# 扶智重于扶志作文(通用6篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-01-08

*扶智重于扶志作文1结穷亲、帮穷户、拨穷根精准扮贫已经开始了。那么，我村的贫困现状如何?扶贫要达到什么样的目标?精准扶贫对象如何产生确立?上一轮扶贫情况怎样?现在又如何实施精准扶贫?有哪些意见和建议?带头这些问题，在乡党委、政府的正确领导下，...*

**扶智重于扶志作文1**

结穷亲、帮穷户、拨穷根精准扮贫已经开始了。那么，我村的贫困现状如何?扶贫要达到什么样的目标?精准扶贫对象如何产生确立?上一轮扶贫情况怎样?现在又如何实施精准扶贫?有哪些意见和建议?带头这些问题，在乡党委、政府的正确领导下，三送工作组对村进行了实地调研，现将情况报告如下：

一、我村基本情况与现状

村属乡中心村，地域面积平方公里，全村共有12个村民小组，698户，人口2937人，耕地面积亩，其中退耕还林面积197亩，林地面积8500亩，我村现有贫困户248户，786人，占全村总人口的。

有史以来，村始终以自给自足的传统农业生产为主，但农业生产条件较差，产业结构单一，生产水平低，成本高，效益低下，增收门路少。农民思想意识，观念落后，因灾、因病致贫的较多。这是我村贫困的现状的集中体现，严重制约着发展。

二、精准扶贫对象的产生，识别和确立

根据有关政策，实施精准扶贫，改漫灌为滴灌。发放《致全县农民朋友的一封信》至每家每户，规定九种人员不纳入扶贫对象。召开户主会，逐级申报摸底，明确扶贫方式主要是项目扶贫和产业扶贫，而不是现金扶持和物资帮助。而且扶贫对象是动态的，可每年更换。正是这种宣传氛围中，产生和确立了精准扶贫对象。

三、精准扶贫的目标

针对我村贫困现状，村两委多次进村入户调查摸底，初步拟定发展规划，通过项目拉动、产业带动、包户促动、整体推动的方式，把我村打造成生产空间集约高效，生活空间绿色宜人，生态空间山清水秀，文化事业兴旺繁荣，人与自然和谐发展的社会主义新农村。

采取项目扶贫、产业扶贫和包户扶贫的方式，力争实现产业发展，农民增收，生态改善，村容靓丽，村风和谐的社会主义新农村建设目标。

四、上一轮扶贫开发的成就

上一轮扶贫开发整合三送等各方资源，完善了部分道路、水利、电网改造、新农村、文教卫生等方面的建设。

(一)基础设施建设。

1、道路建设：完善道路硬化公里，修建简易公路和公里。

2、水利建设：新建和维修水陂5座，水圳9300米。

(二)低电压改造。积极争取政策，主动沟通协调并配合，新增设变压器5台，新铺设线路4000多米，大大改进了低电压改造问题。

(三)多方投资，对中、小学进行了校舍、食堂和宿舍楼改造，极大地提高了教学环境和卫生质量。完成了一村一名中(大)专生各3名的培养。

(四)新农村建设。积极争资争项，实行新农村建设，几年来，共打造新农村建设点5个，有效地提升了村生活质量。

五、本轮精准扶贫实施方案

(一)整合项目，建设村综合性服务大楼。积极争取上级支持，力争在20xx年投资100万元启动建设集办公室、卫生室、图书室、活动室、村文化活动广场于一体的综合服务大楼，为全民办事、健身提供服务。

(二)基础设施建设。

1、道路建设。全村需拓宽、硬化村庄主干道8000米，新修简易公路1200米，并搞好路肩和排水沟建设及绿化带建设，形成和谐景观带。

2、水利建设。兴修水陂2座，蓄水池1座，新建山塘16口，新修水圳9350米。

3、改善土地生产条件。针对我村土地特点，进行标粮改造360亩，新砌河堤护坎5000米，改挖河道20xx米，修建机耕道21条1800米，田间作业道33条4000米。

(三)成立农村专业合作社。

分别成立种植和养殖产业合作社，把分散的农户组织起来实行产业化经营管理，彻底解决小生产与大市场的连接问题，带动贫困户发展产业，增加收入。

(四)大力推进新农村建设。

积极争资立项，兴建新农村建设点8个，完成建设点内布点规划，尽快改变我村的贫困现状，努力提升村民的生活质量。

(五)大力兴办文教卫生和养老事业。

充分发动各方力量，积极宣传，加强思想建设和文化教育建设，提升村民思想意识境界，努力改善卫生条件，做到病有所医。积极输送一村一名大学生培养人才。大力提倡社会养老，提倡个人服务养老形式，跟进养老服务，完善养老机构，充分实现老有所养。

