# 2024年策划服务合同(十四篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2025-04-15

*策划服务合同一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、品牌营销策划及宣传推广资源共享、合作双赢、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成项目的有关事宜，签订本合同。1、品牌营...*

**策划服务合同一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、品牌营销策划及宣传推广资源共享、合作双赢、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成项目的有关事宜，签订本合同。

1、品牌营销策划案（内容见本合同附件一）。

2、vi视觉设计系统及运用（内容见本合同附件一）。

1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。

2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

4、甲方按照合同约定支付项目执行费用。

1、按照合同附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；

4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照合同支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

1、第一阶段：\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

2、第二阶段：\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

3、第三阶段：\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

4、第四阶段：\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成vi视觉设计系统及运用。日完成制作项目（参照营销方案）。

5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

1、本合同总金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、付款方式：现金。

（1）本合同签订之日，甲方支付乙方预付金\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。\_\_\_\_%，\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

（2）在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲方支付乙方合同总额的即万元，大写万元。

（3）在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目（参照策划案中的制作项目）的.费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有；甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止合同属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

1、本合同履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止合同。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充合同形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

本合同正本一式贰份，甲、乙双方各持一份（本合同附件为本合同有效组成部分）同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本合同的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同二**

(甲方)：

(乙方)：

第一条 服务时间、地点

婚礼仪式举行时间：xxx年x月x日x时x分

婚礼仪式举行地点：xxx市xx路x号x酒店

第二条 服务项目及报酬

总服务报酬为人民币 元(大写) 其中各分项 (婚礼策划内容见附件)及相应报酬如下：

婚礼策划会场布置 元 (大写)

备注内容：

化妆服务 元 (大写)

备注内容：

纪实摄像 元 (大写)

纪实摄影 元 (大写)

第三条 服务报酬支付期限

第一期 甲方应在本合同签订之日起3日内支付总服务报酬的20%即xx元;

第二期 婚礼当天支付剩余80%即xx元;

第四条 服务原则

乙方应严格遵守合同的约定，安全、有效、保质保量、及时地完成各服务项目。

第五条 违约责任

甲方明确表示或者以自己的.行为表明不支付第一期服务报酬的，乙方可以单方解除合同，并要求甲方按总服务报酬的10%即xx元支付违约金。

乙方明确表示或者以自己的行为表明不提供服务，甲方有权要求乙方采取补救措施、继续履行或单方解除合同，并要求乙方承担违约责任，支付违约金总服务报酬的10%即xx元。甲方行使单方解除权的，有权要求乙方退还已收的所有款项。

第六条 合同的生效

本合同的附件、补充协议、变更协议自双方签字或盖章之日起生效。

当事人行使单方解除权的应当书面通知对方，通知送达对方之日起生效为准;本合同签订后，双方另行签订的协议与本合同不一致的，以另行签订的协议为准。

本合同一式xx份，甲、乙双方各执xx份。

甲方(签字)： 乙方(签字)：

联系电话： 联系电话：

证件号码： 证件号码：

年 月 日 年 月 日

**策划服务合同三**

委托方：（甲方）：

服务方：（乙方）：

合同有效期限： 年月日至 年月日止，

依据中华人民共和国合同法规定，合同双方就 项目，经协商一致，签订本合同。

一、服务内容、方式和要求：一年内乙方为甲方风水策划事宜，

包括有甲方整体风水布局、起名、开业、择日等项目，双方经协定给予服务，平时有事可以电话咨询服务。

二、履行、地点和方式：

三、甲乙双方责任：本项目由乙方负责完成专业技术工作，解

决技术问题所需经费由甲方负担。

四、服务费或培训费：甲乙双方协商决定，甲方应向乙方支付

服务费或培训费共计： 元

五、服务费支付方式：按以下第 种方式

①一次总付②分期支付：第一次支付 元，时间

第二次支付 元，时间

第三次支付 元，时间

③其它方式： 元， 时间

六、违约金或者损失赔偿额：甲乙双方应积极相互配合履行

合同约定，任何一方违约，给对方造成损失，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

七、甲乙双方任何一方单方终止合同也为违约。

八、由自然社会等不可抗拒的原因造成的损失，不为违约。

九、争议的`解决方法：

①在合同履行过程中发生任何争议，甲乙双方应当协商解决。 ②甲乙双方协商不成的，申请 ③向法院提起诉讼。

④其它解决方法：

十、合同生效、本合同经甲乙双方签字盖章后生效。

十一、本合同一式四份，双方各执两份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：乙方（盖章）： 法定代表人： 法定代表人： 委托代理人： 电话： 电话：

日期： 日期：

**策划服务合同四**

甲方：

乙方：

为了保证甲乙双方的正常运营，明确双方权利与义务，经协商一致达成以下内容：

一、甲方委托乙方担任该方的策划管理顾问，给甲方提供服务，委托方式为 方式(书面、现场、电话、互联网)。

二、乙方责任是在甲方的紧密配合下，就甲方 事项，为甲方提供 服务，目的\'是为了解决甲方的 问题。

三、甲方为乙方提供准确详实的基础材料，如甲方在某方面有不便时，请在本合同未尽事宜中注明，由于甲方提供的材料或信息出现的不真实性对服务造成失利，乙方不承担责任。

四、乙方应为甲方提供符合甲方现状的合理服务，若乙方服务不切实际，无法操作，甲方则应该提出充分的理由或依据，经调查核实无误，乙方承担全部责任。

五、由于甲方未及时执行乙方服务方案规定内容或未积极配合乙方策划服务工作，造成时间延误、策划中止、错失良机等一系列后果，由甲方承担全部责任，本合同中止。因不可抗拒因素引起的合同中止，甲乙双方均不承担责任。

