# 服务合同范本模板(必备30篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2023-12-23

*服务合同范本模板1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方在平等协商、互惠互利的基础上，在\_\_\_\_市范围内推荐甲方与集团客户签订正式合约事宜，经双方合作开展，达成如下协议：一、推介业务的内容：引见与促成甲方与进行...*

**服务合同范本模板1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等协商、互惠互利的基础上，在\_\_\_\_市范围内推荐甲方与集团客户签订正式合约事宜，经双方合作开展，达成如下协议：

一、推介业务的内容：引见与促成甲方与进行设备(电脑)采购。

二、服务方式：向有限公司推荐甲方，由甲方按照集团的要求制作规范的服务方案，负责具体业务洽谈，乙方参与全过程的重要商务洽谈工作。甲方或甲方以书面方式认可的第三方(该第三方需经集团确认)与集团公司签订正式合同时，乙方的工作完成，有权按本合同约定向甲方收取合作代理工作费用。

三、服务费用：

1、乙方按本协议约定，协助甲方完成业务，甲方应当向乙方按本协议约定支付代理工作费用。

2、代理工作费用标准：按照单台的代理工作费。该代理费按照甲方向集团公司实际销售电脑设备及其他办公设备台数据实结算。

3、支付方式甲方按照与有限公司签订的正式采购合同约定的付款进度、付款比例结合本合同约定的代理费用总额计算并支付。以上代理费用，划入以下乙方指定账户：

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、乙方须向甲方出具收据。

五、协议的生效与失效本协议由甲乙双方法定代表人或授权代理人签署、法人盖章后生效。甲乙双方履行完协议所规定的义务后自动失效。

六、协议争议的处理本协议如有争议，可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

七、本协议一式份，甲乙双方各执份，签字盖章后正式生效，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**服务合同范本模板2**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互相尊重、精诚合作、互惠互利的原则，现就甲方委托乙方在乙方的网站上刊发广告的服务合作业务，经过友好协商，达成以下合同条款。

一、乙方有义务按照甲方的要求在下述版面、位置、篇幅和设计效果向甲方提供全方位的广告刊登服务

刊登位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登期限：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

客户要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

六、凡在本网站刊登广告的客户，本网站将免费为客户向用户宣传、咨询客户的产品及相关服务。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告服务合同范文2

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商，乙方向甲方提供如下广告服务，双方签订本协议并信守以下条款，共同严格履行。

第一条 服务内容

乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)、\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_上刊登广告提供制作和发布广告的服务，时间\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

合计人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 服务项目与广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三条 付款方式：甲方在广告发布之日起十五日以内通过电汇或邮寄方式将款项汇至乙方帐户，并电告乙方。

第四条 服务质量：甲方负责提供广告资料及素材，乙方按甲方要求负责制作。

第五条 本合同签订后，具有法律约束力，任何一方不得擅自修改或终止，如需修改或终止，应经双方协商同意后，签订修改或终止合同协议书。

第六条 其它条款：服务期满的后续服务，双方另行协议。

第七条 本合同一式贰份，具有同等效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

广告服务合同范文3

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

依据《\_广告法》之有关规定。经甲、乙双方友好协商，甲方委托乙方设计、制作、发布网络广告，达成如下合同条款：

一、网络广告发布位置：乙方网站。

二、网络广告发布尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素×\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素。

三、网络广告发布形式：□静态 □动态

**服务合同范本模板3**

甲方：建设单位

乙方：物业服务企业

为确保\_小区（大厦、商住楼）物业在保修期内完好和正常使用，经甲、乙双方协商，达成共识，本物业保修工作由甲方自行负责保修，并就有关事宜协议如下：

一、保修项目和期限：

按国家、省和东莞市《商品住宅使用说明书》及《商品住宅质量保证书》等规定，保修项目和期限为：

1、地基基础和主体结构在合理使用寿命年限内承担保修；

2、正常使用情况下各部位、部件保修内容与保修期：屋面防水5年；

3、墙面、厨房和卫生间地面、地下室、管道渗漏5年；

4、墙面、顶棚抹灰层脱落1年；

5、地面空鼓开裂、大面积起砂1年；

6、门窗翘裂、五金件损坏1年；

7、管道堵塞2个月；

8、供热、供冷系统和设备1个采暖期或供冷期；

9、卫生洁具1年；

10、灯具、电器开关6个月；

说明：

1、其他项目的保修期限由发包方与承包方约定。建设工程的保修期，自竣工验收合格之日起计算。

2、报修时间在国家规定的保修期内，但直到保修期满后一直都未彻底维修好，建设单位不得以已过保修期为由而拒绝继续维修，必须彻底维修好。

二、甲方责任：

1．根据有关文件规定，甲方负责保修：

（1）消防设施设备故障处理\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时到达现场，\_\_\_日内修复；

（2）水电系统\_\_\_\_\_\_小时内到达现场，\_\_\_日内修复；

（3）智能化系统\_\_\_小时内到达现场，\_\_\_日内修复；

（4）其他需明确的事项。

2．负责有关物业保修范围内的投诉处理，不得将保修范围内的问题推卸给乙方。

3．重视保修质量，避免反复维修，给业主造成生活和工作上的影响。

三、乙方责任：

1．及时将业主反映的保修项目、内容等提供甲方实施保修工作。

2．督促甲方适时作好保修工作，并协助业主一同作好保修质量的检查、验收。

3．对甲方不按协议履行保修责任的，根据相关业主的反映，报修项目及所需经费，向业主委员会报告，协商解决处理有关事宜。

四、对甲方不按协议履行责任\_\_\_\_\_\_\_次以上，或造成业主集体投诉的，由业主委员会协助乙方出面解决，协商不成的报请良平社区或寮步镇房管所或东莞市房管局处理。

五、本协议未尽事宜，双方可另行以书面形式签订补充协议，补充协议与本协议存在冲突的，以本协议为准。

六、协议期限未满，如乙方退出物业服务，本协议书自然由新选聘的物业服务企业履行到期满。

七、本协议在履行中发生争议，由双方协商解决，协商不成，报请辖区物业管理主管部门协调解决。

八、本协议一式伍份，甲、乙双方各执一份，业主委员会一份，送辖区房管所一份、市房管局备案一份。

甲方：乙方：

单位名称：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**服务合同范本模板4**

出租人：

身份证号：

车主：

承租人：

出租人向承租人鹤壁市定海混凝土有限责任公司提供租车服务，车牌号码为\_\_\_\_\_\_\_（包括两名司机）。现约定如下：

一、租金计算

租车期间，以实际运输混凝土数量计算租金。单价为新区每立方20元，山城区每立方22元，运距超过20公里，每公里每立方增加一元，每月结算一次。

二、合同期限

本合同自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。到期后在双方均同意的情况下，可以再续签租用合同。

三、出租人权利义务

服务期间的一切风险、交通事故及其它意外事故所造成的损失，包括车辆损失、驾乘人员和第三者损失，均由出租人承担，与承租人无关。同时出租人应为出租的车辆购买机动车强制责任保险、第三者责任险、车损险、驾乘人员保险。

