# 看《安家》孙俪新剧观后感评价5篇 安家开播观后感5篇范文

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-01-11

*《安家》讲述了某房地产中介公司大区经理房似锦，临危受命去挽救一家业绩不断下滑的门店之后所发生的故事。这里给大家分享一些关于20\_《安家》电视剧的观后感，供大家参考。　　20\_《安家》观后感【篇1】　　说起孙俪，很多观众第一时间就会联想到...*

　　《安家》讲述了某房地产中介公司大区经理房似锦，临危受命去挽救一家业绩不断下滑的门店之后所发生的故事。这里给大家分享一些关于20\_《安家》电视剧的观后感，供大家参考。

**20\_《安家》观后感【篇1】**

　　说起孙俪，很多观众第一时间就会联想到《甄嬛传》《芈月传》以及《那年花开月正圆》三部高分爆款电视剧，这三部剧在当年都成功进入当年的收视率前十，尤其是《甄嬛传》和《芈月传》更是双台收视破二遥遥领先，直到现在还是有很多观众翻出来重温。

　　在古装题材的电视剧上表现优异的孙俪，主演的现代都市片《卖房子的人》也于近期宣布定档。如此能抗收视率的孙俪新剧上线，理应会受到非常高关注，但是现实却是新剧开播只剩一天，依然没有能在网络上掀起太大的声音。

　　为了宣传新剧，孙俪也是时隔12天又破天荒地重新开始发布微博。第一条发布了一张角色海报，简单介绍了播出平台和上线日期，但是效果并不是很明显，就连《那年花开月正圆》的官微都来助力，最终也只有五千多个转发，四千多条评论。

　　这部电视剧的预告出来的时候，娘娘也第一时间进行了一波宣传，但是互动数据比上一条还要差，两千多的转发一千多条评论，相比其她小花动辄几十万的转发量，孙俪人气低迷肉眼可见，不得不说确实有失一线女演员的“身份”。

　　不说未播先火，就连基本的宣传工作也不是非常到位。

　　到目前为止，电视剧官微的粉丝数还不足四万，比不上一个自媒体，在这种情况下转发互动量更是不容乐观，基本都不超过三位数，甚至不乏一些个位数的互动，难免对这部剧的收视有些担心。

　　话说孙俪新剧热度如此低迷，也是有原因可寻的。事情还得从邓超和孙俪的捐款说起，当时明星们纷纷开始捐款的时候，邓超和孙俪30万的数额就引起了很多网友的质疑甚至是谩骂。众所周知，娘娘每集电视剧的片酬在80万左右，在这种高收入面前30万如九牛一毛。

　　尽管后来邓超孙俪进行了追捐，也积极联系当地医院捐赠物资，但是也没能挽回她在观众心中的形象。现在还是不断有人在她的微博下面留言称她为“铁公鸡”，甚至有人表示以后不会再看她的电视剧，可以说因为这件事娘娘的口碑一落千丈。

　　另外，这部《卖房子的人》还有一个标签，就是改编自日本电视剧《卖房子的女人》，原片口碑本来就很好。这几年购买国外影视剧版权，再进行本土化改造的影视剧有不少，但是反响好的却不多，很多甚至在上线后不久就水土不服口碑崩坏，所以观众对于这部剧也不是完全放心。

　　当然对于这部剧的本土化改造，片方也是使出了大招。知名编剧六六亲自改编，孙俪、罗晋、张萌、郭涛、胡可、王自健等众多实力派演员加盟，有种要一鸣惊人的气势。

　　也不知道是不是看到热度太低，片方在电视剧即将上线的时候，也突然宣布正式改名为《安家》，这个操作倒是获得了不小的讨论。这也是很多电视剧在上线之前都会用的套路了，说白了也是为了在不影响主题的情况下增加一波热度，告诉大家这部剧要上线了。

**20\_《安家》观后感【篇2】**

　　由六六编剧，安建执导，孙俪、罗晋领衔主演，张萌、海清，王自健、孙佳雨、田雷、杨皓宇、张晓谦、王艺哲等主演的现实主义都市剧《安家》今日宣布定档东方卫视，将于明晚19:30播出。