六、本次策划或服务时间从 年 月 日至 年 月 日止。

七、本项服务为 期(长、中、短)，本合同约定总策划服务费用为人民币(大写) (￥)支付方式为现金结算，合同签订两日内甲方首付合同总额的计 元人民币，余款在服务或策划完工时付清。

八、服务期间，若双方产生异议，先协商解决，如果不能达成共识，双方均可申请兰州市人民法院进行裁决。

九、甲乙双方应共同做好保密工作，本合同所指策划案版权归乙方所有，甲方只拥有使用权。

十、未尽事宜

十一、本合同一式两份，从签订之日起经双方盖章签字后正式生效。

备注：服务内容里包括创意设计、物料制作咨询、印刷前期咨询、稿件输出建议、案例提交、媒体规划等。不包含各种物料实际制作费用。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着诚信合作、共同发展的原则，经友好协商，就由乙方为甲方提供外派顾问服务达成以下协议：

一、外派目的

为确保甲方人力资源体系咨询成果的有效性，乙方外派一名顾问常驻甲方，挂职\_\_\_\_\_\_\_\_\_职位，对项目设计的各种方案进行广泛的培训和宣导，指导甲方对项目设计的各种方案进行全面实施。

二、外派期限

顾问外派期限为\_\_\_\_\_\_个月，时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

三、外派费用及付款方式

3.1双方商定顾问外派期间的外派服务费用为人民币\_\_\_\_元整，甲方分两次支付给乙方：

3.1.1从咨询项目设计阶段结束之日起，甲方支付给乙方外派服务费用人民币\_\_\_\_元整，乙方在收到款项3日内外派顾问进驻甲方工作。

3.1.2外派顾问进驻甲方工作三个月后，甲方支付给乙方外派服务费用人民币\_\_\_\_元整，乙方在收到款项3日内继续外派顾问进驻甲方工作。

3.2乙方外派顾问在甲方工作期间，由甲方负责提供食宿和交通便捷，乙方顾问享有每月回深圳探亲和工作述职的3天有薪假期，乙方顾问往返深圳所发生的机票或火车票及深圳、福州的`市内巴士交通费用由甲方负责实报实销。

账户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、甲方责任

4.1应该严格执行中有关工作时间和休息休假制度规定，在保证完成乙方工作任务的前提下，工作和休息休假由甲乙双方协商安排。

4.2乙方外派顾问的工伤待遇

4.2.1乙方外派顾问在甲方工作期间因公受伤，甲方需根据深圳市相关劳动保障政策法规，将医疗费及相关工伤补助金拨给乙方，乙方收到费用后负责及时支付给被外派顾问。

4.2.2乙方外派咨询顾问在甲方工作期间因工伤死亡，甲方需根据深圳市相关劳动保障政策法规，将相关工伤补助金拨付给乙方，乙方收到费用后负责及时支付给被外派顾问家属。

4.2.3乙方外派顾问在甲方工作期间意外死亡的，甲方需依据深圳市相关劳动保障政策法规，将相关补助费用拨付给乙方，乙方收到费用后负责及时支付给被派遣人员家属。

4.2.4乙方外派顾问在甲方工作期间，在上下班途中、往返深圳途中因意外导致受伤或者死亡甲方需依据深圳市相关劳动保障政策法规，将医疗费用及相关补助费用拨付给乙方，乙方收到费用后负责及时支付给被派遣人员或其家属。

五、乙方责任

5.1乙方外派甲方咨询顾问必须根据双方制订的工作计划，忠实履行工作职责，完成甲方要求完成的工作任务。

5.2乙方外派顾问应遵纪守法，遵守甲方各项规章制度，服从管理，如因乙方外派顾问故意或重大过失给甲方造成损失，乙方外派顾问应依法承担赔偿责任。

5.3乙方外派顾问进驻甲方期间，如甲方认为乙方外派顾问不能适应甲方的要求时，乙方需调换外派顾问。

5.4乙方外派顾问应保守甲方的商业秘密，未经甲方同意，不得以任何形式用于合同之外的其它目的，且不得以任何形式向其它方泄露，否则，乙方外派顾问应依法承担赔偿责任。

5.5如乙方外派顾问因为个人原因辞职，乙方需另外安排顾问前往甲方工作。

六、其他约定

本协议有效期间及协议结束后一年内，甲方不得以任何形式聘请乙方外派顾问进入甲方工作，如违反上述约定，甲方必须对乙方做出经济赔偿，赔偿金额为外派顾问两年的薪资，合计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整。

七、保密

本项目中所涉及的双方的内部资料、数据和其他商业信息，未经有对方许可，任何一方不得以任何形式用于合同之外的其它目的，且不得以任何形式向其它方泄露，否则一方有权力追究另一方的法律责任。

