# 2025年租赁户外广告牌合同(实用56篇)

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2025-02-22

*租赁户外广告牌合同一广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_第一条 广告发布概况(一)广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**租赁户外广告牌合同一**

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 广告发布概况

(一)广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(四)广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(五)媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(六)广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。一次性支付。

第三条 乙方提供发布的内容必须符合《广告法》及相关法规的要求，因其内容及版权问题所导致的法律责任由乙方承担相应后果。

第四条 乙方需向甲方提供本单位的资质证明。若提供虚假证件，所造成的一切后果由乙方承担。

第五条 发布内容采用经乙方签字认可后的样稿内容。定稿后，甲方不得随意改动。

第六条 双方责任：

1、甲方负责向主管部门办理相关报批手续，药品、医疗器械、食品、农药、房地产等行业须相关部门特殊广告批文的，由乙方负责提供。

2、甲方负责合同期内广告及载体的安全、养护和维修。

3、乙方签字确认后的广告样稿为本合同附件，与本合同一并保存。

**租赁户外广告牌合同二**

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

根据《^v^民法典》、《^v^广告法》及其他法律 、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (详见附图)

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

1、 广告牌租赁费总金额共计人民币： (不含税)。

2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

第四条双方责权：

(一)甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告牌租金。

(二)乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于三天内修复。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算退回甲方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四) 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等

法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方(章)：

法定代表人：

委托代表人：

年月日

乙 方(章)：

法定代表人：

委托代表人：

年月 日

**租赁户外广告牌合同三**

甲方：

乙方：

根据《^v^经济合同法》相关规定，经双方充分协商，特签定本合同并共同严格履行合同条款，任何一方违反本合同规定，均按《^v^经济合同法》和有关法规规定承担经济责任。

一、项目名称

门头广告牌及前台背景墙水晶字

二、项目内容

门头不锈钢发光字8个

门头安装不锈钢小字4个

背景墙8个小字250元

其他后期项目变动更：换字大小各2个

三、项目总金额

共计人民币(大写)陆仟元，（小写）6000元。

四、付款方式:

1、第一次付款：项目安装完毕，甲方付至合同总价的，即人民币￥ 5000元整（大写：伍仟元整），扣留合同总价的作为质保金。

2、第二次付款，待验收合格后六个月内，支付余款500元

3、第三次付款，待验收合格后二年，付清剩下的的质保金500元。

五、工程期限：

合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_天完成。

六、验收：在制作安装完成后，乙方应通知甲方验收，甲方在个工作日内确认，如有质量问题，甲方有权要求乙方重新制作安装，直到甲方验收合格。

七、责任与义务:

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关的制作工作。

2、施工期间乙方工人要注意防火防盗和施工安全,责任由乙方承担。

3、乙方在履行合同中，如因甲方提供相关资料不及时、施工场地未协调相关部门以至延误工期，乙方不负责任，另产生的其他费用由甲方支付。

4、乙方在履行合同中，如遇天气等不可抗议因素或甲方方案变动时有延误工期，甲乙双方因协商解决。

5、如甲方另增加项目或项目方案变动，所产生的费用由甲、乙方协商另算。

八、质保期：门头和楼牌制作安装验收合格之日起2年内免费保修，保修期间乙方在接到甲方维修通知后24小时内提供维修服务，因乙方维修服务不及时，

九给甲方造成的后果，甲方有权扣除质保金及要求乙方赔偿因此造成的经济损失。

十、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

十二、本合同壹式贰份，甲乙双方各持对方签字盖章合同壹份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表签字：

代表签字：

联系方式：

联系方式：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租赁户外广告牌合同四**

甲方：

乙方：

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 广告位基本情况：

1、广告位位置：

2、广告牌规格：

3、广告画面：

第二条 租赁期限：

该广告位租赁期限为

第三条 合同总额和付款方式：

1、 广告牌发布费总金额共计人民币：

2、 上述费用包括甲方对该广告的制作、安装、维护，维护期为一年。

3、 广告发布费支付时间和支付方式：合同签订之前乙方支付元预付款，广告发布后三天内付清余款。

第四条 双方责权：

(一) 甲方责任：

1、甲方应遵守广告制作的有关规定，一切制作费用都由甲方自行承担。

2、租期内画面出现撕扯、脱落，甲方应无偿给予更换。

3、甲方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方￥100 元 (壹佰元整)作为滞纳金;逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

(二) 乙方责任：

1、乙方须及时提供甲方所需的文件资料，否则因此引发的一切责任甲方概不负责。

2、乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、乙方须及时向甲方缴交广告发布租金。

(三) 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金甲方按乙方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

(四) 如因台风、地震等不可抗绝的自然灾害造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条 租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

第六条 违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的30%作为违约金支付给守约方。

第七条 其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方(章)： 乙 方(章)：

签 字： 签 字：

日 期： 日 期：

**租赁户外广告牌合同五**

甲方：

乙方： 葫芦岛xx公司

甲、乙双方协商一致，根据《^v^广告法》《民法典》的相关规定，本着平等、互利、守信的原则，就乙方墙广告发布工程事宜达成如下协议。

一、合同期限：甲方同意将属甲方所有的外墙租赁给乙方用于做广告，甲乙双方最终协定租赁的墙面规格为：长 ，宽 ，使用期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_\_\_\_年。

二、地点 。

三、费用及付款方式：

1、租赁费用按年计算，每年 元人民币。大写：人民币 合计 元人民币。 大写：人民币 。

2、合同签订后\_\_\_\_日内, 乙方向甲方支付第\_\_\_\_\_\_\_\_年预付款人民币 元(大写：人民币 。)

