# 新媒体编辑实习总结

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-05-13

*编辑是一种工作类别，也是一类职业身份。指对作品等进行编写。从事此项工作的人士，中文被称为“编辑”或“修改”，编辑属于一种职业，其对应英文词汇为Editor。以下是本站分享的新媒体编辑实习总结,希望能帮助到大家!　　新媒体编辑实习总结　　不得...*

编辑是一种工作类别，也是一类职业身份。指对作品等进行编写。从事此项工作的人士，中文被称为“编辑”或“修改”，编辑属于一种职业，其对应英文词汇为Editor。以下是本站分享的新媒体编辑实习总结,希望能帮助到大家![\_TAG\_h2]　　新媒体编辑实习总结

　　不得不说时间过的真快，自己在xx公司xx部工作已有两多月了。这段时间是我人生的一个重大转折点，一个在校生成为一名社会人员的转型期，在这期间我失去了，也收获了，更多的是我成长了。

　　走出校园我还懵懵懂懂，是电玩巴士提供了这样一个平台让我去学习，去适应，去调整，在这里我表示由衷地感谢！部门里的每个人都是那么的友善，无私的传授经验，工作中耐心的指导，xx部就是一个温暖的大家庭，我喜欢这里。

　　回首自己的工作历程，一点一滴学起，每天都忙碌充实着，在这里我学到了SEO推广、培训了p+css、学到了编辑最基本的操作，更切身的感受到了团队团结是多么的重要。我想我在蜕变，这个过程也许漫长而艰苦，我相信以后的我会更有力量，面对危机，面对压力，面对各种挑战。

　　现在的我在工作状态以及编辑业务方面取得了很大进步。工作总结如下：

　　工作状态积极而负责

　　在工作中我本着严谨务实的态度对待每一个细节，自觉维护网站形象，妥善严谨地做好编辑工作，尽量避免编辑稿件中出现纰漏。工作计划有序，第一件事查看点击量，专题百度指数和百度排名，以此为依据做好一天的编辑安排。

　　注重发扬团队精神

　　部门的良性发展是建立在每名员工具备较高的业务素质、对工作的责任感、良好的品德这一基础上的。作为xx部的一名成员，我保持与部门同事的良好沟通，通过不断交流来融入整个部门的整体。一个好的队友会让工作事半功倍，所以我要努力完善自己，让自己有能力为部门的整体稳定发展贡献自己的智慧力量。

　　积极进取之心

　　作为软件开发出身的一名学生来讲，网络编辑基于专业的边缘，所以我们要不断学习，在工作中提升自己。从工作本身要求出发，互联网行业正在飞速的发展，编辑的概念越来越抽象，它不再局限于信息收集与转载，更需要从业人员具备各方面丰富海量的知识，超强的信息资源整合、评论、组织、策划能力，网络编辑必将发展成一种高素质复合型人才。所以我们要不断充实、武装自己的头脑，工作带来的高要求，激励了我更加积极的进取之心。

　　编辑工作日益提高

　　这一个多月的时间里，我在编辑日常业务中不断总结经验，使自己的业务水平有了整体提升。

　　一、保质保量地完成日常稿件更新工作，同时针对百度热点综编和原创部分内容编写。

　　二、维护专题更新；每日更新专题内容，根据点击量来安排专题更新，分重点更新、日常更新和紧盯专题更新。

　　三、认真完成周末值班。除积累了一些工作经验外，也对小游戏有了更深入的了解，在主管和其他成员的帮助下，学习到了制作新专题和小游戏部分更新。

　　四、在这一个多月的时间里收获颇丰，SRO、关键词、新专题制作、专题布局调整、图片制作与修改等。

　　五、围绕热点话题进行题目内容编写点击量会增多，在公司领导的指导和在部门同事的配合下，通过大家的不断努力，网站平稳上升。

　　满怀激情展望未来

　　在新的一年里我将总结自己工作的特点和不足，在做好自己工作的同时，积极参与5068部的其他各项工作，把网站的内容建设好，努力为公司做贡献。

　　通过一个多月的工作，我已经逐渐意识到，作为一个网络编辑，首先应该跳出的就是ctrl+c和ctrl+v的工作模式，应该带着自己的想法来编辑新闻。在新的一年之中，我会在日常工作之外，多做基础性的工作，让自己迅速充实起来，逐渐加强专业知识水平，逐渐向着成长为一个“专家型”编辑的方向前进，这样，不仅可以让自己的水平得以迅速提高，更能让网站的影响力得到提升。

