# 招商服务合同范本(通用13篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2023-12-21

*招商服务合同范本1甲方：法定代表人：法定地址：联系方式：乙方：身份证号：法定地址：联系方式：甲乙双方在自愿、平等、互惠、互利的基础上，本着诚信合作的宗旨，经协商一致，达成本房屋租赁使用协议。>一、商铺基本情况1、该餐饮商铺，位于\_\_\_\_\_\_...*

**招商服务合同范本1**

甲方：

法定代表人：

法定地址：

联系方式：

乙方：

身份证号：

法定地址：

联系方式：

甲乙双方在自愿、平等、互惠、互利的基础上，本着诚信合作的宗旨，经协商一致，达成本房屋租赁使用协议。

>一、商铺基本情况

1、该餐饮商铺，位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、该餐饮商铺，建筑面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

>二、该房屋作为乙方餐饮小吃用房使用，甲方按现状交付，由乙方自行投入装修，使用期间不得擅自改变原房屋结构，未经甲方同意，乙方不得擅自转租、分租或转借。乙方装修经甲方审批后方可实施。

违者甲方将按违约处理，甲方有权单方面终止合同，收回该物业。

>三、使用期限及经营范围

1、使用年限为\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

2、经营小吃品种及范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、为保护入驻商家的经营权益，实行错位经营，未经甲方同意乙方不得擅自改变上述经营品种。

>四、租金费用计算

1、第1年：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日，实行优惠方案予以免租金。但免租期间物业管理费正常支付。

2、第2年：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日，每单位餐饮商铺租金：\_\_\_\_\_\_\_元/月。

3、第3年：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日，每单位餐饮商铺租金：\_\_\_\_\_\_\_元/月。

>五、其它支付费用

1、物业管理费：每单位餐饮商\_\_\_\_\_\_元/月。

其中含：商场中央空调费用，自动电梯，配货电梯，公用部位水，照明及垃圾清理费用等。（使用期间，因国家公用事业费用调整，同步比例调整执行）。

2、配套服务费：按各单位商铺月经营额的\_\_\_\_\_\_%提留支付甲方。

美食广场为共享经营场地模式，实行统一收银（员工薪酬），共同承担工商，税务，保洁，保安及结算办公耗材，碗碟配洗中心等费用。

3、履约保证金：每单位餐饮商铺\_\_\_\_\_\_元。（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。该保证金于合同到期无其他扣除因素，甲方予以退还（不计息）。

>六、支付方式

先付后用，全年租金按4期支付。每3个月为一期，于每期末提前10天，支付下期费用。

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>七、其他事项

1、甲方提供现状交房，乙方经营铺位内发生的经营费用（水，电，煤气等费用）由乙方自行承担，甲方实行抄表计量代收代付。

2、乙方使用该商铺上述公用事业费用，不得拖欠，逾期经甲方催交未能支付，甲方有权停止供应。并按违约处理。

3、乙方拖欠该房租赁费达\_\_\_\_天，经甲方催缴后\_\_\_\_天内仍未支付，甲方有权单方面解除及终止本协议，按乙方违约处。扣除保证金，并按\_\_\_\_个月租赁费追偿。该物业收回后甲方有权另行租赁（乙方遗留物品逾期\_\_\_\_\_\_天后，甲方有权按无主物品处理）。

4、合同到期，在同等条件下，乙方可以优先承租。

>八、补充事项

1、入驻客户自行安装小电表，小水表。

2、乙方须遵守商场的统一管理。

3、本租赁物业尽作为餐饮使用，乙方不得作为其他商业经营场所。

4、甲方统一收银按各商铺经营收入实行每月结算返还，每月底双方核对账目于次月\_\_\_\_日前返还，但特殊情况可以提前结算。未尽事宜，双方协商解决，协商不成，由\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院解。

5、本补充协议一式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份。经签字盖章生效。

甲方（签字或盖章）：

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：

乙方（签字或盖章）：

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：

**招商服务合同范本2**

项目名称：

合同签订人：

甲方：

乙方：

引进单位：

签订时间：

签订地点：

甲方（以下简称甲方）:

法定代表人:

乙方（以下简称乙方）:

法定代表人:

甲、乙双方经过认真考察和磋商，本着互惠互利、共同发展的原则，现就乙方在江西省定南县兴办企业的有关事宜达成一致，特签订如下合同：

>一、项目名称、投资规模和生产经营规模

1、企业名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（企业名称以工商部门登记为准）。

2、企业规模：总投资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，注册资本金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。(注：投资可分期，但所供土地原则上应在两年内使用完毕，特殊情况经批准后可展期一年)。

3、生产经营规模：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、经营期限：\_\_\_\_\_\_\_年。

5、经营范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>二、企业地址及土地使用

1、乙方兴办企业地址位于江西省定南县,四周界址以规划用地图划定红线范围为准。

2、乙方通过招、拍、挂方式取得国有土地约亩[具体面积以供地红线图（含带征地）为准]，土地挂牌底价为万元/亩，土地使用期限伍拾年，土地性质为工业用地。

>三、甲方的权利和义务

1、甲方负责协助乙方申请办理本项目的批准文件和工商、税务等相关证照登记手续，相关费用由乙方承担。

2、甲方协助乙方在国土部门完成乙方企业用地招、拍、挂出让程序并办理好建设用地批准书。

3、甲方承诺在乙方取得建设用地批准书之前，为乙方协调好供水、供电、道路、通讯等部门将相关设施铺设到乙方厂区门口，所涉费用由甲方协助解决。

4、甲方应协调处理好本项目建设过程中及企业生产期间所涉民事纠纷及其它相关问题。

5、甲方应依法保障乙方员工人身、财产安全，保障乙方的合法权益，提供良好的投资环境和服务，落实好国家、省市以及定南县规定的各项优惠政策（政策有变化的，以各级政府制定并对外公布的相关文件为准）。

>四、乙方的权利和义务

1、乙方在本合同签定之日起10日内预付土地款\_\_\_\_\_\_\_%即：\_\_\_\_\_\_\_万元，并汇入甲方指定帐户，开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。其余土地款应在办理建设用地批准书前支付完毕。

2、乙方享受国家、省市相关优惠政策和《\_\_\_\_\_\_\_县鼓励外来投资优惠办法》（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号）。

3、乙方须在取得建设用地批准书之日起30日内开工建设，并在18个月内完成工程建设并投产。否则，乙方不享受定南县的优惠政策。

4、乙方须依法建设，依法经营，企业建设和生产须符合国家产业政策。

5、乙方可自行设计企业厂房规划，但应符合县城建设规划要求，并报规划^v^门备案，在建设中乙方如需变更，应经规划^v^门批准。

6、乙方须办理好环评手续，搞好企业排污处理设施，确保企业“三废”达标排放。

7、乙方生产的产品须以当地注册公司的名义出口或销售。

8、乙方必须保证每亩固定资产投资强度达\_\_\_\_\_\_\_万元人民币以上。

9、乙方所取得的土地需经过定南县人民政府批准后方可转让。

>五、违约责任

1、若乙方违约，甲方有权收回土地使用权及合同其它条款的承诺，并按土地及地面附着物所需的费用进行补偿给甲方。

2、若甲方违约，未能为乙方提供相应服务，应对乙方因此造成的实际损失给予合理的补偿。

>六、合同的修改，变更与解除

1、对本合同及其附件的修改，必须经双方签署书面合同，才能生效。

2、由于不可抗力，致使合同无法履行，可以解除合同。

3、由于政策的调整导致合同无法在原来的基础上履行该合同，双方可协商变更或解除合同。

4、一方违约，另一方可以解除该合同。

>七、合同争议解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，依法向人民法院提起诉讼。

>八、合同生效及其他

1、本合同未尽事宜，可由双方当事人协商后签订补充合同，补充合同与合同正本具有同等法律效力。

2、本合同经甲、乙双方或授权代表在江西省定南县签订，经双方签字、盖章后生效。

3、本合同一式四份，甲、乙双、引资单位和定南县政府办各执一份，复印件分别报送有关部门。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_

