# 最新银行代理保险合同纠纷(5篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-11-14

*银行代理保险的合同银行代理保险一制造商名称武汉鲁邦建材有限公司，(简称制造商)，同意将下列产品代理商不得在指定区域外销售，一经发现可处罚金最低20xx元人民币，建材代理商合同。代理商应在该地区拓展用户，独自在代理区域内销售产品，代理商无权代...*

**银行代理保险的合同银行代理保险一**

制造商名称武汉鲁邦建材有限公司，(简称制造商)，同意将下列产品

代理商不得在指定区域外销售，一经发现可处罚金最低20xx元人民币，建材代理商合同。

代理商应在该地区拓展用户，独自在代理区域内销售产品，代理商无权代理制造商或签订任何对制造商具有约束的合约。代理商应把制造商规定的销售条款(包括装运期和付款)对用户解释。

代理商是 市场的全权代理，应收集信息，争取用户，尽力促进产品的销售。代理商应精通所推销该产品的技术性能。经销所得利益为促成销售所得利润。

签署经销协议后三日内，代理商首次订货最低 元，价格执行省市代理商价格表中的最低价格。

1、代理商第一次订货必须满足最低订货数量：附订货明细单

2、代理商向制造商订货时，负责人签字或盖章后，传真给制造商。

3、制造商收到订货单后，坚持款到发货，按照先订货、先付款者先发货的原则。湖北以外地区，乙方应在付款后尽快将付款凭证复印件传真至甲方，以便甲方尽快安排发货。

5、代理商一年内销售量最低 ，如代理商在合同签订一年内销售量达不到 本合同自行终止作废，制造商可与本区域其他的单位签订合作协议。

代理商在距保质期4个月可申请换货，经甲方总部批准后执行(换货所发生的运费由乙方承担)。如果因质量问题退货运费由甲方承担。

公司负责在中央电视台做广告宣传，合同范本《建材代理商合同》。为促进产品在该地区的销售，代理商应刊登一切必要的广告如(报纸,墙体广告,门头广告、电视台等)并支付广告费用并突出“ruppon鲁邦”品牌，宣传内容要真实,在宣传中由代理商宣传的不合理内容制造商不负任何责任，由此产生的任何损失由代理商承担。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

代理商有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益为宜。

代理商应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每4个月需向制造商寄送工作报告。

1、代理商不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理商更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理商不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

2、此合约一经生效，代理商应将与其他企业签订有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签订的任何协议均应告知制造商，代理商在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

4、所有产品说明及销售文件均属制造商所有，代理商应在协议终止时归还给制造商。

代理商在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

代理商事先经制造商同意后可聘用分包代理商，代理商应对该分包代理商的活动负全部责任。

代理商应视察市场，如发现第三方侵犯制造商的产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理商应据实向制造商报告。代理商应尽最大努力并按制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常经销活动以外的此类费用。

制造商不得同意第三方在该地区取得代理或销售协议产品的权力。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理商。

向代理商不断提供信息，为促进代理活动，制造商应向代理商提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。制造商应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知代理商。

制造商应帮助代理商的雇员获得经销产品的技术知识。代理商应付其雇员往返交通费及工资，制造商应提供食宿。

本协议在双方签字盖章后生效，本合同有效期为1年，合同执行满1年后，代理商如无违约行为且符合以下两条;1.如遇原材料价格上涨制造商需提供市场价格上涨的合理有效依据，在原价格加上价格上涨部分的基础上，经双方协商同意可按新价格执行。 2.双方可以协商任务量逐年递增(销售量只能增加不能减少)，可以重新签署合同。

协议期满时，代理商应将第十三条中所述及的由制造商提供的全部广告资料及所有文件归还给制造商。

因执行本协议而发生的任何争议由制造商方人民法院处理(武汉市汉阳区人民法院)。

本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

本协议未经事先协商不得转让

代理商对制造商的财产无留置权。

本合同最终解释权归武汉鲁邦建材有限公司所有

本协议一式二份，双方各执一份。

附：1、 双方营业执照、税务登记证、组织代码证。

2、制造商提供的代理商价格表(价格表无制造商加盖公章无效)。

3、制造商提供的指导价格表。

制造商： 代理商：

签署地： 签署地：

**银行代理保险的合同银行代理保险二**

被代理方：(以下简称甲方)