六、几点建议

1、切实把精准扶贫纳入重要日程，做到心中有目标，工作有计划，行动有措施，活动有内容。

2、加大基础设施建设扶贫力度。

3、实施精准扶贫，应以产业扶贫和项目扶贫为主要方式，千万不能以现金方式或物资方式进行扶助。

4、对五保户、纯低保户实行兜底扶贫。

5、加强思想建设培训，提升农民素质。抓住要害、突出重点，加强对村民的专业技术培训，达到扶志、扶知、扶智的有机统一，为实现农村整体脱贫奠定基础。

6、每个自然村庄搞好一个文化健身小广场。

**扶智重于扶志作文2**

20xx年以来，在区委、区政府和区扶贫办的坚强领导和悉心指导下，在镇党委政府的高度重视下，XX镇脱贫攻坚工作始终按照突出重点、多策并举，合力推进、务求实效的工作思路，认真组织实施脱贫攻坚工程，扎实有效开展各项工作，具体情况总结如下：

一、减贫成效

20xx年以来，XX镇全镇上下同心协力全面开展脱贫攻坚工作，在区扶贫办的指导帮助下，在区直帮扶单位和领导的帮助帮扶下，在贫困户自力更生奋力脱贫的努力下，20xx年底全镇404户贫困户全部脱贫。为了防范贫困户返贫，XX镇一如既往地开展脱贫攻坚工作，帮助贫困户落实各项政策，目前无一户一人返贫。

二、精准识别

自20xx年初精准扶贫工作开展以来，我镇扎实开展摸底排查、严格筛选、精准识别等程序，经农户申请、村民民主评议、“两公示、一比对、一公告”等识别程序后，按照市定标准为404户、共计765名贫困人口建档立卡，20xx年底和20xx年底通过村组评议对全镇扶贫户进行动态更新，我镇无新增和退出贫困户，贫困人口识别准确率达100%。

三、精准帮扶

在精准帮扶方面，XX镇全体镇村帮扶干部和区直单位领导结对帮扶我镇404户贫困户，并严格按照脱贫攻坚工作要求，深入开展结对帮扶工作，抓日常、抓经常，每月至少一次入户走访，同时根据贫困户当前情况实际，拟定和实施切实可行的帮扶计划措施，贫困户非常满意帮扶干部和帮扶工作。此外XX镇还高度重视基层党组织建设情况，把阵地建设当成扶贫工作最基础的部分来抓，打造8支能坚强有力的基层党组织队伍，全力保障脱贫攻坚工作的开展和实效。

四、扶贫资金

1、在执行扶持贫困户发展产业到户补助政策方面，今年我镇通过农户申请、扶贫包保干部审核、村镇审核、镇汇总上报等环节共为73户126人种养户申报了产业补助，总计20\_88元，补助资金上报至区扶贫办，将由区扶贫办和区财政局审核后打入贫困户账户。

2、我镇通过两年时间整合各项配套资金，申报5座光伏电站和一个扶贫产业小区，5座光伏电站同时于20xx年6月底并网发电，目前已产生收益，并发放部分补助至各村账户;扶贫产业小区即XX镇扶贫产业园也已建成，扶贫户已进棚种植，目前葡萄已挂果产生效益，将极大增加贫困户收入。光伏电站的收益分配也于今年5月完成村评议公示，5个光伏电站通过根据防范返贫的评级和人口数确定将大部分股权分配给贫困户并发放收益，少部分股权村级用于日常维护光伏电站。目前已将股权证制定好，待财政所报账后发放股权证和分红给贫困户。

五、措施落实

1、产业脱贫工程

(1)贫困户发展产业情况

今年我镇通过农户申请、扶贫包保干部审核、村镇审核、镇汇总上报等环节共为73户126人种养户申报了产业补助，总计20\_88元，补助资金上报至区扶贫办，将由区扶贫办和区财政局审核后打入贫困户账户。

(2)商贸流通扶贫实施情况

XX镇立足本地实际，帮助了陈王村贫困户余义兵申请并通过区级审批成为村淘合伙人，目前余义兵的村淘服务站仍然在正常运营中。该服务站开业至今，极大方便了附近村民生活，还解决了农副产品滞销问题，受到周围村民广泛好评和欢迎，同时余义兵还积极做好人好事，给村民免费理发，是贫困户自立自强造福社会的好榜样。

2、就业脱贫工程

今年以来，XX镇积极为有劳动能力的贫困户寻找工作岗位，通过为其申请公益性岗位等方式为8位贫困户在村民家门口找到了就业岗位，目前已为每人每月带来400元收入并已按月发放至贫困户。