八、违约责任

合同一经签订，甲乙任何一方不得违反此合同任何一项条款，否则将承担由此而产生的所有经济损失和法律责任。

九、争议的解决

甲乙双方在履行本协议过程中发生争议时，由双方协商解决，协商不成，通过诉讼途径解决。

十、协议的完整及其他

10.1本协议一式二份，甲乙双方各持一份，自双方签字之日起生效。

10.2本协议未尽事宜，由双方协商解决，补充协议同本协议具有同等法律效力。

10.3本协议条款与国家法律、法规和政策相悖时，以国家法律、法规、政策为准。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

委托代理人(签字)： 委托代理人(签字)：

日期：年月日 日期：年月日

**策划服务合同六**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据中华人民共和国相关法律、法规，经乙方与甲方协商一致，就甲方接受乙方全网营销服务事宜，达成协议如下：

全网营销企业内训解决方案 □全网营销运营大系统□营销型网站建设□商城建设□移动站建设□中文sem优化□外贸seo优化

企业家访谈□新华网高峰对话□专题片□宣传片□微电影□新闻营销□微博托管□微博营销□微信托管□微信营销□国联微营销平台□微商城□微信oem定制开发□资讯类app □会员类app □定制类app □app营销运营维护□app营销推广

（具体见网络营销整合服务解决方案）

2―1服务内容及费用明细

2―2协议金额本协议服务总金额为\_\_。

2―3乙方应根据甲方要求开具符合国家规定的发票，并交付甲方作为甲方付款凭证。

3―1甲方应当按照本合同约定按时支付乙方各项费用。由于甲方提供的广告内容及相关证明文件不符合法律规定，致使服务内容不能按时完成的，由甲方自行承担损失，由于甲方提供虚假的、非法的`广告内容所引起的一切法律后果由甲方自行承担。

3―2乙方在甲方服务内容确定后，如不能按期完成进度而对甲方造成损失的，由乙方承担责任。

4―1合同双方对在履行本合同过程中知悉的、合同对方的业务信息、技术资料等非公开信息均应严格保密，除法律、法规另有规定外，不得以任何方式向任何第三方透露、传播或转让。

4―2在乙方的咨询指导下，当甲方网站表现出卓越成绩时，乙方有权将甲方网站作为成功案例或重点宣传对象；宣传过程中，涉及到敏感或者机密数据（如流量、赢利、营销手段等）需经甲方同意后，乙方才可对媒体公布。

如果乙方收到甲方支付的相应费用却并未开展相应的服务，需退还甲方未开展服务部分的相应费用，同样，如果甲方未能按时支付各项费用，违约金按“未支付款项”的3%乘于逾期天数计算。

6―1合同如有未尽事宜，须经合同双方共同协商达成书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

6―2订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意一致达成书面协议的可以变更或解除本合同。

7―1在本合同执行期间如果双方发生争议，双方应首先尝试通过协商解决。如果协商不成，双方同意提交给北京仲裁委员会进行仲裁，并接受其仲裁规则。该仲裁裁决是终局的，双方将无条件服从该仲裁裁决。

7―2在仲裁期间，本合同不涉及争议的条款仍须履行。

甲方（公章）：\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_

\_\_\_年\_月\_日\_\_\_年\_月\_日

**策划服务合同七**

委托单位(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托单位(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为全面塑造、提升乙方代理项目整体形象，就甲方委托乙方设计开发项目视觉形象识别系统即vi的相关事宜，经双方友好协商，达成如下协议：

一、合同总体说明

甲方在企业经营发展中根据实际情况及需求，以重新设计、规范、整合视觉表现要素为中心，确定双方合作的工作主体为：

项目视觉识别系统(以下简称vi)的设计开发。

二、设计要求/设计指导原则

甲方委托乙方进行vi设计开发，其中设计范围及原则要求等详见附件。

三、设计方案的提交及论证

第一阶段：乙方应在合同生效后十日内向甲方提交以下项目.

“项目”形象设计调查报告

vi的基础系统设计方案(见附件a)

部分应用系统的设计方案(见附件b)

形成第一稿供甲方进行初步研究及选择：

第二阶段：甲方在收到乙方提交方案(第一稿)后5天内应组织人员进行初步评审。甲方可选择对方案进行论证确认，或要求乙方对提供的方案进行重新组合(形成第二稿);

第三阶段：甲乙双方组成设计方案评议小组，对甲方选定的设计方案(第一稿、第二稿或第三稿)进行论证;

第四阶段：设计方案经评议小组论证认可后，经甲方确认成果汇编成vi手册，vi手册的编制时间为20天。

四、结算条款

本项目总费用为人民币伍拾万元整(￥500,000.00元整)，该费用包含：

① vi基础系统设计开发与规范

② vi应用系统设计开发与规范

甲乙双方共同约定项目：乙方第一次交稿于甲方的时间不得迟于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，第一次交稿完毕，乙方根据甲方审核意见进行修改的`第二稿交稿时间不得迟于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。乙方提供所有设计方案甲方评议小组须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前进行最后确认，甲方确认后即向乙方付清总费用人民币伍拾万元整(￥500,000.00元整)。

五、责任条款

(一)甲方责任：

1)整理并提出vi的设计原则及大体需求;

2)协调甲方有关部门，积极配合乙方进行vis的设计开发、导入;

3)按照合同约定的付款条件及方式向乙方支付款项。

(二)乙方责任：

1)协助甲方整理并完成vi的设计需求;

