# 高档消费品买卖合同范本(汇总46篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-12-13

*高档消费品买卖合同范本1甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据^v^有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。第二条订立本协议的目的在于确保甲...*

**高档消费品买卖合同范本1**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据^v^有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。

甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、POP广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出VIS形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

**高档消费品买卖合同范本2**

>案情简介

这个案件基本情况是这样的：20xx年6月，刘先生购买了某开发公司开发的房屋，签订了《商品房买卖合同》并支付了全部房款60余万元。合同约定在20xx年9月30日交房。同时在合同第15条中约定：“出卖人应当在商品房交付使用后90日内，将办理权属（包括契税证、房屋所有权证和土地使用权证）登记需要由出卖人提供的资料报产权登记机关备案。如因出卖人的责任，买受人不能在规定期限内取得房地产权属证书的，由开发商支付购房人已付房款5%的违约金。”实际履行情况是：开发商于20xx年9月28日交房，于20xx年12月28日就将办理产权证书的资料（具体为①业主的身份证明；②委托书；③法人（组织）资格证书；④建设项目立项文件；⑤土地使用证；⑥建设用地规划许可证；⑦建设工程规划许可证；⑧房屋竣工验收备案表；⑨商品房预售证；⑩房地产综合验收合格证等10份材料）报送给了某市房屋管理局，于20xx年1月18日刘先生购买的房屋的建筑物总权属证明才缮证完毕。由于刘先生委托开发商代办产权三证，开发商于20xx年3月10日将刘先生的产权三证办理完毕。当开发商通知刘先生领证时，刘先生以开发商办证逾期为由要求开发商承担违约责任，即支付已付房款5%的违约金。开发商不同意，刘先生遂诉至法院。

>办案思路及心得

在法庭上双方争议的焦点在于：《商品房买卖合同》第15条中约定的“出卖人应当在商品房交付使用后90日内，将办理权属（包括契税证、房屋所有权证和土地使用权证）登记需要由出卖人提供的资料报产权登记机关备案”这一内容中开发商的义务是什么？原告刘先生认为开发商应该在交房后90天内为自己办好产权三证（俗称“房产小证”）。依据是《最高人民法院关于商品房买卖合同纠纷案件适用法律若干问题的解释》第十八条的规定：“由于出卖人的原因，买受人在下列期限届满未能取得房屋权属证书的，除当事人有特殊约定外，出卖人应当承担违约责任： (一)商品房买卖合同约定的办理房屋所有权登记的期限； (二)商品房买卖合同的标的物为尚未建成房屋的，自房屋交付使用之日起90日； (三)商品房买卖合同的标的物为已竣工房屋的，自合同订立之日起90日。”而20xx年1月18日刘先生购买的房屋的建筑物总权属证明才缮证完毕，超过了交房后的90天，所以构成违约。而被告开发商则认为根据《商品房买卖合同》第15条的约定，开发商只要在交房后90天内将应该由自己提供的办证资料提交房管部门备案就完成了义务，何时办理出产权三证不是开发商的义务。《最高人民法院关于商品房买卖合同纠纷案件适用法律若干问题的解释》第十八条的规定出卖人承担违约责任的前提条件有二：一是由于出卖人的原因未能按期取得产权证，一是当事人没有特殊约定。由于开发商与刘先生在《商品房买卖合同》第15条中约定的内容不是在交房后90天内办理完毕刘先生的产权三证而是在交房后90天内将办理权属（包括契税证、房屋所有权证和土地使用权证）登记需要由出卖人提供的资料报产权登记机关备案，所以开发商不因该司法解释的规定而承担违约责任。

>裁判结果

一审法院的判决书中确认因当事人之间有特殊约定，所以不受《最高人民法院关于商品房买卖合同纠纷案件适用法律若干问题的解释》第十八条规定的限制。但是认为《商品房买卖合同》第15条中约定的内容中开发商提交备案的资料应该包括刘先生购买的房屋的建筑物总权属证明。也就是说，开发商备案资料中应该包括“产权大证”。由于该建筑物总权属证明在交房后90天内没有办理出来，所以开发商违约，应承担违约责任。开发商不服一审判决，提起上诉。二审法院的审判员开庭听取了双方的陈述后，总结了双方的争议焦点就是：《商品房买卖合同》第15条中约定的内容中开发商提交备案的资料是否应该包括购房人购买的房屋的建筑物总权属证明文件。审判员提出了一个令双方当事人心服口服的意见，他认为既然双方对于《商品房买卖合同》第15条中约定的内容发生了歧义，而该条款又是由浙江省建设厅和浙江省工商局在20xx年联合监制的标准文本，则该文本的最终解释权归浙江省建设厅和浙江省工商局。所以只要走访一下浙江省建设厅和浙江省工商局就可以明确《商品房买卖合同》第15条中约定的内容的真正涵义了。双方当事人均表示认可这一做法，认为由制订文本的\'单位解释文本的涵义是正确和公平的。经法院向浙江省建设厅法规处负责该合同样本制订的处长咨询，处长对该条款做如下解释：“《商品房买卖合同》中第十五条的规定是指出卖人必须在合同约定的期限内将办理权属（包括契税证、房屋所有权证和土地使用权证）登记需由出卖人提供的资料报产权登记机关备案。出卖人是否提交了全部资料的证据就是产权登记机关在收到出卖人资料后出具的受理单；如果产权登记机关向出卖人出具了受理单就证明出卖人已经提交了全部资料，如果产权登记机关没有向出卖人出具受理单就说明出卖人提交的资料还不全。浙江省建设厅其实没有规定出卖人必须办理产权大证，这是下面的产权登记机关自行设置的程序。总之，只要出卖人在合同约定的期限内将办理权属登记需由出卖人提供的资料报产权登记机关备案了就完成了自己的义务。颁发产权证是行政机关的行为，与开发商无关。申领产权证的主体也是买受人不是出卖人。”根据这一权威解释，可以明确开发商提交备案的资料不包括购房人购买的房屋的建筑物总权属证明文件。至此该案件的纠纷告一段落，同时通过这个案件我们更深刻地理解了《商品房买卖合同》第15条中约定的内容的真正涵义。

**高档消费品买卖合同范本3**

合同编号：

出卖人（甲方）：

买受人（乙方）：

依据《^v^民法典》及其他有关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就汽车买卖有关事宜协商订立本合同。

第一条 汽车名称、数量及价款

汽车品牌

型号规格

生产厂商

生产国及产地

发动机号

合格证号

车架号

单价（人民币）

车身颜色

首选：次选：

总价（人民币）

大写：

内饰颜色

首选：次选：

第二条质量

1、甲方出售的车辆，质量应符合国家关于汽车产品的强制性标准，没有强制性标准的，应符合保障人身财产安全的要求，并达到产品说明书载明的技术指标，符合车辆销售地政府规定的关于尾气排放的标准。

2、甲方出售的车辆，必须是经国家有关部门公布、备案的汽车产品目录上标明的产品或合法进口的产品，并能通过公安交通管理部门的检测，可以上牌行驶。

3、双方对车辆存在质量问题争议的，应依据国家法定汽车质量监督检测部门出具的书面鉴定意见为处理争议的依据。汽车质量监督检测部门由双方共同选定或由解决争议的第三方指定。鉴定费由主张方垫付，由责任方承担；经鉴定无法明确责任的，由双方分担。

4、附件选装件应明示乙方，不得强制加价销售。

第三条定金（可选填）

乙方在 年月日前，向甲方交付全车款的%（此比例不得超过全车款的20%）计 元作为定金；甲方交货时，可将定金冲抵车款。因乙方违约导致合同解除的，乙方无权要求返还定金；因甲方违约导致合同解除的，甲方应双倍返还定金。

第四条付款方式

乙方选择按第种方式，如期足额将车款支付给甲方。

1、一次性付款方式：签订本合同时 / 年月日前，支付全部车款。

2、汽车消费贷款方式：

签署本合同时，首付全部车款的%，计人民币元，大写元。

余款计人民币元（可扣除定金）,大写 元，于年月日前通过金融机构办妥汽车消费贷款手续。由于乙方的原因未能在上述期限内办妥消费贷款手续或者未能足额办妥消费贷款，乙方应在规定时间内一次性支付或补足余款。否则，按逾期付款承担违约责任。

