# 最新小区外广告牌租赁合同精选(19篇)

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2025-04-16

*小区外广告牌租赁合同一甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，...*

**小区外广告牌租赁合同一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条租赁内容

1、租赁名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、租赁位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条租赁期限

租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

第三条权属与维护

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，

于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日正常使用。

第四条费用支付及结算

1、合同保证金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金\_\_\_\_\_\_\_\_元，租金的支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一次性付清。

第五条知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

第六条合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人正式订立书面变更协议的方式进行任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第七条合同生效及其它

本合同自双方法定代表人签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**小区外广告牌租赁合同二**

出租方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_ 承租方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国民法典及相关法律法规规定，经甲、乙双方友好协商一致，就乙方屋顶广告牌的租赁达成如下协议：

第一条 房屋基本情况

甲方房屋屋顶(以下简称该房屋)坐落于 吉首市小溪桥红绿灯侧， ，顶层。

第二条 房屋用途

该房屋用途为建设户外广告牌。除双方另有约定外，乙方不得任意改变房屋用途。

第三条 租赁期限

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第四条 租金、押金及付款方式

按年度缴纳租金，在每周年开始的一个月内由乙方向甲方缴纳租金。该房屋屋顶第一年年租金为：￥叁万元整;第二年至第五年每年租金为：￥肆万元整;第六年至第十年年租金如遇到国家有关政策调整，则按新政策规定调整租金标准，上下浮动不超过年租金的xx年\_\_月\_\_日

屋顶广告牌租赁合同范文二

甲方：\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_

**小区外广告牌租赁合同三**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

经甲、乙双方协商同意，就租用\_\_\_\_\_\_广告牌一事，达成如下协议，共同遵守。

一、广告牌要求

甲方将位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路边的一个广告牌，每个规格为\_\_\_\_\_\_，面积为\_\_\_\_\_\_平方米，提供给乙方作为其经营范围的商品宣传之用，有关广告内容的责任全由乙方自负。

二、广告牌租用期限

广告牌租赁期限为x年(即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止)。乙方交纳广告牌射灯的电费。向工商、税务部门申报安装广告事宜由甲方代办，但因此而发生的费用，则由乙方自行承担。

三、乙方所发布的广告内容必须符合如下要求：

1.所发布的广告内容必须与\_\_\_\_\_\_产品相关。

2.广告内容及画面必须与工商登记内容、画面一致，不能违反国家政令法规。

3.乙方必须在签订本合同即日起\_\_\_\_\_\_(即\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前)将广告画安装完毕。若乙方不能按时装上广告画，甲方则有权立即将广告牌收回，另行安排，乙方不得有任何异议。

四、广告画的设计、制作、安装

1.广告画统一使用喷画形式设计、制作、安装，均由乙方负责，由此发生的费用亦全由乙方自负。

2.在安装广告画前，乙方必须将要制作的广告画样本交付甲方审核，经甲方书面同意后，方可制作安装。否则，由此造成的一切后果由乙方自负。

五、其他规定

1.广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方。经甲方同意后，才能重新确定修改，由此造成的设计、制作、安装费用均全由乙方自负。

2.因政府行为、场地拆迁或不可抗力因素从而导致广告终止发布，本协议立即终止，双方不负任何违约责任，甲方已收费用不退还。

3.在同等的条件下，乙方有优先承租原广告牌位置的权利。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，从双方签字日起即时生效，均具有同等法律效力。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代 表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：

**小区外广告牌租赁合同四**

出租方(简称甲方)：

承租方(简称乙方)：海南木森实业发展有限公司

根据《中华人民共和国合同法》及相关规定，为明确出租方与承租方的权利义务关系，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 租凭资产名称与地点

甲方将其坐落在地址: 小区名： 的道闸，出租给乙方做广告使用。

第二条 租凭期限

租凭期共年，出租期自月日起至 月权，并且提前一个月续租。

第三条 租金及租金的交纳期限

租金每年计人民币 元，半年一付，本协议生效后安装广告前先付6个月租金，第7个月开始支付下半年租金。甲方向乙方收取租金时必须开具税务机关认可的正规发票，无发票则由双方协议开具有效收据。

第四条 租凭期间租赁财产的保养

1乙方应合理，妥善使用租赁财产，如乙方使用不当造成租赁财产损坏的，由乙方负责修缮并承担相关的维修费。

2因租赁自然原因或非乙方原因损坏的，则由甲方负责维护， 保障乙方能正常使用。协议期间无人员或车辆进出时，甲方应将档杆处于关闭状态。

第五条 争议的解决

本合同执行过程中若发生争议事项，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意向人民法院提起诉讼解决。