\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

引资单位（公章）：\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**招商服务合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方根据国家相关法律、法规经协商一致本着平等互利自愿的原则签订本合同，双方共同遵照执行。

一、经营地点及范围

1、甲方将位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的摊档及特定使用权利、管理责任一并交由乙方，该摊档的经营权交由乙方行使，由乙方自筹资金、自担风险、自负盈亏，约定本合同餐饮经营或服务，乙方须按约定向甲方交付保证金及其他相关费用。

2、乙方经营场地指\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、经营场地建筑面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米

4、经营范围为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方不得随意改变或扩大经营范围，否则一切后果由乙方承担。

二、租赁期限、联营方式及付款方式

1、合同期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、甲乙双方签订协议后，乙方需向甲方缴纳一次性广告宣传费元（\_\_\_\_\_元整）用作美食广场前期的宣传及推广。

3、履约保证金，指乙方在签订本合同时，为保证乙方履行本合同及其附件约定的各项义务和责任，由乙方交付给甲方的押金，该保证金不是预付的租金，仅作为乙方忠实履行本合同及其附件所约定义务的保证，金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

4、交付方式，合同签订之日以现金形式支付。甲方有权将该保证金冲抵乙方欠付甲方的水、电、气、物业服务费、其他约定费用和应由乙方赔偿的损失。并且此行为不影响甲方行使任何其他补救权利，该保证金由甲方保管，不计利息，在合同期满后，甲方确认乙方已完全履行了本合同，赋予的全部义务之后且没有给甲方造成损失，则甲方在乙方按本合同约定条件所租摊档交还后\_\_\_\_\_天内如数退还乙方所缴纳之违约保证金。

5、乙方保证其以每月销售额达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为保底销售额，甲方每月按销售额\_\_\_\_\_%扣除作为经营管理费用。

6、如果乙方收取营业额小于保底销售额时，乙方按保底额扣除作为营费用，乙方摊档月销售额超过\_\_\_\_\_元至\_\_\_\_\_元的按营业额的\_\_\_\_\_％提取作为经营管理费用。超过\_\_\_\_\_元按营业额的\_\_\_\_\_％提取作为经营管理费用。

7、甲方代乙方收取营业款，乙方自用的水、燃气费、电费由乙方自行承担，公共电费、燃气费、水费均摊，\_\_\_\_\_标准按商场标准统一执行。

8、如果乙方连续\_\_\_\_\_个月或全年累计\_\_\_\_\_个月达不到保底额，则视为乙方自动解约处理。

9、为促进联营服务水准及提高营业额，乙方需积极配合甲方的各类促销推广活动。

10、甲方设收银台统一代收乙方营业款，乙方自用的水、电费由乙方自行承担，\_\_\_\_\_标准按主管部门标准统一执行。

11、乙方必须自己办理与经营有关的一切证照文件（包括但不限于健康证、卫生许可证、有关消防及环境保护等批准文件、工商执照等）。

12、乙方销售款一律由甲方统一收银，若乙方销售人员违反规定自行收银，甲方有权按其所收金额\_\_\_\_\_倍对乙方处罚，此款项从营业结算款中扣除。

13、销售款每天结算一次，结算销售款时，甲方自行扣除当月乙方所发生的水电费等各项费用。如遇对账发生错误，经双方确认后，在下月结账时予以更正。

14、甲方实行统一收银、统一价格管理、统一销售凭证、统一工服、统一上下班、统一服务形象、统一市场推广。乙方在经营过程中销售人员及经营销售活动必须遵守服从甲方制定的有关管理制度，如遇乙方违规或不服从管理，甲方有权要求乙方限期整改并按有关规定进行处罚，直至终止合同。

三、续约

1、本合约期满，双方如同意延长合作经营期限,须在本合约期满前\_\_\_\_\_个月以书面形式通知对方续约，经双方协商，最迟于本合约期满前\_\_\_\_\_日内重新签订续约合约。若乙方在合约期满前\_\_\_\_\_个月内，未做续约书面通知，甲方有权对该场地重新招商（包括在该摊档张贴、悬挂招租广告，带领意向承租人进入摊档参观等其它方式），乙方不得拒绝和阻挠。

2、本合约履行期间，若因不可抗力因素导致本租赁标的物灭失或不适于继续使用，本合约自动终止。若甲方同经营场地所在物业的合约结束，则本合约自动终止，甲方无须承担任何责任。

四、水、电费及其他费用

甲方为乙方租赁商铺\_\_\_\_\_挂水表、电表，水费、电费按主管部门相关标准执行，该费用由甲方财务部门定期收取，乙方不得拖欠办理，其中水费每吨\_\_\_\_\_元，电费每度\_\_\_\_\_元。

五、水、电使用安全的规定

各档口的业务必须按照正确的使用方法使用各摊档内的设备、设施及用水、用电，严格遵循日常使用规范，不得私拉乱接电源、电线，闭店前仔细检查本摊档水、电及窗户是否关闭，如因使用或操作不当造成的损失，因此而产生的一切费用由乙方自行承担。各摊档的商户（乙方）自行承担设备、设施的日常维修、维护及保养。

六、商铺经营范围及营业时间

1、乙方于本合同约定的摊档内只能从事经营合同约定的经营范围。在本合同的有效期内，乙方若想对其经营的业态做出任何形式的调整或更换，需提前\_\_\_\_\_天以书面形式向甲方提出申请，并须征得甲方同意后方可实施，乙方确实经营需要对该场地内餐饮品类进行调整，需报甲方许可、备案。

2、乙方须严格遵守国家及地区制定的有关政策和法律法规。除非事先得到甲方书面确认同意，乙方不得擅自调整或变更商铺用途及营业范围。

5、乙方所经营品类不得与本商场内其他餐饮品牌雷同。

七、设备设施与装修装饰

1、装修设计：乙方的租赁场地及美食广场公共设施由甲方进行统一设计、装修施工，以保证与购物中心形象统一。乙方因经营需要对现有装修方案提出更改需提前向甲方提出申请，经甲方书面同意后实施。

2、乙方对所租摊档区域进行设计装修，需经商场管理方及甲方书面同意，方可按甲乙双方商定的施工方案施工，费用由乙方自行承担，且不得损害原有建筑结构的安全。若甲方因经营需要需对部分或全部设施做出调整时，乙方应无条件协助配合。

3、乙方所在摊档经营所需设备、设施由乙方自行负责解决，所有设备需符合国家相关规定，达到相关使用标准，并对所有设备报甲方备案。餐具类需使用符合卫生相关部门许可的品牌。

4、设施维修

（1）甲方及物业方提供之设备设施如因乙方使用不当造成房屋或设施损坏的\'，由甲方或物业方负责维修，乙方需承担相关费用。

（2）乙方提供之设备设施及装修出现破损的，乙方应自行及时修复，经甲方书面通知后\_\_\_\_\_日内仍未修复的，甲方有权委托相关单位维修，以保持整个广场内统一形象，所产生费将从营业额中予以扣除。

