职工作和领导交办的各项工作任务。现就一年的工作总结如下：

一、 在思想上，我坚持以服务为宗旨，急考生之所急，想考生之所想，热情、耐心地接受考生咨询，向考生及其家长介绍学校的概况和专业。

二、 在工作作风上，以较高的标准要求自己，尽职尽责，服从领导的安排。积极主动的做好每一项工作。

三、 在工作能力上，我感觉招生工作是最锻炼人的，在这一年的工作中，我吸取往年的经验教训，把好的经验带到工作当中，以更好的完成领导交办的各项任务。

在实际工作中，主要完成以下几项工作。

1、接待考生及家长的电话咨询和来访。主要针对考生、家长、老师的来电咨询和来访进行解答，在工作中必须对学校的基本设施情况、教学管理情况、学生管理情况、后勤服务情况、毕业生就业情况很熟悉，而且要热情、耐心、全方位的去解答，我坚信以热情、耐心、全方位的解答是学生对学校形成偏好的关键之一，是学校对外宣传的窗口，展示了学校的形象。

3、指导学生填报我院，为学校储备充足的生源。高考结束后，学生马上面临填报自愿，对于一个刚刚毕业的中学生来说对于那些大学的专业根本不了解，我坚持耐心讲解，积极引导，争取填报我校达到最好。也因此更促进我和学生的关系，让我能更近一步了解学生之所需。

4、学生到校的稳定工作是非常重要的。大部分学生都没出省 到外地来上学，由于刚到学校，什么都不熟悉，情绪是最不稳定的，我在电话中耐心的与他们沟通，安抚他们的情绪，解答他们的疑问。 针对12年台州学院的招生工作我计划有以下几点：

1、招生前期要进行一个当地调查的问题：

了解设点城市当地及周边人口状况、地理位置、经济状况、教育状况、目标学校数量及分布 、在校生数量及成绩分布、本科线上线情况、本科线下学生往年就学去向、当地可利用的教育资源、学院往年在当地招生情况、当地学生对学院的满意度、大众意识。 了解他校设点情况并预定招生点。

2、通过前期市场调研确定当地招生内线。要安排内线人员及骨干力量深入到各班级进行宣传。

3、招生培训工作是一个过程性工作，针对不同的时段不同的工作内容，不同基本素质的同学，进行相应的过程性培训，每一次战前进行业务能力的培训，每个时段培训不同的工作内容和工作重点，帮助一线招生人员及时学习基本业务知识并改正自身缺点，将有针对性的培训工作贯穿全程。所以针对不同的时间段，我们会遵循学院方针及学院招生政策有针对性的对招生团队进行系统的培训。

总而言之，在今年的工作中，我提高了自己的思想认识，吸取了往年的工作教训，提高自己的工作能力，并取得了相应的工作成果。我感觉招生是个良心活，咱们不能把学生带过来就什么都不管了，招生就像一个厂品，我们可以把它分成是售前、售中、售后三个阶段，也以因此我坚持这一原则，今年我所招来的学生在协和学院都安心学习，都为了自己的理想、目标而奋斗。以上是我今年的工作简单陈述，肯有不足，请领导斧正。

\_\_年已成回忆，\_\_年已经到来。\_\_年是继往开来的一年，是开拓创新的一年，更是展现自我能力的一年。我愿为了协和的明天更美好而奋斗。

**普通高校招生工作总结篇十七**

时光荏苒，转眼的瞬间我已经是一名应届毕业生，暮然回首，当初的自己还只是一个稚嫩的少年，如今随着时光的流逝随着经历的丰富，自己俨然已经蜕变成一个相对成熟的人，我不知道对于别人而言成熟这个词意味着什么，但是对于我而言就是少了份冲动，多了份深思，少了份狂妄，多了份责任，这种质的进步和我选择的第一份工作密不可分，记得刚刚来到\_\_学校，从事招生工作的我对于人生对于工作充满着太多的未知和期待，从陌生到熟悉，从熟悉到热爱，\_\_教会了我太多的东西，如果现在有人问我在\_\_ 感受最深的一件事是什么，我会毫不犹豫的回答，是招生。是的，那段刻骨铭心的招生经历对于我平凡的人生有着不同寻常的意义，我想我将终生难忘。