代理方：(以下简称乙方)

根据《\_保险法》和《保险代理人管理规定(试行)》及有关法规，甲乙双方经平等协商达成一致，签订本合同。

第一条甲方委托乙方代理航空旅客意外伤害保险业务，乙方在甲方授权范围内，以甲方的名义为甲方代理航空旅客意外伤害保险业务。

第二条代理地域范围

乙方为甲方在甲方经营区域内代理航空旅客意外伤害保险业务。

第三条代理业务范围

(一)甲方授权乙方代理航空旅客意外伤害保险业务。

(二)乙方为甲方代理的航空旅客意外伤害保险为定额保单。

(三)乙方为甲方在本条(一)、(二)款规定的险种及承保限额内代理展业。

(四)乙方应使用甲方提供的标准格式保单。对于该标准格式保单乙方无最终条款解释权、出具批单处理权、查勘定损理赔权。

第四条责任范围

(一)乙方在本合同中甲方的授权范围内代为办理保险业务所产生的保险责任和法律责任由甲方承担。

(二)甲方有下列行为之一者，乙方有权立即书面通知甲方解除本合同，由此造成的经济损失和责任由甲方承担。

1.甲方不按合同约定支付手续费的;

3.甲方在乙方为其代理的业务出险时，不能及时理赔，并按规定赔付;

4.甲方在处理乙方代理业务的赔付时，有假赔案等欺诈行为。

(三)乙方有下列行为之一者甲方有权立即书面通知乙方解除本合同，由此造成的经济损失和责任由乙方承担。

2.乙方通过代理权的行使损害投保人、被保险人利益;

3.乙方与被保险人或其他第三方隐瞒重大事项欺骗甲方;

