# 策划经营合同范本(必备46篇)

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2024-01-03

*策划经营合同范本1委 托 方：\_ 有限公司受 托 方： 上海通卡投资管理有限公司签 订 日 期：签 订 地 点： 上海市浦东新区营销顾问服务合同委托方(以下称甲方)：\_\_房地产开发有限责任公司委托人 / 职务：开户银行 / 帐号：受托方(以...*

**策划经营合同范本1**

委 托 方：\_ 有限公司

受 托 方： 上海通卡投资管理有限公司

签 订 日 期：

签 订 地 点： 上海市浦东新区

营销顾问服务合同

委托方(以下称甲方)：\_\_房地产开发有限责任公司

委托人 / 职务：

开户银行 / 帐号：

受托方(以下称乙方)：上海通卡投资管理有限公司

委托人 / 职务： 开户银行 / 帐号：

地址： 上海市浦东新区东方路738号裕安大厦18层

甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方为\_“\_”房地产项目(以下简称“本项目”)提供营销顾问服务的相关事宜，达成如下条款，以兹共同遵守：

第一条 合作期限：

甲方委托乙方的代理期限为自合同签订之日起至 \_\_ 年 \_ 月 \_ 日止。本合同届满前一个月，双方可协商续签合同事宜。

第二条 委托事项及服务内容：

委托事项

甲方委托乙方对本项目提供营销顾问服务事宜。

服务内容

营销策划总体方案论证

协助甲方制定项目营销总体战略、执行策略、年度总体营销推广方向、媒体策略、主要营销阶段计划等。

署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营销费用的制定

协助甲方制定营销推广费用预算，协助制定本项目整体及各阶段广告宣传策略，具体包括确定广告总体原则、分步目标、诉求点、表现方式、媒体选择及运用策略等。

项目销售价格体系指导

协助完成项目价格论证与确立、层价差与朝向差系数确立、各套房价计算、价格运作阶段计划、价格折扣预算、价格运作策略等。

项目阶段营销方案论证

项目在各阶段销售中，结合市场变化实际、销售进展实际、工程进度实际等，提出相适宜的销售策略与推广策略。

定期销售会议召开

依据销售各阶段不同，定期举行高层销售管理协调会议。总结销售情况，诊断销售问题，并提出解决方案。

第三条 双方的权利及义务

甲方的权利及义务

确定合作的基本性质及目的，并提出具体要求。

甲方每周二前向乙方提供上一周的以下营销工作资料：成交客户的客户分析统计表、广告费的支出情况、工程进度情况以及乙方进行营销策划顾问工作所需的其他信息及资料。

甲方有权要求乙方及时更换甲方认为不合格或不能完成本项目工作的乙方工作人员。

乙方的权利及义务

在本合同签订之日起即成立本项目工作组，从乙方现有人员中抽调具有丰富营销策划经验的人员组成本项目工作组，负责本项目营销策划顾问服务工作。

认真准确并及时完成本合同约定的全部工作内容。

在接受委托期间与甲方保持密切的沟通，定期列席甲方销售部例会，及时了解销售情况。项目小组其他人员也应及时了解例会内容，并做出反馈。

根据甲方要求，对有关营销策划工作进行及时地调整。

双方建立周例会，对上周营销策划工作进行总结，制定下阶段工作计划。

乙方应按照甲方的工作模式及时配合甲方工作。

第四条 例行会议及书面文件

乙方的项目工作组核心成员必须每周参加甲方的销售部例会，并书面提交每周的工作计划及一周策划工作总结。

第五条 收费标准及付款方式

服务费的收费标准为固定费用方式，具体营销策划顾问服务费用为每月人民币万元整。

自本合同正式履行之日起的当月8号前向乙方支付该月的营销策划顾问服务费。

第六条 知识产权及保密

双方保证一方向另一方提供的资料不会侵犯任何其他人的知识产权或合法权益,否则一切责任由该方自行承担,概与另一方无关;

双方保证一方根据本合同获知或获准使用的另一方的硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程是另一方的合法所有，该方对此无任何权利或利益;

双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后两年内不得向第三方披露或公开;

第七条 违约责任

终止合同违约金：本合同经双方签字盖章后，非因不可抗力因素，甲乙双方任一方在对方没有违约行为的前提下单方面终止合作关系的，除需赔付由此给对方造成的相关经济损失外，还须另外赔偿对方一个月服务费用作为终止合同违约金。该终止合同违约金须在双方终止合同后一个月内付清。

若甲方无故未按本合同规定的时间付款则视为甲方违约，逾期7日的，自第8日起，每延迟一天，须向乙方支付应付而未付费用万分之二的违约金，逾期超过30天的，乙方有权解除本合同。

第八条 争议的解决

凡有关本合同或执行本合同发生的争议，应经过友好协商解决;若不能协商解决，则提交合同签订地人民法院提起诉讼。

第九条 免责条款

如双方在执行本合同中，出现以下情事，则依法免除承担民事责任。

不可抗力：

法律、法规规定或政府或其他权威机构确认的不可抗力事件;

由双方共同确认的不可抗拒因素影响。

任何一方对于在遇到不可抗力且自身无过错的条件下造成的延误或不能履约均可免责，但必须采取一切补救措施以减小损失并提供证明，否则应对扩大的损失进行赔偿。

第十条 其他约定

本合同自双方签章之日起生效，本合同(包括附件)为甲乙双方之间完整合同。

本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改，对本合同的任何修正、更改或增删，经双方授权代表签署确认后方可发生效力。

本合同如有未尽事宜，需由甲乙双方协商，另订补充合同附于本合同之内，所有补充合同在法律上均与本合同有同等效力。

本合同一式肆份，双方各持贰份，经双方签署的每份合同均为正本。 甲乙双方认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。

甲方： 乙方：上海通卡投资管理有限公司 委托代理人： 委托代理人：

年 月 日

**策划经营合同范本2**

甲方 ：

乙方 ：

甲、乙双方本着平等、自愿、互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方全程营销策划及代理销售、招租甲方所开发的农业大棚项目的有关事宜，达成以下合同条款，以资共同遵照执行。

第一条 合作方式和范围

甲方委托乙方为本项目的全程营销策划及销售、招租代理商。乙方接受甲方委托并在本合同有效期内及甲方授权范围内根据本合同的约定，以甲方名义从事本项目的全程策划和销售事务。

销售范围：由双方绘制大棚项目平面图附于合同后作为本合同的附件，与本合同有同等法律效力。

第二条 销售及租赁价格：营销策划书大棚销售底价为/套。

租赁价格为元/套/年。

第三条 全程营销策划费用及代理销售租赁分成结算

乙方为甲方提供全程营销策划、销售、招租服务工作， 甲方以大棚总造价RMB 元的 5% ，计RMB 元作为全程营销策划费用支付给乙方。

代理销售租赁分成：按照销售利润总金额，甲方占%、乙方占。(销售利润的计算方法)