服务期间，相关的汽车维修，保养事宜由出租人负责。承租人在汽车需要维修时可以要求出租人在合理期限内维修。

承租人无正当理由未支付或者迟延支付租金的，出租人可以要求承租人在合理期限内支付。承租人逾期不支付的，出租人可以解除合同。

出车事宜，由承租人统一合理安排，并说明情况，如所需运送的目的地等。过路费、停车费由承租人承担。

因出租人的责任造成承租人需要用车而车辆不在位，承租人租用他人车辆，由此产生的费用由出租人承担。

出租人的驾驶员需遵守公司的各项规章制度，按时上班待令派遣。出租人的驾驶员的工资福利等由出租人承担，与承租人无关。

因出租人原因或交通事故、意外事件等造成承租人损失的，出租人应赔偿承租人相应的’损失。

四、承租人权利义务

在租用车辆期间中，承租人不能要求驾驶员作不利安全的举动，不能影响驾驶员的安全行驶，否则由此造成的后果由承租人负责。

承租人应为出租人车辆提供燃油或垫付燃油费用，但费用由出租人承担。

承租人有权从应付出租人租金中扣除出租人应承担的燃油费及罚款。

承租人应按时结算租金。

五、违约责任

双方当事人如违反合同约定，违约方应当对守约方承担赔偿责任。

六、本合同一式二份，出租人与承租人各执一份。本合同自双方当事人盖章签字时生效。

出租人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**服务合同范本模板5**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方本着公平、自愿的原则，就乙方成为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的正式会员，享受甲方所提供的服务达成如下协议。服务内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。权利与义务甲方的权利：

（1）甲方按服务项目收取约定的会员费。甲方有权在本合同服务期内调整甲方服务项目的价格，但该价格的调整，不影响本合同的执行，不构成对本合同的修改。

（2）对于乙方发布的信息，甲方拥有最终审查权。

（3）当乙方违反有关法律和本协议的约定时，甲方有权拒绝向乙方提供服务，直至无条件取消乙方的会员资格。

（1）严格按照国家规定的各项法律、法规及相关规定和乙方选定的服务项目、约定期限提供服务。

（2）甲方收到乙方的合格注册资料和会员服务费后，在两个工作日内为乙方\_\_通相应的服务权限，并保证乙方购买的服务项目正常使用。

（3）为乙方提供一个甲方网站的电子信箱。

（1）自交费日起成为甲方网站的正式会员，拥有独立帐号。

（2）乙方享有合同第一款中的选定的各项服务。

（3）乙方可随时向甲方咨询相关信息，享受甲方提供的咨询服务。

（4）可收到甲方提供的行业快报（电子版等）。

（1）乙方必须遵守相应的法律、法规及相关规定，合法经营，不得在网上发布虚假信息，内容不得违反国家法律法规，并对自己网上行为承担全部责任。

（2）根据乙方选定的服务项目，按甲方规定提交相关资料（如营业执照复印件、机构代码证书复印件、法人身份证明复印件等），并保证这些资料的正确性、真实性和完整性；在这些信息发生变化时，应及时进行修改和告知甲方。

（3）乙方应独自使用其会员帐号，不得转让、买卖或借于他人使用。

（4）乙方有义务保管自己的帐号，如发生帐号遗忘或被盗用，由此造成的一切损失由乙方自负，同时乙方应立即通知甲方进行处理，如果对甲方造成损失的，甲方保留索赔的权利。

**服务合同范本模板6**

甲方：（征婚者）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：（婚介服务机构）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受甲方所托，乙方为甲方提供婚姻介绍服务，为明确双方权利义务关系，双方协商一致，达成以下协议：

>一、基本内容：

1、服务形式：单次约见、会员制式、网络征婚、广告征婚、其他服务

2、服务内容：提供对方详细信息，安排双方见面约谈，促成双方交往

3、服务次数：

4、合同有效期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

5、收费标准：

服务费\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）

定金\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）

婚介成功费\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_，在甲方结婚登记后支付）

>二、双方义务：

1、甲方必须如实向乙方提供身份信息、工作情况、家庭背景等详细家庭信息，提供相关证件原件和复印件，便于乙方开展服务。若甲方提供虚假信息，乙方有权终止服务，并不予退还服务费和定金。因甲方提供虚假信息给对方造成人身或者财产损失的，由甲方承担相应责任，乙方不负任何责任。给乙方造成损失的，乙方不予返还服务费和定金，并要求甲方赔偿损失。

2、双方首次见面，甲方必须在乙方安排和陪同下下进行，未经甲方允许不得私下见面。若甲方未经乙方允许私自会见对方，视为违约，除承担违约责任外，造成对方财产或者人身损失的，由甲方负责赔偿，乙方不承担任何责任。对于日后交往行为，属于甲方个人行为，与乙方无关。

3、甲方一次性向乙方支付服务费和定金。乙方完成委托事务后，退还定金。若甲方有违约行为，乙方将不予返还定金，给乙方造成损失的，甲方必须予以赔偿。

4、鉴于恋爱交往本身的不确定性，若甲方与对方交往失败，不得以此为理由要求乙方退还服务费用，若此时甲方表示不继续履行该合同，则乙方退还定金。

5、若婚介成功，甲方应该在双方办理婚姻登记之日起一个月内向乙方支付婚介成功费，若甲方违反此约定，隐瞒结婚事实或者拒绝支付婚介成功费，乙方有权通过法律途径向甲方追索婚介成功费。

6、在本合同有效期内或者未促成双方交往之前，若甲方单方决定终止合同的，乙方退还定金和服务费，但甲方应支付给乙方合理费用\_\_\_\_\_元。

6、在本合同有效期内，若乙方未能完成所托事务，则退还甲方定金和服务费，但是乙方有权扣除已经实际发生的开销费用。

>三、以上协议一式两份，双方各执一份，本协议未约定事宜按相关法律规定处理

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**服务合同范本模板7**

甲方：

乙方：

为规范居民养老服务，关爱老年人健康，提高社会化养老服务水平，构建和谐社区，根据协议方稳中有各自的权利与义务，经协商，甲、乙两方就开展居民养老服务有关事项签订协议如下：

>一、甲方的权利与义务：

1、按照约定的服务内容、服务时间和服务方式接受老人及家属的工作安排，准时上岗，不得无故缺勤;遇到特殊情况不能及时履行服务时，应向服务对象说明原因;

2、自觉遵守国家的法律法规和职业道德，具有志愿者无私奉献精神，全心全意为老人服务;

3、自觉接受乙方的管理和监督，积极参与居家养老服务的各项活动;

4、甲方应对服务项目开具清单，写明服务内容、数量、金额，并由服务对象签字确认;不得向服务对象索要应付服务费用之外的任何额外财物。

>二、乙方的权利与义务：

1、负责对服务机构工作人员进行专业培训和职业道德教育，合理安排服务机构工作人员的工作时间和劳动强度;

2、根据服务对象的情况，无偿服务对象由社区居家养老服务站全额购买服务项目的费用;低偿服务对象由社区居家养老服务站承担30%的费用，其余费用由服务对象向服务机构支付;有偿服务对象由社区居家养老服务站代为提供便捷方式(包括联系服务机构、提供咨询服务等)，费用由服务对象自行向服务机构支付;