对于一个初出茅庐的毕业生来说，一份可以给你更多成长的工作才之最难得可贵的。一个锻炼自我的平台，一个充分发挥自我能力的空间，从而获得一段不同寻常的经历。这里之所以用不同寻常来形容招生，主要是因为我觉得招生工作本身就是一件不同寻常的事，一个看似简单的事，只有你亲自去做了去实践了才会发现它究竟有多复杂多困难。听到的事情，你会忘记，看到的事情，你会记得，而只有你亲自去做的事情，你才真正的懂得，对于招生的真正意义，我想只有真正参与过并一路坚持到底的人才能真正明白。

一、中小学招生之外出派单法

1、概述：在中小学招生重要时期，对准潜在目标对象广泛大量派发宣传单。要点：对幼儿园、小学放学时，在门口派发。或在小区门口、商量门口、十字路口流动式发宣传单。

2.点评：派单法，是最直接有效面对潜在客户进行宣传的方法，缺点是成本高，易产生浪费和重复，且需较多人力或需要长期坚持。

二、中小学招生之街头表演法

1、概述：在中小学招生中把钢琴(或其他乐器)搬到街头，让老师现场表演，吸引走过路过的行人驻足观看，其他工作人员，趁机派发宣传单或介绍，起到最良好的视觉、听觉的冲击效果。

2、点评：需要把钢琴搬到室外，增加一定的搬运工作，或风险，需要老师轮流弹奏，需要较多人力。

三、中小学招生之摆咨询台法

1、概述：在外面人流较旺地点，设咨询台，方便客户咨询了解情况，

2、点评：把前台延申到室外，能更广泛接触到目标客户群，但咨询台相对静态，因此不能单用此法，可配合前面两法同时使用，才能起到互动效果。

四、中小学招生之顺藤摸瓜法

1、概述：通过家长介绍学员，成功率高，但不能被动等待，应该主动向家长了解是否有认识的小朋友有意向学习艺术类课程，通过家长的人脉关系，摸到更多的目标客户。

2、点评：此法的关键是要主动出击，不能依赖家长介绍，而要主动了解或适当给予优惠政策吸引新生和鼓励家长介绍。

五、中小学招生之联合招生法

1、概述：同行而无冲突的培训机构，如英、数、语、美术等培训中心或健身中

心，可以联合招生，搞好互助关系，互相介绍推荐学员，互惠互利。

2、点评：主动维护好相关培训机构关系，礼尚往来，和谐共处。成本低，效果一般。可作为辅助招生手法。

六、中小学招生之借鸡生蛋法

1、概述：借其他媒体广告平台，如夹报把宣传单送到小区内的家家户户，进行广告宣传。

2、点评：成本高，双重成本，宣传单、派送成本。目标散，广种薄收。

七、中小学招生之赠送礼品法

1、概述：利用节假日或庆典日，大量派送小礼品或汽球，又吸引人眼球，特别是深得小朋友的喜爱。。

2、点评：成本高，但效果直接，目标对象相对年龄较小。此法适合节假日时使用。

八、中小学招生之大型演出法

1、概述：与大型商业机构合作演出，如商场周年庆、促销活动等，由商家提供一场设施场地，由我们提供表演节目支持。各取所需，互助互利。

2、点评：需要有大胆的外交才能，以及强大的`支持力量和组织能力。

九、中小学招生之形象展示法

1、概述：在小区内部进行平面广告和图像展示，吸引目标客户注意，树立良好的品牌形象。

2、点评：成本低，可重复使用，效果明显，易控制，人力成本低。可配合派单法加深宣传效果。

**普通高校招生工作总结篇十八**

在学院党委行政的正确领导下，我院上下坚定信心攻坚克难，凝心聚力再创佳绩，圆满完成了我院20\_\_年招生工作任务。现将今年招生工作总结汇报如下：

一、20\_\_年招生工作面临的主要形势

今年学院的招生工作形势严峻、竞争激烈，主要呈现以下几个特点：

(一)生源总量下滑趋势持续

今年江苏省高考人数为474895人，比20\_\_年减少2.49万，继续呈现较大幅度下降趋势，下降幅度为5.2%，面临着前所未有的生源危机。

(二)本科扩招持续，弃填志愿考生依然量大

今年江苏第一阶段本一本二仍然增加计划10577人，本科录取计划增长了约8%，到了高职(专科)招生的第二阶段依然有约二万考生放弃填报征平志愿，进一步加剧了高职院校录取有效生源的短缺紧张程度。