2)按照合同约定的时间完成设计开发任务，及时向甲方提出设计方案;

3)根据甲方需求，积极认真实现甲方提出的vi开发目标。

六、版权

甲方按照合同确认的结算条款付款，乙方保证在vi设计形成方案后，如该方案通过甲方评议小组论证，则该方案的所有权归甲方所有，甲方享有该设计方案的版权并行使相应的权利。未经甲方同意，乙方不得再以任何形式为他人设计相同或类似作品，且在甲方vi应用系统开发完成前，乙方不得向第三方再现本合同设计方案的内在实质及外在表现形式。若乙方违反本条款规定，应承担相应的违约责任。

七、违约罚则

1)保密原则：乙方有义务对设计过程中所涉及的甲方商业秘密承担保密责任;

2)甲方保证按照合同确认的结算条款付款，如逾期付款，应向乙方支付逾期费用，每逾期一日另加付乙方的违约金按未付款项的千分之三计算;

3)乙方保证按期完成设计开发任务，如由于乙方原因造成设计方案延误提交，则乙方承担相应的违约责任，每逾期一日支付甲方的违约金按合同总金额的千分之三计算;

4)其它违约事项依据国家有关法律法规的规定处理。

八、仲裁

执行本合同过程中如有争议，双方应友好协商解决，如无法协商解决的，交由福州仲裁委员会仲裁。

九、其它事项

1)其它未尽事宜双方另行协商解决，并签订书面补充协议;

2)本合同附件为合同不可分割的组成部分，与合同具有同等法律效力;

3)本合同自双方有权签字人签字或加盖公章之日起生效，合同正本一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**策划服务合同八**

甲方：

住所：

联系电话：

乙方：

住所：

联系电话：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_”的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_”(以下简称“项目”)的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。本协议合作期限届满前\_\_\_\_\_\_\_\_个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币。

四、工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案。

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议。

3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜。

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布。

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布。

6、公关促销活动的策划和组织。

7、针对目标消费群进行适当的市场调查。

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案。

9、媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1、严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项――支付月费――制定策略――创意构成――广告表现――客户审定――正稿制作――正稿确认――支付发布费――广告发布――财务结算――效果跟踪――意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2、甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同。

3、乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

六、双方责任与权力

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

甲方的责任和权力：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的.工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出\_\_\_\_\_\_及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出\_\_\_\_\_\_及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

乙方的责任和权力：

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计、输出、印刷、制作、发布等业务。若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

七、收费条例

1、收费范围与标准：

(1)定金：为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金\_\_\_\_\_\_\_万元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

(2)策划费：甲方应在合作期内每月向乙方支付服务费\_\_\_\_\_\_\_元。

(3)设计、制作、发布等费用。

(4)合作期甲方支付了月服务费，则乙方负责发布的报纸、杂志广告不另收设计费，电视、电台广告不另收脚本创意费，营销、招商、推广的计划、策略、提案不另收方案创作费。

(5)外地操作费：乙方因甲方策划推广工作需要而发生\_\_\_\_\_\_\_市区外操作费用，如交通费、食宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2、结算方式与时间：

(1)定金：本协议书签订后，甲方在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内汇至乙方账户。

(2)策划费：按月支付，每月\_\_\_\_\_\_\_日前汇至乙方账户，月策划费为\_\_\_\_\_\_\_元。

(3)媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前\_\_\_\_\_\_\_日内将款项汇至乙方账户。

(4)策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签订合同后\_\_\_\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_\_\_\_%付至乙方账户。在正稿签字确认后\_\_\_\_\_\_\_日内，将合同款的\_\_\_\_\_\_\_%付至乙方的账户，最后移交成品或设计稿件。如双方是月服务费制，则乙方此项费用全免。

(5)其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单\_\_\_\_\_\_\_日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

九、违约责任

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。

2、乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3、各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4、如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

十、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(签字)：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方(签字)：

签订地点：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**策划服务合同九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

1、项目名称：

2、项目内容及要求：

共三款（包括：）

1、初稿时间：乙方需在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内提供给甲方初稿。

2、结束时间：□无限时满意为止■限时设计服务时间至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

费用合计人民币：元（大写：）

1、甲方需在合同签订之日起将委托设计总费用的%付给乙方（乙方收到甲方的款项后作为设计的开始时间）。

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的`所有费用结算完毕后，乙方将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在余款未付清之前对该作品不享有任何权利，甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业或品牌文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后有权要求签订著作权转让合同，以享有设计作品的所有权利；

甲方义务：

1、甲方按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品。

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计作品。

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

甲乙任何一方由于不可抗力，不能履行合同时，由双方协商解决，协商不成的，提交石家庄仲裁委员会仲裁。

本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

公司全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_

**策划服务合同篇十**

甲方：

法定代表人：

联系人：

联系电话：

送达地址：

邮箱：

乙方：

法定代表人：

联系人：

联系电话：

送达地址：

邮箱：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，就甲方委托乙方承接营销策划活动事宜，经友好协商，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在省市区签订本合同以资共同遵守：