3、根据实际情况调整居家养老服务机构，对服务不好的服务机构有权终止协议;

4、服务机构按月份在下月初向乙方领取上个月份的服务费用，乙方负责督促低偿及有偿服务对象按时足额向甲方支付服务费用，保护甲方的合法权利。

三、本协议期间自20\_年 月 日至20\_年 月 日止;协议期满，双方均可终止本协议，但应提前7天告知对方。若未提出异议，则本协议按照前期限自动延续。

四、本协议一式两份，服务机构与社区居家养老服务站各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**服务合同范本模板8**

甲方：

乙方：

乙方应甲方邀请承包甲方公司技术部的全部技术工作，双方确认技术部承包的“责、权、利”如下：

一、责任：

对公司客户需求并签订合同的产品，提出设计方案，经公司决策批准后负责生产过程中的技术、组织、质量监督，应达到合格产品。

经济技术责任工程师签字合格的产品方可出厂。严格执行公司关于产品质量、奖优罚劣规定，下大力量创建名牌产品。

对公司提出要求技术部研发的新技术、新产品，由技术部调查研究后上报项目建议书和研发经费预算，经公司决策层批准后，试制的技术组织由技术部负责。试制的产品交公司决策层验收后进入产品中试和生产，按要求另做预算，由公司组织实施。小试和中试过程由于研发费用不足不能保证按预算拨付，造成中断和停止，其经济责任由甲方负责。

二、权利：

工程部按公司要求提出的产品设计方案经批准后不得随意变动修改。如在试制生产过程中发现需要改进的问题，经技术部提出改进方案报公司决策批准后方可进行。

凡研制生产的创新产品由公司向有关部门申请专利，批准后的专利产品所有权归公司，专利发明权归技术部或责任工程师。

三、经济利益：

为保证技术部工作持续开展和创新产品的开发、试制，公司在流动资金项目中拨付元专项资金予以保证，并做到专款专用。

一是支付按公司标准，用于日常生产中技术部工作人员的劳动报酬；

二是按新产品试制、生产的预算，用于技术部必须的调研费、资料费、设计费、试制费等开支。

上述费用由技术部负责人提出费用申请，公司负责人签认由财务部拨付。

四、本合同从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日为试行期。\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日签订正式合同。

五、本合同按《甘肃省技术市场管理规定细则》有关规定办理。发生具体问题双方可协商解决。

六、本合同自公司将专项资金落实到位即有公司负责人签认，财务部盖章确认，交技术部负责人开始执行。

甲方：

（签章）

公司法人（签章）

乙方：

（签章）

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**服务合同范本模板9**

甲方：

法定代表人：

职务：

乙方：

住所：

法定代表人：

职务：

甲乙双方依据\_有关法律之相关规定，本着诚实信用，互惠互利的原则，结合双方实际，协商一致，签订本合同，以求共同遵守。

>第一条服务内容，方式和要求

1、甲方在\_法律允许范围内，在乙方提供的场地内为乙方提供国学培训讲座，在乙方的协助下，按时完成规划课程，使学员在国学方面有进一步的提高。

2、甲方采用分期开课的形式开展国学培训活动。其中每期大概\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人。共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期。如果在完成上述课程后，乙方需要甲方继续提供国学培训讲座，乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付费用。

>第二条服务期限

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

>第三条服务时间

甲方所提供的每期国学培训讲座课程时间\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点，期间分为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_课程，中间休息\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分钟。

>第四条双方义务

1、甲方的义务

（1）甲方须向乙方提供书面形式的国学学习材料。

（2）甲方应向乙方提供专业的国学讲师、老师、辅导员以顺利完成活动任务。

（3）甲方在服务过程中不得提及任何不允许在课堂谈到的有违\_法律的有关政治，宗教，或其他任何违法问题。

（4）甲方自行提供所提供国学讲师、老师、辅导员的交通工具。

（5）甲方自行负责所提供国学讲师、老师、辅导员的安全问题。包括往返及停留在乙方场地和餐饮中的安全问题。

2、乙方的义务

（1）乙方须协助甲方共事人员，如提供必要的多媒体设备等，以保工作顺利进行。

（2）甲乙双方相互协商后，乙方须根据合同签定的总服务时，预先将时间安排表及工作指示提供给甲方。

（3）当任务完成时，乙方须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，根据甲方的具体服务时数量，及时将其服务费支付给甲方，以确保工作正常进行。

（4）如有额外费用，如：餐饮费，车旅费，安全保险费等，乙方须将当月的额外费用连同当月的总服务费用在每月月底支付给甲方。

>第五条服务费用及额外费用

1、标准费

每期国学培训讲座的服务费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）。

2、额外费用

乙方每次支付甲方所有人员的额外费用：车旅费人民币\_\_\_\_\_元，餐饮费人民币\_\_\_\_\_元，安全保险费人民币\_\_\_\_\_元，共计人民币\_\_\_\_\_\_元。

3、结算方式

（1）按月计算，乙方在三个工作日内以现金或直接汇入甲方指定帐号的方式支付当月全部费用。如果采用汇款的方式，乙方应将汇款回执单于三个工作日内传至甲方并及时告知甲方。

（2）无甲方执行董事签字盖章的书面公函，乙方不得将费用汇入其他帐户，甲方收款人全称，帐号及开户银行具体情况如下：

收款人（全称）：

账号：

开户银行：

>第六条违约责任

（1）因不可抗力，任何自然灾害或事故，意外事件原因导致合同不能履行，甲乙双方均不承担法律责任。

（2）如甲乙双方因任何一方原因造成活动时间有所变化或某工作时不能完成时，任何一方须提前24小时事先通知对方，并通过协商补齐所有耽误的工作时。如果任何一方因有意疏忽未履行前述提前通知的义务，给对方造成损失，有过错的一方应当向无过错的一方支付额外费用的违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）。

（3）如甲乙双方中任意一方在合同服务期限满之前因故中止合同，即称毁约，违约方须支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（给被违约方以做补偿。

第七条合同的变更，解除和终止

1、双方应信守合同，未经双方一致同意，任何一方不得擅自更改、解除和终止合同。

2、经双方协商同意后，可以变更、解除和终止合同。在未达成一致意见前，应当严格履行合同。

第八条争议的解决

双方发生合同纠纷时，尽可能通过协商解决。若协商不成，任何一方可以向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区人民法院起诉。

第九条其他规定

甲乙双方不会因签订本协议而产生合作伙伴、合资、代理中介、劳资关系或其他相类似的关系。甲方非乙方的雇员，不得干预或参与乙方的任何其他计划、安排或分配，不享有乙方员工同等的退休、股权、奖金和其他福利制度。本合同未尽事宜，由双方另行协商确。

>第十条合同的生效

本合同经双方签字盖章生效。

本合同一式两份，具有同等法律效力。

甲方（签字签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：

联系人：

地址：

电话：

传真：

日期：

乙方（签字签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

**服务合同范本模板10**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件（附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》）。

一、甲方的权利和义务

1.根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；

2.根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；

3.有权了解乙方的工作进度和实施情况；

4.有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权。

5.要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；

6.按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；

7.在本合同履行中，甲方加盖印章的书面文件或由甲方授权人签名的一切文件及单据等，甲方要承担全部责任；

8.乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

二、乙方的权利和义务

1.按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；

2.乙方有权根据本协议的约定获得酬金；

3.乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负；

4.保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

5.由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品、POP、促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