3、其它付款方式：

第五条交车时间与地点、交付及验收方式

1、交车时间： 年 月 日前。

2、交车方式：乙方自提□；甲方送车上门□；货交承运人□。

3、交车地点：。

4、交车时里程表记录： 公里以内，里程表记录不包含委托上牌服务发生的公里数。

5、甲方交付车辆时应同时提供的票据、资料：

（1）销售发票；(2) (国产)车辆合格证或(进口)海关进口证明及商品检验单；(3) 质量服务卡或保修手册；(4) 车辆使用说明书或用户使用手册（中文）；(5) 随车工具及备件清单；(6)其他交付物件：。

6、车辆交接当场验收，乙方应对所购车辆外观和基本使用功能等进行认真检查、确认，如对验收项目持有异议，应当场向甲方提出。

7、甲乙双方应在车辆交接时，签订车辆交接书（见附件），即为该车辆正式交付。

8、车辆正式交付之日起，该车辆的风险责任由甲方转移乙方。

第六条售后服务

1、车辆售后服务及保修参照生产厂商关于车辆的说明书和保养手册执行。但保修期不得低于《新“三包”商品目录》（两年四万公里）的有关规定。

2、在上述保修期内车辆出现质量问题或需要保养，乙方应到生产厂商认定或双方约定的维修站进行修理和保养。

3、乙方使用车辆前应仔细阅读车辆说明书、用户使用手册或保修手册等相关资料。在上述保修期内车辆由于乙方或第三方的人为损坏的;或使用、保养、装潢、改装不当等非车辆本身原因造成的；或到生产厂商认定和双方约定范围以外的修理点进行修理造成的质量问题，甲方不承担责任。

4、生产厂商的车辆说明书和保养手册的内容与国家有关规定相抵触的，按国家有关规定执行。

5、本合同签订后，国家出台有关汽车产品修理更换退货的规定或车内空气质量等方面的规定的，从其规定。双方应按国家《缺陷汽车产品召回管理规定》的规定执行。

6、在同等条件下，生产厂商的正式承诺比本合同的约定更有利于乙方的，双方按生产厂商的承诺执行。

7、乙方接收车辆后，应在规定时间内完成车辆保险、附加费、上牌等相关手续，及时缴纳税费。

第七条违约责任

1、甲方未按时交付车辆的，应向乙方支付违约金；违约金从逾期交付车辆之日起至实际交付日止按车款的每日万分之五计算。逾期交付车辆超过1月的，乙方有权解除合同；如乙方已交付定金的，甲方应双倍返还定金；未交付定金的，按车款的 %支付违约金。

2、乙方未按约定支付车价款的，应向甲方支付违约金，违约金从逾期付款之日起至实际付清之日止按应付款项的每日万分之五计算。逾期付款超过1月的，甲方有权解除合同，可将乙方原订购车辆另行出售。乙方交付定金的，乙方无权要求返还定金；乙方未交付定金的，按未车款的 %支付违约金。

3、甲方交付的车辆规格型号与约定不符的，或者车辆的配置等与广告宣传有出入的，乙方有权要求甲方予以更换。甲方难以更换或未能在乙方要求的合理期限内更换的，乙方有权解除合同。甲方应承担未能交付车辆的违约责任。

4、乙方在使用后发现车辆不符合说明书或已明示的质量标准，情况属实的，有权要求甲方承担无偿修复、补偿损失或减少价款的责任。

5、乙方在使用后发现车辆质量问题与甲方发生争议纠纷的，经具有法定资质的汽车检验机构鉴定，车辆确实存在设计、制造缺陷，由此缺陷造成的人身和财产损害，乙方有权选择要求甲方或生产厂商赔偿。如乙方要求生产厂商赔偿的，甲方有协助乙方的义务。

6、甲方明知车辆存在严重瑕疵而未告知乙方的，或以误导欺骗方式销售车辆的，乙方有权要求更换车辆或选择解除合同，并要求甲方承担由此造成的损失。

7、一方无正当理由单方解除合同的，应按 的标准向对方支付违约金或适用定金条款。

8、任何一方遇到以下不可抗力：自然灾害如水灾、风灾、暴风雪、地震等恶劣灾情；社会动乱、政府禁令或重大事故造成的部分或全部不能履行的，不承担违约负责任。

遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以信件、电子邮件等书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的说明。

第八条其他约定

1、未尽事宜，双方应通过订立补充条款或补充协议进行约定。专用车买卖可另附附件。补充条款、补充协议、附件及公开承诺等均为本合同的组成部分。

2、其他约定： 。

3、本合同自双方签字或盖章之日起生效。本合同一式贰份，甲乙双方各执一份。

第九条解决争议的方法

本合同项下发生的争议，双方应协商解决，或向消费者权益保护委员会等部门申请调解解决；协商或调解不成的，按下列第种方式解决：

1、向人民法院提起诉讼。2、提交仲裁委员会仲裁。

甲方：（章）乙方：

地址：地址：

法定代表人：法定代表人或代理人：

委托代理人： （自然人）身份证号码：

**高档消费品买卖合同范本4**

>一、活动背景：

为了让我校大学生更多的了解商务贸易知识，商务贸易协会决定11月中旬举办首届大学生商务谈判大赛。协会将通过了解同学们对商务谈判的认知状况，举行一系列有关商务谈判技巧性和实用性的讲座，加强理论与实践的联系，让同学们切实参与到本次大赛之中，体验商务谈判的本质。为更好地开展本次大赛，现特制订本计划。

>二、活动主旨：本活动极大地营造商业谈判气氛，提高全院师生对商业性知识的积极能动性，加强理论联系实际，充分展现华师学子的智慧和风采,为校区培养和选拔商业人才，务求令全院师生全情投入到大赛中，使商务谈判大赛成为校区品牌活动。

>三、活动意义：

首届商务谈判大赛的开展，将带动校区学生学习商务贸易知识的积极性。为培养新型的就业、学习理念打下基础，有利于学生将自己的学习和市场需求结合起来，同时为将来的就业或进一步学习提供了一次实践和煅炼的机会，有利于全面提升学生应对市场竞争的能力。

>四、活动简介：

(一)活动主题：薪火相传，商务新风

(二)活动时间： 年11月18日— 年12月16日

(三)活动地点：体育馆(决赛地点)

(四)活动对象：华南师范大学南海校区全体学生

(五)主办单位：共青团华南师范大学南海学院委员会

(六)承办单位：华南师范大学南海校区商务贸易协会

(七)赞助单位：

>五、活动内容：

分为初赛、复赛、决赛三个阶段。

(一)初赛阶段

1、全院学生均可参加,每个团总支要求至少派出一支5人组成团队或自由

组队参加初赛(倡议团队结构组成由2个专业或以上，多个年级组成)。初赛提交作品——“商务谈判企划书”。作品要求有电子版及文本版。

2、比赛方式：让参赛队伍根据所策划出来的企划书、策划书进行为时10分钟的讲解。

(二)复赛阶段

1、经评审委员会评选出的初赛晋级队(8支)参加复赛。复赛采取淘汰赛

形式，进入复赛的队伍在初赛结果出来时，现场抽取复赛题目和对手。两天时间准备复赛工作。

2、复赛要求： 每个参赛队伍根据所抽取的题目和对手，在规定的30分钟

内与对手进行现场商业谈判。

(三)决赛阶段

1、经由评审委员会评审通过的4支复赛队伍，于 年12月9日参加决赛。

决赛内容分为现场商业谈判(60%)、合作性灵活谈判(40%)2个部分。

2、现场商业谈判过程由决赛队伍根据之前所抽取题目和对手进行。合作

性灵活谈判策划题目现场抽取，由两个团队分别抽出3人组合为一支6人队伍与另一支队伍进行谈判。

(四)评比方式

1、商务谈判大赛初赛、复赛操作方法：

大赛评委会针对初赛参赛作品，再根据参赛团队的解释表现进行认真评审，评委会评选出进入复赛的作品，并将回馈评审意见给参赛队伍；复赛队伍可根据评审意见自己的表现进行完善。复赛将评选出4支队伍进入决赛。