第六条

为了夜间车主驾车安全，乙方在道闸上安装一条5w的照明灯带，并使用定时开关，亮灯时间为第日19点到次日凌晨3点，一年按照365天计算，每年耗电为15度，电费包含在道闸租赁费中。

第七条 租赁期满，甲乙双方结清所有费用后，甲方收回租 赁物，本合同终止。

第八条 合作期内，双方不得无故终止合同，否则由此造成的一功损失由违约方承担。

第九条 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》的有关规定，经合同双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等法律效力。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

出租方： 承租方：

地址： 地址：

授权代表签字： 授权代表签字： 电话： 电话:

**小区外广告牌租赁合同五**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、乙方租用甲方位于位置广告牌。此广告牌规格为

2、广告牌租赁期为年月日 至日。

3、此广告牌租赁费用总计元，大写：元整，费用支付方式为。

合同签订支付50%即元，顺延50%即元。

4、本合同中，甲方向甲方保证：乙方在此广告牌租赁期限内，乙方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

5、甲方应保证该广告牌的安全牢固，如有倒塌因此引起的一切后果由甲方负责。

6、甲方应保证该广告位的合法有效，否则如被拆除造成的损失由甲方承担。

7、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

公司地址： 公司地址：

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年月 日

**小区外广告牌租赁合同六**

甲方：

乙方：

总则

1.1甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，在平等、自愿的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方房产屋顶之相关事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

1.2甲方将位于区路号的房屋屋顶使用权出租给乙方作为广告位使用，年，按季付费，每年租赁费递增。租赁期起始日为房屋屋顶实际交付乙方使用之日的次日，租赁期6年。

1.3乙方根据设计图纸建设广告位，并自行经营。

第一节 甲方权利和义务

2.1 甲方提供图纸画定的位置建设广告位，并保证本项目所使用的建筑物屋顶具备6年以上的产权。

2.2 甲方应协助乙方办理政府许可文件、依照有关规定需以甲方为申请主体进行办理的，在明确双方权利义务关系后，甲方予以积极协助办理，为乙方建设提供水、电、临时场地等必要条件，据实统计和告知所发生费用交由乙方承担。

2.3甲方应为乙方检修维护和故障处理提供便利。如发现项目设备故障或丢失，甲方应及时通知乙方，配合乙方进行维修和监督。

2.4 甲方不得拆除、更换、更改、添加或移动项目设备、设施、场地。

2.5乙方有需要时，甲方应保证屋顶广告牌位的供电事宜。具体收费标准由甲、乙方双方协商解决，所有费用由乙方承担。

第二节 乙方权利与义务

3.1乙方按时交纳租金，负责到城管等相关部门办理广告位全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

3.2广告位的制作、安装由乙方负责。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，使用期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。乙方应确保严格遵守国家有关质量安全及不得随意改变建筑物屋顶的现状和附着物，不得破坏建筑物屋顶结构层、防水层和保温隔热层及其他不可移除的构筑物。

3.3 乙方自行承担项目按批准的方案实施过程中涉及甲方所有的建筑、电力设施等的改造、加固、维修、维护等相关费用。

3.4 因乙方原因造成甲方建筑物损坏的，乙方应负责及时彻底修复，并承担所发生费用。如由此对甲方或本幢建筑物的实际使用人及其雇员、代理人、访客造成影响或发生其它损失，损失均由乙方承担。

3.5 乙方承诺使用甲方建筑物屋顶仅用于建设广告位于广告大屏及附属设施，不得用于其他用途，抵押第三方。

3.6乙方在租赁期间因广告牌位所发生的事故及造成他人伤害的，由乙方承担责任，与甲方无关。但因不可抗拒的原因(如地震、火灾等)或者因城市规划建设致使双方解除合同，由此造成的经济损失双方互不承担责任。

3.7广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定。

第三节 项目的更改、变更

如遇政府规划，甲方须书面通知乙方，由乙方协调或者拆除广告牌，如广告牌重建本合同依然有效，甲方给予乙方三个月的免费租赁期。广告牌拆除后，乙方预交的租赁费，10日内甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，乙方应按时支付租金。

第四节 违约责任

5.1 乙方拖欠租金或其他费用45日以上，经甲方书面催告缴仍拒不补缴的，甲方有权解除合同，由此造成的损失由乙方自行承担。

5.2 甲方在乙方审批手续完备的情况下出现无故阻碍乙方安装、使用、维修设备，或将建筑物屋顶挪作他用，或无正当理由安装影响项目运营的附着物等行为的，甲方应根据乙方要求期限整改，并承担相应赔偿责任。

