# 乡镇广播广告工作总结(70篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-01-04

*乡镇广播广告工作总结1经过一个月的实习我了解熟悉了时事新闻的一整套过程，学会了拍摄技巧和新闻稿的撰写方式：拍摄画面时一定要稳定，保持画面的流畅，每个画面的时间不得少于5秒钟方便后期剪辑，一场会议必须具有全景中景近景同时新闻画面的构图，新闻画...*

**乡镇广播广告工作总结1**

经过一个月的实习我了解熟悉了时事新闻的一整套过程，学会了拍摄技巧和新闻稿的撰写方式：拍摄画面时一定要稳定，保持画面的流畅，每个画面的时间不得少于5秒钟方便后期剪辑，一场会议必须具有全景中景近景同时新闻画面的构图，新闻画面的镜头语言必须一致。新闻稿必须具有时间、地点、人物、事件必须详细清楚，交待起因过程结果未来形势。

当我第一次踏进xx电视\*公室的门时，根本没有想到，在之后的一个月，我会在这里收获一段快乐而难忘的时光。我不仅从同事们身上学到很多东西，和他们成为朋友，更重要的是，我在实习过程中拿到了开启通往社会之路大门的六把钥匙。

第一把钥匙：真诚

你可以伪装你的面孔你的心，但绝不可以忽略真诚的力量。

第一天去电视台实习，我怀着惴惴不安的\'心情，之前听过很多关于实习生的传闻，说他们在单位要么被当成透明人，要么就净干些杂活，于是有点担心自己会和他们一样。

踏进办公室，只见几个陌生的脸孔。我微笑着和他们打招呼。从那天起，我养成了一个习惯，每天早上见到他们都要微笑的说声“早晨”或“早上好”，那是我心底真诚的问候。我总觉得，经常有一些细微的东西容易被我们忽略，比如轻轻的一声问候，但它却表达了对同事对朋友的关怀，也让他人感觉到被重视与被关心。

仅仅几天的时间，我就和同事们打成一片，我担心变成“透明人”的事情根本没有发生。我想，应该是我的真诚，换取了同事的信任。他们把我当朋友，也愿意把工作分配给我.其实，不仅待人要“真诚”，对事也要“真诚”。

——广播电视台年工作总结

**乡镇广播广告工作总结2**

xx镇镇文体广电站在上级文化部门和镇党委政府的大力支持和重视下，以社会主义新农村文化建设为契机，我站努力开创农村文化工作新局面。在今年的工作中，我站主要开展了以下几个方面的工作：

>一、上下联动，广泛开展文体培训

2、县广场舞和农村体育指导员培训。为了加强体育骨干队伍的建设，满足广大群众健身需求，进一步提高农村文艺人才的服务能力和指导水平今年4月和10月，我镇一共选派了40余名文体人才参加了县文化馆举办的湖南省原创广场舞和农村社会体育指导员培训，旨在推广健康文明生活方式为目标，发挥农村社会体育指导员引领示范带头作用，努力实现农村全民健身活动的繁荣开展。

3、镇篮球队培训。为进一步丰富镇机关干部职工的业余文化生活，增强干部职工身体素质和健康水平，培养健康向上的生活情趣，我真组建了一个篮球队，聘请专业教练，利用业余时间开展训练，并首次代表xx镇参加县级篮球赛事。

4、镇广场舞培训。为进一步激发基层群众文化热情，丰富人民群众精神文化生活，推广“湖南省原创广场舞”，我镇4-5月份开展了一期广场舞培训班，参训人员40余人，并通过他们将十余个广场舞曲目推广到村，培训效果显著。

>二、全民动员，有效组织群文活动

1、纪念王闿运诞辰182周年系列文化活动。1月19，我镇举办了“纪念王闿运诞辰182周年暨文联工作”座谈会，组织文联艺术家开展了“新春送春联”等书画活动。

3、端午节，集中、王家湾等村开展了赛龙舟活动，其中王家湾龙舟队代表XX县参加XX市龙舟竞渡比赛，成为XX县唯一一支获奖的队伍。

4、六一节与中心校联合开展庆六一系列文艺活动。

5、九九重阳节全镇共有18个村举办了各种庆祝老年节的文艺表演活动。

>三、提质升档，积极参加文体赛事

1、积极参与“欢乐潇湘”系列文化活动：乡镇片区赛中，我镇选送了5个节目，取得了较好的成绩；“欢乐潇湘·幸福湘潭”群众美术书法摄影非专业组共有7人获奖；群众广场舞大赛中，我镇代表队获得二等奖。

2、我镇首次组队参加XX县梅林桥“美丽乡村”珠江啤酒杯篮球赛，虽未取得名次，但是队员们出色的表演和拼搏的精神仍得到了观众的赞赏。

>四、严格要求，切实落实实事工程

1、认真做好综合文化站免费开放工作。我镇严格按照县文体局对免费开放工作的要求，开展了一次群众文艺汇演、举办了一次美术书法展览、举办了一次广场舞培训办，开展了一次读书活动。活动惠及群众上万人，有力的推动了群众文艺活动的发展，增强了文化站的社会服务功能。

2、完成了响石等7个村的农民体育健身工程。每个村两套乒乓球台和一套篮球架均已安装到位。

3、9月份，文体广场建设工程正式开工建设，其中包括一个舞台、一个标准化灯光篮球场和一个群众广场，预计投资60余万元，11月底完工。同时向上级文化部门争取了价值5万元的文体健身路径器材，届时将一并安装到位。

>五、规范管理，提升文体服务水平

**乡镇广播广告工作总结3**

尊敬的领导：

您好！

我的名字叫XX，我来自XX，是XX大学级广播电视编导专业的毕业生，本着对贵单位的向往，我毛遂自荐递上这份自荐书。

20xx年X月至X月，在XX电视节目XX部实习，协助XX栏目导演做好各项工作，主要负责拍摄前期筹备工作，在拍摄现场，协助导演。20xx年X月至X月，在XX广告有限公司XX栏目组实习电视编导，期间完全独立完成方案策划、文稿写作、外出拍摄与后期剪辑等各项工作，自主制作数期节目并播出。实习工作受到领导与指导老师的一致好评和肯定。在这些实践中，不仅使我懂得了生活的不易，锻炼了作为一个传媒人的基本素质，也领悟了很多道理，更增强了我的团队意识和集体责任感。

在其他能力方面，我始终以提高自己的综合素质为目标，以自身的全面发展为努力方向，树立正确的人生观、价值观和世界观，始终以一个正直青年应有的道德行为规范约束自己，克服人性的弱点，不断进步和完善自己，形成服务大众的思想，期望自己成为一个对社会有用之人。

在毕业之际，我充满喜悦和期盼，面对挑战，我有足够的心理准备去迎接。

敬礼!

自荐人：

20xx年xx月xx日

**乡镇广播广告工作总结4**

半年来，我镇文体广播工作始终按照党委政府及市级部门安排部署，坚持以促进全镇健设为目标，以创建和谐南丰为努力方向，通过勤奋、务实、积极的工作，全镇文体广播工作再次取得了良好的成绩。

一、切实抓好文体活动的开展：

1、春季期间组织双福村、老协曲艺队分别到各村开展了巡回拜年、演出活动。

2、在七一期间，按照党委统一部署，通过抓好各党支部参赛队伍的组队，节目审查、业务指导，统筹协调会场秩序、文艺比赛主持、音响设备等确保了文艺演出活动效果。

3、认真抓好了乡镇健身坝坝舞队伍的组建、排练、比赛工作，在党委政府领导的关心支持下，坝坝舞比赛取得了优异的成绩（一等奖）。

4、抓好了市上春节农村文艺调演，参赛歌曲荣获二等奖。

二、进一步抓好了文化阵地、队伍建设。

1、切实抓好了灾后重建工程，积极抓好了村图书室建设，现七个村全部建起了图书室。

2、结合灾后重建村级组织阵地健设，进一步抓好了各村文化活动的开展，现每个村活动阵地都得到了有效利用，组织阵地成为了群众业余文化生活的主阵地。

3、配合上级部门认真抓好了文化经营户管理工作。

三、认真抓好了广播日常工作。

配合市广播局，做好了广播站设施配备工作，完成了一个村级广播室建设任务。

四、全面完成了市上交办的各项任务。

**乡镇广播广告工作总结5**

>就业方向

总之编导专业以幕后工作为主,个别能力极强的兼之台前。

>广播电视编导专业就业前景

>具体就业途径：

1、各种行业公司影视制作效果设计师;

2、电视台栏目策划、编导、记者;

3、各种影视广告公司编导及制片;

4、广告影视公司后期制作员。

当业务水\*已过硬时,你就有四条路可走了:

1.继续留在电视台或电台,谋求更精更强,若能成为正式员工,工作和收入都较稳定;

2.进入私营为主的影视公司、广告公司或者是文化传播公司,主要也是涉及到后期剪辑和与具体拍摄相关的各种工作,比方说进入某个影视公司承办的摄制组,像灯光、声音、场记、导演助理、摄像助理等等。

3.行政部门你也可以选择,像各地的广播电视局,以及其上一级的广电总局,不过这可不是一般人能进去的。这个工作应该很有挑战。

4.如果你厌倦了那种规规矩矩的工作,那么就作一个自由摄像师吧或者叫做民间影像记录者,现在比较流行的说法,拍你自己喜欢的纪录片,可以拿去参加各种影展和奖项角逐,一旦获奖奖金也不菲啊，但既然从事这项工作,肯定是对艺术有着自己独特的感受,目的`也就是--快乐。

