# 白酒运输合同范本(12篇)

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2025-04-03

*白酒运输合同范本1甲方：乙方：为了推动五星系列白酒的销售，并建立良好规范的市场秩序，甲乙双方本着平等、自愿、诚实、信任、互利互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方生产的五星系列白酒代理商及其相关事宜，达成如下协议：一、乙方必须具备的条件1．...*

**白酒运输合同范本1**

甲方：

乙方：

为了推动五星系列白酒的销售，并建立良好规范的市场秩序，甲乙双方本着平等、自愿、诚实、信任、互利互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方生产的五星系列白酒代理商及其相关事宜，达成如下协议：

一、乙方必须具备的条件

1．乙方应当是经关机构注册和许可的能够完成销售白酒任务的单位；

3．具备履行本协议有关条款的资金能力并在本协议生效时向甲方一次^v^纳许可费 万元；

4．乙方注册经营的项目范围必须包括其所代理的甲方产品；

5．有销售白酒的专职人员并具备销售甲方产品的业务能力；

6．严格遵守甲方的价格政策及本协议有关规定。

二、代理事项

1．代理商级别：省级总代理/地区代理；

2．代理范围： 省 市 县，乙方不得超出上述代理区域进行销售活动。因乙方违反此条款而产生的经济和法律上的责任，由乙方负责；

3．代理期限：从 年 月 日至 年 月 日。双方可于协议期满前30日内续签，否则本协议自行终止；

4．首期进货款：乙方每次向甲方进货货款总额不得少于（大写） 元，并承诺遵守所代理产品的市场规则。乙方预付定金，在甲方首次收到不低于酒壹仟箱货款后，发出第一批次白酒，价值 元（按提货价计）；在甲方收到第二批次不低于酒壹仟箱货款后，发出第二批次白酒，定金在第二批次货款中抵扣货款；

5．甲方授权乙方代理的甲方产品为“ 系列白酒”；

6．甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营风险不承担责任。

三、甲方的责任、权利和义务

1．甲方为乙方提供销售所需的白酒生产许可等资料；

2．支持乙方最大限度占领区域市场；

3．甲方有权根据本协议的有关规定，监督、检查乙方的协议执行情况；

4．当乙方的市场行为违反甲方规定时，甲方有权对乙方实施劝说、警告、处罚或停止供货并取消乙方的代理商资格；

5．甲方根据自己的发展情况向乙方通报新产品的开发开发进展情况等有关信息，以便乙方及时调整销售方案；

6．甲方有义务及时向乙方通报产品价格的调整情况；

7．甲方不得干预乙方正常的销售行为。

四、乙方的责任、权利和义务

1．在得到甲方授权后，乙方有权以甲方“代理商”的名义从事代理协议规定的与代理产品相关的甲方产品有关的合法商业活动；

2．乙方为其所出售产品的第一售后责任人，并独立承担非因产品质量原因所引起的售后责任；

3．乙方必须明确设立专职人员经营所代理的甲方产品；

4．乙方有义务收集当地有关信息，并及时反馈给甲方；

>白酒代理协议 白酒代理合同范本

5．在实现实际销售行为后，乙方有责任将用户信息及时反馈给甲方，以便甲方对用户的售后服务情况进行记录；

6．乙方不得从非法渠道获得甲方产品进行销售，否则一经发现将按违约处理；

7．乙方在媒体上公示的甲方产品价格不得低于甲方规定的全国统一零售价格；不得违反甲方产品的体系；乙方在市场促销活动中，不得发布低于统一零售价7折的价格信息；若有违反，甲方有权取消乙方奖励及相关市场支持，情节严重者，甲方有权终止乙方的代理授权。()