4.乙方不按合同约定划缴保险费的。

第五条保险费的划缴方式和期限

乙方为甲方收取的保险费每月结算一次。

第六条代理手续费支付标准和支付方式

(一)甲方根据乙方代理航空旅客意外伤害保险的险种，根据总公司、省公司的规定支付代理手续费为30%。

(二)手续费每月结算一次。

第七条双方的权利和义务

(一)甲方的权利和义务

1.甲方享有下列权利：

(1)在签发保险单前，甲方对乙方在授权内范围代理的保险业务有最后确认权。

(2)有权要求乙方为甲方保守商业秘密。

(3)有权要求乙方在从事代理业务中遵守最大诚信原则，履行告知义务。

2.甲方应尽下列义务：

(1)甲方应为乙方提供相关代理业务所需的宣传材料、业务单证、条款等必要的用品。

(2)甲方应根据乙方代理保险费的实际数额按规定付给乙方代理手续费。

(3)甲方应积极协助乙方建立相关代理业务所需的各种帐簿、报表。

(4)对于乙方反映的问题，甲方要积极协助解决，提供必要的帮助，对于乙方提出的合理化建议，甲方要认真听取，积极采纳，促进代理工作发展。

(5)甲方应为乙方保守商业秘密。

(二)乙方的权利和义务

1.乙方享有下列权利：

(1)有权要求甲方提供相关的条款、单证、业务资料等。

(2)有权要求甲方按合同规定支付代理手续费。

(3)有权要求甲方为乙方保守商业秘密。

(4)有权对保险代理工作及甲乙双方相关的一些工作提出各种合理化建议，并有权向甲方上级单位及国家保险监管部门反映。

2.乙方应承担下列义务：

(1)乙方应将收取的保险费，按规定结算。

(2)乙方应按甲方提供的保险条款、费率、单证、实务等有关规定代理保险业务，并妥善保管甲方提供的单证、资料。

(3)乙方在代理业务时，应遵循

(4)乙方应为甲方保守商业秘密。

(5)乙方应协助甲方为保户做好防灾防损工作，协助甲方做好勘查理赔工作。

第八条合同有效期

(一)本合同有效期为3年，自合同签字之日起计算。

(二)本合同期满前30天内，甲乙双方如愿继续保持代理关系，应重新签订代理合同。

第九条合同的变更

在合同有效期内，经甲乙双方协商同意，可对本合同的有关内容以书面形式进行变更。

第十条代理合同的终止及其效力

在本合同有效期内，甲乙任何一方要求解除合同，应提前30天书面通知对方，双方协商一致并达成书面协议，代理合同即告解除。

第十一条违约责任

(一)甲乙双方应共同遵守本合同，如有违约应承担相应的民事经济赔偿责任。

(二)甲方不按规定将代理手续费支付给乙方，经乙方促告仍未在规定期限内支付的，除应如数支付外，还应承担相应利息。

(三)乙方不按规定划缴保险费，经甲方促告仍未在规定期限内划缴的，除应如数划缴保险费外，还应承担相应利息。

第十二条争议处理

甲乙双方就本合同发生争议，要及时协商解决。经协商不能解决时，可提请仲裁或诉讼。

第十三条附则

(一)本合同一式貮份。甲乙双方各执一份。

(二)本合同自签字之日起生效。

甲方：(盖章)乙方：(盖章)

负责人签字：负责人签字：

年月日年月日

**银行代理保险的合同银行代理保险三**

  法定代表人：

  地址：

  借款人：

  身份证号：

  保证人：

  经贷款人、借款人、保证人充分协商，根据有关法律法规签定本合同，共同遵守。

  一、贷款人同意向借款人发放以下内容贷款：

  （一）贷款种类\_\_\_\_\_\_\_\_；借款用途\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

  （二）贷款金额（币种及金额大写）：

  （三）贷款期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。还款方式\_\_\_\_\_\_\_（分期还款的日期和金额为： 年 月 日归还\_\_\_\_\_元； 年 月 日归还\_\_\_\_\_元； 年 月 日归还\_\_\_\_\_元）。

  （四）利率为月息\_\_\_\_‰，按\_\_\_\_计付利息（如遇国家利率调整或借款人未按时向贷款人付息时，按中国人民银行有关规定办理）。

  二、保证人与借款人对债务承担连带责任。

  三、保证人保证期间：自 年 月 日至 年 月 日。

  四、保证人的保证范围包括主债权、利息、违约金以及贷款人实现债权的费用。

  五、借款人应按合同订立的期限归还贷款本息。逾期贷款在逾期期间按日利率\_\_\_\_计收利息。如需延期还款，借款人必须在贷款到期前15天向贷款人提出延期申请，经贷款人同意后签定延期还款协议。延期协议签定后，保证人自愿继续承担保证责任。

  六、借款人应按合同规定用途使用贷款，对挤占挪用贷款在挤占挪用期间按日利率\_\_\_\_计收利息。

  七、借款人承诺：

  （1）向贷款人提供真实的资产负债表、损益表及所有开户行、帐号、存款余额等资料。

  （2）接受贷款人对其使用信贷资金情况和有关生产经营、财务活动的监督。

  （3）按合同规定用途使用贷款并按期清偿贷款本息。

  （4）用本企业资产对他人债务进行担保，应事先通知贷款人，并不得影响贷款人到期收回贷款。

  （5）借款人法定代表人更换、改变住所或经营场所以及减少注册资金时，应事先通知贷款人。

  （6）借款人因实行承包、租赁、联营、股份制改造、分立、被兼并（合并）、对外投资及其他原因而改变经营管理方式或产权组织形式时，应提前通知贷款人，并落实债务和还款措施。