**乡镇广播广告工作总结6**

这份总结紧张报告电视台的第二学期工作进程。 寒假期间，电视部高一成员构造了一次为时三天的自我培训，在此次活动中，大家彼此交换了经验，指出\*常存在的一些题目，必定程度长进步了本身的工作本领。 三月中旬，即电视台建立一周年时，全部高二届的成员退出电视部，并选出了以周绍盛为当真人的第三届工作人员。新一届成员正式入手下手了本身的工作。

其后几周内，我们为高三⑵班、高二⑵班拍摄了专辑，内容触及较多，从讲堂上到寝室里，从打篮球到莳花等等，但因为剪辑配置因为，未能录制告成，最终被动抛却。全部工作人员花了大量时候在电视节目上却未能看到工作结果，自动性遭到猛烈挫伤，导致紧接着的几周电视部毫无动静。 四月中旬，电视部播出了以高一杜鹃山春游，高二前童拉练为紧张内容的动静节目，但因为旌旗灯号输出题目，能接管到的班级只占半数。看到动静节目标同学广泛反响较好，并盼望能看到更多更好的节目。 期中测验过后，针对电视部内部工作人员的自动性低落，工作不敷和谐，分工不敷明了等锋利题目，电视部进行了改组，大抵上是将人员分组，建立值班轨制，逼迫每组人员每天按时价班，并包管每天出一个节目，试行了\*常时候以后，就新呈现的题目（如每组要干的范畴太广等），做出了必要改正，将原本的组以节目种类为根据从头分组，像动静组、热点组、专题组等。也便是小组承包责任制。这类轨制大大进步了工作人员的热忱，且至今仍在履行，那其间做出的成绩紧张是反应同学糊口生涯深处没太留心的方向。

六月上旬，电视部就黉舍第二届科技节做了专题报导。内容触及科技节的各个方面，为同学们献上了一次全、新、深的节目。播出后遭到好评（我们每次节目播出后都进行民意查看），但也存在必定题目，紧张是高一传授楼能接管到电视旌旗灯号的班级很少，而高二固然多，图象却偏暗，趋于好坏色。由过去的做不出，播不出演变到了做得出，播不出的如许一种新题目。 总之，电视部的工作方才起步，工作人员的经验也非常有限，但我们会连续摸索，连续发觉新规律。篡夺创设美好的明天将来诰日！ 附：详细节目 高二前童拉练专辑： 前童晚会的高雅回放。 高一春游专辑： 高一春游杜鹃山、宣扬环保 科技节动静：

1、天文台查看

2、科技节电脑作品亮相

3、访宁中收集部

4、访科技知识比赛筹办工作

5、访杨象富教授谈数学

6、访同学关于科技节感触

7、谈科技影片的播放

8、访宁中班级主页及个人主页 \*高一⑹、高一⑻班话剧《庄严》 学期末特别节目 我们的故事 --之校园社团 （主持：黄超） ①访门生会、校团委、校长助理团 ②工作总结 ③同学定见 采取现场讲话的式样，诙谐、风趣。

**乡镇广播广告工作总结7**

在日常工作方面，作为一名广播电视技术维护的工程技术人员，在这个岗位上，就严格要求自己，以高度的事业心和责任感，兢兢业业，尽职尽责，一丝不苟的搞好本职工作，当好下手，积累经验，努力学习业务技术，熟悉设备性能和遵守各项规章制度，遵纪守法，团结协作，服从分配，在这八个月期间，共参加基本维护工作约计1000余次，其中包含了，用户室内线维护，信号低、信号高的检修，部分台无信号、部分台马赛克以及数字电视信号完全中断等故障的排除，

突发重大故障的抢修工作方面，约计参加20余次，其中包括恒荣半岛安置房光纤被压断，导致恒荣半岛安置房17—20栋无法正常收看数字电视，后在邓代武副主任的部署下，维护部同仁齐心协力，及时找出光纤被压断处，进行熔接，3小时内便恢复了恒荣半岛安置房17—20栋数字电视信号。还参加了叶家花园线路改造工程，叶家花园的光缆是由仁和小区分的，仁和小区和叶家花园由一条6车道马路相隔，以前铺设的时候，相接处没有地井，因此选择了空架的方式将光缆从仁和小区拉至叶家花园，由于空架高度不够，老是发生被大货车挂断或挂伤，严重影响了叶家花园的数字电视的观看，十一月中旬，在刘信龙主任的合理安排部署下，历经8小时，终于将空架线路由4米增高至八米，免除了光缆再次被大货车挂断挂伤的后患数字电视维护工作既包含了日常巡查、故障查修、定期维护、突发重大故障的抢修，也应该防危杜患，保障数字电视信号“不间断、高质量、讲效益、重安全”的十二字方针，圆满完成了重大电视节目的优质、顺利、安全播出。

通过这八个月的工作，也发现出一些在工作中的不足，这些有是时候直接影响到了具体工作。比如

一、对各处光机、发射机、集线器、集中分配的铺设位置还不太熟悉，影响了维护工作的时效性

二、对于承载技术的不了解，也制约了自己在机房管理的方面的发展。

**乡镇广播广告工作总结8**

转眼间“校园之声广播站”不知不觉又走过了一个春秋。回走过的这一学期，广播站在团委领导及指导老师的关怀指导下，以及在广播站全体同学的共同努力下，我们也很好的完成了上级交给我们的各项任务指标。我们广播站承担着全校的的广播宣传任务，在引导校园舆论、反映学生精神面貌、活跃和促进校园文化、促进校园精神文明建设方面发挥着重要的作用。我们用高昂的热情和实际行动验证了我们对校园广播事业的责任心和事业心。大家在这里能够互相学习，互相督促，使广播站真正的成为进步发展、健康成长、施展才华的平台。

广播站走过了这一学期的忙碌而紧张的路程，我们付出了很多，与此同时我们收获了也是很多。广播站也我们一起成长，我们尽最大的努力搜寻最有价值的资讯，我们技术部用最真情的服务回应最真切的期盼。

现在我已经是大二的学生了，这也许是我最后一次在广播站写工作总结了，回想自己刚刚加入技术部的心情还历历在目，是个偶然的机会让我来到了这个部门，当时我还不知道这个部门的职责在哪里。只知道值班时配合播音员播音做好调放音就可以了呢，但是随着在广播站里的长时间的磨练，我渐渐的懂了许多，知道了我们的职责不止局限于调放音，还有很多，我们不能局限于部门内，而是要时刻为广播站这个大家庭着想，我们都是来自不同的学员、不同的专业、不通的地方，但是我们为了共同的目标爱好齐聚广播站这里，就说明我们有缘分，既然有缘分我问就不能有部门之间的等级区分，在我们眼里我们就是一家人，虽然工作在不同的部门里，但是那是我们的职责，我们要想广播站迅速的成长起来就要团结合作，能者多劳，既然你能做的你就做，没有部门局限。

广播站的技术部一个不可缺少的部门，不是说可有可无的，而是必须拥有的，技术部的技术是很复杂的，不是像表面的那么简单，多少次播音部的人向我问一些技术软件的使用方法，我用口述是说不清的，说完后他还是一脑糊涂，播音人员相对一些简单的操作是可以学会的，我相信只要用心的话谁都可以学会，但是，像那些软件不是说一天两天就可以学会的，一个软件要想学会，达到熟练的程度，没有一两个月是不可能做到的。我在广播站经历了2届主持人大赛，可以这么说，一届比一届好，这也说明了我们广播站在迅速的成长，一个主持人大赛所需求的技术含量相当高，因为要制作ppt、vcr这些所耗用的时间就需要半个多月，一遍遍的测试，一遍遍的修改，为的就是在比赛当中不出错，确保有更好的效果吸引所有学生、老师、领导的眼球，为的就是广播站能通过这场比赛脱颖而出技术部的主要工作职责有：

1.负责节目制作，播出时的技术任务。

2.保障各机器设备的正常工作，做好各节目的过渡

3.有权参加广播站的各项活动，出席广播站有关会议。

4.有权参加广播站的工作讨论，建议，批评和监督广播活动。

5.有遵守广播站章程，执行广播站决议，完成广播站分配的各项任务的义务。

6.有维护广播站荣誉，促进广播站发展的义务。

马上就要换届了，我不担心技术部会沉迷下去，因为我有两个很优秀的部员，我们之间没有什么部长与部员的官腔，我们和平相处，做事相互商量，相互提意见，相互学习，他们各有所长，一个善于交际，一个善于技术，我相信他们组合起来会更好的发挥技术职能，对于技术方面那么我部的王xx那是相当的厉害了，我不得不佩服他的认学的意志，他通过将近1年得时间把所有的软件都融汇贯通了。再说善于交际的熊xx，他工作也是很积极，平时没事时总在播音间办公室，他和其他部得任何成员都很熟，我相信像他这样的人在以后工作中也会很容易的融入新的集体当中，而且他也很好学，工作积极。

广播站成员在这段时光中收获很多，大家能够分工合作，各尽其能，充分体现了广播站的凝聚力；大家还能够集思广益、努力创新，充分体现广播站的创造力。大家还能够想同学之所想，全心全意为大家服务，这也充分体现了广播站的亲切性。当然在不断进步中也存在着诸多不足和需要改进之处：

