# 禁酒专项整治工作总结(10篇)

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2024-01-26

*禁酒专项整治工作总结1近年来，我市连续开展酒类产品质量专项整治，酒类产品质量呈现稳中向好的局面。但从今年一季度的抽检情况看，白酒甲醇超标、特别是小作坊生产的散装白酒超范围使用甜味剂问题有所反弹。为巩固专项整治成果，进一步规范酒类生产经营秩序...*

**禁酒专项整治工作总结1**

近年来，我市连续开展酒类产品质量专项整治，酒类产品质量呈现稳中向好的局面。但从今年一季度的抽检情况看，白酒甲醇超标、特别是小作坊生产的散装白酒超范围使用甜味剂问题有所反弹。为巩固专项整治成果，进一步规范酒类生产经营秩序，确保酒类产品质量安全，根据省局、市局今年工作部署，决定即日起在全市开展酒类产品质量专项整治“回头看”。现就有关事项通知如下：

>一、“回头看”的时间安排

从即日起至20\_年6月30日。

>二、“回头看”的重点内容

(一)专项整治行动完成情况。今年一季度市局组织开展的酒类产品质量专项整治工作目标是否完成，是否还存在漏项;酒类加工小作坊、酒类销售者及餐饮服务提供者是否取得经营许可或“三小”登记备案，并建立台账档案。

(二)风险隐患整改落实情况。重点检查专项整治期间排查出的风险隐患的原因，是否建立了台账，是否制定了整改措施，整改措施是否得到了落实，风险隐患是否已按要求整改到位。

(三)不合格产品和相关生产经营单位整改情况。重点检查专项整治期间抽验发现的\_不合格产品是否采取了相应处置措施，相关生产经营单位是否制定了整改措施，整改和处罚措施是否得到落实。

(四)违法违规行为查处情况。重点检查专项整治期间发现的违法违规行为该立案的是否立案，该移送的是否移送，该查处的是否得到查处。

>三、“回头看”的有关要求

(一)加强组织领导。各县(区)局要充分认识酒类产品质量安全专项整治“回头看”行动的重要性和必要性，加强组织领导，细化责任分工，要按照具体工作方案，认真组织实施。

(三)注重督导检查。请各县(市)区局于20\_年6月27日前将专项整治“回头看”工作总结(含电子版)报市局食品生产监管科。

市局将对各县(区)局的酒类专项整治工作进行“双随机”抽查，其抽查结果将纳入年终目标考核。

**禁酒专项整治工作总结2**

酒后驾驶已对人民的生命财产造成了很大的威胁，酒后驾驶带来的危害引起了越来越多人的关注。从8月15日开始，全国开展了“酒后驾驶”专项整治活动。县交警大队、中队及支队的领导高度重视这次专项整治活动，迅速组织开展了声势强大、行动有力的工作。以下是我们酒后驾驶整治工作总结，也是我们酒后驾驶专项整治活动汇报材料。

开展了酒后驾驶专项整治活动声势浩大的宣传活动。

一是隆重举行启动仪式。交警大队以“珍爱生命、拒绝酒后驾驶”为宣传主题，在大队门前开展了酒后驾驶专项整治活动的\'启动仪式，启动仪式传达了公安交管部门开展集中整治酒后驾驶专项行动的目的、措施和具体部署以及酒后驾驶的危害、后果，引导社会关注预防酒后驾驶的相关工作。

二是加强公共场所强化环境宣传。大队组织民警深入运输企业、广场、餐饮酒店较为集中的路段，通过发放《致驾驶人的一封信》、悬挂主题宣传标语、展出宣传图板、播放宣传片、发放宣传资料、展示查处酒后驾驶执法装备等形式，大力开展宣传。同时，大队自行制作了“禁止酒后驾驶”等温馨提醒牌，放置餐饮、酒店前台或张贴在大门口醒目处，提醒广大驾驶人“饮酒勿开车，开车勿饮酒”。