6.乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务；

7.乙方按照合同附件《营销策划项目内容清单》分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守；

8.乙方往返于陕西省境内工作地差旅费、伙食费自行负担，乙方每月到甲方进行项目沟通；

9.为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

三、工作成果交付期限

1.乙方完成的工作成果的交付地点、交付方式由甲乙双方协商约定，并由双方代表签署交结资料清单。甲方收到乙方的每个阶段工作成果后的第三个工作日内，乙方接受咨询、答疑并进一步完善；

2.每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付（根据每月双方签字确定的排期执行）。

四、合同期限与任务

1.合同有效期自年月日至年月日止

2.甲方保证在合同期内，区域市场投放万元宣传费用、促销费用、整体营销费用（不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用）。

3.每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4.在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案（甲乙双方各执一份）

五、付款方式

1.项目服务费为圆人民币（万元人民币），乙方开具正式税务票。

2.首付：合同签订后3个工作日内，甲方首付给乙方项目服务费的60%，即人民币人民币（万元人民币）；

3.在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即人民币（万元人民币）

4.由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金；滞纳金按照合同额的10%收取。

5.合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同（双方友好协商解除合约除外）。

六、赔偿

1.经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2.甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守\_法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3.根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

由甲方或代表甲方之人（必须具备法人委托书）提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之专业或其他资料，乙方将遵守下列规定，如有违反致甲方受到损害，甲方有权要求乙方赔偿；

1.未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2.未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3.双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4.合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似（同质）的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1.甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2.当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3.因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；

4.甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

甲方：

法人代表人：

委托代理人：

电话/传真：

日期：

乙方：

法人代表人：

委托代理人：

电话/传真：

日期：

**服务合同范本模板11**

合同编号：115933

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日客服热线电话：华北\_\_：\_\_\_；华\_\_\_\_区：\_\_\_；华\_\_\_\_区：\_\_\_客户账号：\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就乙方为甲方提供国内快递运输服务及相关费用结算事宜，达成如下协议：

一、双方的责任和义务

1．甲方同意由乙方为其提供国内快递运输服务，和按本协议规定支付给乙方相关费用。甲方在使用乙方服务时，须使用乙方所提供的专属快递账号，对其负保密责任，对该帐号下发生的全部费用向乙方承担付款责任。

2．甲方在使用乙方快递服务时，须正确、认真、如实填写\_\_快递运单，在必要时，应向乙方提供与货物运送有关的资料和文件。

3．甲方应遵守国家对于禁运品的有关规定，并保证所交付的物品或物品中所夹带的物件不属于国家法律、法规、规章规定的禁止或限制运输物及其他危害运输安全的物品，如实申报货物品名等。如因甲方违反本规定而造成的全部损失由甲方承担。

4．发件人采用由收件人或第三方付费时，应承担因收件人或第三方拒绝付费时支付该运费及其他费用的责任。

5．甲乙双方必须互为对方保守商业秘密。

6．双方之权利义务适用\_\_\_快递国内运单背面所载条款以及相关法律、法规的规定。因乙方责任而造成货物损失的，乙方需按\_\_\_快递国内运单规定负赔偿责任。

二、费用与结算

1．运价按照\_\_\_《快递服务价格表》之规定执行。在本协议书有效期内，\_\_\_保留因特殊情况（如航空运费调整等）而调整价格的权利，并通知甲方。

2．为了规避运输途中因自然灾害等不可抗力因素和意外事件可能带来的风险，乙方联合\_\_\_保险公司推出联合货物运输保险增值服务。乙方建议甲方购买，保险费率为\_\_\_‰。如甲方要为所发货物投保时，需同时在乙方提供运单中的“保险事项”一栏中勾选“保险”项，并注明保险金额，即甲方货物的据实声明价值。若在保险责任范围内出险，则按联合货物运输保险条款执行。如甲方未在“保险事项”一栏中勾选“保险”项并注明保险金额，则视为甲方不为此票货物投保。如此票货物出险，则按运单背书条款执行。 ◇甲方保险费＝保险金额（甲方物品的据实声明价值）215;保险费率

3．甲方可以自愿选择购买乙方提供的签单返还有偿增值服务，服务费用为\_\_\_元票。如甲方选择签单返还服务时，应同时在乙方提供的运单中勾选“签单返还”项。乙方不承诺签单返还时限，且返还单据不作为甲乙双方费用结算依据。（签单返还，即是乙方向甲方提供的将运单签收联等单据返还给甲方的服务）

4．甲方可以选择以下身份付费（可多选）：□寄件人付费

□收件人付费

□第三方付费◇如甲方选择第三方付费，则须满足以下条件：

1）须有月结协议账号；

2）需付款信用良好。

5．甲方可以选择以下费用结算方式（可多选）：□单票现金结算□甲方按月与乙方结算（向月用量大于500元的客户提供该项服务）（若甲方月用量连续三个月低于500元，经双方确认后改为单票现金结算）

6．甲乙双方以乙方提供的费用月结对账单做为每月双方对账依据，甲方应妥善保管乙方每次服务时提供的运单联作为对帐依据。

7．甲方费用结算截止日期（请在□中单选）：□每月\_\_\_\_日

□每月\_\_\_\_日

□其它（乙方会在结算截止日期后的5个工作日内将对账单据传达到甲方）

8．甲方月结付款日：结算月次\_\_\_\_日◇付款流程：

1）甲方在收到乙方费用月结对账单后，应于3个工作日内核对并确认，如无异议，甲方应根据账单付款；如有异议，请于收到账单3个工作日内提出。

2）双方对帐完毕后，乙方应在5个工作日内向甲方提供费用发票，同时甲方应付清款项。

9．甲方同意采取以下支付方式：（可多选）□现金□支票□银行电汇

10．甲方不得以部分款项有争议为由拖延其它无争议部分款项的按时支付。对有争议的部分，经双方核对并达成一致意见后，甲方需于商议付款日结清该部分款项。 1

1．如因甲方原因未按合同付款期付款，乙方有权按未付款项的万分之五收取日滞纳金；并有权取消甲方在本协议下享有的费用月结待遇而改为单票现金结算；乙方也有权选择单方终止本协议，不再为甲方提供\_\_快递服务。

三、期限本协议有效期\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。如本协议到期，双方均无提出异议，则协议有效期自动顺延，以\_\_\_\_\_\_\_\_年内为期。

四、除按本协议第二条第10款之规定乙方单方终止协议外，在协议执行期间，任何一方如提出修改或终止本协议，应提前\_\_\_\_日以书面形式通知对方。协议的提前终止，不影响双方于协议终止前已产生的权利和义务。

五、其他

1．乙方向甲方提供的《快递服务价格表》、《\_\_\_快递国内运单》及其他与运送有关的规定均被视为本协议不可分割的一部分，与本协议具有同等效力。

2．甲乙双方若有需要改变公司名称、联系方式或需搬迁离开原所在地以及其它可能影响本协议执行的变更时，均应于变更之日起5个工作日内书面通知对方，否则须由变更方承担给对方造成损失的责任。

