# 杂志策划书范文作文推荐31篇

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2025-05-30

*杂志策划书范文作文 第一篇一、杂志名称： 《潇瀚》二、杂志宗旨“宏扬中国文学艺术，激励自由创作”是办刊宗旨，“展现文学博大魅力，发扬人文精神”是我们的口号，以校园人身边的事情入手，用丰富、新颖、易理解的视觉观望校园，用时尚、全新的视觉打造独...*

**杂志策划书范文作文 第一篇**

一、杂志名称：

《潇瀚》

二、杂志宗旨

“宏扬中国文学艺术，激励自由创作”是办刊宗旨，“展现文学博大魅力，发扬人文精神”是我们的口号，以校园人身边的事情入手，用丰富、新颖、易理解的视觉观望校园，用时尚、全新的视觉打造独特的校园生活；真实记武昌分校的学生们周围发生的新闻；讲述大学生们的至真情感；展现大学生们的人性魅力和当代大学风貌；积极宣扬健康和谐的校园生活；为文学爱好者提供一个平台，让他们展现自己的文学作品，以丰富大学生活。

三、杂志形态定位

综合杂志型栏目

四、杂志风格定位

杂志品牌形象清晰，有自己独特的个性

质朴 清新 青春

五、杂志目标受众定位

以华中科技大学武昌分校全体学生为核心受众，关注大学生的人，包括家长，教师等。

六、项目简述

《潇瀚》是在学校领导指导下，由华中科技大学武昌分校潇瀚文学协会文遍部主办的一本综合性，具有强大信息量的学生刊物。它具备先进性,时效性,健康性,可读性,全面性，适合并贴近大学学生生活。力求做到学校中学生与学生，学生与老师,学生与社会的沟通交流,成为武昌分校有较大影响的宣传读物。

七、杂志形态

《潇瀚》杂志大16开，40页码，封面彩色，里面黑白印刷，图文并茂，装桢精美，被配以流动感的设计，具有强烈的视觉冲击力，文章篇篇唯美绝伦。

八、杂志自身特性简述

1、杂志定位：校园会刊。以本校学生自主创作的文学作品为主，兼以校园新闻、校园科技成果等校园动态为辅的校园综合性的杂志。

2、价格定位：校园设点免费赠阅。

3 发行周期：每学期两刊。

4、发行量：1000本.

5、投稿方式：校园内投稿邮箱或电子投稿邮箱@

6、指导老师：方涵

7、顾问：涂光雍

江少川

8、编委会：潇瀚文协文编部

九、活动策划

1、每个学期都会主办“潇瀚杯”征文大赛，优秀稿子将刊登在新一期《潇瀚》杂志上

2、不定期跟外校校园杂志一起策划一些重要文化活动，建立起《潇瀚》 的品牌美誉度。

十、板块策划

《潇瀚》共分为十二个板块，各版块介绍如下：

1、《旋转天台》：分“卷首语”与“大赛精华”两部分。卷首语由潇瀚文协《潇瀚》杂志主编题语。大赛精华刊登“潇瀚杯”征文大赛获奖作品。

2、《风过无痕》：版块内容为现代散文

3、《浅唱低吟》:版块内容为诗歌

4、《往昔掠影》：版块内容为历史（人物或事件）评论

6、《风尚阅读》：对影视作品或文学作品的评论或见意

7、《心灵阳光》：板块内容为校园青春写手的小说作品

8、《纯真年代》对本校近期主要活动的见解

9、《风云人物》对本校老师和同学的介绍

10、《艺术人生》：书法、艺术、摄影、计算机、电子类知识类

11、《生活百味》：向同学们介绍生活小知识

12、《特别策划》：每期的主题活动内容

13、《你来我往》：读者对杂志文章、排版等的一些看法

十一、稿源渠道

（1）充足的稿源是杂志的保证。应主要从各系优秀写手、协会内部写手、征文比赛、特约稿件、优秀国内外文章摘编、编译等方面入手解决问题

**杂志策划书范文作文 第二篇**

一、创办背景

当一所中学意识到校园文化的重要性时,校园内刊的地位也就凸显出来了,因为校园内刊是学校文化的外化形式。

经过学校领导,社会各界这两年的努力,经过在校师生的刻苦拼搏,学校现已初具规模并发展良好.涌现出一大批值得永远记载的重要活动及举措,这是校刊出笼的良好条件之一。

在新学校成立之际创办这份校刊,具有特殊的重大的意义,象征文明时代,文化时代,信息时代的到来。

二、创办目的为靖远七中师生的思维冲破禁锢,思维思想开拓吹响号角。为靖远七中,师生提供最新的,强大的,创造性的信息援助。为靖远七中创意力,创新力和优秀出色的\'学生提供更为宽广的活动舞台。

为靖远七中从起步迈向成熟辉煌提供强大的,内在的推动力。为靖远七中新兴的,价值无比的文化举行奠基仪式……

三、创办意义

一所中学,校刊是校园文化的一种重要载体,创办校刊的意义主要体现在以下方面:

(一)树立学校形象,传播校园文化

校刊既有传播信息的功能,又有宣传的作用。因为无论扩大影响还是树立形象,都将起到显而易见的作用。特别是学校现处于初级阶段,各方面尚不健全。

(二)增强内部凝聚力

校刊在传播新思想,新文化,新学说,先进教学理念方面做出突出贡献,增强了学校领导与授课教师,在校学生的相互了解。互动性,凝聚力也就显现出来了。

(四)办刊原则

校刊是校园文化的载体,所以大家的报纸大家办,办师生身边的报纸,放映学校师生的心声,是创办校刊的宗旨,校刊稿件应来自于师生，稿件内容应放映师生的工作学习生活。在校刊里融入亲近性,校刊才有可能成为学校师生工作文化的一个平台载体。稿件,版面,编排要清新悦目,健康向上,传播学校的先进文化。展现师生团结协作和茁壮发展的精神面貌。

【校刊策划书】

**杂志策划书范文作文 第三篇**

>一、前言

为弘扬中国之棋艺文化，促使韩师新生增进棋艺，本协会拟在此金秋时期进行招新活动。由于下棋这一活动为大多数新生所喜爱，而本协会恰好为喜欢棋艺文化的学生们提供一个互相学习的平台。而在此时也正是本协会为商家进行产品宣传的大好时机。在这个黄金时期，哪个社团能够有更大的吸引力，哪个社团就能为商家提供最好的宣传。本协会相信能够有极大的吸引力，让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。三棋协会也会为此而奋斗到底！

>二、市场分析

1、年年有新生。如条件允许的话，商家还可以同我们三棋协会建立一个长期友好合作关系，如商家也可以在接下来与本协会共同举办一次棋王争霸赛。这将会使商家不仅在韩山师范学院，还在潮州师范学院、绵德中学等学校获得更高的知名度，极具长远意义。

3、本次活动将有超过1000人了解，并会有相当多的新生参与其中，这将会使更多的新生从轻松获得中更多地了解到商家的产品。

>三、活动介绍

1、活动目的：

本次招新活动是为了招收下棋爱好者，为各下棋爱好者提供一个互相学习的平台，从而活跃韩师的校园文化气氛。

2、组织机构：

主办单位：韩山师范学院社团联合会

承办单位：韩山师范学院三棋协会

赞助单位：

3、活动时间：20xx年9月21日早上以及晚上

4、活动地点：韩山师范学院东区图书馆前

>四、工作计划

1、在9月17日前，育江和常琪负责寻找卖荧光棒的商店并向商家预定，同时要设计用荧光棒围成的“三棋”字样，完成情况要在当天向会长汇报。并于21日下午向商家提货。

2、在9月17日前，玩心和晓青要配合泽钦师兄制作好宣传海报，横幅。海报5张，在9月21日下午分别张贴于东丽B食堂、东丽A食堂、理科楼、东二食堂、西区伟南楼。横幅1面，在9月20日上午悬挂于活动现场，下午转移到东区林荫道。副会长负责跟进玩心和晓青的工作。

3、在9月17日前，玩心负责制作宣传单（稿件），并交与会长审批，经会长同意后将宣传单打印500份，于9月21日带到活动现场。

4、在9月17日前，佳娜将社团以往举行活动时所拍相片洗出来，并在9月17日交与会长。

5、在9月21日前，玩心负责制作好60张礼品卡，在21日早上和晚上带到活动现场。

6、在9月20日前，佳娜负责购买礼品。在21日晚上带到活动现场，新生可凭礼品卡换取礼品。

7、在9月15日前，友镇负责寻找象棋残局棋谱，并交与主席团审批。9月21日上午与晚上，友镇负责摆下残局，与新生交流棋艺。能解两局的新生可获得一张礼品卡

月21日上午及晚上，宾强师兄与敬思负责围棋擂台，与新生切磋棋艺。新生赢得一局即可获得一张礼品卡。

月21日上午及晚上，旭丽负责跳棋擂台。新生能赢得三局即获得一张礼品卡。

10、9月21日，津东负责整天的后勤工作。需调派人手与会长联系。

11、副会长负责9月21日的会场布置以及会场的收拾工作，各部长要服从副会长的调配。

12、林志雄负责招新活动的外联工作，并于9月17日将外联工作情况汇报给会长。

>五、经费预算

>六、广告商家宣传方式：

1、宣传横幅（增强商家的宣传气势，成本低，宣传效果好，是我们的宣传特色）。

2、派发传单（能将商家的产品推广到韩师学院的各个角落，具有极佳的宣传效果，是最符合学院世纪的宣传手段）。

3、礼品可由商家提供（通过活动所派发的礼品，新生可对商家有更多的了解）。

**杂志策划书范文作文 第四篇**

一：引语

地平线的那边是母校，是天空、是天边。天边的尽头是莘莘学子追求的梦。梦的这边，天边的起点——我们奋斗的泸州校区，所有同学启航的原点，我们从这里起步，我们从这里出发，我们深信：我们的未来，将成为天边闪耀的明星！

