# 2024年资本论读后感200字(7篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-11-14

*资本论读后感200字一按照马克思、恩格斯150年前“折旧”的对话，设备折旧与设备更新已经形成竞赛，一方面购入设备的工厂要赶在新设备面世前折旧完成，发挥设备100%的应有价值，连续不断地运行设备，以实现设备折旧的年限改为实现设备的“累计运行小...*

**资本论读后感200字一**

按照马克思、恩格斯150年前“折旧”的对话，设备折旧与设备更新已经形成竞赛，一方面购入设备的工厂要赶在新设备面世前折旧完成，发挥设备100%的应有价值，连续不断地运行设备，以实现设备折旧的年限改为实现设备的“累计运行小时”，对“寿命”有了不同角度的重视，“流水线”应该与此有关(卓别林电影有了新认识)。

另一方面，“设备生产企业”也会竞赛“设备使用企业”，以保持“领先”，维持原有“使用年限”平衡，即加快产业升级、技术进步，缩短新设备研发周期，在旧设备累计运行时间完成折旧前，推出新设备以促使使用企业购买效率更高的更新产品，产生“淘汰”旧设备，而不是“报废”旧设备。

设备使用与设备更新双方的“竞赛”促进了技术进步。

技术进步是解决“经济危机”的良药，是保持领先的前提。英特尔认同将“手机研发的最优秀人才吸引到企业”就知道了手机的未来。列宁说过，赶超发达国家，首先是人才的赶超。无不表明“研发”新设备(机器)是产业链顶端。因此，当今世界的竞赛是“研发”的竞赛，是“人才吸纳”的竞赛……

马克思、恩格斯150年前“折旧”对话为我们提供了折旧影响产业升级、技术进步的理论基础。

**资本论读后感200字二**

资本论中诠释了一个非常重要的课题：资本家和工人之间关系的本质是什么？以及产生这样关系的深刻历史原因。放在当下的社会现实，资本的生长繁荣也同样具有一定启示意义。纪录片《华尔街》中有一句话提到资本的力量：人类需要休息放松，然而金钱永不眠。资本自身所蕴含的无尽能量，让一代代的淘金客们费尽心机想要驾驭这种令人沉迷的魔力。显而易见，大多数人终究被金钱所反噬，唯有极少数的幸存者找到了资本的密码。

如何实现货币到商品再到货币（g—w—g）为卖而买的飞越？而不是日复一日的走商品货币再到商品（w—g—w）为买而卖的低层次被动的行为模式。出卖劳动时间赚取劳动报酬，进而再次消费得到满足的恶性循环，始终要投入自己的时间去换取有限的几乎是一刀切的报酬，并且会遭受剩余价值的剥削。两种循环切换唯一不同的在于w的性质，看其属于消费品或是投资品，某种意义上w的属性决定了g的长远价值。

减少不必要的消费性商品的购买，提升货币g的未来现金流，如此才可实现货币滚雪球般增长。投资就是一个g—g‘的货币增长模式，也是效率最高门槛最低却成功率极低的商业行为。

跟从事任何行业一样，站在金字塔顶尖的人物需要的不仅仅是全力以赴那么简单，还需要机遇与运气的不可控成分。然而能否登顶这样的结果并不重要，重要的在这个过程中能否做到超脱物外，不计成本和时间潇洒的沉浸在其中。

如同伟大的革命导师马克思一般，在他生命中40年的光阴里纵然穷困潦倒，艰难度日，但为了揭秘资本主义社会中资本和劳动的关系，他站在人类社会全局的角度透过表面现象看到了资本主义社会的内在运行机制及其现有生产力主导下的赤裸裸的生产关系。带着这样伟大使命，马克思终于写出了揭示资本主义社会发展规律的著名著作《资本论》。

社会便是如此残酷，狂热沉迷之徒终将会被沉静强大的个体碾压。试着想象一下亚马逊森林里潜伏数天的巨蟒吞食猎物的耐心与不留余地，作为自然的一部分，人类社会遵循着这样的规律。

