# 考察服务合同范本(精选15篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-01-15

*考察服务合同范本1甲方(业主委员会)组织名称：业主委员会代表人：\_\_地 址：\_\_乙方(物业管理企业)企业名称：\_\_ \_法定代表人：\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：地 址： \_根据《\_合同法》、《物业管理条例》、《重庆市物业管理条例》等...*

**考察服务合同范本1**

甲方(业主委员会)

组织名称：

业主委员会代表人：\_\_

地 址：\_\_

乙方(物业管理企业)

企业名称：\_\_ \_

法定代表人：\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：

地 址： \_

根据《\_合同法》、《物业管理条例》、《重庆市物业管理条例》等有关法律、法规的规定和本物业区域《业主公约》的约定，甲方选聘乙方在自愿、平等、协商一致的基础上，就湖上枫林高层住宅小区物业管理服务的相关事宜，订立本合同。

第一章 物业管理区域概况

第一条 物业基本情况

物业名称：\_\_ \_

物业类型：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

座落位置：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ \_\_ \_

占地面积：\_\_\_ \_平方米;建筑面积： 平方米 其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_

第二章 物业管理措施及标准

第二条在小区设立物业管理服务处。安排管理人员1名(由秩序维护人员兼任)，负责小区内所有物业管理服务事项，负责同小区业委会、业主和使用人的沟通，收缴物业服务费等事项。

第三条 公共秩序及安全措施

1.秩序维护人员安排：安排2人从事小区秩序维护，保证全天24小时值班守护，分两班轮流值班，确保小区秩序井然;

2.对运出大门的物品进行盘查，待业主确认后方可放行;

3.定时或不定时的加强巡逻;

4.小区业主的车辆必须到值班室登记建档，办理车辆出入卡。理顺车辆停放秩序，控制外来车辆入内，保障车辆进出通畅;

5.积极协助公安机关做好小区的治安防范工作，确保小区平安有序。

第四条 清洁卫生

1.人员安排：安排保洁员1名，对小区进行清扫保洁服务;

2.时间要求：每天分上下午分别对本物业公共区域清洁卫生进行清扫;

3.每天清扫做到地面无杂物;楼梯间、电梯轿厢每天打扫、拖拭，楼道墙面、电梯轿厢内无蜘蛛网;院坝每天打扫，做到地面无垃圾。

4.栏杆、电梯轿厢内每天擦拭，确保无灰尘;

5.楼道内、电梯轿厢内做到无乱悬挂、乱贴乱画、乱堆放等现象。

6.根据小区实际情况开展消毒和灭虫除害工作，适时投放消杀药物，有效控制鼠、蟑、蚊、蝇等害虫孳生

7.发生突发公共卫生事件时，应迅速组织人员对物业的共用部位共用设施设备进行通风、清洗和消毒，加强对业主的宣传，维持正常的生活秩序。

第五条 日常维修、运行、管理

1.加强日常维护管理，发现问题及时处理;

2.小区的路灯，楼梯间灯泡若有损坏应及时维护,确保使用正常，需要及时更换的必须及时更换。

第六条 小区上下水管道、外墙渗水、楼顶漏水的维修由业主承担。

第七条装饰装修的管理。凡业主进入装修时，必须向物业公司提出书面申请，并办理完相关装修手续，同时缴纳20\_元/每户装修保证金;垃圾清运费、装修电梯运行费：100平方米以下的550元/每户，100平方米以上650元/每户后方可入住装修。在业主装修完毕入住六个月后，经物业公司验收合格如数退还装修保证金。

第八条消防管理。加强消防知识宣传，定期排查隐患，经常检查消防设备，保证随时能用，对消防设施空缺的由业主委员会提交相关部门协调处理，并建立消防预案，若有险情即时进行排除。

第九条小区文化建设。在大型节假日制作标语，挂灯笼、彩旗等活动，并开辟宣传栏，定期宣传物业管理有关政策法规，公示物业管理信息，营造和谐、文明的小区文化氛围。

第三章 甲、乙双方的权利和义务

第十条 甲方的权利

1.监督业主和物业使用人遵守业主公约和物业管理制度;

2.制订物业公共秩序和环境卫生维护的规章制度;

3.定期听取乙方对物业服务合同的履行情况，定期向业主报告物业服务合同的履行情况;

4.对乙方违反法律、法规和政策规定的行为，提请有关部门处理;

5.监督乙方实施物业服务的其他行为;

6.依据法律、法规规定享有的其他权利。

第十一条 甲方应履行的义务

1.甲方应向乙方移交下列资料：

(1)竣工总平面图，单体建筑、结构、设备竣工图，配套设施、地下管网工程竣工图等竣工资料;

(2)规划设计资料;

(3)设施设备的安装、使用和维护保养等技术资料;

(4)物业质量保修文件和物业使用说明文件;

(5)小区内住用户资料

(6)物业管理所必需的其他资料。

2、甲方交接乙方的所有设施设备必须完好

3.甲方按照有关规定向乙方提供物业管理用房，由乙方在本合同期限内无偿使用;

4.协助乙方督促业主或物业使用人依约按时交纳物业服务费和车辆管理服务费;保证收费率达98%。

5.听取业主、使用人的意见和建议，协调业主、使用人与乙方的关系;

6.协助乙方做好物业管理和宣传教育、文化活动等工作;

7.协助乙方对业主和使用人违反法规、规章的行为，提请有关部门处理;

8.协调、配合乙方共同处理本合同生效前发生的相关遗留问题;

9.法律、法规规定的其他义务。

第十二条 乙方的权利

1.按照国家和本市有关物业管理的技术标准、行业规范以及本服务合同进行管理，提供专业化的服务;

2.按照本合同和有关规定向业主或物业使用人收取物业服务费用、地下停车场服务费和其他费用;

3.可以根据业主或物业使用人的委托，提供本合同约定以外的服务项目，服务报酬由双方约定;

4.自主开展各项经营管理活动，但不得侵害业主、物业使用人的合法权益，不得利用管理事项获取不当利益;

5.对欠费业主或使用人在小区内进行公示并停止约定服务或进行法律诉讼，直至其履行交费义务;

6.在物业管理区域内公布违约业主的姓名及其违约情节;

7.甲方如无理由解聘乙方，乙方有权要求甲方承担违约责任;

8.依照法律、法规规定和本合同约定享有的其他权利。

第十三条 乙方应履行的义务

1.履行合同、提供物业服务;

2.及时向全体业主通告本区域内有关物业管理服务的重大事项，及时处理投诉，接受甲方、业主和物业使用人的监督;

3.在承接物业时，应当对物业共用部位、共用设施设备进行查验，并做好书面记录和签认工作;

4.制止本物业管理区域内违反有关治安、环保、物业装饰装修和使用等方面规章制度的行为，对违反法律法规规定的行为及时向有关部门报告;

5.协助做好本物业管理区域内的安全防范工作，发生安全事故时，在采取应急措施的同时，及时向有关部门报告，保护好现场，协助做好救助工作;保安人员在维护本物业管理区域的公共秩序时，要履行职责，不得侵害公民的合法权益;

6.向业主和物业使用人告知物业使用的有关规定，当业主和物业使用人装修物业时，应与其订立书面协议，告之装修中的禁止行为和注意事项，并负责监督;对业主和物业使用人违反装修管理规定的行为，要及时制止和纠正，对情节严重的，要及时报请相关部门处理;

7.乙方不承担100元以上的公共区域内的设施设备的维护和养护;

8.接受物业管理主管部门及有关政府部门的监督、指导;

9. 建立联席会议制，听取小区业委会的意见和建议，原则上物业公司与业委会每季度召开一次联席会议;

10.建立物业管理档案并及时记载有关变更情况;

11.本合同终止时，应当将物业管理用房和物业管理相关资料及时如数地移交给甲方;

11.法律、法规规定的其他义务。

第四章 收费标准及使用

第十四条 收费标准

1.本小区物业管理服务费住宅按元/平方米·月。

2.地下停车场车辆服务清洁费：购有车位业主小车60元/辆·月，摩托车清洁费30元/辆·月;电动车(含充电)45元/辆·月。

第十五条 物业服务费收缴时间为每月15日前，也可全年一次性缴纳，也可以6个月一次性缴纳。

第十六条物业服务费的支出项目：(1)管理及服务人员的工资、社会保险和按规定提取的福利费等;(2)共用设施设备的日常运行、维护费用;(3)临时发电费用;(4)电梯年检、维保费;(4)物业管理区域清洁卫生费用(含保洁用品);(5)物业管理区域秩序维护费用;(6)办公费;(7)物业管理企业固定资产折旧;(8)员工的公众责任保险费用;(9)法定税费;(10)物业管理企业合理利润。

