# 2025年校园招聘工作安排 开展校园招聘工作总结7篇(模板)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2025-04-17

*校园招聘工作安排 开展校园招聘工作总结一主题：魅力商师，青春战场宗旨：搭建各地企业与本校毕业人才的交流平台，可以为20\_\_届毕业生提供更多的就业机会，也为企业在校园招聘提供一个良好的环境，提高我校的毕业生就业率及社会的知名度。通过该活动，搭...*

**校园招聘工作安排 开展校园招聘工作总结一**

主题：魅力商师，青春战场

宗旨：搭建各地企业与本校毕业人才的交流平台，可以为20\_\_届毕业生提供更多的就业机会，也为企业在校园招聘提供一个良好的环境，提高我校的毕业生就业率及社会的知名度。通过该活动，搭建大四学生与企业沟通的桥梁，也使对招聘会有兴趣并参与招聘会的学生更好了解企业需求，做好职业规划，以应对日益激烈的就业竞争。

二、招聘会组织者

主办单位：商丘师范学院大学生创业与就业协会承办单位：商丘师范学院学生会

三、会展安排

时间：20\_\_年4月11号——4月13号

地点：商丘师范学院

四：招聘会形式

以面试的方式使学生和公司参与招聘的人事专员进行交流，参加招聘的学生可以带着自己的简历以及获奖证书参加此次招聘，如果符合公司的招聘需求，学生就可以在近期内接到通知参加公司的实习，实习合格后就可以成为公司的正式员工。

五、会展安排

1、准备

场地安排：商丘师范学院新餐厅（场地足够大，宽敞明亮，不用担心下雨等突发状况）

人员安排：学生会、就业协会各部门成员统一调度（迎宾、接待、签到、摄像、安保负责人员、后勤服务人员）

会场布置：每家公司都留有一个展位，参加招聘会的公司可自行布置

2、招募

参展商：直接向与学校有长期合作关系的公司发送邀请

向有需要相关人才的公司发送邀请

教育行业、文化产业等在河南有重要影响力的公司是主要的招募对象，知名度高，有自己独特的企业文化

专业观众：商丘师范学院大四学生

**校园招聘工作安排 开展校园招聘工作总结二**

一、活动目的

①通过本次招聘会大力宣传和展现本公司企业文化和管理经验，

扩大企业的社会影响，树立良好的人才培育使用环境。

②可以提前介入人才招聘程序，发现优秀人才，进行人才储备。

③可以有针对性地展开人力资源工作，为本公司以后在校选拔优秀人才创造平台，提供机会。

学生角度：大学生普遍希望能尽快地融入社会，找到自己满意的工作和位置，而往往会有很大一部分大学生在迈出校园走进社会的起跑线——应聘上就已经比其他人落后了。此次招聘会可以让在校大学生体验招聘场面，了解招聘的礼仪，提高在校大学生的应聘和就业技巧。而且通过这个招聘会各选手也将会深入了解到目前的市场情况，更清晰地剖析自己，弥补不足之处，发扬优点，为自己将来走向社会作好准备。

二、招聘会主题:

\_\_

三、招聘会口号:

\_\_

四、活动对象

本次活动主要面向大三或将毕业学生，以个人参与为主，欢迎同学报名参加。

五、组织安排

本次活动由西安雁塔区小微企业商会主办，校就业指导中心协办。对于本次比赛的筹划和组织，我们将联合成立招聘组委会进行规划和统一安排调度。

六、组委会

西安雁塔区小微企业商会各负责人

七、活动方式

1、采取单公司多聘者的模式，邀请各个会员企业的人力资源部负责人或单位人事部负责人到本会举行面向全校的大型招聘会，现场对学生进行初步面试。

2、参加招聘的公司可直接面向学生做实际招聘，为同学提供各种就业，创业和实习锻炼的机会。

八、活动宣传

1.海报宣传

在学校各宣传栏内张贴大型海报。

2.摆摊设点宣传

活动阶段设点接受学生咨询，介绍此次活动的相关事宜和注意事项。

3.发通知到各系(分校)，请各个校学生会协助宣传

4.邀请校内记者跟踪关注本次活动

5.邀请校外记者，媒体前来报道。

九、活动具体安排

(一)筹划准备阶段

1、参加活动的企业，确立招聘职位

参加活动的企业要求：

1、有信誉度;

