# 作文的广告(二十篇)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2025-05-17

*作文的广告一李维牛仔是界上最早的牛仔裤品牌，一向以来都以个性化形象出现，在年轻一代中，酷文化似乎是一种从不过时的文化，李维牛仔裤就紧抓住这群人的文化特征以不断变化的带有“酷”像的广告出现，以打动那些时尚前沿的新“酷”族，保持品牌的新鲜和持久...*

**作文的广告一**

李维牛仔是界上最早的牛仔裤品牌，一向以来都以个性化形象出现，在年轻一代中，酷文化似乎是一种从不过时的文化，李维牛仔裤就紧抓住这群人的文化特征以不断变化的带有“酷”像的广告出现，以打动那些时尚前沿的新“酷”族，保持品牌的新鲜和持久的生产力。

2、义务献血：我不认识你，但我谢谢你!

每一位参加义务献血的人都会被这句广告语感动，虽然朴素无华，但却真实的反映了义务献血的事，同时又表达出一个接受义务献血患者的心声。

3、日产汽车：古有千里马，今有日产车

和丰田汽车几乎同时进入当时还很落后的中国市场，他们的公爵、阳光、蓝鸟、风度轿车一直是中国市场倍受欢迎的车型。日产汽车在中国市场推广中以一句很中国很传统的广告语：古有千里马，今有日产车，拉近了与中国人的距离，从而奠定日产车在中国第二的位置。

4、宝马汽车：驾驶乐趣，创新无限

宝马和奔驰都是汽车中的精品，所不同的是奔驰体现的是尊贵和身份感，主人往往聘请专人驾驶;而宝马则不同，虽然同样代表身份，但显然属于更为年轻的富人阶层，而且他们往往亲自驾车，体验宝马的驾驶乐趣，这正是宝马的魅力所在。

5、555香烟：超凡脱俗，醇和满足

国际著名香烟品牌555是赛车场上的明星。虽然不能在公众媒体上出现，但他们却成为各项国际汽车大赛和拉力赛上的赞助商。555香烟的传播语透出一种气质和心态，用攻心的语言风格满足了吸烟者的心理感受，使吸烟成为一种心理体验

6、七喜饮料：非可乐

面对可口可乐和百事在可乐市场上的“垄断”，七喜汽水面临尴尬的处境，这时七喜采用逆向思维，把自己定位为非可乐碳酸汽车，与可口可乐和百事可乐建立起区隔，却获得意外的成功，成为碳酸饮料市场上第三大品牌。创造性的定位为七喜创造了一个全新的市场。

7、天梭手表：瑞士天梭，世界穿梭

天梭表是瑞士名表，广告语利用压韵技巧，简单易记，是国际品牌中传播语与中国语言巧妙结合的典范。

8、柯达：就是这一刻

胶卷市场的第一品牌从来不用强调自己色彩的饱和、颗粒的细腻这些指标，而是用生活中精彩、难忘的瞬间打动消费者，留驻美好瞬间，给你永恒记忆是柯达胶卷永恒的主题，无论是“患起生活每一刻”和“就是这一刻”都是主题的集中反映。

9、摩托罗拉：飞越无限

模拟时代，摩托罗拉是当之无愧的霸主，然而，由于战略的失误，摩托罗拉在数字时代被后起之秀的诺基亚超过，失去了往日的辉煌。摩托罗拉梦想着有一天重新展开自由之翼，展翅高飞，飞越无限。这是摩托罗拉的理想。今天，在无限互联时代，摩托罗拉终于重新高飞，自由飞翔。给中国经济的腾飞，造就了一批国内优秀的企业和知名的品牌。其中那些经过市场考验的传播语都已经成为品牌价值的组成部分，给品牌注入了精神食粮，很好的诠释了企业和品牌的核心价值。

10、海尔：海尔，中国造

国产家用电器一向被认为质低价廉，即使出口也很少打出中国制造的牌子。

海尔，中国家电企业的佼佼者，在中国家电工业走向成熟的时候，果断的打出“中国造”的旗号，喊的很有底气，振奋了国人的自信心，增强了民族自豪感。就广告语本身而言，妙就妙在一个“造”上，简洁有力，底气十足。