3、余款结算：自第\_\_\_\_\_\_\_\_年起，每年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付清次年费用。

四、双方责任

甲方责任

、合同期内，甲方负有保护广告画面不受损害的责任，甲方不得擅自拆除广告牌。

2、合同期内，甲方确保广告牌表面干净、整洁，无其他单位粉刷张贴的各类小广告等。

3、合同期内，甲方确保广告牌附近无胡乱堆放的杂物等阻挡视线、影响宣传效果。

4、乙方委托第三方安装广告牌时，甲方同意其因安装需要合理进行的钻孔、焊接等操作。

5、合同期内，甲方全权负责对工商、税务等部门进行解释等工作。

6、合同到期后，如乙方无意续签，广告牌整体仍归乙方所有，甲方不得以任何形式扣留或占用。

7、合同到期前两个月，甲方需口头或书面告知乙方，征询是否续约;在未得到乙方肯定答复的两个月内，甲方需做好墙面的保护工作，不得作为他用。

8、如广告牌因非人为因素发生较为严重破损(螺丝松动、喷绘面破损、铁架断裂等)，甲方应及时通知乙方进行维护。

乙方责任

、乙方投放的广告内容要健康，设计美观大方，不应减损该区域原有的美观效果。

2、合同期内，乙方有权根据需要随时撤换广告内容，每次更换广告牌不需另行付费。

3、乙方委托第三方安装广告牌，因第三方施工质量问题引起的系列安 全事故，均由第三方负责。

4、合同结束后，乙方享有优先签约权。合同期满，招商广告未到期的，租赁费用按日计算支付给甲方，费用是年费的平均值。

五、处罚责任：

1、甲方未能保护好广告面，致使广告牌人为破损，扣除 %的租赁费。

2、乙方提供的广告严重损害附近民居形象、影响恶劣的，甲方有权提前终止合同。

3、甲方私自允许其他单位挤占乙方广告位安装广告牌，乙方有权提出抗议，对乙方处以 元人民币(大写： )罚金，甲方立即停止与其他单位的合同，恢复合同规定乙方应当享有的墙体面积。

六、本合同一式三份，乙方执两份，甲方执一份，经双方签字盖章生效，具有同等法律效力。未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方：

联系方式：

乙方：葫芦岛xx公司

联系方式：130x035

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租赁户外广告牌合同六**

甲    方：

乙    方：

甲、乙双方，根据《^v^广告法》，《^v^民法典》及^v^相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于事宜达成如下协议，以资共同遵守。

1、租赁名称：

2、租赁位置：

3、广告规格：

租赁期限为    年。

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《^v^广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，

于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日正常使用。

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金        元，租金的支付方式：一次性付清。

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人（或授权代理人）正式订立书面变更协议的方式进行；任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

本合同自双方法定代表人（或授权代理人）签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲  方：                           乙  方 ：

201   年    月    日

**租赁户外广告牌合同七**

甲方(发布方)： 广告公司

乙方(广告主)： 集团

合同编号： 签约地点： 签约时间：

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：楼顶大型广告牌

二、广告位置：

三、广告规格：

五、广告价格：

l、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：万元/块。年合计19万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计元。

六、双方责任：

l、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

**租赁户外广告牌合同八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《^v^广告法》，《^v^合同法》及^v^相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方（墙体）事宜达成如下协议，以资共同遵守。

1、租赁名称：

2、租赁位置：

租赁期限为\_\_\_\_年。

1、广告牌（墙体）产权属甲方所有，乙方只拥有该广告牌（墙体）的有期使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《^v^广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，租用安装截止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

合同签订当日，乙方向甲方支付定金元，租金在广告挂上后一次性付清。

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后在五工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

本合同自双方签字后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租赁户外广告牌合同九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一、甲方给乙方提供的广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电梯内框架。

二、租赁期限为一年（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日）

三、租金数额及缴纳方式

1、租金按年计算，每台电梯\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，共计租金\_\_\_\_\_元。

2、合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四、第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五、广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六、乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七、甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八、广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九、如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十、本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一、甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

十二、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**租赁户外广告牌合同篇十**

甲方：

乙方：

经彭集街道办事处研究决定，现将本辖区内的路灯杆广告箱悬挂位租赁给乙方，经双方协商同意签订如下合同：

二、租赁期限：从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，租赁期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

三、租赁方式：乙方向甲方提供广告内容，甲方负责广告箱的设计、制作、悬挂、及维护。

四、租赁费：单价 元根年。总价 元。

六、双方权利及义务：

1、广告内容要求乙方必须到相关部门备案，甲方只负责广告箱的设计、制作、悬挂。出现一切侵权问题，责任由乙方承担，甲方概不负责。

2、如因上级重大规划变动，需要更换或撤除广告箱，乙方应无条件服从。

3、乙方必须按规定及时足额交纳租赁费，否则，甲方可单方面终止合同，后果由乙方自负。

4、租赁期满，乙方享有优先续期租赁权。乙方若续租，应提前一个月向甲方提出续租要求，及时与甲方续签租赁合同，并按合同规定，按时足额缴纳租赁费，否则，甲方另行招标。

本合同双方签字之日起生效，本合同一式三份，甲乙双方各一份，城建办一份。

其他未尽事宜，由双方另行协商解决。

甲方： 彭集街道办事处 (签字盖章)