2、对应届毕业生有需求;3、拥有自己的独特文化。

招聘职位要求(1到2个职位)：

①职位较为热门，要求求职者综合能力较强;

②所供职位即应是单位需要的，又应是社会广泛存在的; ③可以针对校三年级同学开展招聘;

④既能体现社会发展方向，又能满足大学生需求。

2、以海报(喷绘)形式大力宣传这次活动

3、联系评委(校内老师及校外知名企业人士)、邀请记者(校内、校外)

(二)报名咨询阶段

1、设立咨询台：宣传本次活动，并介绍此次活动的各事项。

2、加大宣传力度，对本次参加活动的企业招聘作介绍，鼓励学生踊跃参加。

3、在宣传板上张贴相应的具体要求等。

4、设点报名，可设在招生就业处。

(三)举办应聘前的培训讲座

1、目标：提前准备，获得经验，个人发展方向

2、主讲内容：对当前大学生进行就业指导，具体阐述求职应聘技巧、基本礼仪，并现场教授如何制作个人简历，以及其他针对求职就业的准备情况。

3、具体安排：

1)联系工作：选定主讲人以及其他具体事项

2)安排工作：申请讲座地点，布置安排现场、调试设备

3)宣传工作：利用海报进行通知

4)介绍后阶段的系列工作

(四)财务预算

(五)招聘阶段

1、主办方

校方为主办方，在此阶段，应做好对招聘方的服务工作和应试者的咨询工作。同时有关单位如有特别需求可酌情商议，主要是场地的安排和时间的调整。

2、招聘方

招聘方按照主办方的安排由主办方工作人员的引领，到指定的摊位，设定自己的海报和单位简介等有关宣传企业的方案。

在招聘中，企业有关人员按照预定方案实施来挑选所需人才。主要是面试和答卷，其流程由公司制定。

如果企业有意与应聘者进行第二轮的面试或签订协议的，可与应聘者所在系部进行协调安排特定场地。

3、应聘者及后勤人员

有意参加的应聘者可以携带本人简历，到自己有意的企业摊位面前进行应聘，保持会场秩序和安静，不得喧哗，以防影响其他应聘者的发挥和自己在企业方面的形象。励勤保安人员可以进行适当的管理会场的秩序，以便项目顺利进行。

**校园招聘工作安排 开展校园招聘工作总结三**

一、目的：

1、为了使广大的学生能够更好的参加社会实践，获得社会工作实际经验，同时还可以获得一定的经济报酬来改善自己的生活。

2、为家庭经济困难的同学提供勤工俭学的岗位，使他们的大学生活更加轻松、美好的度过。

3、在沈阳远航手绘教育工作的同时，可以得到手绘表现能力、方案设计能力、实际工程项目操作等专业素养的极大提升。

二、要求：

1、招聘对象为在校研究生、在校本科生为大一、大二、大三（五年制）；

2、建筑学、城市规划、风景园林专业者优先，其他专业者只要能达到要求，同样优先。

3、独立性强，善于沟通，对此工作感兴趣，能够处理好学习与工作的关系。

三、岗位：

1、市场部：

宣传制作、市场策划、市场分析、招聘校园代理、管理培训生、校园交流活动策划；

2、教学部：

（1）手绘表现助教、考研快题设计助教；

（2）教学资料整理工作人员：考研资讯、考研资料研发整理；

3、行政管理部：日常工作。

四、工作时间：

寒暑假工作时间为：连续20——30天，

日常学期期间工作时间为：周六周日，每天工作时间为8:00——17:00。

五、薪酬待遇：

2、工作人员：

寒暑假：试用期约一周，正式任用每天底薪50元+奖金+午餐

日常学期期间：试用期约四天（2周），正式任用每天底薪50元+奖金

六、招聘人数：

2、工作人员：5——10人。

七、联系电话：

八、工作地址：沈阳建筑大学西门对面

——沈阳远航手绘教育

**校园招聘工作安排 开展校园招聘工作总结四**

一、 大赛宗旨和目的

此次大赛由全国人事部人才流动中心主办，旨在拉近用人单位与在校学生之间的距离，使用人单位“选择人才、培养人才的现代理念”深入校园，使学生在此次活动中能够了解并进一步剖析自身的求职竞争能力，促进其求职观念的转变，引导其对求职能力的培养。