顾 问：马占杰

主 编：邢亮德 袁雯

副主 编：10人 待定

策 划：时元杰 袁雯 邢亮德

文字录入：李小倩 徐清 王莲莲

设 计：待定

三：落款

主办：青海师范大学泸州校区

承办：青海师范大学泸州校区团总支学生会

四：经费来源

1、由校区学生会外联部筹措一部分

2、由校区承担剩余一部分

五：出版量

150（本）\*35页

六：出版方式

刊（月刊）

七：征稿范围

青海师范大学泸州校区全体师生

八：版块设置

1、书香余韵

2、百味人生

3、校园故事

4、小说看台

5、谈古论今

6、青春寄语

7、精彩瞬间（摄影、书法、绘画、剪纸）

8、以上板块可添加名著欣赏、心理测试、岁月过往、学习心得等。

九：奖项设置

**杂志策划书范文作文 第五篇**

>一、活动背景

少年兴则国兴，少年强则国强。新生刚刚步入高中，刚刚加入我们这个群众，我们期望透过此次活动，能够消除同学间的陌生感，同时，期望能够让他们感受到学校的这种与时俱进的文化气息，期望透过这个活动能够让我们更加注重适应时代发展的要求，正确认识祖国的历史和现实，增强爱国的情感和振兴祖国的职责感，树立民族自尊心与自信心；弘扬伟大的中华民族精神，高举爱国主义旗帜。这天为振兴中华而勤奋学习，明天为创造祖国辉煌未来贡献自我的力量。透过此次国庆迎新综艺活动为我们内蒙古交通职业技术学院的同学们带给一个展现自我的舞台并且带给了一个师生交流的机会，让同学们消除对教师的距离感，培养和谐融洽的师生关联，更有利于同学们日后的生活学习。同时这个晚会又给来自五湖四海的同学们一个交流、沟通的平台，使同学们能简单、愉快的融入学校这个温暖健康的大家庭中，享受生活，简单学习，增长见识，提高潜质，培养他们自我的才能。

>二、活动主题

“新声畅想、喜迎国庆”

>三、活动安排

1、活动时刻

二零xx年x月xx日

2、活动地点

主楼门楼或操场（备用）

3、活动对象

xxx

4、筹备成员

主席团：xx

5、举办单位

主办单位：xx

协办单位：x

6、活动安排（具体事项）

（一）宣传阶段（20xx年x月xx-x月x日）

1)横幅宣传

横幅处于悬挂（置于学生操场，校内人口流动量大的道路旁和食堂前），直到活动结束，一目了然，持续时刻长。

2)海报宣传

在全校各宣传栏里张贴海报，在保证有关活动的宣传的状况下，能够体现赞助商的利益（提升品牌形象）。置于学生公寓宣传栏，校内人口流动量大的道路旁和食堂前，以求对赞助商的宣传到达最好最全面的效果。

3)展板

活动前期在校内醒目位置摆放展板（主楼大厅和餐厅门口），不受任何组织宣传的影响。

4)媒体

活动期间可利用电视台和学校播音社，微信公共平台（能够实行积攒活动）腾讯微博，新浪微博等进行宣传

（二）筹备阶段（20xx年x月xx月xx日）

1）在各系新老生和社团部（舞之语、吉他社等）、文艺部开始进行迎新晚会节目的报名（文艺，社团部各至少出2个节目），并开始联系其它节目来源，在全校范围内招募优秀节目，文艺部开始统计报名节目。

2）对报名节目进行前期（文艺部负责）和后期筛选（院团委教师），确定贴合主题的节目名单。（要留有备选节目，以备不时之需，例如：生病、人员未到等）

3）安排各节目负责人进行节目的排练，保证节目质量。

4）对节目进行验收，确定正式节目名单，并安排各节目进行最终的排练与完善。

5）确定节目顺序并根据各节目需要开始准备道具设备。

6）收取节目伴奏音乐，打印节目单。宣传部负责节目单（报纸）的制作。

>四、节目选送

1、各系选送五个节目，其中要包含大型歌舞以及可展现本系特色的多人、综合性大型节目。各系节目单送至主楼813室，

联系人：xx教师电话：xx

2、社团、文艺和个人可自愿报名

联系人：学生会文体部李思琪电话：

(三)动员大会

时刻：20xx年x月xx日晚上6：00-9：00

地点：主楼315或316（备选）

大会主要有三项议程：

一是由学院团委xx教师做动员讲话。然后宣读晚会筹备工作领导小组成员名单；

二是由学院团委王璐教师做会议重要讲话，主要是进一步加强组织领导，各组的负责人要及时召集本组所属部门的负责人沟通协调状况，把握住筹备工作的节奏和脉搏；各部门负责人要靠前指挥，亲自上阵，用实际行动指导新成员完成各项工作；各班级的团支部书记、班长要组织好本班的参演节目，节目开始前要及时的听从现场工作人员的指挥，及时的安排参演人员候场。

三是学院主席团作动员大会讲话，要严格维护晚会的秩序，治保组在节目开始前，对会场的入口及时安排布控，没有持票的人不能先进场，要杜绝领人入场的现象发生。女生部要做好引导工作，把领导和嘉宾及时安置到相关的座位上。文艺部要做到有条不紊，稳而不乱，确保晚会按照预定步骤进行。各组、各部门下去之后要深入贯彻动员大会的精神。

尤其是书记的重要讲话，扎扎实实，认认真真的做好每一项筹备工作，查漏补缺，逐一排查，把问题化解在无形当中。晚会的筹备工作千头万绪，我们坚信，在学院党总支的正确领导下，在全院团员青年大力支持下，我们的晚会必须会取得成功。迎新晚会是本学期一次大的活动，我期望大家用我们的实际行动，为20\_年迎新画上一个圆满的句号，以全新的姿态迎接国庆的到来。

(四)活动流程

9月20日—9月27日活动准备期

1）9月20日—9月25日准备活动

a、负责采购晚会所需物品（办公室主任负责)

b、主持人的选拔，台词、服装；节目所需道具、服装、伴奏带。（文艺部部长负责）

c、晚会会场内外礼仪小姐的确定。（礼仪社推选）

d、各个节目的筛选、排练。（文艺部、社团部负责）

2）、9月27日—9月28日场地准备（体育部、外联部负责）

a、舞台背景的装饰，灯光、音响的布置。

b、嘉宾席、观众席的划分。

c、入口的设置，横幅、地灯、盆景的设置。

d、报幕、拉幕及物品（节目单、矿泉水的准备）。

3)9月25日—9月27日节目组负责人组织有关表演人员着装正式表演一次，由晚会组织委员会进行审核、筛选，摄影师拍摄排练花絮。

4)彩排整体流程

第一次节目选拔：9月22日午时16：30

第二次节目选拔：9月23日午时16：30

第一次彩排：9月25日午时16：30（节目彩排）

第二次彩排：9月26日午时16：30（主持人和节目彩排）

联排：9月27日起每日午时16：30（总彩排）

彩排完由指导教师召开各小组负责人工作会议，明确人物分工，确保职责到人

5)演出当天

9：00--12：00准备舞台、背景、灯光、音响及会场布置

18：00--18：30礼仪组接待相关领导、嘉宾及观众入场，并按排座位。

19：00--21：30晚会正式开始

a、说到场嘉宾

b、晚会节目表演（详情见“晚会总体策划活动”）

c、晚会闭幕

d、赠送活动（赠送精美纪念品）

注：以上所有时刻为工作完成最终期限，只能提前不能推迟，每位工作人员务必紧密配合，全力以赴。

6）9月29日晚会后续工作在媒体报道。在报纸上、电视台进行报道。

7）9月30日午时6：00-8：00主楼316总结会议

(五)活动人员工作安排

节目组

组长：xx教师

副组长：xx

任务：完成节目收集、筛选和后期的排练、彩排及顺序安排工作；主持人的筛选（从主持人大赛里选取最佳主持人）、台词审核；负责节目的编排及晚会所需的一切服装道具及伴奏带，节目的评奖评优！

节目资料：要求用心向上、活泼新颖、形式多样（精彩节目要保证9-10个，要有舞蹈、小品、歌曲、朗诵，最好有红歌，向国庆献礼等多种形式，总时刻控制到2小时以内）

宣传组

组员：宣传部所有干事

>五、应急方案

1、停电：停电或电压过大：准备变压器；先稳住场；提前联系好学校的电路维修人员以最快的速度修复电路；备发电机；胶带粘电线

2、话筒、音响不出声音：话筒：尽可能多的准备话筒；准备好新电池；将话筒按好用程度做记号并归类音响：多借多准备，提前试用；联系社团或其他懂音响紧急处理修理的人，晚会当晚随时待命