五、销售奖励政策

每季度进货额达到 万以上，以 %返所购进的系列白酒（具体品种由乙方选择）。

六、商务体系

1．订货：

（1）乙方订购甲方产品前，应以电话、传真、电子邮件等形式向甲方发出订购单，明确所需产品的品名、规格、数量等情况。

（2）甲方在收到乙方订货总价款的 %预付款后立即组织生产，在收到全部货款后方可向乙方发货。

2．发货

（1）.甲方实行款到发货制度。甲方承诺在收到乙方的货款后，在8个工作日内安排发货。

（2）.乙方应当自备运输工具从甲方指定地点自提货物并承担运输费用，在乙方确认货物品种、数量、质量、规格后即承担货物灭失、毁损等风险责任，

3．退货

（1）乙方向甲方所购买的系列白酒除因质量问题外不得提出退货。

（2）如果甲方售出的产品出现质量问题应当予以等价调换，或者以原价向乙方退回货款，由此造成的运输费用及运输风险等由甲方承担。

5．市场公关及广告宣传

（1）乙方有义务进行当地市场的市场开拓和广告宣传工作。

（2）乙方有义务维护甲方及甲方其他代理商的形象；乙方不得以甲方“总（独家）代理”等具有排它性的名义进行广告宣传及其他商业活动，不得以任何形式损害甲方的利益；

（3）乙方如举办大型公关活动，需要甲方对其提供技术资料时，应提前15天向甲方提出书面申请；

（4）乙方需把广告合同传至甲方处，待甲方确认后，按一定比例进行支持。

七、保密条款

1．甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密；

2．甲乙双方因任意一方的行为对另一方造成名誉、经济等损失，由责任方承担相应责任；

九、法律效力

1．本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效；

2．变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面更改件；

3．发生以下任意情况时，可提前解除本代理协议：

（1）双方协议同意时；

（2）协议的一方破产被解散或被撤消时；

（3）协议的一方有损害对方的形象和利益的行为时；

（4）协议的一方违反协议时；

（5）发生不可抗力事故使协议无法继续履行时；

（6）《合同法》规定的其他情况时。

4．本协议期满后自行终止，如双方有意继续合作可以续签；

5．甲乙双方对本协议有修改、更正、补充的，应另行签订补充规定协议，补充协议与本合同具有同等法律效力；

甲方（盖章）：

签约代表：

签约日期：

乙方（盖章）：

签约代表：

签约日

**白酒运输合同范本2**

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《^v^合同法》有关规则，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，买卖双方订立本合同。

>一、交易商品

商品名称：\_\_\_\_，浓度为\_\_\_\_\_\_\_\_%vol。

>二、数量

买卖双方成交的原酒数量（单位：吨）：\_\_\_\_\_\_\_\_。

>三、订货价格

买卖双方成交的原酒的净价（即不含增值税价）为/吨。

货款总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_

>四、交收地点

到交货地点的运费由\_\_\_\_方承担。

>五、供货时间

卖方从\_\_\_\_月吨，至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止发完本合同约定的全部原酒，每批次发货数量及时间等相关事宜以买方定货单通知为准。卖方同意买方通过如下方式将定货单发给卖方后生效：。

>六、质量规定

产品质量以卖方提供的1号标样为准。

本合同对应的原酒，应当是同一工厂、同一年份、同一质量标准的原酒。

>七、验收

鉴于原酒是特殊商品，因此买方在收货时应当场验收，对于货物的质量异议应当在收货时提出，未提出的视为对货物质量无异议。

>八、货款结算

买方需支付每批次发货总金额的\_\_\_\_%作为定金，卖方收到定金后即按买方定货单要求发货。

卖方每批次货到指定卸货地，由买方按标样检验合格后付清本批次发货原酒%余款，卖方收到全额余款后将货权转交给买方。

>九、保证金

为保证本合同顺利执行，卖方需提供\_\_\_\_万元合同履约保证金。

合同履约保证金在每批次发货金额中扣减\_\_\_\_%货款，扣足\_\_\_\_万元为止。

合同履约保证金在本合同终止后三个工作日内买方退还给卖方。

>十、违约责任

卖方交付的货物不符合约定质量标准的，如果买方愿意接收，则由双方另行按质协商价格；如果买方不愿接收的，卖方应当无条件更换为合格货物，损失由其自行承担，若因此供货逾期的仍应承担逾期违约责任；如果买方不愿接收，卖方又无法更换为合格货物的，则买方有权单方解除本合同，并由卖方立即双倍返还买方已付定金。

卖方未能按时将合格的货物交付给买方的，每逾期一天应按货款总额的千分之一向买方支付违约金；若卖方逾期交货超过十天的，买方有权解除合同，合同解除后三日内卖方应当双倍返还买方已付定金，同时卖方逾约保证金不予退还。

>十一、免责条款

受地震、火灾等自然灾害或其他不可抗力事件的影响，导致本合同不能全部履行或部分履行的，根据不可抗力事件的影响，部分或全部免除责任。一方因不可抗力事件不能履行合同的，应及时通知对方。

>十二、其他条款

本合同未尽事宜，买卖双方另行协商。

因履行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，买卖双方应友好协商解决；如双方协商解决未果的，可提交买方所在地人民法院进行裁决。