3．本协议下的任何争议，双方应友好协商解决，若协商不成，提交乙方所在地人民法院诉讼解决。

4．本协议一式两份，双方各执一份。自签订之日起生效。

六、备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方：\_\_\_（公章）

乙方：\_\_\_（公章）地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行及账号：\_\_\_\_\_\_\_

开户银行及账号：\_\_\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_\_\_（签字）

负责人：\_\_\_\_\_\_\_（签字

**服务合同范本模板12**

合同主办单位： (甲方)

接待单位： (乙方)

根据自治区党委、政府关于会议接待的有关规定和 《 内蒙古自治区本级会议政府采购定点接待协议 》 、经甲乙双方协商，就会议及接待事项签订本合同。

第一条：接待服务的范围：

1.会议名称： 会议时间： 天;人数： 人 2.住宿费： 元 单人间 间，单价： 元; 标准间 间，单价： 元; 三人间 间，单价： 元; 套间 间，单价： 元; 3.伙食费： 元，人均每人每天价 元： 4.会议室租用费： 元 (大会议室： 个 天;小会议室 个 x 天) 5.交通费： 元 6.其他(明细) 元 合计： 元

第二条 乙方应执行投标承诺书的内容，为会议主办、承办单单位提供优质服务。

第三条 乙方对违规、违法的不合理要求予以拒绝。并及时报告自治区政府采购中心;

第四条 乙方负责解决和处理会议及接待过程中发生的技术故障和有关服务的现场投诉;

第五条 乙方在会议接待服务过程中，接受会议主办、承办单位和自治区采购中心的监督管理;

第六条 按《 内蒙古自治区本级会议政府采购定点接待协议 》规定的结算方式结算会议费;

第七条 本合同未尽事宜，甲乙双方应本着平等、协商的原则解决。如协商不成，可向自治区政府采购中心提出书面报告，由自治区政府采购中心进行协调处理;也可向自治区政府采购监督管理部门投诉。

第八条

1.本协议经双方签字、盖章后生效。协议内容如国家法律、法规及政策另有规定的，从其规定。

2.本协议一式三份，会议主办单位、接待单位、自治区政府采购中心(由会议接待单位报送)各执一份，具同等效力。

会议主办单位： 会议定点接待单位：地 址： 地 点：授权代表(签字) 授权代表(签字) :电 话： 电 话：

年 月 日

年 月 日

**服务合同范本模板13**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

接受服务者(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

提供服务者(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依照《\_合同法》及其他有关法律法规的规定，经双方协商一致，签订本合同。

为使合同内容具体确定，请在选定项目前的□内打√，空置内容请划去。

第一条 服务项目

乙方提供摄像师：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

提供服务者(乙方)：\_\_\_\_\_名，在甲方举办的 □婚礼 □会议 □聚会 □\_\_\_\_\_活动时，提供纪实摄像服务，并进行后期制作

第二条 服务标准及要求

(一)提供服务的摄像师应具备如下条件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(二)摄像机要求：

□数码摄像机，机型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 台数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□模拟摄像机，机型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 台数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(三)后期制作要求：

1.拍摄内容经简单剪辑(包含：片头、片尾，字幕，配乐等)后，制作成录像片，片长不少于\_\_\_\_\_\_分钟，并以\_\_\_\_\_\_文件格式，制成□DVD □VCD □ \_\_\_\_\_\_\_ ，数量\_\_\_\_\_\_\_ 碟。

2.光盘或其他刻录媒介的品牌及型号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.电子相册：将指定相片\_\_\_\_\_\_\_张，制作成电子相册，编入录像片。

第三条 甲方(□是/□否)允许服务项目中的主要工作由第三人来完成。可以交由第三人完成的工作。

第四条 交付时间

摄像成品的交付时间为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

第五条 服务期限

(一)乙方提供摄像服务中的拍摄时间为\_\_\_\_\_\_\_小时;

拍摄起始时间\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_时\_\_\_\_\_\_\_分;

拍摄起始地点\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(二)乙方完成所有服务的期限\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前。

第六条 报酬

甲方须向乙方支付的报酬为人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，即(小写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

若甲方要求按本合同第六条第1项的约定延长拍摄时间的，则另外加付\_\_\_\_\_\_\_元/小时拍摄服务费用(不足一小时以分钟计)。

第七条 结算方式及期限

(一)结算方式：甲方可通过以下方式进行付款(可多选)

□现金 □银行卡 □支票 □其他：

(二)付款期限

第一期：甲方于本合同签订之日向乙方支付报酬的\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;

第二期：甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;

第三期：甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第八条 其他约定

(一)甲方如需变更拍摄时间，应提前七天书面告知乙方。

(二)甲方应事先提供活动流程并注明必拍场景，作为本合同附件。

(三)甲方超过约定日期六个月未领取摄制成品的，乙方不负保管责任，但应作妥善处理。

(四)对甲方提供活动流程并注明必拍场景，乙方应全程跟踪服务。在本合同履行完毕后，乙方仅享有对于摄像作品的署名权，对于著作权中的其他权利，乙方必须在取得甲方的书面同意后方可行使。

(五)乙方留有原始影像文件或复制件的，必须妥善保管，不得向第三方提供。

(六)乙方必须保守因履行本合同而获悉的甲方的商业秘密或隐私。

(七)制成的VCD或DVD影碟制式应当兼容CD-R、DVD±R播放设备。

(八)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第九条 违约责任

(一)甲方擅自变更或解除合同或超过约定付款期限\_\_\_\_\_\_\_日，未支付第一期应付报酬的，乙方有权单方解除本合同;同时可以要求甲方承担不履行合同的违约责任，违约金按服务报酬的\_\_\_\_\_\_\_%计付。

(二)甲方超过约定的付款期限\_\_\_\_\_\_\_日之内支付服务报酬的，应承担逾期付款的违约责任，违约金按每日万分之\_\_\_\_\_\_\_计付。

(三)乙方行使单方解除权后，应以合理的方式销毁所摄制的胶片、数字底片和成品。

(四)乙方擅自变更或解除本合同的，应向甲方返还已收取的所有款项，违约金按服务报酬的\_\_\_\_\_\_\_%计付;乙方在约定拍摄起始时间前七日内，擅自解除本合同，应向甲方承担赔偿责任，赔偿金额为本合同约定服务报酬的\_\_\_\_\_\_\_，即人民币\_\_\_\_\_\_\_元。

(五)乙方所摄制的成品缺少约定的必拍场景，应按每个场景\_\_\_\_\_\_\_元进行赔偿。

(六)合同约定的摄像师不能在约定的时间完成摄像纪实服务，乙方应及时通知甲方，并有义务向甲方推荐职业等级或技术水平相当的其他摄像师。甲方有权单方解除本合同，乙方应支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_元。

(八)乙方在处理加工拍摄影像时，造成影像全部灭失，则由乙方负责退还全部服务报酬，并向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_倍于服务报酬的赔偿金，即人民币\_\_\_\_\_\_\_元;如影像部分灭失，应退还灭失部分的报酬，并按前述赔偿金的比例，向甲方支付赔偿金。