3、天气：提前几天关注天气预报，若下雨等提前通知晚会推迟；提前支伞保护道具

4、踩踏或拥挤现象：提前合理划分座区及面积、位置；座区间留出走路的小道；安排引领人员，熟悉座区划分，体育部负责引领；自律秩序维持

5、冷场：主持人以接下来不久将有互动环节并有精美礼品为诱稳住人群；节目次序安排，精品、调动气氛的与感染力弱的搭配协调

6、受伤：提前备好急救药品；提前提醒武术等表演注意安全；紧急送往校医院

7、台上一个主持人说错词或忘词（由下方的另一组帮忙避免尴尬）

8、正唱着歌伴奏中断或突然停电：清唱并紧急修复电源

9、退场时人员密度过大：主持最终说出从哪个方向到哪个方向有秩序离场；设置多个出场口

10、道具供应不及时：演员慢上台；临时更换节目次序；提前两个节目准备好道具并归类放好；晚会前将所有道具过一遍确保无遗漏

11、如舞台地毯不平，可能导致节目效果不佳，工作人员在节目上场之前通知灯光师傅将灯泡调暗，并尽快放好地毯。

12、如有火灾，保安人员听到或看到后确认火势较大，不能及时扑灭，应及时向总指挥报告。接报后立即向上级报告并向119报警，然后立即组织人员疏散。

13、保安人员立即打开现场所有通道及出口，现场工作人员立即展开扑救防止火势蔓延，扑救中优先采用灭火器进行灭火，其次选用消防水进行灭火。

15、各部门立即组织人员疏散，并提醒人员不必惊慌，在保安的指引下安全有序疏散。

15、发生火灾后立即切断舞台灯光电源，以防止扑救过程中造成触电。

16、学生会人员应注意现场人员动态，发现人员聚集发生争吵时立即过去询问阻止，防止事态扩大。

17、现场若有5人以上人员参与斗殴时，立即报告保安队长派保安人员增援，实行现场制止。同时向晚会总统筹报告。

**杂志策划书范文作文 第六篇**

《时代传奇·艺术人物》杂志营销策划书

一、《时代传奇·艺术人物》杂志简介

（一）创办的宗旨及目的本刊秉承“展现艺术人生、推介艺术佳作、引领艺术时尚”的办刊宗旨，以“人物”为主题线索，做“时代艺术”“传世佳作”文章为己任。

（二）杂志的市场定位及同业竞争情况

市场定位：各具风格的人物、独特的艺术思维、风趣的文字、新颖的版式引导着艺术潮流与时尚。

行业竞争：杂志所面临的竞争的情况：目前与本刊市场定位近似的上市杂志有：《中国艺术家》《艺术+》等期刊，有一定的竞争压力。但本刊将根据艺术人物所展示的不同风格去延展设计，让每一本杂志都能注入艺术家思想的灵魂，以此来赢取更多读者。

（三）杂志社的组织结构

（四）关于《时代传奇·艺术人物》杂志社运营中心

1.职责及任务

运营中心下设两部，即：广告部、发行部，全面负责杂志在全国的市场拓展、广告推广与发行工作以及客户的沟通和维护。

2.内部分工及人员编制

暂定编8人。其中：（1）广告部：广告总监1名、经理1名、市场专员2名；（2）发行部：发行总监1名、数据管理员1名、发行专员2名。

二、《时代传奇·艺术人物》的市场推广工作范围

（一）前期准备工作

根据读者调查表以及发行人员针对目标市场所采集的销售数据及购买读者群体的相关资料，确定读者群体，分析销售群体的购买能力、购买特点及集中地区。这是前期准备工作的重点，也是开展下一步工作的依据。（二）市场推广策略

根据前期准备工作中收集来的第一手资料进行整理和分析，从发行工作入手，建立稳定良好的发行基础和渠道，在稳定的发行基础上同时开展广告业务和市场品牌的推广宣传活动。（三）发行基础的建立

**杂志策划书范文作文 第七篇**

杂志策划书

㈠稿件来源：（要求原创）

1 学校论坛帖子

2 学生记者的访谈。

3 学生自由投稿。

4 摘录

5 特约稿件，包括专业人士对时事的评析、老师的感悟，校友或毕业生寄语。㈡发行形式：

发行形式主要有两种：1鼓励班级单位至少订购一套，2学生、老师分散购买同时，一定要给校领导、相关负责人和商家选择性地赠阅，以扩大本刊物的影响力，获取更多支持。

㈢资金来源：

1、商家赞助

2、销售刊物所得经费

3、争取学校的资金支持

4、举办活动

5．学生捐款（刚起步状态）

㈣工作流程：

策划书一经审核通过，应立即执行以下事项（按先后顺序排列）：

1、确定刊物工作人员详细名单。

2、与学校官方取得联系，听取意见，防止日后有不必要的麻烦。

3、落实外联，确保刊物发行资金问题

**杂志策划书范文作文 第八篇**

>一、活动目的

1、确定公司形象

2、介绍公司主营业务和发展历史

3、通过开业活动提高知名度，加强业内合作

4、加强职工信息，提高企业自身素质

5、以产生良好新闻效益，社会效益为目

>二、活动前期准备

1、嘉宾邀请：嘉宾邀请是一是活动中极其重要一环。为了使庆典活动充分发挥其轰动及舆论积极作用，在嘉宾邀请工作上必须精心选择对象，尽力邀请有知名度人士出席，制造新闻效应，重要嘉宾应派专人上门邀请。

2、开业庆典广告宣传内容：开业告示要写明内容，即xxxxx开业庆典活动在何时何地举行，介绍有关建设规划，经营理念，服务宗旨。

广告媒体安排：在活动前一周即须路段广告位，并制作好广告稿件以及广告计划书，印制好派发礼品袋，宣传资料。

3、会标和标语制作：由主办方复制会标尺寸内容

4、成立专门筹备小组，实行组长负责制责任分工到人，实行倒计时工作制。

（1）提前5天左右需要完成工作：

①制定详细活动方案，并上报上级各部门审核、修改。

②确定承办广告公司，就相关承办内容签订承办合同。

③召开一到两期筹委会，就细节问题进一步商定。

④按照项目实施方案要求广告宣传工作开始运作，第一批媒体广告开始投放。

（2）提前3天需要完成工作：

①发送请帖邀请各界人士参与本次开业庆典。

②各种活动用品（印刷品，礼品等）应完成制作，由专人负责保管。

③承办方方面完成活动所需物品前期制作工作。

（3）活动开始前2天完成

①提前2天，承办方完成现场布置工作，完成所有条幅，彩旗，灯杆旗等安装工作。

②提前2天，完成主席台搭建布置工作，完成主会场签到处，指示牌，嘉宾桌椅，音箱摆设布置。完成花篮、花牌、礼宾花制作工作，完成花篮，花牌，盆花布置工作。

（4）活动当天实施工作

①上午6：00公司所有内部人员和工作人员到达现场，做最后检查。

②上午7：00所有保安人员到位

③上午8：00所有礼仪小姐、演艺人员、迎宾小姐到位

④上午8：30主持人、记者到场

⑤上午9：00嘉宾陆续到场，迎宾小姐协助佩戴胸花，并且引导工作进场，同时乐队也开始奏乐迎宾。

>三、活动内容

1、活动地点：酒店

2、活动时间：9：00—11：00

3、活动流程：

（1）9：00迎宾小姐引导重要领导嘉宾签到进场

（2）9：15迎宾小姐接待各位公司领导、商业伙伴就座

（3）9：20播放投影短片，可以做一个关于企业公司主营产品宣传短片（公司可以提供，也可运用类似故事找一个短片说明公司发展史），维持5分钟左右展示。

（4）9：25司仪宣布xxx开业庆典正式开始，司仪介绍贵宾，宣读祝贺单名单，5分钟（掌声）。

（5）9：30紧接着穿插一个小游戏，为了活跃气氛，同是也为了接下来领导上台讲话起到一个斜接作用。开始时候就让大家都参与进来，可以跳动积极性，而不是起先就是领导讲话常规方式。游戏形式：让员工根据短片回答问题（问题可以是公司成立时间、主营业务等问题，由难到简单。最后一个问题设置，就是为了接来下公司高层领导出场做准备。问题是公司总经理是谁？员工回答正确之后，大家给予热烈掌声（可以音乐控制），然后司仪便借此邀请总经理上台发言。此时活动气氛已被烘托出来，相对活泼而又抓住了中场枯燥时间。

（6）9：45总经理致词（掌声）

（7）9：50司仪邀请特邀嘉宾发言

（8）9：55司仪

互动游戏：事先在桌位底下黏贴小纸条（比发号码有新意），纸条上内容为公司某个产品。主持人此时要求在场人员找出小纸条，然后运用笔记本随机选取一个桌号。抽到桌子推荐一位上台表演，让与会者猜。表演者不能说出产品名字，可以用文字和动作表现出来。表演者与回答正确与会者均有奖品。

