# 公司广告合作协议书范本

来源：网络 作者：寂静之音 更新时间：2024-01-10

*合同号： 甲方： 乙方： 甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为 的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：一、 合作范围 甲方委托乙方作...*

合同号： 甲方： 乙方： 甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为 的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

一、 合作范围 甲方委托乙方作为 (以下简称项目 合同号：

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方作为“ ” 的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜，达成如下一致协议：

一、 合作范围

甲方委托乙方作为“ ”(以下简称“项目” )的策划推广，全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理，以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为 年 月 日至 年 月 日。本协议合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间，本项目广告投放总额不低于 万元人民币。

四、工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案;

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议;

3、报纸广告、画册、宣传单张、展板、户外广告等创意、撰文、设计、输出、印刷、制作、发布等事宜;

4、影视广告：创意、撰文、设计、制作、发布;

5、广播广告：创意、撰文、制作、发布;

6、公关促销活动的策划和组织;

7、针对目标消费群进行适当的市场调查;

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案;

9、媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1.严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作 ——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2.各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：a.乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单;b.甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同;c.乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

分享到： 上一篇：简单的合同协议样本

下一篇：贸易公司经营范围怎样填写？ 特别推荐· 合作协议书样本· 股东贷款协议· 股东出资转让协议

（一）· 股东投资设立公司协议书· 设立有限责任公司出资协议书(样式二)· 干股协议书（范本） 相关文章· 隐名股东协议范本· 投资入股协议书· 技术入股合同的规定· 项目合作协议书· 合伙协议与法律规定不一致时如何处理？· 合伙协议如何规定违约责任？ 返回首页 回顶部 收藏本页 打印 投稿 投诉建议 无须注册，快速提问。律师免费为您解答法律问题!

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！