**乡镇广播广告工作总结9**

>一、20xx年度工作总结

20xx年按照镇党委、政府提出的全年工作要求，及县文广影视局、体育局的工作要求，围绕生态岛建设、社会主义新农村建设和迎世博等重点工作，推进文化广播电视体育工作。

（一）文化工作

1、配合县有关部门做好村级文化设施配套建设工作，各村的数字电影、信息共享等设备基本到位、安装。

2、配合县文化部门、文艺团体做好文化下乡活动，在草棚镇区及有关村组织群众，为市县专业文艺团体送戏下乡做好服务、配合工作。

3、按照“迎世博文化活动进社区”的要求，编排了一台世博进社区专题文娱节目，受到了群众的欢迎。

4、配合有关部门在科普早市、迎世博倒计时300天、200天等活动中，组织文艺演出。

5、在庆祝国庆60周年期间，编排专题文艺节目下乡巡演。

6、对基层群众文化活动，进行了调研，在可能的范围内，给予鼓励和支持。分别对永安、北平、海中、大平、新安等文化健身活动点给予不同程度的支持。

7、积极参与县有关部门组织的群众文化活动，选送了少儿书画作品参赛。

8、按照县局要求开展电影放映工作。根据实际情况的变化，把工作重点放到数字电影的放映，组织人员下村具体指导和督促村级数字电影的播放工作，目前xx个有数字电影放映条件的村，每月至少放映4场，多的7―8场。

（二）广电工作

**乡镇广播广告工作总结10**

李xx

两年以上工作经验|男|29岁（1987年6月11日）

居住地：上海

电 话：180\*\*\*\*\*\*\*\*（手机）

E-mail：licai@

最近工作 [1年4个月]

公 司：XX有限公司

行 业：影视/媒体/艺术/文化传播

职 位：记者

>最高学历

学 历：本科

专 业：广播电视编导

学 校：上海大学

>自我评价

本人最大的优势是学习能力强，能吃苦耐劳，工作专注.爱好并且精通各种机器的摄影与摄像善于场面调度,指挥。待人热心诚恳,有较强写作能力和组织策划能力,有较强团队协作意识,性格乐观开朗，渴望成长和挑战。

>求职意向

到岗时间：一个月之内

工作性质：全职

希望行业：影视/媒体/艺术/文化传播

目标地点：上海

期望月薪：面议/月

目标职能：记者

>工作经验

20xx/6 — 20xx/10：XX有限公司[1年4个月]

所属行业：影视/媒体/艺术/文化传播

时政新闻 记者

1. 负责公司市场营销部工作，组织实现部门职能；

2. 负责年度销售的预测，目标的制定及分解；

3. 确定销售部门目标体系和销售配额；

4. 制定销售计划和销售预算；

20xx/9 — 20xx/4：XX有限公司[1年7个月]

所属行业： 影视/媒体/艺术/文化传播

时政新闻 记者

1. 对地方新闻进行采访、编撰；

2. 收集相关新闻资料进行编撰；

3. 采访时政类新闻、对\*机构领导进行专访。

>教育经历

20xx/9— 20xx/6 上海大学 广播电视编导 本科

>证 书

20xx/12 大学英语四级

>语言能力

英 语（良好） 听说（良好），读写（良好）

**乡镇广播广告工作总结11**

\*\*年，在县委、县\*的正确领导下，我台紧紧围绕“产业高端、空间生态、人文荟萃、近悦远来”的现代田园城市的奋斗目标，以宣传县委、县\*方针政策、展示全县经济社会发展成果、反映人民群众的心声为工作目标，对内凝心聚力促发展，对外扬名造势树形象，埋头苦干，创新进取，确保年初既定的各项工作任务圆满完成。现将一年来工作开展情况汇报如下：

>一、把握正确舆论导向，宣传质量进一步提升

广播电视台作为\*的宣传阵地，一方面要积极宣传展示我县一年来的发展成果，另一方面要丰富全县人民的娱乐生活，为此，我台紧紧围绕县委、县\*中心工作和阶段性重点工作，积极发挥正确的舆论导向作用，充分发挥广播电视的自身优势，强力打造宣传阵地，突出栏目特点，广角度、多视角，展开全方位宣传报道。

在电视宣传方面，一是加大对外宣传工作力度。积极充实外宣力量，拓宽外宣渠道，围绕宣传\*\*、展示成果、推动发展的主线，加强与上级台的沟通联系，加大上送市级以上广播电视新闻稿件的力度，努力提升\*\*的外部形象。\*\*年，共向市级以上电视台供稿310篇，被采用270篇。

二是内宣方面主要抓好时政新闻和重点工作的深度报道。紧紧围绕全县中心工作，采取设立专题，连续报道，跟踪报道等方式，新闻触角不断向深度和广度延伸。同时，根据重大会议、活动部署适时增设了《\*专栏》、《深化基层组织建设年专栏》、《城区环境综合治理专栏》、《“五四”青年表彰专栏》、《“三八”巾帼表彰专栏》、《全民健身运动会专栏》、《“\*思想、改革开放、创新驱动、科学发展”大讨论活动专栏》、《农村面貌改造提升专栏》以及《防治大气污染全民有责》等一系列专栏。\*\*年，我电视台共制作播出《\*\*新闻》等各类稿件1168篇，各种宣传专题片51部。

在电台宣传方面：针对电台的特点我们制作了《京南新闻》每天早中晚播出6次。全年共计播发新闻1300多条。另外，我们专门聘请省台知名播音员录制了\*\*“全国矿泉水之乡”、“全国古乐之乡”、“全国花木之乡”、“全国渔具之乡”、“全国地热之乡”的公益广告，每天播出12次，极大的提高了宣传\*\*、推介\*\*的实际效果。

>二、贴近百姓心声，丰富市民娱乐生活

丰富的电视电台娱乐节目，是市民的精神娱乐生活中不可缺少的一部分。本着“舞台让给百姓，镜头对准群众”为此我台不断充实各类专题、专栏节目，提高节目质量，深化宣传效果。《李喜会客厅》栏目继续关注\*\*人和\*\*事，共编播26期，《家住\*\*》编播276期，均得到了百姓好评;“六一”儿童节前夕，我台举办了《和梦想一起飞》少儿才艺展示活动，吸引了200多名小朋友参加演出，受到了广泛好评。正在筹划的20xx年百姓春正在紧张有序的进行中。

广播电台也应广大听众要求将《轻松一刻》、《音乐梦秀场》、《音乐加油站》等高收听率栏目进行改版创新，并在《京南新闻》、《欢乐听天下》等栏目的基础上，相继开设了《单田芳书场》等栏目，提高了电台收听率，得到了广大听众的认可和喜爱。

>三、明确目标责任，重点工程建设卓有成效

>四、强化制度管理，保障节目信号安全播出

电视台、电台的安全播出以及省微波站的信号传输工作任务繁重，涉及千家万户，责任重大。为确保信号的传输与播出安全，我们主要采取了四项措施。

(一)抓制度规范。电视台、电台、播出部、微波站及无线数字微波电视台等重要部门和部位都制定完善了涉及干部职工学习、人员管理、工作章程、安全传输播出、昼夜值班等14项规章制度，约束和规范干部职工的工作行为;

(二)抓责任到位。主要领导分别与播出部、电视台、电台、微波站和无线数字微波电视台等重要部门的主管局长，主管局长分别与部门工作人员签定了责任状，把工作责任和职责层层落实到位，定岗定责;

(三)抓关键部位。对播出的内容实行审听审看责任制，对进出播出部、制作室、发射机房、演播室、微波站人员实行登记报告制;

(四)抓内保工作。构筑了大门门卫、机关值班和业务值机三道安保防线，每道防线全部24小时人员在岗执勤。尤其是全国“\*”和十八届三中全会召开期间，我台抽调8名骨干人员充实门岗值班队伍，每天安排两名值班人员对外来人员、车辆的进行登记排查，确保第一道防线的安全。同时，抽调11名人员加强夜间值班，提高值班队伍的应急处置能力，确保出现突发事故时能够第一时间得到有效处置。全年信号传输稳定，未出现停播、劣播和播出内容异常等播出事故。

>五、加快发展无线数字电视，覆盖群体进一步扩大

**乡镇广播广告工作总结12**

>摘要：随着我国经济的不断发展，人们的生活水\*得到了很大提高，对精神层面也有了更高的追求，广播电视近几年得到了很大发展，丰富了人们的日常生活，给人们带来了很多乐趣。在新形势下，对广播电视工作人员有了更高要求，其中，广播电视编导人员起着重要作用，因而需要改革教学方式，专注培养广播电视编导、策划、创作、制作等方面的专业理论和知识技能，打造广播电视艺术科学的高级专业人才。

>关键词：广播电视；编导专业；实验教学；改革研究

电视广播行业发展迅速，随之出现了缺少高素质人才等现象，结合我国电视广播行业对人才的需求，高等广播电视院校对实验教学做出相应改革，使学生\*具备较高的政治水\*、理论修养和艺术鉴赏能力的高素质人才，为电视广播行业注入新鲜血液。广播电视编导专业的实验教学很重要，是提高学生专业素质教育的有效渠道，作为一门新兴专业，应结合传统教学模式进行深入分析和探索，找到适合广播电视行业发展的实验教学模式。

>1我国广播电视编导专业实验教学分析

我国高等广播电视院校经国家部委批准招生的院校和相关专业每年呈增加趋势，招生人数随之成倍增长，使高等广播电视院校受到人们欢迎，广播电视编导专业在高等广播电视教育中占有重要地位，为广播电视行业培养专业人才，但在广播电视编导专业实验教学中仍存在一些问题，以下进行简要分析。

实验教学模式理论与实际相脱离

实验教学课程体系不完善

实验教学课时不足，实验设备缺少

目前，高校广播电视编导专业的实验教学课时较少，而每节课的时间只有短短的几十分钟，并且实验设备缺少，实验课教学中，学生都是按组进行，每个学生使用实验器材的次数有限，很难达到熟练使用实验设备的地步，并且实验项目周期较长，这样大大降低了实验教学任务完成率，很多实验实施学生在课下无法接触到，这样学生对课程的学习需求远远无法得到满足。