乙方应为甲方的农产品销售做出营销策划方案

结算方式：

全程营销策划费用乙方从承建费中计提，并列入建设成本。 产权销售分成由乙方于签约客户支付款项中提取。

租赁签约的按照租赁合同租金总额的 ，由乙方从第一笔租金中扣除，如不足，依次顺延，直至扣完为止。

对于因客户违约行为，致甲方依法获得的违约金，甲、乙双方各享有 50% ，但因此发生的诉讼费和律师费等费用应先予扣除。

甲方可利用自身资源优势开展销售工作，但须通过乙方销售流程办理，该部分销售额计入乙方任务,甲、乙双方按该销售利润的 50% 计算分成。

第四条 违约责任

甲乙双方违反本合同的约定，应视为违约，违约方应赔偿守约方全部损失，并承担相应的违约责任。

第五条 关于知识产权

乙方运用在本项目中的创造性名称、概念及其标识以及运营模式等，知识产权归乙方所有，甲方承诺不在其它任何公司和项目使用。

第六条 其它

本合同经双方签字盖章生效。

本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成可向有管辖权的法院起诉。

本合同一式两份，双方各执一份，均具同等法律效力。

本合同未尽事宜，双方另行协商。如有需要，双方可在本合同条件下另立附件或补充合同，附件或补充合同与本合同具有同样法律效力。

甲 方(盖章)： 乙 方(盖章)：

法定代表人(签字)： 法定代表人(签字)：

**策划经营合同范本3**

一、活动主题：

\*注册商务策划师（CA）上海俱乐部

首届策划精英沙龙

二、活动\*\*：

精英聚首·真诚互动

三、活动时间：

20xx年10月15日（周六）下午13：30－16：45

四、活动地点：

上海社会科学院335室(第七会议室)（淮海中路622弄7号）

五、活动\*\*机构：

主办：

人事部全国人才交流中心

世界商务策划师联合会（WA）

承办：

人事部全国人才交流中心CA上海授权机构

上海大律企业管理咨询有限公司

\*注册商务策划师（上海）俱乐部

六、拟邀\*\*：

《劳动报》、《21世纪经济报道》

七、沙龙活动策划：

n沙龙主题解释：

高规格的首届精英沙龙，凝聚上海策划精英欢聚一堂，在人事部全国人才交流中心、世界商务策划师联合会（WA）的指引下，为\*策划师行业树一个典范。提供一个智慧精英互动互爱的交流\*台，做到良性互动、资源整合，打造\*第一个策划师俱乐部。

n沙龙主题活动：

1、交友游戏（以游戏形式交换名片、结交朋友放松心情）

2、体验活动（简易方式自我检测、感知身体健康状况）

3、策划讲堂（交流策划理念、传播创新思维）

4、互动游戏（以游戏互动的方式，挖掘策划真谛）

5、策划师交流（邀请\*\*性策划师发言，分享策划心得）

6、填写改良卷（提出建设性意见，已备俱乐部改良）

7、\*\*茶话时间（讨论策划收获和感想）

8、互动抽奖（抽取幸运奖，获赠精美礼品）

n活动安排：

预估时间地点活动板块具体活动内容与会人员状态负责人所需物品

13：30会议室门口入场签到、抽组别（颜色）、放名片自己抽取接待员1、颜色的分组牌2、音乐3、签到本等

13：45会议室\*\*开始介绍活动承办单位就座聆听主持人

13：48会议室破冰规定时间交换名片互动主持人音乐

让全场交换到最多的1－2人到台前发言并给予奖励

13：58会议室体验活动略主持人音乐

14：30会议室休息吃茶点、相互交流随意音乐

14：40会议室专业知识企业全程策划就座聆听唐欣勤讲师介绍的T

15：10会议室休息吃茶点、相互交流随意音乐

15：25会议室互动游戏略主持人

15：40会议室策划师\*\*讲话就座聆听策划师等4人

16：00会议室填问卷填写\*\*表并且回收问卷准备抽奖就座填写主持人音乐

16：05会议室\*\*交流全场人员\*\*交流、沟通随意各小组负责人主持人音乐

16：25会议室抽奖嘉宾抽取音乐

16：30会议室结束部分抽奖、颁奖、致结束词就座聆听主持人音乐

**策划经营合同范本4**

1、甲方权责

(1)、确保本项目公开经营推广的合法性;

(2)、提供真实及全面的本项目资料及其它相关资料给乙方;

(3)、甲方须全方面配合乙方的顾问工作，及时实施乙方已经过甲方确认、合理的各项策划方案，并组织人员参加乙方的培训。

(4)、甲方有权对乙方提交的策划方案和所有乙方所提交的书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整，最后由甲方签字认可定稿;

(5)、为更好对接双方工作，甲方指定全权代表 与乙方沟通，所发表的意见代表甲方。

2、乙方权责

(1)、乙方承接甲方策划广告推广工作，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量地完成甲方委托的各项工作内容。

(2)、乙方以提交文字成果报告、参加相关的沟通会议及指导营销活动等方式完成本合约之策划广告推广工作，并按时提交各阶段委托报告。

(3)、乙方在本项目合作期间需不定期与甲方召开沟通会议，共同商讨项目进展过程中相关问题，并提出相关建议或意见。

(4)、协助甲方考察并推荐各专业公司(如广告公司、园林公司、模型公司等)，并提供专业意见或建议;参与相关专业公司重要沟通汇报会议，提供相应意见或建议。

(5)、乙方负责协助甲方销售部制定销售人员管理制度与办法、销售团队组建及培训考察，根据销售情况定期与甲方共同完成销售管理方案。

(6)、乙方需在本项目执行期间如期开展策划广告推广、策略执行等工作。在项目重要营

(7)、乙方的策划广告推广权在本项目合同期间不得转让。

(8)、乙方为甲方进行的任何制作、公关、媒介投放等活动开展均应事先获得甲方的书面批准，乙方为甲方提供的任何收费服务均应事先以书面形式向甲方报价，并得到甲方的确认。甲方有权拒绝支付任何没有书面确认的费用。

**策划经营合同范本5**

1、本协议签订后，甲乙双方应共同遵守，如有一方违约，违约方承担全部法律责任，并赔偿给对方造成的相应经济损失；

2、未尽事宜经双方协商处理，并签订补充协议，如不能协商解决，可向双方所在地法院提起诉讼；

3、本合同一式两份，甲乙双方各持壹份，具有同等法律效力。

甲方(签章)：乙方(签章)：

年 月 日 年 月 日

一、甲方的权利、义务和责任

1、本项目中以甲方的名义进行投标，投标文件的制作由乙方完成，若需甲方配合，另行协商分工及费用，由于投标文件制作造成的.任何直接或者间接的风险，均由乙方承担。

2、甲方负责提供本项目的商务资料给乙方。

3、甲方负责配合乙方进行投标协助以及办理商务手续等相关工作，但相关的所有费用均有乙方承担。

4、甲方有权对乙方的自新状况、项目运作和实施进行调查了解和实时监控，乙方不得有所隐瞒和欺骗，如果甲方判定乙方资信状况、实力规模、项目运作和执行能力等方面存在问题，可能导致无法获取项目、执行实施项目等影响甲方企业形象问题，甲方有权终止双方继续合作。