通过此次大赛将就业指导、职业生涯规划、职业测评、职业认证培训等与就业相关项目、概念引入高校，为大学生与企业的零距离接触提供平台，进一步增强大学生对企业的了解程度，帮助大学生成功就业。

二、 大赛主题

“成就美好未来”

三、 大赛组委会

主办单位：国家人事部全国人才流动中心

承办单位：中央财经大学就业协会

中央财经大学03人力资源管理

指导单位：中央财经大学学生就业指导中心

四、 大赛赛程赛制

赛程：此次大赛分为初赛、复赛、决赛三个组成部分，采用分岗位竞争的形式。历时一个月左右。

赛制：

报名阶段：

1、报名方式：院系推荐、网上自荐和摆展台现场报名。

2、简历整理：收取的简历按汇总之后按岗位设置进行分类评选。

初赛：

1、简历筛选：由相关的人力资源专家和企业人事部的人员组成小组，进行简历的筛选。具体操作采用打分制，取平均分，按排名先后进入第二轮。

2、笔试：对参赛选手进行职业性向测试、素质测试和情商测试，进一步选出更优秀的选手进入复赛。

复赛：

1、 自我介绍：每位选手将有1.5—2分钟的时间进行自我介绍。

2、 结构化面试：每位选手将就比赛现场抽取的题号进行回答。

3、 情景化面试：此环节专业性最强，专家将根据选手的自身情况及现场表现进行现场即兴提问。

4、 无领导小组讨论：随机将选手分为两组，现场提供一个案例，进行讨论，十五分钟后将结果以宣讲的方式展示给评委和观众。

5、 评委点评：评委将就每一环节进行详细的点评。

决赛：

1、自我介绍：每位选手将有1.5—2分钟的时间进行自我介绍，由选手比赛经历回顾和现场自我介绍两部分组成。

2、压力面试：评委将对每位选手进行三分钟的压力面试。

3、案例分析：每位选手将现场抽取案例分析题，评委将根据选手在答题过程中表现的分析、决策等方面的表现作出评价。

4、观众互动：观众对选手现场提问。

5、评委点评：评委将对选手进行点评。

五、 大赛总体方案

(一)面向对象

中央财经大学在校本科生及研究生

(二)比赛内容及形式

比赛内容：此次大赛复赛中将会分设四个岗位，分别为金融保险类、会计财政类、管理类(两个，其中一个要求中英文简历)，具体的岗位设置将会以企业为依托，寻求企业中真实的岗位，同时提供此岗位的工作说明书及相应的面试题库。而复赛中的一切环节都将据此而展开。

比赛形式：此次大赛采用逐轮淘汰制，而每轮又将采用打分制，选手将经过层层筛选进入最后的决赛。

1、 初赛：大家将收集的简历分组进行打分，根据分数的排名，每个岗位筛选出12人进入笔试，共计48人。

在笔试环节，选手将会接受一场45分钟的综合测试，专业人员会对结果进行测评、打分，最终决出8名选手参加复赛。

·大家将会对落选的参赛者给出反馈意见，分析出优势及劣势，提出良好的建议。

2、复赛：总分为四场，每次同时进行两场，历时两天。每场有一大一小两个比赛场地。大场地进行自我介绍、情景面试和无领导小组讨论的结果展示;小场地则包括结构化面试和无领导小组的讨论过程。届时，不同的评委将针对每一环节进行打分，现场公布每轮得分，综合分数将决定选手的排名。前3名进入决赛。

自我介绍：1.5分钟/每人。

结构化面试：6—8分钟/每人。选手将现场抽1—2题进行作答。此环节将在小场地即只有评委的状态下进行，意在给选手提供一个逼真的模拟场景。

情景面试：8分钟/每人。专业评委将对选手进行现场即兴提问。

无领导小组讨论：两个小组将会就一个案例进行15分钟的讨论，讨论过程在小场地，之后每组有15分钟陈述本方观点，形式不限。

评委点评时，工作人员进行计分，并将结果用大屏幕显示。

评选出决赛选手后，进行颁奖。

3、此次复赛各环节穿插进行，即第一位选手做完自我介绍就进入第二轮结构化面试，稍事休息，即接受情景面试。对于选手而言，整个比赛过程是连贯进行的，有助于感受真正招聘的气氛。