(三)提前单招计划增加，院校竞争加剧

今年我省再次在15所国家示范性(骨干)高职院校实施提前单独自主招生计划9655人，计划涨幅达88.5%;实际录取10000多人，提前挖走了一大块本该属于我们高职院校共同分享的“蛋糕”。今年全国共有1515所高校在我省共录取各类新生40.22万人，高考录取率达84.7%，再创历史新高。高考生源与招生计划之间矛盾在今年显得更为突出，院校间的生源大战异常激烈，海外直通车和国际合作办学项目也参与抢夺数量不多的“家境较好、分数较低”的考生，导致我院部分有效生源流失。

(四)学院收费标准高于其他公办院校

我院是全省唯一一所公办高收费院校，15000元/年的学费标准是招生宣传的瓶颈。考生及家长已经习惯于“民办即高收费、高收费即民办”的传统思维，对于这一教育改革的新生事物仍然缺乏认同感。在现场咨询、网上交流、电话沟通中，涉及办学性质、收费问题的仍然占到50%以上。

二、20\_\_年招生主要工作回顾

面对日益严峻的招生形势，全院上下坚定信心、迎难而上，科学谋划、精心组织，开展了大量富有成效的工作。

(一)尽早制定了详实、可行的招生工作实施方案

20\_\_年10月学院就正式以文件形式发布了招生工作实施方案，方案确立了今年招生工作“科学谋划、全面部署、掌握先机、重点突破”的原则，加强了组织领导，完善了监察机制，建立了党委委员联系地区招生宣传组制度，明确要求学院全体中层干部和优秀共产党员等各类先进个人深入招生宣传第一线。

(二)全面、客观、准确地收集20\_\_年招生资讯

学院招生就业处加强与上级主管部门和兄弟院校的联系，及早摸清全国及江苏生源情况，认真研究提前自主招生和注册入学等改革措施对学院招生带来的影响，密切关注各类民办高职院校收费情况，以《招生资讯》的形式及时向学院领导汇报准确信息，为制订学院20\_\_年招生总体方略打下了基础。

(三)科学合理确定20\_\_年省内外各级各类分专业招生计划

为在生源紧张的形势下保持学院办学规模基本不变，学院教科处、招生就业处和各系紧密配合，及时研究论证，科学合理地确定20\_\_年对口单招类、艺术类、省内外普通类计划数量，面向中职和面向普高注册入学专业与计划招生数，以及普通类专业文理科比例。

(四)进一步优化宣传组织，构建立体化招生宣传体系

今年按照“学院内外并重、注重宣传实效、重在现场咨询”的原则进一步优化了宣传工作的组织。

一是加强网站建设，强化信息咨询服务。假期中“学院招生信息网”的访问量达到三万余人次，网上咨询答复近千人次，电子邮件答复200余人次，登记咨询电话近二千人次，接待来校参观考生和家长800余人次。

二是及时更新学院整体宣传片，宣传片制作精良、气势恢宏，充分、及时反映学院发展新成果、建设新成就。

三是针对高效媒体、有效对象，安排了适量的媒体广告，扩大学院的影响。

四是动员组织教工、学生志愿者等招生宣传人员1000余人，参加了省市区各级各类的现场招生咨询宣传会414场，咨询、登记意向考生近100000余人次。

五是做好“点对点”信息收集发送服务。招就处和各地区宣传组掌握本二线下考生信息147000条，电话或短信联系特定分数段考生25.6万余人次，寄发各类招生宣传材料商函20\_\_0余件。

六是切实做好院、系宣传资料的编印，完备宣传人员的宣传材料配臵。编印、发放宣传用品34.5万余份，直接影响考生及家长9.6万余人次。

通过这些有针对性的宣传，增加了学院的知名度，提高了考生及家长对学院的认可度，取得了良好的效果。

(五)及早充实地区宣传组，充分发挥地区宣传组作用

在过去几年组建地区宣传组经验的基础上，招生就业处加强协调，及早优化和充实各地区宣传组人员，20\_\_年地区宣传组的教工队伍扩大至200多名。组织展开多轮培训，使每个宣传人员成为招生工作的行家里手。采取目标责任制和组长负责制，扩大宣传组负责人的权限。提供充足的经费保障，学院提前预支给各个地区宣传组活动经费近200万元(20\_\_年提前预支60余万元)。在招生工作各阶段，特别是关键的时间节点，及时召开推进会加强地区宣传组的指导和交流，从而确保了地区宣传组工作有序、高效地推进。