>十三、本合同一式四份，双方各执二份为凭。

合同有效期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

买方：\_\_\_\_\_\_\_\_

卖方：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：

**白酒运输合同范本3**

甲方：

乙方：

鉴于：

1、甲方作为一家酒类销售公司，系专营泸州老窖特曲系列产品的销售管理机构。

2、乙方作为甲方在 内的团购经销商，负责在以上区域内开发团购客户，并提供产品配送服务。现甲、乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，签订本合同，共同约定如下：

1、甲方向乙方提供下表中产品，保证产品品质符合国家相关规定并向乙方提供优质的售后服务;乙方按照计划内结算价向甲方打款进货。具体价格如下：

2、甲乙双方约定：泸州老窖特麯酒(老方瓶)只面向国有企事业单位;泸州老窖特麯酒(老圆瓶)只面向党政军系统;泸州老窖大曲酒外贸版只面向基层单位。

3、合同期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

4、乙方承诺：乙方自愿遵守本合同约定的第2条即只在合同约定的单位定向销售，乙方向甲方购买的产品只在市团购渠道销售，不得将产品销售至 市区域之外，且保证产品不进入市场流通渠道(包括但不限于大卖场、单体商场、连锁超市、社区零售店、名烟名酒店、餐饮酒店、批发市场等营业场所)并且，乙方保证不得低于计划内结算价销售产品。如乙方出现前述违约行为，甲方有权取消乙方销售本协议下产品的资格，并取消本协议项下产品的市场支持及推广奖励。

5、甲方为乙方提供的产品需由甲方在包装上进行特殊编码标识。

6、在乙方销售执行过程中，甲方根据自身的产品保障能力，可阶段性停货或控制发货数量，此调整不构成甲方对本协议的违反，因甲方停货、涨价或换装等实施阶段性销售调整的，以甲方临时通知文件为准。

7、乙方向团购客户销售本协议约定的产品后，由乙方将产品配送至客户指定地点。对于乙方提供的销售服务，甲方向乙方支付相应推广奖励，推广奖励由客户根据自身需求进行选择，奖励金额为本协议第8条所约定的销售金额的13%购物返券 (货补)奖励或者10%的现金奖励。若乙方首笔订单量超过50件，甲方根据乙方首单进货量给予乙方5%的品鉴酒小酒支持，用于乙方进行公关、品鉴及开展促销活动。

8、甲乙双方约定合同期内乙方实现的销售金额是指：本合同约定期限内，乙方自行向甲方打款进货的金额。(备注：对于乙方退货的产品金额不计入销售金额。)

9、乙方向甲方购买产品实行先款后货，购货前，乙方应将货款全额支付至以下甲方指定账户，甲方确认货款到账及订单信息后，将产品发运至乙方指定仓库，运费由甲方承担。如在运输过程当中货物损坏，乙方有权拒收;交货后货物破损由乙方自行承担。甲乙双方约定：非产品质量问题，甲方概不退货。

甲方账户信息如下：

10、乙方提供销售服务须满足以下要求：

(1)为保证销售服务及时高效，乙方须保证自身保有相应库存。为此，乙方须自本合同生效之日起 10 日内向甲方打款备货，备货数量由双方另行协商。

(2)甲方就本协议第一条项下所列明的产品品项，分别制作所对应的酒票，酒票由甲方专职人员管理。乙方确认团购客户购买意向后，向甲方申请酒票，并协助客户填写酒票。乙方确认收到客户货款后，将客户所购酒品发运至客户指定地址。乙方再次打款备货时，需提供上一批次产品数量的酒票。

(3)为保证双方及时有效沟通，现指定联系人如下：

甲方指定以下联系人：

甲方指定联系人姓名和联系方式： 乙方特指定以下联系人：

乙方指定联系人姓名和联系方式：

乙方指定收货地址及联系人：

11、本合同履行过程中产生的纠纷，双方协商解决，协商不成，提交甲方住所地有管辖权的人民法院诉讼解决。

12、本合同壹式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：(签章)

乙方：(签章)