5、合约期满或因乙方原因需提前中断合约，甲方确认乙方已完全履行了本合同，赋予的全部义务之后且没有给甲方造成损失，乙方可将自营设备中可移动部分带走，固定装修及不可拆卸部份不得拆除及带走，且不能破坏现有之装修风格与基本设施，对不可带走的部分乙方不应向甲方提出任何补偿要求。

6、消防：乙方承租区内设施与建筑物内其它区域通道等必须无条件符合国家消防要求，并承担承租区消防安全责任（包括日常维护，检查），无条件配合商场管理方及消防部门的检查。

八、人员管理及培训

1、美食广场管理人员及所有员工都需经过甲方培训方可上岗，乙方的厨师及员工上岗前必须经过甲方培训广场管理制度。

2、乙方自派销售人员，须经甲方认可并在甲方有关部门办理入场手续，经甲方培训后可上岗，必须遵守执行甲方制定的有关管理制度。

3、乙方自派人员的工资及福利、各种\_\_\_\_\_及包括但不限于个人所得税在内的相关税收问题均与乙方负责。乙方自派人员与乙方发生的劳动纠纷，后果由乙方自行负责，与甲方无关。

4、当乙方自派人员违反法律、法规时，甲方有权要求乙方将该员工立即辞退。虽有的涉案费用及法律责任均由乙方承担，而与甲方无关。

5、乙方员工统一着装，服装由甲方制作，提供健康证，服装证章费用由乙方支付。

九、标记、标章

甲、乙双方为宣传推广美食广场之经营，必须合理使用双方之标记、标章、\_\_\_\_\_等。乙方不得以甲方名义从事任何民事行为。乙方对外宣传或发送媒体时涉及甲方或美食广场的相关材料及活动内容等，必须事先报送甲方书面核定批准。否则以侵权论处，甲方有权终止本合同并向乙方追索侵权赔偿。

十、安全管理

1、乙方应在该档位配置消防等各种必要的安全器材并定期检查更换。乙方确保其从业人员遵守安全规范，正确使用各种安全器材。

2、乙方安装或使用的电器设备如有故障或不良反应，应及时通知甲方协同处理。否则因此造成的损失与甲方的损失概由乙方承担。

3、乙方不得在美食广场内储存使用违规危险品，不得擅自增加电器煤气等设备负荷，否则由此造成损害的由乙方负完全责任。

4、每日营业结束后，乙方应自派人员值勤巡视，确定该档位相关的水、电等各种设备开关阀门关闭严紧，确保用水、电安全。如不符要求或留有安全隐患，一经发现，甲方有权处以每次/项\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元罚金。

5、乙方应自行妥善保管自有物品，并定期盘点，如发生遗失，由乙方自行承担。

十一、双方的权利和义务

1、甲方的权利义务：

（1）乙方商铺所采购的原料必须符合国家食品相关采购标准，及农业相关检疫检验合格标志，甲方有权对乙方所采购物料进行抽检，对于不合格产品有权做出处罚，供应商的营业执照附件和每天采购的质检票据作为依据，甲方有权对采购渠道进行监督检查。

（2）乙方销售款一律由甲方统一收银、统一价格管理、统一销售凭证、统一工服、统一上下班、统一服务形象、统一市场推广、若乙方销售人员自行收银，甲方及商场管理方有权对乙方进行罚款\_\_\_\_\_元，此款项从营业结算款中扣除，累计达两次没收履约保证金及营业款，同时终止本合同直接清场。甲方每天正常上班下班前与乙方核对就餐卡，消费金额并共同签署。销售款每月结算一次，结算日为\_\_\_\_\_（遇节假日顺延）。如遇对账发生错误，经双方确认后在下月下次结账时予以更正。

（3）甲方负责美食广场总体的统一监督、管理和协调，并定期与乙方沟通经营中遇到的问题。

（4）甲方及物业方有权对乙方在商场的经营活动的合法性以及乙方对商场有关的规章制度的遵守情况进行监督，并有权提出建议、批评及整改意见，对违法经营情节严重或严重违反商场管理规定者有权进行处罚。

（5）甲方积极协助乙方办理经营所必须具备的健康证等文件手续。

（6）甲方必须按本合约的规定向乙方提供经营场地，与物业所有方沟通协调保证该场地内的水、电等能源的正常供应，并对甲方提供的设备进行维修保养，若因乙方操作不当等原因，致使设备损坏而产生的维修费用和结果由乙方负责。

（7）甲方负责美食广场公共区域内设备设施的维护和清洁卫生。

（8）甲方应尽力创造平和、整洁的购物环境，使乙方的营业不受其它部门或个人的干扰。

（9）甲方有权对乙方的管理和现场进行检查，对乙方经营、卫生等方面存在与商场不协调的地方提出限期整改通知，并视情节按规定进行罚款处理。

（10）甲方有权对乙方产品的方案、价格、品质、计量等进行审核和检查，并有权提出修改意见。

（11）甲方有权审核和批准乙方从业人员的资格，并建立乙方的人员档案。

2、乙方的权利义务：

（1）乙方在商场内的一切经营活动必须符合国家法律法规和该商场的相关规定。

（2）乙方保证在其营业场所内仅进行本合约规定的营业活动。

（3）乙方必须服从甲方的统一管理，接受甲方在安全、管理、卫生、产品价格等方面的监督、管理，若违反有关规定甲方有权按管理规定对乙方予以处理。

（4）乙方负责对自己档口内部场地垃圾清理，以及杀虫消毒与排烟管道清理。

（5）乙方负责对整个美食广场内部噪音、油烟、\_\_\_\_\_性气味等进行监督、管理。若因以上问题影响商场正常营业，甲方有权依据《美食广场管理条例》进行处罚并要求整改。

（6）乙方因经营需要，对广场内设施增建或改建，需征得甲方同意，并提前出具书面申请，同时办理相关施工手续。

（7）乙方的产品方案和品类须向甲方进行书面申报，经甲方同意并备档，乙方所经营品类不得与商场其他品牌餐饮产品雷同。

（8）乙方的店铺装修方案必须征得甲方同意，要在颜色和格调上和该商场的整体保持一致。

（9）乙方必须对所雇佣的从业人员资格进行审核，并在进场经营前\_\_\_\_\_日内将其姓名、简历、照片、健康证、外来人员暂住证等资料送交甲方备档。乙方对本档口从业人员进行调整时，若有增加或更换新人时，需经甲方书面同意并备档。

（10）乙方需提供从业人员健康证，证件费用由乙方支付。

（11）乙方使用甲方统一制作的物价卡、食品包装袋等，甲方根据物价成本规定收取相关费用。

（12）乙方工作人员发生的一切费用（包括工资、奖金、福利、劳动\_\_\_\_\_、医疗\_\_\_\_\_的缴纳、服装等）概由乙方自行负责。

（13）乙方的代理人、员工、供应商、商户或其它相关人员的行为都将被视为乙方的行为，若给美食广场造成直接损失或间接损失时，乙方应承担全部赔偿责任并且对该行为承担法律后果。

（14）乙方负责缴纳经营区域的水、电等能源费用，\_\_\_\_\_标准按主管部门收入标准执行，按月结算。对营业场地内的水、电等装置和设备的故障应及时报告甲方。由乙方原因所发生的任何费用、索赔、损失及诉讼等，由乙方负责。

