# 营销服务合同范本(精选41篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2023-12-26

*营销服务合同范本1甲方：地址：法人代表：项目负责人：联系方式：乙方：\_微信公司地址：法人代表：项目负责人：联系方式：本合同甲方按年度购买乙方一站式微信整合营销平台，并支付服务费用，双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《...*

**营销服务合同范本1**

甲方：

地址：

法人代表：

项目负责人：

联系方式：

乙方：\_微信公司

地址：

法人代表：

项目负责人：

联系方式：

本合同甲方按年度购买乙方一站式微信整合营销平台，并支付服务费用，双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《\_合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条、一站式微信整合营销平台定义及主要功能模块介绍：

1.定义：基于甲方在腾讯微信公众平台上开通的公众帐号多模块设置

2.系统模块：企业展示模块、菜品展示模块、互动营销系统、店面管理系统、会员系统、在线预约系统、在线点餐系统、互动社区系统、一键导航、一键拨号系统在线客服功能、客户管理系统在以上模块之外的需求，甲方可另外付费委托乙方开发；

3.技术实现：乙方采用腾讯微信公众平台自身及第三方平台开发体系，实现在智能手机(IOS，Android等)上正常访问。

第二条、乙方应向甲方提供的技术支持事项如下：

1.客户使用：本合同签定3个工作日内，乙方提供用户名和密码给甲方，甲方可登录一站式平台后台进行微信公众平台的设定和操作；

2.委托运营：如甲方委托乙方提供相应的微信运营服务，双方另行签署服务协议；

3.服务标准：乙方为甲方提供7X12小时的在线支持服务；

第三条：甲方应按以下金额支付乙方费用：

付款项目：一站式微信整合营销平台年度使用费

付款方式：合同签订之日起甲方向乙方支付\_\_\_\_\_\_元作为产品定金，全部工作成果验收之后3日内支付合同余款即元。从第二年开始收取20%/年、的`维护费、。

第四条、双方确定，在本合同有效期内，甲方指定、为甲方项目联系人，乙方、指定\_\_\_\_\_\_为乙方项目联系人，项目联系人承担以下责任：

1.甲方项目联系人负责向乙方明确平台设计风格和制作要求、确认整体设计方案、、确认验收、与乙方及时联系、支付平台建设费用等相关事宜、。

2.乙方项目负责联系人负责及时接收甲方信息、按约定制作、交付平台等微信公众平台建设相关事宜。

3.乙方不予接受甲方项目联系人之外的信息传达与要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第五条、双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，一方可以通知另一方解除本合同；

1.因发生不可抗力或技术风险；

2.因不可抗力使不能实现合同目的；

3.在履行期限届满之前，一方明确表示或者以自己的行为表明不履行债务；

4.一方迟延履行债务或者其他违约行为致不能实现合同目的；

5.法律规定的其他情形。

本合同自另一方提出解除合同的通知到达一方时解除，合同解除后双方权利义务终止。除因不可抗力致使不能实现合同目的的情形外，其他情形下，一方应向另一方支付合同总额50%的违约金。

第六条、双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，确定按以下方式处理：

1.提交郑州仲裁委员会仲裁；

2.依法向所在地人民法院起诉。

甲方：\_\_\_\_\_\_(盖章)、乙方：\_\_\_\_\_\_(盖章)

委托代理人：\_\_\_\_\_\_(签名)

**营销服务合同范本2**

甲方：

乙方：

经双方友好协商，甲方现委托乙方独家代理销售甲方物业，达成以下协议：

一、委托内容和要求

1.委托项目：

①名称:平湖天下3期

②位置：

2.委托期限：从20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

3.委托性质：独家代理，即代理期内夷陵区范围内的所有销售不论以何种方式进行，均计入乙方销售任务。

4.甲方认可乙方的工作，合同必须执行。但不论合同是否延续，此前已售部分，均按合同有关条款规定结算支付乙方销售佣金。

二、销售价格及代理佣金结算支付

1.结算底价元/平米，超出部分归乙方所有(作为佣金)。

2.佣金提成：甲方收到客户首期楼款，即纳入结算范围;佣金按 元计提。

3.代理期内，签订买卖合同当日内甲方必须将结算之佣金支付现金或汇入乙方指定帐号。

4.给客户以特殊让利的处理办法：在实际操作过程中如超出付款方式之外给客户优惠时，采用谁承诺谁负责。即甲方承诺让利部分由甲方负责，乙方仍按标准成交额计提佣金，乙方承诺则从销售佣金部分扣除。

5.若买家签署《认购书》后悔约，其销售收入不计入乙方的任务指标。《认购书》定金将由甲方没收，其定金甲、乙双方各占50%。

6.佣金均按成交价1%进行结算。

三、甲方责任

1.本协议书签订后，甲方负责向乙方提供有关本项目的详细资料，包括规划许可证、投资许可证、发展商营业执照、商品房预售许可证等。

2.甲方负责制订本项目销售底价和付款方式及优惠办法，同时向乙方提供下列资料：

①售楼书和价格表;

②售楼须知和付款办法及优惠办法;

③本项目销售进度表(截止日期为20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日)

3.甲方应及时对乙方提供的意见作出回复。

4.由甲方承担其自行决定的广告宣传费用。

5.负责在工作、公共关系等方面配合乙方销售的需要。

6.负责对乙方营销策划方案的落实情况进行监督检查。

8.乙方联系的客户，统一由甲方为其办理购房手续。包括签订购房合同和收取楼款。

9.认真履行向乙方和客户的承诺,保证依时将\_\_\_\_交付使用。

四、乙方责任

1.本协议签订后，乙方即时策划本项目之推广工作，根据甲方提供的有关资料，负责本项目的`市场营销策划及推广计划。

2.乙方自行设计宣传资料，其印刷费用由乙方负责。

3.乙方的销售宣传及对客户的承诺必须是甲方认可的条款，不得夸大或欺骗客户。

4.负责销售人员的招聘、管理及业务指导，并负责由此引起的一切法律及经济责任。

5.乙方需要寻找分销商时，分销商的所有利益分成或费用支出均由乙方自行支付，由此引起的一切法律及经济责任由乙方承担。

6.严格按甲方提供的楼价表、付款办法及优惠办法进行销售。

五、违约责任

1.乙方不得向客户宣传或承诺与甲方所提供的资料内容不符的信息，否则自行承担其后果。

2.乙方不得挪用客户上交的房款，否则甲方有权即时中止乙方销售代理权，并对挪用部分每天按挪用金额的1%对乙方进行罚款。

3.乙方不得以甲方承销商之名义从事任何侵犯甲方合法权益和\_\_\_\_损害甲方形象的违法活动。如果由于乙方的行为给甲方造成的经济损失，乙方要承担全部经济和法律责任。

4.甲方不得延误支付乙方的佣金，否则，乙方每天按佣金的向甲方收取滞纳金;同时乙方有权单方面停止销售工作，并通过法律手段追索乙方的合理所得。

5.甲方独自承担由于未能承兑对客户的承诺而引起的纠纷和经济责任。如：未能按时交楼、房屋质量有问题、面积误差、承诺的生活服务设施未能配置以及各种费用的收取等。

6.甲方必须配合乙方销售工作，包括收款、签订《认购书》、《合同》等，如因甲方原因，造成无法成交，由此造成乙方不能在规定的时间内完成相应的任务，则责任全部由甲方负责。

六、其他

1.本合同一式四份，甲乙双方各执二份,具有同等法律效力。

2.甲乙双方竭诚合作，未尽事宜协商解决。如发生争议，经过协商不能解决，可通过向人民法院起诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**营销服务合同范本3**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《\_合同法》的规定，本着平等互惠的原则，经友好协商，双方建立合作关系关系，基于甲方的微信公众号：进行微信公众平台第三方产品开发宣传合作。