签字：

签字：

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年月日

**白酒运输合同范本4**

甲方（卖方）

甲方法定代表人：

甲方授权代表：

乙方（买方）：

乙方法定代表人：

乙方授权代表：

根据《^v^合同法》及有关规定，甲乙双方本着平等、互利、互惠的原则，就乙方向甲方采购白金礼酒有关事宜达成如下协议：

一、乙方销售地点及商贸名称：

二、供货数量

乙方因年底需求，自本合同签订之日起，不定时，多批次向甲方采购白金礼酒，总需货量约 件，实际供货量高于该约定数量的，以实际供货为准。

三、交易方式

1、在本合同有效期内，乙方指定作为乙方代表，可以口头或书面向甲方订货，有权签收甲方的供货单，乙方对该代表的一切行为均予以认可。

2、除上述代表外，乙方未经书面通知甲方，擅自变更上述授权代表，擅自指定其他人员签收甲方供货单的，不论其有无授权或是否加盖乙方公章，乙方均须对该供货单签收的供货承担全部付款义务，并且不得以签收人员变更或无授权等任何原因拒绝付款。

3、上述乙方授权代表可以用电话、传真、订货单等形式通知甲方所采购白金礼酒的具体品名、规格、数量等。甲方应当按照乙方的发货通知将乙方所需白金礼酒送达双方指定地点，如有特殊原因无法及时送达的，甲方应及时通知乙方。

4、乙方自行提货或甲方的白金礼酒送达之后，应当场予以清点数量，核对规格、品名、价格等，乙方核实确认后须在甲方送货单或供货单上签字或盖章签收，如有质量问题，乙方应在收到货物之日起质量视为乙方确认完全合格。

5、乙方确认：乙方完全认可甲方制作的送货或供货单作为甲乙双方结算的凭证与依据。

6、运输方式及费用负担：

四、价格及结算方式

1、乙方于提（收）货时付款或提（收）货之日起 日内付款的，价格为：

2、乙方提（收）货时未付款的，双方一致确认按照以下价格结算货款：自提（收）货之日起超过 日的，每吨加价 元。

3、付款方式及时间：

五、违约责任

1、若乙方未在上述约定付款期限内付清货款的，甲方有权解除合同，并有权自乙方逾期付款之日起，按总货款每日万分之五计算逾期违约金。

2、在合同履行期内，若乙方更换供应商，应提前15日通知甲方，并于通知到达甲方之日起五日内向甲方付清所有货款，否则，每逾期一日，乙方应向甲方支付所欠款项万分之五的违约金。

3、甲方自提产品未按乙方通知的日期或合同约定日期提货的，应按逾期提货部分货款金额每日万分之五向乙方支付逾期提货的违约金，并承担乙方代为保管，保养货物所支付的费用。

4、因不可抗力因素导致合同无法履行的，双方可终止合同，乙方应于合同终止之日起五日内向甲方结清所有款项，逾期支付的，每逾期一日，乙方应向甲方支付所欠货款总额的万分之五的逾期违约金。

六、争议解决

合同履行过程中发生纠纷，由双方协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院起诉。

七、其他

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

以下无正文

甲方（章）： 乙方（章）：

法定代表人： 法定代表人：

授权代表： 授权代表：

电话： 电话：

甲方单位开户行： 乙方单位开户行：

账号： 账号：

**白酒运输合同范本5**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、 双方责任

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方必须在1—3小时内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、 甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)发商(如有高出同行，月底结算时扣除)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明： 变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，随时可调换别的产品或原价办理退货。

二、 结算方式

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，先付给甲方总货款的80%，余额作为质量保证金待合同解除时结清，甲方根据首批进货量的10%，分别作为四大节日(五一、十一、元旦、春节)和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式：实销实结(不包括首批进货)，每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

4、甲方与乙方签定合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

三、损耗残次品处理

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方应在饮料过保质期前的半个月内办理退货。

四、合同期限

本协议有效期限 年 月 日至 年 月 日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

五、违约责任

1、 未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

六、甲乙双方互利

1、甲方给乙方免费提供： ，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失(不低于首批进货额 或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费 万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