2、商务谈判大赛决赛操作方法：

根据评委的打分，现场进行奖项评眩

3、本次评选秉承公平、公正原则。评选结果最终解释权归评选委员会所有。

>六、活动奖励措施：

(一)首届商务谈判大赛比赛奖项、奖金及奖品设置

1、团体奖：

一等奖、二等奖各一队，优秀奖两队。一等奖奖金200元、奖杯一个及荣誉证书；二等奖奖金100元、奖杯一个及荣誉证书；优秀奖荣誉证书。

“最佳团总支组织奖”，奖杯一个。

“最佳人气奖”一队，荣誉证书及纪念品。

2、个人奖：

“ 华师商务谈判新星奖”一名；个人奖奖笔记本一本及奖杯一个。

(二)参赛选手可根据(学生手册)的规定加德育分。

七、活动时间进程：

(一)活动启动： 年11月17日，向各个团总支发参赛通知书，

年11月18日，召开发布会；

年11月19日，在商业街召开咨询会；

(二)宣传活动： 年11月17日— 年12月16日

(三)团总支内部组合团队并提交参赛队伍名单： 年11月18日―― 年11月23日；

(四)参赛团队培训： 年11月25日— 年11月27日

**高档消费品买卖合同范本5**

>一、活动前言：

为了让我校大学生更多的了解商务贸易知识，决定4-5月举办第二届模拟商务谈判大赛，湖北科技职业学院商务协会负责承办，作为湖北科技职业学院科技文化节技能竞赛的一个重要项目，提高同学们商务谈判的知识和运用能力，促进商务能力和创业能力的提高。为更好地开展本次大赛，制订本计划。

>二、活动主旨：

本活动极大地营造商业谈判气氛，提高全院师生对商务谈判的能力，加强理论联系实际，充分展现湖北科技职业学院学子的智慧和风采,为学院培养和选拔商业人才，使商务谈判大赛成为学院品牌活动。

>三、活动意义：

商务谈判大赛的开展，将带动学院学生学习商务贸易知识的积极性。为培养高素质的商务技能型人才打下基础，有利于学生将自己的学习和商务实践结合起来，同时为将来的就业或进一步学习提供了一次实践和煅炼的机会，有利于全面提升学生应对市场竞争的能力。

>四、活动简介：

（一）活动主题：薪火相传，商务新风

（二）活动时间：XX年04月09日—XX年05月27日

（三）活动地点：预赛的地点为5号楼教室，决赛地点为商务协会办公室

（四）活动对象：经济贸易系14级国际贸易专业、14级电子商务专业、14级商务英语专业全体学生。

（五）主办单位：湖北科技职业学院经济贸易系

（六）承办单位：湖北科技职业学院商务协会

**高档消费品买卖合同范本6**

出卖人：\_(以下简称甲方)

买受人(以下简称乙方)：身份证号：

甲、乙双方本着自愿的原则，就所认购的商品房达成如下协议：

1、甲方开发位于孝感市火车站胜利街的阳光美苑物业，现房出售。

2、甲方同意乙方采用分期付款的方式购买甲方开发的\_栋单元号，建筑面积平方米，单价为元/平方米，总价为元整。

3、分期付款方式

4、乙方应在本协议书签订后至年月日前，带齐相关资料到\_物管处签订《商品房买卖合同》，同时交清购房款，乙方交付的购房首付款无息转为购房款的一部分。

5、若乙方未在本合同第3条约定期限内签订《商品房买卖合同》，则甲方有权将该物业另行出售，乙方购房首付款不予退还;甲方在本合同第3条约定的时间内，若将乙方所认购物业另行出售，则甲方双倍退还乙方所付购房款。

6、乙方保证本合同的姓名、身份证号、联系方式准确、有效。否则，因此造成的责任及后果均由乙方承担。

7、本合同如发生争议，双方应协商解决，协商不成时，可依法向人民法院起诉。

8、本合同壹式贰份(甲乙双方各持壹份)，经双方盖章或签字即生效。双方签订《商品房买卖合同》后本协议自动作废。

甲方：乙方(签章)：

签订时间：年月日

**高档消费品买卖合同范本7**

房屋租赁合同模板范本1

甲方姓名(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方姓名(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方协商甲方将位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房屋出租给乙方居住使用。

一、租房从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

二、月租金为\_\_\_\_元，缴租为\_\_\_\_支付一次，人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(￥\_\_\_\_元)，以后应提前\_\_\_天支付。

三、约定事项

1、乙方入住时，应及时更换门锁若发生意外与甲方无关。因不慎或使用不当引起火灾、电、气灾害等非自然灾害所造成损失由乙方负责。

2、乙方无权转租、转借、转卖该房屋，及屋内家具家电，不得擅自改动房屋结构，爱护屋内设施，如有人为原因造成破损丢失应维修完好，否则照价赔偿。并做好防火，防盗，防漏水，和阳台摆放、花盆的安全工作，若造成损失责任自负。

3、乙方必须按时缴纳房租，否则视为乙方违约，合同终止。

4、乙方应遵守居住区内各项 规章制度 ，按时缴纳水、电、气、光纤、电话、物业管理等费用。

乙方交保证金\_\_\_\_\_\_\_\_元给甲方，乙方退房时交清水，电，气，光纤和物业管理等费用及屋内设施家具、家电无损坏，下水管道，厕所无堵漏。甲方如数退还保证金。

5、甲方保证该房屋无产权纠纷。如遇拆迁，乙方无条件搬出，已交租金甲方按未满天数退还。

6、备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、本合同一式两份，自双方签字之日起生效。另水\_\_\_\_\_吨;气\_\_\_\_立方;电\_\_\_度。

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

房屋租赁合同模板范本2

出租方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就下列房屋的租赁达成如下协议：

第一条房屋基本情况

甲方房屋(以下简称该房屋)坐落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_路，位于第\_\_\_层\_\_\_号。

第二条房屋用途

该房屋用途为租赁住房。除双方另有约定外，乙方不得任意改变房屋用途。

第三条租赁期限

租赁期限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_日止。

第四条租金

该房屋月租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(人民币)\_\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整。租赁期间，如遇到国家有关政策调整，则按新政策规定调整租金标准;除此之外，出租方不得以任何理由任意调整租金。

第五条付款方式

乙方按(季)支付租金给甲方。

第六条交付房屋期限

甲方应于本合同生效之日起日内，将该房屋交付给乙方。

第七条甲方对房屋产权的承诺

甲方保证在交易时该房屋没有产权纠纷;除补充协议另有约定外，有关按揭、抵押债务、税项及租金等，甲方均在交付房屋前办妥。交易后如有上述未清事项，由甲方承担全部责任，由此给乙方造成经济损失的，由甲方负责赔偿。

第八条维修养护责任

租赁期间，甲方对房屋及其附着设施每隔\_\_\_\_\_\_个月检查、修缮一次，乙方应予积极协助，不得阻挠施工。正常的房屋大 修理 费用由甲方承担;日常的房屋维修费用由乙承担。因乙方管理使用不善造成房屋及其相连设备的损失和维修费用，由乙方承担并责任赔偿损失。租赁期间防火安全，门前三包，综合治理及安全、保卫等工作，乙方应执行当地有关部门规定并承担全部责任和服从甲方监督检查。

第九条关于房屋租赁期间的有关费用

在房屋租赁期间，以下费用由乙方支付：

1.水、电费;

2.煤气费;

3.供暖费;

4.物业管理费。

第十条房屋押金

甲、乙双方自本合同签订之日起，由乙方支付甲方(相当于一个月房租的金额)作为押金。

第十一条租赁期满

1、租赁期满后，如乙方要求继续租赁，甲方则优先同意继续租赁;