　　此外，在日常工作方面，我还要力争做到：

　　一、继续加强编辑基础知识的学习，增强自身的新闻敏锐性，提升编辑语言组织能力。

　　二、不管是技术上还是内容上都要形成自己的独特的编辑方针，做出自己的特色。

　　三、学习并实际做专题，编辑内容方面我会进一步加强专题的制作。

　　新的一年中，我会和部门全体同事、领导一起齐心协力，在探索中不断发展。在部门成长的过程中，也会出现了一些始料未及和难以避免的问题，在日后的工作中，我会继续从工作中不断吸取经验，及时改正，在实践中不断发展，不断完善。逆水行舟，不进则退。今后，我会认真总结经验，克服不足，努力把工作做得更好。相信，在团队整体的努力下，部门今后的路会愈走愈远，愈走愈好！

**新媒体编辑实习总结**

　　从六月开始我便开始了时长三个月的实习。

　　首先我觉得要从面试这一块儿说起，这一部分相对而言还是蛮重要的。我从老师开始说要实习后便开始搜索工作信息。首先思考的是自己要找的是什么岗位的工作，设计我是不太行的，所以不太愿意去通常的广告公司。我一直都比较喜欢新媒体，认为新媒体的发展前景很大，能玩转线上的广告也很厉害，所以决定实习去做新媒体运营。先在知乎看如何找工作的，下载了五八同城、boss直聘、实习僧等一系列APP，然后整体用下来感觉BOSS直聘相对好用些，在面试前可以与人事做直接的沟通。其次我也学着如何做一份漂亮的简历，让聘人单位眼前一亮。自己去面试时也会带上一份，虽然后面发现很多公司会要求当场写简历，但有准备总归是好的。

　　我当时一共答应面试四家公司，但在第三家时当场就答应了会在他家实习。其实在面试也是对一家公司的初步探索。第一家公司是一家主要做房地产广告的公司，人事是个比我年长几岁的小姐姐，她问了我一些专业的问题，现在看来我觉得自己当时的回答非常差劲，然后她说回去等通知。两天过去了没有等到通知，我便知道了自己没被聘上，于是又开始了找下一家。

　　第二次和第三次面试都是在同一天。第二次是一个集合性广告公司，人事跟我说我的工作内容就是在他们的公众号里插入商家的软文广告，但在对话中我觉得人事连各部门的职责都不是很清楚，不免对这个公司产生了些许怀疑。下午我接着去了第三家。面试时我已经基本摸清了招聘者会问些什么问题，也就新媒体这个媒介与他产生了一番热烈交流，发现跟公司的理念比较契合，日常工作也是经营微信公众号、微博号、写策划案、做海报等与专业吻合的事情，于是双方爽快地对彼此应允了上班的请求。

　　去上班的第一个星期基本上都是在熟悉公司的产品，我们公司主要是做线上和线下课程，类似于网络公开课那种。公司的结构分为人事部、技术部、销售部和网络运营部。网络运营部有两个新媒体编辑、两个做动漫的、一个剪视频的、一个做搜索引擎优化，分工比较合理有序。刚开始部门经理就让我们查资料、看文件，然后把每天的收获写下来给他做总结。我在查看了我司所有的自媒体平台后还去看了同类型商家的制作，给经理提出了一些改进方法，他还是对我挺满意的。我也终于得到了认可，于是晚上回去时仍会与他做一些工作经验上的交流，对于刚出来的我而言，工作进度远远赶不上其他人，于是只能用下班后的时间来弥补。