备注：

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法人： 法人：

**白酒运输合同范本6**

采 购 方： ，以下简称甲方

供 货 方： ，以下简称乙方。

根据《^v^合同法》及相关法律法规之规定，经甲乙双方友好充分协商，本着公平公开、公正自愿的办事原则，特订立此供货协议，以便双方当事人共同遵守，协议具体内容如下：

>第一条：当事人订立协议标的商品名称及价格

其他费用。

>第二条：合同采购商品的质量标准

一、本合同中甲乙协商购买的相关商品应依据^v^国家食品、饮品质量监督准则，要求商品质量符合国家硬性规定，符合国家对食品、饮品的流通规则；（质量标准详见附件）

二、本合同所采购的商品要求必须经过检验检疫部门的审查批准，包装封面必须有明显的生产厂家、生产日期及保质期限，坚决杜绝“三无”产品；

三、商品所应有的包装必须是自身原有包装，不得拆换、填补。

>第三条：合同商品的供货、交货及验收

一、合同商品的供货事宜：

（1）供货质量：甲乙双方在签订合同之后除有详细约定供货时间外，若无具体供货时间的则乙方应尽快办理供货手续；

（2）供货方式：乙方作为合同商品的供货商，负责运送货物至甲方使用的地点，其运输过程中的相关费用由乙方承担。

二、合同商品的交货事宜：

供货方将商品运送到甲方使用场所后应由运货负责人和收货负责人员当面清点货物，甲方在收到乙方商品后应出具相应的收货凭据（此凭据仅证明货物的交接事宜，并不能作为对商品质量验收的凭证）；

三、合同商品的验收：

（1）商品验收地点：合同所明确的商品验收地点应在甲方使用商品的地点，若在其他地点验货则应事先告知甲方，甲方验货所产生的相关费用由乙方承担；

（2）商品验收凭证：甲乙双方在当面验收货物后，甲方应当主动开据验货凭证，明确注明商品的数量、质量等级、包装标准等，并应有乙方负责人员的签字盖章。

>第四条：合同商品的货款结算方式

具体结算方式如下：

>第五条：甲方违约责任

一、本合同签订履行期间，甲方没有正当理由不得无故要求退货或者拒绝接受乙方送达的货物，为此给乙方造成的损失由甲方承担；

二、甲方在合同规定的验收期限内未对商品进行验收的，或验收后未在规定期限内对乙方提出异议并进行应对处理的，视为甲方默认该批商品符合合同约定；

三、针对乙方对甲方有关业务部门或个人的投诉，甲方应当积极认真迅速有效的妥善处理，并将处理结果及时通知乙方；

四、关于甲方其他相关权利义务可根据《^v^合同法》的相关规定予以约束及解释。

>第六条：乙方违约责任

一、本合同签订生效后，乙方必须按照合同的约定或甲方的进货通知要求按时按量的向甲方供货，不得影响甲方的正常使用，为此对甲方造成的损失应由乙方进行补偿或赔偿；

二、乙方所提供的商品必须符合双方约定的质量标准，不得在合同商品中故意掺杂掺假、以次充好或以不合格产品充当合格产品，由此给甲方或者第三方造成损害的，应由乙方自身承担；

三、乙方提供的商品必须符合国家各项法律法规和国家相关质量标准的要求，同时具备公开市场销售的条件，不得生产、配送假冒伪劣、过期或产品腐烂变质的产品；

四、关于乙方其他相关权利义务可根据《^v^合同法》的相关规定予以约束及解释。

>第七条：不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同的，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

采购方： （公章）

供货方： （公章）

日期：

**白酒运输合同范本7**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成如下协议：

>一、双方责任

1、甲方提供的所有产品质量，必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和给顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方货款发出后，甲方必须积极组织发货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方负责送货到乙方指定地点，由甲方承担运输费用。

1、乙方应配合甲方，把甲方所有的产品在销售处展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、乙方购进的产品如销售不畅，可随时调换本品牌其他系列的产品或者按原价办理退货。

>二、结算方式：

以实销为准，每月20号前结清上月货款。

>三、货品名称，价格：

1、货品名称:

2、价格： 元/件， 元/瓶(建议指导价 元/瓶)。

>四、合同期限：

本协议有效期限\_\_年\_\_月\_\_日至年\_\_月\_\_日止，协议期满一个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，应提前一周书面形式通知对方，并承担相应的责任及经济损失。

>五、违约责任：

未经双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，索赔损失不得低于乙方年销售额。

>六、促销活动

(见附件)

>七、本协议未尽事项

甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经甲乙双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**白酒运输合同范本8**

签订时间：

合同编号：

采 购 方： ，以下简称甲方;

供 货 方： ，以下简称乙方。

根据《^v^合同法》及相关法律法规之规定，经甲乙双方友好充分协商，本着公平公开、公正自愿的办事原则，特订立此供货协议，以便双方当事人共同遵守，协议具体内容如下：

>第一条：当事人订立协议标的商品名称及价格

其他费用。

>第二条：合同采购商品的质量标准

一、本合同中甲乙协商购买的相关商品应依据^v^国家食品、饮品质量监督准则，要求商品质量符合国家硬性规定，符合国家对食品、饮品的流通规则;(质量标准详见附件)

二、本合同所采购的商品要求必须经过检验检疫部门的审查批准，包装封面必须有明显的生产厂家、生产日期及保质期限，坚决杜绝^v^三无^v^产品;