(九)乙方必须对其工作人员利用职务之便侵犯甲方肖像权、隐私权的行为对甲方承担连带责任。

第十条 争议解决方式

因本合同产生的争议，由双方自行协议解决;或向相关行业协会或消费者权益保护委员会申请调解。

当事人不愿协商、调解，或协商、调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1.向上海仲裁委员会申请仲裁;

2.向人民法院起诉。

第十一条 本合同自双方签字或盖章之日起生效。

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执一份。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(负责人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**服务合同范本模板14**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等自愿、诚实守信、互惠互利的原则，经过友好协商，就建立业务合作关系，以开发利用————互联网站广告资源事宜，在遵守国家有关法规基础上达成一致意见：

第一条：合作标的双方合作的标的，是——网站的广告业务代理商资格。乙方依据该种身份，享有本合同规定的所有和完全权益。

第二条：合作基穿双方确认具备下述合作基础，确认其中存在的欠缺能够在业务合作正常进行之前得到完全的弥补。

乙方是——互联网站的高级企业会员。

乙方具备进行电子图片制作以及网页制作的技术能力，具备依据国家相关法规对广告进行全面审查的业务能力，具备进行广告创意策划、制作广告图片和广告网页、开展各种广告代理服务的能力和必要的市场拓展能力。

乙方已经充分了解甲方“——互联”网站《关于广告品质的规定》。

乙方已经充分了解甲方“——互联”网站各种广告方式的开发利用方法以及运行规则。

甲方拥有合法注册的有效企业经营资格和在互联网上开展业务经营活动的合法资格。

甲方承诺，同样遵守自己要求企业会员履行的《依法诚信经营承诺》中涉及的各项原则，严格按照通过网站公布的各种相关的作业规则提供服务。

甲方拥有能够维持正常运营的网站，能够正常展示乙方根据相关规则提交发布的网络广告，并能够正常提供相关的服务作业。

第三条：合作方式

本合同生效当日，甲方在“——互联”网站开辟的专门网页上公布乙方的广告业务合作伙伴身份，并以醒目方式引导用户知晓乙方，便于与乙方取得联系。以醒目方式进行宣传，引导用户利用乙方的服务。

乙方自主接受客户委托，为客户进行广告战略策划和广告策划，为客户制作网络广告产品，进行广告审查。乙方根据与客户协商的标准收取费用，该费用全额归乙方所有，无须向甲方转付。双方的合作不以发生费用结算关系作为履行合同义务、享受合同权利的前提条件。

乙方可以将产品交付客户，由客户自行使用。也可以帮助或代理客户在甲方“——互联”网站通过适当方式申请、发布广告。乙方代客户在甲方“炎黄互联”网站申请发布广告时如同发布自己的广告一样，须遵循甲方的相关规则，参与公平竞争。

甲方对乙方提交发布的广告免予审查。只要乙方获得了发布权，按时提交了符合相关规则的广告，就给予发布。

第四条：甲方的权利和义务

有义务为乙方做宣传，公布乙方的有关资料;有义务推荐并引导客户利用乙方的服务并与乙方建立直接的业务联系。有义务保持宣传和引导的准确和持续。

有义务通过适当方式帮助乙方理解“——互联”网站关于广告形式和广告申请、发布方式的相关规则。

有义务保正维护乙方获得足够的代理经营空间。甲方承诺，在本合同有效期内，在距离乙方经营场所半径——的范围内，不与其他广告公司签定与本合同同类的广告合作合同。

在乙方经公平竞争获得了广告发布权并按时提交了符合相关规则的广告资料时，有义务按时给予发布。但是，当乙方提交的广告明显地严重违反了甲方《关于广告品质的规定》以及相关规则时，有权拒绝给予发布。

甲方有判定乙方的行为是否符合本合同的权利。

第五条：乙方的权利和义务

有义务提供一份所在城市的地图并在该地图上准确标明自己的唯一经营场所位置，并加盖印章。有权要求甲方据此保障自己的业务半径，同时有权突破营业半径限制，尽自己所能开拓经营空间。

有义务按照甲方《关于广告品质的规定》以及相关规则对经手办理的广告进行严格审查。有义务向甲方提交合格的广告作品。对经由其所策划、制作、审查和发布的不符合本合同要求的广告所引起的后果承担全部经济和法律责任。

有义务严格履行《依法诚信经营承诺》。有义务严格履行本合同。有义务向客户提供高品质的服务以维护甲方代理商的信誉。乙方为自己与客户之间发生的纠纷独自承担全部经济和法律责任。

有义务不断大力开拓市场，以维持“——互联”网站广告业务代理商资格。

有独享由于实施本合同而获得的全部收益的权利。

在引荐自己的客户注册成为炎黄互联网站的会员，确认其注册时“引荐人”一栏准确填写了自己的会员号以后，无论该客户以后在————互联网站发布广告时是否经由自己作业，均有权享受该客户在炎黄互联购买积分资金的——%提成。

第六条：合同的生效、有效期与解除

本合同由乙方打印签章，交甲方签章后生效。

本合同的有效期不短于六个月，从本合同生效之日起连续计算。

本合同生效超过六个月以后，如果没有发生失效事由，将持续有效。

当下列失效事由之一发生时，甲方随时可以单方面解除本合同：

当合同执行满6个月以后，乙方3km营业半径内有排序积分超越乙方达到20%以上的其他广告公司提出申请，成为甲方新的合作伙伴时。

当乙方有严重违反本合同的行为，不能全面严格履行合同义务时。

当下列失效事由之一发生时，本合同失效：

本合同之合作基础发生了无法弥补的实质性改变。

双方签署了用以取代本合同的新合同。

本合同解除以后，甲方不再承担合同义务。但是，只要乙方依然是——互联网站的会员，就始终能享受所引荐客户在甲方网站购买积分金额的3%提成;只要乙方仍然具备高级会员资格，就仍然可以根据“——互联”网站的相关规则继续从事“——互联”网站的广告代理业务。当确认自己的排序积分超越了半径——经营空间内的所有其他代理商——%以上时，随时可以再度提出申请。经审查合格，可以重新签署合同再度成为广告合作伙伴，重新享受——%提成待遇。

第七条：违约责任及争议解决

当违约方实质性违反本合同的规定时，非违约方可以免于履行其在本合同项下的相应义务，且不承担赔偿责任。

因违约方违反本合同而使非违约方发生任何费用、开支、额外责任或遭受损失(亏损或其他间接损失除外)，违约方应就该等费用、开支、责任或损失，对非违约方给予全额补偿。

任何因本合同而引起的或与本合同有关的争议，双方均应友好协商解决。协商不成时，守约的一方有权将争议提交到当地人民法院经由诉讼程序解决。

第八条：附则

本合同正本一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等的法律效力。

未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方：

地址：

邮编：

传真：

业务联系人：

电话：

授权代表(签字)：

签约日期：年月日

签约地：

乙方：

地址：

邮编：

传真：

业务联系人：

电话：

授权代表(签字)：

签约日期：年月日

签约地：

**服务合同范本模板15**

甲方(车辆所有人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方(担保人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_现住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三方本着自愿、诚实、信用的原则，为了明确双方权利义务。做到有章可循，特制定如下条约：