2、租赁期满后，如甲方未明确表示不续租的，则视为同意乙方继续承租;

3、租赁期限内，如乙方明确表示不租的，应提前一个月告知甲方，甲方应退还乙方已支付的租房款及押金。

第十二条违约责任

租赁期间双方必须信守合同，任何一方违反本合同的规定，按年度须向对方交纳三个月租金作为违约金。

第十三条不可抗力原因导致该房屋毁损和造成损失的，双方互不承担责任。

第十四条合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并签订补充协议。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十五条

本合同之附件均为本合同不可分割之一部分。本合同及其附件内，空格部分填写的文字与印刷文字具有同等效力。本合同及其附件和补充协议中未规定的事项，均遵照^v^有关法律、法规和政策执行。

第十六条其他约定

(一)出租方为乙提供物品如下：

(1)床铺一个;(2)柜子一个。

(二)当前的水、电等表状况：

(1)水表现为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_度;(2)电表现为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_度;(3)煤气表现为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_度。

第十七条合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲、乙双方可向人民法院起诉。

第十八条合同自甲、乙双方签字之日起生效，一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等效力，中介执\_\_\_\_\_\_份备案。

甲方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**高档消费品买卖合同范本8**

甲方(卖方)： 电话：

乙方(卖方)： 电话：

甲、乙双方在平等互利、自愿的基础上，为了明确旧车交易时买卖双方各自的责任、权利与义务，经甲乙双方共同协商。达成如下协议：

一、现甲方将一辆 车牌号 发动机号 车架号 出售给乙方，售价 元，大写 。

二、从 年 月 日时起以前一切违章、违法、交通事故、债权债务均由乙方负责。甲方负责该车的产权清楚，来历正当合法，并提供车辆的所有有效证件及相关费用。该车过户费用由方承担。

三、乙方自签字之日起，视其对该车的发动机及车身状况的认可，签字后不得提出任何异议。

四、甲乙双方不得违约或以任何理由将车赎回、退回，如一方违约，付另一方违约金车款总价的20%。

五、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，签字之时起生效，具有同等到法律效力。

六、备注：

甲方签字： 乙方签字：

年 月 日

**高档消费品买卖合同范本9**

甲方(卖方)：

乙方(买方)：

第一条红木家具基本情况(请逐项填写，勿写“同样品”;“验收说明”等内容请在验收后填写)签订时间： 年 月 日

第二条质量标准：每件红木家具应符合QB/T2385-20xx新版《中国深色名贵硬木家具标准》规定的树木名称，产品标识和实际用材符合，且不低于样品同等质量。

第三条付款方式：定货时，甲方收取货款总额伍仟 元整(不得超过20%)的定金(乙方违约定金不予返还，甲方违约定金双倍返还)，余款送货后付清。

第四条甲方送货，运费由甲方承担。乙方缴清货款，经乙方验货签收，卖方应在交货时督促买方对家具的商标、数量及款式等外观特征及有无《产品质量书》进行验收，买方发现问题应当场提出，并由双方协商达成解决方案。

第五条购买家具在保修期内出现质量问题的，乙方告知甲方后，甲方在7天内修理或更换，修理不好或不能更换的，予以退货。乙方在使用中发现家具质量与质量保证书明显不符提出更换或退货要求的，甲方应予以更换或退货。

第六条其他约定事项：

1、假一赔十

2、从购买之日起十年内，如乙方想更换沙发。甲方回购乙方缅甸花梨木沙发，回购价格按照回购时缅甸花梨木沙发的市场零售价，运费由乙方承担。

第七条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由甲乙双方当事人协商解决;也可由当地工商行政管理部门调解;协商或调解不成的，按下列第二种方式解决：

(一)提交当地

(二)依法向人民法院起诉。

第八条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方：

乙方：

日期：

**高档消费品买卖合同范本10**

卖方(甲方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_买房(乙方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就房屋买卖事项在平等自愿,诚实守信，协商一致前提下订立本合同条款如下：

一、甲方自愿将其位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的房屋以人民币\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_\_\_元)的价款出售给乙方。(\_\_\_收据)

二、房屋的.基本情况：

该房屋建筑面积\_\_\_\_\_平方米，套内建筑面积\_\_\_\_\_平方米，\_\_\_\_室\_\_\_\_厅，所在\_\_\_\_层(共\_\_\_\_层)，室号\_\_\_\_\_\_，房屋用途为\_\_\_\_\_\_。(含楼前车库一间)

三、本合同签订后,甲方对该房屋的相关权益(使用、收益、出租、担保、抵押、买卖、占有等)随该房屋一并转让给乙方。甲方保证在交接时该房屋没有产权纠纷和财务纠纷，如交接后发生该房屋交接前即存在的产权纠纷和财务纠纷，由甲方承担全部责任，乙方保证按期缴纳各项物业费用。本协议签订后，甲方不得就房屋再与他人订立《买卖合同》。

四、本协议签订时，甲乙双方都不具备过户条件。等过户条件成熟时，甲方应协助乙方办理房屋产权过户手续。其他税费按有关法律规定负担。

五、本合同签订后,任何一方不得擅自变更或解除合同。如因重大客观原因导致本合同的解除,甲方应按照市场评估价返还乙方房屋价款,并赔偿乙方的房屋装修费用。

六、如因规划部门、设计部门的原因导致房屋质量和使用功能的,甲方应当通知乙方,如有补偿款发放,甲方应当全额退还乙方

七、本协议自双方签字或盖章之日起生效。

本合同一式三份,甲乙方各执一份,见证人各一份。

甲方:乙方:

年月日年月日

见证人:

年月日

**高档消费品买卖合同范本11**

甲方(供货方)：

乙方(经销方)：：

鉴于甲方与乙方于\_\_年\_\_月\_\_日签订了产品销售合作协议，根据协议约定乙方应于\_\_年\_\_月\_\_日前全部支付完货款人民币\_\_元，但至今乙方全部未支付，因此乙方于此确认结欠甲方货款人民币\_\_\_元，且乙方承诺同意按以下方式分期偿还，现双方就还款达成如下协议。

(一)、甲乙双方同意按以下方式分期还款，乙方也可以提前偿还所有借款。

1、乙方应于本协议签订后 10 日内向甲方偿还货款\_\_ 元;

2、\_\_年\_\_月\_\_日之前，乙方应向甲方偿还借款 \_\_ 元;

3、\_\_年\_\_月\_\_日之前，乙方应向甲方偿还借款1\_\_ 元;

4、\_\_年\_\_月\_\_日之前，乙方应向甲方偿还借款\_\_ 元;

5、\_\_年\_\_月\_\_日之前，乙方应向甲方偿还借款\_\_元;

(二)、乙方如未按以上方式按期还款的，其中有任何一期未按时付款的，则视为全部欠款已全部到期，甲方有权随时要求乙方偿还全部货款。

(三)、乙方如未按以上方式按期还款的，则甲方有权自\_\_年\_\_月\_\_日起就全部欠款按银行同期贷款利率的三倍计算利息，利息计算至偿还全部借款。

(四)、如因乙方未按本协议还款给甲方造成损失的，应赔偿甲方为实现债权的全部损失(包括但不限于律师费用、鉴定费、保全费等)。

(五)、本协议经甲乙双方签字后生效，本协议一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

(六)、争议处理办法：向甲方住所地人民法院提起诉讼。

甲方(盖章)乙方(签字捺手印)