实验教学目的性不强

我国新课改在逐步深入，高等院校的教育理念也应随之更新，实验教学需要根据这一学科自身特点进行创新，增强广播电视编导专业实验教学的目的性。学生在实验课上往往只是浅显地懂得设备的理论操作，无法达到熟练的掌握运用，使学生在实际工作中面对复杂的广播电视设备感到手忙脚乱，实验教学目的性不强，导致不能发挥专业实验课程对学生交流能力、操作能力、创新能力和适应能力的培养和提高[2]。

实验教学方法不丰富

广播电视编导专业实验教学方法比较陈旧、单一，无法满足目前广播电视行业对人才的需求，实验教学课程普遍是简单地把理论课程进行重复，使学生认识不到实验教学的重要性，实验教学过程简单化和机械化，不利于实现实验教学的创新和调动学生学习主动性[3]。

>2广播电视编导专业实验教学的创新

随着我国广播电视行业未来发展的趋势逐渐明确，对广播电视行业的人才需求也越来越专业化，用人企业根据自己的不同需求，有针对性地选择人才、组建专业队伍。我国广播电视行业正处于宏观和微观交错的格局中，更需要综合素质高的复合型人才，精通多门专业知识，掌握多项专业技能，掌握广播电视制作、创新广播电视节目以及其他专业学科知识，并熟练运用到工作中。

构建开放式实验室、

**乡镇广播广告工作总结13**

广播站工作总结

时光荏苒，不知不觉中，自10月进入广播站至今，已有一年多时日了。在学长学姐们的帮助指导下，我逐步从一名刚入站的学习者到如今广播站的中层管理者。在全体站员的共同努力下，广播站在过去一年的工作当中有了更新的发展与进步。现将过去一年里的工作从以下几个方面总结如下：

一、新站员选拔及培养

在秋季学期伊始，广播站便开始投入筹划新一年度的纳新工作，09级站员在08级学长学姐们的指导下，积极为纳新做了先详细的策划及具体部署工作。通过面试及笔试两轮筛选，选出了表现优异的35名新生初步成为广播站的成员，进入试用期。

在试用期期间，对于新站员，我们采取一帮二的方式，由09级的站员，每人分别带两名10级的新站员，09级主要任务是教会10级新生如何录音，如何使用录影软件，剪辑并制作广播节目。在试用期间，使10级新生能够独立制作节目，通过广播站的终极考核。

通过10级入站后的节目考核后，最终确定了32名成员正式成为广播站的成员。到此，广播站的纳新工作算是画上了一个圆满的句号。新成员确定之后，10级的新生也就承担起了广播站日常的放音工作，经由秘书处安排值班表后，10级在09级的指导帮助下，逐渐地学会了操作放音设备，承担起完成每天放音的任务。经过长达一个多月的纳新，广播站的工作依旧有条不紊地进行着。

二、日常工作

广播站的主要任务是负责一周五天的播音和放音工作。我们制作的节目秉承着提升校园文化品位，提升学生文化修养素质，丰富校园文化生活的宗旨。在重大节日来临之际，为校园增添浓厚的节目气氛；同时，积极宣传学校及学院的有关文件及重要精神。

本学期，在排播节目方面做了一些新的改进，就是提前了新站员制作节目的时间。以往，新站员只有下入站后的第二学期才有机会，播放自己的节目，一定程度上打击了一部分站员的积极性。因此，本学期我们在这一方面做了一些调整：优先播出10级制作水平高的节目，使10级在正式入站后，便可以积极尝试制作节目。一方面提高了新站员的积极性，另一方面加快了新站员的成长进度。

日常工作除了每天的放音外，较特殊的还有每周五的点歌节目和每周六日的直播节目。点歌节目为同学们之间的沟通提供了新的方式，也密切了广播站与广大的同学之间的联系；每周六日的直播节目，为同学们提供一些新鲜的资讯，生活健康常识技巧等等，在很大程度上提升了站内播音员的综合素质。

三、取得的成绩

自我入站以来，与08级的学长学姐们共同见证了广播站的成长，现将取得的成绩总结如下：(一)严格的值班考勤制度。

广播站的日程工作是定时定点的，放音工作是严肃的，来不得半点马虎，因此，广播站也一直是一个纪律严明的集体。每天每档节目都安排有一名09级和3到4名10级的站员放音，所有值班站员在工作过程中都表现出导读的责任感，保证了播音工作的顺利完成。每月的值班考勤评比更激发了新老站员工作热情。

(二)调整了新站员制作并播放节目的时间。

10级站员如战后，经过一段实际那的培训后，为提高新站员的工作积极性，也为新站员早日熟悉广播站的日常工作流程，促进新站员更快的成长，广播站决定优先播放10级制作的优秀节目。(三)特色文化活动。

**乡镇广播广告工作总结14**

为了进一步推进我乡文体广电旅游工作，提高我乡人民群众的文化体育广电旅游生活水平，加强我乡的精神文明建设，提高广大群众的法律意识和经济意识以及民众的整体形象，在我乡党委政府的高度重视和领导下，我乡积极开展文体广电旅游工作，认真贯彻落实上级领导的方针政策，结合我乡实际，积极探索，努力创新，在全乡党员干部的努力下和全乡人们的积极配合下，我乡去的了很大的成绩，为社会的稳定发展做出了积极的贡献，现将我乡20xx年的文体广电工作总结如下：

>一是加强领导，完善体制。

成立了文体广电旅游工作领导小组，主要领导负总责，分管领导抓具体，专职人员执行工作安排，并及时落实了活动经费，切实保证了工作的顺利展开

>二是加强宣传，落实工作。

充分利用重大节庆、纪念日等有力时机，积极组织文化体育活动。这不但丰富了人民群众的文化生活，也增加了节日的喜庆气氛，让宣传工作不知不觉地走入群众的心理，协助县级有关部门开展好非物质文化遗产的申报和保护工作。

加大对文化违规经营行为的打击力度，杜绝无证经营行为，切实保证了消费者和纳税者的利益。利用“体育日”、“全民健身日”等纪念日，积极组织开展群众性体育活动，并认真做好了老年体育组织建设和管理工作，达到“五有”标准，配合完成实施了全民健身路径、农民体育健身工程项目建设。积极配合做好了广播电视管理工作，在辖区内从未出现出租、承包经营电视差转站和违规播放自办电视节目（广告）的行为。

积极配合推进正版软件使用，确保人员、资金到位，坚持“扫黄打非”，配合做好对新闻出版市场的监管。并做好了农家书屋管理工作，对书籍分门别类进行保管，每个逢场日都会将农家书屋开放，以供需要书籍的人能够借阅到，并有专门的人登记造册，防止书籍的丢失。

虽然我乡在文体广电旅游工作中取得了一定的成效，但是与上级的工作要求存在一定的困难和问题，主要是工作经费不足，宣传力度不够和专职工作人员缺乏等。这些问题我们将在今后的工作中加以改进，围绕工作重点，发挥工作职能，有条不紊的将工作做扎实，保证全乡的文体广电旅游工作作出更好更大的成绩。

**乡镇广播广告工作总结15**

加快发展xx广播电视台的各项事业，必须认真贯彻科学发展观，把发展与提高、继承与创新结合起来，把着眼当前与考虑长远，重点突破与整体推进结合起来。xx年主要在以下几个方面做好工作：

第一、新闻宣传求质量

提高宣传质量是我们当好喉舌，赢得受众的根本。没有质量就没有收听收视率，就没有广告收益，也没有宣传的地位和作用，因此，必须努力提高新闻宣传质量，一、要坚持正确的舆论导向。导向正确是提高舆论宣传质量的首要前提。对于广电来说，节目导向正确，并且做精做优，宣传质量就有了根本保证。二、要贯彻落实“三贴近”。首先是贴近xx商贸经济发达的实际，利用现有频道资源，开设商贸频道。设置一档经济新闻、一档经济生活类栏目；其次是贴近群众，继续办好《今晚九点》电视栏目和《百姓关注》广播栏目，为群众和\*部门之间架设沟通的桥梁。三要创新宣传方式，新闻宣传出新彩。要研究受众心理，以提高视听率为目标，加强节目栏目质量考评，不断提高广播电视的视听宣传效果。四是增强品牌意识，打造频道品牌和栏目品牌。xx年将在人才、技术、标识等方面加大投入，全面提高广播电视频道的品牌含量，进一步扩大宣传的影响力。

第二、经营创收求效益

经营创收是广电事业拓展的重要内容，也是加快广电发展的经济基础。一、要夯实主业，保持广告创收持续稳步较快增长。明年？创收计划达到4000万元；二、要开拓新业，形成多元经营的产业发展格局。数字电视开通二年来，已从xx年？要继续大力推广数字电视，完善数字化信息\*台建设，计划新增用户3000户以上，使之成为新的增长点。三、要加强成本核算，增强效益观念。既要开源，也要节流，要有效控制非生产性和消费性开支，加强和严格管理，最大限度地提高资源和资金的利用率。