3、智力脱贫工程

为有效落实教育精准扶贫工作相关政策，我镇积极与区扶贫办和区教体局对接，今年上半年对68名符合资助政策的各学段贫困生申报并按标准发放教育扶贫专项资金68100元，

4、社会兜底扶贫工程

XX镇按照“应保尽保”原则，对符合条件的建档立卡贫困户及时纳入最低生活保障范围，并按时发放低保、五保等政策补助，切实发挥低保政策“托底”作用。

5、健康脱贫工程

按照《南谯区健康脱贫工程实施意见》的要求，XX镇20xx年积极开展健康扶贫工作，全面掌握去世人员，并宣传健康扶贫政策全覆盖，目前XX镇贫困户人人知晓“351”和“180”等健康扶贫政策。同时做好新农合返钱工作，五保户全部由镇民政办申报至区民政局统一代缴，低保户全部由区民政局于18年初发放低保金时同时发放新农合补助，一般贫困户也已于5月30日由镇扶贫工作站将名单报送至区扶贫办。此外我镇还积极帮助贫困户购买意外保险，除五保户以外健在的贫困户均由镇扶贫工作站报至区扶贫办购买了意外保险，于20xx年2月1日生效。

6、贫困户危房改造情况

XX镇积极和镇城建办对接，对需要危房改造的贫困户及时申报危房改造项目。今年XX镇有40户贫困户申报危房改造解决其住房安全问题，将于7月底完工验收。

7、金融扶贫工程

自扶贫攻坚工作开始以来，XX镇积极与皖东农村商业银行合作，对贫困户进行了评级授信工作。今年我镇通过皖东农村商业银行成功贷款的有2户。此外，我镇去年积极落实区扶贫办要求的“户贷企用”的小额信贷工作，并完成四方协议签订工作。今年我镇将四方协议发放到位，并做好宣传工作。

8、社会扶贫工程

今年我镇积极争取社会各界对我镇贫困户的帮助帮扶，3月8日，皖东农村商业银行与南谯区在北关村举行扶贫攻坚签约仪式，皖东农村商业银行捐助北关村贫困户10万元;3月10日，区扶贫办在市金鹏酒店举办了万企帮万村精准助学募捐活动，我镇贫困户王良琴代表其儿子李政接收了捐助;今年春节和端午节，区级领导和镇办组织人员开展慰问活动，深入帮扶的贫困户家中送米送油，鼓励贫困户继续努力脱贫致富。

六、责任落实

1、领导责任制落实情况

自扶贫工作开展以来，镇党委、政府高度重视脱贫攻坚工作，成立的由书记、镇长任双组长的扶贫开发工作领导小组，坚持定期召开会议，总结工作经验，部署当前及今后工作;XX镇党政主要领导分别深入贫困户调研，走访、慰问贫困户;XX镇扶贫工作站主动开展扶贫攻坚督查工作，检查大排查工作和日常扶贫工作的落实情况。此外我镇还重视脱贫攻坚政务公开工作，对扶贫政策、工作举措、项目资金、扶贫成效、自身建设等方面做到网站、公示栏等的全面公开透明，接受群众监督。

2、信息宣传工作

我镇高度重视扶贫宣传工作，积极在省市新闻媒体发表信息报道，在安广、安徽日报等省级媒体发表了《滁州南谯区与皖东农商行上午举行扶贫惠民捐赠和结对扶贫共建签约仪式(XX)》、《滁州南谯肖家林家乡“二亩地”也能做大文章》、《扶贫草莓抢“鲜”上市》、《上堂“草莓防寒课”》等稿件，宣传我镇的扶贫成果。

七、下一步工作计划

在以后的工作中，我镇将继续加大对扶贫工作的支持力度，以项目建设为重点，巩固扶贫成果，带领村民脱贫致富奔小康。

一是继续加大扶贫开发宣传力度，切实转变贫困户脱贫致富观念，鼓励和帮助有劳动能力的扶贫对象通过自身努力摆脱贫困;

二是着力抓好重点项目资产收益分配，包括产业帮扶到户模式的脱贫项目、户用光伏电站项目以及XX镇扶贫产业小区项目建设等，切实保障扶贫资金全部发放至贫困户手上，提高群众的生产生活水平;

三是进一步加强教育、健康、住房、金融信贷等帮扶政策的落实力度，切实做到吃穿不愁，义务教育、基本医疗、住房安全有保障。

四是实施绩效考核，督促各村工作推进。根据上级考核要求，推进各项扶贫工作，并根据督查情况及平时扶贫工作推进成效对各村进行考核，并纳入年终绩效考核和通报，有力推动全镇脱贫攻坚工作。