（15）乙方在营业期间自行负责其物品用具的保管，在营业时间结束后，需采取必要的安全措施，防止以上物品丢失或损毁。

（16）乙方不得在甲方的公共通道、公共场所地域或防火通道，放置任何物品，所有垃圾等废弃物应按甲方的要求放置至指定位置。

（18）若乙方对摊档内现有的设施和建设进行改建或增加，需经过甲方书面同意后由乙方自行安装、办理相关部门认可、同意安装的手续并负担由此发生的费用。

（19）因乙方原因出现安全事故、产品质量、计量问题，造成顾客投诉、人身伤害和财产损失，应由乙方承担全部责任。乙方需积极自行负责投诉的处理，承担赔偿责任、连带处罚责任及相应的法律责任。若由甲方协调解决处理顾客投诉，乙方应遵从执行。其赔偿费用及甲方处理、调解而产生、垫付的相关费用应由乙方承担。

（20）不得生产、销售和使用美食广场竞争对手的产品和服务，必须销售和使用由商场批准的产品和服务，或由商场指定或同意的第三方生产的符合商场标准的产品和服务。

（21）积极参加甲方统一组织的大型活动和有关价格优惠活动，遵守并执行商场整体营销活动的安排，并承担合理费用。乙方单方面做的广告宣传，应提前\_\_\_\_\_日向甲方提出书面申请，甲方同意后方可执行，费用由乙方自己承担。

（23）乙方需自行承担经营所需设备、工器具及餐具等用品。

（24）在双方合约期满或提前终止时，乙方应搬走属于乙方的物品，并应将营业场地以良好、清洁、可供出租的状态交付给甲方。

（25）乙方有权投诉甲方管理人员及员工，经甲方核实投诉内容成立，甲方将根据情节严重程度给予当事人处罚，并奖励乙方。

（26）乙方在租赁的摊档的设备、设施、费用由乙方承担，摊档内所产生的水、电等费用由乙方承担。

（27）自觉接受工商、税务、物价、卫生、城市管理部门的监督检查，服从甲方的指导与管理，执行营业场所管理的有关规章制度。违反本美食广场管理制度，甲方有权对乙方摊档停水、停电。不得进购冒伪劣商品和腐烂变质、有损健康的食品、销售无厂名、厂址的原料。商品以及从事其他违反国家法律法规的、损害消费者权益的活动。

十二、清洁卫生

1、甲方负责公共场所卫生保洁，乙方负责该摊档内部场所及设备（包括操作台、灶台、墙面、地面、水槽水沟、前吧台、排烟罩、样品柜等及它全部厨具、用品）的清洗、打扫、消毒、保洁。

2、全体从业人员现场操作时必须做到仪容整洁、工服干净、不留长指甲、不配戴手饰等。每日值班经理发现有未达卫生标准或前档位样品摆放、更新不符合要求的，有权视情节对相关人员处以每次/项\_\_\_\_\_元罚金并由甲方在乙方营业款中直接扣除。

十三、违约及法律责任

1、若乙方违反合同约定，未能在约定期限内全额缴纳租金、水、电、气等各项费用，甲方有权向乙方按所欠缴的水、电、气等费用按日计算收取滞纳金，双方另有约定的除外。

2、在租赁期内，若乙方拖欠甲方之水、电、气等费用及其滞纳金，以及因乙方违约或由于乙方的过失给甲方造成损失，甲方可以在无须预先通知乙方的情况下从保证金及营业款中扣除，并要求乙方在\_\_\_\_\_天内补足所扣除部分。如乙方未能在该期限内补足所扣除部分，甲方有权终止本合同，没收乙方所缴纳的履约保证金及营业款，收回乙方承租的摊档，并保留行使其他索赔权利。

3、若乙方拖欠各项费用超过7天时，甲方除向乙方追缴应交的水、电、气等费用外，有权终止本合同、扣除乙方已交的履约保证金，并向乙方追偿由此造成的其它损失。同时甲方有权停止商铺能源供应，封闭商铺，留置（因此造成的损失及发生费用由乙方负责）、处理乙方承租商铺内乙方的商品、道具、将商铺自行使用或出租他人等。

4、乙方租赁期间未经甲方书面同意，不得将承租的商铺转租、转借给第三方。如乙方违反本条约定，甲方有权终止本合同，将乙方交纳的履约保证金作为违约金扣除，并保留向乙方追偿由此造成的一切损失和进行法律诉讼的权利。

5、若乙方与第三方产生非甲方原因的任何纠纷，乙方直接承担全部责任。如第三方因此直接向甲方进行追索时（包括提起\_\_\_\_\_、诉讼），甲方不得已而代为承担责任后，乙方须向甲方赔偿一切损失及一切与此有关的费用（包括但不限于律师服务费、差旅费等）。若遇此情况，乙方可按以下方式办理：

（1）由乙方派员直接与第三方交涉、应诉、答辩，后果亦由乙方直接承担。若乙方需要甲方协助处理的，甲方应予以配合；但甲方由此发生的一切费用由乙方负责。

（2）若乙方委托甲方全权处理的，则甲方处理的结果，乙方应无条件同意并承担责任，并负责承担甲方代为处理所发生的所有费用，包括交通费、诉讼费、\_\_\_\_\_费、\_\_\_\_\_、担保费等。

（3）若因乙方推诿而甲方不得不对第三者直接承担责任并因此发生费用或引起甲方损失的，则给付第三者的一切费用和甲方由此而付出的费用（包括但不限于律师服务费、差旅费等）和损失均由乙方负责承担。

6、乙方的租赁期届满时，若乙方与第三方仍有未了纠纷且已经或可能给甲方造成损失的，乙方应主动告知甲方并与甲方协商善后处理办法。若乙方未能妥善解决该纠纷，甲方有权扣留乙方所缴纳的履约保证金作为赔偿损失之用。若该保证金不足以赔偿，甲方在乙方租赁期满后仍享有对乙方欠款部分的追索权。

7、若乙方未能按期向甲方缴纳全额履约保证金或未能按甲方指定期限前往交接商铺，则乙方被视为违约，甲方有权终止本合同。乙方已缴纳的履约保证金将作为违约金不予退回。若乙方的违约行为造成甲方实际损失超过该保证金，其超过部分仍由乙方负责赔偿。

8、在租赁期内，非甲方原因，若乙方提前终止合同或因乙方严重违约导致甲方终止合同，甲方有权不退乙方已缴纳的履约保证金，并将其作为违约金处理，同时甲方有权留置（因此造成的损失及发生费用由乙方负责）乙方在该租赁商铺内的物品，并向乙方追究因乙方违约给甲方造成的一切损失。

9、发生以上违约行为甲方有权终止合同时，乙方应于甲方向乙方发出终止合同通知书\_\_\_\_\_日内无条件撤场，若逾期未撤场，甲方有权强制撤场并处理留置物品（因此造成的损失及发生费用由乙方负责）。

10、本合同履行期间，如遇不可抗力致使合同无法继续履行，导致本合同提前终止，双方互不追究对方责任。但对于合同终止前乙方的一切违约行为，甲方仍有权向违约方要求赔偿损失。

十四、适用法律及争议解决

1、本合同适用^v^的法律。

2、甲、乙双方为解释及履行本合同所发生的争议，如通过友好协商仍不能解决的，任何一方可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

十五、其它约定

1、本合同若有未尽事宜，经双方协商后以书面方式补充约定，补充条款与本合同具有同等法律效力。

2、本合同经双方当事人或其授权代表签字盖章后生效，在此之前双方签订的意向书自动失效。本合同于租赁期届满且双方债务清结完毕之日失效。

3、本合同所有条款均为商业机密，合同双方均有义务保守秘密不得泄漏，若有泄漏，由泄漏方承担违约责任。

十六、优先权

本合同期满后，在同等条件下乙方享有续约优先权。

十七、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（签字或盖章）：

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签字或盖章）：

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**招商服务合同范本4**

委托方:(简称\*方)