1.活动地点：。

2.活动时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

3.服务具体内容详见：附件1活动方案及清单报价。

1.宣传活动的承办内容

（1）按照甲方提出的要求进行活动策划与执行，并提供正式的活动服务清单、活动现场布置方案（包括效果图）等；

（2）经甲方确认后，作为宣传活动服务质量标准之一；

（3）活动结束后向甲方提交活动执行报告，包括活动现场效果描述、费用结算清单、过程控制优缺点分析、摄影及摄像资料等。

2.具体执行流程：

（1）甲方提供活动思路及要求（活动地点、时间、物料道具、数量等）；

（2）乙方提报活动执行方案及活动所需物料明细、总价等；

（3）经与甲方沟通签字确认；

（4）乙方负责现场安装、调试、布展；

（5）活动执行完毕，乙方提供活动执行报告；

（6）甲方验收、签字确认；

（7）乙方开具合法发票，甲方结算。

1.本合同总金额

项目

不含税总价

税率

税额

含税总价

2.上述金额已包括完成本合同附件1中的全部费用；

（1）若因不可抗因素接甲方通知临时删减相关活动所需物品的，需根据双方签字确认的《临时删减物料结算单》（附件3）据实结算相关费用。

（2）若增加相关活动所需物品的，需另行签订本次活动执行的补充协议。

3.结算方式

（1）按次据实结算，结算与付款的时间节点除由本合同下签署的单项业务确认单另行约定外，原则上在乙方执行完毕并由甲方确认完成，且在甲方收到发票后30个工作日内结算。

（2）支付方式为：转账。

4.支付合同款项时，乙方应在取得甲方同意付款的凭证后7个工作日内将甲方认可的增值税专用发票（含发票联、抵扣联）交付给甲方，甲方认证或查询发票符合抵扣条件后进行付款。

（1）乙方应按照国家法律法规和本合同约定，向甲方提供能够用于申报抵扣的增值税专用发票，否则甲方有权拒绝付款并顺延付款时间；

（2）如乙方所开具发票无法申报抵扣，须依法向甲方重新开具发票，并向甲方承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及相关损失等；

（3）若甲方因乙方所提供发票原因，而遭受税务部门调查的，乙方应无条件做好协助配合、解释说明工作；

（4）本合同内容经双方同意变更的，如果变更的内容涉及到合同价款等增值税专用发票记载的事项时，则应作废、重开、补开、红字开具增值税专用发票，甲乙双方需履行各自的协助义务；

（5）乙方收取价外费用的应经双方协商一致，并由乙方依法开具增值税专用发票，甲方协助乙方提供开票所需资料。

5.甲方每月付款节点为每月15日；如遇节假日顺延；如遇6月份和12月份付款均顺延至下月付款日。

1.乙方有义务严格按照合同约定时间、地点提供现场包装、礼仪服务等。

（1）乙方提供的活动服务及表演人员应在活动开始进行前两个小时到场准备，物料及会场布置应在活动开始进行三小时前完成并经甲方验收合格。

（2）前述人员及物料布置每延迟一小时，则乙方应按照200元支付逾期违约金，该违约金甲方有权从应付服务费中进行扣除。

（3）乙方对存放现场的物料等自行派人保管看守，甲方无保管义务。

2.乙方在制作以及安装过程中，甲方有权对乙方的工作予以监督，乙方应当按甲方要求的时间节点合理安排工期，确保各项物料于活动开始前可以正常运行或正确摆放，如有个别项目就位时间延迟，甲方有权利拒绝对该项目付款；活动结束后，乙方应在活动结束当日将甲方场地恢复至正常状态。

3.乙方应严格遵守合同的约定，负责活动执行过程中的一切安全，因乙方原因在施工、活动举行、撤场过程中造成的安全事故、损失由乙方自行承担，甲方对此不负任何责任。

（1）活动开展过程中，如果因为乙方物料安全隐患或者现场安全措施不完善造成第三人人身财产损失的，则乙方应承担相应的赔偿责任，如果乙方怠于履行，甲方被迫承担赔偿责任的，则甲方有权向乙方进行追偿，并有权从应付服务费中进行抵扣。

（2）乙方执行过程中应遵守甲方场地内的消防、安保、办公规定，如因乙方原因造成甲方财物减损的，乙方应照价赔偿。

4.乙方需严格按照合同附件中约定的项目规格执行，若需调整的，必须经得甲方书面同意，否则，甲方有权利拒绝支付相应款项。

5.活动若遇不可抗拒原因致使现场不能正常施工的，乙方在征得甲方同意的基础上可对现场的施工或活动执行作出调整（包含但不限于增加加固措施或取消相关物料等），由此产生的费用据实结算。

6.乙方若因特殊原因无法全部执行本合同附件中约定事项的，需提前5天书面告知甲方，经得甲方书面同意后委托他人承接，相应服务项目费用结算时扣除，但因委托承接业务所造成的不吻合甲方需求的一切损失均由乙方承担。

7.本合同生效后，如乙方提出提前终止本合同，应提前一周书面告知，并取得甲方同意，否则应向甲方支付合同总价款30%的违约金，如该违约金不足以弥补甲方所造成的损失的，则仍然由乙方负责补足。

8.除非经甲方书面盖公章同意，乙方不得将本合同约定的权利义务转移给第三方履行，否则甲方有权立即解除合同，且乙方应当向甲方支付合同总价款20%作为赔偿。

9.甲方在合同执行过程中发现乙方完全不吻合甲方活动之要求的，甲方有权随时单方解除合同并拒付服务费，甲方同意继续履行的则乙方应当立即采取补正措施并甲方有权按每次违约元的违约金扣除服务费。由此造成的乙方损失，甲方不予承担任何费用。由此给甲方造成损失的，乙方需赔偿全部损失。