5.3 甲方擅自解除合同，提前收回建筑物屋顶的，甲方应赔偿乙方由此造成的损失。

5.4 甲乙双方中任一方应采取适当措施防止损失的扩大，否则不能就扩大部分的损失要求赔偿。

第五节 协议解除

6.1 因政府具体行政为及地震、台风等不可抗力致使协议根本上无法履行，可以提前解除协议。如不可抗力事件不足以导致协议无法履行，甲乙双方应根据其对协议履行的影响程度确定延期履行或部分协议解除

6.2 因甲乙双方中一方不履行本协议规定的义务，导致项目无法进展或乙方进入破产程序的，另一方可书面通知对方解除本协议。

6.3 本协议解除后，项目应当终止实施，除本协议另有约定外，项目资产在双方约定合同时间内由乙方负责拆除、取回。

6.4 本协议的解除不影响任意一方根据协议或相关法律法规向对方寻求赔偿的权利，也不影响任意一方在协议解除前到期的付款义务的履行。

第六节 争议的解决

7.1 甲乙双方发生争议，应根据《中华人民共和国合同法》规定协商解决。

7.2 双方不能协商解决的，甲乙双方均可就争议事项向项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第七节 协议期限及其他

8.1 甲乙双方均应对本协议涉及的所有信息承担保密义务。未经另一方书面同意，任何一方不得以任何方式将 泄露于第三方。

8.2 甲乙双方均需设定专职联系人负责项目具体工作。一方变更项目联系人，应在7日内以书面形式通知另一方。

8.3本协议自双方签字盖章之日起生效，至租赁期满时终止。在实施过程中，经双方同意可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。本协议一式四份，双方各执两份，均具同等法律效力。

甲方(盖章)授权代表(签字)联系人：电话：传真：电子邮箱：签订日期：年 月

乙方(盖章) 授权代表(签字) 联系人： 电话： 传真： 电子邮箱： 日

**小区外广告牌租赁合同七**

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》及国家有关规定，就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

一、广告牌位置、规格：

1、广告媒体具体位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌媒体形式规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告媒体数量：壹组。

二、广告牌租赁期限

广告租赁期限为八个月，日期从\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

三、广告牌租赁费用及付款方式：

1、合同总金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、付款方式：甲方在合同签订后五个工作日一次性付款。

四、双方的权利和义务：

1、甲方租赁乙方广告牌及广告位置期间，甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部责任;

2、在合同执行期间，此广告位如因非双方责任无法履行时，乙方应在该广告停发后三日内书面形式通知甲方，并按全天数每天平均发布费比例收取已发布天数广告费，余款退还甲方，合同终止;

3、甲方按时、足额向乙方支付广告发布费;

4、乙方保证对本次合同中约定的广告位置具有完全的广告发布权或经营权， 如因该广告位使用权产生的一切纠纷，乙方承担由此引发的一切责任;

五、广告画的维修及后续服务

1、甲方负责广告牌的喷绘制作及安装。

2、广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，乙方负责修复。

六、违约责任：

1、甲方保证设计的广告内容或设计稿的合法性，若因甲方要求设计的广告内容侵犯其他第三方权利的，甲方承担相应的责任，乙方有权拒绝甲方不合理要求，关于甲方要求的设计广告内容，乙方有监督的权利。

2、合同签订后，甲乙双方不得单方终止合同，否则，违约方须支付给守约方发布费用10%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的且超出乙方合理控制的事件，比如自然灾害、战争、或类似战争状态及政府干预行为(如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广告等特殊情况)等。遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。广告费用按照实际上刊天数计算多退少补。

4、甲方应按照本合同要求及时支付广告费。若付款期限超过十日，视为甲方违约，乙方有权终止广告发布并下画面，保持追究甲方法律责任的权利。

5、乙方在广告发布期间须保证广告发布的连续性，若乙方在未按照合同要求通知甲方的情况下擅自拆除广告画布，甲方有权要求乙方支付未发布部分的相应金额。

七、争议解决：

若合同履行中双方产生争议，双方应协商解决。协商不成，可向签约所在地人民法院起诉。

八、合同双方签字盖章后生效，本合同一式二份，双方各执一份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(签字盖章)：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 乙方(签字盖章)：

**小区外广告牌租赁合同八**

出租方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

第一条 广告牌基本要求

1.名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.规格与面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告，更换、喷绘、安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。(注：一年免费更换一次画面，如一年期间乙方想要更换画面，其制作安装费用全部由乙方承担)。