三是积极发挥新闻媒体作用，加强社会舆论宣传。邀请新闻媒体开展集中宣传报道。

**禁酒专项整治工作总结3**

为进一步规范我市酒类流通市场经营秩序，加强酒类市场安全监管，保护人民群众消费安全和广大经营者的合法权益，\_办公厅《关于20XX年食品安全重点工作安排的通知》（国办发〔20XX〕12号），质检总局、商务部等7部门《关于联合开展打击假冒侵权酒类产品专项集中行动的通知》（国质检执联〔20XX〕191号），《商务部办公厅关于开展酒类流通领域专项整治的通知》（商运字〔20XX〕68号）以及《自治区商务厅关于开展全省酒类流通领域专项整治活动的通知》（桂商运发〔20XX〕14号）等文件要求，现将20XX年6月份以来，我局开展酒类流通领域专项整治行动落实情况总结如下。

>一、整治内容

根据《自治区商务厅关于开展全省酒类流通领域专项整治活动的通知》（桂商运发〔20XX〕14号）要求，整治内容包括：一是落实酒类零售备案登记制度情况；二是酒类流通随附单溯源制度执行情况；三是打击经营假冒伪劣酒类商品行为的情况；四是规范酒类流通秩序情况。

>二、整治情况

市商务综合行政执法支队采取日常检查与专项行动相结合的方式，规范酒类流通秩序，在酒类流通领域专项整治行动期间共出动车辆80台次，人员400人次，对全市范围内各酒类批发（零售）单位进行了集中整治。主要检查了320家酒类批发（零售）单位、40家餐饮单位和6家酒类进口商的生产经营许可、商品流通手续、假冒伪劣及《酒类流通备案登记证》和《酒类流通随附单》等情况。对检查过程中发现的违规、违法行为进行了告知、警告、责令限期整改和行政罚款等行政处罚。

（一）日常执法检查。在酒类流通领域专项整治行动期间支队共开展日常执法检查64次，每周出动车辆4次，出动人员5人，对市城区各酒类批发（零售）单位进行不定期检查，主要是检查《酒类流通备案登记证》和《酒类流通随附单》及打击销售假冒伪劣酒类商品的行为，并依据商务部《酒类流通管理办法》等规定进行行政处罚。

（二）专项执法行动。在酒类流通领域专项整治行动期间支队共开展专项执法行动16次，在20XX年7月至8月，邀请各名烟企业打假办专家到支队进行打假知识培训，支队采取学练结合的方式开展专项执法行动。20XX年9月下旬，支队依据《关于开展全市酒类市场联合执法的工作方案》，联合市工商局、质量技术监督局开展全市酒类市场联合执法专项行动。

（三）酒类知识宣传。在此次专项整治期间支队多次邀请XX电视台记者进行执法行动的全程跟踪报道，对检查过程中发现的违反商务领域法律、法规和规章的行为予以曝光。通过舆论导向，进一步规范了市场秩序，树立了商务执法整体形象。同时，支队今年6月份至今，共开展大型酒类打假鉴别宣传活动3起，现场向广大人民群众讲授如何鉴别真假酒知识，通过深入群众中去，营造一个全民参与酒类打假的氛围，为净化酒类市场打下了一个坚实的基础。

>三、下一步工作

商务执法流通监管依然面临着挑战，要求商务执法支队执法人员不断的提升自己的业务能力，加大市场流通监管和打击违规经营酒类产品的现象。支队也将与各相关部门执法队紧密联系，共同维护酒类流通领域安全有序的经营环境。

**禁酒专项整治工作总结4**

>一、专项整治工作总体开展情况

为深入贯彻落实公司纪委下发的“酒驾”“醉驾”问题专项整治工作通知精神，我公司成立了“酒驾”“醉驾”领导小组，第一时间传达了通知精神，领导班子和各专责带头承诺，坚决执行规定，杜绝“酒驾”“醉驾”等行为，自觉接受群众监督。

通过示范引领，以点带面、辐射带动，营造自觉抵制酒驾醉驾氛围，认真组织公司全体干部员工进行集中学习，并通过全员大会、周例会、微信工作群宣传公布“酒驾”“醉驾”典型案例，进一步教育广大干部员工远离“酒驾”“醉驾”所带来的危害。签订拒绝“酒驾、醉驾”承诺书150份，形成共同抵制酒驾醉驾的良好氛围。