第三、技术装备求先进

广播电视作为一个高科技的`行业，只有紧跟时代步伐，用先进的技术装备武装自己，才能抓住高新技术发展带来的机遇，加快自身发展。加快技术装备建设，一要整体规划，分步推进，提高广播电视数字化水\*。加快广播电视节目从采编、制播、发射、传输到储存的全业务流程的数字化应用，认真组织实施广播数字化直播车购置和演播室的数字化改造等重点项目，构建节目、传输、服务等数字\*台，提高广播电视节目数字化水\*。二要加强技术培训。技术装备更新改造后，要对采编、制播、传输等各类工作人员进行系统培训，提出新的更高的工作要求，通过新技术的应用，提高节目采制能力、安全播出能力和设备运行维护能力。

第四、管理运作求规范

加强内部管理是当前xx广电加快发展的一项紧迫任务。当前，一、要理顺部门管理职责，建立健全工作目标责任制。二、要完善管理制度，健全管理程序。积极借鉴吸收兄弟台先进管理经验，加强人、财物等各种资源的管理，加强宣传、技术、经营、财务和行政后勤管理。要分门别类，修订完善已有的规章制度，堵塞管理漏洞，确保管理有效。三、要细化管理要求，提高管理效能。加强统筹协调，做到分工协作，形成工作合力。四要出台广播电视十年发展规划，为广播电视今后发展制订目标。

第五、人才队伍求优化

当前，针对xx广播电视发展中面临的紧迫问题，我们要集中精力、集中财力、集中人力，重点实现以下五个方面突破：

一、是打造强势媒体，做好电视频道包装。电视新闻频道、商贸频道根据频道定位和频道内各栏目定位，做好频道包装和栏目包装，力求精美、大气、贴切，展现xx电视的全新形象。

二、是培育商贸频道，打响品牌。xx最大的特色在于商贸业发达，xx广播电视也应根据这一地域特色，重点培育商贸频道。目前商贸频道的筹建正在紧锣密鼓地进行中，我们将在人员、设备配置和资金投入等方面给予保证，力争商贸频道成为xx广电一大亮点。

**乡镇广播广告工作总结16**

今年以来，我站以党的\*精神为指针，在镇党委\*的大力支持下，紧紧围绕局里的安排布署，进一步改进工作作风，强化服务意识，规范管理制度，创新管理办法，以光缆工程建设为工作的突破点，以发展新增用户为事业壮大的轴心，以提高服务质量为工作的生命线，以收视费收缴为工作的重心，恪守“工作围绕效益干，管理跟着服务上，一切围绕用户转”的服务宗旨，以管理促收费，以收费促发展，收费与工程建设齐头并进，做到了工程建设和收费两不误。圆满完成了局里下达的各项任务。现将我站一年来的工作情况做以简要汇报如下：

>一、以人为本，狠抓队伍建设。

>三、以效益为目标，狠抓收费进度。

效益是工作的生命线。维护体现的是社会效益，收费体现的是经济效益。为了加快收费进度，按时按量完成局里下达的\'任务。该站采取每人450户的标准，对管理收费进行了分工，划村包社，管理到户，责任到人。在繁忙的光缆工程建设中，为了做到工程 收费两不误，我站人员常常利用晚上、阴雨天去收费，为了安全起见，自愿搭伴进行，可谓是披星戴月，对工作的热情深受用户的赞赏。止目前已全面完成局里下达的各项工作任务。

>四、以发展为主线，加快光缆工程建设。

今年，我站把光缆工程建设当做全部工作的重中之重对待，全力以赴进行光缆架设工作。在工程建设中，大家自愿牺牲节假日，加班加点的事更就习以为常了。为了工程进度大家都无怨无悔，没有一个叫苦叫累的，尤其是招聘人员在待遇低高强度的劳动下，能将工作做到这步田地，真是难能可贵。一个站员常年座滑车，竟将滑车轮磨穿了。在工程建设中，这样的事例举不胜举。目前，全镇主干线路已通到全镇村村社社，栽杆2800个，打钢铰线90多公里，架设光缆60公里。年内新架7个社193户，改造16个社654户，转接 13个社，新增用户206户， 1527户用户将告别微波信号，看上32套清晰逼真的电视节目。

**乡镇广播广告工作总结17**

>一、广播电视编导专业就业前景

要想成为一名编导人员，大学期间除学习公共基础课，还坚持“术业有专攻”的原则，按以后就业意向个人可以学习专业领域的不同课程。

从事文艺编导方向要学习电视节目制作技术、策划与研究、文学戏剧理论、视听语言、戏曲、舞蹈、音乐、影视精品赏析。

因为编导工作室贯穿于整个节目制作始终的，对各个环节都要进行有效的掌控和把握，所以编导更像是一个传媒领域的全才，是广播电视等传媒领域非常重要的人才。

学习编导专业，设计的具体学科是比较多的，但统属于文科范畴，当然也需要考生有很好的公共学科基础，和很好的艺术感受力以及美学修养

>二、广播电视编导专业就业方向

**乡镇广播广告工作总结18**

一年来，我镇文体广播工作始终按照党委政府及市级部门安排部署，坚持以促进全镇建设为目标，以创建和谐xx为努力方向，通过勤奋、务实、积极的工作，全镇文体广播工作再次取得了良好成绩。

一、切实抓好文体活动的开展：

1、春节期间组织双福、老协曲艺队分别到各村开展了巡回拜年、演出活动；

2、在七一期间，按照党委统一部署，通过抓好各党支部参赛队伍的组队，节目审查、业务指导，统筹协调会场秩序、文艺比赛主持、音响设备等，确保了文艺演出活动效果。

3、认真抓好了乡镇健身坝坝舞队伍的组建、排练、比赛工作，在党委政府领导的关系支持下，坝坝舞比赛取得了全市一等奖的优异成绩

4、抓好了市上春节农村文艺调演，参赛歌曲荣获二等奖。

5、按照上级要求，切实抓好了“两馆一站”免费开放工作，争取到上级专项补助资金万元。

二、进一步抓好了文化阵地、队伍建设。

1、切实抓好了灾后重建工程，积极抓好了村图书室建设，现七个村全部建起了图书室；

2、结合灾后重建村级组织阵地建设，进一步抓好了各村文化活动的开展，现每个村活动阵地都得到了有效利用，组织阵地成为了群众业余文化生活的主阵地。

3、配合上级部门认真抓好了文化经营户管理工作。

三、认真抓好了广播电影工作。

1、配合市^v^，做好了广播站设施配备工作，完成了一个村级广播室建设任务。

2、配合抓好了公益电影放映工作。

3、全面完成了市上交办的各项任务。

**乡镇广播广告工作总结19**

艺术学类专业对应职业规划与职业方向分析

艺术学类专业包括：音乐学、作曲与作曲技术理论、音乐表演、绘画、雕塑、美术学、艺术设计学、艺术设计、舞蹈学、舞蹈编导、戏剧学、表演、导演、戏剧影视文学、戏剧影视美术设计、摄影、录音艺术、动画、播音与主持艺术、广播电视编导、影视教育、艺术学、影视学、广播影视编导

职业方向一艺术教学研究人员

对应专业：音乐学、作曲与作曲技术理论、美术学、艺术设计学、舞蹈学、戏剧学、艺术学、影视学

职业说明：在艺术学校或研究机构从事艺术教学与研究的专业人员。

市场趋势：本类职业多属于艺术研究型的工作，社会需求比较稳定，量也不会很大。

办公地点：室内

初始职位：教师或助理研究员

职业利弊：工作稳定、收入一般，压力较小。

职业人格：艺术型研究型

学业规划：学好本专业，从入学开始就要考虑考研、读博的问题。

**乡镇广播广告工作总结20**

第1周

作为广播电视编导专业的大学生，我很荣幸能够进入广播电视编导专业相关的岗位实习。相信每个人都有第一天上班的经历，也会对第一天上班有着深刻的感受及。尤其是从未有过工作经历的职场大学们。

头几天实习，心情自然是激动而又紧张的，激动是觉得自己终于有机会进入职场工作，紧张是因为要面对一个完全陌生的职场环境。刚开始，岗位实习不用做太多的工作，基本都是在熟悉新工作的环境，单位内部文化，以及工作中日常所需要知道的一些事物等。对于这个职位的一切还很陌生，但是学会快速适应陌生的环境，是一种锻炼自我的过程，是我第一件要学的技能。这次实习为以后步入职场打下基矗第一周领导让我和办公室的其他职员相互认识了一下，并给我分配了一个师-父，我以后在这里的实习遇到的问题和困难都可以找他帮忙。

一周的时间很快就过去了，原以为实习的日子会比较枯燥的，不过老实说第一周的实习还是比较轻松愉快的，嘿嘿，俗话说万事开头难，我已经迈出了第一步了，在接下去的日子里我会继续努力的。生活并不简单，我们要勇往直前！再苦再累，我也要坚持下去，只要坚持着，总会有微笑的一天。虽然第一周的实习没什么事情，比较轻松，但我并不放松，依然会本着积极乐观的态度，努力进取，以最大的热情融入实习生活中。

虽然第一周的实习没什么事情，比较轻松，但我并不放松，依然会本着积极乐观的态度，努力进取，以最大的热情融入实习生活中。

第2周

过一周的实习，对自己岗位的运作流程也有了一些了解，虽然我是读是广播电视编导专业，但和实习岗位实践有些脱节，这周一直是在给我们培训那些业务的理论知识，感觉又回到了学校上课的时候。虽然我对业务还没有那么熟悉，也会有很多的不懂，但是我慢慢学会了如何去处理一些事情。在工作地过程中明白了主动的重要性，在你可以选择的时候，就要把主动权握在自己手中。有时候遇到工作过程中的棘手问题，心里会特别的憋屈，但是过会也就好了，我想只要积极学习积极办事，做好自己份内事，不懂就问，多做少说就会有意想不到的收获，只有自己想不到没有做不到。第二周实习快结束了，来这里有一段时间了，虽然同事们都很好，工作也轻松，对工作的环境有一定的了解，但真正在这里生活了，还是会觉得有些不适应。与当初想象中的职场状态似乎有些差距，我相信我会适应职场生活。

