# 运营服务合同范本(共7篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-01-02

*运营服务合同范本1甲方：乙方：经甲乙双方友好协商，就乙方代甲方运营自媒体服务事宜，特订立本合同。一、 服务时间第一条 本合同约定服务时间为 年 月 日到 年 月 日。二、 服务内容第三条 甲方为乙方提供原始图文、视频、音频等素材，乙方根据活...*

**运营服务合同范本1**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，就乙方代甲方运营自媒体服务事宜，特订立本合同。

一、 服务时间

第一条 本合同约定服务时间为 年 月 日到 年 月 日。

二、 服务内容

第三条 甲方为乙方提供原始图文、视频、音频等素材，乙方根据活动方案要求，编写对应的软文文章及视频信息，自媒体发布内容不限于甲方提供的素材，通过合同所选自媒体进行有效传播。

三、 服务方式

第四条 为保护甲方信息安全，甲方指定以下联系人与乙方进行本合同联络事宜。若甲方需增加或变更联系人，应及时书面通知乙方，因甲方迟延通知导致的影响由甲方自行承担。

联系人姓名

移动电话

电子信箱

第五条 本合同约定甲方提供素材均有以上联系人通过电子信箱发送邮件为准。

第六条 合同签订后，甲方向乙方提供自媒体账号等各种必要的资料和授权。

第七条 在合同期内，如未征得甲方同意，乙方不得擅自更改账号主题信息。

第八条 甲方需对所提供信息的准确、完整、真实、合法性负责，因甲方提供信息所出现的版权纠纷等乙方不承担责任;乙方提供素材所出现版权纠纷均由乙方承担。

四、 合同金额及付款方式

第九条 本合同服务费为 元(大写： 元整)。

第十条 该合同自签订之日起三日内甲方将该款项支付给乙方。

第十一条 乙方收款账号如下：

1、 公众号：

2、 银行信息：

开户行：

公司名称：

公司账号：

五、 补充及调整服务约定

第十二条 根据甲方业务发展，如需乙方提供更多服务，经双方协商，需支付所选定的服务项目，并另行签订补充合同即可生效。

六、 保密条款

第十三条 甲方承诺，对乙方提供的任何资料、信息履行保密义务，未经乙方同意，不向第三方泄露。

第十四条 乙方承诺，对甲方提供的一切资料及其他商业秘密，未经甲方许可不向任何第三方泄露。本条款永久有效，不因本合同终止或完成而失效。

七、 不可抗力条款

第十五条 由于无法预见的不可抗力事件，如战争、地震、罢工等事件的发生，导致任何一方不能执行本合同的部分或全部义务时，应在事件发生后24小时内通知对方。

八、 法律效力及有效性条款

第十六条 本合同以及附件在双方代理人签字后生效。在履行中产生争议，双方应友好协商解决，协商不成，向乙方所在地法院诉讼。

九、 违约条款

第十七条 乙方未按约定提供服务构成根本性违约的，甲方可解除合同，不予支付服务费用。

第十八条 合同签订后，甲方不得以经营状况不佳或账号变更为由要求乙方停止服务，由于甲方原因导致的合作终止，乙方不予退款。

十、 附则

第十九条 本合同一式贰份，由甲乙双方各执壹份，均具有法律效力，在甲乙双方代表签字后生效。

甲方：(盖章)乙方：(盖章)

代理人：代理人：

日期：日期：

**运营服务合同范本2**

甲方： 身份证号： 地址：

联系人： 电话：

乙方： 身份证号： 地址：

联系人： 电话：

一、服务内容

服务的店铺ID是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_店铺地址是：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 服务品牌： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

具体内容如下：

备注：

1、所有店铺推广投入由甲方承担.

2、由于乙方为兼职个人运营，并没有自己的团队，估服务内容并不包括店铺装修、图片设计、客服外包、产品上架、售前客服、售后客服等内容，但为了商城更好的发展，乙方可以对上述问题提出自己的建议。

二、服务期限：

本合同履行期限从本合同签订之日起到 年 月 日为止(为期 年)，合同到期以后的服务内容由双方协商确定。

三、双方\*\*与义务：

1、在买家支付货款的前提下，甲方负责保证足够的货源，并按要求按时发货，如甲方的库存发生变化未能及时更正，造成无货空挂，可能会引起相关销售\*台的处罚，此类处罚由甲方全权负责;

**运营服务合同范本3**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）法人代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方：武汉聚品阁品牌运营有限公司（以下简称乙方）法人代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法律、法规规定，甲、乙方双方本着自愿、平等、顺畅合作、互利共赢的经营原则，经双方协商，就甲方全权委托乙方进行煎饼王子品牌招商事宜，为明确双方的权利义务，达成以下协议，以共同遵守。