  借款人违反本条任何一款内容，贷款人有权提前收回贷款、停止发放借款人尚未使用的贷款或采取其他信贷制裁措施。

  八、贷款人依照本合同规定提前收回贷款本息时，保证人应当承担保证责任。

  九、贷款人依照本合同收回或提前收回贷款本息，均可直接从借款人帐户中扣收，并可在必要时商请其他金融机构代为扣收。

  十、本合同发生纠纷，由贷款方所在地人民法院管辖。

  十一、其他事项：

  十二、本合同一式\_\_\_\_\_份，借、贷、保证人各持一份。本合同自各方签章之日生效。

  借款单位（公章或合同专用章）：

  法定代表人（签章）：

  开户银行及账号：

  贷款单位（公章或合同专用章）：

  负责人（签章）：

  保证担保人（公章或合同专用章）：

  法定代表人（签章）：

  签约日期： 年 月 日

  签约地点：

**银行代理保险的合同银行代理保险四**

乙方：

一、甲方授权乙方在地区 成为甲方健达强力风痛贴产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等：

品名 规 格 零售价 代理价 首次货量

健达强力风痛贴 120盒/件 138、00元/盒 元/盒 件

三、甲方的责权：

1、 甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。

2、 合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。

3、 甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。

4、 合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。

5、 为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金 元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金。

四、乙方的责权：

1、乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。

2、乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被冲货方的所有损失（冲货量零售价的三倍）。

3、乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。

4、乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、结算方式：产品一律执行款到发货。

七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大 （一次性提货200件以上），应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法有关规定处理。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。有效期自 年月日至 年月日。

乙方：（签名）

签字：

身份证号：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮编：

邮编：

**银行代理保险的合同银行代理保险五**

受托方（乙方）：

根据《\_广告法》，《\_合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对项目进行广告策划、设计等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条代理范围

甲方委托乙方为其房产发展项目进行广告代理，负责该项目的广告策划、创意、设计、制作、发布、调研、公关活动、监控、广告效果评估代理事宜。

第二条代理期限

1、合作期为年月日至年月日，为期月。

2、本合同所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可就续签合作合同具体条款进行协商。合作期满，若双方未明示提出终止本合同合作条件，在未能及时续签合作合同情况下，则继续按本合同条款执行，直至新合作合同签订或任意一方提前一个月书面提出终止合作为止。

第三条代理内容

（一）代理费用包含的工作内容

5、广播广告：创意、撰文、制作监控、发布（包括创意概念测试）；

8、公关促销活动的策划；

9、针对目标消费群进行适当的市场调查；

12、乙方于接受委托项目后，应就此推广项目设计出一套对项目品牌表达系统元素（风格、色彩、主要版式、字款）所有广告稿件中之固定元素摆放规范的固定格式，经甲方批准后，贯彻于整个广告活动中执行，并视需要不断对这一规范进行补充，且汇编成册。若是项目原有品牌系统则继续按原要求使用。

（二）甲方委托乙方代理下列事项，需与乙方另行签订合同及另行付费

现场包装方案、楼书、宣传单张、展板、杂志广告、电子媒体等创意、攥文、设计、输出等事宜（包括创意概念测试）；影视广告的制作、户外广告的制作、大规模的专项市场调查、公关促销活动的组织及特别委托印刷等需第三方发生费用的项目。

第四条广告运作规则

（一）甲方以书面方式委托乙方代理项目广告。

（二）严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：

签约立项市场调查策略制定创意构成广告表现

客户审定正稿制作广告发布财务结算效果跟踪

意见反馈等。

签约后项目即进入具体操作阶段，乙方在接到甲方书面委托后日内须提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整总体策划方案。乙方在接到甲方通知后于双方同意的时间内提交修改好的总体策划方案，并及时更改媒介计划。

（三）各分项目将围绕以上基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

2、甲方审定报价单，如无异议，经甲方盖章确认后作为正式的分项合同；

3、乙方依据彼此签字盖章的报价单（即分项合同），开始实际性的工作。

（四）乙方应就甲方委托的项目成立专案小组，并提供专案小组名单经甲方认可，如乙方要调整人员，需提前日通知甲方并取得甲方认可。甲方与乙方的专案小组人员，每月至少召开两次工作会议。