4、复赛之后，大家将及时对未进入决赛的选手进行细致的反馈，分析其个人表现，提出不足及改进之处;同时将为进入决赛的12名选手提供针对性的赛前培训。

5、决赛：总分为三场，每场同时进行四组，有自我介绍、压力面试、案例分析三个环节。每个环节将有评委打分，以累积分作为排名依据。

自我介绍：2分钟每人。

压力面试：3分钟每人。其目的是确定求职者对压力的承受能力、在压力前的应变能力和人际关系能力。

案例分析：10分钟每人。

观众参与：观众对选手提问，体现选手随机应变的能力。

大家将评出四个岗位的最适合人选。

(三)评分方法

1、初赛：大家将根据岗位设置把评审人员分为四个小组，每组由五人组成，每份简历将经过小组每个成员的打分，最后根据平均分对简历进行排名。

2、复赛：满分100分

自我介绍——5分

结构化面试——30分

情景面试——40分

无领导小组讨论——25分

3、决赛：每轮淘汰

(四)获奖标准

1、复赛每场评出一、二、三等奖进入决赛，为其他选手颁发优秀奖。

2、复赛每场还会评出一个单项奖——“最具潜力奖”。

3、大赛组委将为每位获奖者提供相应获奖证书及奖品，

(五)评委组成

1、岗位提供单位人力资源专家

2、学校就业指导中心领导

3、邀请人力资源研究专家

4、商学院人力资源系老师

六、 大赛宣传方案

宣传手段

校内：展板、横幅、展台、传单、讲座、网站、广播台等校内媒体。

校外：中华人才网，国家人事部人才流动中心网站等。

赛前宣传

第一期宣传：印象性宣传

方式：展板(两块)、条幅、校内媒体、网站

内容：大赛概况，基本流程

第二期宣传：具体性宣传

1、 展板：将介绍大赛详细的情况：比赛详细流程，岗位的分类，具体的岗位说明书，参赛的所有细节，大赛创新点等。

包括八块展板，分别在主教大厅及文化活动广场前摆放。

2、 传单：发放至每间学生宿舍，以进一步扩大大赛影响力及宣传效果

3、 展台：组织人员将与学生进行面对面的交流，进一步加深同学对大赛及具体细节的了解。同时，发放报名表及宣传资料。

4、网站：承办方将同时启动中央财经大学就业指导中心网站、商学院网站、校方学生论坛，对大赛情况及发展态势进行全方位的宣传及跟踪报道，增强学生的参与积极性。

5、 讲座：大赛报名期间，大家将组织一场全校性的讲座。

6、 广播台：大家将提供宣传稿及参赛事项，由广播台定期滚动报道。

赛中宣传

1、海报：在复赛及决赛开始之前将制作相应宣传海报，用于公布复赛及决赛开始时间及进入下一轮比赛的参赛选手名单，比赛细则等。

2、网站及广播台：对比赛进程进行关注及专题报道，持续扩大活动影响力，吸引广大在校生关注赛况。

3、ppt演示：在复赛面试环节的空挡时间，大家将制作系列ppt, 内容包括大赛主办单位，承办单位，相关企业的宣传以及大赛整体介绍。

4、横幅：在主教学楼门口设大赛全名横幅。

赛后宣传

1、网站：将复赛结构化面试，决赛相关环节所制作的dv挂到各个相关网站，以供参赛选手及广大师生点击观看。在中财论坛上展开讨论，倡导大学生关注面试，重视职业生涯规划。