>第一条合作宗旨

乙方以专业的商业运作模式为基础，依托完整的市场定位体系，优势资源，专业团队，提升项目的市场价值，保持良好的市场竞争优势，确保本项目可持续性发展，最终达到双赢的局面。

>第二条委托事项范围：

1、甲方为商标的唯一合法持有人，并将品牌全权独占许可委托给武汉聚品阁品牌运营有限公司运营，在委托招商期间甲方不得将品牌系列商标，注册号：商标许可第三方使用，并附商标注册相关文件。

2、业务范围：无限制；

3、委托期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，共计2年，合作期满，双方协商可在期满前1个月续签2年；2年后可按同等条件无限次续约。

>第三条甲、乙双方的权利及义务：

1、乙方成立品牌运营项目部，本项目的运营，招商权归乙方所有。

2、乙方提供该项目所需的办公设备、场地以及运营人员。项目招商所需要的广告费用、营销费用、人员工资由乙方承担。

**运营服务合同范本4**

>（一）服务理念及发展目标

1. 服务宗旨：

全心全意全为您

2. 服务理念：

真诚为基、理解为柱、沟通为梁

3. 质量方针：

科学管理、完善服务、注重细节、坚持创新

4. 服务准则：

依法管理，业主至上，用我们的真心、热心、爱心、细心、精心为业主提供五心服务

5． 员工修养理念：

勿以恶小而为之，勿以善小而不为。 每日学习，每日进步。 将投诉做成惊喜。

始终保持耐心，始终保持微笑。

企业的每一位员工都是企业的形象代言人,每一个人的一举一动都代表着公司形象。

6. 发展目标 企业不发展就是退步

以金帝园项目为基础，以万科物业为样板，保证质量,练好内功，宣传自己，扩大影响，打造本地最好的物业服务企业，努力在本地承接

多个物业项目，使我公司不断发展壮大，力争在三到五年内晋升成为国家二级资质的物业服务企业。

>（二）人员编制及薪资

人员配置

人员薪资体系

>（三）物业收费项目及标准

法律依据：\_《物业管理条例》发改委、\_《物业服务收费管理办法》、福建省《山西省物业服务收费管理实施办法》，并根据晋中本地的物业管理市场实际情况制定。

**运营服务合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

上述甲、乙双方，经友好协商一致，就乙方为甲方提供微信托管运营服务达成协议，双方都已经理解认可本合同所有内容，同意承担各自应承的\*\*和义务，忠实地履行本合同。

一、服务为商城情况

微商城名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公众号ID：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

主营项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、服务内容

1、乙方提供的软件服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_好客原品

**运营服务合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就乙方负责甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_在“抖音平台”上的推广、营销、运营服务等相关事项达成如下协议：

>第一条、合作原则

>第二条、合作期限

双方的合作期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同到期之后，如果双方同意继续合作，本合同将自动续签，继续有效。

>第三条、乙方服务内容

乙方接受甲方的委托，负责的运营服务，并向甲方提供如下新媒体运营服务：

**运营服务合同范本7**

合同编号：

甲方：身份证号码：

乙方:

依据《\*\*\*\*\*\*\*民法典》和有关法规的规定，甲乙双方经友好协商，就乙方向甲方提供企业整体运营顾问服务的事宜达成一致，签订本合同，以资共同遵守：

第一条 服务范围

甲方聘请乙方为甲方企业营销顾问团队，针对，服务内容如下：\*\*结构规划，品牌整体策划运营，宣传推广运作，相关浏阳市场资源渠道共享，乙方对甲方企业所处的内外部环境进行深入的访谈、调研，客观中立地审视，做出有前瞻性和建设性的计划方案，并且结合企业本身规划落实各项计划与方案。

第二条 服务时间

本协议约定的运营服务时长自20\_\_年\_\_\_\_\_月至或 甲方该项目停止运营。

运营期间，甲方咨询顾问可以通过电话、邮件、传真、信件以及其他方式向乙方询问相关企业运营情况等相关信息，具体服务时间和方式由双方协商确定。

第三条 运营工作要求

为保证本项目的顺利进行，甲方应确定1位主要联系人，负责甲方和乙方项目日常工作的接洽与沟通。

甲方应给予乙方决定的授权，与绝对的\*\*。即乙方认为与本项目有关的企业资料有知晓的\*\*，并可要求甲方配合提供有关资料。如甲方无法提供部分

资料，应与乙方进行沟通，协商解决的办法。

第四条 双方\*\*义务

(一) 乙方的\*\*义务

项目规划建议、营销推广，活动策划与品牌宣传、

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！