（9）10：20司仪宣布游戏结束，比赛结果，礼仪小姐送上礼品。

小品表演：公司总经理曾静发展史（可以由公司职工组织导演，这样比较可以调动台下观众共鸣。可以先选择公司内部比较活跃人员和某些领导亲自上台表演，具有更深远意义。自导自演发展史，更具有说服力，和感染力。而嘉宾说熟悉领导更具有亲切性，激发可观赏性。如若公司实在无法挑出适合人员参加，可以邀请专业小品演员表演。这样效果更具艺术性，这是可供选择方案。）

（10）10：28公司先进职工代表发言以老员工为优先考虑对象。可以结合上面小品陈诉下去，表达对未来公司发展远大眺望。承接了小品赋予特殊寓意。

（11）10：35集体舞蹈有感染力跳跃式民族舞蹈，需要有悬念设置。室内音响灯光明暗交接，表达一种蓬勃向上感召力。

（12）10：45舞蹈最后灯光突然打亮，公司领导在领舞者带动下上台，进行开业剪彩。（掌声）

（13）10：55公司高层领导宣布公司开业庆典活动结束，司仪做最后总结

（14）11：00各位嘉宾等会餐

>四、：活动预算（根据实际具体清算，此为概算）

1、礼仪迎宾小姐4名600元。

2、会场布置：花篮、花牌、花盆胸花500元

3、演艺人员：（根据实际选择定价）1000元。。

4、奖品20份：30x20=600元。

5、广告宣传费用：媒体宣传、印刷品、宣传资料xx元。

6、场地租用费：待定。

7、餐饮费：待定。

**杂志策划书范文作文 第九篇**

1、拟旅行者姓名：秦国栋，罗静，王洁。

2、日期：20年11月03日

3、旅游目的地（含旅游线路）：

重庆—沙市—汉口—合肥—黄山—黄山汽车站—汤口—云谷寺—白鹅岭—北海景区（清凉台、录笔生花、如信峰）—西海景区（排云亭、飞来石）—光明顶、天海、鏊鱼峰、百步云梯、莲花峰、玉屏峰（迎客松、送客松）—温泉，品黄山茶、观茶道表演—黄山新港大酒店—黟县—桃花源里人家“宏村”—黄山好客旅店—太平—合肥—武昌—荆州—重庆

4、旅游方式：自助游

5、旅行人数：3个人

6、旅行计划如下：

第一天：共计费用1113元

路线：沙市—汉口—合肥—黄山

所需时间：10小时

交通工具及费用：汽车、火车，291元x3人，合计873元

食宿及费用：黄山市汽车站君豪旅馆（60元/2人标准间x2），进餐120元，合计240元

具体行程安排：

上午6：55沙市长途汽车站乘至汉口金龙大巴（车费70元/人）

在汉阳的古琴台下车，转乘402、10路公交车到金家墩车站（位于汉口火车站附近）。

中午12:35从汉口乘坐动车组（车次D3082）赴合肥（135元/人），全程364公里，约2小时后抵达合肥火车站（14:53）。下午14:53在合肥汽车东站（当涂路与长江东路交叉口的地方）乘大巴车赴黄山（约4小时，86元/人），全程371公里。

第二天：共计费用1055元

路线：黄山汽车站—汤口—云谷寺—白鹅岭—北海景区（清凉台、录笔生花、如信峰）—西海景区（排云亭、飞来石）—光明顶、天海、鏊鱼峰、百步云梯、莲花峰、玉屏峰（迎客松、送客松）—温泉，品黄山茶、观茶道表演—黄山新港大酒店

所需时间：10小时

交通工具及费用：汽车，缆车；270元

食宿及费用：黄山新港大酒店（汤口镇），双人标间160元/间x2，吃饭120元

景点门票及折扣：学生半价；345元

具体行程安排：

早6:30在黄山

市汽车站（黄山东路，从火车站左面步行前往8--10分钟）乘坐班车去黄山风景区汤口（约小时，15元/人），行程60公里。

在汤口下车，进入黄山南大门（学生票115元/人），乘景区中巴到云谷寺（10元/人），坐缆车（65元/人）上山到白鹅岭，直接去北海宾馆住宿，此时大概12点半，吃饭、稍事休息。

一游北海景区：清凉台、妙笔生花、始信峰等。

二观西海景区：排云亭、飞来石等。

三览光明顶、天海、鏊鱼峰、百步云梯、莲花峰、玉屏峰（迎客松、送客松）。

步行下山至温泉，品黄山茶、观茶道表演。黄山新港大酒店（汤口镇）吃住。

景点介绍：

清凉台称为北海的风景窗，三面临空，是观赏后海云海奇景、日出的最佳之处；清凉台旁有扇子松，台前可看到xxx猪八戒吃西瓜xxx奇景，附近还有xxx清凉世界xxx等石刻；

狮子峰在清凉台以西，站在峰顶，西望可看到丹霞峰上的xxx达摩面壁xxx，北望可看到形态肖妙的xxx猴子观海xxx，这里留有xxx不到狮子峰，不见黄山踪xxx的传说,诱使游客不得不到此驻足。

西海景区：位于黄山风景区西部的西海群峰，是黄山风景区中最秀丽深邃的部分。又被称为是梦幻景区，位于丹霞峰下。景区面积25平方公里，自黄山西大门钓桥庵至排云亭，全长约15公里。峡谷由南部石柱峰、石床峰，东部的飞来石，背面的排云亭、松林峰等奇峰怪石所围成。景区面积25平方公里，自黄山西大门钓桥庵至排云亭，全长约15公里。谷中名峰古木，巧石林立，可见“仙人晒靴”、“文王拉车”、“武松打虎”等怪石，双龙松悬立崖边。排云亭位于飞来石以北，这里是西海观赏黄山怪石、日落最理想的地方，故有怪石陈列馆之称。因为西海时有云雾在山谷中升腾翻滚，扑至石亭前却又消散，故名“排云亭”。站在排云亭放眼望去，但见箭林般的峰峦，重重叠叠，每当云雾萦绕，时隐时现，酷似大海之中的无数岛屿。左侧不远处有“仙人晒靴”；右侧有“仙人晒鞋”。左靴右鞋，遥相对应，实乃大自然之杰作。其他巧石，能呼其名的还有不少，如“仙女绣花”、“天女弹琴”、“天狗听琴”、“仙人踩高跷”、“武松打虎”等等。排云亭前绝壁千丈，云气缭绕，是欣赏云海、晚霞和奇峰幽谷的佳境。

黄山迎客松位于玉屏楼左侧，倚狮石破石而生，高10米，胸径米，树龄至少已有800年，一侧枝丫伸出，如人伸出臂膀欢迎远道而来的客人，雍容大度，姿态优美。是黄山的标志性景观。迎客松在玉屏楼左侧，倚狮石破石而生，高10米，胸径米，树龄至少已有800年，一侧枝丫伸出，如人伸出臂膀欢迎远道而来的客人，雍容大度，姿态优美。是黄山的标志性景观。

第三天：共计费用420元

路线：黟县—桃花源里人家“宏村”—黄山好客旅店

所需时间：6小时

交通工具及费用：汽车；60元

食宿及费用：黄山好客旅店（太平汽车站旁），60元/2人标准间x2景点门票及折扣：无折扣；240元

具体行程安排：

早7：00进餐

乘车赴黟县（全程65公里，20元/人），游览国家AAAA级景区：“桃花源里人家”之称的世界文化遗产、中国十大魅力名镇之—宏村（约2个小时，门票80元/人）。

景点介绍：

宏村：古称弘村，是古黟桃花源里一座奇特的牛形古村落。整个村落占地30公顷，枕雷岗面南湖，山水明秀，享有“中国画里的乡村”之美称。山因水青，水因山活，南宋绍兴年间，古宏村人为防火灌田，独运匠心开仿生学之先河，建造出堪称“中国一绝”的人工水系，围绕牛形做活了一篇水文章。九曲十弯的水圳是“牛肠”，傍泉眼挖掘的“月沼”是“牛胃”，“南湖”是“牛肚”，“牛肠”两旁民居为“牛身”。湖光山色与层楼叠院和谐共处，自然景观与人文内涵交相辉映，是宏村区别于其他民居建筑布局的特色，成为当今世界历史文化遗产一大奇迹。全村现完好保存明清民居140余幢，承志堂“三雕”精湛，富丽堂皇，被誉为“民间故宫”。著名景点还有：南湖风光、南湖书院、月沼春晓、牛肠水圳、双溪映碧、亭前大树、雷岗夕照、树人堂、明代祠堂乐叙堂等。村周有闻名遐迩的雉山木雕楼、奇墅湖、塔川秋色、木坑竹海、万村明祠“爱敬堂”等景观，故有“北有皇家园林，南有徽州民居”之誉。第四天：共计费用900元

路线：太平—合肥—武昌—荆州

所需时间：9小时

交通工具及费用：汽车、动车；780元

食宿及费用：吃饭120元

具体行程安排：

早5:50乘坐太平至合肥的空调大巴（276公里，3小时，70元/人）

合肥火车站坐动车组（上海至武昌动车D308113:19，票价119元/人）返回武昌（2小时39分，16:00到）。

武昌宏基车站乘大巴（车次D029,16:40）返回荆州（里程235公里，约小时，71元/人），预计21:00到荆州，结束愉快的旅游。全程2人旅行费用合计：3488元