　　“斗智斗勇”笑泪温情

　　孙俪罗晋携手为爱安家

　　该剧讲述安家天下中介公司的金字招牌房似锦(孙俪 饰)空降到静宜门店，与徐文昌(罗晋 饰)形成双店长竞争的过程中，作为房产中介的他们在帮助客户安家之余，也见证着客户生活中的喜怒哀乐。然而即便是习惯了见招拆招的中介，在面对海清、郭涛、胡可、奚美娟等实力派“客户”时也不免犯难。观众在看房似锦等人为这些“实力派客户”解决安家难题甚至人生难题的过程中，也将看到每一个客户都是带着对幸福的深切期许和对未来锦绣人生的美好希望出发。而中介们用“肩负责任”的职业信念与不懈奋斗的乐观精神，帮助他们“为爱安家”。该剧对于幸福定义的深切思考与人文关怀也在一个个具有丰富性和可看性的单元故事中一一展现。

　　除了专业严谨的房似锦(孙俪 饰)和极具亲和力的徐文昌(罗晋 饰)，还有魅力四射的张乘乘(张萌 饰)，壮志满满的王子健(王自健饰)，天真烂漫的朱闪闪(孙佳雨 饰)，朴实阳光的楼山关(田雷 饰)，幽默圆滑的谢亭丰(杨皓宇 饰 )，文绉却稚气的鱼化龙(张晓谦 饰)，叛逆而纯粹的酒馆小老板瓜哥(王艺哲饰)。九位个性不同的角色齐聚同一屋檐下，在经历冲突与磨合之后大家渐渐团结一心，携手奋斗创造幸福生活。

　　心怀真善，传递温暖，砥砺奋斗

　　探索幸福公式

　　据悉，该剧购买了日剧《卖房子的女人》版权，为带给观众贴合中国国情、更有共鸣感的优质内容，在原有题材的基础上，编剧六六进行本土化的创作，通过走访调研深入生活，紧贴当下都市人群的生活状态进行刻画，力求以有温度的故事感染观众，传递“奋斗创造幸福”、“家庭承载温暖“的价值观。

　　该剧以“安家”为命题，采用单元化故事叙事结构。在表层中，观众将会对房产中介这一职业产生全新的认识与思考，撕开长久以来形成的刻板印象。观众对“中介与客户究竟是怎样的关系”“中介是否要对客户的购房选择负责”等问题或许也将得出自己的答案。在深层中，“家=幸福”的公式，正是该剧对于“安家”这一核心意象的深刻思考，“家”背后所承载的凝聚性、安全感与归属感早已深深镌刻在一代又一代国人的心中。与此同时，房似锦、徐文昌等人即使遭受误解与非议，仍然坚持肩负客户幸福的职业信念，也鼓舞着当代都市群体，事业同家庭一样需要用心经营，共创幸福生活。

　　据悉，因正值全国抗疫的重要阶段，倡导远程协同，减少聚集，东方卫视邀请主演孙俪、罗晋、田雷、王自健、孙雨佳、杨皓宇、张晓谦等人通过网络在线同框方式为大家带来一场史无前例的开播“云发布会”。主演们将接受销售能力大考验，参加办公室八卦time，畅聊自己关于家庭的温情记忆。今年春节对于大多数人来说都“闷在家”，然而换个角度，能有机会回到家中，仔细看一看那个承载了成长记忆的地方，好好陪一陪平时因工作而疏于关心的家人，让这些原本充斥着焦虑的日子变得温暖而有力量。

**20\_《安家》观后感【篇3】**

　　因为疫情肆虐，国内各界人士纷纷倾囊相助。各省份捐款捐物更是将自己的天使们借调到了湖北的武汉、黄冈等一线阵地。在这场全民疫情阻击战中，韩红作为文艺界的良心，一度霸屏热搜。娱乐圈的各大明星纷纷捐款捐物，支援武汉等地。前后不少明星捐款被指太少，黄晓明杨颖夫妇此前捐款被指太少，后追加捐款。

