# 人们为什么喜欢消费作文(必备4篇)

来源：网络 作者：玄霄绝艳 更新时间：2024-01-27

*人们为什么喜欢消费作文1在这个用钱为上的社会，我们，这群阳光开朗的青少年，正用我们的青春来换取极富罪恶的金钱。人力三轮车是我们这里特有的一种交通方式，走在街上，总会看到形形色色的人们优雅地坐在上面，他们中，有兴奋新奇的游客，有疲于奔命的中年...*

**人们为什么喜欢消费作文1**

在这个用钱为上的社会，我们，这群阳光开朗的青少年，正用我们的青春来换取极富罪恶的金钱。

人力三轮车是我们这里特有的一种交通方式，走在街上，总会看到形形色色的人们优雅地坐在上面，他们中，有兴奋新奇的游客，有疲于奔命的中年人，有懒于走路的娇小姐，然而，更多的还是穿着校服，有说有笑的青少年。一次，我站在某个地点等人，旁边有好几辆三轮车，车夫门因为没有生意，就坐在后座上闲聊，我听到这样一番对话：

“唉，现在的小孩子都真有钱，手机里留个我的号码，要到哪里去，都让我载着去，一天下来光在我这就花了40多块!想想我们那时候，就算几十里路也要用一双脚走着去，鞋子磨破都会心疼半天。”

“那是的，这些家长不知道怎么想的，我们的很多顾客，都是这些小孩子，说难听一点，我们还要靠他们吃饭呢。”

我们中的大多数人都过着近乎“奢侈”的生活，当然，这是对于这些三轮车夫来说的。

青少年消费者经常表现出这样一种消费心理：大家都没有的自己要有，某些人有的自己必须有，大家都有的自己不想有。这是一种典型的标新立异、争强好胜、表现自我的心理。所以青少年不管是在日常生活上还是其他方面，都会花费大量的金钱。青少年的消费是消费领域的一个重要组成部分，他们的消费，他们的爱好，都是商家谋取利益的一个最重要的信息，举个例子，如果一个老师让一个班的学生买同一本书，那么这一次大量卖出，会给商家带来不菲的利益，这样一个班的举动，其他人，其他班，其他年级，其他学校等等都会纷纷效仿，这样的话，带给中国商家的利益就是不可估量的。

**人们为什么喜欢消费作文2**

综合分析了一下，我感觉大学生的消费存在下面几个特点：

一、 当代大学生消费新概念，追求时尚和名牌

即使在取消高考年龄限制之后，20岁左右的青年仍是大学校园的绝对多数，我们站在时代前沿，追新求异，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费项目。本次调查中发现学生手机拥有率已达到每班不低于60%。再次是发型、服装、饰物、生活用品，大学校园中都不乏追“新”族。调查资料也印证了这一点。

二、当代大学生消费状况存在的问题：储蓄观念淡薄

据调查，高达99%的被访同学的主要生活资金来源于父母，说明了绝大多数的大学生暂时不具备独立的经济来源。其主要原因是，我们还处于求学阶段，受到自身时间及能力的限制。另外，中国传统教育或观念也不像西方那样较早提倡并培养学生的经济独立能力，生活费主要由父母支付有其一定的客观原因。但这样的另一方面是我们无法真切体会到这些钱的来之不易，容易轻率的消费，也不担心没钱用，因为总有父母担着。

大学生的普遍年龄在19岁以上，大部分是第一次走出家门，大学也是走向独立自主的生活过程，据调查，70%的大学生存在着生活费勉强或刚好的情况，有10%的人表明自己的生活费根本不够。这从一个侧面反映出当前大学生消费是较为冲动和盲目的。那么是家里给的钱少吗?回答是否定的，他们大都有同样的感慨：不知道自己的钱往那里用了。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

三、过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在调查中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支;有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

四、恋爱支出过度

在调查中我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-300元左右，最少的也有50元左右，最高的达到1000元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出甚至有超过男方的情况。这也许就是传统的恋爱与现代的恋爱的区别。

以上可以看出，目前大学生的消费结构还存在着不足，这些不足应当引起我们的深思。这从一个侧面反映出当代大学生消费是较为冲动和盲目的。

不少同学表示自己不善于理财或者根本就没有理财的概念。很多同学糊里糊涂花钱，对自己一个月用多少钱没有一个明确的概念，“反正就是这样花，不够了就向家里要。比较少的同学会每个月给自己攒点钱，以备不时之需，倒是不少同学到了月底要急急忙忙向同学借钱。

在此，我建议大学生要控制欲望，不要盲目炫耀，更不能攀比;多把心思放在学习上;购物时不要急于出手，多参考别人的意见。另外要学会理财，制定每月的开销计划，进行消费记帐也是大有帮助的。理财其实也是一种管理能力，如何去管理自己的财富，进而提高财富效能，如何去规划、管理自己的生活能力。

我们关注消费和理财，希望可以探讨到我们大学生自身的一些消费特点，以使我们今后可以更理性的消费，更明白的消费。

**人们为什么喜欢消费作文3**

人人都喜欢购物，特别是女孩子十分喜欢卖东西，偶尔，男孩子也不例外。总去各种消费\*台购物，购买一大堆的物品，等到卖家们寄货，快递员送货到家，自己收货，当收到一件又一件的快递时，拆快递是人生中一大趣事。认为拆快递很有成就感！

购物是女孩们的天性，几乎是与生俱来的天性，但唯一的缺点就是买东西不果断，当消费前重要考虑钱的问题。人活在这个世界上，绝对绝对吃穿住行是不可避免的，是陪伴一生的。一副是显示一个人的品味，风格和地位的。因而，从衣品就可以看出一个人是多么有品味，地位和\*\*。如果他是穿得朴素又廉价的衣服，这说明他的地位有可能是不高的。如果他穿金戴银，很奢华的话，那他的地位很可能是很高的，一副，在普通人眼里，只要是穿着暖和，舒服就好，无需在饰品华丽衣着风格和今年流行的款式上纠结。

所以，购物消费时你首先一定要考虑你买好之后的感受，消费给人便利也给人带了快乐，消费不能盲目，我们要做个理智的消费者。

购物消费的感受作文5篇（扩展4）

——购物的感受作文10篇

**人们为什么喜欢消费作文4**

我的妈妈也是个“淘宝购物狂”，这下，我可惨了呢！

“女儿，快点吃！要迟到了！”妈妈大声催促。我今天早上起来时，发现我长了黑眼圈，活像一只大熊猫。这时，电话却突然响了，我连忙去接，“妈妈！小姨找你！”妈妈急匆匆地跑来接电话。

原来，小姨昨天半夜给妈妈抢了一套化妆品，结果着凉了，现在呀，在病房里面吊水呢！

“双十一”真是太疯狂了！可是特价的商品就一定质量好吗？

购物消费的感受作文5篇扩展阅读

购物消费的感受作文5篇（扩展1）

——购物消费的感受 (菁选5篇)

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！