签订日期：

**高档消费品买卖合同范本12**

甲方：

乙方：

依据《^v^民法典》及相关法律法规之规定，买卖双方本着平等、自愿、协商一致的原则，就房屋买卖有关事项，达成如下协议：

1、乙方购买甲方合法拥有的座落在\_\_\_镇\_\_\_小区\_\_\_号楼\_\_\_单 元\_\_\_室，建筑面积为\_\_\_平方米的房产一套。

2、双方议定上述房产出售价格为人民币\_\_\_ 万元整。

3、甲方于\_\_年\_月\_\_日收到乙方定金人民币\_\_\_ 万元整。

4、甲方负责为乙方办理房屋过户手续，，办理手续时间不得超过半年，否则按甲方违约处理。

5、甲方将过户手续办理完成后，交于乙方认定手续齐全后，乙方一次性将房屋余款\_\_\_ 万元整交付甲方，甲方将房屋按时交付乙方。

6、本合同签订后，双方不得违约，如有一方违约，则付给对方违约金人民币\_\_\_ 万元整。

7、甲方保证出售房产符合国家房产的规定，并保证产权清晰，无抵押、查封和任何纠纷，保证所提供的材料真实有效，不含虚假内容，若有违反上述约定造成的责任由甲方承担。

8、本合同履行过程中，如发生争议，甲乙双方应协商解决，解决不成时，可向有关有管辖权的人民法院起诉。

9、本合同经甲、乙双方签字之日起即生效。

10、本合同共2页，一式2份，甲、乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

日期：

**高档消费品买卖合同范本13**

合同编号：

出卖人：签定地点：

买受人：签定时间：年月日

一、汽车型号及金额：

车架号

二、交车地点、方式：

交车地点：交车时间：

付款方式：付款时间：

三、质量、维修：

1.出卖人向买受人出售的汽车，其质量必须符合国家颁布的车质量标准。

2、出卖人向买受人出售的汽车，必须是在《全国汽车、民用改装车和摩托车生产企业及产品目录》上备案的产品或经过交通管理部门认可的汽车。

3.出卖人向买受人出售汽车时要真实、准确介绍所销售车辆基本情况。

4.出卖人在买受人购买车辆时必须向买受人提供：

销售票车辆合格证、海关进口证明和商品检验单保修卡或保修手册说明书随车工具及备胎。

5.买受人在购车时应认真检查出卖人所提供的车辆证件、手续是否齐全。

6.买受人在购车时应对所购车辆的功能及外观进行认真检查、确认。

7.汽车在购买后，如发现属于生产厂家的质量问题，可由出卖人协助买受人与生产厂家的维修站联系、解决。

8.如属于在汽车售出前流通过程中出现的质量问题，出卖人未向买受人明示的，依法承担责任。

9.如买受人使用、保管或保养不当造成的问题，由买受人自行负责。

四、违约责任：

五、合同争议的解决方式：

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由双方当事人协商解决也可向有关部门申请调解协商或调解不成的，按下列第一种方式解决：

1.提交仲裁委员会仲裁

2、依法向人民法院起诉。

六、本合同一式三份，双方各执一份，汽车交易市场主办单位留存份。

七、本合同经买卖双方签字盖章后生效。

买受人：出卖人：

买受人姓名出卖人名称：

地址：地址：

电话：电话：

**高档消费品买卖合同范本14**

甲方：

乙方：

甲乙双方在平等自愿的基础上，根据我国《民法典》的规定，达成如下门店房买卖协议：

一、甲方门店房状况该房屋位于 ，建筑面积是平方米。甲方保证该门店房不存在任何债权债务纠纷，并承诺在乙方任何时候办理过户手续，甲方都全力无偿配合;

二、该门店房价格及付款方式本门店房双方约定购买价格为人民币大写 万元，协议签定后，乙方给甲方首付人民币 万元，于何\_\_年\_\_月\_\_日，乙方付清剩余万后，甲方将该门店房及其相关的产权手续等全部移交乙方，该门店房产权转移到乙方，归乙方所有;

三、产权过户及费用承担自本协议签订之日至\_\_年\_\_月\_\_日，乙方付清所有房款，甲方交付房屋给乙方。在乙方需要办理过户手续时，甲方应全力配合乙方办理过户手续，有乙方承担办理该门店房过户的相关所有费用。如因甲方提供的该门店房的资料不全面影响乙方办理过户手续，由此产生的费用由甲方承担;

四、该门店房的交付及所有权转移时间自甲方交付该门店房时，该门店房的所有权即转移到乙方，甲方在\_\_年\_\_月\_\_日即交付乙方实际占有经营，所有权即转移给乙方，期间相应风险由乙方自行承担。

五、违约及权利救济本协议自双方签字后即生效，双方应该自觉履行合同约定的义务，任何一方违约，需向守约方支付合同总价款30%的违约金。如引起诉讼，还应该承担由此造成的所有损失。

六、其他

甲方：

乙方：

日期：

**高档消费品买卖合同范本15**

>一、谈判主题

服装店与消费者就服装买卖谈判

>二、谈判组成人员

店方：店员A1、老板A2

买方：女士B1、女士男朋友B2

>三、谈判地点

服装店

>四、谈判时间

夏季某天

>五、谈判双方优劣势分析

店方优势：此店座落于繁华商业地段，车水马龙，人来人往。开店已有好几年，生意一直不错。产品琳琅满目，而且服装质量上成，紧跟潮流。售前售中售后服务周到。在此地消费者群体中享有较好口碑。

店方劣势：现在是买方市场，本店旁边还有很多规模相当的服装商场，这给了买方很大的自主选择空间，要把消费者留住不简单。

买方优势：在买方市场的今天、消费者权益受法律保护的社会买方选择空间大，除此店以外，还有很多服装店，可以货比三家。

买方劣势：对市场行情的了解度不如店方清楚，女士男友逛街不如女方有耐心，当感觉累的时候就不会很在乎价格，只为尽快买好衣服回去休息。他不职女友会讨价还价、磨嘴皮，喜欢“干脆”、“摆阔”、“爽快”。

>六、谈判目标

让买方感觉自己受到很大优惠的情况下以可观和利润卖了服装。

>七、各阶段谈判策略的准备

>（一）初始阶段：

1、满意感：面带微笑盛情邀请女士及男友进店，叫其随便挑选相中了可以试穿。称赞女士漂亮，身材偏瘦，穿上衣服很合身，使得女士及其男友心理上得到满足，感觉自己受到店家重视，以期待其因此减弱对服装和价格的挑剔。