**杂志策划书范文作文 第十篇**

>一、活动主题：

领略自然风光，凝聚班级力量

>二、活动时间：

20xx年3月20日（星期六）

>三、活动人员：

13级造价1303班

>四、活动地点：

>五、活动目的：

阳春三月，春意盎然，大自然正慢慢地在和煦的春风的吹拂下苏醒。百花盛开，新叶舒展，好一派风光，令人陶醉之中。为增强班级凝聚力，体现团结友爱的班级精神，让班级在新学期中体现新的活力，以积极向上的面貌迎接新学期，我们班将开展九江庐山风景区一日游，在走进大自然自然美好风光的同时，让经过一个假期后显得有些生疏的同学们走进彼此。

>六、活动安排

（一）前期准备工作

1、为保障同学们的利益与安全，选择自己开展春游。

2、班干部做好充分的沟通工作，了解旅游路线与行程、价格，就相关的各类事项与同学达成共识，并明确双方的责任，保障同学们的安全。

3、召开班会。为同学讲解春游当天的行程，让同学们对行程有大致的了解。同时提醒同学们出行时应该注意的问题，例如不要私自离队独立行动，注意人身财产安全等。

4、完成活动当天工作人员的安排，维持春游当天的秩序。

6、生活委员李佳应当提前了解有晕车症的同学，并做好相应的措施准备。

7、由文娱委员魏凤君构思行车过程中车上娱乐活动安排，如猜谜游戏、歌曲大PK等，及时调节气氛，避免车上冷场现象。同时准备出游过程的摄影工具，尽量准备多几台相机，并由体育委员陈东强安排流动摄影的同学。

8、注意各项工作负责人需及时跟本活动负责人汇报各项工作的进程。

（二）活动当天事宜

1、活动时间：3月20日早上7：30到学校正门口集中，人员到位后即集体乘车前往九江庐山风景区，注意确保各人员安全。

2、活动内容：

1）、在前往景点的途中，让同学们在车上交流分享曾经出游的经历，趣事；玩小游戏。同时再次提醒同学们游玩时应该注意的事项。

2）、抵达后，乘坐花艇畅游湖光山色，然后到文化广场，了解庐山文化；

3）、午餐后游三跌泉，花径：

4）、参观邯郸口，五老峰

5）、计划21：00分回到学校。

3、后期工作

（1）清点各自带的物品，确定人数；

（2）了解同学们对本次春游的满意程度；

（3）用本次活动的照片和同学们的感想制作成纪念册。

4、注意事项

（1）出发前由宣传委员钟浩同学做好有关出游安全方面的宣传，提醒同学们不要私自离队，要集体行动。

（2）行为举止大方得体，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

（3）在游玩过程中，注意看护好自己所携带的物品，避免丢失或者损坏。

（4）提醒同学们出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。

（5）出行时由生活委员胡燕玲准备应急药品，如清凉油、风油精、晕车丸等等，以处理突发状况。

（6）期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

（三）后期反馈工作

1、召开总结会议，同学们交流春游感受；

2、负责人听取同学们的意见和建议，并对工作进行总结。

>七、应急预案

1、如果3月20日出现恶劣天气，不能如期正常出行，则活动时间改期，考虑到本班近半数同学参加小自考，周末要上课，活动时间再议。

2、如果出发前出现有同学因身体不适不能参加，对该同学进行合理安排，让其留校休息。若发生在游玩过程中，则应当就近联系班委，并及时联系医生，事先由组织委员陈玉鑫了解九龙湖风景区的紧急电话。

>八、主要负责人联系方式

收藏分享评分

**杂志策划书范文作文 第十一篇**

>前言

7月28日是XX公司的厂庆日，每年的这一天XX公司都将开展一系列的活动。去年7月28日，XX公司隆重推出了XX等离子摩托车，在摩托车市场上刮起了一股XX等离子旋风，引起了摩托车行业不小的震动。一年来，XX等离子摩托虽然在市场上产生了一定的影响，但等离子摩托的销量却不甚理想。特别是20xx年1—3月，等离子摩托的销量持续下降，到3月份达到最低的909辆。虽然4月份以后，公司采取了一些奖励政策，加之常规车型停产，等离子摩托的销量开始逐月回升，但仍未恢复到去年的最好水平，更无法达到支撑公司销量的水平。除了行业的大环境外，经销环节推等离子摩托的积极性不高，是重要原因。加之今年公司广宣政策的调整，上半年公司没有组织全国性的等离子摩托的推广活动，而各片区开展的活动也参差不齐，也是原因之一。当然产品线的问题、产品质量的问题也影响了等离子摩托销量的提升。为此，公司决定在下半年打出一系列组合拳，助推等离子摩托销量的提升。在产品上将进一步扩大等离子摩托的产品线，并开展等离子摩托的全面质量整顿，使等离子摩托的质量得到全面的提升，产生一个质的飞跃；在政策上将针对代理商和零售商出台一系列奖励政策；在推广上将组织开展1—2次全国性的等离子摩托的促销活动以及持续开展区域性的促销活动。并决定在7月28日拉开活动的序幕，打响攻坚战的第一枪。

一、活动目的：

1、通过分析行业形势，总结上半年的营销工作，找出工作得失，统一思想认识，明确下半年的工作方向；

XX等离子摩托车的产品线和产品品质有一个新的认识，增强代理商销售等离子摩托车的信心和决心；

3、通过宣布下半年等离子摩托车的相关政策和宣贯下半年等离子摩托的推广方案，提高代理商推广等离子摩托车的积极性，并了解和掌握推广等离子摩托车的方法和手段。

二、会议主题：冬天，让我们感动上帝

——XX摩托20xx年半年营销工作会议

三、会议时间：20xx年7月27日——7月29日

四、会议地点：君临大酒店

五、参加人员：

1、代理商总经理或操盘手：55人（含XXXX代理商10人）；

2、代理商财务主管：20人；

3、公司高层领导：15人；

4、销售公司：20人（含事务所总经理）；

5、工作人员：10人；

6、合计：120人。

六、会议内容：

（一）经销商会议

1、董事长分析行业形势，提出XX公司下半年工作思路，并介绍销售公司新的领导班子（销售公司新的领导班子亮相）；

2、销售公司总经理作下半年营销工作规划，并宣布下半年销售政策（各种奖励政策）；

3、余X助理总结20xx年上半年营销工作及下半年营销推广大纲（含广宣政策）；

4、缪XX宣贯20xx年XX摩托上市营销方案

5、温XX宣贯20xx年下半年等离子推广策划方案

6、奚X宣贯20xx年下半年售后服务活动方案（含售后服务政策）

7、分组讨论

（二）等离子销售表彰及等离子产品订货会

1、销售公司总经理宣布20xx年8月—20xx年7月等离子销售先进的表彰决定。

2、董事长给先进颁奖

3、张X总工程师介绍等离子摩托车新车型和等离子摩托车全面质量整改的情况通报；

4、余X助理宣布现场订购等离子摩托车的奖励办法和年终奖励政策；

5、代理商现场订购等离子摩托车

6、销售公司总经理公布代理商获奖结果

（三）参观XX公司产品展

（四）联欢晚会

**杂志策划书范文作文 第十二篇**

一. 活动背景

社会形式日新月异，人力资源是重中之重。当今社会对大学生们能力的要求越来越高。与此同时，大量在校学生又迫切希望走向社会，在勤工俭学的同时，锻炼自己，服务社会!

二. 活动意义

通过开展勤工俭学活动，我院勤工俭学的学生将拥有锻炼自己服务社会的工作平台。同时是他们从小事做起，为适应未来社会培养责任感，以及吃苦耐劳的精神。同时满足用人单位的需要。

三. 活动时间

每周星期六或星期天以及法定节假日。

四. 活动内容

针对用人单位的需要，我院将选拔具有推销、促销(做广告，发放传单)、导购、礼仪服务、清洁工等的学生，并派遣至相应岗位配合工作。此过程我们会认真对待，尽最大可能把有责任心有经验且能吃苦耐劳的学生筛选出来，并监督其工作，真正起到锻炼自己服务社会的目的。 五. 活动主办单位 江西理工大学应用科学学院

六. 工作安排

1. 根据需要，院学生会实践与就业部面向全院招聘，通过严格面试，层层筛选，选拔出思想素质高，责任心强，能吃苦耐劳切有工作经验的学生，组成服务团体。

2. 与用人单位达成配合协议，并签定相应的合同。使双方明确自己的权利与义务，并以双方主要负责人为法人代表和联系人。

3. 工作时间一般定在节假日，如有可能，可在其他时段推荐勤工俭学学生。 4. 每经过一个工作段，工作人员必须做好工作记录，且考虑报酬问题。 5. 参与勤工俭学的学生须统一由实践与就业部调度，必要时佩带工作证。 6. 在校内外大力宣传，一方面提高学生参与的热情，另一方面增强社会影响力。

七. 相关人员：

1. 具体实施部门：实践与就业部 总调度：刘红(部长)