5、甲方有权不定时对项目进行回访，乙方须积极配合。

6、甲方负责在收到货款的10个工作日内按照本协议的

第二条预定支付款项。若乙方未按时提交给甲方项目相关资料，甲方有权不予支付直至资料收集齐全。

二、乙方的权利、义务和责任

1、乙方必须确保本项目排他性与甲方合作，如果乙方违反此项规定，须向甲方赔偿投标金额的30%作为损害赔偿金。

2、乙方在项目实施过程中发生的所有费用均由乙方自行承担。（包括税收、医保、工伤赔付等费用）

3、乙方须按照协议支付商务咨询费。

4、乙方向甲方提供完整的文件资料，包括但不限于招标文件、投标文件、投标信息、中标通知书、入库单、质检报告等资料，作为甲方支付款项的必备条件。

5、本项目中标后，乙方必须严格按照招标文件，投标文件以及与建设方签订的合同要求实施本项目，并在甲方询问项目进展时，及时准确的告知甲方进度情况并提供相应过程资料，若项目执行有问题，必须及时告知甲方，不得隐瞒。在甲方需要回访项目时，乙方须积极配合。

6、乙方在本项目实施中必须维护甲方企业形象，若乙方在项目实施中造成甲方任何经济、声誉或形象的不良影响，乙方须赔偿，由此引起的一切损失和连带损失。

7、甲方提供的商务文件只针对本协议涉及项目有效，未经甲方书面许可，乙方不得用于任何其他项目或以其他任何方式出现，由此造成任何不良影响的必须向甲方赔偿由此引起的一切损失和连带损失。

8、整个项目工程结算由乙方自行完成，甲方负责监督，如乙方需要甲方配合结算验收，需按市场行情支付甲方相关费用。

合伙投资人姓名：

合伙投资人姓名：

**策划经营合同范本6**

一、 活动背景

刚刚步入大学时，每个大学生都是带着满腔的豪情壮志，但 是经过了一年甚至短短的一学期之后，很多大学生就渐渐失去了热情，忘记了自己高远的志向，大学生活变得迷茫而消极，浪费了人生最宝贵的时光。“时光胶囊”就是要唤起学生们对大学对人生的最初的梦想和热情，将他们记录下来，用“胶囊”实体化，每隔一定的时间拿出来重新分享，使大学生能明确自己的奋斗方向而不迷失，坚定自己的理想而不懈怠。

二、活动目的

本次活动旨在唤醒在管理\*\*的.大学生活渐渐懈怠迷茫的大学生，以“时光胶囊”将理想记录下来以提醒激励自己而不迷失方向。激发学生对未来的思考，并能够在未来简单的后续活动中起到警醒学生不要忘记理想，时刻反省自己的作用。

三、活动主题

埋下希望，收获成功

四、策划主办单位

勤工助学中心行政部

五、协办单位

勤工助学中心业务部、\*\*\*、培训部及各二级学院勤工助学部

六、活动时间

二〇一四年十二月上旬

七、活动地点

一教广场

八、活动对象

重庆三峡学院全体大一新生

九、活动开展

1、活动形式

（1）首先邀请学生处张老师和勤工助学中心\*\*进行一个开箱仪式。

（2）我们会发一个信封及一张纸，由参加活动的同学自行填写对于自己的整个大一这一年对于自己的大学生活有什么想法，以及对于大一这一年要达成什么成就。或者对于一年以后的自己有什么想说的话写在一张纸上，在信封上写好自己的学院、班级交由我们保存。

（3）我们会在一教广场举行一个封箱仪式

（4）由同学亲自将写好的信封以学院为单位，亲自投进我们的信箱中 。

（5）封箱仪式完成以后，我们将保存一年，一年以后按照学院班级将信封还给大家。然后大家带上自己准备的成果PPT来参加我们评选活动。

2、前期准备

（1）、由\*\*\*制作展板及海报并在微博、贴吧、网站上对本次活动进行大量的宣传。

（2）、行政部通知各二级学院勤工助学部让他们到班上去对本次活动进行大力宣传。

（3）、勤工中心的干事带动周围的同学向周围的同学宣传本次活动。

（4）、我们会在食堂和女公门口设点向同学们宣传，有意向的同学我们会向他们发放信封和纸，由他们带回去填写完成以后在活动当天带到活动现场上交，以及在活动当天现场进行发放信封和纸张进行现在填写。

（5）、勤工中心业务部负责拉对此次活动的赞助(主要包括信封和纸的费用来源)。最好还能搞定100个笔记本

（6）、培训部负责对主持和礼仪人员的选取及培训。

（7）、活动完成以后给参与人数最多的两个院的勤工部颁发一个优秀\*\*奖，并对期末的考评进行加分。

（8）、对于先报名的100个同学给予一个笔记本，先到先得

3、活动现场

（1）由主持人宣布活动开始。

（2）邀请学生处张小梅老师致辞。由张小梅老师宣布活动开始，活动最后由张小梅老师和勤工助学中心的\*\*开始开箱箱仪式。

（3）活动现场设置一个可以现场发放信封和纸张的\*台以便现场的同学可以参加。

（4）搜集完同学们的信封以后由张老师和勤工助学中心\*\*进行封箱仪式

（5）活动现场以每个院为单位，以便我们人员好统计人数。

（6）行政部干事注意维护好现场的秩序。

4、成果展示

一年以后参加活动的同学对自己这一年来的成果进行展示（通过照片做成PPT）对照自己当初写下的期望看是否达到了自己的目标。我们会对达成目标的同学进行奖励：

一等奖一名：奖品包括校级证书、和一定的物质奖励

二等奖二名：奖品包括校级证书、和一定的物质奖励

三等奖三名：奖品包括校级证书、和一定的物质奖励

评选标准：

1、 看自己当初写下的目标自己是否已经达成

2、 有没有照片可以应证自己取得的成就

3、 PPT是否制作精良

十、注意事项

1、活动开始前的准备工作一定要宣传到位、准备充分。有中心\*\*组成一个应急小组，做好两手准备以保证活动的顺利进行。

2、活动现场以每个院系为单位站好，干事维护好秩序，以便后面的统计人数（如果人数不够由中心\*\*\*配合行政部维护秩序）

3、活动完成以后行政部留下来做清洁

4、活动完成以后有业务部做好费用的统计。

5、前期的准备工作由中心四个部门\*\*协作完成。

6、如果参加活动的同学很多，我们将采取一个班级派五名\*\*的将信封投入信箱中，如果参与的同学的人数不多我们将进行同学们亲自投进信箱。

十一、费用预算

300

180

场地费

120

100

360

320

主持人服装

150

奖励和证书

300

1830

**策划经营合同范本7**

一、实施目的：

“\*\*下讲话”是对全校师生进行集体教育的特定舞台。好的“\*\*下的讲话”，能培养广大师生爱国爱校的良好情感，能帮助学生树立远大的理想，能推动学生勤奋学习，促进良好校风的形成。为避免“\*\*下的讲话”只求过程不重结果，言者滔滔，听者廖廖，高耗低效，流于浮表的不良局面，我校将对每周\*\*下的讲话全力打造，让“\*\*下讲话”真正成为一堂面对全校师生道德教育的公开课；成为对学生“正心、修身、齐家、\*\*、\*天下”的教育\*台；成为对学生实施德育教育，营造健康、\*\*的校园文化氛围的主阵地。