扶贫工作计划

为了使今年的扶贫工作有目的、有步骤进行，加快贫困村、贫困群众脱贫致富进程，推动全乡扶贫工作迈上一个新台阶，根据县委、县政府扶贫工作会议精神，结合乡、村情实际，特制定\*\*\*乡扶贫工作计划如下：

一、总体工作思路

我乡扶贫开发工作的总体思路：以全县总体扶贫开发思路为指导，以解决贫困群众温饱、促进贫困群众增收为目标，以“千村扶贫”、“定点扶贫”为契机，努力改善贫困村的基础设施，大力发展产业化扶贫，切实提高群众素质，动员和组织全社会力量参与扶贫攻坚，为全乡达到小康水平和构建社会主义和-谐社会奠定坚实的基矗

二、工作目标及措施

(一)以“千村扶贫”、“定点扶贫”工作为契机”，积极争取支持，努力加大贫困村基础设施建设，

乡镇扶贫工作计划。

1、积极争劝千村扶贫”资金，改善小口子行政村农业生产条件。今年，全县将集中财力、物力、人力，精心组织千村扶贫开发工程，加大基础设施建设力度，切实改善17个重点贫困村的生产生活条件，我乡\*\*行政村是其中的一个。因此，我们要以此为契机，切实解决该村农业生产条件。

2、积极争取定点扶贫单位的支持，改善受帮扶村的生产生活条件。

--\*8行政村位于乡驻地西北7公里，辖\*8、\*两个自然村，全村总户数293户，人口1229人，牲畜(禽)1000多头(只)，近年来，人畜饮水困难问题一直是该村亟待解决的重要问题，严重影响着该村村民生活与身体健康，制约着该村经济的发展。今年，拟通过定点帮扶单位的\'大力资助与村民自筹资金的方式，新打自来水井1眼，配套主管道3000米，分管道5000米，

工作计划《乡镇扶贫工作计划》

--\*8行政村位于乡驻地公里，辖3个自然村，全村总户数201户，人口820人。由于该村水源含氟量很高，严重影响着村民的身体健康;另外，由于地下水位下降，该村现有6眼机井仅有5眼能用。因此，今年拟通过定点帮扶单位

的资助与村民自筹新打电机井3眼，自来水井1眼，并配套相关设备。

--\*\*行政村位于乡驻地东5公里，全村总户数305户，人口1030。有耕地3603亩。长期以来，该村的农业基础条件比较薄弱。今年，拟通过定点帮扶单位的大力资助与村民自筹新打机电井2眼，进行垄道衬砌3000米。

--\*\*行政村位于乡驻地东北公里，辖2个自然村，全村总户数432户，人口1521人。20\_年，该村出村道路损坏严重，无法出行，村委会从大局出发，由工程队垫资，先行修砂石路4公里，现村委会支付了2万元，但其余所欠款项无从着落。希望能够争取定点帮扶单位予以解决。

--\*\*行政村位于乡驻地正南8公里，辖6个自然村，全村总户数734户，人口2371人，有耕地4822亩。其中，章盖营、大石夭两个自然村现有耕地202\_亩，占全行政村总耕地的43%，但是，近年来，上述两个自然村水利年久失修，无法利用。今年，拟通过定点帮扶单位的大力资助与村委会村民自筹资金，在\*\*自然村新打机电井1眼，在\*\*夭自然村，利用原有设施，修筑一座小型扬水站。

三、走产业化扶贫之路，着力调整农业产业结构，增加贫困人口收入。

农业产业化是农业发展的必然趋势，也是转移剩余劳动力的最佳途径。首先我们将依托企业发展农业，以市场为导向，加强与企业的的联系，积极发展订单农业，规模种植优质、高产玉米，提高农产品价格，促进农业增收，另外，我们要积极加快招商力度，引进农畜产品加工企业，提高农产品附加值，增加就业岗位，转移剩余劳动力，以产业化扶贫的方式，使农民早日脱贫致富。

四、加大科技培训力度，提高贫困群众素质，激发贫困群众科技致富的主动性。

提高贫困群众素质，激发贫困群众科技致富主动性方面。首先要对积极性高而由于条件所限难以致富的贫困户，尽全力给予全方位的帮助，通过一部分人先富起来，影响和带动其他贫困户;其次对于脱贫较差的贫困户，要多做思想工作，通过典型事例引导其转变观念，变“要我脱贫”为“我要脱贫”;对于“等、靠、要”思想严重，经开导、帮扶仍好吃懒做的贫困户，适当给予救济，在科技培训方面，继续通过课堂讲解、观看录像片、实地参观学习等办法措施，全面提高农民特别是贫困农民的科技文化综合素质,教育和指导农民进行学科学种植、养殖、增加收入，加快脱贫致富步伐。