一、总则

1、乙方受甲方委托，提供针对客户名称在XX地区进行微信公众平台的第三方开发接入服务，合同有效期自20\_年月日起至20\_年月日止。

2、任意一方欲提前解除本合同，应提前书面通知对方，并应对对方遭受的损失承担赔偿责任，本合同其他条款对合同的解除另有约定的.，从其约定，

3、乙方按照委托内容所约定时间安排要求为甲方提供营销方案，并负责执行。

二、委托内容

1、微信公众号开通。

2、微信公众号第三方营销系统平台接入。

3、微信托管代运营。

三、甲方义务

1、提供专人与乙方联络。

2、甲方必须保证微信信息的合法性和真实性，如因此引起纠纷，乙方不承担任何法律责任。

3、合同签订后，甲方提供微信公众平台账号以及密码等各种必要的资料和授权。

4、按照合同的约定，及时支付费用，如因乙方过错未能如期完成合同约定内容，甲方有权要求终止合同。

5、合作期间甲方不得将微信相关信息复制、传播、出售或许可给其它第三方。

四、乙方义务

1、提供专人与甲方联络。

2、按合同相关约定，为甲方提供微信营销（托管）服务。

3、在合作期间，如未征得甲方同意，乙方不得擅自改变微信企业信息。

5、在要求的期限内，完成合同规定项目，并通知甲方进行验收。

6、乙方针对甲方约定的服务达标时应及时通知甲方，甲方也应即时通过互联网查看效果确认，如甲方未能即时确认，则该服务的合同生效日以乙方发出通知的第三日为准。

五、服务费用及付款条件

服务费用：元（人民币）/月

注意事项：

1、以上费用为不开票价，开票加收6%推广服务费名目税费；

2、服务标准为3个月起签；

3、此套餐服务不包含活动礼品及宣传物料制作；

4、自签约起5个工作日内支付全额服务费用；

支付账户：

开户名：

税务登记号：

开户银行：

帐号：

六、保证条款

1、乙方在签订本合同后，证实无法向甲方提供规定的服务，甲方有权与乙方中止合同。

2、任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以提出中止履行本合同，但应及时通知对方。

3、若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方以合同额赔偿损失。因地震、火灾等自然灾害、战争、罢工、停电、政府行为等造成双方不能履行本合同义务，双方通过书面的形式通知对方，本合同即告中止。

4、合同时间终止时，乙方未完成合同规定要求，应按照相应比例进行退款。

七、保密义务

1、未经对方许可，任何一方不得向第三方泄露本合同条款的任何内容以及合同的签订及履行情况，本合同有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。

本合同壹式两份，双方并各附带三份附件，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

日期：年月日

**营销服务合同范本4**

甲方：

乙方：

甲方现将委托乙方对位于项目(以下简称“该项目”)进行独家营销策划。在确保乙方对项目策划合法性的前提下，双方本着“诚实守信、互惠互利”的合作原则，订立协议如下：

一、合同有效期：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，为期\_\_\_年。

二、甲方责任

1、保证项目的合法开发，并向乙方提供有效资料复印件。

2、向乙方提供以下书面资料：项目背景、有关政府批文、红线图、技术指标及其它相关资料等。

3、甲方指定专人参与本项目策划工作，并负责与乙方进行密切的联系，加强沟通，为乙方开展本项目提供方便。

4、对乙方提交的有关报告进行审查验收，并必须在七个工作日给予明确答复或修改意见，签字认可。如超期没有反馈，乙方视甲方为同意执行，并完成工作。

5、乙方在项目的策划合同期内，甲方负责乙方高层人员(集团公司董事、总经理、策划总监)往返广州至机票人次。

6、甲方必须按照合同规定按时向乙方支付费用。

三、乙方责任

1、乙方将组成人项目小组进行本项目策划工作，与甲方密切联系，加强沟通，并调动集团公司(决策资源房地产研究中心)重要部门和优秀专业资源全力配合。

2、本着客观的原则，按合同规定的工作内容以及甲方提出之有关项目营销策划工作的合理要求，完成营销策划工作，并尽力提供准确的资料以供参考。营销策划报告要全面细致地反映《营销纲要》的内容，并富有创新和个性，以保证本项目的销售质量。

3、乙方通过充分的市场调研，对本项目所处区域市场环境、买家心理、项目自身竞争力和发展定位等进行详细分析，并针对本项目的特点进行项目定位，针对目标客户详细研究本项目的产品策略、价格策略、营销组织、入市时机广告策略等，形成详细的切实可行的，具有个性的策划报告书。

4、乙方将制定详细的营销策划执行方案，并由项目专案小组配合甲方顺利实施、广告设计，现场包装，同时负责协助相关专业设计单位准确执行该方案。

5、按本合同约定时间提交正式的营销策划报告贰份。

6、信守甲方提供的有关本项目的商业秘密，非经甲方同意不得将有关资料擅自公开或泄露给他人，不得将该策划工作中的有关资料与内容使用于本项目以外的用途。

四、策划报告书的交付日期及相关事宜

1、营销策划报告书的完成需个工作日，即初稿的交付日期为年月日或双方同意之顺延日期。

2、在提交营销策划报告书初稿的一个星期内，甲方将对报告书进行审阅，并提出修改意见，乙方在收到甲方修改意见的一个星期内向甲方提交报告正稿。

五、策划方案执行工作相关事宜

1、乙方项目专案小组配合甲方确定正稿方案的具体执行步骤，确保策划方案顺利实施。

2、在向甲方提交报告正稿之后，乙方将派人协助甲方执行正稿方案，并对相关参与单位提供参考意见。

3、协助联系各方制作公司，落实策划方案的切入实施。联系各广告媒体，促成宣传推广计划的实施。

4、参与监控广告公司作好售楼书、宣传单张、展板、售楼部等的设计工作。

5、统筹销售前期准备工作，如：展销会、地盘开放日、公开发售、新闻发布等。

6、全部销售资料及广告均注明“中城置地国际有限公司”字样。

六、策划费及支付方式

1、该项目策划费总额为万元整，分三期以支票形式支付。

2、甲乙双方在合同签订后3个工作日内甲方向乙方支付策划费用总额%即人民币万元整，作为首期费用。

3、乙方向甲方提交营销策划报告正稿起三日内，甲方向乙方支付策划费用总额的%，即人民币万元整，作为二期费用。4、项目正式公开发售后三日内，甲方向乙方支付策划费余额部分，即总额的%，折合人民币为万元整。作为后期费用。

七、违约责任

在合同期内，任何一方提出终止合同，必须提前天以书面形式通知对方，并在一个月内向对方支付违约金。如甲方单方违约终止合同，则甲方应向乙方支付人民币万元赔偿费;如乙方原因，则乙方应支付甲方万元赔偿费。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**营销服务合同范本5**

委托方(以下简称甲方)：

受委托方(以下简称乙方)：

根据《\_经济合同法》、《深圳经济特区住宅区物业管理条例》及其实施细则等国家、地方有关物业管理法律、法规和政策，在平等、自愿、协商一致的基础上，双方就(物业名称)公共机电设备委托乙方进行维修保养，特订立本合同。

>第一条物业基本情况

座落位置： ;物业类型： ;占地面积： 平方米;

建筑面积：平方米;其中住宅;商场;写字楼;地下室。

>第二条委托维修保养服务项目、内容、范围

1、日常维护保养、一级保养、二级保养、故障维修、中修、大修以中海《设备工作手册》定义为准。

2、日常维护保养、一级保养、二级保养、中修、大修周期以中海《设备工作手册》规定的周期为准。

3、日常维护保养、一级保养、二级保养标准应不低于中海《设备工作手册》所规定的标准。

4、委托维修保养服务项目、级别、范围协议条款见合同附表《委托维修保养服务项目、内容、范围一览表》。

5、本合同委托服务内容不包含设备的中修、大修及更新改造，若甲方有需求另行签定委托合同。

>第三条合同期限

本合同期限为 年 月 日止。

>第四条甲方权利、义务

1、除合同第二条已明确委托乙方负责的工作外，其它工作均由甲方管理处负责。

2、甲方及甲方管理处有根据中海标准对乙方服务过程及效果进行监督、检查、评分的权利，亦有检查乙方工作人员的工作态度、劳动纪律、仪容仪表等是否符合中海标准的权利。若乙方达不到中海标准，甲方有要求乙方整改返工，扣减乙方服务费，直至解除合同的权利。