11、中国联通：情系中国结，联通四海心

联通的标志是一个中国结的形象，本身就充满了亲和力。联通的诞生，对于推动中国通讯行业的发展作出了巨大贡献。它们一次次向中国电信发起挑战，以优质的服务和低廉的价格在竞争中逐渐发展壮大，联通把自己的标志和品牌名称自然的融入到广告语中，从外表到精神做到了和谐统一，反映了企业的精神理念。

**作文的广告二**

1、一切皆有可能。——李宁牌系列运动服

直击现代都市人的核心欲望，激人奋进。其寓意是：有李宁，哪里都是运动场;有李宁，怎么运动都时尚;有李宁，就能满足您的任何运动的欲望。

2、人类失去联想，世界将会怎样?——联想集团

借联想对人类的积极作用，表达企业的地位和价值。问句的形式引人思考，触发联想，短句铿锵有力，容易记忆。

3、不走寻常路——美特斯 · 邦威广告词

富有个性挑逗力的广告语,体现当代年轻人充满自信,追求自然,渴望个性独立的时代气息。

4、看成败，人生豪迈，不过是从头再来。—— cctv 公益

充满豪迈之情，体现不屈之意，突出表达了坚强、乐观、积极进取的精神，具有很强的激励作用。

5、美的不只是商品，廉的绝对是价格。——美廉美连锁超市

用“不只……绝对”突出表现了美廉美的从业信念：商品最美、服务最美、价格最廉。语义简短而又含蓄，耐人寻味。

6、《家庭中医药》：健康在这里等候，生命在这里延伸!

“等候”运用拟人的修辞格，写出了《家庭中医药》对人们健康的贴心关怀，“延伸”又化抽象的“生命”为形象，写出了《家庭中医药》对人们延年益寿的功效。

7、《法制文萃报》：好人得好报!

语双关，既紧紧扣住了法制类报刊的内容，鼓励人们向善向美，远离罪恶，又宣传了报纸的高质量，劝人订“好”报。

8、《现代家庭》：一册在手，一生牵手。

一册”和“一生”构成鲜明的对比，突出了《现代家庭》的质量之高;同时，又强调了《现代家庭》与读者之间的紧密联系。

9、《人间方圆》：品人生苦辣酸甜，悟世间曲直方圆。

巧妙地把报刊的名称嵌入广告语中，构思精巧;对仗工整，既写出了《人间方圆》丰富的内容，又琅琅上口，易于宣传。

10、 m&m 巧克力：不溶在手，只溶在口

这是著名广告大师伯恩巴克的灵感之作，堪称经典，流传至今。它既反映了m&m巧克力糖衣包装的独特usp，又暗示m&m巧克力口味好，以至于我们不愿意使巧克力在手上停留片刻。