乙方： (签字盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租赁户外广告牌合同篇十一**

甲方(出租方)：xx管理有限公司

乙方(承租方)：xx俱乐部

根据《^v^合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：路灯灯箱。

二、租赁期限：20xx年1月1日起至20xx年12月31日止。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为300元/杆，共计：xxx元同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的12月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

六、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

七、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。

八、广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

十二、其他约定

甲方(签章)：

日期：20xx年xx月xx日

日期：20xx年xx月xx日

**租赁户外广告牌合同篇十二**

为提高提升城市形象，提高城市市容管理水平，根据^v^《城市市容和环境卫生管理条例》及省《城市市容环境卫生管理条例》等法律、法规和有关户外广告的管理规定，甲乙双方经友好协商，签订本合同，并共同遵守。

第一条：甲方委托乙方于20xx年3月1日至20xx年12月31日期间拆除市城管执法支队交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施。

第二条：拆除费用及付款方式

1.广告拆除费按实际拆除发生费用结算。

2.付款期限及方式

本合同签订生效后，甲方每一季度后一月末支付给乙方广告拆除费用全额。

乙方应在每季度的末一个月20日前将本季度拆除费用以报表形式报给甲方审核，甲已双方对审核无异议后，乙方在三日内开具发票给甲方。

第三条：广告拆除与验收

1.乙方应当在甲方规定的期限内拆除甲方交办的户外广告及设施。如因甲方原因导致广告不能按期拆除，不视为乙方违约。

2.乙方拆除交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施后须经甲方签字确认后方可。

3.验收：甲方须自乙方拆除书面通知其验收之日起三日内，对已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施进行验收，如甲方在接到乙方书面通知三日内仍不进行验收，则视为验收合格。

4.乙方须保证破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施拆除过程中的安全，如因乙方违规操作等原因出现安全责任事故，后果由乙方自行承担，但乙方应当将情况通报甲方。乙方在拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施的施工中，要严格按照安全操作规程施工，承担其现场施工人员、过往行人的人身安全责任，承担倒塌、坠落物体对其他人员、物体损坏的赔偿及相关责任，乙方必须办理安全施工的相关意外保险

第四条：报批

1.乙方负责将拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施的用工情况、机械设备使用等详细情况在规定的期限内以报表形式报给甲方。

2.甲方负责应当在规定的期限内对乙方已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施进行审核。

3.甲方对所提供的拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施内容的真实性负全责。

4.如乙方在拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施需甲方提供施工吊车，乙方须承担相关发生的费用，拆除过程中如发生相关联的施工安全问题，由乙方自行负责。

第五条：赔偿责任

1.甲方应按合同规定的付款日及时付款。甲方不能按本协议规定向乙方支付拆除费，按逾期天数每日加付合同总额的千分之五向乙方支付滞纳金。延付时间超过十天，视为甲方违约，乙方有权终止合同。

2.乙方在施工中，不得损坏破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施附着物的整体结构、表面装修、顶部防水等，如有损坏，负责维修或赔偿。

第六条：不可抗力

1.因天气或其他等不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方须提供相关的文件证明。

2.如因其他原因乙方不能履行义务的，可经甲乙双方协商解决，如因乙方原因不能及时履行义务，乙方又提供不出正当理由的，甲方可以单方面终止合同且不承担任何违约责任。

第七条：合同中途终止

合同期未满，甲、乙双方任何一方如要求终止合同，应提前半个月书面通知对方经对方同意，并交纳全年拆除费的

第八条：合同期满续签

合同期满前半个月，甲、乙双方可重新商定延长本合同事项，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满前7日内乙方仍未办理续签手续，视为乙方放弃;如合同期满前7日内甲方仍未办理续签手续，视为甲方同意续签合同。

第九条：合同附件

1.甲方为乙方提供所需拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设臵的户外广告牌及户外广告设施位臵图。

2.乙方须向甲方提供公司营业执照及注册资金、法人代码复印件。

第十条：纠纷解决办法

1.任何一方违反合同规定，双方应友好协商解决。

2.如协商不成，可向仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决具有终局的法律效力。

第十一条：合同生效

本合同一式四份，双方各执二份，自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起成立，盖章传真件与正本具同等法律效力。未尽事宜双方协商解决。

甲方： 乙方： 代表： 代表：

日期： 日期：

**租赁户外广告牌合同篇十三**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格及面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

该广告位租赁期为年，即从年月日至年月日止(以实际租赁时间为准)。特注：前叁年每年租金为壹万贰仟元正，后两年每年租金为壹万伍仟元正。

1、广告牌租赁费金额共计人民币：每年，后两年每年。

2、广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一次性付清广告租赁费用。(如按每年支付租金，必须提前一个月支付下年费用。)

(一)甲方责任：

1、甲方提供广告位场地。

(二)乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于当天内修复，安装和使用广告牌时，如出现任何意外，甲方不承担任何责任，责任归乙方所有。

3、乙方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

4、乙方须及时向甲方缴交广告牌租金。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，则甲方不负责任何赔偿责任，其租金甲方按乙方所租用实际时间计算退回乙方。

(四)如因台风(大风)、地震等不可抗力造成乙方不能使用广告牌，甲方不承担任何责任。

租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向甲方提出申请。

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租赁户外广告牌合同篇十四**

甲方：

乙方:

根据《^v^合同法》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

本小区位于宜春市袁州区高士北路，设客运4台电梯，为纯住宅楼宇。

位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_，尺寸为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(米)。

自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，计\_\_\_\_\_\_个月。

广告位租赁费计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

a) 负责广告体的安装、及日常维护;;

b) 协助乙方负责广告体的日常检查工作;