**扶智重于扶志作文3**

长期以来，四川省xx市xx区司法局三汇司法所立足自身职能，结合“法德共进”活动，扎实开展法治扶贫工作。

一是积极与镇分管扶贫工作的领导沟通，对全镇贫困户进行了划分，以片为单位开展扶贫工作。司法所工作人员按照片为单位对贫困户进行走访，深入了解贫困户的生产生活及子女情况，对贫困户进行心理疏导，帮助寻找脱贫途径。

二是结合自身职能优势，详细介绍村民自治、土地承包、生产经营和农民权益保护等法律法规，进而提高农民群众学法、用法以及善于运用法律保护自己的合法权益的意识，并向每个贫困村发放《巴中市恩阳区农村法律服务手册》。

据了解，通过“扶贫”与“普法”双结合模式的.探索，引导群众明白了只有懂法守法才能脱贫致富，了解了如何以法律途径合理表达诉求，从而杜绝了因为违法而导致贫困。

**扶智重于扶志作文4**

为了进一步夯实农村基层党组织，加快全村扶贫脱贫步伐，作为选派到扶贫村任职的“第一书记”，我将认真贯彻落实中央和省州县委决策部署，以攻坚破难的拼搏精神、奋发有为的昂扬斗志，朝着既定目标坚定前行、克难奋进，奋力夺取扶贫攻坚新胜利，为现实与全国全省同步小康而努力奋斗。现结合工作实际制定第一书记驻村帮扶工作计划如下：

一、摸底调研明底数

下派驻村后及时与乡党委政府对接，会同驻村工作队摸清村情、户情，做到情况明，底数清。具体做好以下三件事情：一是与联点包村工作人员一同和村、组干部座谈交心，宣传中央、省、州、县开展精准扶贫工作的政策，听取村“两委”的村情介绍，并如何迅速开展扶贫工作交换意见；二是通过入户调查和上门走访，摸清扶贫情况，与群众多交心、多交流，掌握群众诉求，依靠村级组织，借力使力推动工作，并做好分类建档管理；三是立足村情，按照“规划到村、帮扶到户、责任到人”的工作思路，深挖致贫根源，依托村上优势资源，从基础设施、产业发展入手，制定切实可行的帮扶计划，争取争项，抓好扶贫项目落实，着力推动本村经济建设和各项事业发展。

二、建强班子队伍

在抓好班子队伍上，着力抓实六个方面的工作；一是服从管理，严守工作纪律，坚守工作岗位，认真开展工作；二是抓实基层党建，全面贯彻落实党的\'路线方针政策，带头执行民主集中制，严肃党组织生活，严格落实“三会一课”等制度，着力解决“两委”班子存在的问题，提升战斗力和凝聚力；三是组织开展“四型”党组织创建，围绕增强党员主体意识，加强对党员的教育、管理和监督，督促党员履行义务；四是全力推进精准扶贫，落实各类政策，扎实推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设，实现全面可持续发展，逐步迈向小康；五是强化农村治理工作，着力解决突出问题，逗硬“四议两公开一监督”工作法，促进农村事务公开、公平、公正，彻底清理优亲厚友、暗箱操作等损害群众利益问题，引导村民依法开展村民自治活动；六是推动落实村级组织工作经费和服务群众专项经费、村干部报酬和基本养老医疗保险，建设和完善村级组织活动场所、服务设施等，努力把村党组织建设成为坚强战斗堡垒，畅通联系服务群众“最后一公里”。

三、宣传发动聚人心

与驻村工作队开展好党支部会、村民代表大会和村民大会，大力宣传党的扶贫开发和强农惠农富农政策。开好村党支部会议，听取村两委班子汇报，了解村情，推动驻村各项工作有序开展；开好村民代表大会，广泛征求群众意见，梳理汇总各方意见，为扶贫工作集思广益；开好村民大会，深入宣传中央、省、州、县扶贫开发工作的方针、政策、措施和强农惠农富农政策，引导群众增强脱贫致富的信心和勇气。

四、情系农户转作风

记好一本“民情日记”，每天对察民情、听民意、帮民困、搞好帮扶等情况开展如实记录，每月汇总、每季上报；建好两本“工作台帐”，结合调查摸底、群众诉求、民生实事、工作推进等情况，分门别类建立“民生问题台账”和“帮扶脱贫台账”，每日更新、倒排工期、加速推进；举办三个“生动课堂”，每月为村“两委”班子成员上好一堂工作能力培训课，为党员干部上好一堂党课，为党员群众上好一堂实用技术培训课；办好一批实事好事，将两本“工作台账”内的工作事项，逐一规划，每月把要做的实事通过一定形式向村民作出承诺。调动一切资源、想方设法帮助贫困村和贫困群众解决一批实际问题和困难。