**作文的广告三**

1、伯(博)闻人才济济，企业如虎添翼。

2、为企业找英才，为人才找名企。

3、问君哪得清如许，唯有源头活水来。

54、你选择了伯闻，伯闻给你更好的选择。

5、天生有才，伯闻有道。

6、识别千里马，伯闻广纳天下士。

7、有才有职有伯闻，大展宏图共天下。

8、闻知今世，天下良才尽得。

9、聚四方八友，揽天下群英。

10、煮酒论英雄，伯闻识精英。

11、好马难寻，人才即觅伯闻。

12、询伯闻天下，引四海贤达。

13、揽天下良才筑美好前景。

14、诚·载未来，才·领天下。

15、“伯”揽人才，闻天下“仕”。

16、精选，千里良驹招聘广告语大全经典招聘广告语大全经典。

17、博揽精英，鸿程似锦。

18、揽尽天下英杰，奔赴锦绣前程。

19、聚良材睿智，秀人生舞台。

20、伯闻天下，网动人才。

21、慧眼识人赛刘备，聚焦英才皆精粹。

22、博闻天下，揽人才;精针业需，助企业。

23、为公司寻将才，为人才找舞台。

24、专业猎头，猎取人才，解燃眉之急，帮铸企业之基。

25、人尽其才，你最有才。

26、博拥穹宇之才，广觅华夏之职。

27、伯得天下才，闻名广宇间。

28、慧眼识得人尽其才，伯闻乐为企业人才牵线。

29、识马，闻名遐迩。

**作文的广告四**

1、生命缤纷多姿，艺术情有独钟。

2、以艺术强身心，用身心育艺术。

3、描绘艺术殿堂，点缀世界花园。

4、奏金色童年，绘蓝色未来，舞缤纷世界。

5、童真多锦，艺术添花。

6、艺术放飞梦想，梦想成就人生。

7、生活为名，艺术作主。

8、放飞艺术梦想，成就人生理想。

9、心至纤纤处，学艺点点精。

10、放飞艺术的理想，让自己展翅飞翔。

11、给你一个艺术的舞台，让你展现自我风采。

12、一年之计在于春，一生之计在于童。

13、生命无痕，艺术有迹。

14、艺术细胞萌芽成长的地方。

15、让艺术成为开启孩子梦想的钥匙。

16、我们传授艺术，艺术放飞梦想。

17、我的责任源于你的向往。

18、创造完美艺术，改变美丽人生。

19、艺术殿堂，实现自我。

20、我舞我抚我画，我活我的精彩!

21、超越理想，实现人生。

22、让艺术为您孩子的情商加一分。

23、艺术的世界，由此向您展开。

24、艺术是上帝最骄傲的孩子。

25、启迪艺术人生，塑造美好心灵。

26、艺术之路，在这里开启。

27、追寻艺术，灵魂才得以升华。

28、艺术是人生，人生是艺术。

29、艺术因梦想而成长，梦想因艺术而辉煌。

30、立存志，行久远，让我们随梦想飞翔吧!