受托方:(简称乙方)

为了保\*\*科学院地理科学与资源研究所科研办公楼改造工程项目的建设工期、质量和投资计划按要求顺利实施，依据、、^v^等法律法规，经协商\*方委托乙方办理该项目的招标事宜，特订立本合同。

一、工程概况

工程名称:\*科学院地理科学与资源研究所科研办公楼改造工程工程地点:\*市朝阳区大屯路\*11号

工程规模:地上6层，建筑面积10400m2

总投资:估算\*\*1765万元

二、招标工作总则

按照相应的法律、法规，规范招标活动，招标全过程必须遵循公开、公平、公正的诚实信用的原则。

三、\*方的权利和义务

1、负责向乙方提供招标项目的设计文件、图纸、施工计划进度要求、质量要求、工程款支付条件、主要设备、材料到货时间等各项与招标工作有关的资料。

2、配合乙方组织潜在的投标单位踏勘建设现场，介绍和解答投标单位提出的有关问题。

3、编制标底过程中有审核、调整权。

4、乙方在招标代理过程中，对外泄露有关的招标资料、数据等，\*方有权终止合同，直至追究法律责任。

5、不得干予乙方评标委员会评标工作。

四、乙方的权利和义务

1、对招标中\*方的各项技术、经济指标和方案等有修改、调整的建议权。

2、按照\*方要求和招标程序，拟订和发布招标公告(招标邀请函)、投标须知、招标项目技术要求、招标人资格审查标准、投标报价要求和评标标准等。

3、组织潜在的投标单位踏勘建设项目现场。

4、对投标单位的资格审查有确认与否决权。

5、不得向他人透露可能影响公平竞争的投标情况，保\*评标在严格保密的情况下进行，必须对标底保密。

五、委托代理费用支付

招标代理费用经协商双方同意按16。5万元支付，合同生效后七日内支付50%，代理工作结束后七日内支付余下的50%。

六、违约责任

1、乙方如违反规定泄露应该保密的招投标情况和资料、或与投标单位串通损害他人合法权益等，应承担经济责任和法律责任。

2、如因\*方原因提供基础资料不完整或资金等问题影响招标工作的，应由\*方承担经济责任和法律责任。

3、\*乙双方未经对方同意，均不得转让委托合同的权利和义务，如有违反合同约定的行为发生，违约方应承担违约责任，并赔偿对方经济损失。

4、因不可抗力导致合同全部或部分不能履行，双方应及时协商解决方案。

七、解决争议的方法

履行合同中如发生争议，双方应及时协商解决。如不能取得一致意见，双方均有权向法院提起诉讼。

本合同一式两份，双方各执壹份。经双方签字盖章后生效。

\*方(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**招商服务合同范本5**

委 托 方： (以下简称甲方)

法人代表： 电 话： 传 真：

地 址： 受 托 方： (以下简称乙方)

法人代表： 电 话： 传 真：

地 址： 本合同根据《^v^合同法》及相关法规的规定，经甲、乙双方友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方招商 \_\_\_\_ 项目(以下称“本项目”)一事，达成本合同。

一、委托事项：

甲方兹将 \_\_\_\_ 项目委托乙方在湖北地区开展招商加盟事宜。

二、委托期限：

本合同合作的期限为自 年 月 日起至 年 月 日止。在本期限内，双方需履行本合同约定的一切义务，同时享有本合同约定的一切权利。

三、双方共识：

1、经甲方与乙方协商后决定，乙方将作为甲方 \_\_\_\_ 项目的招商合作商，在湖北地区开展本项目招商加盟的事宜。

2、在合同有效期内，乙方在未得到甲方准许的情况下不得指定其他任何人或单位为其代理人并代理本项目招商的一切相关事宜。

3、根据合同乙方作为甲方委托本项目的招商合作商，代表甲方引进此合同下各项目的加盟合作方。如果加盟方与甲方签订合作合同并交付定金，即承认乙方完成此合同下的义务并生效执行此合同下的各条。

四、委托内容

1、甲方委托乙方在湖北地区开展 \_\_\_\_ 项目招商活动，乙方一次性向甲方交满 100万元(人民币壹佰万元)品牌分销经营保证金。

2、在合同有效期内，乙方在湖北地区线下推广到 30 家加盟商(加盟条件具体见“\_\_\_\_加盟合同书”)。

1)甲方应为乙方保留相应的股权权益 ，甲方可依据乙方的市场开发贡献予以赠送受让。

2)乙方也可选择资金入股形式，甲方将以A轮估值融资股价进行核算交易，若合同到期，乙方也可依据“保证金推出机制合约”进行推出。

3、乙方开展招商活动中，增设加盟店铺需达到甲方统一规范及要求。

1)加盟店铺400-600m2建筑面积.

2)加盟店铺VI统一、装修风格统一、店面布局陈列统一

3)加盟店铺LOGO标识统一

五、甲方权利和义务

1、甲方须指派专人(须书面指定)，作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作。

2、审核乙方提供的招商方案

3、为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息。

4、为乙方各阶段成果提出建议性要求。

5、拥有乙方与本项目有关的所有策略及商业行为的最终决策权;

6、享有乙方开展本项目作业中所有资料的索取权利;

7、若就委托项目内容、期限做出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

六、乙方权利和义务

1、根据相关资料、相关条件、相关情况提交本项目的相关方案供甲方审核，经甲方确认后予以实施。

2、及时向甲方联络人(甲方书面指派的专人)汇报工作内容。

3、在合作期内，乙方有权使用甲方的LOGO、企业名称、宣传照片等相关资料进行宣传推广工作。

4、根据甲方的招商需求，对本项目招商方案进行适当调整。

5、未经甲方书面承诺，乙方对社会和客户承诺的\'事项由乙方自行承担责任。

七、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟商可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌进行在本合同授权范围内的经营活动。 超出范围的甲方将依法追究乙方的法律责任。

3、乙方应在本项目招商活动中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

4、双方在此明确，乙方取得的是在指定区域内甲方的商标、服务标志的使用权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何形式继续以本项目招商合作商的名义从事任何商业活动。

八、保密

1、除法律规定必须公开的以外，对所涉及甲方商业机密乙方予以严格保密，未经甲方书面同意，不得向第三方转让、泄露、扩散本项目的资料、图纸、文件及相关经济指标及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的招商加盟资料以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

九、违约责任：

1、本合同签订后，双方应认真遵守，如一方未发生违约情况，另一方均不得擅自解除合同，

2、本合同项下：如因乙方原因给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

3、本合同项下：如因甲方原因给甲方造成损失的，甲方应承担全部赔偿责任。

4、若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

十、免责条款

1、如果甲乙双方在履行本合同时，直接受到某一不可抗力事实的影响、延迟或阻碍，该方应在不可抗力事件发生后的十天内，通知另一方并提供有关的详细信息。

2、对不可抗力事件造成的未履行或延迟履行义务，任何一方均不承担责任。受不可抗力事件影响的一方，需采取适当措施以减少或消除不可抗力的影响，并尽快恢复履行不可抗力事件影响的义务。

3、本合同所称不可抗力事件指无法克服、无法预见、超出一方或双方合理控制面：如自然灾害、战争、内乱、爆炸、火灾、地震、洪水等。

十一、争议的解决：

因执行本合同所发生的争议，由双方协商解决。如协商不成，双方均有权向甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同的法律效力：