　　这段实习时间里我学会了什么呢？

　　一、微信公众号的排版。虽然公众号的红利期已经过了，但大多数公司都还是建立了自己的公众号发布资讯、福利。开始我是学会了公众号编辑器如秀米、135的使用，其次注重整个版面的美观性，大到封面图，小到字体字号都有讲究，一个注重细节的公众号才能有高质量高粉丝粘度。每天发两篇公众号的推文也成了我的日常工作之一。在发文后我很注重数据的收集，会隔几个小时就看一下文章的浏览量、转发量和吸粉数。渐渐地自己也摸索出了客户群喜欢看哪样的文章，哪种福利对他们有吸引力。

　　二、自媒体平台的扩充。以前在学校学的就是双微一抖，但出来后才发现自媒体平台远远不止这些。更要根据产品性质不同要选择不同的平台。除开公众号外还有大鱼号、百家号、今日头条等。做线上课程的更有音视频平台，荔枝FM，千聊、抖音、火山小视频、快手……每个平台的客户群也不同。抖音现在是最红的，每个商家都想去分一杯蛋糕，公司的领导也在每天强调做抖音引流，但我们做出来的效果一直不是很好。

　　三、海报制作。跟学校课程很不同的是，公司的海报基本都是每天两张，而时间只有一两个小时，所以根本不可能自己去慢慢摸索设计。他们的要求也不会很高，要我们去千库网、创可贴之类的网站找模板，改内容。这样的效率确实很高，我想大多数非商业性公司应该都是这样操作的。但我途中也挨过批评，因为套模板就敷衍，字体跟模板不是很配。经理把我教育了一番，我觉得他说的很对，即使是模板也要做到让人看着好看。

　　四、建立社群，做粉丝裂变。我觉得这是最有意思的一个环节。互联网营销和普通营销最大的区别就是裂变，它的传播不是一个挨着一个，而是成几何倍数增长。短短几个小时就能从几个人做到上百人。但我没有什么把握，公司之前也没做过这个项目，于是我在操作之前查了很多资料，比如如何冷启动，如何管理群，如何找到裂变的原始粉。这个项目最开始因为上层不同意被暂停了，但在八月又实现了操作，我们从三四个人做到了上百人，并且粉丝较为精准。中途也遇过问题，如粉丝中会混入其他商家造谣，这就需要严格的管理制度来维护。还有每天投放点小福利，保持群的活跃程度。

　　五、独自生活。因为学校距离上班的地方太远，做了一个月后我便决定搬出来租房住。首先是找房子，我还是先用租房的APP，结果发现大多数都是中介，而工资微薄的我是无力也不愿承担如此高昂的中介费，于是到理想的小区楼下挨着看出租广告。最终选择了一个距离公司车程十分钟的小区。上班时间缩短后就有更多时间属于自己的了，我可以用这些时间来看书、看视频学习。自己住后也学会了计划用钱，每分钱都来之不易，柴米油盐酱醋看起来不贵但是买起来还是肉疼。每个月交水电费、煤气费、物管费，总之实习生活是真的让我提前感受了一番上班后精打细算的日子。

　　六、关于抖音。把这个媒介单独拿出来说的原因是它现在很重要。抖音和今日头条同属一个公司，它们都是属于信息流的推荐方式，这样减弱了KPL的话语权，让每个普通人都有爆红的机会。这无疑是将来媒介的一个趋势，正好我实习期间公众微信号也改版了，虽然没明说但仍能看出是信息流。现代人们已经变得愈发没有耐心去阅读，短视频成了最简单的轻松方式，但如何在短视频中不留痕迹地植入广告，转化粉丝，这是我回到学校后要思考和学习的东西。