第二条 租金及其支付

1.广告牌租赁期限为\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租，须提前两个月书面向甲方提出申请。

第三条 租金及其支付

1.租金标准为\_\_\_\_元/年，广告总面积共\_\_\_\_，租赁期内合同租金总额为人民币\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2.本租金仅指广告牌的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计、制作、安装、年审、发布、等费用。

3.租金支付方式及结算：

采用(一次性付清)方式，在合同生效后的\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方以转账或现金方式向甲方支付第一年度租金，人民币\_\_\_\_\_\_\_员(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

第四条 双方权利义务

1.甲方权利义务

(1)甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权，因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿。

(2)甲方应按照本合同约定日期将租赁广告牌交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告牌。

2.乙方权利义务

(1)乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

(2)乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性、真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

(3)广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

第六条 不可抗力

因政府行为、场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

第五条 争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均由双方协商处理，协商不成功，交由法院裁决，对双方均有约束力。

第六条 合同生效

1. 本合同经双方当事人签字(盖章)之日起生效。

2. 本合同一式两份，双方各执一份。

3.本合同如有未尽事宜，双方可进行协商补充或修订。

4. 本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和政策执行。

出租方(甲方)(签章)：\_\_\_ 承租方(乙方)(签章)\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_ 签约日期：\_\_\_\_\_\_\_

**小区外广告牌租赁合同九**

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，经协商一致，就租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

第一条广告牌基本要求

1.名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.规格与面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.位置：甲方出租该广告牌给乙方使用，其相关的户外广告，更换、喷绘、安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。。

第二条租金及其支付

1.广告牌租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

2.租赁期满后，甲方另行出租时，在同等条件下，乙方享有优先承租原广告牌的权利。如乙方续租，须提前两个\_\_\_\_\_\_月书面向甲方提出申请。

第三条租金及其支付

1.租金标准为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/\_\_\_\_\_\_年，广告总面积共\_\_\_\_，租赁期内合同租金总额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2.本租金仅指广告牌的租赁费，不含乙方承担的对该广告的设计、制作、安装、\_\_\_\_\_\_年审、发布、等费用。

3.租金支付方式及结算：

采用方式，在合同生效后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方以转账或现金方式向甲方支付第一\_\_\_\_\_\_年度租金，人民币\_\_\_\_\_\_\_员。

第四条双方权利义务

1.甲方权利义务

甲方应保证其对租赁广告牌拥有所有权和处分权，因广告牌权属争议给乙方造成的损失由甲方负责赔偿。

甲方应按照本合同约定\_\_\_\_\_\_日期将租赁广告牌交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告牌。

2.乙方权利义务

乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性、真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

第六条不可抗力

因政府行为、场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

第五条争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均由双方协商处理，协商不成功，交由法院裁决，对双方均有约束力。

第六条合同生效

1.本合同经双方当事人签字之\_\_\_\_\_\_日起生效。

2.本合同一式两份，双方各执一份。

3.本合同如有未尽事宜，双方可进行协商补充或修订。

4.本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和政策执行。

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_承租方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**小区外广告牌租赁合同篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_橱柜

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、甲方租用乙方位于位置的朝方向广告牌。此广告牌规格为11×4，面积44㎡。制作材料：钢骨架、面贴彩钢瓦。

广告画面：370高精度电脑喷画。灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹。

2、广告牌租赁期为半年，日期从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

3、此广告牌租赁费用总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，费用支付方式为一次性付清。

4、甲方租赁乙方广告牌期间，乙方负责广告牌画面的喷绘和制作安装。

5、由于天气或人为原因造成甲方广告画面失真或损坏等，甲方更换画面产生的费用，由乙方承担。

6、甲方租赁此广告牌及广告位置期间，甲方所发布的一切广告所需政府批文及其相关缴纳费用，由乙方负责办理并承担该项费用，甲方不负责。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

7、本合同中，乙方向甲方保证：甲方在此广告牌租赁期限内，甲方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

8、在合同执行期间此广告牌如因政府政策原因的拆除，则乙方根据甲方使用时间和制作成本，退赔甲方的剩余费用。因不可抗力造成的损坏，甲方应及时修复。租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须合同期满的前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月书面向乙方提出申请。

9、在广告牌租赁期间，如广告牌相关结构由于乙方安装不当，掉落而带来安全隐患或人身伤害等事故，则乙方承担完全责任，负责支付此项事故所有费用，如甲方发现广告牌出现安全隐患及时通知乙方。