10.活动完全结束后，乙方应当按照甲方要求将现场物料在规定时间内撤离完毕，超过规定时间未能撤离的，甲方有权按照每小时元收取占地费，影响甲方正常工作秩序的.，则甲方有权采取任何清场措施并不支付任何赔偿。

11.如乙方提供相关服务涉及知识产权等纠纷，一切责任由乙方承担。

12.甲方有义务按照本合同约定金额支付相关费用。合同生效后，甲方对合同约定的时间、地点、项目如有临时变动，应提前将调整原因通知乙方。如甲方因自身原因而要求终止合同的，甲方应及时通知乙方，并根据合同履行的实际情况支付相应的费用。

13.除本合同另有约定外，甲乙双方在履行本合同过程中，因一方违约原因导致对方损失时，违约方应向对方赔偿全部损失，全部损失包括但不限于对方的可得利益损失、利润减少、商誉降低、对方支出的所有诉讼仲裁费用、律师费、调查费、差旅食宿费、对方向其他第三方的赔偿或补偿、所遭受的处罚等。

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，按下列第种方式解决：

1向仲裁委员会申请仲裁，按照申请仲裁时该会实施的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。因仲裁而产生的律师费、受理费等维权成本由失败方承担。

2.向所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。因诉讼而产生的律师费、受理费等维权成本由败诉方承担。

1.甲乙双方对于本合同、与本合同有关的事项以及相互提供的所有文件、资料和信息（以下合称“廉洁保密承诺书”）均承担保密义务，未经当事方书面同意，任何一方当事人均不得将保密信息向本合同以外的其他方披露。

2.本合同经双方签署后生效，一式二份，合同双方各执一份。各份合同文本具有同等法律效力。

3.本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充合同。本合同补充合同、附件同为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

4.位于合同首页的双方联系方式，系双方沟通联络、发送通知的指定信息送达方式；涉及解除合同的通知，必须同时以电子邮件通知方式和邮寄纸质版通知方式送达，方为有效送达。

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**策划服务合同篇十一**

委托方（甲方）：

顾问方（乙方）：

填写说明

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密：

包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、双方可以约定，本合同变更、解除、终止，本条款均有效。

四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就南京德普商务管理信息咨询公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的\'内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施。

六、履行期限、地点和方式：

本合同自\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日在\_草场门大街华保新寓（地点）履行。

本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款

六、报酬及其支付方式：

（一）本项目报酬（咨询经费）：10000元。

（二）支付方式（采用以下第\_\_\_种方式）：

①一次支付：10000元，时间： 年 月 日

②分期支付：\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

③其他方式：

七、违约金或者损失赔偿额的计算法：

违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。

八、争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求\_\_\_\_\_\_\_\_进行调解。

双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第（）种方式解决。

1、由仲裁委员会仲裁；

2、向人民法院起诉。

十、本合同有效期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同篇十二**

委托方： (以下简称甲方)

受托方： (以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商，本着平等互利、真诚合作的原则，在遵循《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规规范的前提下，就甲方委托乙方对项目(以下简称“本项目”)进行相关的传播策划、广告设计等相关事宜，协商达成如下一致意见，并签订本合同，以资双方共同遵守。

一、委托项目基本情况

1.项目名称：

2.项目地址：

3.项目规模：总建筑面积约 万平方米。

二、委托范围及期限

1.服务范围：与本项目相关的形象策划、营销推广、广告设计等工作。

2.服务期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。如双方在合作期满后需继续合作，则在本合同期满前一个月另行协商并续签合同。

3.除本合同约定单方解除权外，任何一方欲提前解除本合同，必须提前60天书面通知另一方，并由双方达成提前解除的合同，本合同方可被解除。

三、服务内容及合作方式

1.乙方为项目提供全案策划推广服务，服务范围具体见本合同附件一。

2.项目重要的品牌传播策略、推广方案、视觉设计、sp活动策划案、媒体计划等，均以提案会方式由乙方向甲方进行提报，双方决策层、执行人员共同参加。其他修正及二次确认文件，往来均以电子邮件文档发送进行;在年度传播策略提报结束后的执行阶段，双方保持每一个月1次的例会。遇到开盘等重要节点，根据需要召开临时会议。

3.甲方对乙方所有工作任务的下达，均以《策划任务书》形式下单(附件二)，由甲方负责人签字后生效，对加急任务书，需甲方企业负责人签字后生效;

四、服务团队

1.人员要求

乙方将组建项目的专案小组，乙方确保投入服务团队的专业性和稳定性。如有人员变动，必须提前一个月通知甲方，经甲方书面同意后方可变动，如因乙方员工离职，则不需要甲方同意。

2.双方联系人

甲方指定，乙方指定，作为本合同履行过程中相关事宜的联系、协调人，并负责月度工作联系单、往来函件的签收。

五、资料提供及权利保证

1.乙方需要甲方提供项目广告设计所需的本项目的基础资料，应当提前以书面形式通知甲方，并详细列明所需要资料的清单和提交资料的合理时间，甲方对于乙方合理的要求应予以配合，并对提供资料的真实性、合法性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任，但由此造成乙方损失的，甲方须赔偿乙方的损失。对甲方提供的资料乙方应及时予以签收。因乙方的要求不明确而导致工作不能完成或迟延，应当由乙方承担相应的责任。若因甲方资料提供、审稿迟延或定稿后再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。