　　在明星义捐风波中，邓超孙俪夫妇一度被骂上热搜，明星捐助再次成为全民焦点。

　　明星捐助：

　　作为公众人物，明星每一次举动都会引人注目。明星捐款更是被看作是否有社会担当、社会良心的试金石，所以每到大灾大难时，明星是否慷慨解囊被众人紧盯。

　　在疫情期间，娱乐界的众多明星艺人纷纷捐款。明星艺人被表扬的同时，也有部分明星被指捐款少，铁公鸡。很不幸，这次明星捐款邓超孙俪夫妇就陷入了“捐款少”的风波中去。

　　事件起因是在某机构公布的名单中，邓超孙俪夫妇合体捐款30万。对于这样的捐款，不少朋友称：捐得太少，夫妻两人的捐款，不及一人一集电视剧的片酬。相较于两人的千万片酬，30万的数额有些微小。

　　两种观点：

　　对于明星捐款的讨论，归根结底就是多和少的问题。对此，文章梳理了双方的观点：

　　捐款少。邓超孙俪夫妇作为大牌明星，身价早已过千万。作为娱乐圈资深明星，多年经营，各种片酬和代言获利无数。但是这次疫情面前，为什么只捐30万。对比路人，他们是捐得很多。但对比自身收入他们捐得太少了。

　　请不要道德绑架。明星捐款应该和普通人捐款一样，不应该看数额，应该看行动。那些说只捐款30万的人，请不要伤了捐款人的心。邓超孙俪夫妇一直在默默做公益，当年孙俪救助大学生的事情，已经够伤人心了，现在还要被言论裹挟，请放过好人吧。

　　是否道德绑架，不只是明星，但凡是公众人物，每每这个时候都会引发注意。明星不同于企业家、资本家，他们的受众面向全社会。虽然大企业家的产品也面向全社会，但他们往往是通过生产产品，提供服务，获取资产。当然，明星艺人也会出歌出影片。但明星的片酬市场衡量并非像一部手机、一台电脑这些产品，可以完全被衡量，所以明星艺人的收入一直存在争议。明星艺人的身价，随着大众口碑和热度追捧，往往水涨船高。各路代言、影视片酬，变化很大。正是这样的不稳定性，所以才会有想在娱乐圈大火一把，斩获丰厚收益的想法。

　　很残酷，孙俪捐款事件已经不再停留在是否道德绑架的阶段。而是新剧上档，抵制的声音大有盖过支持声音的态势。对于新剧首播，大众舆论所释放的危险信号不容小觑。

　　新剧影响：

　　因为邓超孙俪两人捐款的风波距孙俪新剧首播很近，所以新剧《安家》的收视备受关注。不同于个别评论家看好该剧，甚至直言破5的预言。在粗略统计观众预播前口碑后，状况并不乐观，更为确切地说，喜忧参半。

　　《安家》定档首播的消息，粉丝热情不减，但更多的声音则是抵制。受捐款事件的影响，孙俪新剧在各位看官中的口碑并没有收获到理想预期。并非唱衰孙俪新剧，而是因为明星个人风波碰上新剧首播，收视率情况往往不明。

　　新剧定档首播，片方理想的观众论调是大众对剧情的预先讨论，对演员演技的讨论，对电视剧改编是否成功的讨论，对预告中的服化道等的延伸讨论等等。而不是，目前舆论中近乎统一的一种声音“抵制，不看”。可以说，“不看”这一字眼，对片方来说再扎眼不过了。

　　《安家》新剧首播面临的压力很大，如果该剧能够提供高质量观影体验，引发讨论，形成热度。那么该剧就会出现热播体质，但如果剧情质量经不住考验，则会在原有信任崩塌的基础上彻底凉凉，难泛起半片水花。