二、形式要求：讲话形式可以是\*\*讲、教师讲、家长讲、一人讲、多人讲；讲稿可以是正规演讲稿，讲诵结合稿，倡议书等。

三、讲话选材：

选材话题可大可小，主要是围绕学生生活、文明礼貌、习惯养成常规等，也可以围绕社会的热点和师生关注的焦点，关注国际\*\*实政大局，主要从以下几个方面为出发点：

1、学校中心工作：根据我校实际，结合学校在德育管理中学生出现的问题，如：

（1）宿舍内务整理不规范、不按时打扫问题；

（2）穿奇装异服，不遵守学校礼仪问题；

（3）上课讲小话、睡觉问题；

（4）上课迟到、早退问题；

（5）不按时睡觉、睡觉玩手机、夜不归宿问题；

（6）聚众斗殴、讲脏话问题；

（7）随地吐痰、随意扔果皮纸屑问题；

（8）不守诚信，不懂谦让、不懂得荣和耻的问题；

（9）无互助精神，不团结同学、对老师不礼貌问题；

（10）不认真学习，抄袭作业、考试作弊问题；

（11）无感恩的心、不懂得感动、不识礼节问题；针对以上问题，让学生及时进行反思和检点。

2、结合节日选择对应的话题。

3、榜样教育：发挥榜样的示范作用，历史上的民族英雄，杰出人物，乃至身边的好同学，都是宣传的好对象，不但可使人树立敬佩之情，而且还树立了学校的正气。

4、国情教育：让学生了解国家历史、现状和未来，增强学生的使命感、责任感、危机感，放眼世界，立志报国！

5、传统文化：\*\*民族是一个拥有五千年灿烂文化的民族，文化丰富，博大精深，民族精神，民族气节，优良道德蕴含其中，让学生修身养性，弘扬传统美德。

6、时政教育：我国的建设取得了令人瞩目的成就，日新月异，让学生跟上时代，关心\*\*国际大事，关注国家发展，从而拓宽学生的视野。

不论选取那种话题，都要力求四个贴近：贴近学生、贴近生活、贴近实际、贴近我校的德育管理。要让学生喜欢听，主动参与到学校的德育管理行动中来，使学生成为学校德育管理的生力军，推动学校德育管理更好更快发展。

四、讲话要求：

1、讲话时间为3-5分钟；讲稿600-1000字左右，目的明确，语言生动，富有感召力；演讲者身着校服，态度认真，普通话标准流利，演讲自然大方，富有激情。

2、\*\*下的讲话不是简单的发言，而是一场演讲，应该从演讲的高度去审视和衡量\*\*下的讲话。讲话内容应有针对性、教育性、激励性，演讲者应事先充分准备，以积极的主题、健康的内容、激情的演讲激发师生积极向上。

3、演讲者在演讲时要注重外在的形象、衣着、姿势、表情等，声音的高低与强弱，语速的快慢与节奏等都要考究。

4、演讲稿件必须是结合学生、学校实际写出的真实感受，一律杜绝网络抄袭。

五、注意事项：

1、请各班按要求提前准备好讲稿，选好演讲者。讲稿须经班\*\*、本班语文教师、校长室三重审核。组稿顺序按年级班级顺序依次轮转（每班负责一周）。

2、请各班于演讲结束后将纸质稿件交至校长室陈老师处，并于当周三前将本班讲稿的电子稿发送到xxxxxxxxxx，以便上传到学校网页。讲稿应注明撰稿人班级、姓名以及指导老师姓名。

3、如遇阴雨天气等原因不能举行升旗仪式，则当周负责班级依次后延。

4、主讲者若临时有事而不能参加升旗仪式的演讲，务必提前告知校长室；

六、纪律要求

1、各年级、各班必须严格按《\*\*法》要求，严肃\*\*好每一次升旗仪式，音乐响起时，必须高唱\*\*，切忌讲小话；

2、全体教师和学生要参与每次的升旗仪式，每次升旗仪式要进行严格考勤；

3、升旗时，若有个别师生还未进入队伍应立即在原位肃立，直至升旗仪式结束。

七、考核奖励措施

1、请各班认真\*\*“\*\*下讲话”活动，活动情况将纳入班\*\*考核。

2、学生一次演讲，个人可加操行分5--8分，好的讲稿将登载到学校网页上。

3、每学期末将评选出6名\*\*奖、5名优秀选手给予奖励。

**策划经营合同范本8**

活动宗旨：

让同学们走出校外，通过自己的努力切身体验社会的人生百味，锻炼个人不断适应社会的能力，并在一定程度上培养大学生的团队合作精神，享受挑战生存挑战自我的乐趣。

活动方式：

每队3人，取6队以比赛的方式进行。

活动时间：

两天一夜

活动地点：

校外，南京

活动人员：

A参赛人员

B工作人员

除有电台跟踪采访报道外，前方另有DV手三名，每队配实践部工作人员1名，校\*\*1名，\*\*主要负责记录本参赛队的跟踪报道，随行实践部工作人员是负责和各单位的接洽联系工作，同时要确保比赛纪律，并负责处理好突发事件（如为参赛队员提供医疗保障，退出队员的安全和食宿的安排等问题）以保证活动的顺利进行。后方工作人员主要有校广播站和校网站。广播站主要负责向同学们报道比赛动态，并请一些同学做客广播站讲述他们在比赛过程中的心情故事。网站为活动提供让同学们更好了解活动的\*台。

C赛后嘉宾

主要有校\*\*，赞助商，电台和报社\*\*及就业中心相关负责人等。

活动过程：

A赛前准备工作

主要包括大赛的宣传，报名与面试。在正式比赛前一星期，我们将在各班发宣传单，并以展板的形式在4教和1。2食堂门口展出进行宣传，另外，我们将会在1食堂门口设活动咨询台，就同学们的问题进行解答，同时进行大赛的报名和面试阶段。

B活动进行过程

出发前，每队领取一定的活动经费，不允许携带任何与比赛无关的物品（包括食物，水，手机，现金，银行卡等）。比赛时间为两天一夜，即参赛队员要按比赛前所宣布的活动要求，即必须在没有任何通讯工具以及没有后备补给和极其有限的活动经费下，通过队员的集体努力以打工或其他允许的形式去获得足够团队两天生存的较好的物质条件（包括解决团队食宿问题）。