三、商品所应有的包装必须是自身原有包装，不得拆换、填补。

>第三条：合同商品的供货、交货及验收

一、合同商品的供货事宜：

(1)供货质量：甲乙双方在签订合同之后除有详细约定供货时间外，若无具体供货时间的则乙方应尽快办理供货手续;

(2)供货方式：乙方作为合同商品的供货商，负责运送货物至甲方使用的地点，其运输过程中的相关费用由乙方承担。

二、合同商品的交货事宜：

供货方将商品运送到甲方使用场所后应由运货负责人和收货负责人员当面清点货物，甲方在收到乙方商品后应出具相应的收货凭据(此凭据仅证明货物的交接事宜，并不能作为对商品质量验收的凭证);

三、合同商品的验收：

(1)商品验收地点：合同所明确的商品验收地点应在甲方使用商品的地点，若在其他地点验货则应事先告知甲方，甲方验货所产生的相关费用由乙方承担;

(2)商品验收凭证：甲乙双方在当面验收货物后，甲方应当主动开据验货凭证，明确注明商品的数量、质量等级、包装标准等，并应有乙方负责人员的签字盖章。

>第四条：合同商品的货款结算方式

具体结算方式如下：

>第五条：甲方违约责任

一、本合同签订履行期间，甲方没有正当理由不得无故要求退货或者拒绝接受乙方送达的货物，为此给乙方造成的损失由甲方承担;

二、甲方在合同规定的验收期限内未对商品进行验收的，或验收后未在规定期限内对乙方提出异议并进行应对处理的，视为甲方默认该批商品符合合同约定;

三、针对乙方对甲方有关业务部门或个人的投诉，甲方应当积极认真迅速有效的妥善处理，并将处理结果及时通知乙方;

四、关于甲方其他相关权利义务可根据《^v^合同法》的相关规定予以约束及解释。

>第六条：乙方违约责任

一、本合同签订生效后，乙方必须按照合同的约定或甲方的进货通知要求按时按量的向甲方供货，不得影响甲方的正常使用，为此对甲方造成的损失应由乙方进行补偿或赔偿;

二、乙方所提供的商品必须符合双方约定的质量标准，不得在合同商品中故意掺杂掺假、以次充好或以不合格产品充当合格产品，由此给甲方或者第三方造成损害的，应由乙方自身承担;

三、乙方提供的商品必须符合国家各项法律法规和国家相关质量标准的要求，同时具备公开市场销售的条件，不得生产、配送假冒伪劣、过期或产品腐烂变质的产品;

四、关于乙方其他相关权利义务可根据《^v^合同法》的相关规定予以约束及解释。

>第七条：不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同的，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

采购方： (公章)

供货方： (公章)

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

20 年 月 日

20 年 月 日

**白酒运输合同范本9**

供货方： (以下简称甲方)

购销方： (以下简称乙方)

甲方与乙方本着平等互利、合法、公平交易原则，双方友好协商，签署如下协议：

>一、合作关系

1、甲、乙双方自协议签订之日起形成供需合作伙伴关系。

2、甲方所供产品，必须符合产品质量标准，如出现产品质量问题，甲方无条件退货 换货。

3、甲方在经营过程中应一直秉承诚实信用的原则，如甲方提供虚假资料，一经查实，甲方同意第次支付五万元违约金。

4、如因甲方所供产品造成人身、财产损害的，由甲方承担一切的赔偿责任。

5、甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方，相应时间不超过12小时。

6、乙方在协议期内把甲方的产品陈列在吧台的醒目位置并上酒水菜单：

>二、供货品种及价格

1、汉森赤霞珠(750ml×6瓶/件)(每件人民币叁佰壹拾贰元整)

2、汉森三星(750ml×6瓶/件)(每件人民币伍佰伍拾贰元整)

3、汉森梅鹿辄(750ml×6瓶/件)(每件人民币捌佰贰拾捌捌元正);

4、汉森黑比诺(750ml×6瓶/件)(每件人民币壹仟零陆拾捌元正);

5、汉森四星(750ml×6瓶/件)(每件人民币壹仟肆佰贰拾捌元正);

在本合作协议书有效期内，如甲方调整产品价格，应及时通知乙方，双方均按调整之日起的新价格执行，若甲方降价则由甲方补偿乙方当日锁定库存(甲乙双方各派代表清点当日库存)之进货金额与新价格计算之金额的差价。

>三、货款结算方式：

1、现款现货结算(□是：□不是)