2、展板：大赛结果将在全校范围内公布，并对大赛作概括性总结。

七、 赛事时间安排方案

10月27—30号 初赛

10月31日—11月1日 复赛

11月6日 决赛

八、 岗位介绍

a岗位：

企业背景：该企业主从对外贸易，中等规模，处于成长期，倡导以创新为主导的企业文化，有着良好的工作氛围。

job title / 职位名称: hr superintendent / 人力资源专员

职责范围：招聘管理、薪酬管理、培训管理、劳动纠纷处理

任职要求：1、要求有半年或半年以上学生工作经验

2、有一定的基础管理知识

3、具有一定的沟通技巧，谈判技巧，管理技巧，电脑操作技能

b岗位

企业背景：该企业是一家合资工业企业，企业处于成熟期，在行业中占有一定的地位，倡导以技术为先、质量至上的企业核心理念。

职位名称：会计核算员

职责范围：在主管的领导下负责本企业销售成本、利润核算管理工作，确保核算工作准确无误，为领导层作决策提供真实有效的内部信息。

任职资格要求

专业要求：会计、财务管理或其他相关专业

基本技能：计算机：文字处理、internet、资料文档管理

写作：能抓住要点，并加以归纳整理。

能力素质要求：具有较强的分析判断能力和一定的人际沟通、管理能力。

c岗位

企业背景：该企业是银行业的龙头，在业内享有很高的声誉，倡导稳健、高效、严谨、顾客至上的企业文化

职务名称：银行客户经理

职责范围：负责向工商业客户推广企业融资、国际结算及其他银行产品及服务，吸收存款;撰写授信报告及定期检讨客户之授信条件

任职资格要求

专业要求：了解企业融资及国际结算业务，了解相关银行贷款业务

具备一定的财务分析能力

能力素质要求：性格外向进取，善于与人沟通，能承受工作压力

基本技能：熟悉办公室电脑软件应用

d岗位

企业背景：该企业是一家家具企业，目前处于业务迅速扩张阶段，在未来五年内，计划在全国大中城市建立连锁店，以高效创新的思想为文化主导。

职务名称：总务主管

职责范围：在公司经营方针政策和行政事务部经理的领导下，根据相关管理制度和业务流程要求，通过履行下列工作职责，对公司后勤事务活动进行指导、协调、监察。

任职资格要求

1、 学习能力：能理解并运用监督原则和事务以及有关监督的文书事务技巧;

2、 语言表达能力：能与上级及下属进行有效的沟通与交流;

3、 数学计算能力;能监督主管范围工作进展情况;

4、 办公(文书事务)能力：能察觉文字资料中的错误;

5、能够熟练使用常用办公软件。

九、 比赛亮点

(1) 全程专业化

在本次比赛中，大家运用了人力资源招募，甄选的专业知识及技巧，将人员选拔的热点问题，人员选拔的方法(人格测验，认知能力测验，评价中心技术，面试等)，人—组织匹配的原则相结合，融进大赛整体框架设计及内容设计之中，力求通过专业化的架构，给所有参赛者最专业的指导与服务。

(2) 模拟真实化

1、岗位说明书，部分评委，全部面试及笔试试题都由企业提供，使招募过程的真实性达到最大

2、复赛环节中设置面试黑箱，使面试者真正与考官面对面交流而不受外界因素打扰， 营造真实的面试环境。

(3) 反馈及时化

不论是否胜出，每一位参赛选手都会获得大家的反馈意见。大家将把选手在大赛中投递的简历，笔试结果，面试表现等以分析报告，测评意见的形式，在比赛后3—5天内送到每一个参赛者手中。

(4) 岗位针对化

本次大赛采取了分岗位竞争的形式，设四个不同方向，对专业，职业技能有不同要求的岗位，并且简历筛选，笔试，复赛都按照四个专项来走，每个专项设有一个企业，一个专家团队，目的就在于使招聘更有方向性，培训更有针对性，使参赛者在以后的应聘中都能够游刃有余。

**校园招聘工作安排 开展校园招聘工作总结五**

一、活动意图

跟着全国高职院校的扩招，以及近几年经济展开的情况，高职毕业生的作业局势日趋严重，作业竞赛的压力日益增大。应对这么一个大的局势，为了给职院学子一个社会实习的机会，行进职院学生在将来求职道路上的竞赛力，一起也为公司与学校、学生翻开更广泛的沟通树立一个路径，学院团委、招生作业处拟举行学校模仿招聘会。

1、公司方面

①经过本次模仿招聘会大力宣扬和展现本公司文明和处理履历，在学生傍边树立超卓的公司形象，拓宽公司的社会影响，树立超卓的人才培养运用环境。

②可以提前介入人才招聘程序，发现优秀人才，进行人才贮藏。

③可以让公司十分好地了解我院的教育情况，有关于性地翻开人力资源作业，为公司往后在本校选拔优秀人才发明路径，供给机会。

2、学生方面

大学生广泛期望能尽快地融入社会，找到自个满意的作业和方位，而一般会有非常大一部分大学生在迈出学校走进社会的起跑线——应聘上就现已比别的人落后了。这次模仿招聘会可以让在校大学生领会招聘局势，了解招聘的礼仪，行进在校大学生的应聘和作业窍门。并且经过这个招聘会各选手也将会深化了解到现在的商场情况，更清楚地剖析自个，赔偿缺少的当地，发扬利益，为自个将来走向社会作好预备。