**资本论读后感200字三**

以下就《资本论》本书的基本前提和论点做三点简评：

一是关于资本利润的平均化，马克思的前提是资本家之间尔虞我诈的对立，而不是你死我活的阶级对立，这在当时马克思研究条件下的英国、欧美内部还是说得通，但不能放之四海皆准。以生产关系为基础的阶级对立并非最深刻的对立，资本主义，乃至阶级是社会历史的产物，在其生产方式产生之前，人与人之间，人群与人群之间还存在着更深刻的对立关系，譬如：宗教和种族的对立，这并没有因暂短和近晚的资本主义生产方式的产生和普及而消失，有些矛盾乃至贯穿人类迄今为止的历史和可预见的未来。此外，资本究竟是资本家意志的表现还是资本家是活的资本，马克思倾向于后者，即物是第一性的，这与唯物主义是一致的。然而资本，无论是货币、商品还是机器，它在循环周期中的\'任何形态中都是冷冰冰的，它不断增值的欲望是从哪里来的呢?欲望是人所特有的，是活生生的，是目的论决定的。资本属性的本质背后是人的属性，人是有种族的、信仰宗教的、有国别和伦理道德的，代表人的资本也依其具有上述属性，这些属性阻碍了资本的一般无差别的流动，从而也就阻碍了社会利润率的平均化。

二是关于人性的恶，此书对资本家的道德负评是无比正确，但恶具有普遍性而非阶级性，它不以人的阶级属性而转移，被剥削阶级的人的恶只不过暂被剥削阶级抑制了。穷苦欧洲劳工、被迫害的清教徒到了北美就成了基本原始积累的野蛮人。人不会因一夜之间社会所有制基础改造完成而发生道德上的飞跃，人类道德的进化有其自身内在规律，经济基础的变化、生产方式的变化只是条件之一。

三是马克思的人口的相对过剩理论要有一个必要前提——市场规模的扩大，书中并没有提及。扩大再生产中，当新增一个单位不变资本时，如果伴随着可变资本比前一个单位不变资本有所减少，才是有机构成的提高，才是资本家改进生产技术的动力。可变资本(工资，进而代表雇佣工人数)的减少必然伴随着生产出一个过剩的产业工人后备军。资本论撰写的年代是英国资产阶级商品全球输出的年代，纺织工业的机器大生产是以武力开拓海外市场为前提的，也是扩大再生产的基本条件。然而，资本主义的发展环境并非总是如同19世纪的英国。生产资料对劳动力价值比例的提高也非资本主义生产方式所特有的，人类社会也并非总能从人口密集的欧洲无限制地迁移到地广人稀的北美和澳洲，因此人口过剩从生产力不断提高的历史角度看是绝对而非相对。

上述三个问题将在王洋所著的《论按尊卑分配》一书中做进一步阐述，敬请各位读者给予关注。

马克思带有那个时代的局限性，它毕竟以斯密、配第、李嘉图和奎奈等人的理论为基础，也禁锢于西方浓重的社会契约论传统的窠臼。相对于西方社会学其它两位鼻祖，韦伯善以伦理角度去解释生产活动(《新教伦理与资本主义精神》)，涂尔干善以分工角度去解释社会(《社会分工论》)。马克思长于揭示资本主义矛盾本质及矛盾运动发展过程，但讲矛盾对立多，讲矛盾转化少;韦伯则从一个角度揭示了资本主义滚滚洪流的产生原因与发展内生动力，希望大家阅读时要博采众家之长。

**资本论读后感200字四**

消费升级关键一：建立“知的资本”认知的能力

看到本书时，相信你跟我一样，对书名也有一点疑惑，究竟什么是“知的资本论”?

让我们先回到消费升级的概念里。实际上，日本的经济发展，也经历过消费结构升级的变化。增田宗昭称之为三个阶段：

第一阶段，物质大匮乏时期。“商品的价值就在于它本身，所以只要是商品就能卖出去。”听见这样的描述感觉很亲切，作为八十年代生人的我们，对这样的生活似乎还有一些印象。常常听父母讲，那时候去商场买一双上海皮鞋厂生产的皮鞋，可是不得了的事情，掏钱买东西还要看营业员脸色。买家电也一样，经常断货，排队、有时候需要等候三五十天，才能把一台电视买回家。

第二阶段，物质大满足时期。“已经不再是只要是商品什么都能卖的田园牧歌般的时代了。价值的中心由商品本身转移到了选择商品的场所，即平台。”从这个意义上来说，其实有一点像中国目前消费社会的情状。传统百货遭遇巨大挑战，不正是因为电商平台、购物中心的涌现吗?卖方市场向买方市场迁移完成，为顾客创造更大价值的平台受益更多。

第三阶段，个性化消费时期。“人们的消费活动不再受时间和地点的限制……单纯地提供平台已经无法再增大顾客价值。”从国家层面提出的供给侧改革、去库存化，简单理解就是市场供大于求，而企业应该需要思考合理、健康、持续地拉动内需。阿里集团的研究院早年便提出c2b的商业范式，最近总参谋长曾鸣先生，又提供了s2b的思路。本质上，都是对物质大满足之后，企业层面应对供给侧改革、去库存化的落地思路。