10、协议执行期间双方发生争议，协议解决为优先渠道，合同附件及样稿构成合同执行一部分，附件同样具有法律效力，如果协议无法解决，那么合同争议诉讼仲裁委员会，确实无法达成共识可上诉当地法院裁决。

11、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

补充事项

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**小区外广告牌租赁合同篇十一**

出租方(以下简称甲方)：

承租方(以下简称乙方)：

经甲、乙双方协商，根据《广告法》就乙方租赁甲方户外媒体，甲方为乙方发布户外高炮广告事宜达成如下协议，以供甲、乙双方共同遵守。

一、广告发布地点：南康市

二、广告发布媒体形式：共计高炮招牌一块，尺寸为：18米\*6米，版面为电脑喷绘布画面。

三、广告内容：内容由乙方提供，为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_宣传广告，不得悬挂其他广告牌广告，否则视为违约。(应符合相关法律、法规)。

四、广告发布期限：自公历20xx年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至公历20xx年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共计 个月。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占用费、审批费，共计人民币(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_),不含税务发票。

2、广告费的支付方式：甲、乙双方签订正式协议后，乙方向甲方一次性付清全部广告费。

六、双方责任：

1、广告牌支架在合同期内出现质量问题(歪斜或倒塌)均由甲方负责，应在不超过三天时间恢复原样，否则视为违约，乙方有权向甲方按双倍天数补偿回相应的款项或租赁时间。

2、由乙方负责提供广告内容，甲方负责广告平面设计，广告牌为甲方所有，广告媒体场地由甲方提供。涉及城建城管、路政广告牌审批事项及费用由甲方负责。甲方负责广告牌支架的保修维护。

3、甲方负责第一次电脑喷绘画面，如因遭大风局部吹烂，甲方不承担重新制作的责任，甲方负责维修，但无法维修时，需重新喷绘的费用由乙方负责。合同期间若乙方需要更换画面内容，电脑喷绘、安装费用由乙方负责，更换画面由甲方工作人员根据市场行情计费安装。

4、乙方应按合同付款，如乙方不按合同付款，甲方有权终止合同并广告位不予以保留，乙方广告费不退还。

5、乙方及时提供广告内容，非甲方原因，签订合同最迟一个月内挂出画面，否则应按政府要修由乙方暂时制作临时公益广告画面。挂好画面乙方应及时验收，超过七天，视同乙方验收合格。

6、若乙方需要续租，需在合同期满提前一个月通知甲方，并根据行情重新签订合同。

七、1、未尽事宜，由甲、乙双方协商定。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，以双方签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**小区外广告牌租赁合同篇十二**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，甲乙双方本着平等、协商、互利的原则，经友好协商，就甲方所在兰州到中川机场高速公路g30 k1708+500广告牌事宜签订本协议，以资信守。

第一条广告内容、位置、规格等。

1.1甲方在兰州到中川机场高速公路g30 k1708+500有广告牌一块欲转让给乙方。

1.2甲方所建造的广告牌，长20米，宽8米，质量要符合国家相关安全规定标准的，如有质量或安全问题，甲方应负全责。同时具备完善的照明系统。

第二条转让费及付款方式

2.1 全部转让金为人民币 万元。在使用权内乙方不再承担有关租用土地等各项费用。甲方应协助乙方解决与当地镇(村)政府部门有关协调事宜。

2.2于20xx-06-01前，乙方向甲方支付转让金 万元，于20xx-06-30前结清。

第三条甲方的权利与义务

3.1甲方保证具有上述广告媒体酌合法发布权。

3.2甲方有按照本协议约定收款的权利，乙方可以但不必须于付款期前5日内通知乙方，要求乙方付款。

3.3甲方所转让的一块广告牌用地应是根据法律规定的程序所取得出让土地使用权的，并同意将本协议约定土地的使用权转让给乙方：乙方以有偿方式取得该广告牌及广告牌土地的使用权，

3.4乙方为尽快取得广告牌土地合法的使用权，愿意先支付转让金 万元由甲方到相关部门负责办理土地用途审批手续。甲方应在签署协议20日内将土地用途审批手续交给乙方。

3.5甲方必须保证上述广告媒体五年内合法不会被相关部门拆除，否则退还所有转让费。以后如遇城市规划、政府拆迁、地震、等人力不可抗拒因素对乙方造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

第四条乙方的权利与义务

4.1乙方须严格按本合同规定的付款方式，按时向甲方支付各项费用，不得拖延。

4.2乙方合法拥有本合同约定户外广告牌媒体的所有权及户外广告发布资格。

4.3 乙方有权要求甲方提交约定媒体所需要提供的证明文件。

4.4乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

第五条违约责任

5.1合同一经双方签署即具有法律效力，双方应当按照本合同的约定切实履行。任何一方未履行本合同项下的任何一项条款均被视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