第五章 合同期限

第十七条 合同期限为两年，自20\_年 7月 1日起至 20\_年 6月30日止。合同期满三个月前，甲方应当作出续聘或选聘的决定，在甲方与续聘或选聘的物业管理企业签订物业服务合同生效时，本合同终止。

第六章 其他事项

第十八条 乙方所委派的工作人员(秩序维护员、保洁员等) 非因本小区原因发生工伤、人身伤害事故以及其他因劳动、劳务关系产生的纠纷，与甲方无关。

第十九条 有以下情形之一的，可以提前解除本合同

1.物业项目因拆迁等原因灭失的;

2.因不可抗力因素，致使物业服务合同无法正常履行;

3.乙方严重违反本合同约定，不按本合同履行义务的，经业主大会决定解除合同的;

4.二分之一业主不履行本合同的约定，致使物业管理服务无法正常开展，乙方要求提前解除合同的。

第二十条提前解除合同，解除合同的一方应及时通知对方，合同自书面通知送达对方时即行解除，并在十日内办理交接，在办理交接期间，乙方应维护本物业小区正常的生活秩序，业主和物业使用人应支付费用。

第七章 违约责任

第二十一条 甲方不履行本合同约定的义务，乙方可要求甲方履行，由此造成的损失，甲方应承担相应的责任。

第二十二条 乙方违反合同约定，擅自提高收费标准的，业主、物业使用人有权要求乙方清退，并由乙方按多收费用的3倍标准给予业主或物业使用人赔偿。

第二十三条 甲方、业主或物业使用人违反本合同的约定，未能按时如数交纳物业服务费的，应按每日3‰的标准向乙方支付违约金。

第二十四条 双方约定下列条件所致的损害，可作为对乙方的免责

1.因不可抗力导致的中断服务或物业价值的贬损;

2.因小区本身固有的瑕疵造成的损害;

3.因非乙方责任造成的供水、供电、通讯、有线电视及其他共用设施设备的障碍和损失。

第八章 附则

第二十五条本合同的效力适用于本物业管理区域的全体业主及物业使用人。业主可与物业使用人就本合同的权利义务进行约定，但物业使用人违反本合同约定的，有关业主应当承担连带责任。

第二十六条 乙方提供服务的受益人为本物业的全体业主和物业使用人，本物业的全体业主和物业使用人均可监督本合同的实施。

第二十七条 双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议，补充协议与本合同具同等效力。

第二十八条 本合同在履行中如发生争议，双方可协商解决，协商不成的，可依法向开县仲裁委员会申请仲裁或直接向人民法院提起诉讼。

第二十九条 本合同一式三份，甲乙双方及物业管理行政主管部门(备案)各执一份，具同等法律效力。

第三十条 本合同自签订之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**考察服务合同范本2**

合同编号：115933

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日客服热线电话：华北\_\_：\_\_\_；华\_\_\_\_区：\_\_\_；华\_\_\_\_区：\_\_\_客户账号：\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就乙方为甲方提供国内快递运输服务及相关费用结算事宜，达成如下协议：

一、双方的责任和义务

1．甲方同意由乙方为其提供国内快递运输服务，和按本协议规定支付给乙方相关费用。甲方在使用乙方服务时，须使用乙方所提供的专属快递账号，对其负保密责任，对该帐号下发生的全部费用向乙方承担付款责任。

2．甲方在使用乙方快递服务时，须正确、认真、如实填写\_\_快递运单，在必要时，应向乙方提供与货物运送有关的资料和文件。

3．甲方应遵守国家对于禁运品的有关规定，并保证所交付的物品或物品中所夹带的物件不属于国家法律、法规、规章规定的禁止或限制运输物及其他危害运输安全的物品，如实申报货物品名等。如因甲方违反本规定而造成的全部损失由甲方承担。

4．发件人采用由收件人或第三方付费时，应承担因收件人或第三方拒绝付费时支付该运费及其他费用的责任。

5．甲乙双方必须互为对方保守商业秘密。

6．双方之权利义务适用\_\_\_快递国内运单背面所载条款以及相关法律、法规的规定。因乙方责任而造成货物损失的，乙方需按\_\_\_快递国内运单规定负赔偿责任。

二、费用与结算

1．运价按照\_\_\_《快递服务价格表》之规定执行。在本协议书有效期内，\_\_\_保留因特殊情况（如航空运费调整等）而调整价格的权利，并通知甲方。

2．为了规避运输途中因自然灾害等不可抗力因素和意外事件可能带来的风险，乙方联合\_\_\_保险公司推出联合货物运输保险增值服务。乙方建议甲方购买，保险费率为\_\_\_‰。如甲方要为所发货物投保时，需同时在乙方提供运单中的“保险事项”一栏中勾选“保险”项，并注明保险金额，即甲方货物的据实声明价值。若在保险责任范围内出险，则按联合货物运输保险条款执行。如甲方未在“保险事项”一栏中勾选“保险”项并注明保险金额，则视为甲方不为此票货物投保。如此票货物出险，则按运单背书条款执行。 ◇甲方保险费＝保险金额（甲方物品的据实声明价值）215;保险费率

3．甲方可以自愿选择购买乙方提供的签单返还有偿增值服务，服务费用为\_\_\_元票。如甲方选择签单返还服务时，应同时在乙方提供的运单中勾选“签单返还”项。乙方不承诺签单返还时限，且返还单据不作为甲乙双方费用结算依据。（签单返还，即是乙方向甲方提供的将运单签收联等单据返还给甲方的服务）

4．甲方可以选择以下身份付费（可多选）：□寄件人付费

□收件人付费

□第三方付费◇如甲方选择第三方付费，则须满足以下条件：

1）须有月结协议账号；

2）需付款信用良好。

5．甲方可以选择以下费用结算方式（可多选）：□单票现金结算□甲方按月与乙方结算（向月用量大于500元的客户提供该项服务）（若甲方月用量连续三个月低于500元，经双方确认后改为单票现金结算）

6．甲乙双方以乙方提供的费用月结对账单做为每月双方对账依据，甲方应妥善保管乙方每次服务时提供的运单联作为对帐依据。

7．甲方费用结算截止日期（请在□中单选）：□每月\_\_\_\_日

□每月\_\_\_\_日

□其它（乙方会在结算截止日期后的5个工作日内将对账单据传达到甲方）

8．甲方月结付款日：结算月次\_\_\_\_日◇付款流程：

1）甲方在收到乙方费用月结对账单后，应于3个工作日内核对并确认，如无异议，甲方应根据账单付款；如有异议，请于收到账单3个工作日内提出。

2）双方对帐完毕后，乙方应在5个工作日内向甲方提供费用发票，同时甲方应付清款项。

9．甲方同意采取以下支付方式：（可多选）□现金□支票□银行电汇

10．甲方不得以部分款项有争议为由拖延其它无争议部分款项的按时支付。对有争议的部分，经双方核对并达成一致意见后，甲方需于商议付款日结清该部分款项。 1

1．如因甲方原因未按合同付款期付款，乙方有权按未付款项的万分之五收取日滞纳金；并有权取消甲方在本协议下享有的费用月结待遇而改为单票现金结算；乙方也有权选择单方终止本协议，不再为甲方提供\_\_快递服务。

三、期限本协议有效期\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。如本协议到期，双方均无提出异议，则协议有效期自动顺延，以\_\_\_\_\_\_\_\_年内为期。

四、除按本协议第二条第10款之规定乙方单方终止协议外，在协议执行期间，任何一方如提出修改或终止本协议，应提前\_\_\_\_日以书面形式通知对方。协议的提前终止，不影响双方于协议终止前已产生的权利和义务。

五、其他

1．乙方向甲方提供的《快递服务价格表》、《\_\_\_快递国内运单》及其他与运送有关的规定均被视为本协议不可分割的一部分，与本协议具有同等效力。

2．甲乙双方若有需要改变公司名称、联系方式或需搬迁离开原所在地以及其它可能影响本协议执行的变更时，均应于变更之日起5个工作日内书面通知对方，否则须由变更方承担给对方造成损失的责任。