(1)、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

(2)、本合同由双方合法代表签署并加盖公章后正式生效。

(3)、本合同履行过程中，如有未尽事宜，双方可协商一致后订立补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

甲方(盖章)：

法人/ 授权代表(签字)

**招商服务合同范本6**

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

为了拓展产品的销售市场，实现合作双赢，根据^v^法律法规，本着平等、互利的原则，经双方协商同意，特订立本协议。

>一、药品名称、规格、包装、价格

1、药品名称：

2、规格：

3、价格：

4、包装：

>二、保证金约定

为加强药品市场管理，甲方向乙方收取人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为信誉及市场保证金，签约时交付甲方。

>三、进货及供货方式

1、首批进货\_\_\_\_\_\_\_盒\_\_\_\_\_\_万元。

2、本协议签订之日\_\_\_\_\_\_日内将首批货款付到甲方账户（款寄出时请传真、电话通知）。

3、供货方式：

（1）首批发货，甲方收到乙方全额货款后，\_\_\_\_\_\_日内发货。

（2）以后进货，代理商提前\_\_\_\_\_\_天电话申请，经甲方认定乙方将货款汇至甲方账号（或其他方式汇款），同时将汇款凭证传真至甲方，甲方在收到货款后\_\_\_\_\_\_日内发货。

（3）发生人力不可抗拒因素（不可预测、不可避免、不可克服等），使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交付货款的情况出外。

4、交货地点及运费：

（1）协议交货地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市。

（2）达到协议交货地直接一次性的长途铁路运费由甲方负责，到达交货地区后一切运费由乙方承担。

（3）验货地点：收货人当地车站，如发生破损，乙方应在收货当日向甲方提出书面异议。并由铁路及公路承运部门提供合法合理的非人为因素造成的破损证明。

>四、双方的权利和义务

1、甲方的权利和义务

（1）对乙方的经营有咨询督察权。

（2）对乙方违反本协议的处罚权，情节严重的追究乙方经济、法律责任。

2、乙方的权利和义务

（1）对甲方违反协议的行为有处罚权，情节严重可追究甲方的经济法律责任。

（2）在协议生效之日起，\_\_\_\_\_\_\_日内办理好产品上市前手续的义务。

（3）对甲方产品情况、经营情况、市场情况有保密义务。

>五、协议有效期间

双方约定本协议有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

>六、违约责任

1、甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利进行。

2、任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任；给其他方造成损失的，应赔偿其他方由此所遭受的直接和间接经济损失。

>七、保密原则

乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方披露或透露有关本协议内容项目下的任何信息。

>八、协议纠纷解决方式

如甲、乙双方在协议期内发生纠纷，首先应友好的协商解决，若未果，按国家有关法律、法规解决。

>九、其他

1、本协议未尽事宜，由双方确定后作为补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。

甲方（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**招商服务合同范本7**

委托单位(\*方):

代理单位(乙方):

委托方将项目的招标事宜委托乙方代理，依据及有关法律、法规的规定，合同双方经协商一致，签订本合同。

一、代理业务的内容、形式:

\*方委托乙方组织建设工程招标活动。

工程概况:

本次招标范围:

1、招标代理的内容:填写申请表格，编制招标文件(包括编制资格预审文件);审查投标人资格;组织投标人踏勘现场和答疑;组织开标、评标、定标;提供招

标前期咨询等业务。

2、招标代理的形式:

二、工作条件和协作事项:

1、建设工程规划临时许可\*、建设项目资金来源\*等(详见清单)。

2、委托方提供能够满足施工，标价计算要求的施工图纸及技术资料;或者经符合资质条件的工程造价咨询机构编制的建设项目投资预概算。

3、乙方代理过程中，遵守国家、地方有关工程建设招标、投标法规，坚持公开、公平、公正和诚实信用的原则，按照有关程序规定进行，接受招标监督管理部门的监督。

4、委托代理人在签订本合同时，应出具委托\*书。

三、委托期限:

本合同自签订之日起执行，中标通知书签发后自行废止。

四、费用支付方式及日期:

1、本工程造价为\*\*

(大写)，收取代理费用合计\*\*(大写)。付款方式为现金或转账，代理费用应在开标前全部付清。代理费用不包含编制标底的费用、资格预审及评标专家费用。(收费标准:按国家计委计价格[xx]1980号)

2、投标单位购买标书每份工本费计\*\*元(大写)，所得归乙方。

五、违约责任:

1、双方都必须严格遵守签订的代理合同条款、不得违约;

2、委托方应提供真实可靠的相关资料，及按第四款第一条约定支付代理费用，否则一切责任由委托方自负。

3、双方在合同执行过程中出现争议，可协商解决，也可由相关部门进行调解。

4、双方对代理合同条款变更时必须另签补充合同条款，补充合同条款作为本代理合同的组成部分与主合同具有同等法律效力。

5、本合同一式三份，\*方一份，乙方一份，报招标管理机构一份。

六、双方协议的其他条款:

\*方(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**招商服务合同范本8**

甲方：

乙方：

为促进\_\_市区域经济发展，甲方向乙方提出招商引资计划，经过乙方实际考察，甲乙双方充分协商，就乙方在甲方所在地投资建设超市达成以下协议：

一、甲方责任与义务：

1、甲方负责提供当地的投资环境、基本情况、优惠政策等有关文字、图片资料给乙方，并保证所提供资料的有效性。

2、负责向乙方提供引资项目资料，确保乙方投资过程中不因土地、立项、定点等原因受损。

3、甲方负责该项目投建建前的各项筹备工作，确保于前项目，并负责超市基建、装修等工作，直至超市建成。

二、乙方责任与义务：

1、乙方根据甲方提供的资料，赴甲方所在地进行实际考察调研，决定在\_\_市新区全额投资建设一座大型超市，并承担投资风险。

2、 经过乙方预算，该超市建筑面积约\_\_平方米，占地\_\_亩。土地租赁费每年\_\_万元，一次付6年，合计\_\_万元，房屋建筑费\_\_万元，装修费\_\_万元，超市固定设施费\_\_万元，流动资金\_\_万元，共计伍仟万元(￥\_\_万元)，全额由乙方出资。

3、超市建设期间，乙方委派\_\_人现场监督，主要掌握工程招标、建筑合同签订、资金使用、工程建设质量及施工进度。

4、超市建成后，乙方委派5-\_\_名高级管理人员实施管理，其余员工委托甲方在当地招聘，优先安置甲方下岗职工。

三、经济条款：

1、从超市开业之日起，乙方经营壹拾伍年，守法经营，自负盈亏。

2、经营期满15年后，经过评估，该超市固定资产按评估值的\_\_、流动资产按评估值的\_\_转让给甲方，乙方撤出。

3、按照《\_\_市招商引资优惠政策》，该项目可获得\_\_万元的奖励(引资额的\_\_)，全额留给甲方，作为协助乙方的报酬。

4、甲方安排\_\_人负责建设该超市，乙方支付其工资壹拾万元整。

四、法律条款：

1、甲乙双方在合作过程中，如有未确定事宜，双方可另行协商，签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、本协议一式两份，双方各执一份，一经签字，立即生效，若有争议，双方协商解决。

3、本协议为甲、乙双方内部协议，对外不能作为授权委托使用。

甲方(盖章)：

代表(签字)：

乙方(盖章)：

代 表(签字)：

签订日期： 年月

**招商服务合同范本9**

甲方：

乙方：

为促进经济发展，甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则。就乙方在甲方投资兴办的有关事宜达成一致，特签订以下合同。