**作文的广告五**

1. 天天环保，日日文明。

2. 绿化校园，文明人心。

3. 草木成荫多好看，乱扔垃圾是添乱。

4. 绿草茵茵，踏之可惜。

5. 有了热爱生活的心，才能召唤翠绿的情。

6. 学校是我家，清洁靠大家，墙壁穿新衣。请你要珍惜。

7. 微笑的你真美，了学的你真好，健康的你真棒。

8. 学校是个家，人人爱护它。

9. 扔一次垃圾心灵就蒙一层灰尘，捡一次垃圾心灵就添一块净土。

10. 礼貌使你变得高雅，助人能使你得到快乐，谦让能使你增添美德。

**作文的广告六**

1、这里是文化的源泉，知识的海洋。

2、学校是文化的源泉，一流的教学，街道闹市中的书香门第。

3、选择了富源学校，就意味着你的孩子已经赢在了起跑线上。

4、梦想之羽翼，希望之起点，是学校给我机遇，是学校给了我希望。

5、理念一流的国内名师，特色一流的国际视野，成就一流的时代精英。

6、今天我以学校为荣，明天学校以我为荣。

7、今天，你送给富源一个稚童;明天，富源还给你一个精英。

8、给孩子最美好的未来。

9、个性教育成就每一位学生，超常教育成就一代精英。

10、富源学校，一流名师云集的地方，超常儿童成才的摇篮。

11、富源，以“创时代一流的教育，铸时代一流的名师，办国际一流的名校，育世界一流的精英为宗旨”，孩子送进了富源，就奠定了未来的成功。

12、富源，将是未来大师群体走出的地方。

13、打造领衔时代教育的教师团队，创办特色一流的国际名校，培育创新一流的现代精英。

**作文的广告七**

1. 要潮，我完美闪亮登场。

2. 美丽一身，惬意一生。

3. 穿悦时尚，饰放优雅。

4. 凤引俏丽，衣领时尚。

5. 从这一刻，以芳姿定义我的人生。

6. 女人，就要绽放自己。

7. 温文尔雅，完美无瑕。

8. 年轻不怕失败，优雅享受生活。

9. 优雅，是一种看得见的风景。

10. 美丽“衣”人，典雅一身。

11. 蔻人心弦，优雅之选。

12. 蔻牌服饰，成就你的美丽。

13. 美丽随行，优雅随心。

14. 寇牌服饰，让生活更优雅。

15. 因你而美丽，我的最爱。

16. 女装选寇牌，优雅自然来。

17. 我要我年轻，我有我优雅。

18. 寇牌相伴，优雅随行。

19. 寇牌，年轻一代的优雅之选。

**作文的广告八**

人头马一开，好事自然来

释放自我 燕京啤酒

我心逍遥我心醉 五粮液“逍遥醉”酒

心意有别，心中有度 马爹利洋酒

泡的就是你 统一，来一客方便面

想知道清嘴的味道吗 清嘴含片

更多美味，更多惊喜，尽在麦当劳 麦当劳

更多选择，更多欢笑 麦当劳

活力，魄力，生命力 白兰氏，鸡精

渴望无限 百事可乐

就像美人痣一样。 美ricekrispies饼干

只溶在口，不溶在手 m&m巧克力

滴滴香浓，意犹未尽 麦氏咖啡

有健康，才有将来 安利amway

冰火情缘 哈根达斯，冰淇淋火锅

把自己伪装起来 justerini brooks 威士忌

自在，则无所不在 鹿牌威士忌

让人懒散的酒 strongbow酒

火样热情，自由舞动 & 感触无量 蓝带马爹利

中国白酒坊，水井坊

人生丰收时刻，稻花香

够交情，就喝够年头的酒，茅台

茅台啤酒，啤酒中的茅台

江山多娇，国酒名品，茅台集团

江山多娇，英雄不倒，茅台集团

雪花啤酒，享受真情的释放

真情品位，尽在其中。中国劲酒

岁月流金，爱我所爱。金剑南

唐时宫廷酒，盛时剑南春

饮酒新时尚，蒙山纯净酒

激情无出不在，青岛啤酒

健康好酒，颐阳补 补酒

**作文的广告九**

1. 饮南宝，全新享受;饮南宝，眼光独到。——南宝饮料广告

2. 世界销量第一，口味当然第一。——某饮料广告

3. 常服百年乐，健康乐百年。——百年乐广告

4. “活力宝”增进阁下活力。——活力宝饮料广告

5. 都乐，都乐，让大家一起欢乐。——都乐饮料

6. 百事，新一代的选择。——百事可乐

7. “百事，正对口味。”——百事可乐

8. “活妖起来，你是在百事时代。”——百事可乐公司

9. “百事味道胜过其它的清爽。”——百事可乐公司

10. 百事可乐无可挑剔。满了盎司，可真多。——百事可乐公司

11. 分钱买两倍的东西，百事可乐是你的饮料。——百事可乐公司

12. “大家知道，某些东西是好的就不用改变它。”——百事可乐公司

13. “为了那些思想年轻的人们”。——百事可乐公司

14. “美好的百事时光”。——百事可乐

15. “心旷神怡，万事如意，请喝可口可乐。”——可口可乐

16. “微笑的可口可乐。”——可口可乐

17. “如此感觉无以伦比。”——可口可乐

18. “只有可口可乐才是真正的可乐”。——可口可乐公司

19. 请喝可口可乐，美味又清新。——可口可乐广告

20. 享受一杯欢乐饮料。——可口可乐广告

**作文的广告篇十**

1. 营养有方，天智无比。

2. 懂营养，为生命加分。

3. 天然绿色，智慧养分。

4. 营养养生，一路有你。

5. 好好营养，天天向上。

6. 营养品质，生活共享。

7. 普及营养，全民共享。

8. 均衡摄入，营养肽度。

9. 营养，从这里开始。

10. 营养有方，天智无限。

11. 让营养的生活更美好。

12. 营养有方，天智有约。

13. 你会吃吗，你营养吗?

14. 学·无止境，康·动我心。

15. 营养良方，你知我知。

**作文的广告篇十一**

1, orange flavor

2, strawberry flavor

3, with a sweet durex, the woman\'s lips provoke the bees

4, \"tadpoles\" who are sacrificed, frog mother mulberry heart cried.

5, i\'m sorry, \"tadpoles\" who are dead

6, baby carriages more expensive ah, inappropriate

7, men and women have numerous words, the male key parts of the words \"brain\" (with thinking there), women\'s mouth is written \"good taste\"

8, the key can be inserted into a completely different shape of the hole in it?a lubricant to help ok

9, l condom, designed specifically for some people.