二、大赛主题

展现自我才调

描绘精彩人生

三、大赛标语

关怀大学生 携手作业路

四、活动方针

本次活动首要面向全校大三学生，以自个参与为主，等候同学报名参与。

五、组织组织

本次活动由院团委主办，院作业教训基地协办，将延聘公司或社会组织进行冠名赞助并协办。关于本次竞赛的策划和组织，我们将联合树立竞赛组委会进行方案和统一组织调度。

六、组委会

主任：宋丽丽、曲雪玉

成员：王允、魏岚及各系分团委负责人

七、活动方法

1、采用单公司多聘者的方法，延聘各个公司的人力资源部负责人或社会单位人事部负责人到我院举行面向全院的大型招聘会，现场为参与者供给定见、主张；教授应聘窍门。

2、参与招聘的公司可直接面向学生做实习招聘，为同学供给各种作业，创业和实习练习的机会。

八、活动日程（略）

九、活动宣扬

1、海报宣扬

在全校各宣扬栏内粘贴大型海报。

2、咨询点宣扬

活动期间设点接受学生咨询，介绍这次活动的有关事宜和注意事项。

3、发告诉到各系（分院），请各个院学生会协助宣扬

4、延聘院内记者跟踪重视本次活动

5、延聘院外记者，媒体前来报导。

十、活动详细组织

（一）策划预备期间

1、参与活动的公司，树立招聘职位

参与活动的公司央求：

①有较大的出名度和信誉度；

②热心于教育作业；

③对应届毕业生有需要；

④具有自个的一起文明。

招聘职位央求（1到2个职位）：

①职位较为抢手，央求求职者归纳才华较强；

②所供职位即应是社会特别需要的，又应是社会广泛存在的；

③可以关于院三年级同学翻开招聘；

④既能体现社会展开方向，又能满意大学生需要。

2、以海报（喷绘）方法大力宣扬这次活动

3、联络评委（校内老师及校外出名公司人士）、延聘记者（校内、校外）

（二）报名咨询期间

1、树立咨询台：宣扬本次活动，并介绍这次活动的各事项。

2、加大宣扬力度，对本次参与活动的公司招聘作介绍，煽动我校学生积极参与。

3、在宣扬板上粘贴相应的详细央求等。

4、设点报名，可设在招生作业处。

（三）举行练习讲座

1、方针：提前预备，取得履历，自个展开方向

2、主讲内容：对当时大学生进行作业教训，详细论说求职应聘窍门、根柢礼仪，并现场教授如何制作自个简历，以及别的关于求职作业的预备情况。

3、详细组织：

1）联络作业：选定主讲人以及别的详细事项

2）组织作业：央求讲座地址，安顿组织现场、调试设备

3）宣扬作业：使用海报进行告诉

4）介绍后期间的系列作业

5）央求活动地址

（四）招聘期间

a、1、方法：面 试

2、首要环节：

1）、参赛选手毛遂自荐

2）、对所应聘职位的竞职演说

3）、评委现场提问

b、1、方 式：职场应战

2、首要包括三个环节：自我展现、职场问答、实力环节

3、详细流程：

主持人宣告活动开始，介绍参与嘉宾

学校领导致辞

由参与活动公司代表致辞

进入第一个环节，参赛选手进行2分钟的毛遂自荐，并提出应聘标语等等，期望参与活动公司将流程组织上报组委会。

为十分好的为本次活动供给观赏性，请各公司为活动现场供给必备环节。如：

职场问答环节：

a、由每一位选手对以下的疑问进行挑选，并对自个的`挑选做出2分钟以内的说明。

例题：你要组织一个秋季出售定货会，作为会议的组织者，在组织坐位的时分，你会把以下的这几位，谁放在最主要的方位？

a、小公司总司理（新客户，对会议十分重视）

b、某公司出售司理（定货量非常大，有时会拖欠货款）

c、某大公司出售司理（以往对公司支持非常大，近年定货量逐步下降）。

b、 职场事例剖析

c、 、 由评委对选手的体现进行点评

场景模仿实力环节：

1、卖场推销

a、假定会场是某赋有商厦门口，每个选手在2分钟内向在场的观众推销一件商品（推销的商品由选手抽签选择，推销前有2分钟预备时间）

b、评委对每个选手的体现进行点评

2、客户推销

a、由一名学长扮演一位挑剔的客户，赛前给出这位客户年岁、职位、收入、性情、喜欢等根柢信息。

b、选手轮流在5分钟之内向这位客户推销同一商品。一名选手在推销的过程中，他后边竞赛的选手退出赛场逃避。

3、本质查询

成心设置一个场景，查询选手平常习气和自个本质

参赛者模仿请客户就餐，查询商务礼仪方面的点菜疑问

过失的问询：“请问您想点些啥”——客人一般会推托或许“随意”