2、鸿门宴：主动给二人让座，说逛街也挺累，叫他们休息休息，并为他们开电扇。让他们享受了店方的盛情“款待”从而感觉不买还有点不好。

>（二）谈判阶段：

3、借恻隐：陈述门面租金高，服装成本也不低，显得为难，唤起买方同情心，从而达到阻止对方进攻的目的。

4、磨时间、疲劳战：以善意、重复、慢节奏的表述方式拖延讨价还价时间，造成谈判低时效，以期买方做出让步。

5、车轮战：老板和店员轮番上阵，使买方疲于应战，精神沮丧，从而做出退让。

6、小气鬼：一点一滴的斤斤计较的降低价格，并且大肆渲染。

7、连玛马：坚持店方降价的同时买方也要加价，条件互换、价格折中。

>八、僵局预测及备用策略

僵局预测：在快要成交的时候，买方就是舍不得多出几块钱，很可能因为几块钱的利益使生意做不成。

备用策略：折中调和，在谈判后期，为了缩小差距，相互向对方靠拢，以解决谈判最后分歧。

>九、语言情景模拟

A1：欢迎光临，进来看看吧，相中了可以试试。

A1：相中哪件了？

B1：嗯，先随便看看。

A1：（对女士男友说）看你们满头是汗，这天还挺热的，坐这息会吧，吹吹电扇。（鸿门宴）

B2：（微笑）谢谢，谢谢。

A2：（对女士说）今年夏季流行超短裙，你身材偏瘦，腿挺细，穿短裙一定很漂亮。（满意感）

B1：呵呵，是吗。

B1：把那条牛仔短裙给我看看。

A1：（把裙子递给B1）这款裙子今年卖得挺好，你先试试看。

B1换上裙子到镜子前前后观望

A2：哇，姑娘，穿上这裙子才真正突现你的苗条身材，皮肤还挺好呀，你这身打扮简直没法挑！（满意感）

B1：（不好意思的笑）呵呵，是吗。

A2：不信问问你男朋友。

B2：确实挺好看，比刚才那套漂亮多了，性感极了。

B1：多少钱呀？

A1：120

B1：便宜点吧。

A1：这裙子特热销，都这个价。

B1：你这要价太贵了，别的地方我也看过呀，才几十块。（货比三家）

A1：那肯定东西不一样吧，你看这布料，这款式，没法挑啊。你要诚心要了，可以给你便宜点。

B1：我当然想要了，便宜多少啊？

A1：少要你五块钱吧，这在大商场大超市都是明码标价的，一分也不少！（小气鬼）

B1：便宜五块也叫便宜啊，在别的地方我都照着一半以下砍。你说个最低价吧。（针锋相对）

A1：110吧，这真是最低的了。

B1：还是很贵啊，等于没少的。

A1：那你能给多少吧，说个最高价吧。

B1：50

A1：天啊，你真照着一半以下砍啊，这在我们这是不可能的。你要真的想买就给个合适的价啊。

B1：再多便宜点吧，我们都是学生，没多少钱啊！（借恻隐）

A2：我看你像学生所以才没喊高价啊，可是再便宜也不能赔本啊，妹子。我这租金高，竞争又强，还要给服务员发工资。我们也不容易啦！（借恻隐）

B1：那60吧，怎么样？

A2：哟，这么小气啊。看你也不穷嘛。（激将法）

B1：哎，哪呀，我们现在还是向父母要钱的时候呀。（借恻隐）

A2：那你添点吧，再添点。（挤牙膏）

B1：哪光能我添啊，你也不说降点。你再降点吧。（挤牙膏、连环马）

A2：那好，看你这姑娘这么有心买，就给你一个大优惠吧，再降10块，100卖给你。薄利多销！

B1：我们今天就带了几十块钱来啊，100块我们掏不出来啊。再少几十块吧。（借恻隐）

A2：我们都在原价上降了20啊，20不少了。要不你再给个价。

B1：我们现在总共只有70块，70块能卖就给我了吧！

A2：70块连本都不够啊姑娘，我再让你十块，90成不？你别老哭没钱啊，你没有，你男朋友有啊！

A1：（眼望B2）年轻人杂一点也不干脆呢。各自让着点嘛。（激将法）

B2：（好像逛街逛累了，在椅子上坐着不愿动。）那我们再加十块，你们再降十块，80成交，行我们就拿下。不行我们就走人！！（折中调和、最后通牒）

A2：拿吧拿吧。哎，这生意真是不好做呀。盼你个回头客，你对别人一定说是100多买的啊！

B1：（恨了B2一眼，付了钱）大家都不容易嘛，这衣服回去穿着要是不合适我可得拿回来换啊。

A2：行，没问题。不合适了尽管拿回来换。

A1、A2：走好，下次再来呀。

买卖做成，店方基本完成了谈判目标。

**高档消费品买卖合同范本16**

甲方：

乙方：

鉴于：

1、双方业已对所售房产的全部信息作充分沟通和交流;

2、在乙方支付完毕全部房产款项后，双方依照本合同签订正式的《商品房买卖合同》并按照该合同办理房产权证。

为此，双方达成以下协议：

第一条房屋的基本状况

甲方将位于兰州市西固区西固中路478号“辰光金座”小区，房号为幢单元号房，面积为平方米商品房转让给乙方。

第二条计价方式与价款

1、双方同意按建筑面积计算房屋价款，该房屋单价为每平方米元(大写)，总金额(大写)。

2、上述价款不包括交易、权证等所需的其他税金和费用，法规规定由甲方承担的甲方承担。

第三条付款方式及期限

1、协议签定后5日内乙方支付(大写)，剩余款项于年月日前一次性付清。

2、上述款项全部结清后，双方在10日内签署《商品房买卖合同》并据以办理房产权证等相关手续。

第四条房屋交付

甲方收到乙方付款五日内，将符合本协议约定的房屋交付乙方使用。

第五条违约责任

乙方如未按本协议规定的时间付款，应当按照逾期金额每日支付千分之五的违约金，逾期30日以上的甲方有权解除本协议。

第六条协议解除协议时相关事项的处理

1、因乙方逾期付款而导致甲方解除本协议，甲方只需书面通知乙方即可将本协议解除，而无需再经法律程序解决。

2、甲方于本协议解除后一个月内，将乙方已支付的购房款在扣除乙方应承担的的违约金(按总房价款的15%计算)及房屋折旧后，将剩余的款项返还给乙方。若乙方还造成甲方其他损失的，乙方应当进行赔偿，甲方有权直接将损失在上述款项中扣除。

3、本协议解除后，乙方应将房屋立即交付甲方。若乙方已对房屋进行了装修，在不损毁房屋的情况下能够拆除的，由乙方自行拆除，与房屋附着一体不宜拆除的归甲方无偿所有。

第七条其他约定

1、因履行本协议发生争议，由双方协商解决，协商不成的，由房产所在地人民法院处理。

2、本合同未尽事项，可由双方约定后签订补充协议。

甲方(签章)：乙方(签章)：

法定代表人：委托代理人：

地址：地址：

日期：年月日

**高档消费品买卖合同范本17**

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_国籍：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_国籍：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

买卖双方在平等、互利的原则上，经协商达成本协议条款，以共同遵守，全面履行：

第一条品名、规格、价格、数量：

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条原产国别和生产厂：

第三条包装：

1.须用坚固的木箱或纸箱包装。以宜于长途海运／邮寄／空运及适应气候的变化。并具备良好的防潮抗震能力。

2.由于包装不良而引起的货物损伤或由于防护措施不善而引起货物锈蚀，卖方应赔偿由此而造成的全部损失费用。

3.包装箱内应附有完整的维修保养、操作使用说明书。

第四条装运标记：

卖方应在每个货箱上用不褪色油漆标明箱号、毛重、净重、长、宽、高并书以“防潮”、“小心轻放”、“此面向上”等字样和装运：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第五条装运日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第六条装运港口：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条卸货港口：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第八条保险：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

装运后由买方投保。

第九条支付条件：

按下列（）项条件支付：

1.采用信用证：买方收到卖方交货通知，应在交货日前15-20天，由\_\_\_\_\_\_\_\_银行开出以卖方为受益人的与装运全金额相同的不可撤销信用证。卖方须向开证行出具100％发票金额即期汇票并附装运单据。开证行收到上述汇票和装运单据即予支付。信用证于装运日期后15天内有效。

2.托收：

货物装运后，卖方出具即期汇票，连同装运单据，通过卖方所在地银行和买方\_\_\_\_\_\_\_\_银行交给买方进行托收。

3.直接付款：

买方收到卖方装运单据后7天内，以电汇或航邮向卖方支付货款。

第十条单据：

1.海运：

全套洁净海运提单，标明“运费付讫”/“运费预付”，作成空白背书并加注目的港\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

2.空运：

空运提单副本一份，标明“运费付讫”/“运费预付”，寄交买方。

3.航邮：

航邮收据副本一份，寄交买方。

4.发票一式五份，标明合同号和货运唛头，发票根据有关合同详细填写。

5.由厂商出具的装箱清单一式两份。

6.由厂商出具的质量和数量保证书。

7.货物装运后立即用电报／信件通知买方。

此外，货发10天内，卖方将上述单据航空邮寄两份，一份直接寄买方，另一份直接寄目的港\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

第十一条装运：

条款：

a.卖方于合同规定的装运日期前30天，用电报／信件将合同号、品名、数量、价值、箱号、毛重、装箱尺码和货抵装运港日期通知买方，以便买方租船订舱。

b.卖方船运代理\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_\_\_，（电报：\_\_\_\_\_\_\_\_），负责办理租船订舱事宜。

租船公司或其港口代理（或班轮代理），预计船达装运港10天之前，即将船名、预计装货日期、合同号等通知卖方以便卖方安排装运，要求卖方与船方代理保持密切联系。当需要更换运载船舶及船舶提前、推迟抵达时，买方或船方代理应及时通知卖方。