>二、工作亮点

塔河供电公司利用党员工作微信群、公司工作微信群等平台，铺天盖地开展“酒驾”“醉驾”问题专项整治主题宣传，通报曝光酒驾醉驾典型案例，宣传酒驾醉驾严重危害性，营造不想违、不愿违的良好氛围。

>三、工作成效

通过“酒驾”“醉驾”专项整治活动，使广大干部员工充分认清酒驾醉驾引发事故多发高发的形势，深刻吸取因酒驾醉驾导致的较大事故教训，切实强化底线思维和红线意识。进一步提高了广大干部员工对“醉驾入刑”等法律新规定的认识，有效预防交通事故的发生。

**禁酒专项整治工作总结5**

8月15日是集中整治“酒后驾驶”活动启动仪式。信丰大队按照部交管局、省总队、市支队的统一部署和要求，结合“五进”宣传活动的需要，围绕上级\_门确定的宣传重点，采取灵活多样的.形式，认真组织开展了宣传活动，营造了浓厚的宣传氛围，形成了强大的宣传声势。当天，大队共出动警力168人次，出动警车56车次，悬挂宣传横幅40条，发放交通安全宣传资料1XX份，受教育人数16000余人。

一是隆重举行启动仪式。大队以“珍爱生命、拒绝酒后驾驶”为宣传主题，在大队门前开展了启动仪式，大队领导班子亲临现场，传达了公安交管部门开展集中整治“酒后驾驶”专项行动的目的、措施和具体部署以及酒后驾驶的危害、后果，引导社会关注预防酒后驾驶的相关工作。

二是邀请新闻媒体开展集中宣传报道。启动日当天，大队邀请了县电视台、县报社记者，对活动情况进行了跟踪报道，并在县电视台进行了游走字幕宣传，进一步扩大了宣传覆盖面，形成了新闻媒体宣传高潮。

三是深入公共场所开展宣传活动。启动仪式结束后，大队组织民警深入运输企业、广场、餐饮酒店较为集中的路段，通过发放《致驾驶人的一封信》、悬挂主题宣传标语、展出宣传图板、播放宣传片、发放宣传资料、展示查处酒后驾驶执法装备等形式，大力开展宣传。同时，大队自行制作了“禁止酒后驾驶”等温馨提醒牌，放置餐饮、酒店前台或张贴在大门口醒目处，提醒广大驾驶人“饮酒勿开车，开车勿饮酒”。

四是积极开展“五进”宣传活动。为大力营造专项整治的社会声势，大队结合公路客运专项整治行动日，组织宣传民警先后深入105国道、343、341省道沿线公路客运专项整治检查点，向广大驾驶人、乘客及路过群众通报当前交通安全形势，传达“酒后驾驶”集中整治工作的工作部署和措施，提醒广大驶、乘人员拒绝酒后驾驶，确保安全行车，收到良好宣传效果。

**禁酒专项整治工作总结6**

近年来，我市连续开展酒类产品质量专项整治，酒类产品质量呈现稳中向好的局面。但从今年一季度的抽检情况看，白酒甲醇超标、特别是小作坊生产的散装白酒超范围使用甜味剂问题有所反弹。为巩固专项整治成果，进一步规范酒类生产经营秩序，确保酒类产品质量安全，根据省局、市局今年工作部署，决定即日起在全市开展酒类产品质量专项整治回头看。现就有关事项通知如下：

一、回头看的时间安排

从即日起至20xx年6月30日。

二、回头看的重点内容

(一)专项整治行动完成情况。今年一季度市局组织开展的酒类产品质量专项整治工作目标是否完成，是否还存在漏项;酒类加工小作坊、酒类销售者及餐饮服务提供者是否取得经营许可或三小登记备案，并建立台账档案。

(二)风险隐患整改落实情况。重点检查专项整治期间排查出的风险隐患的原因，是否建立了台账，是否制定了整改措施，整改措施是否得到了落实，风险隐患是否已按要求整改到位。

(三)不合格产品和相关生产经营单位整改情况。重点检查专项整治期间抽验发现的不合格产品是否采取了相应处置措施，相关生产经营单位是否制定了整改措施，整改和处罚措施是否得到落实。