C后期总结工作

将在校大礼堂举行颁奖晚会，由参赛队员，校\*\*及各赞助商，电视台，报社\*\*，就业中心有关指导老师到场，并进行颁奖。

具体奖项（暂定）

最佳生存者（1） 奖励 精美纪念品一份

前三名将获得由主办方颁发的奖杯，所有参赛队员都奖获得证书及精美纪念品。

活动预算

A参赛队员 （共6组，每组3人，共18人）

活动经费15\*6=90 车费 18\*12\*2=432 合计522

B工作人员 （共6组，每组3人，共18人）

车费18\*12\*2=432

吃住费用（每人50计）50\*18=900

合计1332

C奖品花费

3座奖杯40本证书及奖品 共计600

D其他

中途人员退出所需费用，随身药品，晚会布置

500

E后期制作

DV剪辑，刻录VCD

500

综上所述，所需活动经费共计3500

元左右

另附比赛规则：

1、参赛队员以3人为宜，且必须有参赛队名。

2、活动过程中除主办方所给经费外，不允许携带任何与比赛无关的物品（手机，食物，水，现金，银行卡等），一经发现，以作弊算，当即取消比赛资格，由工作人员遣送回校。

3、若有参赛选手中途选择放弃比赛，该团队可继续比赛，当该团队所退还剩1人时，则取消该团体参赛资格，一旦取消不能再恢复参赛资格。

4、每队比赛间日程要有记录，以便赛后评比。

5、在校外要注意自己的言行举止，维护学校的荣誉。

主办方：

\*\*\*大学桥头校区学生会

承办方：

学生会社会实践部

**策划经营合同范本9**

一、活动主题：口语练习，四六级备考

二、活动意义：提高同学们的口语能力，在今后的口语练习中寻找一个适合自己的准确方法，同时帮助同学们为即将到来的四六级考试做一个完善的准备工作。

三、活动时间：20xx年12月9日（周四）晚7：00

四、活动地点：三阶梯教室

五、演讲人：师大研究生高宇

六、参与人员：旅游学院全体同学

七、工作安排：

（一）活动前期工作

1、由DEC讨论，集中部员意见，策划活动及分配任务；

2、召开讲座前期的DEC动员会议；

3、讲座的前期宣传，主要以展牌的方式推出；

4、印发策划书及相关材料，并准备条幅；

5、准备好讲座所需的道具；

6、邀请嘉宾并通知参与人员；

7、申请并布置会场。

（二）活动当天流程

1、主持人介绍本次讲座的意义以及大会的流程；

2、主持人介绍本次讲座的嘉宾，并进行为期3分钟的开场白；

3、高宇开始口语练习方法及应备四六级的演讲；

4、高宇献歌一首，DEC全体成员\*\*送上礼物；

5、欢送嘉宾；

6、由负责人对讲座进行总结；

7、主持人宣布活动结束。

（三）活动后期工作

1、收拾、整理会场；

2、会后，DEC指导同学们进行正确的口语练习，轻松地应对四六级考试。

八、经费预支：

（一）矿泉水2瓶，共计3元；

（二）礼物：30元；

（三）白纸、彩纸、水笔、墨汁、剪刀：15元

共计：近50元。

九、预期效果：调动同学们的口语练习的积极性，在短期内有学习目标，并为自己制定长期的学习计划；使参加四六级考试的同学们能够学到相关经验，对考试更有信心。

十、其他：

（一）周三早上出展牌；

（二）确定嘉宾能准时出席；

（三）条幅必须在10月9日六点五十前做好。

**策划经营合同范本10**

一、活动目的：

为了配合学校第九届“创新杯”特色科技活动的工作，我院举办此次创意大赛，比赛面向全校本科生，旨在引导广大学生激发来自日常生活中的创新意识创新精神与创新能力，提高实际动手能力，同时倡导废物再利用与环保精神，提高团队合作精神，也为爱好实践有创新精神的学生提供展示舞台。

二、参赛对象：

武汉理工大学在读本科生

联系人：吕承恬

15827414316

13545149658

三、活动时间，地点

xx年4月18日 南湖新三教学楼

四、活动内容：

(一) 活动主办单位:化工学院学术实践部

(二) 活动流程

事项4月7-8日承办方准备关于本次创意大赛的通知，贴在各学院学工办布告栏，于各个学院学生会联系，发放活动通知，并完成其他宣传工作4月9-10日在南湖 升升食堂前\*\*报名，并设有现场咨询处；与此同时，通过各学院学生会收集报名表，并设有网上报名点（要求各参赛者选一名非组员的同学组成评委团4月18日在南湖新三教学楼\*\*比赛，均现场操作，由评委根据评分规则打分。（规定时间未完成的评分规则中耗时评分栏为零分）4月19日将获奖作品进行展览

（三）比赛流程

比赛于18日中午1：30开始，要求各选手提前半小时到，领取一张表格，填写有关学院、组员、作品及作品介绍等内容，并交到计时处。（未按时到的做弃权处理）比赛前主持人宣读比赛相关要求，接着进行历时2个小时比赛。选手完成作品后，到计时处，计时处工作人员检查后填写实际用时，然后将作品交到评委团处。比赛结束后，评委给各作品打分，工作人员统计比赛成绩与名次，并评出奖项，最后现场颁奖。（注：超时的不参与评分）

（四）奖项设置与评分细则。(待定)

五、活动宣传：

1、与个人学院学生会联系，发放活动通知

2、在东院、西院、鉴湖、升升、南湖各园区宣传板上贴活动海报，拉横幅

3、在南湖和升升食堂前放展板

4、在报名时，做活动宣传

六、活动人员安排：

前期工作

人员联系其他学院学生会吕承恬申请教室 报名点 拉横幅处马丽

侯飞宣传展板 横幅设计何绍 \*\* 曹组强 李妍

海报（\*\*\*）通知 报名表 表格 评分细则设计

毛颍 程生祥 阳柳总负责人阳柳

人员主持人马丽比赛点布置毛颍 李妍计时处阳柳 \*\*统计处侯飞 曹组强 何绍维持现场秩序全体成员总负责人阳柳

后期人员展览点申请侯飞桌椅部内男生现场秩序维持全体成员展览完后归还作品曹组强 阳柳总负责人\*\*

七、经费预算：

宣传费用（海报 展板 横幅）：400元

打印：50元

奖品：150元

茶水：5元

总计：605元

**策划经营合同范本11**

【活动主题】：“我心，感恩”

【活动背景】：感恩节作为一个\*\*节日，自传入\*以来正在被国人逐渐接受。感恩节的设立就是为了提醒人们应永远拥有一颗感恩的心，并将感恩的精神传递给每个人。所以志愿者和未来教育者的我们，更应该借此机会让懵懂的他们懂得感恩，约会感恩，珍惜人生的种种。

【活动目的】：通过感恩主题班会让学生时时保持一颗感恩的心来对待身边的人，发现想感激的人。在学校内营造感恩节氛围，在活动中了解感恩的意义和重要性，将感恩精神传递到校园的每个人。促使学生在那些早已习惯的行为中理解、感悟爱。教育学生从现在开始，从小事做起，努力学习，健康成长，用实际行动来表达感恩之情。

【活动时间】

xxx年11月22日

【活动地点】

各班待定

【活动对象】

交通运输工程学院10、11、12级全体学生

【主办单位】

交通运输工程学院心理学研会

【活动人员安排】

1、活动统筹：班长、\*\*委员、心理委员

2、会场布置：文艺委员

主要负责：黑板的主题设计、现场布置

3、后勤工作：生活委员

主要负责：购买水果、矿泉水、水杯、会场用品等。

4、会场纪律：团支书

主要负责：到会同学考勤、会场纪律等。

5、嘉宾邀请：班长

6、主持人：各班待定

7、PPT制作:心理委员、\*\*委员、主持人

8、拍照：宣传委员

【活动前期准备】

1、利用网络收集有关感恩节的背景知识、歌曲、视频下载，制作相关PPT。

2、物资购买（根据实际情况购买小卡片、水果等）。

3、邀请班\*\*，学工办辅导员，下班\*员等参与班会。

4、布置教室，围坐成一圈，挂上气球彩带，营造温馨的气氛。

5、全程播放《感恩的心》、《相亲相爱的一家人》、《烛光里的妈妈》等。

【活动流程】

一、听歌曲《感恩的心》创设情境导入主题。

主持人：人生道路，曲折坎坷，不知有多少艰难险阻，甚至遭遇挫折和失败。在危难、时刻，有人向你伸出温暖的双手，\*\*生活的困境；在迷茫的时候，有人为你指点迷津，让你明确前进的方向；在跌倒的时候，有人用肩膀、身躯把你扶起来，让你攀上人生的高峰…你最终战胜了苦难，\*\*远航，驶向光明幸福的彼岸。那么，你能不心存感激吗？你能不思回报吗？