一、甲方将东方公司鲁QT5193正常运营的出租车承包给乙方全天搞营运，包括行驶证、营运证、计价器使用证等随车证件，乙方交给甲方押金元和担保人任担保，租赁期限为一年，自20xx年9月18日起至20xx年9月18日止(公历)。

二、乙方负责该车所有证件审验，协调好同管理单位的关系。

三、租金每月3300元，每月18号(公历)结算给甲方不得拖欠。

四、乙方自接车开始，做好车辆日常维护和保养，甲方有权随时监督检查，特别是每月不低于一次正常保养，已保证车辆正常运营，福利待遇及其他补助归甲方所有，乙方无权干涉，乙方租赁后所产生的一切费用由乙方全部承担。

五、乙方未经甲方同意，不准将车抵债、出卖或借于他人使用，在承租期间乙方的所有经济责任、法律责任均于车辆及甲方无关。

六、自承租日开始，乙方发生违章、扣车、处罚、肇事扣车、修车、盗抢事故及自身伤亡等事故，所有开支及后果乙方全部承担，甲方不承担任何连带责任，如出现事故车辆修复后，甲方有权没收一定数额的折旧费。

七、乙方必须认真遵守交通法规及市出租办所有的规章制度，否则带来的所有负面影响乙方必须承担全部责任及经济处罚。

八、乙方在承租期间由载客引起的民事纠纷、交通违章等引起的违罚、治安处罚等，及使合同终止或被解除，甲方享有永久诉权，并且罚金全部由乙方承担。

九、中途退租，无特殊情况，甲方扣除乙方押金10%。

十、押金已收条为准，合同到期无经济纠纷押金退回。

十一、违约责任，乙方务必认真严格遵守执行，如违约甲方有权解除合同。

十二、本合同一式三份，甲、乙、丙三方各执一份，签字章后生效。(身份证。驾驶证复印件附后)

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服务合同范本模板16**

甲方：

乙方：

根据《\_合同法》及其他有关法律、法规规定，结合工程实际情况，就 安防设备整体 安装服务给乙方的有关事宜，经协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

第一条 安装服务概括

1. 安装服务名称： 安防设备整体安装

2. 安装服务方式： 由乙方全部安装调试

3. 安装服务范围和内容： 安防设备整套拆解安装调试

第二条 安装服务期限

1. 安装服务工期为 天。

2. 安装服务日期 年 月 日，竣工日期 年 月 日。

第三条 安装服务总价

本安装服务费用总价为人民币 拾壹万 元整(￥ 110000 元)，安装服务总价包含：安装费用、调试费用、维护费用、工伤保险费用等，乙方不得要求甲方支付非经甲方认可的其他费用。

第四条 安装服务检查验收

1. 乙方必须严格按照安装说明组装安装、说明文件和国家颁发的有关规范、规程进行安装，并接受甲方代表的监督检查。

2. 安装服务验收，应以整体实际安装服务作为验收标准，规范和完整检验标准为依据。

3. 安装完成后双方共同组织有关单位进行验收。

4. 验收中如发现有不符合安装要求，如需返工，由乙方负责再进行安装。乙方如不能在安排的期限内整改完成且达到安装要求时，甲方有权按计划合法使用而不被视为验收通过，乙方须在有限的时间内安装完毕，直至验收合格。

5. 安装服务日期以最后验收合格的日期为准。

第五条 安装服务变更

甲方根据安装实际情况需要，可以对安装服务进行部分变更，乙方必须遵照执行。

第六条 双方负责事项

1. 甲方

1) 合同签订后，向乙方提供有关安装服务类技术;

2) 监督乙方安装进度。

2. 乙方

1) 自备安装所需要的加工器械和安装工具;

2) 做好材料和设备的检验、管理;

3) 严格按照说明书进行安装调试，确保安装质量，按合同规定的时间如期完成安装并交付 。

4) 在合同规定的保修期内，对属于乙方负责的安装问题，负责无偿修理。

5) 负责提供现场的二、三级电箱，以满足现场的施工要求，使用的电箱要符合有关安全技术规范的要求，承担施工用电费用。

6) 负责及时收集、清运现场施工垃圾，并对所属施工区域安排专人进行清扫，确保施工现场整洁。

7) 负责竣工验收完成交付甲方之前半成品及成品的保护工作。

第八条 安全安装

1. 乙方必须认真贯彻有关安全安装的`规章制度，进行安全技术培训，设置安全保障设施，自费办理工伤保险，严格遵守安全操作规程，施工中如发生伤亡事故，其损失由乙方负责。

2. 在安装过程中，造成的火灾事故，由乙方负责。

第九条 安装费用的支付与结算

1. 本安装服务费一次包死，不再调整。

2. 工人进场预付总价款的 30 % ;进度付款，此月支付至已完成安装总价的 30 % ;安装验收合格结算完毕交付后 7 天内，甲方付至总价款的 35 % 。

3.余 5 %为安装质量保证金，质保安装期为 1 年，到期后付清。

第十条 违约责任与奖励规定

1. 乙方在安装管理中对于材料的使用，应坚持合理用料、节约用料的原则，严禁超标准用料，超标准用料造成甲方的超额支出损失，在安装费用结算时从乙方费用中扣除。

2. 乙方安装质量不符合合同规定的，负责无偿修理或返工。由于修理返工造成逾期交付的，按合同总价的10%偿付逾期违约金，并赔偿甲方实际损失。

3. 乙方安装交付时间不符合规定，乙方按合同总价的10%偿付逾期违约金。

4. 甲方未能按照合同的规定履行自己应负的责任，除安装日期得以顺延外，还应赔偿乙方因此发生的实际损失。

5. 甲方不能按照合同约定支付安装服务费，按照同期银行借款利息支付违约金，甲方无正当理由提前解除合同，应承担合同价款10%的违约金。

第十一条 争议的解决方式

合同执行过程中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成可直接向甲方住所地人民法院起诉。

第十二条 附则

其它本合同未言明事项，一律按《\_合同法》和其他相关法律、法规规定执行。

本合同经双方签字或盖章后生效，至合同安装完成交验，结清安装费用尾款，保修期满后自然失效。

本合同一式二份，其中甲方、乙方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服务合同范本模板17**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

>一、定义及解释

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_：在本合同中指\_\_\_\_\_\_在线网络技术（北京）有限公司（以下简称“甲方”）。

2、代理商：指已预先获得甲方授权向客户销售\_\_\_\_\_\_竞价排名，并代理客户向甲方进行竞价排名申请及支付费用的服务商。

3、用户：指符合本合同规定的条件并已通过其代理商或直接向甲方支付服务费用，使用“\_\_\_\_\_\_竞价排名”服务的单位或个人（以下简称“乙方”）。

4、\_\_\_\_\_\_竞价排名：指甲方向乙方提供在甲方搜索引擎网页搜索结果页面中，以关键词在线竞价方式展示乙方网站信息的一种有偿服务，该服务遵循同一时间价格优先，同一价格时间优先的原则，具体服务内容由本合同的相关条款规定。

6、“专业服务费”：“专业服务费”是指用于购买甲方向乙方提供“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的专业服务，“专业服务费”的最低付款为每年rmb\_\_\_\_元，乙方向甲方支付“专业服务费”后，甲方将向乙方提供以下四项专业服务：