(四)违法违规行为查处情况。重点检查专项整治期间发现的违法违规行为该立案的是否立案，该移送的是否移送，该查处的是否得到查处。

三、回头看的有关要求

(一)加强组织领导。各县(区)局要充分认识酒类产品质量安全专项整治回头看行动的重要性和必要性，加强组织领导，细化责任分工，要按照具体工作方案，认真组织实施。

(三)注重督导检查。请各县(市)区局于20xx年6月27日前将专项整治回头看工作总结(含电子版)报市局食品生产监管科。

市局将对各县(区)局的酒类专项整治工作进行双随机抽查，其抽查结果将纳入年终目标考核。

**禁酒专项整治工作总结7**

食药监局自20xx年1月份开始在全州范围内开展了为期三个月的酒类产品质量安全专项整治行动，集中力量全面排查酒类产品生产、销售以及餐饮服务环节风险隐患，严厉打击违法生产经营行为，及时处理群众投诉举报，督促生产经营者落实主体责任，确保酒类产品质量安全、不出现安全事，切实保障人民群众身体健康和生命安全。

>一、加强领导，强化落实。

按照工作要求，XX各县市市场监督管理局制定工作方案，成立专项整治领导小组，结合实际细化工作任务和整治要求，明确工作进度和时间安排，确保专项整治任务落到实处。XX食药监局制定了《关于开展XX酒类产品质量安全专项整治的实施方案》，组织辖区20余家白酒生产企业和规模较大的餐饮服务单位召开了酒类产品质量安全专项整治动员会，要求白酒生产企业结合《方案》和《新疆维吾尔自治区白酒生产企业质量安全风险点清单(试行)》开展自查内容，限期上报自查整改情况。

>二、明确整治内容，严格监督检查。

XX各县市市场监督管理局出动执法人员，对辖区内的酒类生产企业、小作坊、散装白酒、酒类经营者进行全面摸底排查，造册登记，做到底数清、情况明。以酒类生产企业、批发单位、超市、烟酒专卖店、餐饮娱乐场所、散装白酒销售者为重点，严查所有酒类经营单位是否严格履行进货查验和索证索票制度;严查散装白酒是否按规定在容器或包装上标明相关信息，保证所生产经营的白酒卫生、无毒、无害;严查酒类生产企业是否以工业酒精合成酒及掺杂、掺假、以次充好、以不合格酒冒充合格酒、超范围超剂量使用食品添加剂以及非法添加药品等违法经营行为。

>三、坚决打击违法行为，确保整治取得实效。

各县市市场监督管理局分别对酒类生产、经营和餐饮服务提供者开展了监督检查，XX共检查酒类生产企业10家次，酒类经营户278家次，餐饮服务提供者74家次，摸底排查酒类生产加工小作坊8家次，对发现问题的31家生产经营单位发出了责令整改通知书，对检查中发现的白酒生产小作坊及时向当地政府汇报进行取缔处理。在专项整治过程中，XX食药监局对2家标签标识不符合规定和涉嫌虚假宣传的酒类生产企业进行了立案查处，涉案金额万元，目前结案1起，罚没款2万元，1起正在调查处理中。

**禁酒专项整治工作总结8**

酒驾、醉驾违法犯罪行为社会危害性极大，具有反复性、顽固性、长期性等特点，一直以来是xx交警大队日常执法纠处重要内容，为深入推进辖区交通秩序整治，全力确保辖区道路交通安全形势稳定，全力防范因酒驾导致的道路交通事故，稳定秋季道路交通安全形势，切实保障人民群众的生命财产安全，xx交警多措并举全力开展酒驾醉驾违法犯罪行为专项整治行动。

>一、高度重视，分析研判，落实工作责任

大队召开专题会议，认真总结以往酒驾整治行动经验，细化工作措施，分组分配任务，要求全体交警以维护群众生命财产安全为出发点，充分认识到开展酒驾整治的重要性，加大路面查缉力度。对辖区酒后驾驶违法行为和“涉酒”交通事故进行分析研判，明确管控重点时段、重点路段、重点车辆、重点驾驶人及发生规律，增强整治酒后驾驶的针对性，确保准确打击。