3、甲方有向乙方提供设备技术资料的义务。

4、甲方有审核、批准乙方分包特殊分项的权利。

5、甲方管理处有向乙方无偿提供必要用水用电接驳点及梯子、台钻、冲击钻等大型工具的义务。

6、甲方有按时支付维修保养费用的义务。

7、甲方管理处有为乙方开展工作给予适当、必要配合的义务。

8、乙方维修养护过程中若须更换设备配件，若配件由甲方支付费用，则甲方管理处有权对其进行审批、验证。

>第五条乙方权利、义务

1、乙方负责本合同第二条约定的维修养护内容，不无偿承担合同以外的服务内容。

2、经甲方同意后，乙方有将部分特殊分项分包的权利。

3、乙方有提供不低于中海标准服务的义务。

4、乙方有要求甲方作适当、必要配合的权利。

5、乙方有权要求甲方管理处按期付款

6、乙方有就约定服务范围内的保养、维修工作制定保养计划、作好维修保养记录的义务。

7、乙方有监督、检查甲方负责的本合同委托服务范围外的维修保养工作质量的权利。

>第六条质量安全要求

1、乙方服务质量符合中海标准，楼检评分(服务范围内的得分率)应达到分以上。

2、乙方服务质量满足市优、省优、国优考评要求。

3、乙方必须保证维修保养(第三条规定的)工作期间乙方人员及第三方人员的安全。

>第七条维修养护费用

1、本合同约定范围内的公共机电设备维修、养护费按甲乙双方核定的设备维修、养护单价逐项计费。按月支付，每月合计。(详见《委托维修保养服务内容、范围一览表》)。

2、乙方在维修养护工作中所耗用的`辅材(不构成设备实体的材料。如清洗用的汽油、棉纱等)费用已包含在本合同价款内，甲方不再支付。

3、维修养护过程中更换的配件，单件价格低于含在本合同价款内)，单价高于元的，由甲方支付。

4、本合同约定范围内的公共机电设备维修养护费调整须另行签定协议。

>第八条违约责任

1、因乙方原因造成甲方管理处服务质量未达标或引起业主投诉，一经证实，甲方有权对乙方进行处罚，并要求限期整改，并扣减乙方服务费。

2、因甲方管理处负责范围内的维修养护工作不到位，而引发的乙方服务质量不达标，由甲方负责。

3、如因甲方配合不利等原因造成乙方损失，乙方有权要求甲方给予经济补偿。

4、如双方发生纠纷不能协商一致，可提请仲裁。

>第九条其它事项

1、本合同未尽事宜双方可协商解决。若对本合同的条款进行修订更改或补充，须签订书面补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

2、合同规定的服务期满，本合同自然终止，双方如续订合同，应在合同期满三个月前向对方提出书面意见。

3、本合同执行期间，如遇不可抗力，致使合同无法履行时，双方均不承担违约责任。

4、本合同之附件均为合同有效组成部分;本合同及附件内，空格部分填写的文字与印刷文字具有同等效力。

5、本合同一式三份，甲、乙方及甲方管理处各执一份，具有同等法律效力。

6、本合同自双方代表签字之日起生效。

甲方签章： 乙方签章：

代表： 代表：

年 月 日 年 月 日

**营销服务合同范本6**

编号：

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及其他法律、法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商的基础上，签订本合同。

第一条 服务项目

乙方为销售 系列产品、开拓市场，需要得到甲方的咨询服务，甲方同意提供服务。

本合同为框架性合同，具体项目以乙方为甲方出具的承诺书为准或由双方签订补充合同。

第二条 甲方责任

1、应乙方的要求提供咨询服务;

2、向乙方介绍建设单位、设计单位或施工单位对乙方主营产品的需求;为乙方提供获得销售产品的机会，负责促成交易，提高产品销售合同标的额;

3、根据建设单位、设计单位或施工单位对乙方主营产品的需求，对乙方给予相关指导;

4、乙方与建设单位或施工单位签订产品销售合同后，应乙方的要求，甲方为乙方全面履行合同提供合理化建议。

第三条 乙方责任

1、全面、客观的向甲方介绍本单位情况，提供营业执照副本;

2、提供产品最低销售价和市场销售价，根据本单位情况向甲方出具独家代理销售承诺;

3、为向某项目提供服务或销售产品的目的，负责前期技术交流，参加投标及按照标书的要求提供科学、完善、实用的全面解决方案。与采购方签订合同后，负责该合同的全面履行;

4、按本合同约定向甲方支付费用或按甲方的要求与甲方指定的单位签订合同。

第四条 费用及支付

在合同有效期内，如建设单位同意使用乙方经营的 系列产品，则乙方应按以下两种情况向甲方支付相关服务费，

(一)、在非甲方采购情况下：

1、如乙方并该产品的生产商或总代理商向甲方承诺该产品可以由乙方独家向某项目供货，则乙方需按甲方的要求向采购方报价，超出乙方给甲方最低销售价的部分作为给甲方的相关服务费。

2、如乙方不能承诺独家向某项目供货，或有其他品牌同类产品与乙方共同竞标，则乙方不论以任何价格中标，均应当按合同总金额的 %向甲方支付服务费，服务费在乙方收到合同订金后全款支付给甲方。

(二)在甲方采购情况下：

乙方与甲方项目部签定合同后，乙方按合同总金额的%向甲方支付服务费，按付款进度比例在每次付款时扣除。

(三)甲方协助乙方销售达到 万元时(以上两种情况之和)，则乙方再为甲方返还总销售额的 %为奖金，总销售额以当年12月31日前签定合同金额为准，在当年合同执行完毕后一次性付给甲方。

甲方为完成本合同约定义务所发生的交通费、差旅费及其他费用由甲方自行承担。

第五条 合同的变更和解除

甲、乙双方应严格按照以上协议内容执行。如有更改和补充，双方应签署补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

第六条 保密条款

双方同意确保对本合同及对方提供的方案书、合同文本、客户关系情况等技术秘密和商业秘密给予法律上的保护。任何一方违反，受害一方将有权追究对方法律责任。

第七条 争议的解决

甲乙双方因本合同发生争议，应当友好协商解决。协商不成，双方同意向甲方住所地人民法院提起诉讼。

第八条 合同期限

本合同期限为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。

第九条 其他

本协议一式二份，甲、乙双方各持一份。本协议的解释权归甲、乙双方共同所有。

**营销服务合同范本7**

委托人（甲方）：

受委托人人（乙方）：

根据\_《合同法》以及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对酒店项目进行营销策划顾问服务之事宜达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条 服务内容、服务范围

一、服务内容：

乙方进行营销策划顾问服务的范围包括但不限于：营销策划、销售顾问等，具体内容见本合同。

二、服务范围：

乙方服务范围主要为 酒店的项目定位、销售策略、推广策略等。

第二条 服务期限

1、本项目服务期限为期一年：自20\_年 月 日起至20\_年月 日止。

2 、本合同自签字之日起生效，至服务结束并款项结清失效；由于不可抗力因素使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