二、介绍感恩节

感恩节（Thanksgiving Day），\*\*和\*\*\*节日，由\*\*首创，原意是为了感谢印第安人，后来人们常在这一天感谢他人。

感恩节的故事中，人们感谢上帝而产生了感恩节。在现实生活中，我们不需要感谢上帝，而是要感谢身边的人，在身边寻找自己最想感谢的人。

**策划经营合同范本12**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 合同项目

1-1 乙方为甲方提供在国际互联网搜索引擎及导航目录加注服务帮助乙方网站开展网上营销活动。

1-2 甲方在签署本合同时已同意并理解了本合同及附件的有关内容。

第二条 甲方的权利和义务

2-1 甲方根据自己意愿及参考乙方的建议选择中文或英文委托加注服务，并以相应的语言中文或英文确定所加注网站必须的以下2-2 至2-5 条款内容，关于内容的正确性合理性可事先向乙方咨询，该内容将作为乙方实施方案时的提交内容。

2-2 甲方委托乙方进行加注网页的网址为网址 URL 填写全称如

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2-3 甲方委托乙方进行加注网页的标题为：

网站标题：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中文少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个汉字一般为公司名称最好包含关键字;英文少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_字符即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个左右英文单词。

2-4 甲方委托乙方进行加注网页的描述为：

网站描述：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

以一两句话进行简述中文少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个字尽量包含关键词，重要内容靠前放;英文少于\_\_\_\_字符即\_\_\_\_左右英文单词。

2-5 甲方委托乙方进行加注网页的关键词为：

关键词\_\_\_\_\_个关键词或词组每词至少含两字以逗号分隔，重要词靠前放英文少于\_\_\_\_字符即\_\_\_\_\_\_\_\_\_左右英文单词，尽量包含关键词。

2-6 甲方保证其委托乙方进行加注网站的内容是真实有效的，不仅符合国家的有关规定，而且在乙方加注期间其内容形式网页路径等不会发生显著的变化。

第三条 乙方的权利和义务

3-1 为甲方提供乙方在本合同中所选的委托服务项目。

3-2 将方案实施的提交结果及时向甲方提供阶段报告。

3-3 按照所选服务项目对实施结果跟踪检查，并及时进行补充确保合理性有效性。

3-4 若由于甲方的原因造成委托加注的网站长期不能被访问，网站实际内容与本合同中甲方确定的内容严重不符等情况而导致搜索引擎收录失败、排名靠后或被搜索引擎剔除，乙方将不负责此后果。

3-5 收取有关的费用。

3-6 向甲方提供有关技术咨询。

第四条 合同金额

本合同涉及如下的费用：

甲方\_\_\_\_是/不是乙方的现有用户。

甲方委托乙方进行\_\_\_\_\_\_个中文网址加注服务。

费用为人民币\_\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_个英文网址，加注服务费用为人民币\_\_\_\_\_\_元以上，共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。在本合同签订之同时甲方将以上的全部款项支付乙方并将凭证传真至乙方。

第五条 合同生效和服务保证

5-1 本合同为一次性服务合同，自甲乙双方签订之日起生效，以较晚签定日期为准。乙方按照合同约定完成甲方所委托的服务内容，如果乙方在服务期限内，其中网址加注完成期限为\_\_\_\_\_\_ 个月未能完成项目服务内容所规定的服务标准，乙方应按照相应服务内容中没有完成的任务占总任务比例向甲方退还合同委托款。

5-2 乙方在收到甲方合同款项后开始进行服务操作，如果甲方未能及时缴纳合同款项，本合同即告终止。

第六条 不可抗力

6-1 因不可抗力或者由于乙方不能控制的原因或者其他意外事件使得本合同的履行不可能不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力意外事件的一方通过书面的形式通知对方，本合同即告终止。

6-2 本合同所称不可抗力意外事件是指不能预见不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害，如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等以及社会事件，如战争、动乱、政府行为等。

第七条 合同解释和争议解决

7-1 对本合同的解释应根据文义及业界通行的理解和惯例。

7-2 在合同执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决，如果协商不成，双方同意提交南京仲裁委员会进行仲裁。

7-3 本合同如有未尽事宜，双方协商解决，本合同一式两份，双方各执一份，经签字盖章后生效，两份合同具有同等效力。

甲方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**策划经营合同范本13**

甲方：

乙方：(以下简称乙方)

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、

一、策划项目

1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

2、VI视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

二、合作项目

1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

三、甲方权利及义务

1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。

2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

四、乙方的权利和义务

1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审;

4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。

5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

五、委托项目进度

1、第一阶段：

2、第二阶段：

3、第三阶段：

4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成VI视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

七、协议金额及付款方式

1、本协议总金额为

2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

八、成果归属与冠名宣传

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有;甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

十、合同的终止

1、本协议履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十一、争议的解决办法

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十二、协议的效力和变更

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**策划经营合同范本14**

一、活动题目

这一站，连岛

二、活动意义

通过\*\*学生去连岛戏水，爬山，看海底世界提高学生身体素质，自身修养以及团队合作精神。

三、活动前期准备

由09通信班委负责参与活动同学的\*\*工作，并由班长负责联系连岛相关地方的负责人和司机，生活委员负责管理好班费，并计算好此次游玩的费用

四、活动时间

20xx年5月7日

五、活动内容

20xx年5月7号早上起点出发，经过三个小时的路程，十点钟的时候 ，我们终于到了连岛，期待已久的短途旅行终于开始了，第一个活动安排是坐游轮，很多人可能没有坐过游轮，所以整个过程大家都非常的兴奋，拍照片的`拍照片，吃东西的吃东西，欣赏风景的欣赏风景，每个人都是那么的忙碌，不过更多的应该是拍照片吧，大家都在忙着找人拍，找人合拍，呵呵，很是温馨，此时此刻，我看到的是09通信这个大家庭，彼此把彼此当亲人，所以拍的时候是那么的无拘无束，很爱这个“家”。

第二个活动安排是海底世界，看见那么多没有看过的海底动物，很是兴奋啊，它们都好可爱，虽然有的长的是奇形怪状，不过还是从心理面喜欢它们，觉得大自然真的是太神奇了，竟然能创造出如此美丽的海底动物来，让我们印象最深刻的就是海豹，还记得它们面对我们时的表情是那么的可爱，有一只海豹，我们在跟它问好的时候，它竟然还向我们招手呢，作为人类我们应当保护它们，保护这些可爱的动物们，它们是我们的朋友，也是我们的“家人”。

第三站，沙滩，很多女孩子特别渴望去大海边，捡贝壳，拍照片，踏海浪，听着海浪的声音，顿时觉得心宽大了许多，或许作为人类的我们，胸襟也应当像这大海一样的宽广，去宽容身边一切不好的事情。男孩子呢，都在水里打闹了，看着他们，觉得他们应该像是回到小时候吧，一群小男孩在湖边游泳，嬉笑，很快乐吧！也因此他们之间的关系会更加的铁了，这样真的很好。

六、活动总结

这次活动让我们很难忘，大家玩的也非常的开心，彼此之间也更加的“亲密”了，很享受大家一起吃东西，你争我抢，很温馨的场面。在回来的车上，大家都睡着了，那些大男孩，那些小女生，脸上都显着倦容，他们玩的太累了，大家一起熟睡的场景让人很感动，希望他们以后的路会更好，也希望09通信在未来的两年里一切顺利！