(六)进一步改进了学生志愿者组织培训工作

学生志愿者是招生宣传工作不可忽视的重要力量。学院团委牵头组织选拔，各系和各地区招生宣传组积极配合，进一步提高了今年学生志愿者的素质。院团委于20\_\_年底前就着手选拔优秀学生，采取分时段、分层次的培训方式，及时明确工作任务和要求，采取有效的激励措施，同时加强了对学生志愿者的管理考核。

(七)找准目标中学，切实加强生源基地建设

通过逐个走访目标中学、完善生源地奖励办法、与生源地建立联系制度、发送生源地学生喜报、分送明信片或小礼品，特别是两次“百所中学进校园”活动，大大扩大了生源基地范围，充分发挥了生源基地在招生工作中的基础保障作用，为今年招生工作取得全面胜利打下了坚实的基础。

(八)进一步完善了奖励政策，体现目标、责任、权利的统一学院在20\_\_年11月初就出台了既有目标任务，又有考核办法的招生宣传工作考核奖励办法。奖励办法的原则是“注重实绩、奖励先进”，充分提高了各地区宣传人员和各系的工作积极性。

(九)加大了对口单招类、艺术类(美术)专业招生宣传力度根据对口单招类、艺术类专业考试较早、考点相对集中的特点，由各地区组组成宣传小分队，严格把握考试时间节奏，加大中职学校宣传范围和力度，分三轮奔赴各考试点和目标中学开展宣传工作，为对口单招、艺术类美术专业的招生打下了坚实的基础。

(十)精心组织新生报到征询和接待工作，竭尽所能提高新生报到率

为使来之不易的招生成果得到最终体现，学院领导专门就录取新生的电话征询、新生报到接待事宜召开专题会议进行研究布臵。各系、各地区组通力配合，不厌其烦、耐心细致地做好每一个被录取新生的沟通联系、答疑解惑工作，像连云港、淮安、徐州等地区组都有为一个犹豫不决新生来校报到打了几十个动员说服电话的案例。学院对迎新工作也做了充分的准备，制定了详细的新生报到接待方案，学院领导、系部和职能部门负责人悉数参与现场新生接待工作，展现了我院热情、高效、优质的服务，让新生找到了“回家”的感觉，新生家长十分满意和放心。

三、20\_\_年招生主要结果解析

在全院领导干部、师生员工共同努力、艰苦卓绝的工作下，今年招生工作取得了意料之外的佳绩，超额实现了既定的目标。主要数据统计结果解析如下：

1.录取规模创造新纪录

20\_\_年我院招生计划4300，实际录取4149，计划完成率为96%，比20\_\_年提高了11个百分点。在今年全省高考生源下降5.2%、本科计划持续增加、我院收费标准居高不下的情况下，我院取得这样的计划完成率实属不易，非常可贵。

2.报到新生实现新突破

因为收费较高等原因，历年来我院的新生报到率一直徘徊在80%左右。20\_\_年我院的新生报到率达85.17%，实现了新的突破，这是学院上下坚定信心、凝心聚力、攻坚克难的结果，也是近几年我院改革发展成绩卓越、形象快速提升后产生的正效应。

3.基地建设促进新发展

各地生源基地(中学)建设在今年取得飞速发展，为20\_\_年我院招生获得成功打下了坚实的基础。20\_\_年到校新生10人以上的重点生源基地中学达140所，比20\_\_年增加了51所;仅盐城地区、徐州地区分别就有29所、20所，这也是这二个地区到校新生数能分别达到657、557的重要原因。连云港市东海外国语学校一所中学录取考生48人，报到44人，几乎达到某市到校新生的一半。建湖二中、建湖一中分别到校新生40、35个，成为所在县区的“生源大户”。

20\_\_年重点生源基地学生报到情况

计划分布形成新格局为更好地应对普高生源持续下降的严峻形势，20\_\_年我院审时度势，在招生计划编制、投放上作出了多样化尝试，适当增加了对口单招类招生专业和计划，进行了普高类、中职类注册入学试点，稳定了艺术类美术专业的招生规模，少量增加了外省招生计划的投放，形成多类试点、多点投放的新格局，较好地分流了普高生源下降对我院目标规模的负面影响。

四、20\_\_年招生工作主要体会

虽然今年的招生工作已经圆满结束，但是在招生实践中我们也有很多体会，值得我们思考，值得我们在明年的招生工作和其他工作中加以借鉴。

(一)学院党政的坚强领导与各级领导干部率先垂范是关键

学院党委行政将招生工作视为关系学院生死存亡的最重要的大事来对待，在工作的前期规划、实施过程、经费预算、人员组织等方面都给予充分指导和有力保障。在院领导的努力下，我院争取到单招计划增加、注册入学试点等扶持政策。