准确的问询：“您看看菜单，有没有您忌嘴的东西？”标准的场合是问询客人“不吃啥”，而不是“吃啥”

向主考官要手刺

主考官扮演一位大客户，参赛者向主考官礼貌的要手刺

直接开口要是不准确的粗鲁行为，以问询“我往后如何联络到您”之类隐含者要手刺的话是准确的方法

由学校领导及参与活动公司代表对应聘者的整体体现进行点评

发布获奖名单（一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名）

由现场嘉宾为获奖者颁奖

竞赛结束

十一、奖项设置

金奖 1名

银奖 2名

铜奖 3名

院十佳求职者 10名

十二、后期总结

1、总结作业：由学院领导老师、嘉宾及协会负责人对本次活动进行总结，罗致履历和经历，找出亮点和成功的当地，发现缺少的当地并改正。

2、宣扬作业：经过校报、播送、网络宣扬板、等媒体方法宣扬这次模仿招聘中学生所体现的亮点和缺少，让每个大学生都能了解并掌握一些根柢的应聘窍门。

举办大型模仿招聘是为我院同学供给最新的作业资讯，和增强作业实习的有用路径，大学生毕业面临多方面的困境，经过本次活动，可以让广大同学亲自领会现场求职的实况和空气，然后全方位多角度的了解商场，进步自我，一起，经过专职教训作业的老师进行沟通与沟通，可以十分好的定位自个，并联络本身才华为自个尽早的方案作业方向与方针，愈加实习的知道自个的长进展开和作业局势，然后取得更多的窍门去面临将来的作业压力。这不仅对即将毕业的大三学生来说是一次可贵的实习机会，这更是对大一大二大三学生有超卓的教育教训作用。让我校学子可以在作业之路上赢在起跑线上。

主办方：共青团大连作业技术学院委员会

协办方：大连作业技术学院作业教训基地

**校园招聘工作安排 开展校园招聘工作总结六**

一、活动主题：

感受就业压力，激情带活动力。

二、活动目的：

为提升广大学生的就业意识，培养学生的就业技能，活跃校园就业、创业气氛，为同学们提供一个了解招聘、熟悉招聘、走进招聘的平台，提供一个展示自我，完善自我，挑战自我的机会.

三、活动宣传：

宣传部做好本次活动的宣传动员工作.

四、活动前期准备

a)邀请评审嘉宾.

b)准备好活动时所需要的知识问题

c)制作报名表及比赛通知单发给各个院系

d)活动场地

五、初赛活动流程

本次活动为模拟招聘会初赛,在初赛中胜取的同学将进入校就业创业服务部办的决赛!

活动开始由主持人宣布活动开始,介绍嘉宾,欢迎各位的到来.

第一环节:自我介绍

在此环节里,各同学对自己的特长等方面做介绍.

第二环节:在做完自我介绍后从信封里抽一个,每个信封里有一个话题,由选手自由发挥,就这个话题,阐述自己的观点和看法.

第三环节:评审嘉宾提问(可以由嘉宾自主决定是否有问题提问,如没有问题就进行简短点评).

第四环节:进行亮分,评审打分，由一位同学统一计分.

第五环节:在所有参赛同学都完毕后宣布进入决赛名单.