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核;

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案;

c) 广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：经批准后方可执行，合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场;如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方;乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意由南通市仲裁委员会仲裁。

本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租赁户外广告牌合同篇十五**

甲方： 身份证号：

乙方： 身份证号：

l、甲方将位于八廓商场每个月 元整(￥ 元整)。乙方租摊期间出现摊位损坏问题由乙方负责维修。

2、摊位经营的工商管理费、税费、水费、电费、卫生费等一律费用由乙方负责交付，与甲方无关。

3、乙方不得在摊位上经营违法不规律的货物，如有违法现象后 果自负，并且甲方有权将摊位收回，按违约处理。

4、该摊位合同期限为个月，即年月日至 年月日，期满后如需继续租赁提前一个月向甲方交租金并签订合同。

5、租金按市场价上涨，如果甲方按市场价上涨，乙方必须同意 和甲方要求，如果不同意涨租金则合同将取消。

6、此合同双方签字生效，受法律保护，合同一式和两份，甲乙双方各一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租赁户外广告牌合同篇十六**

甲方：

乙方：

经双方友好协商，甲方决定将宣传广告牌委托乙方制作安装。现甲、乙双方就有关细节问题达成如下协议并共同遵守：

一、制作形式：包工包料包安装。

二、尺寸及数量：信息站牌：规格：70\*45材质是白铁的，数量171块。 制度、流程、职责牌各171块，规格：50\*70

三、价格

价格为：信息站牌单价60元/块，制度、流程、职责牌单价50元/块，合计总价格为35910元

四、制作及安装工期

合同签定后， 7个有效工作日内制作完工。

安装根据甲方时间要求安装，无条件配合。

五、质量要求

1、乙方承诺其基于本合同所采用的原材料均符合相关国家标准及行业标准。

2、乙方应严格按照本合同相关条款约定的材质、规格、要求进行牌子制作安装，并对其质量负责。

3、乙方承诺其基于本合同所使用的材质，使用寿命2年以上。

六、付款方式：

甲方验收合格后一次性支付￥35910元(人民币叁万伍千玖佰壹拾元整)

七、本合同壹式贰份，甲方壹份，乙方壹份。自双方签字盖章之日起自行生效。

甲方：乙方：年月日：

**租赁户外广告牌合同篇十七**

甲方：

乙方：

根据《合同法》及《商场管理条例》规定，甲乙双方本着自愿、平等、互利互惠的原则，就乙方租赁甲方墙体广告位事宜协商一致，签订本合同，已明确甲、乙双方的权利、义务。

一、甲方同意将位于xxx 的广告位出租给乙方使用（以下简称该广告位）。

二、该广告位面积xx 平米方。

三、租赁期为壹年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

四、该广告位按照 元/平方米/天的标准收取租金，租金按一年缴纳，本合同签订之日乙方应一次性支付甲方

五、制作该广告位的材料及费用均由甲方承担，乙方负责提供广告平面设计图。

六、租赁期满，乙方应于租赁期届满30日前向甲方提出书面续约申请，并经甲方同意后，双方另行签订新租赁合同，租金及租赁条件以新租赁合同为准；如乙方在租赁期届满30日前未向甲方提出续租请求，则视为乙方无续租意愿或者甲乙双方未能就续租事宜达成一致，乙方则无权在合同期届满后，继续使用该广告位。

七、租赁期届满后，甲方有权撤消乙方该广告。

八、在租赁期间内，由于刮风、暴雨、大火等不可抗力造成广告位维修费用均由乙方承担。

九、甲乙双方确认并同意，违约方应对其违约行为给对方造成的损失承担全部赔偿责任。

十、本合同未尽事宜，经甲乙双方共同协商作出书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十一、本合同发生的争议，应通过双方友好协商解决，如协商不成，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租赁户外广告牌合同篇十八**

甲方：

地址：

电话：

传真：

乙方：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方本着友好合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方租赁乙方位于 公交站台广告牌发布甲方形象广告等有关事宜，经双方友好协商，签订本合同，并共同遵守：

一、广告发布地点：

二、广告媒介：

1、公交站台广告牌规格：

2、数量： 个

3、价格： 元/个

4、总计金额： 万/年

5、工艺要求：广告材料采用户外喷画布。

6、照明时间：

每年11月22日—5月20日亮灯时间为18：00—22：00每年5月21日—11月21日亮灯时间为19：00—23：00因不可抗力或电力供应部门非正常供电等非乙方所造成的停电除外。

**租赁户外广告牌合同篇十九**

甲方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

乙方(全称)：

地址： 邮编：

电话：

甲、乙双方根据《^v^广告法》、《^v^合同法》等有关法律、法规的规定，经友好协商，就甲方使用乙方媒体或委托乙方发布广告事宜达成如下条款。

第一条 媒体形式 立柱， 路牌， 灯箱

第二条 制作要求

1、发布地点(广告位置)： 市 区 路

2、数量、规格：

3、材料要求：

4、画面尺寸：

5、质量要求：无色差，拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

6、广告效果：此广告位为甲方独家使用，没有和其他广告相邻。

7、如广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

第三条 验收标准

乙方应当于广告施工完成后 日内书面通知甲方进行验收，甲方须在 日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求(按合同第二条约定)，乙方应当重新制作。

第四条 广告价格

广告费每年人民币为 万元，包含以下费用：发布费、占地费、保险费、行政审批费、电费、维修费、日常保养费、画面及基础架制作费、设施租赁费等。

第五条 发布期限

甲方委托乙方发布 户外广告，发布期为 年。发布期自广告实际发布(获得主管部门行政审批)并经甲方验收合格后的次日起计算。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第六条 质保期限