五、履职尽责

严格按照“12334”工作法抓实驻村帮扶工作，带领贫困群众脱贫致富奔小康。一抓扶贫“精准识别、精准施策、精准管理”工作，全面掌握贫困村和贫困户基本情况，分类梳理出致贫原因，科学制定脱贫方案，建立精准扶贫台账，开展结对帮扶，做到底数清楚、目标明。二抓桥梁枢纽，充分发挥与州、县帮扶单位和XX乡的桥梁纽带作用，切实加强沟通交流，形成合力。三抓项目对接，理清发展思路、争取对接项目、做好宣传营销，根据贫困村实际，进一步落实发展资金，争取对接项目，并动员引导群众全程参与规划制定、项目实施和工程监督，增加农民收入，壮大集体经济，如期实现脱贫。四抓协调相处，处理好村“两委”的关系，在村级事务中坚持“指导、把关、督促、协调、服务”，

与村“两委”共同推进各项工作；处理好与当地群众的关系，积极帮群众学致富技术、选致富项目、定致富措施，激发群众发家致富的欲望；处理好与XX乡党委、政府的关系，在其指导下开展好XX村各项工作，融入乡发展规划大局；处理好与派出单位的关系，及时向自己单位汇报贫困村情况，争取最大支持，积极组织本单位开展结对帮扶工作。五抓计划实施，协助村“两委”实施脱贫计划，推动精准扶贫、精准脱贫，组织协调扶贫项目落地，整合涉农资金，积极引导社会资金，促进贫困村、贫困户脱贫致富。六抓产业基础发展，积极推广“支部+协会+基地+农户”发展模式，因地制宜选产业结构调整，推广普及农业技术，发展农民合作经济组织和致富项目，增加农民收入。

六、廉洁自律作表率

在生活和工作中遵章守纪，廉洁自律，严格遵守廉政准则，拥护中央的八项规定，坚决抵制腐朽思想的侵蚀；坚持勤俭节约，廉洁做事，清白做人；反对奢侈浪费，廉洁奉公，不攀比，不讲排场，洁身自好；自觉接受干部群众的监督，时刻自重、自省、自警、自励，做新时期、新常态下讲政治、懂规矩、守纪律、做表率的好干部。

**扶智重于扶志作文5**

一是访民情助扶贫，送政策送法律。制定符合各村实际情况的调查问卷，进村入户对惠农政策落实情况进行走访。重点对危房改造、“两高”(高速、高铁)建设征地补偿、养殖补贴、低保、“一事一议”等惠民政策进行调查了解。积极向群众宣传和解读中央、省、州扶贫惠农政策，摸排深挖民生领域职务犯罪。为扼制涉农职务犯罪的滋生蔓延，利用开展“举报宣传周”活动和12309网上网下一体化服务平台，通过发放宣传资料、实际案例宣讲等方式，拓宽听民声、解民困渠道，使法制扶贫工作更贴近群众。通过送政策送法律进村入户，增强群众的法律维权意识。目前，共走访村组、社区19个，深入乡镇、社区、学校开展警示教育和法治宣传99次，入户调查366户，发放资料18000余册，收集问题82个，解决矛盾纠纷69件。

二是成立民生联络室，发展法律服务志愿者。充分发挥职能，发展法律服务预防志愿者，着力构建基层民生法律监督网络，进一步加强民生资金宣传，深入调查研究，确保民生资金领域安全，确保民生政策落到实处。全县12个乡镇均成立民生检察联络室，发展99名法律服务预防志愿者，形成预防多层次、参与多元化的社会化预防大格局，有效解决涉及群众切身利益的法律问题。

三是积极发动群众，加强惠民政策及法制宣传。以法律政策为依托，充分发挥村两委的战斗堡垒作用，同时积极开展针对性极强的惠民政策和法律知识宣传，通过“晒坝宣传、赶集宣传、节日宣传、围炉宣传”等一系列宣传方式，使得一批又一批群众了解到适合自己发展的惠民政策和如何使用法律武器保障自己的合法权益。

1.20\_保险扶贫工作计划

2.精神扶贫学校帮扶工作计划

3.定点扶贫年度工作计划20\_

4.教育局20\_精准扶贫年度工作计划范本

5.20\_年移民搬迁扶贫工作计划

6.移民搬迁扶贫工作计划

为了不断加强农村薄弱学校建设，促进城乡义务教育均衡发展，充分开发、利用和共享教育资源，通过互动交流、相互切磋、优势互补、全面提高学校管理水平和教育质量，促进义务教育均衡协调发展，根据彬政教发〔20\*\*〕128号文件要求，结合我校实际，特制定本计划：