的工作计划，每年提交一次工作总结和的工作计划，每年提交一次全年的工作总结和下一年度的工作计划。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整工作计划，乙方在接到甲方调整通知后个工作日内提交修改过的工作计划。

第五条限制

乙方于接到甲方的具体项目广告代理委托后，则乙方不能再代理与甲方委托项目相同地段（即）的除合生创展集团公司及其下属公司外的其他公司房地产项目的广告推广业务。

第六条双方责任

（一）甲方责任

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和所有乙方所提交的工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在甲方限定的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿，甲方尽量尊重乙方的专业经验和知识，考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后及时、完整地以书面形式提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、在乙方及时提交足够完整稿件供甲方审定情况下，甲方审定乙方提供的稿件，应在媒体规定的送稿时间之前完成，并留出让乙方根据甲方意见进行修改的时间。

4、甲方在媒体规定最后送稿时限并预留乙方修改时间前提下，有权利随时要求对稿件进行修改。但若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出胶片以后，若甲方再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出胶片所发生的费用由甲方承担。

5、甲方应按照本合同的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

（二）乙方责任

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，乙方应为甲方的相关资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需相关资料，在甲方向乙方提供相关资料的同时，乙方应向甲方缴交元的物料保证金。乙方应按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务并按甲方要求及时提供经甲方确认之设计稿件、电子文件或胶片。乙方应提供报纸打样稿给甲方确认颜色偏差，若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流。并应于每个季度推广阶段结束时，免费向甲方提供广告效果评估（包括目标消费群对广告主张的接受程度、广告的到达率和有效接触率等）；如需作更深层、更广泛的调查评估，需聘请第三者进行工作的，由乙方提前天通知甲方，经甲方确认后由甲方另外支付费用。

5、在实施本合同的过程中，因乙方原因而引起的第三方权利纠纷由乙方承担责任，如由此造成甲方损失的，由乙方予以赔偿。

6、如因乙方原因不能按照计划发布报纸（包括出现错版、错时、错稿等情况），由此导致甲方的经济损失，甲方有权视事故轻重程度，扣罚乙方的代理费、追偿相应的投放费用；如属严重事故，甲方除按上述方式处理并有权即时解除合同，并按合同终止和解除条款执行。

7、乙方有责任为甲方向第三方争取最优惠的价格与条件，乙方将从第三者中获得的全部折扣、代理费及奖励返回给甲方；双方一起或个别与第三者谈判，以任一方谈成的最优惠价为准。乙方应按月将媒体提供的折扣证明提交给甲方。

8、在本合同终止或分项项目结束时，乙方须将所有创作物料（即包括印刷胶片及打样、报纸及其他媒体的输出内容以及项目图片设计稿、画稿、制版、输出mo、胶片及cd等）交回甲方。

9、具体项目的双方权利与义务以分项合同为准，分项合同没有规定的，以本合同为准。

第七条代理费

（一）收费范围与标准

1、乙方按报纸投放刊例价的%收取代理费，此代理费包括合作期间相关的前期市场资料及广告资料购买、媒介策划支持资料购买、广告设计及创意提交、重要的创意概念小范围测试、一般性制作费用、一般性常规广告效果评估；乙方应在提交媒体策划及计划的同时提供广告达到率及有效接触率与预估的比率进行比较，作为公司工作表现的参考。若甲方需要提供大量的数据及深层、广泛的调查评估，则须聘请第三者执行，由乙方提前天报甲方认可，产生的费用由甲方另行支付。

2、其他设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》（由乙方出具，经甲方确认通过，每月按实际发生费用结算）。