甲乙双方商定，本合同项下的广告质量保修期限为 月，自广告经甲方验收合格后的次日起计算。

第七条 付款方式

本合同签订后的 个工作日内，甲方先向乙方支付广告费总额的 %，计 元。在本合同项下的广告制作、安装完毕，经甲方验收合格后 日内再向乙方支付广告费总额的 %，计 元。余款 %作为质量保证金待质量保修期满后 日内支付乙方(期间不计利息)。乙方收到甲方支付的款项后，向甲方出具合法的收费凭证(即正规发票)。

第八条 广告维护

**租赁户外广告牌合同篇二十**

甲方：xxxxx管理委员会

乙方：xxx

负责人（签字）： 负责人（签字）：

联系地址： 联系地址：

为美化xxxxx，增强xxxxx商业气氛，促进商丘市睢阳区经济发展，提高xxxxx广告品味，根据《^v^合同法》、《^v^广告法》，经甲乙双方协商一致，就xxxxx路灯灯杆安装路灯广告、灯箱等事谊达成如下合同，双方应信守执行。

一、合作内容及原则

1．甲方应提共xxxxx所有道路灯杆给乙方进行路灯广告的安装、发布和使用。

2. 乙方不得在路灯广告上发布违反《^v^广告法》的内容，一经发现甲方有权制止和清除广告内容。

二、投资额及安装位置

1．乙方在xxxxx内路灯广告位总投资额度为;

2. xxxxx内所有道路的路灯灯杆，每根灯杆安装（以下简称“该设施”，乙方利用该设施进行商业广告发布）；

3．该设施的具体安装位置为xxxxx内所有道路的路灯。

三、合作期限

1. （从日起至年\_\_\_月\_\_\_日止）。自合同签订后\_\_\_年内，乙方可免费使用。

2. 自合同签订年后，乙方付给甲方该设施管理费用，每年元人民币，在合同期满后，甲乙双方续签合同，乙方继续使用该设施。

四、甲方的权利及义务

1．甲方确保在本合同签署后，及时准许并配合乙方进场安装，并协助乙方进行安装、更换及日常的维修工作；

2．合同期内，如发现该设施出现破损等异常情况，甲方有义务通知乙方进行更换及维修；

3．合同期内，如遇设备（路灯）改建或维修等状况，需要改变和拆卸乙方的该设施，需提前通知乙方。更换后的新路灯在合同期内该设施使用权仍归乙方所有。

五、乙方的权利及义务

1．该设施在合同期内广告发布权和使用权属乙方所有。

2．乙方负责广告牌的设计、制作、安装、维护等费用；

3．乙方保证其发布的广告内容不违背有关法律、法规及社会风俗，否则，产生的相关法律责任由乙方承担。

六、违约责任及争议解决

1．本合同生效后，合同双方应自觉履行规定，除本协议另有约定外，协议中任何一方违约，应按其违约行为给对方带来的实际损失承担违约责任；

2．甲乙双方在履行本合同过程中，出现纠纷应首先协商解决，协商解决不成，任何一方均有权向当地人民法院提起诉讼。

七、合同生效及其他

1. 本合同经甲、乙双方签字盖章后生效；

2. 本合同共页，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）xxxxx管理委员会 乙方：（盖章）

签约代表： 签约代表：

签约日期： 年月日 签约日期： 年 月日

**租赁户外广告牌合同篇二十一**

甲 方：

乙 方：

甲、乙双方，根据《^v^广告法》，《^v^合同法》及^v^相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

1、租赁位置：

2、广告规格：

第二条 租赁期限

租赁期限为 年。

第三条 权属与维护

1、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

2、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日， 于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日正常使用。

第四条 费用支付及结算

为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金 元，租金的支付方式：一次性付清。

第七条 合同生效及其它

本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲 方： 乙 方 ：

20 年 月 日

**租赁户外广告牌合同篇二十二**

甲方：

乙方：

经双方友好协商，甲方决定将宣传广告牌委托乙方制作安装。现甲、乙双方就有关细节问题达成如下协议并共同遵守：

一、制作形式：包工包料包安装。

二、尺寸及数量：信息站牌：规格：70\*45材质是白铁的，数量171块。 制度、流程、职责牌各171块，规格：50\*70

三、价格

价格为：信息站牌单价60元/块，制度、流程、职责牌单价50元/块，合计总价格为35910元

四、制作及安装工期

合同签定后， 7个有效工作日内制作完工。

安装根据甲方时间要求安装，无条件配合。

五、质量要求

1、乙方承诺其基于本合同所采用的原材料均符合相关国家标准及行业标准。

2、乙方应严格按照本合同相关条款约定的材质、规格、要求进行牌子制作安装，并对其质量负责。

3、乙方承诺其基于本合同所使用的材质，使用寿命2年以上。

六、付款方式：

甲方验收合格后一次性支付￥35910元(人民币叁万伍千玖佰壹拾元整)

七、本合同壹式贰份，甲方壹份，乙方壹份。自双方签字盖章之日起自行生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租赁户外广告牌合同篇二十三**

甲 方：

法定地址：

法人代表：

乙 方：

法定地址：

法人代表：

甲、乙双方，根据《^v^广告法》，《^v^合同法》及^v^相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

1、租赁名称：

2、租赁位置：

3、广告规格：

4、广告形式：

租赁期限为 年。

以甲、乙双方就制作后的led屏幕验收合格并签订补充协议之日起算租赁期间。

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下led屏幕由乙方负责设计，内容必须符合《^v^广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责led屏幕的维护、喷绘、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