　　七、与人交流。实习期间我十分喜欢与人交流，先是和同事，他们大多都是刚毕业或者毕业没几年的人，所以也没啥代沟，和他们聊起来会提前预知到自己毕业后会出现哪些问题又该怎样解决。与其他部门的人交流，虽然我们的工作不同，但我对他们的工作也有极强的好奇心。毕竟无论线上还是线下，本质都是销售。从不同的工种中也能得到一些新的灵感。和人事部门的交流，了解人事部在招聘是会倾向于选择哪一类人，这对我将来的面试会有很大的帮助。

　　最最重要的是要和领导交流，领导都会想要一些能有新想法的人，而不是只会循规蹈矩的二愣子。新媒体这一行，想法和行动力是最重要的。不要畏惧领导，刚开始工作时可以每晚都做下总结，加深领导的印象。在领导提问时要积极地提出自己的想法，哪怕是天马行空的，也许一不小心就实现了呢。

　　以上基本上就是我在这三个月的实习期间学到的宝贵经验。短暂的实习生活过去了，通过这次实习，在运营方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。从学习中也让我更深刻的了解新媒体运营者的个性和潜力。而作为将来的广告人其中一员，不仅要将营销学的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解受众。作为一个运营者，要不断地开拓思路去填补设计u者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合。

　　总的来说在实习期间，很辛苦，工作和生活两方面的都受到了很大的启发。这也为我的人生开启了一条新的旅程，带着这三个月收获的诸多思考，回到学校后我一定会更加努力学习专业知识，理论与实践相结合，在丰富自己社会经验的同时，更向我自己的人生目的地又迈进一步，向理想的自我和人生前进。

**新媒体编辑实习总结**

　　在此次实习的工作单位是在传媒有限责任公司，通过实习让我对土家民族传统文化有了更加具体的认识。在实习期刚开始我就主动要求，接触多方面的工作，想借此来提高自己的实战经验，来弥补在大学期间所欠缺的。传媒有限责任公司成立于202\_年，是一家原生态文艺表演、文化艺术策划、企业形象策划和推广、旅游产品开发、农副产业等一体的新型文化公司，而这方面恰好是我的兴趣所好。

　　其实第一天进入实习单位，我感到非常陌生与害怕，因为在大学三年的学习中，我所学习的大部分都是书面知识，实践的机会非常少，我非常害怕自己学习的知识不够，还有在这样大型的公司，我很害怕处理不好人际关系。

　　在实习的第一个星期的工作主要是负责公司微博的运营，既要符合网络安全的标准又要符合公司的形象，同时还要吸引人们有点击的欲望。这样的三项指标看似简单，但对于我这样一个菜鸟却是很难。每天上班都会提早半个小时到公司，开始大量浏览新闻，观察和总结各栏目的内容风格，查看点击量。

　　闲暇时间我也会积极询问其他实习生，听取建议。三天后我已经可以掌握负责的栏目风格，找到的新闻也基本符合要求。而第二个星期则进行原创微博，这让我痛苦了很久，因为我常常是难以取舍，都是重点，哪个都想放在标题吸引眼球，于是常常感到十分苦恼。我觉得在学校和单位的很大一个不同就是进入社会以后必须要有很强的责任心、在工作岗位上，我们必须要有强烈的责任感，要对自己的岗位负责，要对自己办理的业务负责、如果没有完成当天应该完成的工作，那职员必须得加班；如果不小心出现了错误，也必须负责纠正。在实习期内，有一次我在工作期间用电脑看电影，受到了批评，让我感到很羞愧。我觉得工作后每个人都必须要坚守自己的职业道德和努力提高自己的职业素养，正所谓做一行就要懂一行的行规、在这一点上我从实习单位同事那里深有体会、比如，有的事务办理需要工作证件，虽然对方可能是自己认识的人，他们也会要求对方出示证件，而当对方有所微词时，他们也总是耐心的解释为什么必须得这么做、

　　感谢实习的公司给我这个机会让我来到这个集体，在为期三个多月的实习是我走出校门，踏入社会的第一步，这个阶段是我从学生步入职场的重要的过渡，对我来说有很大帮助，为我将来走上工作岗位打下坚实的基础。通过这次的实习，我对自己的专业有了更为详尽而深刻的了解，也是对这两年大学里所学知识的巩固与运用。从这次实习中，我体会到了实际的工作与书本上的知识是有一定距离的，并且需要进一步的再学习。