09通信策划

20xx年5月5日

**策划经营合同范本15**

一、 活动名称：“阳光心态快乐生活”班级活动

二、 活动目的：为了加强我班同学心理健康的建设，及进一步团结我班同学，加强我班凝聚力。

三、 活动主题：阳光心态快乐生活四、 活动时间：20xx年5月20日周五早9：00-12：00

五、 活动地点：足球场

六、 主办单位：环工10-2班委

七、 参与对象：环工10-2全体同学及班导师

八、 活动内容：本着以关注我班同学心理健康情况的思想，我们大胆借助丰富的学校资源，不断开拓班级活动的先例，打破班上局部同学的隔阂，从而提升班级的凝聚力。通过“比手画脚”，提升同学之间的默契度;通过“跑龙套”，检测同学们的健康心理情况。活动期间，更穿插互动环节，从而增强同学的参与活动热情，增进彼此友谊。

九、 活动流程：

1. 同学抽签分组，将本班同学分为六组，每组五人(3分钟)

活动一：比手画脚(30-40分钟)活动规则：1.时间规定2分钟 2.每组派出一位同学来猜，其他四位成员轮流来比手画脚，并且不能用口来说。 3.比赛中，由参赛组前一组别的一位成员进行翻页，记录参赛组答对的题数，另一位成员进行计时 4.队伍排名按答对题数(一题一分) 3 互动环节一：我猜我猜我猜猜猜(10分钟)活动细则：1.各组以抢答形式为主 2. 细节由主持人决定 3.答对者即可获送一份精美A礼品备注。

活动二：跑龙套(40分钟)活动细则：1.每组派出三位同学参加此次比赛 2.参赛组的剩下两位成员和参赛组的前一组部分成员分别站在龙套旁，作为路标，并适当指引参赛同学方向(不做要求，可以协助可以误导) 3.按时间排名(第一名加6分，第二名加5分依次类推) 4.两次活动累加分数，得出第一名。(如有分数重叠，评分奖品) 5.互动环节二：我猜我猜我再猜猜

活动细则:1.每个小组成员在卡片上写出自己的名字，性格特征，及一个我们班委可以为你实现的可行的愿望(如是实物类价值不可超过5元)，然后自己用绳子捆绑好，放入黑箱 2. 主持人抽取幸运同学后，首先让同学们猜出他(她)是谁，然后宣读其愿望。然后送上精美B礼品一份 3.幸运同学设置五名 4.由班导师进行颁奖仪式(如果班导师没有出席，由班长颁奖)

十、奖项设置：优胜奖一组：奖\*\*十元二等奖一组：A奖品5份三等奖一名，B奖品5份参与奖：15份精美礼品

十一.资金预算：奖金：30元奖品：A奖品元，B奖品5+3元，参与奖15元 =27元精美小礼品：18元愿望值：5元活动后期相片 10元总计：90元

关于策划合同范文5篇（扩展4）

——关于公司年会策划范文3篇

**策划经营合同范本16**

活动时间:20xx年12月15日-28日

一、活动目的：提高卖场知名度、增加人气、提升顾客体验度、引爆消费!

二、主要消费人群：一般这个节日以孩子(带着父母)中高年级学生、情侣等的消费为主

三、景观布置：

1、门头景观卖场门头

门头：突出圣诞卖场活动

活动时间、地点、活动内容等，通俗、鲜明的告诉消费者

建议：使用圣诞元素、整体喷绘，可以在当日悬挂彩虹门;

2、卖场外景在卖场的大门前

广场处，最佳景观布置：

要求：温馨\*\*，突出圣诞主题

突出商场优惠活动、发放传单、张贴海报

景观要有音乐、晚上有灯光、和圣诞老人、麋鹿等

商场Logo二维码等明显匹配

作用：吸引顾客，到卖场购物，娱乐、留念拍照，上传微信微博等，是顾客对商场免费的宣传的最佳途径，购物后还可以参加我们的抽奖环节。

3、场内主体景观(效果最佳的景观)

地址：选定卖场比较宽敞棚高，灯火明亮，人员流动比较大的地方;

布置：一颗高大的圣诞树(宏伟壮观)

活动：免费发放给顾客许愿祝福的卡片，提供公用的记号笔;

让顾客写下祝福，并将带有祝福和心愿的小卡片，悬挂在高高的圣诞树上;可以配上几个圣诞老人一同协助活动，和顾客合影等等(这种方式效果非常好，会吸引很多顾客前来看圣诞树、看祝福，放送祝福)。

展卖：圣诞树一定会吸引大量的客户，所以树下一定是生意最好的地方， 一定要布置热卖、折扣力度大的商品。

4、 各个商户布置：

1)\*\*印刷有卖场Logo、二维码及圣诞元素喷绘写真，便于吸引顾客

2)其中一些特殊的卖家可以根据自己的商品为消费者准备一些礼物(与卖场活动不重复)，主要给客户惊喜。

5、卖场的其他区域可以根据实地情况，简单布置，导购可以一起思考装饰即可，有搭有配，有气氛，整体\*\*，注意Logo和二维码。

四、人员布置

1)所有工作人员，简单装备即可：头戴圣诞帽子、工作服即可(或者一些喜庆的服饰或饰品)

说明：要一些喜庆一点的帽子，或者可以定制卖场Logo，二维码等，可以每年循环使用。

2) 特约几名员工装扮为圣诞老人，在活动期间，准备好装满糖果或其他小礼物的口袋，在商场门口和其他展示区域随机发放。

五、活动内容

1、活动期间在商场购物，单人单张小票满300元的顾客，可获赠精美礼品一份;

单人单张小票满500元的顾客，可获赠价值50元的消费卷;

单人单张小票满1000元的顾客，可获赠价值200元的青花瓷餐具一套;

等其他物品

2、购物满20xx元以上，可以免费送货上门，适用于家具，床品等。

3、只要购物并且扫描本商场二维码，即可参加抽奖环节，获奖名单会在12月底发送在公众\*台上，获奖的顾客凭身份证来商场客服部领取。

奖项：一等奖，二等奖，三等奖，参与奖。

关于策划合同范文5篇（扩展10）

——关于创意活动策划范文6篇

关于创意活动策划范文6篇

**策划经营合同范本17**

一、活动主题

“七夕寻缘 爱在唯美”

二、企业背景

据了解，这种丝网花的行业是刚进入丽水市场不久的，所以，只要做得好的话，其发展空间是巨大的。丝网花刚进入丽水短短几年的时间却已经深受着周边消费者的喜爱。丝网花在市场上已经具备了一定的基础，现在正处于成长期。同时盆花、胸花在家居饰品店、影楼、婚庆公司、大型会议、企事业单位也蕴含着巨大的商业开发潜力。

唯美店的丝网花外观精致，加上店家的技艺精湛，吸引着广泛的消费者前来参观学习。店主会很热情的传授丝网花的制作流程，相信这种传播方法也会吸引着更多的消费者前来光顾。

针对于这一阶段的需求，我们会在广告上加大宣传力度，希望可以让消费者更加青睐于这种产品，拉动市场占有率。并且我们会悉心接受消费者的反馈及宝贵意见，不断调整我们的不足之处，加深这家丝网花的形象宣传，以求得在目标市场上树立长久坚固的地位。

三、活动背景

农历七月初七，俗称“七夕节”，是\*传统节日中最具浪漫色彩的一个节日。古往今来，有多少俊男美女怀着一颗纯洁的心，带着对爱情的憧憬，漫步在这花花世界里，寻觅心中挚爱的那个他/她??