增田宗昭认为日本消费社会正处于第三阶段，需要“知的资本”来解决企业目前遇到的问题。这里的“知”就是一种提案的能力，一种设计的能力，“将头脑中的理念和想法付诸形状，呈现在顾客面前的作业。”包括不体现在财务报表上的，有行业经验的门店店员、有审美能力的策划人员等等。

他在书中表达了对传统企业运营的担忧，他认为在消费升级的社会发展过程中，财务资本在前两个阶段非常重要，可是消费社会发生变化，企业的基础也必须跟随变化。“知的资本储备量关系企业的生死存亡。”

**资本论读后感200字五**

没有读过资本论之前，只知资本主义终将走向消亡，共产主义必将取得胜利，而不知为何如此。没读过资本论之前，对资本主义社会的运作只知剥削的存在，而不知统治阶级的资本家是如何进行剥削的。

马克思的《资本论》给我打开了一扇窗，透过这扇窗，可以看到资本的过去，现在和未来，看到资本运作的龌龊，卑鄙，肮脏与可悲，看到共产主义的信仰的神圣，纯洁与科学。

在《资本论》（第一卷）中，从商品和货币的概念与关系开始，讲到资本与货币的转化，讲到剩余价值的概念以及资本家是如何利用剩余来剥削无产阶级，讲到协作，大工业，工资，生产力的提升，最终以严密的逻辑推导，说明资本主义由于自身的矛盾性，否定的否定，终将走向消亡被共产主义所替代，共产主义终将胜利。

资本主义社会的运作充满着工人与资本家的斗争，资本家处心积虑剥削工人的剩余价值，工人认识到这一点之后，联合起来对抗资本家，限制工作时长，资本家又采用增大劳动强度的方法来榨取工人的剩余价值，在限制工作时长，以劳动成果来评估工人劳动价值时，工人又不得不高强度工作，以不断获得更多的生活资料，在工人进行高强度工作获得更多生活资料的同时，资本家又能从中免费分得一份，无论工人如何工作，剩余价值不得不流入资本家的资本积累中，资本家资本日益扩大，从而主导了工人的生活，在将工人畸形化后，在用工荒时大量雇佣闲置工人，在正常时期，雇佣少量工人或雇佣工人妻儿等廉价劳动力，而失去工作的工人由于自身的限制（畸形化），没有独立生产的能力，被资本家以低廉的“救济金”“放养”在社会上，从而实现资本家资本的不断扩大。

资本家利用工资掩盖了自己剥削的本质，随着劳动生产力的提高，在发达资本主义地区的剥削更加严重，虽然工人的生活水平在显式的提高，但是对于不平等的程度来说，这种工人与资本家之间的生活水平差距越来越大，而资本家的资本积累是私有的，所以势必造成社会的崩溃，无产阶级要联合起来，对抗少数的几个资本家。资本家依赖于无产阶级，又在对抗无产阶级，资产阶级在渡过青少年时期，步入成年，即将进入中年，最终走向消亡。而现金资本主义发达国家做的，无非是减弱这种“年龄”上的增长，大把吞咽“保健品”来减弱这种趋势。历史的经验一再告诉我们，历史的趋势是不可逆转，任何对抗历史趋势的行为都将付出血的代价。

书中向我们阐述，资本主义的发展是以破坏自然及人类的可持续来进行，榨取工人剩余价值，不惜缩短工人寿命，健康，破坏原始资源源泉，强迫私有生产个体或被迫走向无产阶级或加入资本家阵营，这与人类生来向往的自由是不符的，高歌自由的资本主义下隐藏着的是强迫与奴役，更可怕的是，这种强迫和奴役是自愿的，自愿知晓被压迫，被剥削，还是不得不去选择。

共产主义的必将依托高科技革命，科学文化的觉醒，当劳动不再是人类用来生存而出卖的对象，当劳动不再是套在人类身上的枷锁，当劳动是一个自我价值实现的必要途径，当劳动是可以与诗歌，自由，爱情相提并论，当劳动成为全人类向往的时候，共产主义也就来了。

共产主义的信仰是神圣的，实现共产主义的理想是一个人克服了千年前从树枝走向地面时所残留那种本性的丑恶的真实的写照。共产主义社会不是乌托邦国度，它是一个高度社会化的时代。上个世纪的伟人已经给人类指明了方向，这条路上行走的是为全人类未来奋斗的义士，全世界的无产阶级，联合起来吧！

**资本论读后感200字六**

曾经在大学图书馆看到整套资本论，落满了灰尘，找了一本简易读本。擦掉灰尘，坐在图书馆书桌上粗略读过。

读马克思资本论，其中主要一个基本理论就是剩余价值路，这也是马克思在十九世纪原创理论。剩余价值理论在政治经济学中也有详细阐述，也包括马克思对商品经济的定义，资本主义本质的阐述等。