3、续签：双方于本合同服务期限结束前二个月协商是否续签，续签合同另行签订。

第三条 双方权利义务

一、甲方的权利义务

1、甲方应保证其项目合法性、真实性，同时向乙方提供清晰的各项策划任务说明,以便乙方可清楚地履行本合同约定的工作。

2、按照本合同的约定向乙方支付营销策划顾问服务费。

3、甲方同意在项目的各种宣传媒体、资料及现场包装物料上印上乙方“营销策划顾问”字样。

4、甲方有权要求乙方更换不符合甲方要求的营销策划顾问人员。

5、甲方指定本项目相关对接人员，此人员有权审核、批准（或不批准）乙方提交的营销策划方案以及其他本合同约定的文件，并要求乙方进行完善、调整或补充。

6、甲方有权根据市场的实际情况以及发生的变化，要求乙方及时调整营销策划方案等并要求乙方采用切实、可行的调整措施。

7、甲方应积极配合乙方相关策划工作，如因甲方自身的原因，未能按时提供给相关乙方所需资料，则乙方策划工作时间顺延。

8、对于乙方提交的工作成果，甲方应在 3 个工作日内进行确认工作。如因确认工作引起的延误，乙方策划设计时间可相应顺延。

9、甲方在各阶段整体方案确定后，有提出修改完善意见的权利。

10、若乙方提交的工作成果不符合甲方的合理要求，则甲方可以要求乙方在合理时间内重新修改，相关修改费用已包含在合同服务费中。

11、在项目服务中，甲方有权对所有乙方提交的书面工作文件，及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在双方认可的期限内进行修改、调整。如因甲方原因导致修改、调整工作的延误，乙方可延长工作期限。

二、乙方权利义务

1、按照甲方要求以及项目推广步骤，乙方提供项目相关策划方案及实施计划、细则，以上费用已包含在合同服务费内。

2、乙方需组建本项目的服务小组，见本合同，同时乙方保证：

（1）乙方人员的招聘、工资、奖金、加班工资、福利、保险、办公经费、以及其它待遇等由乙方自行承担。

（2）服务期间乙方指定客户工作人员实行负责，服务小组资深专业人士与甲方相关负责人保持良好的沟通。

3、甲方支付费用后，乙方需开具合法的服务业发票，如不能提供有效发票或提供其它合法发票的，甲方有权根据税法的规定代扣代缴。

4、乙方对本项目的各种营销策划方案、措施等需经甲方书面确认方可实施。

5、乙方须及时完善、调整、补充甲方要求修改的营销方案、专案项目执行方案等，按照甲方的要求，对营销策划方案等进行调整，并采用切实、可行的调整措施予以落实。

6、本合同未明确，但是属于与营销顾问服务相关的工作（非本合同服务内容内的工作），在不影响合同内工作的前提下，乙方应予以配合。

本合同服务内容不包括项目所需物料（如产品画册等）的VI设计类、电视广告制作类，如需服务，甲方需另行支付相关服务费用。

第四条 服务费和结算方式

考虑到甲方委托项目销售时间以及产品特性，双方同意以年度为合作形式，即年度策划服务费用为人民币：圆整（￥ ），即每个月服务费为元/月。年度费用服务内容涵盖营销策划及行销顾问等本合同项下之内容，包括但不限于人工费、差旅费、培训费、调研费、加班工资、各种福利、保险、税金等一切直接和间接费用，不涵盖本合同约定工作内容外的第三方费用，不含项目执行费用。营销策划顾问费首期款 元（占年度服务费用30%）需在合同签约后的一周内支付，其余款项按每个季度前一周内支付。

第五条 附加条款

1、因项目需要，及甲方要求乙方至非项目所在地之其它城市出差时，甲方应承担乙方相应差旅费、差旅补助及工作所需费用；相关费用按照实际使用情况以发票为准，实报实销。

2、项目管理作业流程

1、甲方通过“工作委托单”提出书面的作业要求（包括工作背景、目的、工作内容、必要元素、特别要求等相关资料，并预留合理之工作时间）；

2、项目服务小组检查资料之完整性，确定工作步骤、安排工作进度和分工；

3、项目服务小组消化资料并制定相应策略，与甲方达成共识后开始相关广告创意工作；

4、向甲方提案后若有修正，则检讨原因之所在并作调整。

第六条 违约责任

1、除不可抗力的自然及社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同的条款，否则，违约方须承担违约责任。如遇国家重大政策调整而影响合同履行时，双方可重新协商确定有关条款。

2、若乙方负责制订的营销策划方案、建议等未经甲方书面批准就擅自实施，视为乙方违约（但甲方在合理的期限内未批准视为批准的除外），乙方应自行承担由此产生的费用，由此给甲方造成损失的，乙方应据实赔偿。

4、如甲方超逾合同约定的付费期限仍未清付的金额，乙方保留按当时银行定期存款利率向甲方主张利息的权利。在双方同意的付款期过后，如费用仍未获清付，乙方保留权利给予甲方7天书面通知，即甲方需在接到书面通知当日起算7个工作日内支付应付之款项。如甲方逾期超过15天以上时，乙方有权暂停相关工作，并书面通知甲方。甲方对乙方提交的服务成果不审批或本合同项目停缓建，甲方均应支付应付的服务费。

5、在合同履行期间，甲方无故中途终止合同，除向乙方支付当季度服务费。

6、在合同履行期间，乙方无故中途终止合同，无权取得当季度服务费。

第七条 合同终止和解除

有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止；

2、本合同经各方协商一致而终止；

3、法律法规规定终止的其他情形。

第八条 保密条款

未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息负保密责任，并不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同项下义务的除外。

第九条 争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

第十条 其他

1、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。

2、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，每份均具同等法律效力。

3、本合同自双方签字盖章后生效。

甲方： (盖 章) 乙方： (盖 章)

地址： 地址：

授权签约人： 授权签约人：

**营销服务合同范本8**

甲方：\*\*\*\*\*\*

乙方：\*\*\*\*\*\*\*

甲、乙双方在自愿、平等、互惠互利的基础上，根据《\_民法通则》和《\_合同法》及相关规定，就甲方委托乙方为甲方所开发经营或拥有的 （地块编号，实际名称以地名办核准为准，以下简称为本案）提供营销策划服务事宜，经友好协商，达成如下条款，以资共同遵守。

1. 定义

营销策划服务：指是受托方为委托方提供决策参考，其中相当大一部分属软科学研究，凡属工程设计、工程验收、技术转让等实质性技术活动不属此类合同调整。它主要发生在项目营销实施之前及其中。其次，房地产开发项目营销策划属于决策服务，合同履行的结果仅为委托方可供选择的方案报告及企划设计。除合同另有约定之外，委托方将受托方提出的咨询报告和意见付诸实施所发生的损失，受托方不承担责任。受托方负责提供该项目营销策划方案、广告企划设计服务，并按合同约定收取费用的行为。

服务规范：乙方向甲方提供的服务应紧密配合甲方项目营销推广需要，应对甲方实现项目销售目标形成帮助，服务过程中乙方应积极响应并严格按甲方要求的质量及进度，完成服务范围内甲方交付的各项工作，甲方将视乙方服务的成效结果、工作进度及服务态度评估考核乙方服务品质。

商业秘密：是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利润、具有实用性，并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

2. 物业概况

楼盘位置：系指位于 ，甲方所属房地产项目。

甲方已通过土地有偿转让，合法取得本案的土地使用权证和规划许可证，并依法开发，建筑物性质为 。

3. 服务方式、服务期限、服务内容

服务方式：甲方委托乙方提供本案的营销策划服务。

服务期限：自 年 月 日至 年 月 日止，共一年时间。乙方应当于 年 月 日向甲方提供策划方案书面报告。

服务内容:xx。

4. 服务价格及费用结算

本案营销策划服务费用为人民币 万元（大写： 元整）。该等费用已包含策划人工费、税金等一切费用且不因任何因素上浮。

双方同意费用结算方式为合作期间，在乙方完成甲方下达的月度营销策划服务工作，并得到甲方书面确认前提下，甲方每月15日前支付乙方服务费人民币 万元/月（大写： 元整/月）。