主要负责人：熊振伟、严月(副部长) 总策划：王伟(委员) 八. 活动事宜

1. 每个走上岗位的人，必须经过实践与就业部面试筛选，并登记其真实资料，确保工作人员的素质，确保其胜任工作岗位，并且在一定程度上为其行为负责。

2. 此勤工俭学活动，参考市场价格，保证工作人员获得相应报酬。

3. 具体工作，由工作当事人负责，做到保证质量。学生干部做好登记、监督工作。

4. 为确保活动长期、稳定、有规律、有组织的进行，我院将与用人单位共同协商签定合同，以此使双方明确自己的权利与义务，进而确立双方良好的合作关系。

**杂志策划书范文作文 第十三篇**

一、活动宗旨:

为了响应省劳动厅和省教育厅的号召，切实培养大学生的实践能力，我系在沐林公司的赞助下开展勤工俭学献爱心活动。通过本次活动我们要让同学们真正走入社会深入社会。

二、活动策划组： 总策划：梁主任

副策划：陈 建 刘益军 孙 勇 审核人：李智辉

负责人：数字自动化系学生会

三、活动方式：

1. 首先在学生中宣传本次活动的宗旨，学生以参加社会实践锻炼自己的社会实践能力为目的。 参加者在本系同学中选拔。 参加者首先到办公室报名。

参加者需有一定的口才能力和较好的知识功底。 家教对象为初中生全部课程。

2. 根据学生报名的情况再以传单的形式派工作人员到望城大街小巷宣传。

3. 沐林公司以献爱心为宗旨，让美食遍布社会，爱心温暖人间。 4. 本次活动经费开支由沐林公司独家赞助。

四、活动时间计划：

1. 本次活动计划开展一至两个月(从9月20日起至11月20日截止)

2. 9月20日至10月1日在学生中宣传并组织家教人员选拔。

3. 10月2日至10月17日向社会进行宣传。

4. 11月17日截止家教。

5. 11月17日至11月20日对本次活动进行总结。

五、活动人员安排：

1. 沐林公司赞助由主席团和社会实践部负责。

2. 活动策划由主席团和学习部负责。

3. 活动审核由团总之负责。

4. 活动通知由办公室负责。

**杂志策划书范文作文 第十四篇**

《看中国》手机杂志策划书

当下，在娱乐文化盛行的背景中，大众屈就的电视选秀活动方兴未艾。从“超女”到 “快男”几乎成 为近3 年中国电 视荧 屏 上最 热闹 的 景观。与此 同时，伴随而来的关于真人秀的议论也进一步展开。

“真人秀”是现代文化的传媒产物 ,它的出现说明了中国社会的开放性、开明性。“ 秀”是一种观念的开放,一方面，是个体心灵打开的需求；另一方面，是文化自由度的敞开显现。可以说 ,电视秀在媒介 舞台上为大众营造了抒发和宣泄的空间。

这是一个大的“话题”！

一、杂志名称

《看中国》

以大体简约细节精致的风格为要，无论世界多喧嚣她都会让你静下心来，坐在长椅沏一杯茗茶，安静阅读，并因此愉悦的杂志。你的身体可以安然地居住在这个城市，灵魂却可以在我们的杂志中得以释放。

三、杂志目标受众定位

有一定文化底蕴的中大型城市的中产阶级，特指白领阶层。艺术爱好者、摄影爱好者，热爱旅游人士等。

四、杂志内容

序号 栏目名称栏目说明

9 【刊首语】 根据每刊的内容再设定 【光影库】 每刊当下的推荐摄影作品 【社会眼】 百姓生活、时尚、教育、卫生，慈善公益的相关内容 【文体风】 影视音乐、体育竞技、戏曲舞蹈、艺术展览，文物收藏等相关内容 【地理园】 自然风光、动物、植物，自然遗产等相关内容 【地方天地】每刊做一个地方的摄影作品优鉴 【鉴赏阁】 图片推荐 【摄影教学】 每刊做一个摄影教程 【摄影故事会】每刊做一个对于摄影师的相关故事或是感人的有关摄影的五、发行周期

摄影作品是摄影艺术的集中体现，对摄影作品欣赏揣摩也是许多摄影爱好者的爱好，摄影栏目为喜欢摄影艺术的朋友们详细列举了当前最新的摄影作品，另外还有摄影知识、摄影学习技巧等相关内容的介绍。

**杂志策划书范文作文 第十五篇**

>活动名称：

寝室文化活动策划书

>活动背景：

当我们成为大学生的那一刻，我们的学习生活方式发生了巨大的改变，我们不再成天埋头苦读于沉闷的教室，寝室随之成为我们的最基本组成单位了。因此，丰富我们的大学生活，营造互助互爱、积极愉悦、学习氛围浓厚的寝室氛围对我校学风的完善、文化的深化、“信敏廉毅”精神的传承显得犹为重要。

>活动目的：

寝室文化包含着深刻的内涵、有着丰富的活动内容和多样的活动形式，对学生的思想修养、文化修养、综合能力等各方面有着积极的影响。在前一届活动的基础上，我们不断努力，不断创新，迎来了江西财经大学又一届“寝室文化节”活动!

通过本次活动的开展，希望同学们能在准备中增进彼此间的了解、深化相互的友谊，达到进一步融洽学校氛围的目的。同时，由于各学院在其专业方面的特殊优势，可以使同学们在比赛的过程中一方面展示自己的才学，另一方面可以进行学习上的切磋，起到互相激励的作用、达到共同进步的目的。再者，在呼应中国“建立节约性社会”、学校建立“节约江财”的主题的同时，亦可激发大家的创新意识，体现江财学子的思维活跃的特点。

>活动时间：

初赛：3月25日-26日

决赛：4月8日晚18：20(18：30开始)

>活动地点：

国际交流中心学术报告厅

活动构成：

一、寝室文化艺术节征文大赛二、寝室文化艺术节书画、摄影展三、寝室文化大赛

活动流程：

一、寝室文化艺术节征文大赛：1、征文主题：我的寝室“情结”2、征文要求：

**杂志策划书范文作文 第十六篇**

通过对润业苑项目的初步分析，我们感到这将是一个可塑性非常强的项目，通过专业的营销和策划操作，它不但可体现出开发商的实力和形象，更应在小高层市场上独树一帜。

我司经过长时间的市场调研，根据市场所反映出来的背景，结合自身所积累的经验，提出切合市场销售的建议供贵司参考。

如能有幸成为贵司的合作伙伴，届时将根据具体资料提供一套系统的极具可行性的营销策划报告，以飨贵司慧眼。

众成伟业房地产营销管理有限公司

一、市场背景

二、项目分析

三、项目定位

四、客源定位

五、产品建议

六、推案策略

七、广告策略

八、销售执行

九、公司简介

十、合作模式

一、市场背景

济南房产市场日趋规范，整体处于上升态势，在市场发展的过程中，我司认为可分为两个阶段，每个阶段市场构成要素的特征，简析如下：

(一）九九年之前，被动销售的暴利阶段：

客源特征：以高收入者为主，追求身份与地位的显示，此时市场选择范围小，客户购买存在一定盲目性。

开发商特征：政府对开发公司的实力要求不严，开发商实力良莠不齐，受传统观念束缚严重，不重视客源心理及市场发展特性，主观开发，追求暴利，无品牌意识，对专业销售机构极度排斥。

项目特征：产品形式单一（多层为主），缺乏特色，不注重整体规划，且有明显区域性特征（集中在千佛山周边）。

销售特征：无整体营销思路，盲目追求高利，定价偏高，且无有效的表现及宣传手法，不注重品牌的培养和树立。

（二)XX年以后，振荡中走向规范的过渡阶段

客源特征：客源层次广泛，需求多样化，在楼盘选购及消费心理上趋于理性，此时散户消费逐渐成为市场主力。

开发商特征：迫于竞争的压力，开发商主动寻求新的开发理念，对营销策划理念逐渐接受，同时专业销售人才带来的先进理念也影响了开发商的思想，开始注重客源需求，逐渐向以产定销的路线靠拢。品牌意识已大大增强，大量实力雄厚、理念先进的外地开发企业着眼于济南房产市场的良好发展前景，进而纷纷抢占济南市场。同时由于政府对土地资源进行统一管理，地价开始上升，而促使开发企业走出暴利阶段，利润趋于合理，此时一部分资金实力弱、管理不完善、开发理念陈旧的小企业将面临严峻考验。

项目特色：产品多元化，在仍以多层为主的同时，小高层逐步为市场认可，高层也占领一定市场份额。地域限制日渐被打破，小区规划趋于合理，特色鲜明，并且小区品质不断提升。

销售特色：价格趋于合理，市场出现整合态势，营销理念随专业销售机构的介入逐步为市场接受，人员日趋专业化，宣传手段不断翻新。

在上述市场背景下，客户、市场及开发商几个方面都发生了较大变化：

1、客户需求的变化

能承受价格在2500元/m2以下楼盘的客户，已由先期的单纯追求满足居住要求、工程质量，向追求舒适性、安全性、私密性方向转变。

对于能承受2500-4000元/m2价格的客户，在追求上述要求的基本基础上，更加注重楼盘的个性、内涵及升值潜力，对小区的整体规划要求较严格。

能承受4000元/m2以上的客户，相对前两种客户来说已有了质的提高，在选择楼盘时，最注重的是享受，追求一种理念和内涵，同时对开发商的资质、楼盘的知名度、社区环境也非常注重。