5.2如乙方延期付款，则每延付一日，即按合同年总佥额的5‰支付滞纳金;如乙方不能按规定时间支付合同款，逾期支付超过15天的，甲方有权终止履行本合同义务，并有权终止本合同，同时乙方须向甲方支付合同总额的10%作为违约金。

5.3乙方在遵守上述合同约定时，甲方不得无故将广告媒体转让给第三方，否则甲方须向乙方支付合同总额的50%作为违约金。

第六条：本合同以中文签署，一式两份，甲乙双方各执壹份，具有相同法律效力。本合同经双方签字盖章后生效。合同中手写体(经双方均在此签章后)与印刷体具有同等法律效力。

第七条：本协议未尽事宜，可由双方约定后作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**小区外广告牌租赁合同篇十三**

广告牌租赁合同范本

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就广告位租赁事宜达成以下协议：

一、租赁位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合计人民币元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(包制作、安装、维护)以上费用均不含税收。

五、支付方式： 合同签订之日一次性付清。

六、双方权利及义务

甲方：

1、负责与小区物业公司的协调工作及一切办理费用;

2、协助乙方进行广告布幔的制作安装;

3、负责协助乙方广告布幔的日常维护;

4、协助乙方负责广告布幔的日常安全检查工作，发现问题及时向乙方报告，如需更换版面，甲方应协助乙方;

乙方：

1、负责协助广告布幔的设计。

2、广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切法律责任。

七、关于影响原状的约定

乙方不得擅自改变现有广告载体的原状。如要更换广告版面，应提前告知甲方。

八、合同期满的约定： 合约期满后，本合同即行终止。如乙方需继续租用，应提前30日告知甲方。经甲方同意后，双方重新签订续租合约，费用另行约定。

九、提前终止合同的约定： 合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同;如因城建、规划以及其他不可抗拒的原因必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方，并退还终止日到合同期满日的广告费用。

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

十、违约责任： 合同执行期间，双方必须信守合同;如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意通过法律途径解决。

十一、其他： 本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

十二、本合同共贰页，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签章)

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**小区外广告牌租赁合同篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》及国家有关法律法规，经双方友好协商，就甲方拥有本协议项下房屋的管理权、经营权或处置转租权的房屋租赁事宜，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本协议，共同遵守。

一、合作事项

甲方租用乙方楼面广告牌，用于广告经营。

1.租赁地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.广告规格：每块为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米。

3.租赁时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

4.租赁费用及说明：广告牌为甲方全额投资，所有权归甲方所有。广告位建成后第一年给乙方使用，第二年为甲方使用。第三年开始每年付给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元租赁费用。以后每二年在原有基础上递增\_\_\_\_\_\_\_%租赁费用。

二、付款方式：

从第\_\_\_\_\_\_年开始每年甲方向乙方一次性付清当年租赁费用。

三、乙方权利和义务

1、乙方保证依法享有上述楼房墙面广告位的租赁权，并按约租赁承包。

2、乙方提供电源为广告牌夜间照明，所产生的电费单独计算，另行向甲方收取。

四、甲方的权利和义务

1、依法享有广告牌在合同期内的经营收益和产权

2、按时支付租赁费用如因广告位掉落等原因造成的安全事故引起的责任由甲方承担。

3、甲方须保证广告发布内容符合《广告法》的要求，若因广告内容引起的法律纠纷，由甲方承担与乙方无关。

五、本合同为期限为\_\_\_\_\_\_年，如因不可抗力致广告牌无法发布广告使用，或因道路规划、政府部门管理需要拆迁楼房或广告牌时，双方应服从大局，不视为一方违约。所产生的租金按实际使用天数平均计算，多退少补，于一周内清算完毕，本合同自动终止。

六、本合同签订后，双方应共同遵守，如有违约，违约方需向对方赔付全部损失。

七、合同签订后，任何一方未经对方同意，均不能行使单方面的解除合同的权力。

八、本合同一式两份，双方各执一份，均有同等法律效力，未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成的由当地的仲裁委员会或法院裁决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**小区外广告牌租赁合同篇十五**

甲方（承租方）：                      乙方（出租方）：                 甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》及国家有关规定，就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