4、乙方须定期对led屏幕进行安全检查，遇台风、暴雨等恶劣天气应当采取安全防范措施。led屏幕陈旧、破损的，乙方必须及时整改、修缮。因乙方管理维护不善导致led屏幕造成人身安全及财产损失的，乙方承担全部责任。

5、经甲、乙双方协定，led屏幕安装截止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，

于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日屏幕正常使用。

6、在本合同项下，led屏幕广告发布期间内，甲方保证亮灯时间为 具体亮灯开始和结束时间会随天气和季节变化进行一定调整，总亮灯时间不变。如果因电源原因不亮灯，甲方应在24小时内进行修复（不可抗力除外）；如果不亮灯时间连续超过两天，则按不亮灯实际天数顺延补足。

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付合同保证金人民币元（￥元）

2、租金：

乙方以年为单位向甲方支付租金：

租金的支付方式：

乙方每年分两次向甲方支付租金，分别于每年一月、七月的最后10日向甲方支付，每次支付当年租金的50%.

3、电费：

经甲、乙双方初步预算，led屏幕电费每月元，全年合计元，乙方于每年元月10日前向甲方支付预算电费，由甲方代为缴付，缴付电费以乙方自行设立的电表为准。每年12月15日至31日，甲乙双方对当年电费进行结算，超出部分乙方另行支付，剩余部分自行转为下一年预付电费。

4、行政收费：

租赁期间，因led屏幕而产生的一切行政收费（包括但不限于市容审批、执法管理及罚款等）均由乙方承担。

5、款项支付：

甲方向乙方设立专门账户：

开户行 ，

账户： .

乙方应将本合同项下所有应向甲方支付的款项汇至上列账户，如甲方变更账户资料，必须书面通知乙方。

1、甲方有权就led屏幕的整改、防腐及安全性技术等方面情况向乙方提出整改方案，并敦促乙方整改。

2、甲方保证对承载led屏幕的广告看牌拥有合法产权，并承诺向乙方提供甲方《企业法人营业执照》副本的有效复印件（加盖甲方公章）备案。

3、在本合同约定的租赁期限内，如在租赁位置周边出现其他建筑，设施影

响乙方广告正常发布或发生其他足以影响乙方广告正常发布的情形，导致乙方预期的广告发布目的或效果落空或存在落空的风险，乙方应尽快通知甲方，甲方应在自身能力范围内尽最大努力予以排除，并按广告发布受影响时间顺延本合同约定的租赁期限；如影响广告发布的情形无法排除，乙方有权解除本合同，并按实际租赁的天数计算租金及其他相关费用，甲方对超出部分的费用应当及时返还乙方。

上述情形发生后，甲乙双方也可以协商其他补偿方法予以解决。

4、由于甲方的原因（包括但不限于甲方经营恶化、停业整顿、破产、被强制执行等）造成乙方led屏幕广告损害的，乙方有权解除合同，甲方应当向乙方承担赔偿责任。

5、乙方逾期不缴纳租金及相关费用时，甲方有权从逾期之日起按日向乙方收取年度租金 ‰的滞纳金。

1、乙方必须按照本合同第四条规定，按时足额支付租金及相关费用。逾期支付应当按照本合同第五条第5款的约定向甲方支付滞纳金。

2、乙方应保证led屏幕广告的宣传内容真实合法，并出具相关证明性文件交由甲方备案。

3、乙方应提供乙方《企业法人营业执照》副本的有效复印件（加盖甲方公章）向甲方备案。

4、由于乙方的原因（包括但不限于甲方经营恶化、停业整顿、破产、被强制执行、客户企业原因等）造成甲方led屏幕广告损害的，甲方有权解除合同，乙方应当向甲方承担赔偿责任。

5、乙方每天为甲方免费播放其宣传视频，赠送时间为每天合计3小时。播放时间由乙方自主安排，不限时段。

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

甲乙双方承诺并保证对本合同的相关信息及资料、在合同履行期间知悉的对方商业秘密及在led屏幕上发布广告商家的商业技术数据、信息等的负有保密义务。任何一方不得擅自向第三方披露。否则，违约方应向守约方承担违约责任并承担由此而产生的一切不利后果。

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人（或授权代理人）正式订立书面变更协议的方式进行；任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

1、由于甲方原因致使led屏幕广告不能如期发布，甲方应及时通知乙方，在事先征得乙方书面同意的前提下，可以顺延租赁期限；如未得到乙方同意，每逾期一日，按应付租金的1%向乙方支付违约金；逾期满7日，乙方有权解除合同，甲方须返还乙方已支付的租金及相关费用。并支付乙方当年租金的20﹪作为违约金。

2、乙方如未按期足额支付租金及相关费用的，每逾期一日，则按应付租金的1%向甲方支付违约金，如逾期 10日仍未支付，甲方有权解除本合同，收回广告看板，乙方并支付甲方当年租金的20﹪作为违约金，不足弥补甲方的损失部分，乙方仍应赔偿。

3、在本合同履行期限内，一方非因法定理由或本合同规定事由单方面解除或终止履行本合同，违约方除应赔偿给守约方造成的损失外，还应按本合同约定已支付租金总额的20%向对方支付违约金。若甲方在合同期内将本广告看板向第三方出售，则按已支付租金总额的20%向乙方支付违约金。