乙方必须在甲方支付服务费前的十五天提供等额服务费发票，甲方确认发票及乙方帐户信息到位的情况下，在约定时间内支付服务费。

5. 双方权利义务

甲方权利义务

甲方应积极配合乙方策划工作，及时向乙方提供与本合同有关的本项目营销策划所需且甲方认为必要的各类资料，以及甲方认为应告之乙方的本项目进展情况和成交客户分析数据等信息，并对资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。

甲方有权对乙方递交的策划方案、广告文案、平面稿进行修改、调整，或要求乙方予以修改或调整配合，乙方应积极配合完成。对于乙方递交的工作成果，甲方认为符合要求的，应予以书面确认；对于甲方认为不符合要求的，甲方有权要求乙方修改完善直至甲方认可。

甲方专人负责接口工作，应尊重乙方的专业知识和能力，并给予乙方合理的作业时间。按双方商定的计划对乙方提交营销策划方案等进行审核，明确表述修改意见。甲方授权人员的签字相当于甲方公司认可。

甲方总协调人为 ，该总协调人对于乙方需确认的各项内容签字后即视为甲方确认，该总协调人如有变动，甲方须提前7天通知乙方。

甲方应承担销售道具、销售资料的制作费用，对外导示系统和媒体的\'制作及发布等推广费用。

甲方将按月对乙方的服务品质进行综合考评，考评内容包括乙方的策略把握、出品质量、工作效率、工作完成情况及人员服务态度等各方面甲方认为需要考量的因素，综合评分低于甲方设定最低标准的，甲方有权扣付乙方月度服务费用，并要求乙方限期整改，具体考评细则双方另行协商。

乙方服务品质如持续不符合合同约定及不能被甲方认可，乙方应及时改进服务品质；如乙方服务品质连续两个月达不到合同约定及不能被甲方认可，则甲方有权单方面终止本合同，后续服务费不再支付，但已提供的服务应在合同提前终止后20个工作日内付清费用。相关程序甲方将以书面告知函形式通知乙方。

因乙方服务质量、效果及进度问题，给甲方造成重大经济损失及重大影响甲方企业及项目形象的，甲方保留追究乙方相关责任的权利。

乙方权利义务

乙方全权负责合同期内本项目的营销策划工作，乙方执行合同的内容形式为例会、现场调研、出具报告等。甲方不承担由于工作委托而产生的超出合同约定范围内的费用。

专案小组的工作人员日常支出费用由乙方自行负责。

本合同执行中，乙方所有策划方案及相关建议均以书面形式向甲方汇报。乙方创意的广告企划内容须经甲方指定人或总协调人确认。

乙方明确知道本次营销策划服务目的是为了促进本项目的销售。乙方项目人员应到现场了解一线销售情况，协助甲方对销售人员进行相关培训或会议，积极参加甲方之营销会议，做到务实有效。

乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息。

乙方的总协调人为 。该主要负责人如有变动，乙方应提前7天书面通知甲方，并征得甲方同意。

乙方专门成立项目小组，小组整体服务于甲方并保证小组成员的相对稳定。人员如有调整，乙方需书面通知甲方，并征得甲方同意。

为加强服务质量，乙方对项目服务人员设立服务激励考评制度，甲方每月1日前对乙方服务进行考评，并将考评单反馈乙方，以方便乙方能按时完成月度考评工作。

合作期结束后，乙方仍需完成甲方在合作期内提出的本合同服务内容以内的工作任务。

6. 违约责任：

甲方应按照本合同规定，按时向乙方支付费用，以便乙方正常展开工作，否则乙方有权在半个月后停止或推延后续工作进程。

乙方如果不能按照本合同约定的时间提供策划方案书面报告的，每逾期一天，应当支付本合同总价款 %的违约金。逾期超过七个日历日的，甲方有权立即解除合同并要求乙方支付本合同总价的20%作为违约金。

乙方提供的策划方案书面报告不能达到甲方要求的，乙方应当在甲方要求的时间内无偿整改直至达到甲方要求。否则甲方随时有权解除合同，并要求乙方承担本合同价款30%的违约金。

乙方不得将本合同中的全部或部分工作委托他人（甲方书面同意的除外），否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息，未经甲方书面同意，不得向任何第三者披露该等信息，也不得用于与完成本协议规定的委托事项无关的任何其它目的， 否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

如未征得甲方同意擅自调整小组成员，则每人次乙方应当承担本合同价款 %作为违约金，并且，乙方应当在2个工作日内立即恢复原调离人员，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

在未获得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期内为同区域内具有直接竞争性的房地产项目提供相同内容的服务，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

7. 其它约定

本合同执行过程中如涉及需第三方参与的工作，甲方有权评估并选择合作方，确定合作方后乙方须予以工作配合。涉及第三方制作的成本及费用，其报价单经甲方签字确认后，由甲方直接向第三方支付相关费用。

如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

双方在合同履行的过程中，如有争议，应协商解决；协商不成的，任何一方可向项目所在地人民法院提起诉讼。

本合同具有同等法律效力。

本合同壹式陆份，甲、乙双方各执叁份，具有同等的法律效力。本合同自双方盖章之日起生效。

8. 知识产权

本项目乙方所完成之方案或确认之设计稿件的知识产权归属甲方。

乙方确保其提供的方案或设计稿件不侵犯任何第三方的合法权利。一旦甲方因此遭受任何损失，包括但不限于为提出抗辩而支付的律师费、澄清事实的费用、对第三方的赔偿，由乙方负责弥补甲方为此遭受的一切损失。

9. 通知

甲方联系人：

电话：

地址：

乙方联系人：

电话：

地址：

本合同的任何一方发出的通知或文件，应面呈、快递、传真或邮寄方式至另一方的本合同约定的地址。如邮寄方式，在投邮后（以寄出的邮戳为准）第5个工作日视为已送达另一方；如直接送达的方式送达，则于另一方签收时视为已送达。

（本页为签署页，无正文）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

公司地址：

公司地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

签约日期：

**营销服务合同范本9**

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及其他有关法律和行政法规，为进一步明确甲乙双方的责任、权利、义务，保障双方的利益，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，甲乙双方通过友好协商达成如下协议：

第一条委托事项及具体要求

第二条居间期限

从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

第三条报酬及支付期限

1、居间人促成合同成立的，报酬为促成合同成立金额的\_\_\_\_\_\_\_%或者\_\_\_\_\_\_\_ 元人民币（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元）。委托人应在合同成立后的日内支付报酬。未促成合同成立的，居间人不得要求支付报酬。

2、支付方式为下列第\_\_\_\_\_\_\_种形式

（1）现金支付

（2）以银行转账方式支付费用

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（3）其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条居间费用的`负担

居间人促成合同成立的，居间活动的费用由居间人负担；未促成合同成立的，委托人应向居间人支付必要费用\_\_\_\_\_\_\_ 元人民币（大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元）。

第五条本合同解除的条件

1、当事人就解除合同协商一致；

2、因不可抗力致使不能实现合同目的.；

3、在委托期限居满之前，当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行主要义务；

4、当事人一方迟延履行主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

5、当事人一方迟延履行义务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的。

第六条违约责任

1、合同双方当事人中的任何一方因未履行合同约定或违反国家法律、法规及有关政策规定，受到罚款或给对方造成损失的均由责任方承担责任，并赔偿给对方造成的经济损失。

2、因一方原因，造成合同无法继续履行时，该方应及时通知另一方，办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方相应的经济损失。

第七条通知

1、根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（书信、传真、电报、当面送交等方式）传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：

（1）甲方通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（2）乙方通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

第八条合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_种方式解决争议。

（1）甲、乙双方可将争议提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁，该仲裁应是终局的，并且该仲裁裁决对双方具有法律上的约束力。

（2）提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院诉讼解决。

第九条其他约定事项

1、本合同条款如与国家法律、法规、政策相悖时，以国家、法规、政策为准。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十条合同生效及补充