1）咨询服务：甲方将帮助乙方根据其业务领域，推荐与乙方产品或服务相关的关键词。

2）开户服务：甲方帮助乙方注册“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的管理帐号，指导乙方使用管理帐号中的相关功能。

3）管理服务：甲方协助乙方进行“\_\_\_\_\_\_竞价排名”的管理帐号日常维护，协助乙方撰写关键词对应的网站信息描述和调整每一个关键词在搜索结果中的位置。

**服务合同范本模板18**

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

为使甲方规范经营、科学管理，甲方委托乙方进行咨询服务。甲方认为乙方的咨询服务符合甲方和合同的要求，保障了甲方的利益，现双方就咨询费支付等相关事项达成如下协议，由双方共同恪守。

>第一条咨询内容

乙方根据甲方委托，对甲方在经营、建设中的相关的问题进行可行性分析，并提出专业意见及合理化建议。

>第二条咨询期限

咨询期限为：6个月，从20xx年6月3日至20xx年12月3日。

>第三条权利义务

1、甲方的权利义务：

(1)甲方有权利监督乙方的.咨询活动;

(2)甲方按照合同约定支付咨询服务。

2、乙方的权利义务：

(1)乙方就咨询事项在甲方指定期间内予以答复;

(2)乙方应当派遣1-2名专业人员到现场进行专业咨询服务。

>第四条咨询费用

本合同总价为：【】元(大写：)，在本合同生效之日起【】日内一次性支付。

>第五条违约责任

1、甲方如不按本合同规定的时间向乙方交付咨询费，迟延一天，按迟延交付款额支付违约金【】元。

2、乙方所提供的技术咨询服务,因过错给甲方造成经济损失的乙方应负责赔偿。

>第六条其他

本合同履行过程中发生争议，双方应友好协商，协商不成的，双方都有权向甲方所在地人民法院起诉。

本合同正本一式两份，合同双方各执一份，自双方法定代表人签字并加盖公章后生效。

甲方：(盖章)乙方：(盖章)

法定代表人：法定代表人：

时间：时间：

**服务合同范本模板19**

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等互利的基础上，通过友好协商达成如下协议

一、服务概况：

1.服务内容：

2.服务地址：

3.保洁面积：

4.约定时间：每月次，每次约定时间：甲方通知或

5.为乙方提供安全的工作环境和条件，不得要求乙方工作人员危险作业，尊重乙方工作人员的人格和劳动，在保洁过程中安全责任由乙方负责。

6.我公司要求先付款，后做清洁，已满月再进行下次收费。

7.本合同约定服务期从\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日，在约定服务期间内，乙方按约定价格收取服务费用，约定服务期满，甲乙双方再另行签约，服务费用按新的约定进行调整。

二、合同金额及付款方式：

1.合同金额：

2.付款方式：本合同采取服务费用按月结算方式，甲方须用现金支付。

三、其它责任：

甲方在家政人员清洁前，需要确认和整理好自己的贵重物品(首饰、古董、字画、资料等)。

甲方有义务告知乙方家政人员：古董、字画、高档用品及特殊物品的清洁方式，摆放地点。

四、违约责任：

在履行本合同中出现分歧时，双方应本着互谅互让的原则，相互协商解决，若协商不一致，任何一方可将此争议提交双方所在人民法院裁决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**服务合同范本模板20**

甲方：

乙方：

甲方因生产(工作)需要，按照《\_民法通则》、《\_合同法》及有关法律、法规、规章及规定，双方根据\_平等互愿、协商一致\_的原则，签订本合同，确立劳务外包服务关系，明确双方权利及义务，并共同遵守履行。

第一条：劳务服务内容为 日常管理

甲方将共计亩的日常管理工作承包给乙方。具体服务内容有：培土、施肥、剪枝。具体服务标准为：

第一阶段的的培土、施肥工作，服务单价为350元/亩;第二阶段的的除草、施肥工作，服务单价为150元/亩;第三阶段的的剪枝工作，服务单价为100元/亩。结算金额以最终验收的实际亩数按照各阶段单价计算。

第二条服务承包期限

从年月日起至年

第三条 履约保证金

本履约保证金为人民币合同前一次性汇入甲方指定的账户。

第四条 甲方的权利和义务

1.甲方为乙方提供启动资金人民币年月

2.甲方有权适时监督乙方执行合同的情况;

3.甲方应按时提供肥料等设施、工具。

第五条 乙方的权利和义务

1.乙方须根据季节及时中跟除草、培土、施肥、房子病虫害。

2.根据季节对果树生长周期内的修枝抚育、整形修剪、冬季涂白。

3.乙方有权要求甲方及时提供肥料等设施、工具。

第六条 违约责任

1.甲方无故终止合同，应向乙方赔偿违约金

2.乙方无故终止合同，应向甲方赔偿违约金

3.由于乙方管理不散，未按季节时间及相应工序要求提供服务且造成损失的，应按照实际损失价额赔偿。

4.合同期满，乙方如损坏甲方房屋、丢失甲方提供的工具等物资，应据实赔偿。甲方提供的房屋、工具的自然耗损，乙方不负责任。

第七条其他

本合同自双方签字之日起生效，甲乙双方局不得擅自修改和终止合同。如甲方代表人发生变更，不影响本合同效力。本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商、补充规定。补充规定与本合同具有同等效力。合同期满，甲乙双方如愿继续合作，应重新签订承包服务合同。合同期满后甲方如重新发包，在同等承包条件下，乙方有优先承包的权利。

本合同一式二份，甲乙各执一份。

甲方：

代表：

乙方：

年 月 日

**服务合同范本模板21**

甲方：

联系地址：

乙方：广西南宁中讯互联软件有限公司

联系地址：广西南宁市民生路131号绿都商厦1309室/1418室

鉴于甲方业务发展需要，委托乙方进行网站、软件开发与设计，帮助甲方树立企业形象，扩大宣传，拓宽销售渠道，为明确双方权利与责任，根据《\_合同法》，经双方协商，签订次合同，以期双方共同遵守。

甲方在此委托乙方进行 软件的开发，为明确双方责任，经友好协商，双方达成以下合同条款：

第一条：项目的内容、价款、开发进度、交付方式由“合同条款”载明。

第二条：合同履行期限按照“合同条款”的工作进度决定，经双方协商一致，可以延长该期限。

第三条：双方的基本权利和基本义务

1、 甲方的权利和义务

甲方所开展的业务必须严格遵守国家的有关法律、法规，并符合社会公共利益。

如因甲方抢注其他公司域名而引起的法律纠纷，一切法律和经济责任由甲方自行承担，乙方不承担任何责任，域名的处理事宜将根据国内外相关法律条款执行。

甲方在使用服务器主机开展业务时，应遵守Internet国际惯例，不得向他人发送恶意、挑衅的文本或垃圾邮件，若因此造成损失和责任，由甲方自行承担。

在合同签订后，甲方应向乙方一次性提供制作软件系统所需的材料及图片等，并保证材料完整、图片清晰，文字材料应为电子文档(以下简称原始材料)。甲方送交乙方的原始材

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！