10, male + female = nothing, do not worry

11, pay attention to the key words overload, heaven

**作文的广告篇十二**

1、钻饰铭心，恩爱一生。

2、钻石永恒在形，爱意铭刻在心。(钻石能够永存，就像我对你的爱一样生生不息)

3、一钻倾心，真爱永恒。

4、一世情缘，爱钻铭心。(让这永恒的钻石来见证我们至死不渝的爱情)

5、钻石铭心，美梦成真。

6、每克拉钻石，都让您的美梦成真。

7、百年修渡，一钻倾心。

8、钻饰丽人，缔造完美。

9、既然是天注定，就有我来选择。

10、一颗向往的心，因真爱而浮现。

11、千转百回，一饰铭心。

12、清水出芙蓉，一饰可铭心。

13、一饰情真，为爱沉醉。

14、我卖的是钻石，您买的是青春。

15、钻石到手，青春拥有。

16、千娇百媚，一钻倾心。

17、让海誓山盟永世铭心。

18、一饰铭心，恪守不变。

19、美人一钻，美丽倾城。

20、因为爱情，白首不离。

**作文的广告篇十三**

1. 女人的选择在于 自我。

2. 豆蔻服饰，风姿绰约。

3. 一次回眸，一生美丽。

4. 伊人，珍爱你的身影。

5. 绽放风情，享受追捧。

6. 俗得可靠，俗的完美。

7. 扭伤回头客，优雅一路行。

8. 要潮，我完美闪亮登场。

9. 美丽一身，惬意一生。

10. 穿悦时尚，饰放优雅。

11. 凤引俏丽，衣领时尚。

12. 从这一刻，以芳姿定义我的人生。

13. 女人，就要绽放自己。

14. 温文尔雅，完美无瑕。

15. 年轻不怕失败，优雅享受生活。

16. 优雅，是一种看得见的风景。

17. 美丽“衣”人，典雅一身。

18. 蔻人心弦，优雅之选。

19. 蔻牌服饰，成就你的美丽。

20. 美丽随行，优雅随心。

21. 寇牌服饰，让生活更优雅。

22. 因你而美丽，我的最爱。

**作文的广告篇十四**

1、创维：您的满意就是我们的服务标准

2、松下：绚丽鲜艳，本色还原

3、海尔：海尔，中国造;海尔真诚到永远

4、美的：原来生活可以更美的

5、万家乐：万家乐，乐万家 澳柯玛：没有最好，只有更好

6、飞利浦：让我们做得更好

7、海信：海信空调，变频专家

8、新科：dvd进入移动时代

9、lg：lg清新空调，专利专享/清新健康

10、方太：方太厨房专家，让家的感觉更好

11、科龙：梦想无界，科技无限

12、东芝：数字，在这里起舞

13、海信：同样是高清，不一样的清晰

14、格力：好空调，格力造

15、德生：因为梦着你的梦

16、夏普：影像至尚，慧中而秀外

17、厦华：有了厦华等离子，真想再活520\_年

18、东芝：怡然生活，品位时尚

19、华凌：华凌电器，专业制冷十八年

20、 海信：创造完美，服务社会

21、三菱电梯：上上下下的享受!

22、小天鹅：全心全意小天鹅

23、松下：服务就是心满意足

24、伊莱克斯冰箱： 众里寻他千百度，想要几度就几度

25、长虹：以产业报国，以民族昌盛炎己任

26、新飞：新飞广告做得好，不如新飞冰箱好

27、长虹：从更大到更好

28、海尔：海尔氧吧聪明风空调，海尔氧吧，有氧有活力

29、科龙：全过程无忧虑

**作文的广告篇十五**

凡活动期间购买手机的顾客均可以现场抽大奖，中奖几率高达52%，让您轻轻松松就将大奖抱回家。

我们郑重承诺，我们产品均为正品行货、绝无翻新、假一赔十!更多优惠活动，更大优惠空间，活动详情欢迎新老客户进店咨询，莫失良机!