第3周

不知不觉进入了实习的第三周，生活还在慢慢的适应，每天按部就班的工作。除了学习岗位相关的业务知识，我还加强大学广播电视编导专业相关知识与自己岗位相结合，努力让广播电视编导专业相关知识应用到实际工作中。实习不想在学校，很多工作遇到的很多问题都只能自己钻研，不过好在有很多资料可以查，大学里学习的广播电视编导专业相关知识能够帮上忙，也不枉大学的学习。不懂时就查查资料，也培养了自学能力，同时了解许多相关的知识，一举多得。

经过2个多星期的正式实习工作，我已经慢慢适应这样的作息和工作方式了。以前在学校的时候，有时候偷懒或者身体不适，就会请假或者逃课，老师也会很理解很包容我们这群他眼里的没长大的孩子。但是现在开始上班，同事中没有人再会把我们当成孩子，也不会像老师那样宠溺和包容我们。不管是谁，迟到都是会受到领导的批评。所以每天早上都不敢偷懒，准时起床去上班，有时候为了不迟到，不吃早饭都是常态。为了给大家留下好的印象，我都要提早去办公室，把办公室清扫一下，再给大家打上热水。虽然都是一些微不足道的小事情，但是也算是给这个办公室做出的一些贡献。

第三周实习快结束了，我相信下个星期我能做得更好，每天进步一点点。

广播电视实习周记范文二第一周(～)

第一周我的主要工作和任务是进行公司会计制度，会计章程的熟悉，学习如何使用公司的财务软件，熟悉公司建筑工地的位置，以及材料仓库的位置。

开始实习工作之后，我便开始重新将家中的书本课件找出来，重新温习一遍这些相关的知识，以及会计科目和会计报表的制作。

由于公司刚刚成立不久，并没有什么特别大的工程，目前也只是在建设一个中等规模的商品房住宅区，所以它的会计报表并没有如涉外资金等，也没有过于频繁的现金交流。

由于在实习的第一天主要是学习和了解公司财务部门的保密条款等知识，所以第一周所学，所知许多内容不能体现在实习周记中请见谅。

**乡镇广播广告工作总结21**

乡广播站工作总结

20xx年来，乡广播站认真按照市局的要求，切实贯彻市局（20xx）11文件精神，在乡党委政府的领导下，履职尽责。

乡幅员面积近30平方公理，全乡辖5村1居（由以前11个村委会合并而成），44个村民小组，2990户，总人口9000人，有线电视用户1350户，截止目前，已整转数字电视用户900户。全乡共安装调频收扩机65台，高音喇叭xx0只，改造一个居委会为被复式广播系统。

一、制定了工作制度

为端正工作态度，严明工作纪律，我站在20xx年初即制定了各项上班工作制度，如签到制度、请销假制度、会议制度以及值班值日制度等，建好了材料出入库登记制度，确保制度管人管事。

二、实行了岗位分工

为更加明确全站人员的职责，做到工作人员心中有数，便于考核逗硬，我站明确了各工作人员的岗位职责，确定了守土有责、权责相应的分工要求，做到了一岗多责，使得每个在岗人员知道要做什么事、怎样做好事，更加明确了自己的职责。

三、各项工作稳步推进

一年来，我站共上报市广播电视台宣传稿件近98份，被市台采用60余份，完成了市局下达任务。同时，我站还在乡党委政府的领导下重点抓好了20xx年党的群众路线教育实践活动日志的编写工作，共编写日志59篇；抓好了全乡直播卫星设施的日常维护和管理，对安装的直播卫星设施及时进行了维护管理；对农村“2131”电影放映进行了严格管理和登记，电影放映较好地完成了任务。同时我站还做好了乡党委政府大型会议会场及音响的布置工作。

四、突破“最后一公里

五、做好了其他工作

我站工作人员积极参加乡党委政府组织的党的群众路线教育实践活动，一年来，共记录学习笔记和心得56篇，按质按量完成群教活动的各项要求。我们还按照乡党委政府的要求，做好便民中心的值日值班值守。

六、存在及亟待解决的问题

**乡镇广播广告工作总结22**

本学期，切实加强少年队员思想道德教育，深化“雏鹰行动”，创新品牌工作；积极开展各项活动，夯实组织基础，努力营造良好的氛围，为队员的健康成长和素质教育的全面推进奠定基础。现将本学期的少先队工作总结如下：

（一）加强思想道德教育。

1、加强师德师风建设。组织教师认真学习《晋江市委教育工委关于进一步加强和改进师德建设工作的意见》、《晋江市中小学教师职业道德考核意见》，开展师德建设系列活动，进一步完善师德建设的考核和激励机制，调动教师教书育人的积极性。

2、加强班主任、中队辅导员培训。于第2周分别召开班主任、中队辅导员工作经验交流会，全面提高班主任、中队辅导员业务水平，共同做好班级管理。

3、加强队员的爱国主义思想教育。充分利用每周一的升旗仪式、红领巾广播角及班会进行国情、国史的教育；广泛开展“五爱”教育，让队员们形成一定的社会主义公德、文明行为习惯，并正确引导他们树立良好的世界观、人生观和价值观，进一步坚定社会主义信念。

（二）加强行为规范的养成教育。

1、抓好“行规”养成教育。继续学习贯彻《小学生日常行为规范》和《中小学生守则》，开展好一系列教育活动，重点抓好学生仪容仪表、行为习惯、卫生习惯三方面的培养。通过落实《小学生行为规范》、《小学生守则》，努力把基本的做人与做事的道理转化为少年儿童的内在品质，培养学生爱自然、爱他人、爱自己的情感，从小做个好公民。

2、坚持班级安全教育工作推行责任制，坚持做好安全教育常规工作：每周两次早会、应急疏散演练、放学“安全一句话”制度、“校园安全日”检查制度、课课点名制度等工作。

3、继续完善少先队大队纪律卫生评比制度，抓好学校环境、卫生、纪律、两操等工作，少先队干部和值日教师必须天天坚持检查记载。

4、深化开展节约资源“四个一”活动。围绕社会主义生态文明建设，深入开展以“节约一滴水、一度电、一张纸、一粒米”为主要内容的节约资源“四个一”活动，引导少年儿童从我做起，从现在做起，从小牢固树立生态文明观念，积极倡导健康节俭的生活方式，养成节约资源、保护环境的良好行为习惯。并通过“小手拉大手”，促进全社会形成生态文明新风，为建设资源节约型、环境友好型社会做贡献。

（三）开展丰富多彩的队活动。

1、9月份，在全校师生的积极参与下，我们学校开展了“两歌一队礼”班班唱国歌队歌敬队礼比赛。让广大师生了解新中国建立的艰辛历程和祖国建设的伟大成就，增强对伟大祖国、党和人民的热爱。

2、9月28日，我校举行创建“书香校园”启动仪式。此次建书香校园活动的启动意在建构学生、老师、家长三位一体的读书环境，让孩子们有书读，读好书，养成良好的阅读习惯，为孩子终身发展奠基。

3、10月21日，学校开展“班级文化建设评比”为进一步促进校园文化建设，营造温馨和谐、积极向上，富有特色的班级文化氛围，优化育人环境，促进班级管理，增强学生的集体荣誉感和责任心，培养其动手能力与审美能力。

4、10月24日，学校开展“尊老敬老助老”讲故事比赛。为弘扬中华民族敬老爱老传统美德，培养孩子们感恩祖辈的情怀，进一步营造敬老、亲老、爱老、助老的社会风尚。

5、11月18日，学校举行“好习惯伴我快乐成长”习惯养成教育启动仪式。为了使我校同学养成良好的行为习惯，使他们健康、快乐成长。

6、12月10日，我们组织我校学生积极参与了安海镇第五届“唱响校园追逐梦想”小学生合唱比赛。同学们在老师的指导下唱出了真诚的话语表达了爱国的心声。

7、12月12日，我们学校还举行了“千人书法”大赛。不但提高了同学们的人文素养，而且营造了校园特色文化氛围。

8、12月31日，我校举行首届校园卡拉OK比赛。为了让孩子有一个自我表现的舞台，提高孩子们的艺术水平和综合素质，促进孩子的全面发展，增强孩子的自信心和自我表现力。

**乡镇广播广告工作总结23**

加快发展广播电视台的各项事业，把发展与提高、继承与创新结合起来，把着眼当前与考虑长远，重点突破与整体推进结合起来。XX年主要在以下几个方面做好工作：

>第一、新闻宣传求质量

提高宣传质量是我们当好喉舌，赢得受众的根本。没有质量就没有收听收视率，就没有广告收益，也没有宣传的地位和作用，因此，必须努力提高新闻宣传质量：

一要坚持正确的舆论导向。导向正确是提高舆论宣传质量的首要前提。对于广电来说，节目导向正确，并且做精做优，宣传质量就有了根本保证。

二要贯彻落实“三贴近”。首先是贴近商贸经济发达的实际，利用现有频道资源，开设商贸频道。设置一档经济新闻、一档经济生活类栏目；其次是贴近群众，继续办好《今晚九点》电视栏目和《百姓关注》广播栏目，为群众和\*部门之间架设沟通的`桥梁。