3．本协议下的任何争议，双方应友好协商解决，若协商不成，提交乙方所在地人民法院诉讼解决。

4．本协议一式两份，双方各执一份。自签订之日起生效。

六、备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方：\_\_\_（公章）

乙方：\_\_\_（公章）地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行及账号：\_\_\_\_\_\_\_

开户银行及账号：\_\_\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_\_\_（签字）

负责人：\_\_\_\_\_\_\_（签字

**考察服务合同范本3**

委托人（甲方）

受委托人人（乙方）

根据\_《合同法》以及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对酒店项目进行营销策划顾问服务之事宜达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条服务内容、服务范围

一、服务内容：

乙方进行营销策划顾问服务的范围包括但不限于：营销策划、销售顾问等，具体内容见本合同【附件1】。

二、服务范围：

乙方服务范围主要为酒店的项目定位、销售策略、推广策略等。

第二条服务期限

1、本项目服务期限为期一年：自年月日起至年月日止。

2、本合同自签字之日起生效，至服务结束并款项结清失效；由于不可抗力因素使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

3、续签：双方于本合同服务期限结束前二个月协商是否续签，续签合同另行签订。

第三条双方权利义务

一、甲方的权利义务

1、甲方应保证其项目合法性、真实性，同时向乙方提供清晰的各项策划任务说明，以便乙方可清楚地履行本合同约定的工作。

2、按照本合同的约定向乙方支付营销策划顾问服务费。

3、甲方同意在项目的各种宣传媒体、资料及现场包装物料上印上乙方“营销策划顾问”字样。

4、甲方有权要求乙方更换不符合甲方要求的营销策划顾问人员。

5、甲方指定本项目相关对接人员，此人员有权审核、批准（或不批准）乙方提交的营销策划方案以及其他本合同约定的文件，并要求乙方进行完善、调整或补充。

6、甲方有权根据市场的实际情况以及发生的变化，要求乙方及时调整营销策划方案等并要求乙方采用切实、可行的调整措施。

7、甲方应积极配合乙方相关策划工作，如因甲方自身的原因，未能按时提供给相关乙方所需资料，则乙方策划工作时间顺延。

8、对于乙方提交的工作成果，甲方应在个工作日内进行确认工作。如因确认工作引起的延误，乙方策划设计时间可相应顺延。

9、甲方在各阶段整体方案确定后，有提出修改完善意见的权利。

10、若乙方提交的工作成果不符合甲方的合理要求，则甲方可以要求乙方在合理时间内重新修改，相关修改费用已包含在合同服务费中。

11、在项目服务中，甲方有权对所有乙方提交的书面工作文件，及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在双方认可的期限内进行修改、调整。如因甲方原因导致修改、调整工作的延误，乙方可延长工作期限。

二、乙方权利义务

1、按照甲方要求以及项目推广步骤，乙方提供项目相关策划方案及实施计划、细则，以上费用已包含在合同服务费内。

2、乙方需组建本项目的服务小组，见本合同【附件2】，同时乙方保证：

（1）乙方人员的招聘、工资、奖金、加班工资、福利、保险、办公经费、以及其它待遇等由乙方自行承担。

（2）服务期间乙方指定客户工作人员实行负责，服务小组资深专业人士与甲方相关负责人保持良好的沟通。

3、甲方支付费用后，乙方需开具合法的服务业发票，如不能提供有效发票或提供其它合法发票的，甲方有权根据税法的规定代扣代缴。

4、乙方对本项目的各种营销策划方案、措施等需经甲方书面确认方可实施。

5、乙方须及时完善、调整、补充甲方要求修改的营销方案、专案项目执行方案等，按照甲方的要求，对营销策划方案等进行调整，并采用切实、可行的调整措施予以落实。

6、本合同未明确，但是属于与营销顾问服务相关的工作（非本合同服务内容内的工作），在不影响合同内工作的前提下，乙方应予以配合。

本合同服务内容不包括项目所需物料（如产品画册等）的VI设计类、电视广告制作类，如需服务，甲方需另行支付相关服务费用。

第四条服务费和结算方式

考虑到甲方委托项目销售时间以及产品特性，双方同意以年度为合作形式，即年度策划服务费用为人民币：圆整（￥），即每个月服务费为元/月。年度费用服务内容涵盖营销策划及行销顾问等本合同项下之内容，包括但不限于人工费、差旅费、培训费、调研费、加班工资、各种福利、保险、税金等一切直接和间接费用，不涵盖本合同约定工作内容外的第三方费用，不含项目执行费用。营销策划顾问费首期款元（占年度服务费用30%）需在合同签约后的一周内支付，其余款项按每个季度前一周内支付。

第五条附加条款

1、因项目需要，及甲方要求乙方至非项目所在地之其它城市出差时，甲方应承担乙方相应差旅费、差旅补助及工作所需费用；相关费用按照实际使用情况以发票为准，实报实销。

2、项目管理作业流程

1、甲方通过“工作委托单”提出书面的作业要求（包括工作背景、目的、工作内容、必要元素、特别要求等相关资料，并预留合理之工作时间）；

2、项目服务小组检查资料之完整性，确定工作步骤、安排工作进度和分工；

3、项目服务小组消化资料并制定相应策略，与甲方达成共识后开始相关广告创意工作；

4、向甲方提案后若有修正，则检讨原因之所在并作调整。

第六条违约责任

1、除不可抗力的自然及社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同的条款，否则，违约方须承担违约责任。如遇国家重大政策调整而影响合同履行时，双方可重新协商确定有关条款。

2、若乙方负责制订的营销策划方案、建议等未经甲方书面批准就擅自实施，视为乙方违约（但甲方在合理的期限内未批准视为批准的除外），乙方应自行承担由此产生的费用，由此给甲方造成损失的，乙方应据实赔偿。

4、如甲方超逾合同约定的付费期限仍未清付的金额，乙方保留按当时银行定期存款利率向甲方主张利息的权利。在双方同意的付款期过后，如费用仍未获清付，乙方保留权利给予甲方7天书面通知，即甲方需在接到书面通知当日起算7个工作日内支付应付之款项。如甲方逾期超过15天以上时，乙方有权暂停相关工作，并书面通知甲方。甲方对乙方提交的服务成果不审批或本合同项目停缓建，甲方均应支付应付的服务费。

5、在合同履行期间，甲方无故中途终止合同，除向乙方支付当季度服务费。

6、在合同履行期间，乙方无故中途终止合同，无权取得当季度服务费。

第七条合同终止和解除

有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止；

2、本合同经各方协商一致而终止；

3、法律法规规定终止的其他情形。

第八条保密条款

未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息负保密责任，并不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同项下义务的除外。

第九条争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，任何一方均可向甲方所在地的人民法院起诉。

第十条其他

1、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。

2、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，每份均具同等法律效力。

3、本合同自双方签字盖章后生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**考察服务合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告设计公司（中国\_\_\_\_\_\_网）

本着友好合作的态度，签定以下协议：

（一）服务内容

依据本合同，乙方应同甲方提供中国\_\_\_\_\_\_网网络广告服务

1、为甲方制作适合于发布在中国\_\_\_\_\_\_网的图片广告；

2、在中国\_\_\_\_\_\_网发布公司广告图片，具体细节如下：发布日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

□顶部广告□栏目广告□推荐广告□其他，请注明□图片□Flash□指定版位：\_\_\_\_\_规格：（宽\*高：\_\_\_\_\*\_\_\_\_）

3、该推的广告为：□企业形象□企业产品

4、广告提供方式：□企业提供□委托设计

（二）双方义务

1、乙方为甲方提供的中国\_\_\_\_\_\_网广告平台，确保平台的正确及合理性。

2、乙方应在收到甲方信息资料后一日内将广告发布并提交给甲方审阅，如是委托设计，则不含设计时间，并按照甲方的意见进行修改。

3、乙方负责为甲方办理发布广告所需的审批手续，费用为人民币\_\_\_\_\_元。

4、甲方应保证所提供信息的真实性，如果甲方提供的信息不真实或侵犯了第三方的权益，法律责任及经济赔偿由甲方承担。

（三）费用及付款

1、甲方应向乙方支付的服务费计人民币（大写）\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_）服务费将由\_\_\_\_\_广告有限公司收取，并在收款后提供发票。如发票抬头与本合同之甲方名字不同，请注明：