2.服务期内，乙方有权在其为甲方设计制作的宣传品上署名。

六、工作成果的提交、修改与验收

1.乙方所有策划方案及相关建议方案须按照时间节点要求完成(附件三)，并经乙方案组负责人签字确认后方可向甲方汇报。

2.乙方在完成相应工作任务后应当立即向甲方提交工作成果。提交成果的载体主要为电子数据传输或以电子数据光盘的形式提交，且能满足输出、印刷等制作要求。乙方有义务按甲方要求，每季将乙方当季所进行的工作整理电子文件交于甲方存档备案。

3.甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和乙方所有提交的书面工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。所有出稿由甲方电子邮件、qq文字对话、传真件签字确认。由甲方签字稿出街、印刷等如出现任何责任问题，由甲方自行负责。

七、计取费用及付款方式1.项目20\_年年度销售指标为 亿元，根据收费标准，本项目20年策划服务费为 万元，平均到每个季度策划服务费为 万元;

2.支付条件：

项目年度策划服务费包括固定策划服务费与指标完成率考核两部分，其中60%为固定费用，40%与甲方销售指标完成率挂钩，均按季收取。销售指标按季完成率≥90%，按40%计收取;70%≤完成率<90%，按30%收取;50%≤完成率<70%，按20%收取;完成率<50%，不收取。

3.支付时间与支付方式：

(1)策划服务费支付为季度支付，在每个季度的首月支付本季度固定服务费用与上季度考核服务费用。考核服务费用由乙方在每季度第一个工作月的第15天前，与甲方根据销售额结算，结算完成后向甲方开具相应策划服务费发票(因是对内服务企业，实际发票开具时间及金额以财务成本中心确认为准)。在下表指定的日期内支付季度策划服务费用。

(2)乙方收款账户如下：

账户名称：

开户银行：

银行账号：甲方开增值税票如下(必填):并请明确开普通还是专用!

公司全称:

税号:

3.第三方费用及合作

(1)须第三方参与的工作，甲方评估并选择合作方，确定合作方后乙方须予以工作配合。

(2)电视、电台广告由乙方提供创意脚本，拍摄费和发布费由甲方支付给第三方。如交由第三方拍摄，乙方将不参加监制，如甲方提请必须参加监制，乙方将按总制作费用的15%收取监制费。

(3)有关甲方已事先书面确认的涉及第三方所发生的费用，包括但不限于专业市场调研、菲林制作、打样、摄影、模具、印版、印刷、广告品制作，电视广告片制作成本及所有制作播放所需音乐、录制、演员、校色、版权拷贝等所需的费用由甲方负担。

(4)因项目需要并经甲方同意而发生的.乙方人员出差的费用(差旅费、住宿费等)，不含在本合同第七条第一点所述的“服务费”中，而是按实际发生的费用由甲方全额承担。

八、保密责任及知识产权

1.乙方未经甲方书面同意，不得擅自向第三方透露本项目及相关信息。

2.甲方对乙方为本项目创作的工作成果、过程文件、设计产品在甲方款项结清的前提下，享有完全的知识产权。乙方享有在本项目媒体发布及广告宣传资料上署名的权利。

3.乙方在为该项目服务过程中，所有策略、广告语、属性定位语、平面视觉、影像宣传片等只为本合同中的项目或甲方集团下属项目所创作，如乙方有其它项目需要以任何形式对上述作品进行拷贝、复制、模仿的，均需要甲方确认，并支付版权费用才可为其他项目使用，否则甲方将追溯乙方责任。

九、违约责任

1.甲方须按合同约定的时间按时足额将应付的费用支付给乙方，甲方无故推迟付款时间30个工作日内的，每逾期一天，按逾期应付款的1‰向乙方支付违约金。若超过约定支付期限30天以上，乙方有权向甲方上级反映并要求协商解决或解除合同。

2.非甲方原因，乙方未按时提交策划成果超过2天的，或对甲方工作产生经济损失和重大影响的，甲方有权提出罚款，每出现一次罚款20\_―10000元，具体视情况而定。如乙方提交成果三次得不到甲方认可的，甲方也有权提出终止合同。

3.双方不得无故擅自终止合同，否则将支付违约金人民币贰拾万元整。

4.遵照《劳动合同法》规定，甲方同意受乙方与其员工签署的《保守商业秘密暨竞业限制协议》条款限制，于合同履行期间及履行届满之日起两年内，不与乙方员工形成劳务关系和/或承包、委托开发/创作等合作关系，否则，一旦发现且证明甲方系明知而为之的，甲方得无条件向乙方支付违约金人民币贰拾万元并另行承担由此招致的保守商业秘密及竞业限制等赔偿责任。

十、其他

1.本合同附件与合同正文具有同等约束力。

2.本合同在履行过程中发生争议的，应协商解决，协商不成，依法向合同签订地的人民法院提起诉讼。

3.本合同于年月日在签订;本合同壹式肆份，甲乙双方各执贰份，自双方加盖公章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