学院领导还亲临各地招生咨询会现场，全程指导并参与咨询服务工作，极大鼓舞了宣传人员的斗志。学院夏成满书记、陆国平院长多次深入职能部门、录取工作现场调研指导，多次召开专题推进会议、督查会议，分析形势、处理难题，牢牢把握住招生工作的正确方向。

学院领导在招生宣传的关键时期，日夜兼程赶赴南京、徐州、连云港、盐城、扬州、泰州、南通等地招生宣传现场看望在一线奋战的教职员工，送去院领导的慰问，进行招生宣传现场指导。

绝大部分中层干部能够顾大局、舍小家，以招生工作为重，克服各种困难，身先士卒，靠前指挥，全身心投入各地宣传工作中。

(二)招生团队的使命感和责任意识是基础

面对今年招生的严峻形势和艰巨任务，不少教职工视学校为己家，以招生为己任，抛弃了看客与旁观者的心理，纷纷主动请战。在今年的招生宣传工作中，大家比往年更加敬业、更加投入，想出了更多的奇招妙招，时间节奏的把握更加精准、恰到好处。各组师生不惧高温酷暑、冷脸白眼，扎实工作，脚步踏遍了江苏每一个县市、每一个目标中学。

各个招生宣传组的同志们身上都展现着“主人翁精神”，充满“校兴我荣、校衰我耻”的使命感，在困难面前不退缩，在工作需要时候义无反顾，这种宝贵的精神财富是我院招生工作及其它工作成功的基础。

(三)院内顺畅的互动机制与随行督查是保障

在招生工作方案实施过程中，实行阶段性指导、动态信息反馈和进展督查制度，发挥了指导、服务和督查促进作用。招生工作督查小组安排专人联系每一个地区宣传组，出台了多期督查简报，在宣传、录取、报到各阶段，学院、系部、地区宣传组之间形成顺畅的互动机制，既为学院分析形势、及时决策提供了可靠依据，也使各系、宣传组在工作中“学有榜样、赶有目标”，营造了“比、赶、帮、超”的良好氛围。

(四)人才培养质量提升、社会美誉度增加是根本

近年来，在学院党委行政的正确领导下，人才培养工作水平长足发展，在各个领域均取得了不俗的成绩，特别是江苏省高校和谐校园、省级示范性高职院校建设单位的取得，标志着我院改革发展已进入快车道，学院整体实力迈入全省高职院校前列，学院的知名度、美誉度快速提升，考生、家长、社会对我院的认可度越来越高，这为20\_\_年的招生工作提供了强有力的基石。

(五)系部更名、专业调整、计划设臵多样性等战略调整是重要手段

根据20\_\_年我院招生工作所面临的严峻形势，审时度势，紧贴市场热点，在系部名称、新增专业、单招专业计划增加、注册入学试点等多方面进行了战略调整，及时将计算机工程系更名为物联网工程系，新增了工程造价、移动通信技术、机械制造与自动化三个专业，对口单招增加了三个招生专业、360个招生计划，首次申请进行了注册入学试点7个专业500个计划。各系积极与企业合作，拟定9个专业540个工学交替岗位，解决了部分经济困难学生填报我院的后顾之忧。这些成为打赢今年招生硬仗的重要手段。

(六)为加强生源基地建设所开展的“百所中学进校园”活动是重要抓手

20\_\_年12月、20\_\_年4月学院专门组织了二次“百所中学进校园”活动，有200余所目标中学的300多位领导和老师来学院访问，让他们进一步了解了我院的人才培养质量，感受到我院的精神风貌，进一步增加了认同感，同时建立了友谊、联络了感情。这两次活动是促进各地生源基地飞速发展的重要抓手，为20\_\_年我院招生获得成功奠定了基础。

(七)即将恢复公办标准收费的利好预期是助推剂

今年招生期间，学院领导通过艰苦努力，争取到“我院有望在20\_\_年恢复公办高校标准收费”的利好消息，极大地鼓舞了广大招生老师的士气和信心。各地区组纷纷通过面对面咨询、电话沟通、短信互动、qq群发布等多种渠道，广为发送，动员和鼓励适分考生抓住难得的机遇报考我院。可以说，恢复公办标准收费的利好预期，是提高我院考生报考率、新生报到率的巨大助推剂。