2、甲方应在乙方开始广告制作之前，即以下注明付款日期之前，将服务费付至以下帐户：

中国农业银行

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

付款日期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日（荐）

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**考察服务合同范本5**

委托人（甲方）：

受托人（乙方）：

根据《\_合同法》等有关法律、法规的规定，双方在自愿、平等、公平、诚实信用的基础上就婚礼服务有关事项达成如下协议：

一、服务内容：甲方委托乙方为（新郎）和（新娘）的婚礼仪式提供相关服务。

本合同中“□”后内容为可选内容，双方可根据实际需求以划“√”方式选定适用，可多选。

二、婚礼仪式开始时间：20xx年7月6日

三、婚礼仪式举行地点：

四、婚礼服务项目

策划服务□主持服务

摄像服务□摄影服务

化妆服务□鲜花服务

乐队服务□场地服务

各个服务项目的具体内容、要求和费用标准由双方以附件形式确定。

五、服务费用及支付

1、各项服务费用合计为元，大写：元。

2、本合同签订后当日，甲方应支付乙方服务费用总额的50%，实际支付人民币元，作为定金。

3、婚礼前一天，20xx年7月5日，甲方应向乙方支付费用总额的40%即元。

4、余款元，应在婚礼仪式结束当天付清。

5、合同签订后，增加服务项目的，服务费用应即时结清。

六、双方主要权利义务

甲方应积极配合乙方完成合同约定的各项服务。

乙方提供的各项服务以及服务中所使用的各种产品，均应符合国家相关规定或行业相关规范确定的要求。

乙方应保守因签订和履行本合同而获悉的甲方隐私。

策划服务：

策划方案为乙方智力成果，仅供甲方在本合同约定范围内使用。甲方不得擅自将策划方案用于合同约定以外的其他用途或提交给第三方使用。

主持服务：

（1）乙方应根据甲方需求提供主持人供甲方选择。

（2）婚礼仪式举行当日，甲方指定的主持人由于生病等不可抗拒的原因无法亲自主持的，乙方应及时提供同级别的主持人代为提供服务。

化妆服务：

（1）乙方应根据甲方需求提供试妆服务，以确定化妆师的具体人选和测试被化妆人员有无过敏反应。因化妆产生过敏反应的，应允许调换化妆品，如皮肤仍无法适应的，甲方可取消本项服务。

（2）化妆师人选及使用的化妆品一经确定，双方均不得随意更换。

摄像服务□摄影服务

（1）甲方变更拍摄时间应提前1日通知乙方。

（2）如果甲方有特殊要求，应于拍摄前注明必拍场景。

（3）乙方应为婚礼仪式配备符合约定的摄像、摄影师和设备。

七、双方主要违约责任

1、因自身原因，一方于婚礼仪式14日之前（不含14日）要求取消具体服务项目的，应以该项目服务费的50%作为违约金；于婚礼仪式7日之前（不含7日）要求取消具体服务项目的，应以该项目服务费的80%作为违约金；于婚礼仪式7日之内要求取消具体服务项目的，应以该项目服务费的100%作为违约金。

2、除本合同另有约定外，由于甲方原因导致合同不能按照约定履行的，由甲方自行承担相应责任，并应支付乙方实际支出的费用；由于乙方原因导致合同不能按照约定履行的，乙方应退还该项服务费。

3、由于一方原因给另一方或第三方造成人身伤害或财产损失的，应承担赔偿责任。

摄像服务违约责任□摄影服务违约责任

（1）摄影、摄像师无法按约定时间提供摄影、摄像服务的，乙方应及时安排职业等级或技术水平相当的其他摄影、摄像师。

（2）由于乙方原因导致照片、影像全部灭失的，乙方应退还相应服务费用，并按相应服务费用的50%支付违约金。

八、合同的解除

1、甲、乙双方可协商一致解除本合同。

2、一方有下列情形之一的，另一方有权单方解除合同并要求其赔偿损失：

（1）一方明确表示或以自己的行为表明不履行全部义务或主要义务的；

（2）甲方迟延支付全部或部分服务费用，经乙方催告后五日内仍未支付的；

（3）乙方未经甲方同意，擅自改变服务内容、降低服务标准或增加服务费用，经甲方催告后仍未改正的。

九、不可抗力

任何一方当事人因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或全部免除责任，但应及时通知另一方并在合理期限内提供有关证明。

十、合同争议的解决办法

本合同项下发生的争议，由双方协商解决或申请调解解决，协商、调解解决不成的，可选择以下第种方式解决：

（1）向人民法院提起诉讼；

（2）向仲裁委员会申请仲裁。

十一、其他约定事项：

本合同经双方签字、盖章后生效。双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方（签章）：

委托代理人：

身份证号码：

住所：

电话：

乙方（签章）：

委托代理人：

地址：

电话：

合同签订日期：年月日

**考察服务合同范本6**

甲方(制造商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(经销商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、 甲方责任

1.甲方负责提供符合甲方企业标准的优质合格产品给乙方。

2.甲方负责提供完整的产品技术培训资料，并将不定期举办产品技术培训班。

3.甲方对产品保修期为一年，终身维护。甲方承诺的保修为非易损件的保修，因甲方无法控制用户的使用条件，使用不当造成cpu的损坏则属有偿保修范围。

4.在甲方至乙方运输途中所造成的产品损耗，由甲方负责免费提供损坏产品的配件或提供产品更换。

5.甲方负责及时受理乙方的产品投诉。甲方接到乙方投诉电话后，应立即协助处理乙方所无法处理的事件，如不能及时处理则应在两天内给乙方明确的处理方案。

6.对于乙方返修的产品，甲方须在收货后三天内维修好(以新产品的标准)返回给乙方。

7.如产品经乙方售出后倘若发现批量质量问题，由甲方负责调换、维修。

8.除批量产品质量问题外或运输引起外，甲方仅提供产品的维修、零配件发放、电话咨询等售后服务，不提供产品更换或退货。

二、乙方责任

1.乙方负责新华产品在当地出售后的一切售后服务工作。

2.乙方至少应配备一名具有本产品知识的技术人员，经学习、培训后应能掌握数字未来产品的工作原理、工作流程及安装使用方法。

3.乙方应根据甲方的售后服务政策并结合当地的市场情况制定动科产品针对顾客服务的详细服务内容或规定并切实履行，不得出现终端客户因服务问题而经常向甲方投诉的情况。

4.乙方在接到客户投诉后首先应自行设法尽快为客户解决，确实不能自行解决的应及时向甲方及时反馈产品情况，以便甲方作出相应处理。

5.乙方如有产品无法自行维修，需返回甲方维修的，一定要应事先与甲方售后专职负责人员沟通，经甲方同意后才能够将货物发给甲方，收货人应写售后服务部负责人的姓名，否则甲方可以不予处理。

三、售后服务相关费用确认

1.所需更换的零配件费用

① 保修期内，因本身产品质量问题，甲方将1：1免费为乙方提供更换的零配件。

② 保修期内，因非产品质量问题(人为损坏或其他引起)，如需要更换零配件，则按甲方零配件价格表收取费用。

③ 保修期外，出现产品质量问题或者是非产品质量问题所引起的零配件更换，均按甲方的零配件价格表收取费用。

2.返回甲方维修的产品运输费用

① 保修期内或保修期外，均由乙方承担运输费用。

3.产品返回甲方的维修服务费用

① 保修期内，均不收取服务费。

② 保修期外，非产品质量原因由甲方视产品具体情况向乙方收取一定的维修服务费用。

四、本协议由甲方销售部签定，售后服务部执行，销售部监督执行。

五、本协议壹式叁份，甲、乙双方各持壹份，甲方售后服务部存一份，此协议在甲、乙双方签署《经销商协议》时同时签署生效。

六、甲方的售后服务专线电话：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**考察服务合同范本7**

根据《\_合同法》、《\_城市房地产管理法》及其他有关法律、法规的规定，经居间方居间，买方、卖方、居间方在平等、自愿、公平、协商一致的基础上，就本合同所涉房地产买卖居间服务事宜，达成如下协议：

>第一条、委托居间事项

买卖双方委托居间方促成订立的《存量房买卖合同》标的为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房产。