1、甲、乙双方在签署本合同时，对各自的权利、义务、责任清楚明白、充分理解，并愿按本合同约定严格执行。

2、本合同的任何条款约定被认为无效，不影响本合同其他条款的效力。

3、本合同如有涂改，双方均应在涂改部分签字或加盖公章确认，否则涂改部分无效。

4、本合同未尽事宜，甲、乙双方可共同协商，签订补充协议。该补充协议与本合同具有同等效力。

5、本合同壹式\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力，经双方签字盖章后生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**营销服务合同范本10**

委托人（以下简称甲方）

受托方(以下称乙方)：

甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为 “ ”房地产项目(以下简称“本项目”)提供营销顾问服务的相关事宜，达成如下条款，以兹共同遵守：

第一条 合作期限：

甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至 年 月 日止。本合同届满前一个月，双方可协商续签合同事宜。

第二条 委托事项及服务内容：

委托事项

甲方委托乙方对本项目提供营销顾问服务事宜。

服务内容

营销策划总体方案论证

协助甲方制定项目营销总体战略、执行策略、年度总体营销推广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

营销费用的制定

协助甲方制定营销推广费用预算，协助制定本项目整体及各阶段广告宣传策略，具体包括确定广告总体原则、分步目标、诉求点、表现方式、媒体选择及运用策略等。

项目销售价格体系指导

协助完成项目价格论证与确立、层价差与朝向差系数确立、各套房价计算、价格运作阶段计划、价格折扣预算、价格运作策略等。

项目阶段营销方案论证

项目在各阶段销售中，结合市场变化实际、销售进展实际、工程进度实际等，提出相适宜的销售策略与推广策略。

定期销售会议召开

依据销售各阶段不同，定期举行高层销售管理协调会议。总结销售情况，诊断销售问题，并提出解决方案。

第三条 双方的权利及义务

甲方的权利及义务

确定合作的基本性质及目的，并提出具体要求。

甲方每周二前向乙方提供上一周的以下营销工作资料：成交客户的客户分析统计表、广告费的支出情况、工程进度情况以及乙方进行营销策划顾问工作所需的其他信息及资料。

甲方有权要求乙方及时更换甲方认为不合格或不能完成本项目工作的乙方工作人员。

乙方的权利及义务

在本合同签订之日起即成立本项目工作组，从乙方现有人员中抽调具有丰富营销策划经验的人员组成本项目工作组，负责本项目营销策划顾问服务工作。

认真准确并及时完成本合同约定的全部工作内容。

在接受委托期间与甲方保持密切的沟通，定期列席甲方销售部例会，及时了解销售情况。项目小组其他人员也应及时了解例会内容，并做出反馈。

根据甲方要求，对有关营销策划工作进行及时地调整。

双方建立周例会，对上周营销策划工作进行总结，制定下阶段工作计划。

乙方应按照甲方的工作模式及时配合甲方工作。

第四条 例行会议及书面文件

乙方的项目工作组核心成员必须每周参加甲方的销售部例会，并书面提交每周的工作计划及一周策划工作总结。

第五条 收费标准及付款方式

服务费的收费标准为固定费用方式，具体营销策划顾问服务费用为每月人民币万元整。

自本合同正式履行之日起的当月8号前向乙方支付该月的营销策划顾问服务费。

第六条 知识产权及保密

双方保证一方向另一方提供的资料不会侵犯任何其他人的知识产权或合法权益,否则一切责任由该方自行承担,概与另一方无关;

双方保证一方根据本合同获知或获准使用的另一方的硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程是另一方的合法所有，该方对此无任何权利或利益;

双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开;

第七条 违约责任

终止合同违约金：本合同经双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，除需赔付由此给对方造成的相关经济损失外，还须另外赔偿对方一个月服务费用作为终止合同违约金。该终止合同违约金须在双方终止合同后一个月内付清。

若甲方无故未按本合同规定的时间付款则视为甲方违约，逾期7日的，自第8日起，每延迟一天，须向乙方支付应付而未付费用万分之二的违约金，逾期超过30天的，乙方有权解除本合同。

第八条 争议的解决

凡有关本合同或执行本合同发生的争议，应经过友好协商解决;若不能协商解决，则提交合同签订地人民法院提起诉讼。

第九条 免责条款

如双方在执行本合同中，出现以下情事，则依法免除承担民事责任。

不可抗力：

法律、法规规定或政府或其他权威机构确认的不可抗力事件;

由双方共同确认的不可抗拒因素影响。

任何一方对于在遇到不可抗力且自身无过错的条件下造成的延误或不能履约均可免责，但必须采取一切补救措施以减小损失并提供证明，否则应对扩大的损失进行赔偿。

第十条 其他约定

本合同自双方签章之日起生效，本合同(包括附件)为甲乙双方之间完整合同。

本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后方可发生效力。

本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力。

本合同一式肆份，双方各持贰份，经双方签署的每份合同均为正本。

甲乙双方认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**营销服务合同范本11**

甲方：

乙方：

双方经过友好协商，就金城房地产开发有限公司项目蓼都景苑的营销代理服务达成以下协议：

一、 项目概况：

该项目位于 由六安金城房地产开发有限公司投资开发，项目总建筑面积 平方米。

二、 合作方式：

乙方为甲方提供全套的营销代理服务。包括营销策略及策略表现、销售执行全套营销代理服务，并具体服务内容见

三、 收费办法：

乙方的服务费用包括二项内容。一是佣金收入，二是溢价分成。

佣金收入：按照平等互利的原则，在实现销售后乙方开始提取营销代理费用。双方约定：该项目的销售底价为 1250 元/平方米，乙方按照此底价制定一房一价表，实现销售后，按底价成交额的2%计龋

溢价分成：溢价指的是实际成交额和底价之间的差额，该溢价由甲乙双方按6：4的比例分成。甲方得百分之六十，乙方得百分之四十。

四、 付款方式：

实现销售时即按实际成交额开始计取佣金和相应的溢价分成，每个月计算一次佣金及溢价分成。每个月的5号为约定的佣金及溢价分成的结算日，若逢节假日则顺延。

五、 实现成交的标准：

甲乙双方约定，客户交取定金并签订商品房预售（销售）合同后即视为已实现成交。则可计取该套物业的佣金及溢价分成。

六、 约定事项：

1、乙方为甲方提供全套的营销代理服务。销售人员、案场经理、策划人员、项目经理均由乙方安排，乙方派出人员所产生的费用，如工资、奖金、差旅费用等均由乙方负责，和甲方无关。

2、甲乙双方应积极配合，共同促进项目的顺利销售。甲方应向乙方提供售楼处及相应的家具及办公条件，以保证乙方能顺利进场实现销售工作。乙方负担售楼处售楼工作所产生的电话及水电费用。

3、甲方应按乙方的要求提供全套的销售基本资料：如项目规划设计图集、户型图、各类效果图、交房标准、社区配套等，乙方按此内容制定“销售手册”，甲乙双方核准后，按此销售手册执行。以统一口径，促进销售工作。