五、20\_\_年招生工作主要问题剖析

综观20\_\_年的招生工作，我们认为还有以下问题值得深思：

(一)各地区不平衡显现，地区差异扩大

今年江苏16个大市当中，完成或超额完成年度招生任务的地区有7个，盐城(205.31%)、连云港(141.5%)、泰州(168.18%)、镇江(158.33%)、徐州(153.78%)、扬州(106%)、宿迁(100%)。

录取新生报到率，最高的比最低的高出了15个百分点;适分考生占比，最高的与最低的之比达2.9：1。

(二)招生计划有效性和新生报到率尚有提高空间

今年我院4300个招生计划，实际共录取4149名新生，招生计划完成率为95.79%，尚有181个招生计划未完成;录取新生中实际报到3508，录取报到率为85.17%;年度计划有效性为81.58%，累计有792个招生计划浪费。对比兄弟院校，特别是大部分公办高职院校的平均水平，我们还有差距。

(三)新生生源质量尚处低位

20\_\_年我院录取新生文化成绩平均分

从表中可以看出，我院录取新生的文化课成绩尚处于低位，对我院的人才培养工作上水平、出成果支撑不够;与兄弟院校，特别是公办高职院校相比，还有50分左右的差距。

六、20\_\_年招生工作的初步设想

今年招生大战的硝烟尚未散尽，20\_\_年招生战役其实已经启幕。我们只有及早研判明年招生形势，确定符合实际的目标，提出行之有效的措施，才能在明年的招生战役中立于不败之地。

(一)形势初步研判

1.全国及江苏生源下滑趋势不可逆转并将长期存在。我们江苏省20\_\_的高考生源数，预计在今年47.5万基础上再下降2.5万左右，到20\_\_年江苏考生将只有37—35万左右。而江苏20\_\_、20\_\_年的高招计划都安排在41万左右，僧多粥少，江苏出现生源与计划倒挂现象不日将现。在“生源蛋糕”不断萎缩的情况下，我院如何保持应有的份额并争取有所扩大，同时积极寻求新的学生来源，力争使学院事业规模维持在安全范围内，全院上下必须做好付出更大努力和持续增收节支、艰苦奋斗的准备。

预计江苏会在高招计划规模调控、加大对口单招计划数量、扩大注册入学范围、部分高校进行整合等方面出台新的举措。

2.省外高考生源也是逐年下降，但区域性的生源报考趋向值得我们在招生计划安排、宣传投入上倍加留意。

(二)招生任务目标建议

从我院可持续科学发展的要求和招生实际形势考虑，建议明年基本保持招生计划规模不变，到校新生目标4000人。着力提高学院知名度和美誉度，在学院收费标准有望恢复公办高校标准利好的刺激下，着力提高考生报考率、新生报到率和新生质量。

(三)招生工作措施建议

在借鉴兄弟院校招生工作成功经验、总结自身不足的基础上，建议：

1.科学确定专业招生计划及文理科分布、区域布局、考生类型结构。各专业应尽早加强市场调研，加强专业内涵建设，综合分析新生调整专业、入学报到及毕业生就业情况，科学提出明年专业招生建议计划。

2.强化对学院整体宣传工作的组织，多方位全角度宣传我院近几年在各方面取得的巨大成绩，增加学院正面影响力。尤其是如果我院恢复公办收费，更要加大宣传力度，扭转社会各界、特别是各生源中学老师、考生及家长对我院高收费的印象。

3.进一步加强生源基地建设。回顾总结近二年各地区招生宣传的实际成效，根据学院招生政策的变化采取不同方式建设维护生源基地中学，在激烈的生源竞争中保持基地份额，拓展基地效果，以保证各地区有稳固的、基本的考生来源。

4.在恢复公办收费的前提下，制定全面提高生源质量的招生工作方案。充分挖掘我院办学优势，凝练我院办学特色，研究制定高分考生报考我院的激励政策，提高我院生源质量。

我们坚信，有学院党委行政的正确领导，有全院师生的共同奋斗，我们一定能审时度势、攻坚克难，在明年的招生工作中再创辉煌!