签订日期： 签订日期：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

联系人： 联系人：

电话： 电话：

传真： 传真：

电子邮箱： 电子邮箱

qq： qq：

签约地点：

**策划服务合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方充分协商，在自愿互惠的基础上，双方就乙方为甲方产品提供宣传推广服务相关事宜，达成以下协议。

1.1.乙方负责对甲方经营的 (以下称为“产品” )进行宣传推广。

1.2.乙方仅在本合同约定范围内为甲方产品进行市场宣传推广，没有甲方的明确的书面授权，乙方不得对外签署任何形式的销售合同或委托第三方代其履行 本合同的义务。

1.3.乙方在履行本合同业务时应当以甲方产品的宣传推广业务代表的身份宣传甲方产品，乙方不得以任何方式对外宣传与甲方存在其他关系。并且，乙方在未履行本合同业务期间，不得以甲方的业务代表的身份对外进行宣传。

1.4.乙方可以以甲方业务代表的身份定制名片，但在本合同终止或解除后应当立即销毁剩余的全部相关名片。

1.5.乙方具体工作内容见合同附件1。

2.1.甲方对产品的宣传资料拥有最终的解释权，乙方不得自己擅自对产品功能等进行解释。

2.2.乙方应当按照甲方要求的方式对产品进行宣传以及市场推广。

2.3.甲方负责向乙方提供产品宣传所需要的相关宣传资料，甲方对宣传资料享有所有权以及知识产权。

2.4.甲方根据需要自行决定是否对乙方进行培训。如甲方对乙方实施培训，乙方应当积极准时参加。

2.5.乙方在宣传推广产品中遇到的相关问题，甲方应当及时提供相应的咨询和支持。

2.6.甲方应当根据本合同约定及时向乙方支付推广服务费。

3.1.首个服务月的服务费：签定本广告服务代理合同之日起的5个工作日内先付首个服务月的服务费(即 元人民币)。

3.2. 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月 日前将当月的服务费付请。

3.3. 所有款项汇至乙方指定帐户：

银行转账

开户名：

账 号：

开户银行：

3.4.滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金;若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

4.1.乙方应当诚实履行合同，积极与甲方联系，设计方案应得到甲方的书面认可。

4.2.乙方在签订本合同时，已经充分让甲方明白合同文件中的所有条款，乙方提交的方案须符合甲方的实际，方案必须具有联系性和实际可操作性。

4.3.乙方负有向甲方汇报工作的义务，乙方在向甲方提供初步方案后，不得再自行进行任意更改，除非经甲方书面同意。

4.4.乙方在宣传推广过程中不得进行有损甲方形象及名誉的宣传，因此给甲方造成损失的，乙方应当承当违约责任。

4.5.乙方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。因乙方违反法律规定进行产品宣传给甲方造成损失的，乙方 应当赔偿甲方相应损失，包括但不限于甲方被有关部门罚款、被第三方索赔及进行相关诉讼的费用。

4.6.在本合同存续期间，乙方有权从事其他劳动，但不得为与甲方产品存在或潜在竞争关系的产品进行宣传或市场推广。

4.6.乙方不得以甲方的名义从事与产品宣传推广无关的活动。

4.8.甲乙双方之间不存在劳动关系，乙方无需到甲方公司出勤亦无需遵守甲方的劳动规章制度，甲方亦无义务为乙方缴纳任何社会保险。

5.1.在合同履行过程中，如果甲方要求停止制作应及时通知乙方，乙方已收的前期费用不予退回，对本阶段已发生的工作量，甲方应给予补偿，具体补偿数额由双方协商确定。

5.2.甲方有权对乙的工作进度予以具体了解，并经常性检查乙的工作进度。

5.3.甲方认为乙方供的方案不合理、不具操作性的前提下，有权要求乙方按照其修改意见进行修改，乙方拒绝修改的，甲方有权拒绝支付相关费用。

6.1.甲乙双方任何一方违反合同约定，经另一方催告后6日内仍不改正的，守约方可以单方解除本合同，且有权依法追究违约方的法律责任。

6.2.甲方有权随时解除合同，但应提前6日通知乙方，此时甲方无需向乙方支付任何违约金。

7.1.甲方未能按时向乙方按时支付相关费用，本合同终止。

7.2.乙方未经甲方许可，擅自向外界披露在本委托事项执行过程中所获悉的商业秘密，造成甲方损失的，乙方应当承担赔偿责任。

8.1.未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同项下的权利或义务转让给任何第三 方，不得委托第三方进行产品的宣传推广。

9.1本合同的签订、履行以及解释适用中华人民共和国法律。

10.1. 甲乙双方当事人因本合同或就本合同而发生任何争议，双方应尽最大努 力通过友好协商解决。

10.2. 甲乙双方之间发生争议时，任何一方有权向仲裁委员会申请仲裁，根据 该仲裁委员会的仲裁规则进行仲裁。

11.1 本合同一式二份，双方当事人各执一份。

11.2 本合同自双方当事人签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划服务合同篇十四**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、品牌营销策划及宣传推广资源共享、合作双赢、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成项目的有关事宜，签订本协议。

1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

2、vi视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。

2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的\'进度和质量。

4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审;

4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。

5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

1、第一阶段：

2、第二阶段：

3、第三阶段：

4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成vi视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

1、本协议总金额为

2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。%，万元人民币。(2)在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲方支付乙方协议总额的即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有;甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

1、本协议履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！