六、决赛活动流程

第一环节：主持人介绍评委和嘉宾

第二环节：致辞并宣布模拟招聘会决赛开始。

第三环节：应聘开始

a.竞聘演说：包括自我介绍，对职位的认识及以后的工作思路，时间1分钟30秒。

a)主持人串词。

b)竞聘者演说。

c)评委评分。

b.结构化面试：选手将现场抽一道题进行回答，回答时间3分钟。

a)主持人串词。

b)应聘者现场大屏幕滚动抽题，由主持人说出题目。

c)应聘者答题。

d)评委评分。

c.情景化面试：专业评委将对应聘者进行现场即兴提问，每位评委对本岗位应聘者进行提问，每位选手问一个问题，回答时间3分钟。

a)主持人串词。

b)评委对应聘者进行一对一提问。

c)应聘者进行回答。

d)评委评分。

d.无领导小组讨论。

应聘者分为两个小组，轮流对一个案例进行7分钟的讨论，之后每组推荐一个代表陈述本组观点，限时3分钟。

此环节主要是考查应聘者的综合协调能力和领导能力，在应聘者讨论的同时，评委对每个应聘者评分。

第四环节：每位评委对此次招聘进行点评，同时工作人员进行记分统分。

第五环节;宣布获奖名单。

第六环节：主持人宣布比赛结束。

七、活动时间地点

活动时间为5月中旬(待定),地点定在s-d201

八、活动效果预测

通过参加模拟招聘会，提前感受应聘面试的氛围，从而找出自身差距，可以在今后的学习过程中进行弥补.同时也为同学们提供一个展示自我,锻炼能力,增加自信的平台。

**校园招聘工作安排 开展校园招聘工作总结七**

1、招聘目的

企业校园招聘策划方案范文

为配合集团发展战略与目标，通过招聘一批具备发展潜力的大学生，充实集团的人才梯队，以满足集团业务快速发展对人才的需要，并进一步提升集团的品牌形象，扩大公司的知名度和影响力。

2、招聘时间

策划准备时间：20\_\_年x月x日~20\_\_年x月x日

招聘实施时间：20\_\_年x月x日~20\_\_年x月x日

3、招聘小组人员

组长：\_\_副组长：\_\_

小组成员：\_\_

职责：制作校园招聘的实施方案，设计毕业身面试题库，组织应届毕业生的面试及甄选及公司各类宣传材料的准备。

4、招聘计划

（1）招聘地点：山东外国语职业学院2号楼阶101

（2）招聘专业及岗位：工商企业管理~人力资源部会计专业~财务部物流管理~物流配送部

（3）招聘人数：20人

（4）招聘方式：面试

（5）招聘标准：具备不断创新的精神、快速的学习能力、务实的工作态度、优秀的团队合作精神、良好的心理素质和抗压能力。

5、招聘流程

（1）校园宣讲：校园宣讲前一周，在学校的就业网站上发布集团招聘信息，以提高校园宣讲的辐射面。同时，通过招聘现场的宣传画册、海报，向毕业生介绍企业的发展历史与经营理念，宣传企业的形象。

（2）投递简历：应届生填写《应聘者登记表》，在综合考虑学生的外语水平、学习成绩（不选择有记过处分、出现挂科重修的毕业生）、社会实践和社团活动经历的基础上，进行初步的筛选。

（3）素质测评：素质测评包括职业倾向性、职业能力、行为风格测评，素质测评的结果将作为初步筛选和人才培养的参考依据。

（4）甄选环节：根据人员甄选的需要，通过无领导小组讨论、即兴演讲、行为面试等多种面试技术进行甄选，以提高面试的准确性

（5）甄选环节：根据人员甄选的需要，通过无领导小组讨论、即兴演讲、行为面试等多种面试技术进行甄选，以提高面试的准确性

（6）反馈跟进：与签订协议的毕业生，在节假日进行联系，同时安排好20\_\_年毕业生实习的相关工作。

6、已招聘实习生的培养与安排

（1）、新员工培训：校园应届生来集团报到时，须参加集团人才部统一组织的`新员工培训（时间为1周）。课程内容从员工心态、行业知识、通用技能等方面来进行。培训结束后，人才部对学员统一进行考核。

（2）、岗位实习：校园应届生按照从基层做起，逐步提升的培养原则，并结合学生的个人兴趣，进行为期3至6个月的岗位实习。实习期结束后，根据考核结果，对校园应届生进行定岗定薪。

7、实习期考核招聘结束

（1）、校园应届生按照实习期考核、半年考核、年终考核的频次，进行三个阶段的考核。对考核优秀的应届生，给予重点培养和晋升。

（2）、校园招聘的应届生，实习期间统一与集团签订《实习协议》，薪资按照集团实习期间的薪酬规定执行。

（3）、应届生实习期结束，经考核合格后，按其岗位和层级，参照集团的薪酬等级，进行定薪。对表现优异的学生，可适当提高薪酬。

8、召开本次招聘总结会

（1）对于招聘工作内容进行反思，总结经验。为下次校园招聘提供依据。

（2）计算招聘所用费用，归纳招聘成果。

<

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！