2、批接(□是：□不是)甲方按每批 件为一送货单位向乙方供货，次批货到时乙方无条件向甲方支付前批货款;

3、期结(□是：□不是)甲方按 天为一货款结算期，乙方应予当期的最后以无条件支付甲方当期所供产品全部价款。

乙方必须按时结算货款，不得延迟，本协议结束之日，乙方应结清所欠甲方所有货款。实销实结，联营结算。

>四、交货地点：

甲方送货至乙方所在地或乙方指定的地点，运费、装卸费用由甲方承担。货物的毁损灭失责任在乙方最终验收合格之前由甲方承担。

>五、协作期限

本合作期限自 年 月 日至 年 月 日止有效，有效期限届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况，在本协议结束前，再行签订新协议书。

>六、违约责任

若无不可抗力因素，甲方供货逾期，每逾期一天，按逾期货物总价值的万分之五(按日计)向乙方支付违约金和赔偿甲方一切损失。若无不可抗力因素，乙方付款逾期，每逾期一天，按逾期款总额的万分之五(按日计)向甲方支付违约金;

>七、解决协议纠纷的方式：

执行本协议发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由乌海仲裁委员会巴彦淖尔办事处仲裁

>八、其他

1、其他任何一方因经营状况或经营范围发生变化，不宜继续履行本协议时，经甲方双方协商可根据具体情况就变更或终止本协议。

2、本协议自双方签字盖章后生效。

3、本协议一式两份，甲、乙方各执一份具同等法律效力，如有未尽事宜，协商解决。

供 方： 需 方：

日期：

**白酒运输合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)乙方提货额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)元，甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自两方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙两方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**白酒运输合同范本11**

买受人(以下简称甲方)：

出卖人(以下简称乙方):

一、甲、乙双方根据《^v^合同法》等有关法律规定，在平等、自愿的基础上，经充分协商，就甲方购买乙方产品达成以下买卖合同条款。

二、产品名称、型号、数量、金额、供货时间及数量

三、运输方式：汽车运输，货送至绵阳工地。

四、交货及费用承担

交货时间：预付款到账后7日内分批交货。

交货地点为：绵阳。

交货方式为：绵阳地区卖方送货。

卸车及费用：甲方负责卸车并承担卸车费用。

甲、乙双方应该办理货物的交接手续，并在相关的货物凭证上由甲方指定收货人签字，甲方指定收货人应是甲方授权委托书指定人员，如甲方变更收货人，应出具授权委托书。甲方指定收货人姓名：，身份证：，手机：。

包装及回收，包装物为线盘，电缆线盘回收。

五、验收标准、方法及提出异议期限

产品到达甲方交货地点后，甲方按运单对产品质量、数量、规格等进行验收，验收期限为货到交货地点当日内，甲方对产品质量有异议的，应当在收到产品后三日内提出确有证据的书面异议并通知到乙方;逾期不提出异议的，视为乙方产品质量符合本合同约定要求。

在合同约定期限内乙方违约未能及时交货的，产品的灭失、毁损的风险由乙方承担;产品交付后或甲方违约致使乙方拒绝交货、延期交货的，产品的灭失、毁损的风险由甲方承担。

因甲方不正确敷设、安装、使用(过流)等原因造成的产品质量问题，乙方可以给予协助，但费用由甲方自行承担。

乙方免费为甲方提供技术咨询和相关的技术资料，保证为甲方提供满意的售前、售中、售后服务，满足甲方的要求。

甲方在正确敷设、安装及正常使用情况下，如发现产品质量问题，乙方保证在接到甲方反馈信息后，相关技术人员在承诺时间内(绵阳市区3小时内;郊县10小时内;四川省24小时内;省外48小时内)到达现场进行产品质量确认处理，做到问题不处理人员不撤离，保证甲方满意。

凡经乙方授权人员确认属于乙方责任的，产品完全履行“三包”(包修、包换、包退)，确保甲方的利益不受损失。六、货款支付方式及期限

合同签订后甲方付总货款的30%作为预付款，预付款到账后合同生效，甲方付清全款后下货。

甲方同意甲方未能付清所有货款之前，产品的所有权扔属于乙方所有，乙方有权另行处理

七、违约责任

甲、乙双方同意，任何一方违约，由违约方自愿承担违约责任并按合同总金额的2%逐日累计支付违约金，直至合同失效。

乙方供应的本合同产品不符合合同质量标准的，乙方自愿负责维修直至达到合同约定的标准。

八、商业秘密

甲、乙双方在签订和履行本合同中知悉的对方全部信息(包括技术信息和经营信息等)均为双方的商业秘密。无论何种原因终止、解除本合同的，甲、乙双方同意对在签订和履行本合同中知悉的对方的商业秘密承担保密义务。非经双方书面同意或为履行本合同义务之需要，双方不得使用、披露对方的商业秘密。