**杂志策划书范文作文 第十七篇**

>主办单位：

XX大学管理学院雁阵杂志社

>征文主题：

“走过”

>活动时间：

20xx年11月1日—11月25日

>活动主题：

丰富同学们的业余生活，增加大家对文学创作的热爱，共建雁阵杂志社在全校举行以“走过”为主题的征文大赛。

>前期宣传：

主要以宣传单，海报和展板的形式进行。

(1)宣传单宣传

给大一宿舍发送宣传单及各宿舍楼下宣传栏张贴宣传单，通知此项活动，大约需150份。

(2)海报宣传

每周一三五在南北院海报栏张贴海报通知此项活动，每天中晚各一次，每次南院两张，北院三张，大约需要120张。

(3)展板宣传

展板内容包括本次征文大赛的主题，大赛时间，大赛内容，获奖奖品等内容。

(4)设立咨询点

分别在南北院餐厅门口设立咨询点以解答同学门的疑问，欢迎大家踊跃参加征文大赛。

前期宣传活动由外宣部负责完成，具体事项由部长安排。

>活动过程：

(1)作品征集

方式一：参加征文大赛的同学将参赛作品送至成教5楼管理学院57号信箱。

方式二：电子版作品以邮件附件的形式发送到

方式三：将稿件交给身边的雁阵人。

方式四：投到宿舍楼下的雁阵投稿箱。

要求：1.作品为大学生原创，不允许抄袭，一经发现后果自负。

2.自留底稿，稿件不再送回。

3.作品内容要积极向上。

**杂志策划书范文作文 第十八篇**

>一、市场分析：

我们温州市是一个鞋都，温州鞋也是名声在外，竞争异常激烈。这对于我们组没卖过鞋子的学生来说是个很大的挑战。我们在不知道真实进价成本的情况下，高成本给了我们很大的压力。定点销售卖鞋子是有点难度以及不利的。

>二、推销对象分析：

推销对象：在我们定点附近逛街的年龄在20~45岁的女性。

对象总人数：预计100~200人会有兴趣停下来试穿，成交率预计在40%左右，预计销售数量在40~80双。

对象需求分析：

(1)对于女性来说，对于衣服、鞋子、包包等东西的需求是没有尽头的，我们女性总是觉得我们的家里少了那么一双鞋子或者一个包包、一件衣服。夏天到了，凉鞋的需求量会大些。所以要多进些凉鞋。

(2)逛街又是女人的最爱，五马街，纱帽河都是女人最喜欢去逛地方。

>三、推销市场实地与人员:

(1)推销市场实地分析：纱帽河这一带的人流量还算不错，但是跟五马街相比，我们的地理位置是有劣势的。

(2)推销人员：小组共六人，三个推销人员，一个拉顾客，一个根据顾客需要找鞋子，一个财务做账。发挥每位队友的优势，尽最大的努力卖出尽可能多的鞋子。

>四、推销：

推销宗旨：诚实守信，服务至上，让顾客满意!

前期准备：进货、清点物资，与厂商协商，约定成本。

>五、推销准备工作：

(1)提前两天开会，制定推销详细规划步骤。

(2)协调组织成员，分工合作，鼓舞士气!

>六、营销策略：

重在抓住推销对象的心理。

(1)首先要给人一种亲切的感觉，自我介绍很重要，带上学生证是必须的，作为在校大学生的我们要在新生们眼中是很值得信赖的。可以以学生的身份向他们介绍本次义卖活动比赛的情况，买鞋的同时又是献爱心。

(2)推销时要言谈应尽量言简意赅，切入推销主题时不能表现得太商业化，这会使得顾客显得反感。

(3)要嘴甜，见人就喊“帅哥、美女!”

>七、营销计划进行阶段

队友之间要共同解决推销中遇到的问题，销售中会遇到各种问题，比如有些顾客砍价砍的很多，上午的定价在99一双，下午销售情况不理想的情况下，最低卖85一双。还有些顾客试穿了很久还是不买就要了解顾客的心理，促使达成交易。适时队友们彼此相互鼓励，鼓舞团队，齐心协力!

**杂志策划书范文作文 第十九篇**

汽车是现代社会中最具时尚的消费品之一，是科技与文化高度结合的产物。当今时代，汽车已成为现代城市生活不可缺少的重要组成部分。随着国家积极财政和信贷政策的实施和国民经济的稳步增长，特别是汽车消费环境的逐渐好转，为汽车市场的快速发展打下了坚实的基础，并营造了良好的社会氛围。新车质量不断提高，价格越来越接近消费者的心里价位，与国际接轨的各项新技术得到采用，售后服务日趋完善，这一切预示着购买汽车的黄金时代已经到来。因此汽车市场一直不断“井喷”。

汽车消费被许多家庭列入了日常生活消费的五年计划之中。特别是去年抗击“非典”疫情，加速了人们追求旅游、健身等高质量生活水平的转变，新的时尚消费理念正悄然地推动汽车市场发生新的变化。

有人说现在汽车过热、车展过多，其实是中国家庭潜在的需求巨大。目前中国家庭的汽车占有率还相当低。业界有种认识，即每百户家庭的汽车拥有量如果在25辆左右，才能证明已经进入汽车时代。在这一点上，我市与发达国家、发达城市相比有明显的差距。在中国即使是在轿车最普及的北京和温州，每百户也仅拥有轿车12辆。而南昌每百户的拥有量只有辆。这些数字足以说明，江西省和南昌市轿车的市场需求将会有多大。因此，车展热，有助于汽车价格的下降，是不争的事实。据统计，今年下半年以来有80多种车型直接或间接降价，使得国产车价平均下挫，最高降幅接近28%。明年进口车的关税将降至25%，专家断言明年的车市大战无疑将会更加激烈。

>展会背景

江西是我国重要的汽车生产基地之一，拥有江铃、全顺、昌河、富奇、上饶客车等国内知名汽车品牌，江西“十五”规划把汽车产业列为支柱产业加速发展，强劲的产业依托和汽车增长量为南昌的繁荣带来了无限商机。

南昌市作为江西省会城市和区域中心城市，是江西省经济、政治、文化中心。全市总人口440万人，汽车拥有总量和人均拥有量为全省之冠。20XX年江西省机动机辆保有量为45万辆，比20\_年增长。为历年汽车增长最快的一年，南昌市汽车的增长从此进入快速干道。

>展会市场分析

随着南昌经济的强劲发展，市民购车需求逐渐开始旺盛起来。据了解，在准备购车的市民中，57%以上的人在20\_-20\_年期间已经购置了商品房，17%的都市白领购置了汽车。经过两年多的时间，已经有相当一部分人具备了或者即将具备购买汽车的能力。其中很大一部分潜在消费者是25-40岁之间的年轻人，在改善了自己的居住环境后，他们希望进一步实现自己或家人的买车理想。

目前，南昌市机动车拥有总量约18万辆，并且以每月数千辆的速度递增。预计20\_年南昌市的汽车增长将再次形成一次小高潮，年底有望接近30万辆大关。在南昌，学车热、看车火、咨询忙这三项还在一直升温。换车、买第二辆车发展飞快，形成新的市场潜力，买房、购车正成为洪城市民的两大消费热点。汽车的降价和私人购车时代的到来，为汽车需求长期保持快速增长准备了巨大的市场空间。

专家预测，随着消费升级的带动、政策明朗化，下半年车市将有望走出低谷，实现回暖行情。10月份黄金周的车展将有力带动私车消费力的释放。

过大型车展活动策划方案的普通观众和大批专业人士喜欢看车展。尤其是江西有很多人还不远千里到北京、长春、上海、广州等地去看世界名车。虽然市民参观车展的目的还不是为了立即购买汽车，但他们希望在家门口进一步集中了解高档汽车，近距离感受汽车的时尚文化和休闲娱乐的生活。

>展会目的和展会概况

为满足南昌市民和全省车迷对世界名车和老爷车及赛车了解并拥有的愿望和需求，进一步促进南昌汽车工业及汽车消费市场的发展，展示改革开放以来我省汽车工业领域所取得巨大成就，加快汽车进入家庭，增进南昌汽车行业与国际间、区域间的技术交流和贸易合作，我们拟举办“\'20\_界顶级名车、老爷车南昌展览会”(以下简称展览会)。

车展，一向是衡量一个地区汽车消费现状和市场潜力的“晴雨表”。

与以往展会不同，本届车展更加强调的是观赏性和娱乐性。组委会将从国内外调集名车、老爷车、赛车等，同时整合本省主要汽车生产和经销商。开展一系列汽车文化活动契合旅游、休闲和经贸，突出汽车、美女等经济时尚元素。

本次车展集世界顶极名车、老爷车展示、国内家用新车特价展销及一系列汽车文化娱乐活动为一体，将成为20\_年华东地区广大商家争夺资源的大市场和南昌市民及周边城市车迷节日休闲娱乐的最好去处之一。组委会将把全省热爱汽车、渴望拥有汽车、想了解汽车的人们的视线牢牢吸住，同时也给业已火爆的汽车消费再度加温。