若船在买方通知日后30天内尚未抵达，则第30天后仓储费和保险费由买方承担。

d.若载运船舶如期抵达装运港，卖方因备货未妥而影响装船，则空舱费和滞期费均由卖方承担。

e.货物越过船舷并从吊钩卸下之前，一切费用和风险由卖方承担；货物越过船舷并从吊钩卸下，一切费用和风险属买方。

条款：

a.在装运期内，卖方负责将货物从装运港运至目的港。不允许转船。

b.货物经航邮／空运时，卖方于本合同第5条规定的交货日前30天，以电报／信件把交货预定期、合同号、品名、发票金额等通知买方。货物交办发运，卖方即刻以电报／信件将合同号、品名、发票金额、交办日期通知买方，以便买方及时投保。

第十二条装运通知：

货物业经全部装船，卖方应将合同号、品名、数量、发票金额、毛重、船名和启航日期等立即以电报／信件通知买方。若因卖方通知不及时使买方不能及时投保，卖方则承担全部损失。

第十三条质量保证：

卖方保证：所供货物，系由最好的材料兼以高超工艺制成，商标为新的和未经使用的，其质量和规格符合本合同所作的说明。自货到目的港起12个月为质量保证期。

第十四条索赔：

自货到目的港起90天内，经发现货物质量、规格、数量与合同规定不符者，除应由保险公司或船方承担的部分外，买方可凭\_\_\_\_\_\_\_\_出具的商检证书，有权要求更换或索赔。

货到目的港起12个月内，使用过程中由于材料质量低劣和工艺不佳而出现的损伤，买方立即以书面形式通

知卖方并出具\_\_\_\_\_\_\_\_商检局开列的检验证书，提出索赔。商检验书乃索赔之依据。按买方索赔要求，卖方有责任立即排除货物

之缺陷，全部或部分更换货物或根据缺陷情况将货物作降价处理。

第十五条不可抗力：

在货物制造和装运过程中，由于发生不可抗力事故致使延期交货或不能交货，卖方概不负责。卖方于不可抗力事件发生后，即刻通知买方并在事发14天内，以航空邮件将事故发生所在地当局签发的证书寄交卖方以作证据，即使在此情况下，卖方仍有责任采取必要措施促使尽快交货。

不可抗力事故发生后超过10个星期而合同尚未履行完毕，买方有权撤销合同。

第十六条违约责任：

除本合同15条所述不可抗力原因，卖方若不能按合同规定如期交货，按照卖方确认的罚金支付，买方可同意延期交货，付款银行相应减少议定的支付金额，但罚款不得超过迟交货物总额的5％，卖方若逾期10个星期仍不能交货，买方有权撤销合同，尽管合同已撤销，但卖方仍应如期支付上述罚金。

第十七条仲裁：

涉及本合同或因执行本合同而发生的一切争执，应通过友好协商解决。如果协商不能解决，按（）项解决：

1.提交\_\_\_\_方所在国仲裁机构根据该机构的仲裁法则和程序进行仲裁，仲裁裁决是终局裁决，对双方都有约束力，仲裁费用由败诉方承担。

2.在双方均能接受的第三国进行仲裁。

第十八条附加条款：

本合同正本一式两份，经双方签字生效，具有同等效力。

甲方：

乙方：

日期：

**高档消费品买卖合同范本18**

甲方：

乙方：

甲乙双方经充分协商一致，本着公平、公正、诚实信用的原则，就商业用房买卖合同达成以下条款，双方共同遵守，不得违约。

一、甲方将位于大武口区大汝路马占全综合商业楼（一至二层）卖给乙方，房屋建筑面积210平方米，双方约定每平方米5500 元，总房款115 万元。

二、甲方与乙方签订合同时，乙方先向甲方付订金10 万元，合同履行2个月内，乙方向甲方付房款90 万元，剩余房款待房产证、土地证办到乙方名下时，乙方必须向甲方付清。订金顶房款。

三、甲方收到乙方房款时，甲方必须给乙方出收据，证明甲乙双方购房凭证。

四、目前房产证，土地证尚未办理，待政策允许时，甲方必须协助乙方将房产证，土地证办到乙方名下。在办理有关房产证、土地证过程中，所产生费用由甲方承担。乙方享有独立产权和所有权。

五、如有一方违反以上条款，违约方须向守约方支付房款总额30%违约金 万元（1150000x30%=345000 元）。六、若系政府原因导致甲乙双方在约定的时间内，无法协助办理房产证、土地证时，甲乙双方无须承担违约责任，只退房款、利息，装潢费用，解除买卖合同。

七、甲乙双方发生争议，协商解决，若协商不成，由不动产所在地人民法院管辖。

八、本合同未尽事宜，甲乙双方可以签订补充协议，本合同与补充协议具有同等法律关系。

九、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，签字后即生效。

甲方：

乙方：

日期：

**高档消费品买卖合同范本19**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(出卖人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(买受人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方依据《^v^民法典》及其他有关法律、法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，就买卖汽车事宜，订立本合同。

第一条品牌名称、型号、颜色、数量、金额

品牌名称

型号规格

甲方赠送配置

乙方选购配置

数量(台)

车辆单价(元)

车辆总价(元)

第二条质量要求、技术标准

(一)甲方向乙方出售的车辆，其质量必须符合国家汽车产品标准，并符合出厂检验标准，符合安全驾驶和说明书载明的基本使用要求，符合青岛市人民政府关于尾气排放的标准。

(二)甲方向乙方出售的车辆，必须是经国家有关部门公布、备案的汽车产品目录上的产品或合法进口的产品，并能通过公安交通管理部门的检测，可以上牌行驶的汽车。

(三)双方对车辆质量的认定有争议的，以经国家授权的汽车检验机构出具的书面鉴定意见为处理争议的依据。

第三条付款方式

签署本合同时，甲方收取乙方定金\_\_\_\_\_\_\_\_元，如乙方不履行约定则无权要求返还定金，甲方不履行约定的按法律规定应当双倍返还定金。定金可抵车款，但定金数额不得超过车款总额的\_\_\_\_\_\_%。

经甲、乙双方协商，乙方选择下述第\_\_\_\_\_\_种方式付款，并按该方式所定时间如期足额将车款支付给甲方：

(一)一次性付款方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前，支付全部车款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)汽车消费贷款方式

年 月 日前，首付全部车款的\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

年 月 日前支付。

乙方可通过双方共同确定的金融机构办理汽车消费贷款支付余款。但如因乙方原因造成以下情况，视为乙方未按合同约定时间付款，应当向甲方承担违约责任：

( 年 月 日前，支付全部车款的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

年 月 日前，支付全部车款的\_\_\_\_\_\_%，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前，支付最后一期车款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条交车时间、地点及提车方式

(一)交车时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前。

(二)交车地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(三)提车方式： 乙方自提□ 甲方送车上门□经双方验收，签订车辆交接书。(附件一) 第五条车辆交付及验收方式

(一)车辆交接时当场验收，乙方应对所购车辆外观和基本使用功能等进行认真检查、确认。如有异议，应当场向甲方提出。

(二)乙方验收车辆无误后，甲方向乙方交付汽车及随车文件，双方签署车辆交接书，即为该车辆正式交付。

(三)自车辆正式交付之时起，该车辆的风险责任由甲方转移至乙方。 第六条违约责任

(一)一方迟延交车或迟延支付车款的，应每日按照迟延部分车款\_\_\_\_%的标准向对方支付违约金。迟延超过一个月的，对方有权解除合同，并要求迟延方赔偿损失。一方难以履行合同的，可依法办理提存。

(二)在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前，甲方交付的汽车不符合说明书中表明的质量标准，乙方有权要求甲方承担无偿修复、补偿损失或减少价款的违约责任。

(三)经国家授权的汽车检验机构鉴定，乙方所购汽车确实存在设计、制造缺陷，甲方可依据国家关于召回的法律法规协助汽车制造商主动召回有问题的车辆;由车辆缺陷所造成的人身和他人财产损害，乙方可向汽车制造商要求赔偿，也可向甲方要求赔偿。如乙方选择向汽车制造商赔偿，甲方有积极协助的义务。若甲方对该车有特殊的使用要求时，应该明示告知，否则应承担相应赔偿责任。