剩余价值理论是马克思政治经济学主要内容之一，也就是说，剩余价值是雇佣工人在生产过程中创造被资本家无偿占有的超过劳动力价值的那部分价值，也就是剩余价值。

一百多年前，马克思提出剩余价值论，马克思认为，劳动分为具体劳动和抽象劳动，并把剩余价值分为绝对剩余价值和相对剩余价值。

马克思对剩余价值理论进行了详细阐述，也可以在政治经济学相关书籍中读到剩余价值理论的有关阐述，很抽象。

举个例子，剩余价值就是资本家所占有的那部分，比如工人用生产劳动工具创造了10元的产品，但是资本家只给了工人7元工资，剩下3元被资本家无偿占有，这就是剩余价值。

剩余价值理论的基础是劳动价值论，马克思这个理论本质上是尊重劳动和人的劳动产品，体现了以人为本。

马克思以19世纪英国为研究对象，通过人与人之间生产与分配关系的研究，对劳动者贡献和应得利益做了分析，奠定了马克思剩余价值论的理论基础。剩余价值理论是研究人与人的生产和分配关系的社会科学，必然也会随着社会经济关系发展而逐步发展。

马克思认为，资本在发展过程中，形成了三种资本，即：产业资本、商业资本、借贷资本。剩余价值要在生产中创造出来，在流通过程中才能实现，通过资本循环和周转，实现剩余价值，剩余价值一部分转为投资，成为资本积累，实现扩大再生产。

资本家雇佣劳动工人，做两种劳动，一部分工作时间用来偿还资本家所支付的工资，这一部分劳动，马克思称为必要劳动，劳动者继续工作，生产出的利润被资本家无偿占有，这部分称为资本家剩余价值。

剩余价值理论是马克思政治经济学的核心概念，马克思认为，资本主义生产实质就是剩余价值生产。读这部分内容非常抽象，但也可以更好地理解马克思对于剩余价值的阐述。

**资本论读后感200字七**

年初一次偶然机会提前读到《资本论》，作者是藏在茑屋书店背后的大boss增田宗昭。这本小书是我今年到目前为止看过最喜欢的一本书，字数不多，却耐人寻味。

虽然像增田宗昭这类boss亲自写的东西，很难符合编辑的要求，在我看来实物书也的确是靠排版硬撑起来的。不过，书的价值不在于字数，而在于纸张所承载的内涵、思想、精神。

增田先生恰好也提到一个词：提案力——对顾客而言，有价值的不是作为物体的书，而是包含在书中的提案。乔布斯要卖给人们的也不是iphone这一硬件，而是通过iphone来进行生活方式提案。

从本质上说，商品本身具有地域性和选择性，所以才会有市场营销。要确定目标人群，进行有针对性的宣传，通过这种方法制订销售计划。然而一旦越出单纯的物的概念，包含某种哲学，换句话说，包含了生活方式提案，那么商品就会获得超越国境、人种、年龄、性别的翅膀。

增田先生认为，书店的问题就在于它在卖书。

在日本，每年都有374家书店面临倒闭。而茑屋书店不仅活下来，还拥有1400多家店铺，是日本最大的连锁书店。取得这样的成绩，增田先生的提案并不神秘。

最早的“茑屋书店枚方店”成立于1983年，它开创了录像带、唱片、书籍三位一体的全新模式。在此之前，这种书店运营模式还被视为异端。因为这些商品的流通渠道各不相同，供货的批发商也不同。

但流通的麻烦并未将增田先生阻挠，他依然将顾客价值放在第一位，爱读钱德勒小说的人，可能也想听听主人公爱听的冷爵士。而有了茑屋之后，这些都可以在同一家店找到。

书是提案的载体，所有生活相关的都围绕着一个核心提案。这里的“提案”可以等同于“策划”，也可以等同于“设计”，就是既要紧跟时代，又要看清本质。

互联网、人工智能、各类新科技不断地变革我们的生活，难道变革就是为了让人们无时无刻不在盯着手机看吗?不，创新者知道，变革才刚刚开始，世界上的每个人都值得拥有更好的生活。精神需求是高级的、巨大的需求，茑屋书店不仅是一家书店，它本身正是为了满足顾客价值的生活方式提案，是一个颠覆的文化空间!

《资本论》带给我很多启发，一个人的核心竞争力是智力，一个公司的核心竞争力亦然。这里的智力更应该指知识维度的拓展、独立思考的延伸。随大流的人越多，知的资本(智力资本)就越宝贵，而我们要舒服地随大流，还是勇敢地拥抱自由?相信这是值得所有人思考的。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！