一、目的意义：

1、开展结对互动交流活动是贯彻落实科学发展观、整合城乡教育资源、促进教育均衡协调发展的重要措施。

2、通过互动交流、听课研讨、专题讲座，为骨干教师、青年新秀搭建展示教学艺术和方法的平台，促进两校教师专业化水平的提高。

3、增进校际间的友谊。促使城乡学校相互学习，扬长避短，优势互补，不断更新管理理念。

二、工作原则

按需帮扶，重点帮教，长期坚持共同进步、共同发展的原则。

三、组织机构

组长：弥维民

副组长：孙智民李小荣蒙战礼纪冠军马爱莲

四、结对帮扶学校：

义门柴村小学义门弥家坪小学义门福托小学

五、工作内容

按照教育局的统一部署，对帮扶学校传授先进的教育管理理念、选派优秀学科教师送教帮扶和改善教育教学设施等工作。

六、工作步骤

1、第一阶段(20\*\*年5月5日-20\*\*年5月10日)，根据县局有关文件精神，积极展开宣传动员工作，选拔优秀的年轻教师为薄弱学校送教做准备。

2、第二阶段(20\*\*年5月10日-20\*\*年5月20日)，分析实际情况，制定帮扶计划。深入被帮扶学校，了解学校的具体情况，征求被帮扶学校的意向，共同研究制订帮扶方案。

3、第三阶段(20\*\*年5月20日-20\*\*年4月10日)，具体实施帮扶阶段。一是支教人员入校熟悉了解薄弱学校情况，制定个人帮扶计划并具体实施送教下乡。二是在根据被帮扶学校的实际需求，给予教学用具和器材设施等方面的帮助。

**扶智重于扶志作文6**

为贯彻落实xx省扶贫办等xx部门印发的《xx省消费扶贫行动方案》(xx扶字〔xxxx〕xx号)精神，根据《xx县关于深入开展消费扶贫的实施方案》(城脱贫办字〔xxxx〕xx号)，现就扎实开展消费扶贫行动制定如下计划。

一、扶贫产品认定计划

1、制定《xx县扶贫产品认定管理办法》，规范扶贫产品认定，提高消费扶贫助力脱贫攻坚的精准性和实效性，建立《xx县扶贫产品目录》，纳入政府采购范围。20xx年扶贫产品计划认定xx个，累积认定达到xx个目标，其中中国社会扶贫网计划上线产品个数达到xx个。(实施单位：县扶贫办、财政局、农业农村局、各乡镇)

2、扶贫产品实行动态管理，有效期为一年。加强对扶贫产品质量和安全的管理，了解、跟踪扶贫产品及经营主体变化情况，对不再符合认定条件或出现问题的产品，及时报告、清理出《xx县扶贫产品目录》。(实施单位：市监局、农业农村局、县扶贫办、各乡镇)

二、扶贫产品采购计划

1、深入推进扶贫产品进机关、学校、医院、企业、社区、市场(农贸市场、超市)“六进”活动。从20xx年起，全县各级预算单位食堂要根据抚财购〔xxxx〕xx号要求，预留当年农副产品消费需求50%以上的比例，定向采购扶贫产品。机关事务管理局负责扶贫产品进机关单位(含驻县各单位)，教体局负责扶贫产品进学校，卫健委负责扶贫产品进医院，工商联、工业园区管委会负责发动企业食堂优先购买扶贫产品，民政局负责扶贫产品进社区，市场监督管理局负责扶贫产品进农贸市场，商务局负责扶贫产品流通及进超市。财政局负责监管各预算单位食堂采购扶贫产品进度情况。(实施单位：县财政局、机关事务管理局、教体局、卫健委、工商联、工业园区管委会、民政局、市场监督管理局、商务局)

2、机关、事业单位工会组织按工会会员每人每年预留一定的额度，用于购买扶贫产品，具体以县总工会通知的时节和额度为准。(实施单位：各级工会)

3、机关、事业单位干部每人每年自行采购一定的贫困户、扶贫经营主体农产品。

4、各级定点帮扶单位优先采购定点帮扶村的扶贫产品，帮助定点帮扶村建立扶贫产品销售渠道。各级定点帮扶单位走访贫困户慰问物品优先采购扶贫产品。(实施单位：各驻村单位)

5、建立健全消费扶贫台账，重点统计机关、学校、医院、企业、社区(村)购买贫困户、扶贫经营主体农产品相关数据，负责监管各预算单位食堂采购扶贫产品进度情况，作为政策支持、年终考核、评先评优等重要依据。(实施单位：县财政局)

三、扶贫产品推销计划

1、在“家家乐”、“万家福”、“好又多”、“新百家惠”、“大润发”等品牌超市商场、大型农产品批发市场、农贸市场等经营场所醒目位置，开设扶贫农产品销售公益专区、专柜。(实施单位：市监局、商务局)