第七条不可抗力

(一)任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行本合同不负责任。但迟延履行后发生不可抗力或发生不可抗力后没有采取补救措施和通知义务的，不能免除责任。

(二)遇有不可抗力的一方，应在\_\_\_\_\_\_日内将事件的情况以书面形式(含传真、电子邮件、手机短信等形式)通知另一方，并在事件发生后\_\_\_\_\_\_日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

第八条解决争议的方式

合同发生纠纷，甲乙双方应协商解决，也可向有关部门申请调解，协商或者调解不成时约定采取下列第\_\_\_\_\_\_种方式解决：

(一)向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁。

(二)依法向人民法院起诉。 第九条双方特别约定

经双方协商，甲方为乙方：一)代办保险□ (二)代办按揭□ (三)代办上牌服务□

代办上述服务双方另行签订委托服务协议书。(附件二) 第十条其他

(一)双方地址、电话若有改变，应在变更之日起\_\_\_\_\_\_日内书面通知对方，因一方迟延通知而造成损失的，由过错方承担责任。

(二)本合同的未尽事宜及需变更的事宜，双方应通过订立补充条款或补充协议进行约定。本合同的补充条款、补充协议及附件均为本合同不可分割的部分。

(三)本合同的金额应当同时以大、小写表示，大小写数额应当一致，不一致的，以大写为准。

(四)其他约定条款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 第十一条合同的生效

本合同自双方签字或盖章之日起生效，本合同壹式\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_份。送\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

证照种类及号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_证照种类及号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**高档消费品买卖合同范本20**

甲方(销售方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(买受方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方依据《^v^民法典》及其他有关法律、法规的规定，本着平等自愿、公平、诚实信用的原则，就汽车买卖事宜，订立本合同。

第一条交易汽车基本信息及配置

第二条质量标准甲方出售的车辆，质量应当符合出厂时的国家标准，且不低于生产者出厂检验标准，是国家有关部门公布、备案的汽车产品目录上标明的产品或合法进口的产品。

第三条价款

车辆价格每台\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币)，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。数量\_\_\_\_\_台，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币)，大写。

第四条支付方式双方同意按照以下第种方式支付车辆价款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.签署本合同时，支付全部车价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币)，大写。

2.签署本合同时，首付全部车价款的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写;余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币)，大写，于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付清。

3.分期付款。

4.其他。乙方应当将车价款付至甲方的财务部门或甲方指定的账号(收款人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，不得将车价款付给甲方销售人员。

第五条交付与验收

1.交车方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_□甲方送车上门□乙方自提

其他。

2.交车地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.交车日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前。

4.交车时里程表显示数应符合国家标准，不大于公里。

5.甲方交付车辆时应提供：(1)销售发票;(2)车辆使用说明书或用户使用手册;(3)质量服务卡或三包凭证、维修保养手册等随车文件。交付车辆后\_\_\_\_\_\_日内，提供(国产)车辆合格证或(进口)海关进口证明及商品检验单。

6.车辆交付时应当场验收。甲方应配合乙方对所购车辆型号规格、外观、轮胎、内饰、配置、备件、基本使用功能等进行确认，双方应签署《车辆验收交接书》(详见本合同附件)。乙方对车辆外观和基本使用功能如有异议，应当场向甲方提出，并在《车辆验收交接书》上作详细记录;对确属质量问题且符合相关规定的，乙方有权要求更换车辆，更换车辆的费用由甲方承担。

7.甲方向乙方交付车辆且双方签署《车辆验收交接书》，即为车辆正式交付。自车辆正式交付时起，车辆的风险责任由乙方承担。

第六条双方的义务

1.甲方应当按照国家、地方的相关法律法规及相关技术标准，对其所出售的车辆承担质量保证责任和“三包”责任。

2.甲方出售车辆属于事故车、有维修记录车、处理品车、改装车、“三包”退换车，应当事先向乙方作出书面说明。

3.乙方应当按照合同约定的时间、方式付款和提取所购车辆。

4.乙方应为《机动车行驶证》登记的车辆所有人。

第七条违约责任与合同解除

1.甲方逾期交付车辆的，应每天按乙方已交付车款的万分之向乙方支付违约金;逾期交付车辆超过天的，乙方有权解除本合同，要求甲方退还已交车款并按车辆价款的万分之支付违约金。

2.乙方逾期支付车辆价款的，应每天按逾期支付部分价款的万分之向甲方支付违约金;逾期付款超过天的，甲方有权解除本合同，要求乙方按车辆价款的万分之支付违约金。

3.一方无正当理由单方解除合同的，应按的标准向对方支付违约金。给对方造成损失的，依法承担赔偿责任。

第八条不可抗力

因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

第九条争议解决方式

本合同在履行中如发生争议，可以协商解决或向消费者协会申请调解或向有关行政部门投诉;协商、调解解决不成或不愿意协商、调解的，双方可选择以下第种方式处理：

1.提交仲裁委员会仲裁;

2.向人民法院起诉。

第十条其他第十一条未尽事宜

1.本合同未尽事宜，双方可另行协商签订补充协议。车辆验收交接书、补充协议均为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2.本合同一式二份，甲、乙方各执一份，自双方签字或盖章之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_住所(址)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_组织机构代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**高档消费品买卖合同范本21**

一、活动目的：

为了加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活；表达企业对员工节日的关怀与问候，使员工开开心心、快快乐乐过好～年春节。

二、活动时间：

～年1月18日下14：00－23：30

三、活动地点：

公司卡拉ok室

四、活动内容简述：（活动分为三大部分）

1、员工总结大会：

员工总结大会从下14：00—17：30

2、全体员工集体聚餐。

1）在“xxx”餐厅包席。

2）按10（人）×14（桌）计

3）费用见附页。

4）时间：18：00---19：30

3、“金猴贺岁 团结奋进”为主题的～春节联欢晚会开始

1）由主持人宣布晚会开始

2）首先请董事长致词

3）节目表演：

节目在征集中，节目以健康、欢快的小品、歌舞、相声等不同的内容；

4）节目表演设奖进行评定，设集体一等奖1名（现金1200元）、集体二等奖1名现（现金800元）、集体三等奖1名（现金400元）；个人一等奖1名（现金100元/人）、二等奖1名（现金80元/人）、三等奖1名（现金60元/人）；凡参加节目的人均设参与奖：食用油一瓶。

5）节目评定评委组成：

6）礼品派送：

由企业统一购买礼品，所有到场的人员都有一只 金猴公仔。

7）有奖问答：

在节目表演及礼品派送的过程中穿插进行，设问题30道（题目内容应涉及到每个部门的规章制度和工作内容）。答对者奖（胸章一枚，或公司产品一份）

8）有奖游戏：

促进春节晚会的娱乐性及员工的参与性，特设有奖游戏活动。在节目中穿插进行。获胜者奖：高档组合毛巾一盒，参与者奖：精美相册一个以及闪光胸章一枚。

9）幸运大抽奖：

特等奖1名（价值1500元一条的金项链）；一等奖3名（24k金戒指一枚）；二等奖2名（格兰仕微波炉一台或美的电磁炉一台）；三等奖9名（金正复读机、美的电饭堡、高级蒸锅）；鼓励奖40名（5升金龙食用油一桶）

在节目中穿插进行。

五、活动预算：详见《～年春节联欢晚会活动费用预算表》

六、具体工作人员安排：

1、晚会主持人：；

2、摄像师：；

3、晚会导演：；

4、晚会现场维持：；

5、奖品控制协调和发放：由人事科负责；

6、舞台、场地设计：广告科（色调主要以红色、金色为主，突出节日喜庆气氛）。

7、舞台灯光、音响布置：设备科；

8、晚会场所布置：营销中心人员、生产车间工人、人事科后勤人员；

9、晚会现场协助人员：；

10、游戏道具：气球20个，乒乓球80个，绳

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！