因不可抗力或政府行为造成其中一方或双方无法继续履行本合同的，则本合同自动终止。

因不可抗力或政府行为造成其中一方或双方无法完全履行本合同的，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者终止本合同。

因不可抗力或政府行为导致合同终止，租金及相关费用按照乙方实际租赁的时间以天为单位计算，甲方只按实际天数收取租金及相关费用，余款退回乙方。

本合同任何一方因不可抗力或政府行为不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在事件发生后的一个工作日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的证明资料。不可抗力或政府行为发生时，双方均应尽一切合理努力减轻由此造成的不利后果，迟延履行合同后发生的不可抗力或政府行为，不能免除违约责任。

本合同适用^v^法律。

合同双方就本合同的解释或履行发生争议时，应当友好协商解决，如协商不成，任何一方均有权向 人民法院提请诉讼。

本合同自双方法定代表人（或授权代理人）签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

1、任何一方向对方发出的任何通知均应采取书面形式，并以电话通知对方加以确认，本合同履行中的通知，如使用特快专递邮件，以寄出日后的第四日视为收件日期如使用电报或传真，以发出后的第二日视为收件日。

2.除非一方书面通知更改地址，一切通知均应发往本合同首页列明的地址和号码。

甲 方： 乙 方：

代表人： 代表人：

日 期： 日 期：

**租赁户外广告牌合同篇二十四**

甲方：

乙方：

为美化、亮化城市的举措，宣传企业形象，增强\_\_\_\_商业气氛，促进\_\_\_\_经济发展，提高\_\_\_广告品味，经甲乙双方协商一致，就路灯杆安装道旗、灯箱事谊达成如下合同，双方应信守执行。

一、租赁项目：街道灯杆（共：172座）

\_\_\_\_路两边路灯杆96座；

\_\_\_\_两边路灯杆124座；

\_\_\_\_路灯杆246座。

二、租赁期限：三年（从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日止）。

三、租金：每座杆￥00元/年，合计总租金人民币壹拾万整（￥00元）。

四、付款方式：

签订本合同一周内一次性付清租金给甲方。在合同期满后，同等条件下，可优先考虑续租给乙方继续使用。

五、相关事项：

1、乙方广告内容必须健康合法，同时须经规划和城市综合管理局等单位审定，并办理相关手续。

2、乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆生绣等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

3、租赁物在合同期内经营广告权和使用权属乙方所有，因租赁物所获的所有收益及广告牌安全责任由乙方全部承担与甲方无关。

4、在租用期间甲方不提供电源。

5、政府有其他需要或国庆春节等期间悬挂灯笼，乙方必须在规定时间内无条件服从，且期限不作延长及费用补偿，如需拆除的广告牌乙方必须在限定的时间内拆除。在租用期间如甲方因建设需要更换灯柱，更换后新灯柱在合同期内由乙方作宣传广告使用。因租赁物所获的所有收益仍归乙方所有。

本合同一式两份，具同等法律效力，甲方执一份，乙方执一份；未尽事宜，则按相关法律法规办理。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

法定代表：法定代表：

签约代表：签约代表：

签约日期：签约日期：

**租赁户外广告牌合同篇二十五**

广告发布单位（以下简称甲方）：

广告客户单位（以下简称乙方）：

一、乙方委托甲方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广告，发布期为 个月， 合同编号为：yd 号。

二、广告发布媒介为：墙体广告。

三、设置地点：

四、广告发布规格：按选择墙面的广告实际制作面积计算。

五、合计面积为： 平方米（ m2）。

六、广告单价为：每平方米 元。

七、合计金额为人民币： 元整（￥： 元）。

八、广告采用乙方提供的样稿，未经乙方同意，甲方不得改动广告样稿。

九、广告用料：

十、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

十一、在甲方制作广告期间，如果乙方无故毁约，而甲方又已施工，乙方必须按照甲方已做广告总额100%付清给甲方。

十二、乙方规定的广告制作期，因客观原因甲方不能施工，制作期顺延。

十三、付款方式：甲方制作施工前，乙方向甲方支付广告费总额的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元）预付款，广告制作完 %，计 平方米，乙方再向甲方支付广告费总额的%，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元）。广告制作完毕，乙方验收结束五日内向甲方支付广告制作发布费的 %，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元），余下 %，计人民币佰 拾 万 仟 佰 拾 元整（￥ 元）在广告发布期 个月满后5日内，即 年 月 日前一次性付清给甲方。

十四、如果乙方未按期付款给甲方，甲方则按合同签定广告总额的5‰每天向乙方加收违约金。

十五、验收方式：甲方制作完毕，并向乙方提供广告的照片、详细地址及每幅广告面积清单。从乙方接到甲方照片、详细地址及面积资料之日起计算，在十天内乙方派人和甲方一起前往广告制作地抽样验收，若乙方在十内因故不能验收，则视甲方制作的广告合格，乙方按规定无条件向甲方付清全部广告费。

十六、墙体广告在发布期内如出现质量问题，甲方在15天内给予修复。

十七、其它约定：

十八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

十九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字（盖章）之日起生效。

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

邮编：邮编：

法人代表或委托代理人： 法人代表或委托代理人：

开户银行： 开户银行：

账号：账号：

签定日期： 签定日期：

**租赁户外广告牌合同篇二十六**

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他法律 、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (详见附图)

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

1、 广告牌租赁费总金额共计人民币： （不含税）。

2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告牌租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于三天内修复。

（三） 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算退回甲方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四） 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方（章）： 乙 方（章）：

法定代表人：

委托代表人：

法定代表人： 委托代表人：年月 日

**租赁户外广告牌合同篇二十七**

甲方: \_\_\_\_市饰有限公司

乙方:

甲、乙双方，根据《^v^广告法》，《^v^民法典》及^v^相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方座落于 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

地址:\_\_\_\_市\_\_\_\_区 广告位,方位于 ，见附图。 规格:广告规格 .