一、广告牌位置、规格：

1、广告媒体具体位置：；

2、广告牌媒体形式规格：单立柱，面积21m×7m×2面=294㎡；

3、广告媒体数量：壹个。

二、广告牌租赁期限

广告租赁期限为壹年，日期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日。

三、广告牌租赁费用及付款方式：

1、合同总金额为人民币100000元，大写：壹拾万元整，此款项包括广告喷绘费、展挂费、广告框架制作安装费、发布费、维修费、后期维护费；含税金额为110000元，大写：壹拾壹万元整。

2、付款方式：甲方在合同签订后五个工作日一次性付款。

四、广告制作发布要求及验收：

1、乙方严格按照甲方签字确认的画面样稿进行制作，未经甲方同意乙方不得改动画面内容和比例。

2、甲方须在发布时间起始日之前，提前15个工作日向乙方提供用于发布的合法广告内容画面。

3、甲方在规定时间内提供广告发布所需一切资料后，乙方准时发布（因甲方提供给乙方报批的相关资料不符合报批要求而耽误时间的，由甲方承担责任，不可抗力除外）。

4、媒体制作及挂刊完毕后，乙方以书面发布通知单（照片、发布日期）一式两份送达甲方。

5、发布期间内，乙方将保证广告画面平整、清洁，并负责广告发布期间内的维修及保养。

五、甲方的权利和义务：

1、甲方租赁乙方广告牌及广告位置期间，甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部责任。发布期间未经甲方同意，乙方不得修改样稿；

2、在合同执行期间，此广告位如因非双方责任无法履行时，乙方应在该广告停发后三日内书面形式通知甲方，并按全天数每天平均发布费比例收取已发布天数广告费，余款退还甲方，合同终止；

3、甲方按时、足额向乙方支付广告发布费；

4、甲方应向乙方提供广告画面发布所必须的文件及有效证明。

六、乙方的权利和义务：

1、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方予以修改。在甲方未作出修改以前，乙方有权利拒绝发布；

2、因高速公路户外媒体的公益性质，政府规定每年将有累积不超过一个月时间的公益性画面宣传，请甲方予以谅解和支持；

3、乙方保证对本次合同中约定的广告位置具有完全的广告发布权或经营权，以及在广告发布期内该广告牌周边没有遮挡物；

4、乙方负责办理广告媒体设置、发布的有关手续。如因该广告位使用权产生的一切纠纷，乙方承担由此引发的一切责任；

5、乙方负责合同期内广告巡视、检查、保养和日常维修，确保广告能正常发布。

七、广告画的维修及后续服务

1、乙方负责广告牌的喷绘制作及安装，在广告发布期内，如甲方另行要求更换画面内容，广告画面的喷绘费、展挂费、安装费用由甲方承担。

2、广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，乙方负责修

复。在发布期内，如果发生广告画面损坏，乙方承担修复、更换画面所产生的费用。

八、违约责任：

1、甲方保证设计的广告内容或设计稿的合法性，若因甲方要求设计的广告内容侵犯其他第三方权利的，甲方承担相应的责任，乙方有权拒绝甲方不合理要求，关于甲方要求的设计广告内容，乙方有监督的权利。

2、合同签订后，甲乙双方不得单方终止合同，否则，违约方须支付给守约方发布费用10%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的且超出乙方合理控制的事件，比如自然灾害、战争、或类似战争状态及政府干预行为（如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广告等特殊情况）等。遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。广告费用按照实际上刊天数计算多退少补。

4、甲方应按照本合同要求及时支付广告费。若付款期限超过十日，视为甲方违约，乙方有权终止广告发布并下画面，保持追究甲方法律责任的权利。

5、乙方在广告发布期间须保证广告发布的连续性，若乙方在未按照合同要求通知甲方的情况下擅自拆除广告画布，甲方有权要求乙方支付未发布部分的相应金额。

九、合同的续签：

1、甲方优先权：在合同期满前一个月，双方可就延长

合同事宜进行商议，同等条件下甲方享有优先续签的权利。

2、乙方自行处理：合同期满前一个月，若甲方未提出

续约时乙方可在合同到期后对该广告媒体自行处理。

十、争议解决：

若合同履行中双方产生争议，双方应协商解决。协商不

成，可向签约所在地人民法院起诉。

十一、合同双方签字盖章后生效，本合同一式二份，双

方各保存一份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方：             乙方：           代表人：            代表人：