4、广告费用：广告费用按项目总销金额的计取，由乙方支付。此处的广告费用指的是广告宣传费用（如dm、宣传折页、户外广告等），不包含楼盘模型的费用。

5、关于蓼都景苑的所有策略及策略表现服务，该服务所衍生的平面作品、策略创意的知识产权为双方所有，双方均能独立使用。

6、甲方指定委托人审定乙方的营销策划方案，乙方不承担除方案设计以外的责任。

7、乙方在前期提供整体营销计划，并在每月初提供当月工作计划，甲方审定后，双方按计划执行工作，不可轻易改变工作计划。

8、乙方保证所有的策略及策略表现均为原创性作品。

9、甲方保证按合同约定定期向乙方支付佣金及溢价分成。乙方保证制定完善的销售计划，尽快使销售款回笼。

10、其它事项

双方在服务与合作过程中，均要保护对方的商业机密，如服务的内容、项目的价格、策略、营销计划均为商业机密内容，双方参与人员均应严格保密，不得损害对方的利益。

七、未尽事宜，双方再行商议解决。

若有纠纷，双方协商解决。该协议自双方签字即日起生效。

甲方： 乙方：

日期： 日期：

**营销服务合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

>一、双方应负责任：

（一）甲方的责任：

1、向乙方提供符合实施标准的工作场地和必要的工作便利；

2、甲方应确保有专人负责对软件的使用和管理；

3、甲方若安装调试其他非乙方提供的软件，应在事前与乙方联系，进行协商；

4、甲方在应用过程中发现软件出现异常，应及时与乙方取得联系，并记录当前

5、甲方应建立相关制度，以确保软件运行环境（包括计算机、打印机及相关硬件设备）的安全，不使来历不明的磁盘，以免感染病毒，为软件正常运行提供保障；

（二）乙方的`责任：

1、按约向甲方提供必要的技术资料和工程服务；

2、承担合同中规定的培训和服务义务；

3、乙方除向甲方提供协议中规定的服务项目外，有义务对甲方应用软件的软、硬件环境进行检查，但不进行修复：

4、未经甲方许可，乙方服务人员不得对甲方的财务或业务经营数据进行增删、修改、复制、传送、记录；

5、未经甲方许可，乙方不得向第三方泄露甲方财务或业务数据内容或在公开场合引用甲方数据。

（三）产品升级

甲方购买软件三个月内，如果欲更换软件的高端产品，甲方只需交给乙方原产品（保证原产品物品齐全并无损坏），补交两款软件的差价款即可。

>二、售后服务内容：

甲方在购买乙方的软件后，甲方将得到乙方所提供的以下服务项目：

（一）乙方向甲方收取软件服务费\_\_\_\_\_\_元/年，软件续费\_\_\_\_\_\_元/年，

（1）服务内容：由乙方人员给甲方人员提供培训。在软件使用过程

（2）服务标准：使接受培训的人员可以熟练操作、应用软件。

（二）有偿服务项目及收费标准（按次）

1、软件操作使用培训（初次使用者）：

（1）收费标准：100元/次

（2）服务内容：甲方接受培训的人员必须到乙方接受培训服务

（3）服务标准：使接受培训的人员可以熟练操作、应用软件。

2、其他维护项目：

（1）收费标准：\_\_\_\_元/次；

（2）服务内容：

因主机、打印机等计算机设备适配带来的调整工作；

因网络设备、网络连接无法正常工作带来的调整工作；

因用户非正常操作带来的调整。

（三）续费收费标准（按年，至商3000以上版本）

如甲方在合同期满后按软件标价的20%向乙方支付一年服务费，乙方有义务在服务期内对甲方提出的请求即时做出反应，服务内容及服务标准同二。

>三、保密条款：

（一）甲方保护乙方的知识产权，不得以任何形式对软件进行解密，并保证不

（二）乙方对甲方的数据保密，保证不将甲方的财务数据泄露给第三者。

>四、补充说明：

其他未尽事宜，双方本着友好合作的态度，另行协商补充规定。

>五、互相临督、互相制约：

本合同一式两份，具有同等的法律效力，由甲乙双方各执一份。

>六、合同生效日期：

本合同自双方签定之日起即开始生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**营销服务合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿平等的原则，在相互协商的前提下，就餐饮服务有关事宜达成以下协议，甲乙双方需共同遵守。

1.送餐时间：乙方应于工作日的\_\_\_\_送餐至甲方指定地点，并承担运费。

2.用餐地点：甲方提供用餐场地，乙方负责用餐场地的服务和保洁。

3.计费方式：餐费标准是每人每份\_\_\_\_元，甲方提前将次日用餐人数通知乙方，根据通知乙方的用餐人数计算当天的餐费总额。

4.乙方必须具备从事餐饮业的相关证件，包括但不限于卫生许可证、工商执照、员工健康证，并将上述证件的复印件作为协议的附件。

5.乙方提供的软饮和菜品必须保质保量，并符合法律法规及其他规范性文件对于食品卫生、安全的要求。如乙方提供的`菜品致使甲方就餐人员食物中毒或遭受其他食源性疾病，乙方除按法律法规及其他规范性文件的规定接受处罚外，还应赔偿甲方就餐人员医疗费、补偿费等。

6.乙方提供的餐饮器具应达到甲方要求;并提供相关的餐饮服务。

7.乙方应按甲方要求调整菜品质量，整改\_\_\_\_次仍未达到甲方要求，甲方可以随时终止本协议。

8.协议期限：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

9.双方若在履行协议时发生争议，应本着相互体谅的原则，友好协商解决。若协商不能解决，可通过法律程序解决。

10.本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**营销服务合同范本14**

甲方（托人）：\_\_\_\_\_\_\_

乙方（居间人）：\_\_\_\_\_\_\_

甲乙方为了发挥双方的优势，根据《\_合同法》，经双方充分协商，依平等自愿、等价有偿的原则，达成如下协议：

一、托事项

1、乙方接受甲方托，负责就收购成都x公司（以下简称公司）100%股份，引荐甲方和公司单位直接洽谈，向甲方提供公司的重要信息，并最终促成甲方与公司签订股份转让协议。

2、“居间成功”是指完成本条所列全部托事项。甲方与公司单位未签订书面的股份转让合同，视为托事项未完成。

二、乙方的义务

1、乙方必须向甲方提供有关公司的有关信息，内容包括但不限于公司的工商营业执照复印件、现有主要资产情况（主要资产有：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）、股份转让价格为 \_\_\_\_\_元，写：\_\_\_\_\_元等。乙方有义务协助甲方对公司进行实地考察。

2、乙方承诺向甲方提供的关于公司的上述信息真实可靠。如果乙方提供的信息不真实，乙方无权取得居间报酬。

3、乙方向甲方提供的营业执照复印件、现有主要资产情况，必须完全能够成为甲方与公司单位所签订股份转让的组成部分。否则视为乙方没有完成托事项，无权取得居间报酬。

4、乙方应保证公司及其主要资产情况真实可靠、各种手续齐全。否则，视为乙方提供信息不真实，按照本合同第二条第2款执行。

5、乙方在甲方与公司单位进行合同谈判期间，应尽到作为居间人的慎谨和诚实义务。促成公司将100%股份转让给甲方。

三、甲方义务

1、甲方负责提供资质证书、营业执照等相关资料；负责和公司单位进行合同谈判。

2、如果居间成功，则由甲方全面履行和公司单位所签订的股份转让合同。甲方因履行股份转让合同而产生的权利和义务，与乙方无关。

3、如果居间成功，则甲方应按本合同约定，向乙方支付居间报酬。

四、居间报酬的计算方法、支付时间和支付方式

1、本项目居间报酬为\_\_\_\_\_万元。

2、本协议签订后3个工作日内，甲方向乙方支付居间报酬\_\_\_\_\_万元，存入或者转让乙方名义开设的甲乙双方共管账户。待甲方与公司签订股份转让协议并办理工商变更登记手续后2个工作日内，甲方应为甲乙双方共管账户解除由甲方掌控的账户密码或印鉴，此款归乙方所有并可自由支取。

3、在甲方向乙方支付居间报酬\_\_\_\_\_万元之日起，20个工作日内，乙方没有促成甲方与公司签订股份转让协议，视为乙方居间不成功，乙方应将居间报酬 万元退还甲方。

4、甲方可以转帐或现金的方式存入或者转让乙方名义开设的甲乙双方共管账户。双方约定：甲方负责保管账户的法人专用章，乙方负责保管财务专用章。在甲方保管印章期间，甲方不得将印章用于其他任何活动；在乙方未完成居间任务之前，乙方不得对法人专用章进行挂失处理。