三要创新宣传方式，新闻宣传出新彩。要研究受众心理，以提高视听率为目标，加强节目栏目质量考评，不断提高广播电视的视听宣传效果。

四是增强品牌意识，打造频道品牌和栏目品牌。XX年将在人才、技术、标识等方面加大投入，全面提高广播电视频道的品牌含量，进一步扩大宣传的影响力。

>第二、经营创收求效益

经营创收是广电事业拓展的重要内容，也是加快广电发展的经济基础。

一要夯实主业，保持广告创收持续稳步较快增长。明年？创收计划达到4000万元；

二要开拓新业，形成多元经营的产业发展格局。数字电视开通二年来，已从20套电视节目增加到现在的80套电视节目和5套广播节目，并且完成了阳光政务与数字化信息\*台的建设。明年？要继续大力推广数字电视，完善数字化信息\*台建设，计划新增用户3000户以上，使之成为新的增长点。

三要加强成本核算，增强效益观念。既要开源，也要节流，要有效控制非生产性和消费性开支，加强和严格管理，最大限度地提高资源和资金的利用率。

>第三、技术装备求先进

广播电视作为一个高科技的行业，只有紧跟时代步伐，用先进的技术装备武装自己，才能抓住高新技术发展带来的机遇，加快自身发展。加快技术装备建设：

一要整体规划，分步推进，提高广播电视数字化水\*。加快广播电视节目从采编、制播、发射、传输到储存的全业务流程的数字化应用，认真组织实施广播数字化直播车购置和演播室的数字化改造等重点项目，构建节目、传输、服务等数字\*台，提高广播电视节目数字化水\*。

二要加强技术培训。技术装备更新改造后，要对采编、制播、传输等各类工作人员进行系统培训，提出新的更高的工作要求，通过新技术的应用，提高节目采制能力、安全播出能力和设备运行维护能力。

>第四、管理运作求规范

加强内部管理是当前广电加快发展的一项紧迫任务。当前：

一要理顺部门管理职责，建立健全工作目标责任制。

二要完善管理制度，健全管理程序。积极借鉴吸收兄弟台先进管理经验，加强人、财物等各种资源的管理，加强宣传、技术、经营、财务和行政后勤管理。要分门别类，修订完善已有的规章制度，堵塞管理漏洞，确保管理有效。

三要细化管理要求，提高管理效能。加强统筹协调，做到分工协作，形成工作合力。四要出台广播电视十年发展规划，为广播电视今后发展制订目标。

>第五、人才队伍求优化

广播电视要加快发展，必须高度重视人才队伍建设。

一要优化人才队伍结构，建立动态的能上能下，能进能出的人员流动机制和公\*竞争机制，引进高学历、复合型的专业人才，为广电发展提供坚实的人才战略储备。

**乡镇广播广告工作总结24**

校园广播室是学校的宣传组织，为学校开展的各种宣传工作服务。本学期，广播站在学校和团委的管理和指导下认真开展宣传服务工作，宣传学校的规章制度，报道校内外与师生有关的事，颂扬好人好事，播放学生喜爱的节目，丰富同学们的课余生活，努力服务于学校学生的第二课堂生活；并协助播发各种通知，完成学校和团委交给的各项任务。广播站在全体工作人员的集体奋斗下，取得了一定的成绩。下面就将这学期的各项工作总结如下：

一、在本学期中，站内工作人员，做到广播站工作要求，认真负责的完成着自己的工作。

二、广播室的工作成员能很好的完成学校所下达的任务，能作好自己的本职工作，不拖欠，并且能保证质量；

三、为了提高广播的质量，使它真正能为丰富学生的文化生活、促进学生的全面发展服务，本学期对广播站工作人员进行了严格的规定，积极发现和表扬广播站有能力人员，不断提高工作人员的素质。

四、广播站工作人员在工作的过程中，各方面的能力得到了锻炼。尤其是写作能力、语言组织能力、普通话水平、交际能力，都得到了不同程度的提高。如果时间和条件允许，广播站将在下学期增添更多、更精彩的节目，从而给同学们提供更多的展现自已的舞台。

五、学校安装了统一的一套新的设备，在硬件设施上比较齐全完善。在此情况下，广播室的工作才能得以有效开展。

六、广播站本学期在全体工作人员的努力下，广播室的播放节目不断丰富，也在不断朝着专业化的方向迈进。

当然，在总结这学期的工作成果的同时，我也很清楚的看到了我们在广播室工作中存在的问题和不足。比如，对于设备的使用还不是很熟悉，有时会存在无法有效使用的状况；对于设备出现问题，不能够及时的解决，耽误广播站的正常工作；在学校宣传过程中，有时还出现不全面的问题，没有达到应该有的效果；在播音的稿件方面，也有时存在一些问题等。总之，我们需要努力的方面还有很多。因此，我们在总结工作的同时，也感到了肩上沉甸甸的。

接下来还有更艰巨的任务等着我们：如何才能更好的扩大广播站的影响力，发挥广播站的作用？怎样才能培养出更精干的工作人员？所有这些都是我们要攻克的难题。我们将不断努力，让广播站真正成为“传播校园文化的阵地、锻炼学生能力的大课堂。”虽然目前存在的问题仍然还有很多，但回望过去走过的路，广播站的工作成员有信心克服一切困难，全心全力去打造广播站未来一片辉煌的明天！

**乡镇广播广告工作总结25**

在慨叹时间匆匆的同时，我也庆幸，一年的时间里见证自己的成长，还有伙伴的成长。

广播站，之于我而言，大学三分之一的时间都投入在她的身上。同时我也很满足这种忘我的投入，就像一句话说的：证明自己的价值，除了成功还有付出。我并非有那么的伟大，去一味的付出，只是觉得做自己喜欢的事情，毫无疑问是一种赏心悦目。同样，我回想起伙伴们为“责任，自我，广播站”这三个词语一起努力的画面，令人温馨、感动。

从去年最初的10月份纳新，我们都满怀激动和兴奋，到大一新生进入广播站长达三周的考核，这是一种持久的马拉松式的考验。

之于这样的考验，从历届的广播站纳新中都有，只是当时作为一名新人，并不懂其深在的意义。现在我懂了，这是对于我们每个人埋下的一个伏笔。第一轮初试，我们从申请书、说话的口气，来初步判断你这个人对进广播站的决心。第二轮，复试，我们从你的能力来判断你是否适合广播站。第三轮维持三周的考核，我们在考验你个人的耐力的同时，以及在和你相处中也能见证你的人品。广播站所需要的人，简言之就是：能力不行可以培养，人品差了无可救药。当然耐力也在能力的范畴内。

纳新那段时光，无疑是最令人开心的。纳新后，新生的加入就如同给一棵树唤来了第二个春天。用一句话来形容就是，你们是站在我们的肩膀上去建设广播站。广播站需要创新，在成员数量上，我们扩展到23人。新生中的一些人能力着实让人开心，但不足的也有，你们并不是那么团结。就像我们最初一样，很难理解什么是团结，觉得只要把自己分配的任务做好就是团结。其不然，这种做法，就是单打独斗，很累而且做出的事情速率是保证了，但是质量很差。团结，团结就是一件任务分配下来，你需要的伙伴，你和你的伙伴一起完成这件事，当然在完成这件事的过程中要有一个主心骨。你作为主心骨，或者是伙伴作为主心骨这些都不重要，重要的是在付出的途中建立的一层层友谊。如果把友谊比做冰，就是冰封三尺非一日之寒，友谊是日积月累的。

这学期，广播站有很大的创新。普通话培训班，新闻，校报，活动。

把普通话培训班放在第一位来说，无可厚非。这是我们这届做得最好的。这是彰显我们广播站文化的一种很平面很普及的名片。提起广播站，给人第一感觉就是播音员，普通话。我很庆幸我是播音员，虽然我的普通话还需要提升，但是在和比人打交道的时候，我有一种无与伦比的自信，就是我吐字清晰。这是一种优势，不知各位同仁有没有同感。普通话培训班，在这里广播站的每一个人理应感谢王一鸣老师，不甚感激。

新闻，我们的新闻，如果一味的表扬难免有些自我安慰。不得不承认，在新闻这块，大一的出现了独树一帜的人才。不管在拍照，还是在写新闻，都有人能做得很好。但是在有能力的同时，默契就显得很重要了。建立扣群旨在为了大家更方便的交流，所以，以后新闻的内容第一时间上传上去，然后给相关负责传新闻的人说一声。这样久而久之，就会形成一种默契，也就是一句俗语：水到渠成。

**乡镇广播广告工作总结26**

两个多月的时间弹指一挥间就毫无声息的流逝，就在此时需要回头总结之际才猛然间意识到日子的匆匆。两个多月的磨刀练阵，从陌生到熟悉，对公司和部门的情况也有了一些了解，对广电系统有了初步的认识，也意识到了本部门工作的重要性。

进入审计部的两个多月来，我先后参加了长安支公司经营目标责任审计组、西安分公司经营目标责任审计组、汉中分公司工程项目审计组等的审计工作，因为以前一直从事的都是财务会计工作，虽然部分时间也从事过审计工作，但是广电系统的审计工作具有自身的特点，需要学习的东西还有很多，通过在审计组中的工作，个人感觉得到了很大的提高，也有了一些心得体会。

由于原来从事财务工作的时间比较长，对财务工作的认识就是从具体的凭证、帐册、报表入手，财务工作的对象和性质都比较单一，只是负责具体的几个会计科目及报税等工作，而审计工作的对象和性质与财务会计不同，看问题的角度发生了变化，财务工作是具体的微观的工作，而审计工作则是宏观的监督和总体的控制。审计工作相对财务工作而言是换了个角度看问题，是重在发现问题、解决问题的过程。