**小区外广告牌租赁合同篇十六**

出租方(以下简称甲方)： 承租方(以下简称乙方)：

根据中华人民共和国合同法及相关法律法规规定，经甲、乙双方友好协商一致，就乙方屋顶广告牌的租赁达成如下协议：

第一条 房屋基本情况

甲方房屋屋顶(以下简称该房屋)坐落于 吉首市小溪桥红绿灯侧， ，顶层。

第二条 房屋用途

该房屋用途为建设户外广告牌。除双方另有约定外，乙方不得任意改变房屋用途。

第三条 租赁期限

租赁期限自20xx年8月18日至20xx年8月31日止。

第四条 租金、押金及付款方式

按年度缴纳租金，在每周年开始的一个月内由乙方向甲方缴纳租金。该房屋屋顶第一年年租金为：￥叁万元整;第二年至第五年每年租金为：￥肆万元整;第六年至第十年年租金如遇到国家有关政策调整，则按新政策规定调整租金标准，上下浮动不超过年租金的20%。

乙方缴纳甲方押金壹万元整，乙方在支付甲方第一笔款项时，将押金缴纳给甲方。合作结束时退还押金。

第五条 交付房屋期限

甲方应于本合同生效之日起，将该房屋屋顶交付给乙方。

第六条 甲方对房屋产权的承诺

甲方保证拥有房屋屋顶产权及使用权，提供相应证明。在交易时该房屋屋顶没有产权纠纷;除补充协议另有约定外，有关按揭、抵押债务、税项及租金等，甲方均在交付房屋屋顶前办妥。

第七条 维修养护责任

正常的房屋屋顶大修理费用由甲方承担;日常的广告牌及固定广告牌的附件维修费用由乙承担。因广告牌脱落造成的一切损失由乙方承担。

第八条 关于房屋租赁期间的有关费用

在房屋屋顶租赁期间，因广告牌所装的射灯及三面翻所用的电机费用由乙方按月支付给甲方。电表安装费用由乙方支付。

第九条 租赁期满

1、租赁期满后，如乙方要求继续租赁，甲方则优先同意继续租赁;

2、租赁期满后，如乙方不续租，则乙方负责对广告牌及相关附件的拆除工作。

第十条 违约责任

租赁期间双方必须信守合同，任何一方违反本合同的规定，视为违约。

因不可抗力原因导致该房屋屋顶毁损和造成损失的，双方互不承担责任。

第十一条 合同附件

本合同之附件均为本合同不可分割之一部分。本合同及其附件内，空格部分填写的文字与印刷文字具有同等效力。本合同及其附件和补充协议中未规定的事项，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和政策执行。

第十二条 争议解决办法

本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。协商不成时，甲、乙双方可向人民法院起诉。

第十三条 其他约定

第十四条 合同生效时间

本合同自甲、乙双方签字之日起生效，一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

电话： 电话：

\_\_\_年\_\_月\_\_日

**小区外广告牌租赁合同篇十七**

甲方：

乙方：苏州市\_\_\_\_\_广告有限公司

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、乙方租用甲方位于位置广告牌。此广告牌规格为

2、广告牌租赁期为年月日 至日。

3、此广告牌租赁费用总计元，大写：元整，费用支付方式为。

合同签订支付50%即元，顺延50%即元。

4、本合同中，甲方向甲方保证：乙方在此广告牌租赁期限内，乙方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

5、甲方应保证该广告牌的安全牢固，如有倒塌因此引起的一切后果由甲方负责。

6、甲方应保证该广告位的合法有效，否则如被拆除造成的损失由甲方承担。

7、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

公司地址： 公司地址：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年月 日

**小区外广告牌租赁合同篇十八**

户外广告墙体租赁合同模板

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条租赁内容

1、租赁名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、租赁位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条租赁期限

租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

第三条权属与维护

1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。

2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

4、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，

于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日正常使用。

第四条费用支付及结算

1、合同保证金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金\_\_\_\_\_\_\_\_元，租金的支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一次性付清。

第五条知识产权

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

第六条合同的变更和解除

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人正式订立书面变更协议的方式进行任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

第七条合同生效及其它

本合同自双方法定代表人签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**小区外广告牌租赁合同篇十九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况

1.广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.广告牌制作材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.广告画面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条租赁期限

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条合同总额和付款方式

1.立柱广告发布费总金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、年审、维护、维修、租金和电费等。

3.立柱广告发布费支付时间和支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条双方责权

甲方责任

1.甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2.甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3.甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

乙方责任

1.乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2.广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复;广告画面出现损坏，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复;电缆被盗，乙方应于三天内修复。

3.乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

4.乙方必须于合同生效后\_\_\_\_\_日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整作为滞纳金;逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

5.广告制作完成后乙方必须保证每晚亮灯\_\_\_\_\_小时，即夏天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，冬天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时。

租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前\_\_\_\_\_个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的\_\_\_\_\_%作为违约金支付给守约方。

第七条其他

1.本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2.本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！