为了做好本次展览会组织与筹备工作，特制定以下具体方案：

>一、展览会主题

车展以“汽车走进生活”为主题，以xxx结识世界名车，繁荣汽车市场，传播汽车文化，引导汽车消费，发展汽车经济xxx为宗旨，增进江西汽车工业与国际间、地域间信息交流和贸易合作，充分展示汽车文明和南昌现代、逐渐开放的美好城市形象。

>二、展览会举办时间和地点

布展时间：20XX年9月25日——9月27日

展览时间：20XX年9月28日——10月8日

撤展时间：20XX年10月9日

主会场：青山湖文化广场会展中心(南京东路888号)

>三、主办单位、协办单位及承办单位(草)

主办单位：

南昌市人民政府

承办单位：

南昌市青山湖区人民政府

江西凯通文化传播有限公司

协办单位：

南昌市青山湖文化广场会展中心

国际赛车联盟

亚洲赛车运动展览推广有限公司

国内外老爷车收藏协会

上海行程无忧汽车俱乐部有限公司

支持媒体：

xxx江西分社

科技日报

经济日报

上海汽车报

招商引资报

名牌时报

中国汽车周刊

中国旅游周刊

**杂志策划书范文作文 第二十篇**

>一、活动主题：热烈庆祝xx超市成立七周年

>二、活动时间：20xx年3月5日-20xx年4月1日

>三、活动目的：

1、以司庆七周年为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，企业在顾客及供应商中的知名度和美誉度。

2、以三八妇女节、消费者权益日、公司七周年为契机，刺激消费群，吸引目标消费群及潜在的消费群，限度地扩大销售额。

3、通过策划一系活动，加深xx超级广场与消费者的相互了解与情感沟通。

4、扩大企业知名度，进一步树立“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

>四、活动对象：顾客、员工及供应商

>五、活动广告语：

a、针对性广告语：

1、热烈庆祝深圳xx公司成立七周年！

2、热烈庆祝xx超市成立七周年！

3、xx司庆乐在“七”中。

4、真诚相伴七载，真情服务永在！

5、服务xx我们会更加努力！

6、欢庆七周年真情大献礼。

7、携手同行七周年千万好礼送给你。

8、xx超市祝所有女性朋友节日快乐！（庆祝三八妇女节）

9、全民行动关爱女性。（庆祝三八妇女节）

10、天天xx天天“”。（消费者权益日）

b、公司常用形象广告语：

1、爱是挚诚家乃至亲。

2、品质、服务、物有所值！

3、关爱社区居民共建温馨家园4、XX年xx品质服务工程。

>六、活动举措：

1、卖场布置：

a、场外布置：

1）大型巨幅：各分店根据物业实际尺寸联系制作，内容为此次各项主题促销活动的信息。

2）小型条幅：内容是各知名企业的祝贺语；比如：百事公司祝xx公司成立七周年。（请采购部提前将供应商名单传市场部）

3）喷绘：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客。

4）橱窗玻璃：对橱窗玻璃进行合理化布置，增加公司七周年喜庆气氛。

b、场内布置：

1）吊旗纸：设计制作以公司七周年为主题的一款吊旗纸，烘托卖场气氛，美化购物环境。

2）店庆横幅：在大门口正中悬挂“热烈庆祝xx公司成立七周年”的横幅。

3）收银台、入口：制作相应的企业形象宣传语及各项主题活动内容。

4）手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸。

5）灯笼（拉花）：烘托气氛。

6）根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

2、媒体宣传：

1）海报3期：

第一期：“三八”妇女节手招：2p（2月27日-3月8日）。

第二期：公司七周年手招：（3月5号——3月18号）8p90个单品。

第三期：公司七周年手招：（3月19号——-4月1号）8p90个单品。

主要以特惠装、搭赠装形式为主。

2）场内广播：滚动宣传企业文化，介绍商品特价信息和促销活动，现场刺激顾客的注意和参与的积极性，影响顾客购买行为，提高销售额。

3）人员广告：所有人员必须充分了解此次开展的促销活动，做好每一位顾客的活动解释工作。

4）电视、报纸广告。

3、促销活动：

每当春暖花开时，我们将迎来公司周年庆，“谈指一挥间”，公司在大浪中已走过了七周年，回顾过去，我们始终以“品质、服务、物有所值”为经营理念，满足于每一位顾客，也同时得到了各位顾客的一致认可，展望未来，我们始终相信会为您想的更多、做到更好，为感谢您对xx超市一直以来的支持与厚爱，值此司庆七周年到来之际，我商场特为您举办各种优惠活动，保证让您惊喜不断、乐在“七”中、高兴而来、满意而归！

**杂志策划书范文作文 第二十一篇**

>一.活动主题

我说我的大学

>二.活动背景

时值大三，我们在学校的时间已经所剩无几了。对于过去的两年，我们充满了愉快的回忆，对于未来的一年多及以后的社会生涯我们也有着无限的憧憬。

>三.活动的目的及意义

大三的我们，现在我们面临着考研，专八和工作。近来，大家的情绪都不是很好，感觉自己困惑的事情有很多。举办此次活动，就是让大家一起回忆过去，着眼现在，解决困扰，畅想未来，为自己之后的路走出下一步。

>四.活动时间：

XX年3月13日

>五.活动地点：

11504

>六.活动负责人及主要参与者

1.负责人：班委成员

2.主要参与者：英语1101班全体同学

>七.活动安排

(一)前期准备

1.团会策划：班委成员共同策划，团支书编写策划书。

2.节目组织与编排：组织委员和文娱委员负责，各寝室长协助。

3.会场布置及用具准备：宣传委员负责，各寝室长协助。

(二)活动开展阶段

1.齐唱团歌：《光荣啊，中国共青团》

2.回忆大学：视屏观赏

内容简介：经历了两年多的大学生活，我们都有了很多体会与感触，获得了成长与收获，回想过去，一切历历在目，那究竟都发生过什么呢

①此时给大家放一部简短的纪录片，《我的四年》，讲述的是一群大学生四年的生活。此片是他们毕业时所作，回忆了自己四年的生活，同时也对四年的生活进行了简短的评价。观看此片的目的在于让同学们看着片中大学生或好或坏的四年，有所感悟，在我们还未走完的这条路上，不留遗憾。

②看完后，给大家5分钟时间静静思考，(放轻音乐《雪之梦》)，在过去的两年多中，我们做了哪些令自己骄傲自豪的事，又做了哪些让自己留有遗憾的事。那么，接下来的路，我们要怎么继续。

3.着眼现在：同学们就自己现在所面临的问题、困惑进行交流，共同商讨解决办法。

①将全班分为五个小组，每个小组八人。各组同学先进行组内交流讨论，把自己的困惑、想法说出来，一起进行分析解决。

②各小组把组内的问题进行归类汇总，由班长组织，全班一起讨论。

③把一些自己无法解决的问题汇总起来，找时间向老师讨教。

4.说说心里话：主题“我说我的大学”，每个人写一段话，说出对自己大学生活的感受。(负责人给全班同学发放纸条，每个人要写出自己对大学生活的感受，或回忆，或期待，或抱怨，或对某个同学的感谢或歉意。写完后大家自愿和别的同学一起分享。)

5.放飞梦想：经过第四个环节对自己大学所走过的路的分析，每个人写出自己以后的打算及梦想。

还有一年多我们就要毕业了，大家或多或少都有了以后的打算及奋斗目标，或许还有许多人处在迷茫中，借此次机会，大家可以对余下一年多大学生活及毕业后的发展方向做简单的规划，勾画出前进的蓝图，写在一张纸上，然后折成纸飞机，全班同学一起放飞，在憧憬中结束此次团会

>八.操作注意事项

1.增强活动的全民参与性，所有同学都要参与。

2.对课程调整等不确定因素做好提前准备。3.活动过程中要注意安全，保护环境。

**杂志策划书范文作文 第二十二篇**

理由：人生犹如一场旅行，在旅途中会有这样 那样的风景，也许会为某个美丽的风景驻足。但是前方总是有更好的景色在等着你，所以命运注定我们要向前走去。因此，在记忆中的那曾经的风景只是在浪漫之后的过眼云烟，在岁月的长河里能真正沉淀的只是那些永远的真理。人的一生很短暂，青春更是这样，短暂的人生和青春里我们会留下什么？让我们去寻找吧!

宗旨:丰富校园文化生活,激励自由创作.口号:展现大学魅力,发扬人文精神.以校园人身边的事情入手，用丰富、新颖、易理解的视觉观望校园，用时尚、全新的视觉打造独特的校园生活；真实记录营口大学园的学生们周围发生的新闻；讲述大学生们的至真情感；展现大学生们的人性魅力和当代大学风貌；积极宣扬健康和谐的校园生活；记录校园的精彩生活。

校刊版块:

《最新动态》对本校近期主要活动的见解

《风云人物》对本校老师和同学的介绍

《成功之钥》向同学们介绍一些成功人士的历程

《生活百味》：向同学们介绍生活小知识

《英语

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！