就审计工作的性质而言，出差在外的情况成了家常便饭，部门的同志工作都很敬业，有时一出差就是十几天，为了审计项目的圆满完成，大家都是加班加点，在对分支公司进行审计的过程中都牺牲了双休日的时间，面对各种各样的困难，大家知难而进，顶着困难干，顶着压力干，排除外界干扰，达不到目标不罢休，齐心协力的把工作做到位；遇见问题也是及时与当地领导进行沟通，积极发现问题，将问题消灭在萌芽阶段。同志们兢兢业业的工作态度和解决问题的细致耐心也感染着我，大家都对自己的工作高标准、严要求，在审计部形成了良好的工作作风。

内部审计部门是公司现代企业制度建设中不可或缺的职能部门，是内部控制机制的重要组成部分，同时又是监督评价内控的主要手段。建立健全内审机制是企业加快改革和发展的重要内容；是加强风险控制、促进科学管理的重要手段；是实现全面、协调与可持续发展的重要保证。在现代企业经营管理中，随着内外部环境变化，各种风险增多，内部审计工作在改进风险管理和完善企业治理机构等方面将发挥更加积极的作用，同时，内部审计也被赋予了的职责和使命。

内部审计对于企业的经营管理具有非常重要的作用：

>一、检查与评价的作用

内部审计可以通过运用风险管理方法，对风险管理过程的充分性和有效性进行检查、评价和报告，提出改进意见，为管理层提供帮助。其中包括确定风险领域，评价风险控制程序的有效性，检查风险管理过程的效果。

>二、管理与协调的作用

内部审计能够客观地从全局的角度管理风险，能从组织的利益和实际出发，清醒地识别和评价风险，提出防范风险的有效建议。内部审计可以凭着其对组织全面而深入的了解，对风险管理过程进行管理和协调，促进被审计部门经营和管理的改善，赢得他们的信任和尊重。

>三、顾问与咨询的作用

由于内部审计人员对本组织的情况最为熟悉，对其提供咨询有独特的优势。内部审计可以通过发现评估并运用风险管理的方法，帮助组织解决风险问题，通过咨询积极协助企业风险管理过程的建立或使风险管理过程的建立成为可能。内部审计可以在改善管理层的风险管理流程的效果和效率方面，协助管理层进行检查、评价、报告和提出建议。管理层和董事会对于本组织的风险管理和控制流程负责。

**乡镇广播广告工作总结27**

业务上求创新。比如:我们的考勤制度方法，中心站五位每天实行两次签到，其它两位实行在机房签到，同时还采取抽检制，每月不定时的电话抽查和实地抽查制。保证职工的正常出勤。严格按照台里请销假制度，今年全站职工请假54天，扣月奖4135元；安全生产管理制度方面，我站是结合工作列会，每次强调，高空作业、消防、车辆、机房安全播出等、对抢修人员，外出是严格配戴安全帽、保险带、手套、绝缘鞋等。对车辆方面：我站每次出车抢修时，登记好详细地址，加油时必须打出电脑小票，并记录好行程公里数，做到耗油与行程基本相符；要求驾驶人员做到开车不喝酒、喝酒不开车，同时也要求外出抢修人员要做到喝酒不上岗，上岗不喝酒。这一系列要求的出台后，保证了全体职工高高兴兴来上班，安安全全回家去，全年无一事故发生。

三、以效益为目标，狠抓收费进度。效益是工作的生命线。维护体现的是社会效益，收费体现的是经济效益。为了加快收费进度，按时按量完成局里下达的任务。我站采取抢修组和收费组，对管理收费进行了分工，划村包人，管理到户，责任到人。特别是抢修兼收费的同志在繁忙抢修中，为了做到抢修、收费两不误，我站人员常常利用晚上、阴雨天去收费，为了安全起见，自愿搭伴进行，可谓是披星戴月，对工作的热情深受用户的赞赏。我区域站共用户XXX户，其中低保、报停，免费等用户XX户，实收XX户，收取视听费XXX元，移机开机和新增用户的初装费等共XXX元。总收费为XXX元。完成收费任务的100. 6%。

**乡镇广播广告工作总结28**

（一）基础设施不断完善

按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的新农村建设目标，全镇农村文化基础设施建设紧紧围绕农民“有钱赚、有事做、有室进”的建设思路，加大规划建设力度。一是搭借“一事一议财政奖补”东风，推进农村文化场地建设。20\_年，全镇共投入×余万元，建成农家书屋×个，二是进一点完善基层综合文化站建设，建立健全各项管理制度，确保正常运转。

（二）文化工作队伍不断壮大

（三）农村文化生活不断丰富

为丰富农村文化生活，镇人民政府坚持以开展各类文体活动为载体，结合全镇文化工作实际，一方面是突出重大节日的文化体育活动。春节期间，全镇共投入×.×万余元，组织开展“龙狮闹新春”文化活动×场次、组织开展卡拉ｏｋ赛活动×次，参与群众达×.×万余人次，广大群众节日期间文化生活得到丰富。其次是突出“文化下乡”活动的开展。组织开展送电影、送图书活动，丰富活跃农村业余文化生活。20\_年，共送电影下乡×余场次。

（四）文化市场发展不断规范

（五）有线电视管理得到加强

一是加强维护管理工作；二是加大局部改造力度，一年来，全镇共投入近×万元，完成秧田、本纳克、保旺等村委会光缆进村改造工作；三是全力实施重点项目建设区内光缆迁改工作，确保重点建设项目顺利实施，20\_年，投入资金×万元，完成工业务园区、安置房建设区内有线电视光缆迁改。

成绩已属过去，对取得的成绩我们将进一步巩固并拓展廷伸。对工作中存在的：农村文化阵地建设资金不足、文化市场不够繁荣、文化专业人员断层、农村文化活动组织和管理、奖励等长效机制尚未建立健全等诸多不足，我们将扬长避短，多方征求意见建议，改进工作方法，加强领导，不断提高全镇文广工作管理和服务水平，促进全镇社会经济又好又快发展。

（一）加强农村文化阵地建设，打牢发展根基。投入资金，以集镇总规为依据，加大农村文化阵地建设规划，规范农村文化活动场所建设，有利于农村群众性文化活动开展；加大建设资金投入，

**乡镇广播广告工作总结29**

20xx年科协在县委、县政府、科协的指导下，在乡党委、政府的直接领导下，团结动员了广大科技人员、乡土人才以经济建设为中心，从龙沱实际出发，进一步加大了科普惠农力度。以全面建设新农村为见证，以修文村为点，以点带面来提高全民科技文化素质，促进了全乡科技、经济社会事业全面进步和发展。

一、提高认识，加强领导层建设。

一切为了人民，为了人民的一切。乡科协为了更好更快的促进全乡科技、经济社会事业的全面发展。乡党委、政府将科协工作纳入党政工作议事日程，成立了以乡长干杰为组长、分管领导杨梅为副组长，农业技术服务中心主任王世伟、兽医站站长王浩、社会事务办主任徐轶、党政办主任胡娟为成员的领导小组。由于工作落实到位，全民对科协工作的认识提高，各村也相应成立以村书记为组长，村主任为副组长，村会计、村农技员、村防疫员、村妇女主任为成员的村科普小组，社上设科普员，这样大力加强了对科普工作的指导和监督，而且机构的设置为全乡科普工作发展提供了坚强的组织保障。

二、加强宣传力度，营造浓厚的宣传气氛。

以3月科普宣传月活动、5月科技活动周、9月金秋科普活动周的宣传为主，配合县级部门开展“四下乡”活动，以计生“三结合”为载体，开展大型科普活动，使科普宣传进村人户。利用会议，以会代训对我乡的村社领导进行培训，利用党课对全乡党员进行了科普宣传。学生以“小制作、小发明、小论文”为主题的“三小”活动对在校青少年进行了科普专题教育。

三、科普惠农兴村，农技走乡窜户。

在党委、政府的领导下，结合我乡实际情况制定了今年的科技工作计划。将“科普惠农兴村”建设项目与我乡农业产业结构调整有机结合，狠抓农村实用技术培训，使广大农户有项目，能致富。龙沱乡是有名茶叶之乡，乡党委、政府就茶叶做了大量的工作，特别是在优质高效的栽培技术与名优绿茶加工技术，使茶农得到了较大的提高。科学使用农药、肥料、保护生态环境已是我乡“万亩生态茶园”产业长期发展的必然趋势，经乡党委、政府多次专题研究，现已形成了多个统防统治站点和一个测土配方示范点。

四、以点带面推动我乡经济发展。

其一，在茶叶的深加工上的文章下功夫，在现有名茶加工的基础上拓宽规模，创品质、搞特色，拓宽了销售渠道，增加了茶叶销售收入，提升了茶叶的附加值。其二，主动联系公司和茶叶加工企业来龙沱收茶，扩大茶叶外销市场。其三，结合新农村建设将修文村作为龙沱乡的一个经济亮点，以此来带动全乡的科技发展。

五、加强了对经合组织的领导，规范了其运作，使经合组织发挥了其作用，大力推广了农技协的新品种、新技术等，全面推动了我乡农技协工作。

六、加强了科普阵地建设。

全乡7个村已全面完成了改建或新建多功能活动室，还有村配套有电视、vcd等电教设施，收藏了大量科普资料、技术资料。

虽然今年在乡党委、政府的领导下，在县科协的指导下，乡科协工作取得了以上成绩，但还存在一些不足。如：经费投入较少，宣传还不到位。但我们坚信有县科协的指导，我乡一定能扬长避短，因地制宜发挥优势，把我乡的科协工作推向一个新台阶。

<h

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！