3、外地操作费：乙方因甲方广告推广工作需要而发生外地操作费用，如交通费、住宿费等，经甲方同意乙方按甲方有关差旅标准，提交实际费用单据，送甲方核准后实报实销。

4、乙方不接受甲方审定的制作费用，甲方有权自行委托第三方完成工作。

5、以上付款，甲方将以方式支付，乙方在收到甲方款项的同时，应向甲方开具\_大陆地区等额有效发票，否则甲方可顺延付款或扣除相应税金后支付。

（二）结算方式与时间

1、媒介发布费：甲方与媒介有合同关系的，由甲方向媒介单位直接支付，甲方与媒介结算方面的纠纷与乙方无关，甲方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由甲方承担。对于甲方与媒介无合同关系的，需经乙方支付媒介发布费的，必须是甲方在刊前个工作日前将所需媒介费用的.%汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款，其余的在乙方向甲方提交有关的样刊或播出证明后十个工作日内支付。由于甲方不能按时将所需媒介款项汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款，导致乙方不能按媒介计划执行，由此造成的一切责任由甲方承担。在乙方完全收到甲方媒介发布费的情况下，乙方与媒体之间的纠纷与甲方无关，乙方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由乙方承担。

2、代理费：甲方在每月广告投放完毕，凭乙方提交样刊、样报及经甲方签字确认的当期广告评估效果、下一阶段推广策略，甲方可修改使用的当月广告电子文件经甲方确认无误后于每月日之前将上月媒介代理费付给乙方。

3、其他设计、制作费：甲方必须在报价单得到彼此正式认可，即分项合同签订后个工作日内，将分项合同价款的%作为首期款付至乙方帐户或以付款方式向乙方付款，尾款%应于乙方移交成品或设计稿件并经甲方验收合格之后个工作日内，将款项付至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款；或按双方向第三方争取到的付款要求和方式将款项汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款；唯甲方必须在收到乙方移交成品或设计稿件个工作日内完成验收或提出异议，否则视为甲方默认通过。

4、其他费用：由乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如外地差旅等，甲方应在收到结算单个工作日内审核无误后付款，如有异议，应在个工作日内及时知会乙方。

第八条违约责任

1、除不可抗力的自然或社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同，否则，违约方须承担违约责任。

2、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。如因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

3、如甲方未能按本合同或各分项合同约定的时间付款，每逾期一日，甲方应按应付而未付款项的1‰向乙方支付违约金。

4、在合作期内，若乙方不能按合同约定之要求完成各项工作，如：乙方未按甲方要求及时、准确提供甲方所需之稿件、电子文件、胶片、beta带等创作成品的，甲方有权按违约当月代理费的%向乙方收取违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。同时甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

5、甲方于向乙方退还物料保证金。若乙方未能及时完好归还甲方提供之物料，甲方有权相应扣除其物料保证金并追究其责任。

6、若乙方违反本合同第五条的约定，在接受甲方的委托后，又代理与甲方委托项目相同地段（即）的除合生创展集团及其下属公司外的其他公司房地产项目之广告推广业务，则视乙方违约，甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

第九条知识产权

对乙方依本合同所完成之成品或经甲方确认之设计稿件，在相关款项结清后，其著作权归甲方。乙方在经甲方同意后可用其所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动、出版发表。

第十条转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第十一条合同终止和解除

（一）因解除而终止本合同

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。

3、合同一方依本合同条款约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应向另一方支付违约金或赔偿损失。

4、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

（二）有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止；

2、本合同经各方协商一致而终止；

4、法律法规规定终止的其他情形。

第十二条保密条款

1、在本合同订立前、履行中及终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等）负保密责任。

2、一方违反上述约定导致合同其他方遭受损失或不利影响的，责任方应按违约当月代理费总额的10%向合同其他方支付违约金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第十三条免责条款

1、由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

2、遭遇不可抗力事件一方未履行上述义务的，不能免除违约责任。

第十四条适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用\_法律法规。

第十五条争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，则提起诉讼的，由合同签订地人民法院管辖。

第十六条其他

1、附件是本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式份，甲、乙双方各执份，每份均具同等法律效力。

4、本合同自双方签字盖章后生效。

5、其它约定：

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！