　　我觉得工作后任何人都必须要坚守自己的职业道德并努力提高自己的职业素养，做一行就要懂这一行的行规。在这一点上我从实习单位同事那里深有体会，比如，有的时候需要身份证件才能进入会场，虽然客户可能是自己认识的人，他们也会要求对方出示证件，而当对方有所微词时，他们也总是耐心的解释为什么必须得这么做。

　　最后，在实习公司每一位工作人员都是我的老师。我虚心学习经验，将所学的知识与实践结合起来，多思考，多总结，多请教，充分发挥自己的工作积极性。我觉得到了实际工作中以后，学历并不显得是最重要的，主要看的是个人的业务能力和交际能力。我深刻的体会了这一点。学历只是一张证书、只是代表你接受的文化教育的程度，但并不能完全的展现个人。以实际说话，也许你能说出很多新兴词汇，可客户不懂，那你就算不上是个优秀的员工。实习的时间虽然只有短短的一个多月，但是我感觉我的收获还是很大的。我要感谢我的同事们，当我在业务上遇到什么不懂的问题请教他们时，他们都会悉心帮我解答，使我大大提高了对新媒体相关研究课题的熟悉程度，这对我的实习经历来说是十分重要的。

　　总的来说，通过这次实践，我体会到了新媒体工作的大致工作内容和艰辛，也提前了解了社会，有利于自己以后在社会上少走弯路。同时，我看到了自己的不足和优势，当我认真工作起来就会很投入但是当我遇到挫折的时候我就会手足无措，自己做起事情来不成熟。社会实践让我意识到自己的缺点，让我们在一次次的锻炼中学会客观的看自己，避免毕业后择业眼高手低，到头来一事无成

　　结束了一个月的实践，感触真的很多：

　　1、每个人都应该树立一个长远的目标，然后制定几个近期的目标，在日新月异的市场中发现机会，把握机会。我们工作的目的不是为了赚钱，而是要培养工作的兴趣。我们尚未步入社会，除了青春，我们没有任何的资本，所以做任何事都不要眼高手低，而是要勤劳、诚恳，在接人待物方面有张有弛。

　　2、不要存有侥幸心理。初出茅庐，我们的经验真的是很少，所以对待每件事我们都应该力求尽善尽美。没有过分的希望，就没有烦恼；没有短暂的贪婪，就没有恐惧。怀着一颗平常心去做事，我相信那会比急功近利去做某件事好的多。

　　3、感受到学校和社会的距离。在学校，只有学习的氛围，毕竟学校是学习的场所，每一个学生都在为取得更高的成绩而努力。在这里是工作的场所，每个人都会为了获得更多的报酬而努力，无论是学习还是工作，都存在着竞争，在竞争中就要不断学习别人先进的地方，也要不断学习别人怎么做人，，移提高自己的能力。

　　记得老师曾经说过大学是一个小社会，但我总觉得校园里总少不了那份纯真，那份真诚，尽管是学学搞笑，学生还终归保持着学生的身份，而走进企业，接触各个的客户，同事，上司等等，关系复杂。得去面对从未面对过的一切。在实际工作中，可能会遇到书本上没学到的，又可能是书本上的只是一点都用不上的情况。或许工作中运用到的只是很简单的问题，只要套公式是的就能完成一线任务，有时候我会埋怨，实际操作这么简单，但为什么书本上的知识让人学的这么吃力呢？这是社会与学校脱轨了吗？也许老是是正确的。虽然大学生生活不像踏入社会，但总算是社会的一部分，这是不可佛人的事实。作为一个新世纪的大学生，应该懂得与社会上各方面的人交往，处理社会所发生的各方面的事情，这就意味着大学生要注意到社会实践，社会实践必不可少。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！