卖方委托事项：卖方委托居间方向其报告订立《存量房买卖合同》的机会或提供订立《存量房买卖合同》的媒介服务。

买方委托事项：买方委托居间方向其报告订立《存量房买卖合同》的机会或提供订立《存量房买卖合同》的媒介服务。

>第二条 居间方提供的居间服务范围

1、接受买方购房委托并为买方提供房地产信息，陪同买方看房；

2、对买卖双方当事人资格、房地产产权信息的合法性进行查验；

3、向买方准确传达或报告卖方的真实意图（包括但不限于房地产权属、现状、房价、付款方式、违约责任等事项）；

4、接受卖方的售房委托并为卖方联系合适的买方；

5、提供银行抵押贷款、公积金贷款等事项的咨询服务；

6、向卖方准确传达或报告买方的真实意图（包括但不限于房价、付款方式等）；

7、对买卖双方办理产权转移登记手续、期限等事项提供咨询服务；

8、促成买卖双方签订《存量房买卖合同》；

9、协助买卖双方办理产权转移登记等相关手续；

10、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第三条 居间服务时间

居间服务时间按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式确定：

1、居间方提供的居间服务自接受买卖双方委托时起，到买卖双方签定关于上述房产《存量房买卖合同》之日居间服务结束。

2、居间方提供的居间服务自接受买卖双方委托时起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_居间服务结束。

>第四条 买卖双方权利义务

1、买卖双方有权在签订《存量房买卖合同》之前，向买卖合同相对人了解本合同所指交易的相关信息。

2、买卖双方有权自行确定相关买卖内容。

3、买卖双方在居间方未促成《存量房买卖合同》成立时有权拒绝支付佣金。

4、买卖双方有权要求居间方告知进行房地产交易的现行税种、税率及其他应承担的费用种类。

5、买卖双方对居间方所提供的信息、成交机会等商业秘密负有保密义务，未经居间方同意不得擅自披露。

6、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第五条 居间方权利义务

1、居间方向买卖双方报告订立《存量房买卖合同》的机会或者提供订立《存量房买卖合同》的媒介服务。

2、居间方在促成《存量房买卖合同》订立时有权向买卖双方要求支付佣金。非居间方过错买卖双方未能订立合同，居间方有权要求买卖双方支付必要费用。

3、居间方应按照买卖双方的委托，据实告之居间方所知的买卖双方提供的房地产信息。

4、居间方应告知买卖双方进行房地产交易的现行税种、税率。

5、居间方承诺对交易过程中所知悉的卖方或买方的私人事务承担保密义务，未经同意不得擅自向第三人披露。

>第六条 佣金收取

居间方在买卖双方签订《存量房买卖合同》时，向买方收取佣金为房产成交价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币：（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）；向卖方收取佣金为房产成交价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即人民币：（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）（居间人向买卖双方合计收取的佣金基准价格不得超过合同成交价格的）。如因买卖双方原因最终未能完成该房产产权过户的，该佣金不退还；因居间方原因导致该房产产权不能按规定过户的，居间人应退还佣金，并承担相应责任。

>第七条 其他事项

居间方为买卖双方提供交易结算资金专用存款帐户，按买卖双方的约定进行划转。居间方设立的存量房交易结算资金专用存款账户开户银行为： ，账号为： 。

买卖双方约定，交易资金结算按以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式确定：

（1）买卖双方商定使用居间方提供的交易结算资金专用帐户。

（2）买卖双方商定自行结算，签订《交易结算自行划转声明》，供当地房地产交易管理部门备查。

>第八条 违约责任

1、居间方如有故意隐瞒与订立合同有关的重要事实或者提供虚假、私下串通等情况，损害买方或卖方利益的，利益受损方有权解除合同，居间方应退还佣金，并向利益受损方承担损害赔偿责任。

2、买卖双方承诺按本合同第六条约定按时支付全额佣金。否则,未支付方除向居间方承担支付佣金的义务外，还须向居间方承担为实现佣金权利所产生的其他必要费用。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第九条 本合同与其他文件的冲突解决

三方在本合同签订之前的承诺及协议，如有与本合同不相符的，以本合同为准。

>第十条 合同附件

本合同共有附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。合同附件为本合同组成部分，具有同等法律效力。

>第十一条 法律适用与纠纷解决

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可请求当地消费者委员会调解处理，或者向当地工商行政管理部门申诉。协商不成的，按下述第 种方式解决：

1、提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。

>第十二条 合同数量及持有

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_页，由买卖双方及居间方各执 份，具有同等法律效力。

>第十三条 合同生效

本合同自三方签字（或盖章）之日起生效。

本合同不作为申请房屋权属转移登记的依据。

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代理人身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

居间方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

房地产经纪执业人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

房地产经纪执业人注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

房地产经纪人协理姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

房地产经纪人协理资格证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**考察服务合同范本8**

委托方(甲方)：

服务方(乙方)：

签订时间：

为了明确双方在技术服务过程中的权利、义务和经济责任，根据《\_合同法》及有关法律、法规的规定，经双方协商一致，签订本合同。

第一条技术服务内容:由甲方变电站至吉林鑫达铸造有限公司变电站架设一条10KV高压线路。距离大约5公里。

第二条技术服务方式：大包交钥匙工程

第三条工程执行标准：《冶金电气设备工程安装验收规范(GB50397-20)》和《电气装置电装工程电气设备交接实验标准(GB50150-20)》

第四条甲方要求：

1)、线路为10KV架空线路，采用水泥杆，杆高12—15M。水泥杆埋设深度按国家标准执行，设计要以现场实际而定，必须保证安全可靠，符合国家标准。

2)、导线采用95mm2聚乙烯绝缘钢芯铝绞线架空电缆，必须为国标线，型号：JKLGY—95/15。

3)、镀锌金具、横担70×8×1400、15KV复合硅胶绝缘子。

4)、从钢厂变电站出口到电杆、从电杆到铸造变电站进入线用10KV/300mm2高压电缆引入(电缆及终端头由甲方提供)。

5)、线路有四处分支，要求各分支安装跌落开关、避雷器及接地极。(A)、2号井、(B)、钢渣厂、(C)、3号、5号、6号井(D)、搅拌站。

6)、线路安装2—3组避雷器(Y5WS—17/50)。

第五条委托方提供的工作条件和协作事项

1、委托方负责提供钢厂变电站出口至电杆、从电杆至铸造变电站入口电缆和电缆终端头。

2、甲方负责施工现场用地的协调工作。

第六条履行合同的期限地点

1、本合同解除的条件：本合同约定条款执行完毕合同自然解除。

2、工期：合同签订之日起计35天。雨天无法施工时，顺延工期。

3、合同履行地点：吉林省东丰县横道河镇。

第七条双方的权利和义务

一、委托方的权利和义务

(一)委托方的权利

1、委托方有接受服务方完成的技术服务项目成果的权利;

2、委托方有接受服务方传授解决技术问题知识或者操作技术的权利;

3、服务方逾期不完成工作成果的，委托方有权利解除合同。

(二)委托方的义务

1、委托方按合同的约定为服务方提供工作条件，完成应配合的工作;

2、委托方按期向服务方支付技术服务报酬;

3、委托方按合同规定向服务方提供技术资料。

二、服务方的权利和义务

(一)服务方的权利

1、服务方有权接受委托方提供的技术资料和工作条件的权利;

2、服务方交付工作成果后，有收取技术服务报酬的权利;

3、委托方不提供工作条件的，服务方有权解除合同。

(二)服务方的义务

1、服务方应当按照合同规定完成服务内容，解决技术问题，保证工作质量;

2、向委托方交付达到质量要求的服务成果;