第二条 广告位租用期限

租用期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第三条 广告位租用价格

在合同期内乙方应向甲方缴纳广告位租用费为人民币 万元整年，位于\_\_\_\_市\_\_\_\_区 广告位，合计为人民币 万元整.

第四条 权属与维护

1、广告牌产权属于甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《^v^广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助。 甲方负责喷绘的安装等具体制作施工工作，费用由甲方承担.

3、经甲、乙双方协定，喷绘安装工程时间由自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日正常投入使用。

第五条 费用支付与结算

为保证合同有限履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金 元整，正式投入使用后支付余款 元整

第六条 知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有，因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方进行提出合理建议。

第七条 合同的变更于解除

1、合同变更：本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除：合同解除时，应当签订书面解除协议，本合同签订后， 任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或者政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后二个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第八条 其他约定

1、乙方对外拓展广告业务与其它方发生的任何纠纷与甲方无关，甲方不负任何连带责任。

3、甲方应及时配合乙方办理有关广告审批手续，提供 广告资源经营中相关的外部环境的协调和配合，保证乙方正常开展广告经营工作，以及积极为乙方协调与各个相关部门的工作。

4、甲方应提供现有容量的电源供乙方使用，乙方应自行安装电表，乙方所用的电费由乙方负责。

第九条 本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同项下发生的争议，由双方当事人协商或申请调解;协商或调解解决不成的，按下列第 种方式解决(以下两种方式只能选择一种)：

1、提请 仲裁委员会仲裁。

2、依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同自双方签(章)后生效。 本合同及附件一式 份，由甲、乙双方各执 份。具有同等法律效力。

甲方：身份证号(或营业执照号)：地址： 电话：签约日期：年\_\_\_\_月

乙方： 身份证号(或营业执照号)： 地址： 电话：\_\_\_\_日

**租赁户外广告牌合同篇二十八**

出租方(以下简称甲方)：

承租方(以下简称乙方)：

根据《^v^合同法》、《^v^广告法》及其他相关法律、法规规定，在平等、自愿协商一致的基础上，甲、乙双方就广告摊位的租赁达成如下协议：

本广告摊位地址位于： ， 本广告摊位大小： ，

本广告摊位只允许乙方用于产品的宣传，不得任意改变其用途，也不得因乙方从事广告宣传活动造成区域内环境破坏。

租赁期限自年月日至年月日。

该广告摊位租金每月为￥ ，大写： 。租赁期间如遇市场变化，甲方未征得乙方同意不得任意调整租金标准。在此期间，如政府有关部门发生征收与本合同摊位有关的位置。未履行的广告费用需由甲乙双方共同承担。

乙方应于合同生效之日，向甲方支付定金在投入使用前 天支付给甲方。

租赁期满后，本合同即将终止，届时乙方须将摊位使用权退还给甲方。如乙方需继续租赁，则须提前15天书面向甲方提出申请，甲方在接到申请之日起10天内向乙方正式提出书面答复，如同意继续租赁，则续签租赁合同。

租赁期间，双方必须信守合同，任何一方违反合同规定，则按月须向对方缴纳月租金20%作为违约金。乙方逾期未交付租金的，每逾期一日，甲方有权按月租金的1%向乙方加收滞纳金。

如遇甲方因管理需要须提前终止合同时，应提前15天书面通知乙方，但甲方不得随意终止合租赁给其它商户。

本合同在履行中发生的争议，由甲乙双方协商解决，协商不成时，甲乙双方同意提交仲裁，对双方均有约束力。

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租赁户外广告牌合同篇二十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司(以下简称甲方)与广告牌安置之建筑物业主或有权管理者\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称乙方)，就乙方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1.广告牌设置地点：规定于乙方建筑物屋顶前侧(靠近\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置，其重量及结构须以不影响本建筑物的安全为原则。

2.甲方须支付乙方广告设置费，每年\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并以下列方式支付

a.本合同成立之时，先支付总费用的30%，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

b.广告牌设置完成之日，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日(广告牌设置完成日)，支付余额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

c.自第二年始，应于该年1月15日之前付清该年年设置费的金额。

3.有关广告牌的设置、维护、管理、拆除及拆除后建筑物设置部分的原状恢复等，一切费用与责任悉由甲方负担。

4.若有下列情形时，乙方有权解除本合同，并要求甲方立即撤除广告牌

a.未按本合同的约定支付设置费;

b.广告牌因设置不牢固或其他意外事件致使广告牌设施发生危险时;

c.甲方一个月内未曾派人对该广告牌进行管理、维护。

5.按本合同的约定撤除广告牌是甲方的义务，若于甲方指定期限内未能完全拆除，乙方可要求甲方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整的违约金，直至拆除完毕之日为止。

如甲方不按本合同的约定撤除广告牌，则乙方有权自行拆除广告牌，由此产生的一切拆除费用由甲方负担。

6.甲方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。如甲方广告发布手续不齐或广告发布违法被有关部门责令撤除撤除事乙方不退还已收的所有费用。

乙方必须保证其有权签定本合同，如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。

7.本合同有效期间自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_年。

本合同一式两份，双方当事人各执一份，自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租赁户外广告牌合同篇三十**

户外广告牌租用合同书

甲方：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！