**普通高校招生工作总结篇十九**

时光荏苒，转眼的瞬间我已经是一名应届毕业生，暮然回首，当初的自己还只是一个稚嫩的少年，如今随着时光的流逝随着经历的丰富，自己俨然已经蜕变成一个相对成熟的人，我不知道对于别人而言成熟这个词意味着什么，但是对于我而言就是少了份冲动，多了份深思，少了份狂妄，多了份责任，这种质的进步和我选择的第一份工作密不可分，记得刚刚来到\_\_学校，从事招生工作的我对于人生对于工作充满着太多的未知和期待，从陌生到熟悉，从熟悉到热爱，\_\_教会了我太多的东西，如果现在有人问我在\_\_ 感受最深的一件事是什么，我会毫不犹豫的回答，是招生。是的，那段刻骨铭心的招生经历对于我平凡的人生有着不同寻常的意义，我想我将终生难忘。

对于一个初出茅庐的毕业生来说，一份可以给你更多成长的工作才之最难得可贵的。一个锻炼自我的平台，一个充分发挥自我能力的空间，从而获得一段不同寻常的经历。这里之所以用不同寻常来形容招生，主要是因为我觉得招生工作本身就是一件不同寻常的事，一个看似简单的事，只有你亲自去做了去实践了才会发现它究竟有多复杂多困难。听到的事情，你会忘记，看到的事情，你会记得，而只有你亲自去做的事情，你才真正的懂得，对于招生的真正意义，我想只有真正参与过并一路坚持到底的人才能真正明白。

一、中小学招生之外出派单法

1、概述：在中小学招生重要时期，对准潜在目标对象广泛大量派发宣传单。要点：对幼儿园、小学放学时，在门口派发。或在小区门口、商量门口、十字路口流动式发宣传单。

2.点评：派单法，是最直接有效面对潜在客户进行宣传的方法，缺点是成本高，易产生浪费和重复，且需较多人力或需要长期坚持。

二、中小学招生之街头表演法

1、概述：在中小学招生中把钢琴(或其他乐器)搬到街头，让老师现场表演，吸引走过路过的行人驻足观看，其他工作人员，趁机派发宣传单或介绍，起到最良好的视觉、听觉的冲击效果。

2、点评：需要把钢琴搬到室外，增加一定的搬运工作，或风险，需要老师轮流弹奏，需要较多人力。

三、中小学招生之摆咨询台法

1、概述：在外面人流较旺地点，设咨询台，方便客户咨询了解情况，

2、点评：把前台延申到室外，能更广泛接触到目标客户群，但咨询台相对静态，因此不能单用此法，可配合前面两法同时使用，才能起到互动效果。

四、中小学招生之顺藤摸瓜法

1、概述：通过家长介绍学员，成功率高，但不能被动等待，应该主动向家长了解是否有认识的小朋友有意向学习艺术类课程，通过家长的人脉关系，摸到更多的目标客户。

2、点评：此法的关键是要主动出击，不能依赖家长介绍，而要主动了解或适当给予优惠政策吸引新生和鼓励家长介绍。

五、中小学招生之联合招生法

1、概述：同行而无冲突的培训机构，如英、数、语、美术等培训中心或健身中

心，可以联合招生，搞好互助关系，互相介绍推荐学员，互惠互利。

2、点评：主动维护好相关培训机构关系，礼尚往来，和谐共处。成本低，效果一般。可作为辅助招生手法。

六、中小学招生之借鸡生蛋法

1、概述：借其他媒体广告平台，如夹报把宣传单送到小区内的家家户户，进行广告宣传。

2、点评：成本高，双重成本，宣传单、派送成本。目标散，广种薄收。

七、中小学招生之赠送礼品法

1、概述：利用节假日或庆典日，大量派送小礼品或汽球，又吸引人眼球，特别是深得小朋友的喜爱。。

2、点评：成本高，但效果直接，目标对象相对年龄较小。此法适合节假日时使用。

八、中小学招生之大型演出法

1、概述：与大型商业机构合作演出，如商场周年庆、促销活动等，由商家提供一场设施场地，由我们提供表演节目支持。各取所需，互助互利。

2、点评：需要有大胆的外交才能，以及强大的`支持力量和组织能力。

九、中小学招生之形象展示法

1、概述：在小区内部进行平面广告和图像展示，吸引目标客户注意，树立良好的品牌形象。

2、点评：成本低，可重复使用，效果明显，易控制，人力成本低。可配合派单法加深宣传效果。

**普通高校招生工作总结篇二十**

在学院党委行政的正确领导下，我院上下坚定信心攻坚克难，凝心聚力再创佳绩，圆满完成了我院20\_\_年招生工作任务。现将今年招生工作总结汇报如下：

一、20\_\_年招生工作面临的主要形势

今年学院的招生工作形势严峻、竞争激烈，主要呈现以下几个特点：

(一)生源总量下滑趋势持续

今年江苏省高考人数为474895人，比20\_\_年减少2.49万，继续呈现较大幅度下降趋势，下降幅度为5.2%，面临着前所未有的生源危机。

(二)本科扩招持续，弃填志愿考生依然量大

今年江苏第一阶段本一本二仍然增加计划10577人，本科录取计划增长了约8%，到了高职(专科)招生的第二阶段依然有约二万考生放弃填报征平志愿，进一步加剧了高职院校录取有效生源的短缺紧张程度。