好消息，特大好消息!热烈祝贺：\*手机专营店盛装开业，为答谢各界朋友的支持与厚爱，现全场手机超低价盛大酬宾，特惠活动，惊喜不断!同时，凡在我店购买的手机产品，30天之内无条件换货，手机质保一律3年，专业的技术团队、给力的技术支持让您购机绝无后顾之忧。

同时，凡于x月x日至x日光临顾客均可参加以下优惠活动，惊喜连连：

惊喜一：新店开张，进店有礼。活动期间，每日进店的前100名顾客均可获赠神秘礼品，同时更可享受惊喜抽奖机会，中奖客户可得更多时尚大礼。

惊喜二：强强联手，厂家大让利。活动期间，从本店进行话费充值的费顾客即可获赠相应面值的代金券，购机抵现金。

惊喜三：入网2g免卡费，带机入网送话费。2g用户入网免卡费，存50元送100元卡费。3g用户带机入网送500元话费。

惊喜四：隆重推出多款特价手机，诺基亚3030仅售180元，摩托罗拉v3仅售278元，lg3000仅售310元，还有众多品牌3g手机0元送。

惊喜五：iphone 4代手机0元起拍，现拍现得，并赠送价值580元超值礼包。

顾客的满意就是对我们最大的支持，本店郑重承诺，绝无水货、假货、翻新等现象，本店手机一律为正品行货，买手机就到\*手机专营店，更多选择，更多优惠!

热烈祝贺!热烈祝贺!中国联通天津德顺手机大卖场成功升级!德顺手机商贸城，各大品牌时尚手机应有尽有，各种型号全部展销，在这里，良好的信誉和优质的服务，让你轻松享受购机的快乐，快人一步领略高科技的魅力，自由体验完美的移动生活。 同等价格比质量，同等质量比服务，德顺秉承着信誉第一，服务至上，顾客为本的经营理念，坚持销售品质最好、价格最优、售后最有保障的手机产品，并郑重承诺，凡经本店出售的所有手机均属正品行货，假一赔十，本着我店一贯宗旨，为顾客提供优质的移动终端产品、舒适的购机环境和一流的专业服务，满足顾客的购机需求。买手机，就到德顺手机商贸城，让您高兴而来，满意而归!

亲爱的顾客朋友们，欢迎光临永昌手机专卖，本店凭借良好的行业信誉和客户极高的满意度，取得了售诺基亚、三星、oppo、步步高、金立、天语、朵唯、康佳、酷比等众多品牌的代理销售资格，永昌坚持质量不好的坚绝不卖、价格不合理的坚绝不卖、售后不完善的坚绝不卖，为大众提供质优价廉的手机及配件。

为了回报客户的长期惠顾，永昌手机联合移动公司及各大厂家，重磅推出多款手机促销活动，买手机送话费，交话费送手机，买手机送超大内存卡，买手机送原装蓝牙耳机，买手机送精美礼品等活动，活动多多，优惠多多，超值惊喜等你来哦!

**作文的广告篇十六**

20、骆驼香烟：“为了买这包骆驼香烟，我走了一英里。”

21、麦氏咖啡：“滴滴香浓，意犹未尽。”

22、美国联邦快递公司：“快腿勤务员。”

23、美国音乐学校：“当我坐到琴凳上时，他们都在笑我，直到我开始弹起来。”

24、姆啤酒：“来自天蓝色的水乡。”

25、派伯索丹牙膏：“你也许会奇怪，黄斑哪里去了。”

26、颇度肉鸡：“让一个强硬的男人做一只松软的香鸡。”

27、七喜汽水：“这不是可乐。”

28、斯特恩威钢琴：“不朽的乐器。”

29、伟斯科清洁剂：“请涂在领子上。”

30、温迪汉堡包：“牛肉在哪儿?”

31、小麦一族：“冠军的早餐。”

32、雪佛兰汽车：“开着你的雪佛兰看美国。”

33、云丝顿烟草：“云丝顿，好烟的好品味。”