**20\_《安家》观后感【篇4】**

　由六六编剧，安建执导，孙俪、罗晋领衔主演，张萌、海清，王自健、孙佳雨、田雷、杨皓宇、张晓谦、王艺哲等主演的现实主义都市剧《安家》将于2月21日晚登陆东方卫视。

　　片方推出了时长为两分多钟的预告，预告以“房产中介的一天”为主线，讲述了房似锦、徐文昌等房产中介为争夺客源、下单、交易等和客户打交道的过程，他们形成双店长的竞争态势，激烈残酷但又充满喜感。九位个性不同的角色齐聚同一屋檐下，在经历冲突与磨合之后大家渐渐团结一心，携手奋斗创造幸福生活。

　　六六担纲编剧的作品擅长直面现实，但这次《安家》在尊重生活现实、展现强烈戏剧冲突的基础上，更多了一些温暖色彩。作为房产中介的他们在帮助客户安家之余，也见证着客户生活中的喜怒哀乐，要管客户的生老病死。在预告片最后，“房子=家，家=幸福，幸福是奋斗出来的”等核心词汇透露了该剧所要传递的温情和正能量。

　　在此前的采访中，主演孙俪表示，有别过去以往温婉柔善、爽朗豪迈的讨喜角色性格，此次戏路再“突破”，角色性格前期“可能会被讨厌”，但她内心其实是个很温暖的人，她有不为人知的压力与包袱，信奉积极的人生。

**20\_《安家》观后感【篇5】**

　最近孙俪、罗晋等主演电视剧《卖房子的人》改名《安家》，终于定档了，从2月21日起在北京东方双台首播，同时腾讯视频同网直播。

　　这部电视剧的编剧是著名编剧六六老师，讲述了关于“买房”的热门话题，目前已经播出两集了。剧中孙俪的短发新造型非常抢眼，她的演技也备受观众讨论。

　　从剧情本身来看，这三大亮点十分精彩，网友们纷纷表示：太接地气了!

　　一、演员阵容

　　众所周知，演技是一个演员的基本素养，去年的热播剧《陈情令》中肖战原本是十八线小透明，但是凭借着出众的演技后来成为顶级流量明星。

　　而孙俪是实力派演员，过去也创作出许多优秀经典的作品，比如《甄嬛传》、《芈月传》、《那年花开月正圆》等，虽然三年多没有出新剧了，但是演技早已得到了观众们的认可。

　　罗晋也是小编喜欢的男演员之一，他年前出演的《鹤唳华亭》话题度很高，不仅仅拥有超高人气，而且演技也提升了不少。

　　他们联袂主演，让这部现实主义题材的新剧颇有人气和看点。

　　二、题材接地气

　　现代剧中关于买房卖房的剧并不多，而这次孙俪、罗晋领衔主演将会产生怎样的火花呢?

　　在剧中孙俪饰演的是房似锦这个角色，她精明能干，勤俭节约，雷厉风行，是一个不折不扣的女强人。

　　剧情讲述了女主角房似锦空降到门店，与男主角徐文昌形成双店的竞争模式。

　　作为房产中介的房似锦和徐文昌在帮助客户买房卖房租房之余，也见证着他们生活中的喜怒哀乐。

　　这样接地气的剧情，让人倍觉期待，毕竟房子是每一个中国人内心深处的情结和归宿。买房和卖房这样的话题，永远不会过时。

　　三、剧情有深度

　　据悉，《安家》购买了日剧《卖房子的女人》版权，更加贴近中国国情和日常生活，反映了当下都市人群的买房、卖房、租房的状态。

　　虽然目前只播出了两集，但是孙俪饰演的房似锦一出场就展现出了女强人的干练和利索，而罗晋饰演的徐文昌性格温和，刚好形成了完美的性格互补。

　　紧凑的剧情走向，也是《安家》一大看点，接下来男女主角在工作中产生了爱情的火花，两大实力派演员飙戏精彩纷呈。

　　虽然《安家》讲述的是一群普通人的生存状态，但是“买房”和“卖房”这些话题，永远牵动着剧里剧外的我们。

　　毕竟，心之所向，才能安家!

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！