5、乙方在甲方将前述款项存入或转入以乙方名义开设的甲乙双方共管账户后，应当为甲方出具收条；乙方完成居间任务，实际取得居间报酬后，须向甲方开具有效的税务发票，相关的所得税由乙方自行承担。

五、居间报酬的承担

居间报酬是指乙方为完成托事项实际支出的必要费用。乙方无论是否完成本合同所包含的托事项，乙方同意全部自行承担居间活动费用。

六、诚信原则

1、如果甲方与公司在本合同托期内，未能达成股份转让协议，没有征得居间方的书面同意，甲方不应再与公司进行协商并签订股份转让协议，否则居间方有权请求甲方按本合同第四条支付居间报酬。

2、如果甲方以相关企业或在四川当地成立的子公司及一切转投资公司的名义与公司签订股份转让合同，居间方有权请求甲方按本合同第四条支付居间报酬。

3、本合同的有效期（托期）为20个工作日（自甲方将居间报酬转入乙方账户之日起计算）。居间方在此期间必须积极推动公司与甲方进行实质性洽谈，并协助甲方和公司达成实质性成交合同。

七、本合同解除的条件

1、当事人就解除合同协商一致；

2、因不可抗力致使不能实现合同目的；

3、在托期限届满之前，当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行主要义务；

4、当事人一方迟延履行主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

5、当事人一方迟延履行义务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的。

八、合同终止

1、本合同签字生效后，在甲方向乙方支付居间报酬\_\_\_\_\_万元之日起，20个工作日内，乙方仍未完成居间任务促成甲方与公司签订股份转让协议的，本合同自动终止。

2、如果居间成功，本合同完全履行完毕后终止。

3、甲乙双方协议解除合同或有其他法定事项时，本合同终止。

九、争议解决方式

如发生合同争议，双方协商解决；协商不成，双方同意提交合同签订地处理。

十、保密事项

1、甲乙双方均应充分保守本协议所涉及的商业秘密。

2、乙方不得以其在居间过程中获取的甲方商业秘密而作出不利甲方的任何行为，否则甲方有权拒绝支付乙方的居间报酬。

十一、其他事项

1、乙方不得将本合同托事项进行转托。

2、本合同一式贰份，双方各持一份，双方签字盖章后生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_

**营销服务合同范本15**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 依据《\_民法通则》、《\_合同法》及相关法律、法规，本着相互合作、互利互惠的原则，甲、乙双方经充分协商，订立本合同：

一、甲方向乙方购买的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》软件产品及其服务项目如下：

二、乙方为甲方提供三阶段服务，其间双方义务如下：

三、本合同生效后，甲方应在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内支付软件购买费用，乙方在收到甲方全款的\_\_\_\_\_\_\_周内，派技术人员到甲方所在地现场实施软件安装、调试。

四、甲方应严格遵守付款义务，逾期付款(软件购买费)，按\_\_\_\_\_\_\_日支付合同总价款\_\_\_\_\_\_\_分之\_\_\_\_\_\_\_的违约金。

五、软件运行所需硬件设备及系统软件(操作系统、数据库系统等)，由甲方自行提供。硬件或系统软件故障引起的技术维护工作甲方自行负责。

六、本软件仅限于甲方使用，甲方不得通过任何途径泄露给第三方;若因甲方行为侵犯乙方商业秘密、知识产权及其他相关权利的，乙方有权要求甲方承担法律责任。

七、发生不可抗力，导致甲、乙任何一方或双方未能履行合同义务的，不承担违约责任。

八、如有争议，协商解决;协商不成的，任何一方均有权向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

九、本协议未尽事宜，经双方协商后，以协议附件的方式予以确认。经双方签字、盖章确认的附件与本合同具有同等法律效力。

十、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各持\_\_\_\_\_\_\_份，自甲、乙双方签章、盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件》售后服务细则

欢迎您成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统软件用户，承蒙使用，谨致谢意。

1.根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司向最终用户所提供的软件种类及应用范围，以及最终用户的需求，向最终用户提供全方位、有效、及时的技术支持和服务。

公司负责指导和实施向最终用户所提供的软件产品现场安装、调试及开通。

公司提供远程软件更新、调试、诊断服务，同时将采用电话、传真、INTERNET等灵活、多样的通信手段，提供\_\_\_\_\_\_小时的响应服务，保证在任何时候用户都能及时找到服务支持小组的工程师。

4.建立最终用户技术支持档案，主动征询服务请求，定期跟踪服务。

公司对其所提供的软件产品提供\_\_\_\_\_\_年的免费技术支持。

公司用户享有在免费服务期内享受免费升级服务。

7.免费服务期的计算：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司为用户提供软件注册码之日起\_\_\_\_\_\_年。

年期满后，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司提供有偿服务。

公司服务电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;客服E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;在线客服公司网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

10.本服务细则最终解释权属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

软件维护记录

本记录单由本公司工程师填写

**营销服务合同范本16**

委托方(以下简称甲方)：

受托方(以下简称乙方)：

就甲方委托乙方进行其位于\*市\*区路项目—(以下简称项目)营销代理事宜，经双方友好协商，达成如下合同条款，双方共同遵守执行：

第一条、基本情况

、项目名称：(现用名称，如项目名称有变，按新名称执行，以下简称“项

、项目地址：。

、项目占地面积：净用地约 亩，(项目土地面积以国有土地使用权证面积为准，国有土地使用权证编号： )。

第二条、委托代理内容、范围、期限

、代理内容：甲方正式委托乙方为“”项目的独家营销代理商，代理服务内容包括：全程营销策划顾问及销售代理、广告策划设计(具体内容见本协议附件一)。

、代理范围：甲方“”项目开发建设的所有住宅、商铺及车库。

、代理期限：本合同生效之日起至双方认可的项目封盘清算日或者双方同意终止本合同时。

第三条、乙方的代理销售方式及佣金标准

、乙方的代理销售方式

本项目采用保底销售的方式，即项目实际销售金额达到甲、乙双方约定的销售指标后，方予结算乙方的代理佣金和加价销售奖励。

、乙方佣金范围

(1)、项目全程营销策划顾问及销售代理费用。

(2)、项目广告策划、设计费用。

、保底销售指标及乙方佣金收费标准

(1)、项目实际销售金额低于人民币\*万元时，乙方的佣金收费标准为人民币\*万元(大写：)整;

(2)、项目实际销售金额达到人民币\*万元时，乙方的佣金收费标准为人民币\*万元(大写：)整;

(3)、项目实际销售金额达到人民币\*万元时，乙方的佣金收费标准为人民币\*万元(大写：)整;

(4)、项目实际销售金额达到人民币\*万元时，乙方的佣金收费标准为人民币\*万元(大写：)整;

(5)、项目实际销售金额超过人民币\*万元时，乙方除收取人民币\*万元(大写：

、加价销售奖励

(1)、住宅：双方约定项目住宅销售均价为\*元/m²,并以此均价为基础制定项目住宅的销售价格表、价格优惠政策;在项目正式销售时，乙方可在甲方确定的销售价格表、价格优惠政策基础上进行加价销售;甲方承诺按加价销售部分物业加价销售金额的20%奖励乙方。

(2)、商铺：双方约定项目商铺销售均价为：一层\*元/m²、二至四层\*元/m²,并以此均价为基础制定项目商铺的销售价格表、价格优惠政策;在项目正式销售时，乙方可在甲方确定的销售价格表、价格优惠政策的基础上进行加价销售;甲方承诺按加价销售部分物业加价销售金额的20%奖励乙方。

第四条、乙方的佣金及加价销售奖励支付办法

、乙方销售完成确认

客户签定购房合同并支付了购房首付款，即乙方已完成该房的销售，具备计算保底销售指标和计提佣金及加价销售奖励的必要条件和充分条件。

、乙方的佣金支付办法

(1)、预付款：本合同签定后5日内，甲方预付乙方定金人民币伍万元(该定金作为乙方进场前的前期费用);

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！