34、雅诗兰黛：璀璨美白精华露

36、味全优酪乳：爱 就要说出来

37、薇姿：开启生物塑颜 改变你的肌领

38、欧蕙：科技护肤灌注深层美白新力量

39、米旗：享受时光 享受生活

40、梦妆：我的美眸密语

**作文的广告篇十七**

28、永隆文具，行业第一。

29、实现你妙笔生花的梦。

30、我的肚量能让你更舒心。

31、容量大，自然书写更飘逸。

32、字字墨香，书写流畅。

33、笔行天下，快意人生。

34、墨如泉涌，挥笔长龙。

35、让您人生每一步不再平庸。

36、穿越中性笔，开启异世人生。

37、容量给力，书写达意。

38、“芯”手相连，妙笔“省”金。

39、伴你走过人生的每一步。

40、学海无涯，德永智隆。

41、手执海墨，无限书写。

42、让生活至极发挥灵感。

43、云容与荣誉一路伴随您。

44、源源流出文采的潇洒，给您书写磅礴的气势。

45、川源之间，溪水一线。

46、书写你的精彩艺术。

47、记录人生的每一个精彩瞬间。

48、生花妙笔，永隆奉献。

49、心中有品行，时尚写从容。

50、永隆墨海领航，书写精彩人生。

**作文的广告篇十八**

1. 服装店广告:你出钱我出血,你高兴我跳水!

2. 理发师收徒广告:想试试让所有来找你的人都对你低头哈腰的感觉吗?

3. 电脑专卖店广告:拥有我,你将不再是出土文物!

4. 饭店广告:民以食为天,我们以顾客为本,顾客是我们的上帝!oh!my god!

5. 红灯区广告:我们是 妓者,欢迎来搞!

6. 七度空间卫生巾七度空间少女列卫生巾，我的舒服我来定

7. 玉兰油惊喜从肌肤开始

8. 诺基亚科技以人为本这个最经典，好像没用了

9. 摩托罗拉hello，moto让人印象深刻

10. 安尔乐卫生巾安尔乐的保护体贴又周到

11. 脑白金今年过节不收礼，收礼只收脑白多脑白金广告尽管垃圾，但这个广告词还算经典，几乎所有看

12. 电视的人都知道

13. 中国联通引领通信未来

14. 美特斯邦威不走寻常路，美特斯邦威

15. 李宁一切皆有可能

16. 可口可乐永远的可口可乐，独一无二发味道

17. 肯德基有了肯德基，生活好滋味

18. 中国移动沟通不处不在

19. 飞亚达一旦拥有，别无所求

**作文的广告篇十九**

四川特产，口味一流。——天府花生广告

咬一口琼斯顿饼干。——琼斯顿饼干公司广告

哪怕浸在牛奶里也依然松脆。——美国通月公司波斯特薄饼广告

你不妨去看一看那些强壮的小男孩正在吃什么!——美国通月公司“麦饼”广告

口味独特，回味无穷。——郁乐冰果厂广告

盛夏之子。——日本番茄罐头广告

胖子一样有口福。——减肥优姿牌饼干广告

俺还在城里，宝贝。——张饼广告

对副食品店的人说“祖祖”。——祖祖姜味脆饼干

你越吃越想吃。——杰克斯饼干

如果您真想送最好的，找我吧。——豪马克卡片

苦苦的追求，甜甜的享受——伊利雪糕

吃玉米花，喝可口可乐。——玉米花广告

相思一样，情深一片。——相思梅食品广告

挡不住的诱惑。——佳宝九制陈皮广告

**作文的广告篇二十**

一、“打击盗版”公益广告

1、为了不使你的偶像变形，请杜绝盗版。

2、华丽的外衣掩饰不了你空虚的灵魂，更哄骗不了群众雪亮的眼睛。

二、“关爱他人” 公益广告：

1、送出一份爱心，收获明媚阳光。

2、送人玫瑰，手有余香。

3、尚善若水，厚德载物。

4、时代在变，时间在变，不变的是我们的关怀。

5、爱人者，人恒爱之;敬人者，人恒敬之。

三、“保护文化遗产”公益广告语：

1、完美真实地将祖先留下的杰作传给子孙后代，是华夏儿女的责任。

2、穿越时空的魔法武器——文化遗产。

3、有历史才有现在，唯遗产才知兴衰。

4、尊重历史，憧憬未来。

5、宇宙好汉，生命短暂;传承文明，文化遗产。

四、“保护动物”公益广告：

1、保护动物就是保护我们的同类。

2、地球上没有动物，那是一个没有活力的世界。

3、是先有鸟还是先有蛋,你不知道,我不知道,只有鸟知道;

是鸟先消失还是蛋先消失,你知道,我知道,只有鸟不知道。

4、动物是人类亲密的朋友，人类是动物信赖的伙伴。

5、不要让我们的孩子只能在博物馆里才见到今天的动物。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！