任何一方违反上述约定的，应当赔偿由此给被损害方造成的全部损失。

九、不可抗力

任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应该在不可抗力事件结束后7日内向对方通报。由于不可抗力的原因，致使本合同不能履行，可以免除违约责任。

十、争议解决

因本合同发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成，甲、乙双方同意在乙方所在地人民法院提起诉讼。

十、本合同自双方签字盖章后，并且甲方预付款到账后生效，预付款未支付前为无效合同。

十一、其它约定事项

分批交货的，除最后一批货物外，每批交货金额不低于10万元。

甲方须保证交货地现场运输道路畅通，若因道路不畅通造成的延期交货责任由甲方承担。

甲方若不按约定期限付款或接收货物、提货，超过日，由甲、乙双方签订补充合同，但不免除甲方的违约责任。

签订或履行合同过程中，非经乙方书面同意或确认，甲方对乙方任何人员的个人借款，均不构成甲方对乙方的预付款或已付款款项。

甲方联系地址、电话等发生变更的，应当及时通知到乙方，在甲方通知到乙方前，乙方按本合同列明的联系方式无法与甲方联系的，由甲方承担相应的责任。

本合同未约定的事项，由双方另行签订补充协议，补充协议与本合同书具有同等法律效力。

签订本合同时，双方确认的合同附件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

十二、本合同一式贰份，双方各执壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**白酒运输合同范本12**

甲方：合肥市糖酒批发公司

乙方：安徽宣酒集团股份有限公司

根据《^v^合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、经销产品及区域

1．乙方授权甲方经销乙方宣酒特X贡绵柔型白酒。

2．乙方授予甲方在合肥市销售宣酒特X贡绵柔型白酒的唯一经销商

二、甲方的权利与义务

1、合肥市糖酒批发公司收到货物后向安徽宣酒集团股份有限公司确认；

2、合肥市糖酒批发公司负责宣酒特X贡绵柔型白酒在合肥市的一切广告宣传费用，并需事先向安徽宣酒集团股份有限公司 提供广告的图案及文字说明，由安徽宣酒集团股份有限公司 审阅同意。

3、合肥市糖酒批发公司每季度向安徽宣酒集团股份有限公司提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告，并应随时向安徽宣酒集团股份有限公司提供其他类似商品的价格、销售情况和广告资料。

三、乙方的权利与义务

1、安徽宣酒集团股份有限公司以收到合肥市糖酒批发公司电传代销订单为准发货，运费由安徽宣酒集团股份有限公司支付，安徽宣酒集团股份有限公司发货后应立即以电传方式通知合肥市糖酒批发公司。

2、安徽宣酒集团股份有限公司 按装运货物所收到的发票累计总金额付给合肥市糖酒批发公司佣金，佣金结算按月计，佣金提取比例为发货总金额的30%。

四、合同争议的解决方式：

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交X市仲裁委员会，根据该仲裁委员会仲裁程序进行仲裁，该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力，仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

五、其他约定事项：

1、合肥市糖酒批发公司不得向经销地区以外的其他买主供应本协议所规定的商品，如有询价，应当转给安徽宣酒集团股份有限公司 办理。

2、若有买主希望从安徽宣酒集团股份有限公司 直接订购，合肥市糖酒批发公司经安徽宣酒集团股份有限公司 同意后可以供货，但须将有关销售确认书副本寄给安徽宣酒集团股份有限公司 ，并按所达成交易的发票金额给予合肥市糖酒批发公司5%的佣金。

3、若安徽宣酒集团股份有限公司 在一个月内未能向合肥市糖酒批发公司提供至少50%的订货，合肥市糖酒批发公司可不承担本协议的义务。

六、代销期限及延长协议：代销协议经双方签字后生效，有效期为一年，从20xx年11月18日起至20xx年11月17日止，协议一式二份，甲、乙双方各持一份。若一方希望延长协议，则须在本协议期满前一个月书面通知另一方，经双方协商据顶。

甲方：合肥市糖酒批发公司

乙方：安徽宣酒集团股份有限公司

代表签字： 王明

代表签字： 李陵

20xx年10 月10 日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！