一、项目名称、投资规模和生产规模

1、企业名称：

2、企业规模：总投资万元，注册资本本金万元。

3、生产经营规模：

4、经营期限：年

5、经营范围：

二、企业地址及土地使用

1、乙方兴办企业地址位于(方位详见附图)

2、土地性质：该幅土地为甲方免费提供给乙方使用，使用年限为50年，始自本合同成立之日。

三、甲方的权利义务

1、甲方负责协助乙方申请办理本项目的批准文件和工商、税务等相关证照登记手续，相关费用由乙方承担。

2、用地条件成熟后，甲方协助乙方在国土部门完成乙方企业用地招、拍、挂出让程序并办理建设用地批准书。

3、甲方为乙方创造良好的经营环境，负责厂区内外电、水、通讯道路等基础设施配套。

4、甲方应协调好本项目建设过程汇中及企业生产经营期间所涉民事纠纷及其他相关问题。

5、甲方对乙方企业实行重点保护，保证乙方正常生产经营活动不受外部干扰，提供全方位服务。事务联系人负责人为

6、甲方应依法保障乙方员工人身、财产安全，保障乙方的合法权益，提供良好的投资环境和服务，落实好国家、省市及商河县的各项优惠政策(政策有变化的，以各级政府制定并对外公布的相关文件为准)

四、乙方的权利和义务

(一)生产经营中的环境保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《环境保护法》的规定，不得超标排污，污染环境。否则，由乙方依法承担责任。

(二)对员工的权利保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《劳动法》的规定，确保员工的合法权益不受侵犯，更不得人为地侵犯员工的合法权益。否则，由乙方依法承担责任。

(三)安全生产保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《安全生产法》的规定，确保安全生产，严禁生产事故发生。否则，由乙方依法承担责任。

(四)产品质量企业形象保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《产品质量法》的规定，确保产品质量，维护企业形象，构建品牌企业。

五、违约责任

1、未经双方协商一致，任何乙方不得擅自更改合同。

2、如单方违约给对方造成损失按双倍直接经济价值赔偿。

六、本合同未尽事宜，经甲、以双方协商一致，可订立补充条款。本合同补充条款及附件均为本合同不可分割的一部分，本合同及其补充条款和附件内空格部分填写的文字与铅印文字具有同等效力。

七、本合同不因甲、乙双方任何一方财力状况和社会地位的改变、与任何单位签定任何协议或受到任何指令而废止。

八、甲、以双方就履行本合同发生纠纷，应通过协商解决;协商解决不成的，任何一方都可以提出诉讼解决。

九、本合同自双方签字后生效。本合同正本一式四份，双方各执两份，副本一式份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**招商服务合同范本10**

委托方:(以下简称\*方)

地址:

电话:传真:

受托方:(以下简称乙方)

地址:

电话:传真:

\*、乙双方根据相关法律法规及规定，在平等、互利、自愿的原则下，经友好协商，就\*方委托乙方招商项目(以下称本项目)一事，达成本合同。

一、双方共识:

(1)、\*方全权委托乙方作为该项目的整体招商代理商。

(2)、乙方在对\*方负责的总原则下，竭诚为\*方提供服务。

二、合同标的:

本项目名称:项目。

本项目规划商业面积(简称mls)为平方米。

三、委托事项:

\*方兹将其投资于本项目中mls全权委托乙方招商。

四、委托期限:

自签订本合同之日起至本项目招商全部完毕。

五、委托内容:

指\*方委托乙方对本项目规划的mls制定招商方案，并具体实施;

六、工作流程:

1、乙方自本合同签订之日起，即就本项目的招商成立项目组展开作业。

2、本合同签订后乙方不定期向\*方提交本项目招商方案，并在提交方案时对方案内容予以解释。以上方案须经\*方审核同意后实施，根据情况变化，\*方有权对方案提出调整要求。

3、本项目的招商方案制定及招商执行:在本项目工程开工后，即进入此阶段。乙方负责对该项目作细分计划，为\*方提供市场调研信息，协助\*方制定租金价格，派驻\*招商人员进驻现场，开展具体品牌招商工作。

七、费用划分

1、\*方承担项目推广费用，包括推广费、招商道具、现场运行费、宣传资料印制费以及双方书面认可的其他费用;

2、\*方负责的招商现场部分运行费包括现场服务、电费、水费;\*方将设备完好状态交与乙方使用，使用过程中如出现损坏，耗材及维修费用由乙方自行承担。

3、乙方承担现场(不包括\*方人员)及场外招商人员\*福利、业绩提成;

4、乙方承担现场部分运行费用(包括电话费，办公用品及耗材);

5、日常客户活动及招商资料邮寄等费用由乙方自行承担。

八、招商佣金:

1、\*方委托乙方进行该项目招商的费用按本项目可售部分销售均价乘实际招商面积计提招商佣金:

a、租赁期1年以上的，按1。3%计提;

b、租赁期1年以下的，按实际租赁月数计提(1。3%为年租金总数);

c、如本项目中mls进入第二轮招商后，按1个月租金计提;

(2)、招商的费用按以下四个时间节点分别结算:

a、签约后一周内支付该项目预计招商佣金的20%的费用作为前期相关费用;

b、根据招商计划与进度，在意向商户达到50%时支付应付招商佣金的40%

c、招商率达到80%时支付应付招商佣金的20%

d、如其开业，支付剩余款项(全部应付佣金减去上述三项佣金的余款)

九、双方权利和义务:

1、\*方权利和义务:

1)、\*方权利:

a、审核乙方提供的招商及招租方案;

b、在招商及招租过程中所涉及的招商定金和客户租金由\*方委托乙方代为收取，全部进入\*方指定帐户，由乙方代为开具\*方收据。

c、享有乙方开展本项目作业中所有资料的索取权利;

d、拥有乙方与本项目有关的所有策略及商业行为的最终决策权;

2)、\*方义务:

a、向乙方提供本项目的相关合法文件;

b、根据本合同约定，按时支付乙方服务费用。

2、乙方权利和义务:

1)、乙方权利:

a、根据本合同约定，按时收取相关服务费用;

b、及时向\*方汇报工作内容。

c、根据乙方的招商需求，对物业进行适当改造。

2)、乙方义务:

a、保\*按有关法律、法规进行招商及招租;

b、根据相关资料、相关条件、相关情况提交本项目的相关方案供\*方审核，经\*方确认后予以实施;

c、负责该项目招商及招租过程中的各项日常管理工作;

d、承担本项目的广告宣传费用和办公费用;

e、协助\*方与客户签订本项目相关合同;

f、未经\*方书面承诺，对社会和客户承诺的事项由乙方自行承担责任;

g、对所涉及\*方商业机密予以严格保密，未经\*方书面同意，乙方不得对外公布\*方的经营、招商策略及企业动态;

h、未经\*方书面承诺，不得向他人转让、泄露、扩散该项目的资料、图纸、文件及相关经济指标。

十、税金:

\*、乙双方因该项目而产生的税金及其他费用按国家规定由双方各自承担。

十、违约责任:

(1)、本合同签订后，双方应认真遵守，如一方未发生违约情况，另一方均不得擅自解除合同，

(2)、本合同项下:如因乙方原因给\*方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

(3)、本合同项下:如因\*方原因给\*方造成损失的，\*方应承担全部赔偿责任。

十一、争议的解决:因执行本合同所发生的争议，由双方协商解决。如协商不成，任何一方均可向天津仲裁委员会提起仲裁。

十二、本合同的法律效力:

(1)、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

(2)、本合同由双方合法代表签署并加盖公章后正式生效。

(3)、本合同履行过程中，如有未尽事宜，双方可协商一致后订立补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

\*方:乙方:

代表人:代表人:

日期:日期:

签于:签于:

**招商服务合同范本11**

甲方：

乙方：

1、大纲、范围、定义：

环保概念加盟店，乙方在该地区经营甲方经营的所有产品，并享有甲方的各种经营，管理理念，产品的商标，包装物及各种荣誉，乙方拥有本地区加盟店的所有权和经营权，甲方只对乙方的经营提出建议、指导。

2、加盟权的授予：

甲、乙双方经过协商，签订加盟合作协议书，甲方同意乙方有权在该地区开甲方的加盟店，并授予加盟权。

3、加盟店的地位：

乙方拥有该店的所有权，甲方只参与乙方的经营管理。

4.该店的营业实际面积LED专卖店不得低于40m2，店堂不得低于150m2，地段为该地区二级店面以上位置，装修的风格、档次须符合甲方要求，产品的投资（包括库存不得低于30万元人民）。

5、价格问题：

a.甲方供货价，甲方给乙方产品的价格应以甲方的出厂价折供给，不得有高于其它加盟店的供价价格。b.乙方在当地市场的价格全国统一定价。

6、财务会计事项：

乙方须完全覆行协议中的付款条例，保证甲方的财务运作，及双方的良好商誉，在乙方的加盟店，乙方享有自主进行独立的财务核算，自负盈亏。

7、加盟店的设备投资：

甲方的设备投资：甲方负责对其产品的生产、加工、包装所需机器、厂房、基本的投资建设。

乙方： 乙方对其加盟店--“山铼特工贸有限公司LED专卖店”加盟店的店面、店内装修、广告灯箱的投资，包括根据营业需要的茶座等各配套设施。

8、经营连锁问题加盟店二店、三店的品牌连锁经营，但不得同时经营非甲方产品。

9、指定原料，采购地点：

为保证甲方产品的质量及公司的声誉，经营所需的原料及成品，须由甲方统一配送，如甲方没有乙方市场所需产品，或甲方缺货或甲方同意的产品不在此条例。

10、换货、挂损、检验之规定：

乙方可根据经营需要，销售的实际情况，向甲方提出换货申请，进行产品调换，甚至退货；挂损：甲方送至乙方产品，如因甲方对产品包装不力，造成产品破损，由甲方负责；如因运输等不可抗拒因素造成的产品破损，损失由双方共同承担，如产品破损不超2%，属正常损耗，甲方不负责任。

11.检验： 乙方收到甲方产品后，必须对数量、质量、等级、包装等细节进行检验，如有问题，应于收到产品三天内向甲方提出，同时出示必要证明，否则，视为产品合格货。

12、人员支持问题：

业期间或中途如需甲方派人对乙方从业人员进行专业技能等业务培训，甲方管理人员费用及在乙方期间的吃住问题由乙方负责。如需甲方派人到乙方进行较长时间的管理（15个工作日以上）乙方还须按甲方的工资标准付工资给甲方。

13、事故及顾客反映处理：

在经营过程中，引起的顾客投诉如因甲方产品质量问题，由甲方负责处理（如乙方保管不善造成的问题不在甲方负责范围内），其它因素均由乙方负责。

14、各种报告义务：

乙方每月前三天内须把前一个月经营情况、销售额等营业进展、市场信息，当地的产品销售、广告告之甲方，甲方应根据乙方经营情况作必要配合，甲方如有新的可行性销售策划及市场信息应及时通知乙方。

15、管理支持：

必须无偿为乙方提供甲方公司各种管理资料，如人员培训专卖店日常管理制度及公司各种〈荣誉证书〉及产业的信息资料。

16、营业秘密规定：

甲、乙双方都应视公司对对方的经营情况，包括零售额，促销广告计划视为商业秘密，不得泄露。

17、债权、债务让渡：

甲、乙一方因经营不善，导致公司倒闭或公司法人代表更换，均应书面通知对方，以便双方协商合同是否继续覆行，或合作方转让。否则，视为违约，应承担违约责任。

18、保证金、加盟金：

为保证甲方商品的信誉，品牌之声誉，监督乙方在该地区的经营不得有损害甲方商誉行为，乙方与甲方合作为加盟时，须付保证金壹万元人民币给甲方（合作期满，甲方把保证金退还给乙方），中途如有违约行为，根据违约责任大小，甲方有权扣下保证金，甚至继续追加必要的法律责任。为保证公司不断致力开发新产品，提高经营管理水平，制定相应的市场销售策略及甲方在产品注册，包装设计等无形资产，乙方在加入甲方加盟店时，须交加盟金壹万元人民币，以保证甲方利益。

19、法律及讼诉

a. 本协议所有附件均构成本协议的主要部分；

b. 双方因覆行协议所发生的一切协议本身的争议，应本着友好的原则解决；

c. 若协商不一致，双方可就争议事向协议覆行地人民法院提出诉讼；

20、终止及续约：

甲、乙双方若有任何一方违反本协议的任何条款，另一方有权立即终止协议。乙方若有违约甲方销售原则，如倾销甲方产品或向第三方进非甲方产品或自行进质量不合格产品等，影响到甲方商誉，皆为构成违反本协议的条款。

21、本协议有效期从年至年 .本协议一式两份，双方各执一份，本协议的附件为不可分割之部分。

甲方：

乙方：

时间：

时间：

签约人：

签约人：

**招商服务合同范本12**

委托人（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托人（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为共同做好\_\_\_\_\_\_\_\_\_的招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务，依照《^v^合同法》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

>第一条、委托事务

乙方以甲方名义对外推荐\_\_\_\_\_\_\_\_\_开发区，并进行独立招商活动。

>第二条、委托期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

>第三条、转委托（第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项）

（一）乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

（二）乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

>第四条、费用及支付

（一）具体项目引进谈判中，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的考察费用由甲方承担。具体有：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。上述款项支付方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（二）乙方在处理委托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

>第五条、报告情况

乙方每（星期/月/季/半年/年）应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

>第六条、委托事务成果的交付时间、方式

（一）乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

（二）乙方须按甲方的通知和要求在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

>第七条、报酬及支付

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

上述款项支付方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

>第八条、双方的权利和义务

一、甲方的义务：

（一）甲方向乙方提供南浔经济开发区的所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

（二）甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体有：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、乙方的义务：

（一）乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

（二）乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

（三）乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

（四）乙方引进的项目必须符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_开发区产业发展规划。

（五）除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

>第九条、本合同的解除条件

（一）甲方可随时通知乙方解除本合同，但应补偿乙方的相关开支和费用。

（二）在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

>第十条、违约责任

（一）若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

（二）若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

>第十一条、合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。

>第十二条、其他

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**招商服务合同范本13**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、优势互补、共同发展的原则，依据《广告法》等有关法律规定，经双方充分协商，一致达成协议内容如下：

>一、合作内容

>二、合作场所

本合同约定的广告发布场所为：\_\_\_\_\_。如合同期限内甲方经营场所变更应及时通知乙方，本协议的广告发布场所即变更为甲方新的经营场所。

>三、合作期限

依据本合同甲、乙双方的合作期限为十年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

>四、利益分配

双方合作范围内的广告招商所获利润，40%归甲方所有，另60%归乙方所有。

>五、甲方的基本义务

1.甲方不得再与其它法人、组织或个人订立与本合同内容相同或相近似的协议，不得再利用本合同约定的场所进行本合同内容外的广告宣传。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！