3、服务方向委托方交付的服务成果不符合质量标准或有缺陷的应当无偿返工。由此给委托方造成损失的应负赔偿责任。

第八条验收标准和方法

一、服务方在工程完工自检合格后，以书面形式向委托方申请验收。

二、执行的标准及验收标准：

1、《电气装置电装工程电气设备交接实验标准(GB50150-20)》

2、《冶金电气设备工程安装验收规范(GB50397-20)》

三、主控项目

1、高压绝缘子应按《电气装置电装工程电气设备交接实验标准(GB50150-20)》的规定试验合格。

2、变压器中性点接地装置应按设计规定的低压配电系统进行施工，接地装置的接地电阻值必须符合设计要求。

四、一般项目

1、杆坑、拉线坑深度应符合以下标准：

(1)10KV电杆坑深允许误差-50--+100mm。

(2)电杆垂直度(即杆稍倾斜位移，D为电杆稍径)。

(3)导线弛度实际与设计值误差±5%，同一档内导线间弛度差为50。

2、横担、绝缘子及金具的安装应符合下列规定：

(1)横担与电杆间接触紧密、安装牢固，绝缘子与电杆、导线金具连接可靠，金具规格与导线匹配，部件防腐及镀层完好。

(2)高压瓷件表面严禁有裂纹、破损缺陷，耐张悬垂绝缘子串上的弹簧销、螺栓及穿钉安装正确。

(3)横担与中心线的角度正确，导线连接必须紧密牢固，连接处严禁有断股和损伤，导线的连接应在压接或校直后严禁有裂纹。

3、导线架设应符合下列规定：

(1)导线和绝缘子固定可靠，导线无断股、扭绞和死弯。

(2)导线间及导线对地及交叉跨越最小安全距离必须按设计规范施工。导线紧线后，电杆稍无明显偏移。

(3)拉线撑杆与电杆的尖角位置正确，金具齐全，连接牢固，同杆的各条拉线均受力均匀。

(4)导线与拉线、电杆与构架之间布置合理整齐，导线间连接走向清楚，安装后的净空间距离不应小于200mm。

4、杆上的电气设备安装应符合下列规定：

(1)柱上开关分合闸操动灵活，机械锁定可靠，分合闸三相同期性好，接地可靠，绝缘电阻值不应小于Ω。

(2)杆上避雷器排列整齐，间距不小于350mm，引线截面选择正确。

(3)避雷器及接地装置安装应符合规定。

第九条报酬标准及结算方式

一、本合同总价款

人民币：￥万元大写：壹佰壹拾伍万元整。

二、付款方式：

1、承兑结算;

2、合同签订后，甲方付给乙方合同总金额30%(叁拾肆万伍千元)的预付款;

3、施工用料全部进厂开始施工后，甲方付给乙方合同总金额的30%(叁拾肆万伍千元);

4、工程施工完毕，送电成功后，乙方开据合同全额的东丰县地税建筑安装发票后，甲方付给乙方合同总金额的30%(叁拾肆万伍千元);

5、余下合同总金额10%(壹拾壹万伍仟元)的工程款作为质保金，自线路投运之日算起运行满一年，甲方向乙方一次性结清余款;

第十条违约责任

一、委托方的违约责任

1、委托方不提供有关技术资料、数据及工作条件，影响工作进度和质量，给服务方造成经济损失的，应由委托方按损失予以补偿给服务方。

2、委托方不支付报酬或支付报酬不足的，服务方有权要求委托方限日支付。

二、服务方的违约责任

1、服务方不履行技术服务合同或延迟交付服务成果并由此给委托方造成经济损失的，应由服务方按实际经济损失赔偿给委托方。

2、服务方交付的服务成果有缺陷，给委托方造成经济损失的，由服务方承担损失。

3、服务方对委托方交付的技术资料造成损失或损坏的，由服务方负责承担损失。

第十一条争议的解决方式

合同在执行工程中如果发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，任何一方均可向有管辖权的经济合同仲裁委员会申请仲裁，也可以直接向有管辖权的人民法院起诉。

第十二条附则

本合同其他未尽事项，一律按《\_合同法》的规定执行。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人(签字)：法定代表人(签字)：

年月日年月日

>简易技术服务合同范本3

委托方(以下称甲方)：

法定代表人或负责人：

服务方(以下称乙方)：

法定代表人或负责人：

经双方协商一致，订立本合同。

第一条项目名称：

(注：本参考格式可以应用于产品设计、工艺编制、测试分析、计算机程序编制、工程计算等辅助性技术服务活动)。

第二条甲方的主要义务

1.在合同生效后日内向乙方提供下列技术资料、数据、材料、样品：。

2.在接到乙方关于要求改进或更换不符合合同约定的技术资料、数据、材料、样品的通知后天内、及时做出答复;

3.按约向乙方支付报酬元，支付方式如下：

合同生效后日内向乙方支付报酬总额的%;合同履行完成后(验收合格之日起)日内向乙方支付全部报酬余额。(注：双方可约定由乙方实报实销或包干使用等方式)

乙方开户银行帐户为。

4.协助乙方完成下列配合事项：。

第三条乙方的主要义务

1.在年月日前完成技术服务工作;

2.依照下列技术经济指标完成技术服务工作。

3.发现甲方提供的技术资料、数据、样品、材料或工作条件不符合合同约定时，应在合同生效后天内通知委托方改进或者更换;

4.应对甲方交给的技术资料、样品等妥善保管;在合同履行过程中，如发现继续工作对材料、样品或设备等有损坏危险时，应中止工作，并及时通知委托方;工作完成后应归还上述技术资料、样品，不得擅自存留复制品。

第四条保密条款

甲乙双方应对各自提供的下列技术资料、数据承担保密义务：。保密期限为：。

第五条技术成果收益归属

在履行本合同中，甲方利用乙方提供的技术资料和工作条件完成的新的技术成果，属于甲方所有，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件完成的新的技术成果，属于乙方所有。(注：当事人还可以有其他不同的约定)

第六条甲方的违约责任

1.甲方未按照合同约定提供有关技术资料、数据、样品和工作条件，影响工作质量和进度的，应当如数支付报酬。逾期二个月不提供约定的物质技术条件，乙方有权解除合同，甲方应当支付数额为报酬总额%的违约金。

2.甲方迟延支付报酬，应当支付数额为报酬总额%的`违约金，逾期二个月不支付报酬或者违约金的，应当交还工作成果，补交报酬，支付数额为报酬总额%的违约金。

3.甲方迟延接受工作成果的，应支付数额为报酬总额%的违约金和保管费。逾期二个月不领取工作成果的，乙方有权变卖、处理工作成果，从获得的收益中扣除报酬、违约金和保管费后，剩余部分返还甲方，所获得的收益不足抵偿报酬、违约金和保管费的，有权请求甲方赔偿损失。

第七条乙方的违约责任

1.擅自不履行合同，应当免收报酬并支付数额为报酬总额%的违约金。

2.未按约定的期限完成工作的，应支付数额为报酬总额的违约金。

3.未按质按量完成工作的，应当负责返工改进或如数补。如果给甲方造成损失的，应赔偿损失;

4.在工作时间，发现对方提供的技术资料、数据、样品、材料或工作条件等不符合合同规定，未按约定期限通知委托方，造成技术服务工作停滞、延误或不能履行的，应酌减或免收报酬;

5.在工作期间，发现委托方提供的物品有受损的危险，未按约定期限通知委托方，应对由此造成的损失承担责任。

6.违反合同约定、擅自将有关技术资料、数据、样品或工作成果引用，发表或提供给第三人，应支付数额为报酬总额%的违约金。

7.对甲方交付的样品，材料及技术资料保管不善，造成灭失、短少、变质、污染或者损坏的，应赔偿损失。

(注：技术服务合同的标的短期难以发现缺陷的，当事人可以在合同中约定保证期，在保证期内发现服务质量缺陷的，服务方应当负责返工或者采取补救措施。但因委托方使用。保管不当引起的问题除外。)

第八条验收标准和方法

1.验收标准：本合同约定的各项技术指标;

2.验收方法：由甲方组织有关同行业专业技术人员验收，写出验收报告;3.验收费用由方负担。

第九条有关名词和术语的解释：。

第十条合同争议的解决方法：。

本合同自双方当事人签字盖章后生效。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人(签字)：法定代表人(签字)：

年月日年月日

**考察服务合同范本9**

（1）甲乙双方在本劳动合同的有效期内，可以遵循平等自愿、协商一致的原则，依法变更劳动合同部分条款。

（2）订立劳动合同所依据的法律、法规、规章制度发生变化导致本合同内容发生变化时，可以对本合同相关内容进行变更。

（3）订立本合同的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更本合同相关内容或解除本合同。

（4）经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。

（5）甲乙双方解除劳动合同，必须按国家有关法律、法规及甲方依法制定的相关制度执行。

（6）本合同期满前，甲乙双方应按照有关规定就合同续订或者终止事宜表明自己的意见，并办理相关书面手续。

**考察服务合同范本10**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经过友好协商，就建立业务合作关系，以开发利用————互联网站广告资源事宜，在遵守国家有关法规基础上达成一致意见：