(三)提前单招计划增加，院校竞争加剧

今年我省再次在15所国家示范性(骨干)高职院校实施提前单独自主招生计划9655人，计划涨幅达88.5%;实际录取10000多人，提前挖走了一大块本该属于我们高职院校共同分享的“蛋糕”。今年全国共有1515所高校在我省共录取各类新生40.22万人，高考录取率达84.7%，再创历史新高。高考生源与招生计划之间矛盾在今年显得更为突出，院校间的生源大战异常激烈，海外直通车和国际合作办学项目也参与抢夺数量不多的“家境较好、分数较低”的考生，导致我院部分有效生源流失。

(四)学院收费标准高于其他公办院校

我院是全省唯一一所公办高收费院校，15000元/年的学费标准是招生宣传的瓶颈。考生及家长已经习惯于“民办即高收费、高收费即民办”的传统思维，对于这一教育改革的新生事物仍然缺乏认同感。在现场咨询、网上交流、电话沟通中，涉及办学性质、收费问题的仍然占到50%以上。

二、20\_\_年招生主要工作回顾

面对日益严峻的招生形势，全院上下坚定信心、迎难而上，科学谋划、精心组织，开展了大量富有成效的工作。

(一)尽早制定了详实、可行的招生工作实施方案

20\_\_年10月学院就正式以文件形式发布了招生工作实施方案，方案确立了今年招生工作“科学谋划、全面部署、掌握先机、重点突破”的原则，加强了组织领导，完善了监察机制，建立了党委委员联系地区招生宣传组制度，明确要求学院全体中层干部和优秀共产党员等各类先进个人深入招生宣传第一线。

(二)全面、客观、准确地收集20\_\_年招生资讯

学院招生就业处加强与上级主管部门和兄弟院校的联系，及早摸清全国及江苏生源情况，认真研究提前自主招生和注册入学等改革措施对学院招生带来的影响，密切关注各类民办高职院校收费情况，以《招生资讯》的形式及时向学院领导汇报准确信息，为制订学院20\_\_年招生总体方略打下了基础。

(三)科学合理确定20\_\_年省内外各级各类分专业招生计划

为在生源紧张的形势下保持学院办学规模基本不变，学院教科处、招生就业处和各系紧密配合，及时研究论证，科学合理地确定20\_\_年对口单招类、艺术类、省内外普通类计划数量，面向中职和面向普高注册入学专业与计划招生数，以及普通类专业文理科比例。

(四)进一步优化宣传组织，构建立体化招生宣传体系

今年按照“学院内外并重、注重宣传实效、重在现场咨询”的原则进一步优化了宣传工作的组织。

一是加强网站建设，强化信息咨询服务。假期中“学院招生信息网”的访问量达到三万余人次，网上咨询答复近千人次，电子邮件答复200余人次，登记咨询电话近二千人次，接待来校参观考生和家长800余人次。

二是及时更新学院整体宣传片，宣传片制作精良、气势恢宏，充分、及时反映学院发展新成果、建设新成就。

三是针对高效媒体、有效对象，安排了适量的媒体广告，扩大学院的影响。

四是动员组织教工、学生志愿者等招生宣传人员1000余人，参加了省市区各级各类的现场招生咨询宣传会414场，咨询、登记意向考生近100000余人次。

五是做好“点对点”信息收集发送服务。招就处和各地区宣传组掌握本二线下考生信息147000条，电话或短信联系特定分数段考生25.6万余人次，寄发各类招生宣传材料商函20\_\_0余件。

六是切实做好院、系宣传资料的编印，完备宣传人员的宣传材料配臵。编印、发放宣传用品34.5万余份，直接影响考生及家长9.6万余人次。

通过这些有针对性的宣传，增加了学院的知名度，提高了考生及家长对学院的认可度，取得了良好的效果。

(五)及早充实地区宣传组，充分发挥地区宣传组作用

在过去几年组建地区宣传组经验的基

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！