2、在火车站、汽车站、农贸市场、各类广场等公共场所醒目位设置无人售货柜50台，方便消费者随时随地为贫困群众奉献爱心。(实施单位：商务局、城管局)

3、扎实推进电商扶贫工程，发展电子商务营销。培育壮大电商扶贫主体，支持发展“电商+龙头企业(合作社)+农户”的直采直销模式，积极推销贫困户特色产品。鼓励搭载淘宝、京东、苏宁、邮乐购、供销e家、爱尚xx等大型电商平台，扩大扶贫产品网络销售。深入推进农村电商发展，提高扶贫产品网络上行销售的广度。举办扶贫直播、网红带货、扶贫展销、电商消费扶贫等销售活动，不断提高扶贫产品电商销售份额。依托中国社会扶贫网，加大扶贫产品上线力度，精准统计扶贫产品销售数据，引导更多互联网企业参与消费扶贫。(实施单位：商务局)

4、发挥行业协会、商会、慈善机构等社会组织作用，举办扶贫产品展销会、对接会，通过集中采购、组织展销、开展扶贫产品专卖等方式，动员爱心企业、爱心人士等社会力量参与消费扶贫。(实施单位：工商联、商务局、扶贫办)

5、进一步完善对参与消费扶贫有突出贡献的企业、超市、电商和个人的激励机制，采取适当方式给予奖励、补助等。(实施单位：县政府办、商务局)

附：xx县扶贫产品认定管理办法(暂行)

为深入开展消费扶贫，加大我县产销对接，鼓励引导社会各界消费来自贫困群众的产品和服务，以消费促进贫困群众增收，助力高质量打赢脱贫攻坚战。为规范扶贫产品认定，提高消费扶贫助力脱贫攻坚的精准性和实效性，根据《xx省扶贫产品认定管理暂行办法》、《xx市扶贫产品认定管理暂行办法》，结合我县实际，特制定本办法。

一、申请条件

申请扶贫产品认定的单位为本地注册具有法人资格的企业、合作社等市场主体，并承诺提交的申报材料和带贫成效真实可信，产品质量合格、价格合理，自觉接受相关部门监管和社会监督。

申请认定的产品，应符合国家法律和相关规定，符合农产品质量和食品安全的相关标准，具有明确的带贫减贫效益。

二、认定程序

(一)扶贫经营主体向所在地乡(镇)扶贫工作站取得《带贫人员名单》、《带贫益贫证明》后，向县扶贫办提出书面申请。

(二)县扶贫办、县财政局对申请认定的市场主体和产品的带贫减贫成效联合进行审核。市监局、农业农村局对产品的质量和安全进行联合审核。

(三)县扶贫办对符合条件的产品在xx县政府网进行公示5个工作日，对不符合条件的经营主体和产品及时反馈乡(镇)扶贫站及申请人。

(四)经县政府网公示期结束无异议后，列入《xx县扶贫产品目录》，纳入全县政府采购范围。对公示期间有异议的供应商及扶贫产品，县扶贫办将有关情况反馈给乡(镇)扶贫站调查核实，县扶贫办根据核实结果调整更新公示内容。

(五)省、市扶贫产品根据《xx省扶贫产品认定管理暂行办法》、《xx市扶贫产品认定管理暂行办法》认定程序申报，分别列入《xx省扶贫产品目录》、《xx市扶贫产品目录》。

三、申请材料

(一)扶贫产品认定申请书。

(二)经营主体的营业执照、法人身份证复印件。

(三)当地扶贫工作站出具的合作社成员名单(企业股东名单)、带贫人员名单、带贫益贫成效证明。

(五)其它需要提供的材料。

四、目录管理

(一)扶贫产品认定坚持自愿、公开、公正的原则。

(二)《xx县扶贫产品目录》实行动态管理，有效期为一年。申请单位可在有效期满前三个月再次提出申请认定。

(三)有效期内，若产品状况、带贫情况等发生变化，申请单位应及时向原认定单位报告，原认定单位应做相应调整，县扶贫办要在5个工作日内将调整情况逐级上报至省扶贫办。

(四)乡(镇)扶贫部门应加强对扶贫产品带贫减贫机制的管理，市监局、农业农村局应加强对扶贫产品质量和安全的管理，了解跟踪扶贫产品及经营主体变化情况，对不再符合认定条件或出现问题的产品，及时反馈县扶贫办、县财政局，再由县扶贫办、县财政局将其清理出《xx县扶贫产品目录》，在相关的网上进行公布，并上报上级扶贫、财政部门，由上级扶贫、财政部门将其清理出相应的《扶贫产品目录》。

五、本办法由县扶贫办、县财政局负责解释。

六、本办法自发布之日起施行。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！