第一条：合作标的双方合作的标的，是——网站的广告业务代理商资格。乙方依据该种身份，享有本合同规定的所有和完全权益。

第二条：合作基穿双方确认具备下述合作基础，确认其中存在的欠缺能够在业务合作正常进行之前得到完全的弥补。

乙方是——互联网站的高级企业会员。

乙方具备进行电子图片制作以及网页制作的技术能力，具备依据国家相关法规对广告进行全面审查的业务能力，具备进行广告创意策划、制作广告图片和广告网页、开展各种广告代理服务的能力和必要的市场拓展能力。

乙方已经充分了解甲方“——互联”网站《关于广告品质的规定》。

乙方已经充分了解甲方“——互联”网站各种广告方式的开发利用方法以及运行规则。

甲方拥有合法注册的有效企业经营资格和在互联网上开展业务经营活动的合法资格。

甲方承诺，同样遵守自己要求企业会员履行的《依法诚信经营承诺》中涉及的各项原则，严格按照通过网站公布的各种相关的作业规则提供服务。

甲方拥有能够维持正常运营的网站，能够正常展示乙方根据相关规则提交发布的网络广告，并能够正常提供相关的服务作业。

第三条：合作方式

本合同生效当日，甲方在“——互联”网站开辟的专门网页上公布乙方的广告业务合作伙伴身份，并以醒目方式引导用户知晓乙方，便于与乙方取得联系。以醒目方式进行宣传，引导用户利用乙方的服务。

乙方自主接受客户委托，为客户进行广告战略策划和广告策划，为客户制作网络广告产品，进行广告审查。乙方根据与客户协商的标准收取费用，该费用全额归乙方所有，无须向甲方转付。双方的合作不以发生费用结算关系作为履行合同义务、享受合同权利的前提条件。

乙方可以将产品交付客户，由客户自行使用。也可以帮助或代理客户在甲方“——互联”网站通过适当方式申请、发布广告。乙方代客户在甲方“炎黄互联”网站申请发布广告时如同发布自己的广告一样，须遵循甲方的相关规则，参与公平竞争。

甲方对乙方提交发布的广告免予审查。只要乙方获得了发布权，按时提交了符合相关规则的广告，就给予发布。

第四条：甲方的权利和义务

有义务为乙方做宣传，公布乙方的有关资料;有义务推荐并引导客户利用乙方的服务并与乙方建立直接的业务联系。有义务保持宣传和引导的准确和持续。

有义务通过适当方式帮助乙方理解“——互联”网站关于广告形式和广告申请、发布方式的相关规则。

有义务保正维护乙方获得足够的代理经营空间。甲方承诺，在本合同有效期内，在距离乙方经营场所半径——的范围内，不与其他广告公司签定与本合同同类的广告合作合同。

在乙方经公平竞争获得了广告发布权并按时提交了符合相关规则的广告资料时，有义务按时给予发布。但是，当乙方提交的广告明显地严重违反了甲方《关于广告品质的规定》以及相关规则时，有权拒绝给予发布。

甲方有判定乙方的行为是否符合本合同的权利。

第五条：乙方的权利和义务

有义务提供一份所在城市的地图并在该地图上准确标明自己的唯一经营场所位置，并加盖印章。有权要求甲方据此保障自己的业务半径，同时有权突破营业半径限制，尽自己所能开拓经营空间。

有义务按照甲方《关于广告品质的规定》以及相关规则对经手办理的广告进行严格审查。有义务向甲方提交合格的广告作品。对经由其所策划、制作、审查和发布的不符合本合同要求的广告所引起的后果承担全部经济和法律责任。

有义务严格履行《依法诚信经营承诺》。有义务严格履行本合同。有义务向客户提供高品质的服务以维护甲方代理商的信誉。乙方为自己与客户之间发生的纠纷独自承担全部经济和法律责任。

有义务不断大力开拓市场，以维持“——互联”网站广告业务代理商资格。

有独享由于实施本合同而获得的全部收益的权利。

在引荐自己的客户注册成为炎黄互联网站的会员，确认其注册时“引荐人”一栏准确填写了自己的会员号以后，无论该客户以后在————互联网站发布广告时是否经由自己作业，均有权享受该客户在炎黄互联购买积分资金的——%提成。

第六条：合同的生效、有效期与解除

本合同由乙方打印签章，交甲方签章后生效。

本合同的有效期不短于六个月，从本合同生效之日起连续计算。

本合同生效超过六个月以后，如果没有发生失效事由，将持续有效。

当下列失效事由之一发生时，甲方随时可以单方面解除本合同：

当合同执行满6个月以后，乙方3km营业半径内有排序积分超越乙方达到20%以上的其他广告公司提出申请，成为甲方新的合作伙伴时。

当乙方有严重违反本合同的行为，不能全面严格履行合同义务时。

当下列失效事由之一发生时，本合同失效：

本合同之合作基础发生了无法弥补的实质性改变。

双方签署了用以取代本合同的新合同。

本合同解除以后，甲方不再承担合同义务。但是，只要乙方依然是——互联网站的会员，就始终能享受所引荐客户在甲方网站购买积分金额的3%提成;只要乙方仍然具备高级会员资格，就仍然可以根据“——互联”网站的相关规则继续从事“——互联”网站的广告代理业务。当确认自己的排序积分超越了半径——经营空间内的所有其他代理商——%以上时，随时可以再度提出申请。经审查合格，可以重新签署合同再度成为广告合作伙伴，重新享受——%提成待遇。

第七条：违约责任及争议解决

当违约方实质性违反本合同的规定时，非违约方可以免于履行其在本合同项下的相应义务，且不承担赔偿责任。

因违约方违反本合同而使非违约方发生任何费用、开支、额外责任或遭受损失(亏损或其他间接损失除外)，违约方应就该等费用、开支、责任或损失，对非违约方给予全额补偿。

任何因本合同而引起的或与本合同有关的争议，双方均应友好协商解决。协商不成时，守约的一方有权将争议提交到当地人民法院经由诉讼程序解决。

第八条：附则

本合同正本一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等的法律效力。

未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方：

地址：

邮编：

传真：

业务联系人：

电话：

授权代表(签字)：

签约日期：年月日

签约地：

乙方：

地址：

邮编：

传真：

业务联系人：

电话：

授权代表(签字)：

签约日期：年月日

签约地：

**考察服务合同范本11**

甲 方：培高（北京）商业连锁有限公司

法定地址：

法定代表人：

乙 方：中远物流仓储配送有限公司

法定地址：

法定代表人：

就乙方为甲方提供收货、验收、商品仓储、分拣、配送、代收货款、商品退换等物流服务事宜，甲乙双方本着保证双方权益平等、互利、公平、公正的原则，经协商一致自愿订立本合同。

第一条 甲方系统及设备支持

商品管理系统

本协议签订生效后，甲方向乙方提供“培高PGS”商品管理系统，并以书面形式向乙方提供账号及密码，供乙方登陆甲方商品管理系统，记录甲方商品验收入库及配送出库情况。

乙方应指派专人就甲方所提供的账号及密码进行妥善保管，并接受甲方关于登录该账户进行商品出入库管理的培训。乙方应及时登陆甲方商品管理系统就甲方商品入库及出库情况进行如实记录，并保证其所保管的甲方商品的实际数据与甲方商品管理系统中的数据一致。

如系统出现异常，乙方应及时通知甲方。

乙方应对甲方所提供的系统账号及密码予以严格保密。

结算设备配备

甲方向乙方提供一定数量的手持MPOS机，专用于甲方与甲方合作商户定向结算，乙方向甲方提供代收货款服务。

第二条 服务内容

协议期内，乙方向甲方提供符合甲方储存商品条件的仓储地点。根据甲方指示，乙方在本协议约定的仓储地点就甲方指定接收的商品进行接收及验收，对验收合格的商品进行入库储存、妥善保管，并根据甲方要求就商品进行分拣包装、配送及代收货款、商品调退换等。

商品收货

甲方在乙方收货前五个工作日内，以书面形式向乙方提供待收货的《商品明细》及其对应的产品验收标准，明确乙方代为收货的名称、数量、品质、规格、接收时间等，乙方接收到甲方发送的上述通知后即应做好相应的收货准备；如遇特殊原因，乙方不能按时收货的情况，乙方应提前与甲方沟通，并征得甲方书面同意；因乙方的原因收货迟延而造成甲方损失的，甲方有权要求乙方承担由迟延产生的一系列损失。

乙方应根据甲方提供的上述《商品明细》中的相应信息及甲方要求，就待收货的商品进行严格验收，包括并不限于商品的数量、破损、及相应的产品保质期，不合格商品应拒绝签收，并积极配合甲方协调甲方合作供应商解决。