>二、总结经验，突出重点，加大整治力度

大队挑选业务精、经验丰富的执勤交警组建查处“酒驾”执法小分队，将集中整治与常态严管相结合，在保证日常巡逻管控的同时，采取多点查处、流动执法等方式，灵活变换整治地点，重点加强夜间晚饭后重点时间段的管控力度，让酒驾违法行为无迹可循、无空可钻，形成打击酒驾违法行为的长效机制。

>三、多样宣传，教育到位，营造浓厚氛围

借力自媒体、双微宣传。大队加强与媒体协作，广泛宣传酒驾醉驾违法和法律后果，曝光典型案例和事故。大队通过微博、微信等自媒体不间断宣传酒驾的危害和法律的规定，营造全社会共同抵制“酒驾”“醉驾”的氛围。同时，加强当面宣传。大队执勤交警在执法过程中，严格遵守执法程序，全面、深入地为当事人及群众讲解有关法律法规，赢得了群众理解与支持，确保行动的顺利开展。

**禁酒专项整治工作总结9**

>一、专项整治工作总体开展情况

为深入贯彻落实公司纪委下发的“酒驾”“醉驾”问题专项整治工作通知精神，我公司成立了“酒驾”“醉驾”领导小组，第一时间传达了通知精神，领导班子和各专责带头承诺，坚决执行规定，杜绝“酒驾”“醉驾”等行为，自觉接受群众监督。

通过示范引领，以点带面、辐射带动，营造自觉抵制酒驾醉驾氛围，认真组织公司全体干部员工进行集中学习，并通过全员大会、周例会、微信工作群宣传公布“酒驾”“醉驾”典型案例，进一步教育广大干部员工远离“酒驾”“醉驾”所带来的危害。签订拒绝“酒驾、醉驾”承诺书150份，形成共同抵制酒驾醉驾的良好氛围。

>二、工作亮点

塔河供电公司利用党员工作微信群、公司工作微信群等平台，铺天盖地开展“酒驾”“醉驾”问题专项整治主题宣传，通报曝光酒驾醉驾典型案例，宣传酒驾醉驾严重危害性，营造不想违、不愿违的`良好氛围。

>三、工作成效

通过“酒驾”“醉驾”专项整治活动，使广大干部员工充分认清酒驾醉驾引发事故多发高发的形势，深刻吸取因酒驾醉驾导致的较大事故教训，切实强化底线思维和红线意识。进一步提高了广大干部员工对“醉驾入刑”等法律新规定的认识，有效预防交通事故的发生。

**禁酒专项整治工作总结10**

为加强廉政建设严肃劳动纪律提高工作效率确保员工健康与安全树立良好的企业形象。经公司党委研究决定现就工作期间禁止饮酒等有关问题规定如下: 一、公司所有在岗员工工作期间包括中午和晚间、节假日值班时间一律禁止饮酒。

二、公司内部领导到基层检查指导工作时严格按规定在单位食堂就餐禁止饮酒。

三、公司管理人员、员工严禁接受与自己工作有业务往来的客户、业务户的宴请。

四、严禁酒后进入生产场所。

五、严禁参加各种可能影响公司、员工利益的宴请。

六、严禁与社会上有损电力形象的人员饮酒。

七、禁止着标志服在公共场合饮酒 八、严禁任何时间、任何场合下酗酒和酒后驾车。

违反上述规定者每发现一次经济处罚 700-202\_ 元对饮酒过量影响工作的,除给予经济处罚外依据违反次数分别给予廉政谈话和全公司通报批评对造成严重后果者给予下岗一年直至除名处理。由饮酒引起的一切后果均由本人自负。同时欢迎广大员工监督和社会举报凡举报内容属实将奖励举报人 300-1000 元。

特殊情况确需工作日中午办理接待业务时需提前填报《工作期间接待业务客户审批表》并以传真方式交送公司党办待相关领导审批后生效。没有得到审批的招待费不予报销。

各单位领导干部要廉洁自律带头执行本规定如发现有违反规定的人员将依据有关规定严肃处理。

举报电话 工作期间接待业务客户审批表 单位 时间 申请理由 主管领导审批 纪委审批 备注 工作期间接待业务客户审批表 单位 时间 申请理由 主管领导审批 纪委审批 备注

《公司关于工作期间禁止饮酒的规定》 欢迎阅读公司关于工作期间禁止饮酒的规定。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！