乙方在到货后24小时内，应将验收情况，包括合格品数量、不合格品数量及不合格原因等以乙方签收的干线到货单形式扫描给甲方，并根据实际验收入库情况登陆甲方商品管理系统如实完成信息录入。如果乙方在到货后24小时内未将上述验收情况书面通知甲方的，视为货物全部合格，如后续因此造成甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿全部损失。

对于验收合格的入库产品，根据商品存储属性以及甲方的要求进行合理存放。

乙方接收、配送或提取甲方指定商品出现迟延的，甲方有权要求乙方进行整改；如乙方无法完成甲方指定配送服务或收到甲方合作商户投诉，造成甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿其全部损失。

乙方就甲方指示接收的货品未尽到严格验收义务，误将不合格商品作为合格商品予以入库的，一经发现，由乙方承担不合格商品给甲方造成的全部损失。

仓储服务

乙方应根据收货商品的属性及特点选择并保持适当的存储空间及存储条

件，保证甲方商品品质良好，适宜销售。因乙方保存不当发生包括但不限于商品毁损、灭失、变质等情形的，责任由乙方承担，因此造成甲方损失的，乙方应予以全部赔偿。

乙方应就验收合格的甲方指定接收的商品进行妥善包装及存放，减少不必要的搬运或移动。如确需移动或搬运的，应采用合理的搬运方式，尤其不得使用可能对商品造成损害的搬运或装卸方式。

乙方仓储物业的情况及甲方仓储货物的具体情况详见合同附件《仓储货物详情单》。

甲方有权随时到乙方库区进行检查，如发现乙方存在商品保存不当，或在移动、搬运或装卸甲方商品过程中存在可能致商品毁损的不当行为的，包括但不限于人力粗暴装卸、货仓布局不合理、易使商品产生物理损害或化学变化的行为、不当扔抛等，则视为乙方违规。如乙方多次违规，经甲方判定违规情节严重的，甲方有权立即解除本合同并不承担任何责任，乙方无权要求甲方返还履约保证金，并应据实赔偿甲方商品损失。

自乙方接收商品后，商品灭失或毁损的风险即转移至乙方，直至甲方指定收货人签收该商品前的`全部时间内，因乙方原因如该商品发生丢失、损坏、包装破损、商品打湿、污染、原件短少等情形的，乙方承担全部风险。乙方负责以该商品在甲方商品管理系统中所显示的单价价格为标准，向甲方赔偿相应的损失。

配送服务与代收货款

甲方根据自身配送需求，通过商品管理系统向乙方下发《商品配送单》，列明需配送商品的名称、数量、地点、到货日期、收货人、特殊要求（如有）等信息。乙方通过系统，打印甲方下发的《商品配送单》，根据该《商品配送单》的指示完成甲方的配送指示。甲方保证，单个县城单次最低送货货值不低于20000元，不足20000元的按照20000元货值结算物流费用。

乙方应对甲方指示配送的商品进行妥善分拣、包装、装运并选择适宜的运载工具，以便最大化保障该等商品在运送过程中保持质量稳定及外观完好。

乙方根据甲方《商品配送单》指示将需配送商品送达至甲方指定收货人后，乙方应提示收货人就商品质量及数量等进行检验，如乙方配送商品与甲方配送单信息相符的，乙方应要求收货人在收货确认单上签字，并按照《商品配送单》的

应付款要求其在甲方提供的结算设备上进行结算。如乙方配送商品与甲方指定收货人的订单信息存在不符的，如商品损坏、包装破损、打湿、污染、数量与订单不符、商品类型与订单不符等，乙方应自《商品配送单》标注的收货时间起24小时内以书面形式通知甲方。如因乙方原因造成上述不符，或乙方未在上述时间内书面通知甲方的，则乙方应负责赔偿因此造成收货人及甲方全部的损失。

乙方应根据甲方《商品配送单》，将商品配送情况及时通知甲方。甲方有权随时要求乙方上报商品配送情况，或主动查询乙方商品配送情况，乙方应予配合。

乙方工作人员必须接受甲方的相关业务培训，以保证按照甲方要求完成相关工作。乙方工作人员在完成配送后，不按甲方要求配合甲方指定收货人进行商品结算或擅自以现金等甲方禁止的方式与甲方指定收货人进行商品结算的，视为乙方违规，甲方有权要求乙方进行相应的赔偿。

因乙方原因将商品送至错误收货人的，乙方应将该商品无偿运到甲方指定收货人。

乙方有义务按国家有关承运货物包装标准就需配送商品进行包装，因乙方包装不善造成甲方商品毁损、灭失的，乙方应承担赔偿责任。

退换货服务

甲方根据收货人的申请，通过甲方商品管理系统中的“商品调退换”功能下发退换指令。乙方应及时登录该系统完成受理，并根据该调退换指令的指示在恰有该收货人正向送货时，到指定地点提取需调退换的商品。

乙方提取需调退换的商品，为不影响再次销售，以整箱为单位进行退换货，退换货产品不得开箱，乙方应严格检查该商品是否存在已经使用、超保质期等影响商品再次销售的情形。如不存在影响商品再次销售情形的，乙方应立即提取该商品，并依照甲方指示运送至乙方仓库或配送至甲方指示的其他地点；如存在影响商品再次销售情形的，乙方应立即通知甲方。

商品盘点

乙方应在每月1号，对甲方商品库存进行静态盘点，并在当日以书面形式将盘点结果通知甲方。

甲方有权随时要求乙方提供甲方商品库存情况，乙方应予配合，且甲方有

权随时指派专门人员到乙方仓库所在地就甲方商品进行抽盘核验。

如乙方仓库中甲方商品的实际数量少于甲方商品管理系统中所显示的商品数量，乙方应根据该商品在甲方商品管理系统中所显示的商品单价计算，赔偿甲方该库存损失。

第三条 甲方的权利与义务

甲方的权利

甲方有权要求乙方按本合同及其附件的约定提供物流相关服务。

甲方有权随时到乙方库区进行检查，对其进行KPI考核（KPI考核见附件）。

甲方有权对乙方提供的运输车辆及相关服务进行监督、检查，并提出改进建议，对于乙方存在的问题甲方将随时下发《整改计划实施进度跟踪表》要求乙方限期整改。

甲方有权随时向乙方查询已交付货物的订单信息、物流追踪信息。

对于乙方在配送过程中给甲方带来的经济损失，如商品丢失、损坏、延迟配送等，甲方有权向乙方索要赔偿，并在当月月底前结清相关赔偿款项。

对于签收手续不完备的签收单据，甲方有权要求乙方及时通过正常、合法的途径予以完善，否则，甲方有权延迟乙方配送费用的结算，并计入KPI考核里。

如乙方的配送车辆不符合甲方要求，包括但不限于车况较差、车厢不整洁存在污染物等，甲方有权要求乙方更换配送车辆，因此产生的费用由乙方自行承担。

甲方的义务

合同有效期内，甲方需对仓储面积进行调整，需要至少提前3个工作日书面通知乙方，乙方将在接到通知后3个工作内予以回复，甲乙双方通过另行签订补充协议的形式对仓储面积进行调整。

甲方应提供对应的结算设备，若因乙方造成损坏或丢失，甲方有权要求乙方按照原价进行赔偿。

甲方应按照本合同及其附件的约定向乙方按时足额支付费用。

**考察服务合同范本12**

(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着公平公正的原则，鉴于甲方双方经友好协商签订了合同编号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的借款合同，乙方为甲方提供贷后管理服务，甲方应支付给乙方一定报酬，根据上述协议，双方签订本协议：

1、服务期限具体为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日为止。

2、贷款金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(元)。

3、甲方应向乙方每期支付贷款金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为服务费，甲方的借款周期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月，甲方需将在整个服务期限内产生的费用逐月支付给乙方。

4、甲方提供的所有文件材料乙方不得遗失，否则乙方负责赔偿甲方全部损失。

5、本协议一式两份甲乙双方各执一份。如有未尽事宜如下

6、乙方对甲方考察审核所产生的费用由甲方负责。(太原市区100元，太原地区除市区外200元)，以上均为单次费用，双方约定甲方支付该费用的方式为乙方在合同金额中扣除。

7、违约责任：如任何一方违反以上条款的一切损失，由违约方承担。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！