昨天，你或许孤独一人;昨天，你或许还在苦苦寻觅那心爱的他/她;昨天，你或许还哀伤地沉醉在已逝的甜蜜中。今天，请勇敢说出你真挚的独白;今天，请勇敢地展现真自我。

在这里，你们或许不期而遇，月老牵线作红娘，为您寻找相伴一生的他/她!在“七夕”来临之际，用我们的行动来传承千年的爱情经典，共度浪漫之夜。

四、产品介绍

花的艺术，使世界更加绚烂多姿，花的艺术，使生活更加丰富多彩温馨甜蜜，花的艺术，随时会叩开你我尘封已久的心门，针对唯美店的丝网花，我们进行了它的特点优势分析：

1、花色艳丽，造型新鲜、端庄典雅，保留时间长久，四季如春怒放不谢;

2、唯美店的丝网花价格远远低于其它店里的鲜花，仿真花;

3、店内品类繁多，不会因季节交替而发生缺货现象;

4、对花粉过敏啲爱花人士，能够安心大胆的享用;

5、手工爱好者在得到休闲文娱的同时，还得了一件心仪的礼品和美的享受;

6、赠送亲朋好友，是一件不可多得的个性礼品，且使本人充满做品的成就感; 而且，丝网花突破了制作绢花使用机器的限制，摒弃了制作水晶花浓厚的化学气息，它的制作材料也是健康的绿色的环保的，所以制作出来的花自然是清秀而脱俗、质雅而高贵的。 正是由于丝网花拥有这些其他花无法比拟的优点，是它成为现代人健\*\*活的最佳选择和提升自我精神境界的极佳方式。

五、活动目的

1.唯美为未婚单身男女提供互相认识\*台

2.唯美让已婚男女重温恋爱时的甜蜜

3.有效利用活动，打响唯美丝网花品牌知名度

六、活动时间

七夕夜，即8月6日晚(19:30~22:30)

七、活动地点

中山街492号

八、活动对象

所有男女

九、活动宣传时间

为期一周(8月1日~8月6日)

十、活动前期准备工作

1.物色2名晚会主持人

2.物品购置

丝网花、气球(心形，圆形亦可;紫色&粉红色)、彩带、蜡烛、卡纸(蓝色&粉红色)、透明胶、双面胶、巧克力、小礼品(情侣用品，如：杯子)

3.准备所需器材

剪刀、麦克风、音响、

4.收集浪漫情歌(刻碟)

5.提前制作活动号码牌(心形)，男生用蓝色卡纸，女生用粉色卡纸

6.宣传单页、海报

十一、活动场地布置

1.充分利用唯美店自身的场地，场地宜布置得浪漫温馨

2.全场色调以紫色、粉色为主

3.场地允许的话，用气球在活动入口处围成一扇圆拱门

4.场内，以一紫色一粉色丝网花为一组，分别装饰场内每一角落

5.每个桌面需要一支蜡烛

6.根据场地环境，摆放一定的丝网花(以玫瑰花为主)

十二、活动内容

1.工作人员需向参与者派发号码牌，并引领参与者就坐。

2.主持人为此次活动致开场白。

3.参加者先作简单的自我介绍，讲出自己的姓名，整个过程计划需要10分钟。

4.开始进入游戏

A.“背背爱”

(1)游戏需2人为一组，1男1女，由主持人随意叫号/\*\*搭配组成队。

(2)两人背靠背将气球完整无缺的从起点运送到终点

(3)限时1分钟，气球最多者为胜

(4)参加游戏共8组，每次2组同时进行

B.“呼唤爱”

(1)游戏需4人为一组，2男2女，由主持人随意叫号/\*\*搭配组成一队

(2)4人两两相对，背对观众的两人根据主持人出示的卡片上的词语做动作，可适当运送口头表达，但话语不得出现卡片中的字词，否则作废;而面对观众的两人根据他们的提示，猜出卡片的字词

(3)限时5分钟，猜中最多者为胜利

(4)参加游戏共5~6组进行，每次一组

C. “共创爱”

(1)游戏需2人为一组，1男1女，由主持人随意叫号/\*\*搭配组成一队

(2)两人共同合作，动手制作丝网花

(3)限时20分钟，以用时最短，制作精美者为胜

(4)参加游戏共12组，每次4组同时进行

5.爱就大声说出来：经过各项活动以后，互相之间有了一定的认识和了解，如果你有心仪的对象，那就在这里大声说出你的爱。

十三、活动流程

(1)20xx年8月6日 19:10

进场派号 男生奇数(1、3、5??)女生偶数(2、4、6??)

自行互相认识

(2)19：30 主持人为此次活动致开场白(10分钟)

(3)19：40 参加者先作简单的自我介绍，讲出自己的姓名(15分钟)

(4)19：55 开始A游戏(15分钟)

(5)20：10 开始B游戏(40分钟)

(6)20：50 开始C游戏(60分钟)

(7)21：50 开始颁奖 (20分钟)

(8)22：10 爱就大声说出来(15分钟)

(9)22：25 主持人宣布活动结束(5分钟)

十四、奖项设置

一等奖 蓝色妖姬一束 三对

二等奖 德芙巧克力一盒 三对

三等奖 情侣杯一对 三对

十五、预期效果：

1、让更多的人了解丝网花这个行业，知道有我们这样一个丝网花的店铺存在。

2、通过活动让大家知道丝网花的意义，可以留住生活中的美好，可以见证爱情。

3、让更多的人加入到制作丝网花这个行列中来。

4、通过丝网花为未婚男女牵线搭桥，让已婚男女重温恋爱时的美好。

5、对于老年人来说制作丝网花，可以带给他们一个快乐而充实的晚年生活!”也是儿女们孝敬家中老人的方法之一。

十六、费用预算

蓝色妖姬一束 80\*3=240元 德芙巧克力一盒 45\*3=135元 情侣杯一对 25\*3=75元 丝网花、气球 100元 彩带、蜡烛、卡纸 20元

透明胶、双面胶 10元 麦克风、音响租用费 300元 晚会主持人 200元 宣传单页(三千张) 300元

海报(十张) 30元 预计总费用为 1410元

关于策划合同范文5篇（扩展3）

——关于大学活动策划范文5篇

关于大学活动策划范文5篇

**策划经营合同范本18**

一、活动主题：

创意社团，创造青春，赢在明天

二、活动名称：

优秀社团创意大赛

三、活动背景：

1)浙江传媒学院是传媒类高校的典范，在努力让同学们获得知识的同时，更重视学生的综合素质，提高学生的社会实践能力，如今，我校社团已经一百多个，而我们管理学院的社团也在日益增加，这些对于学生们的课余生活起到了不可替代的作用。社团文化已成为校园文化的重要组成部分，

2)新生入学，新生的热情将社团活动再次推向\*\*，丰富多彩的社团活动让新生进入大学后首次感受到大学的浓厚气氛。已有社团正在通过各种形式举办活动，招纳人才，大力宣传自己。

3)在这个社团活动的黄金时期，新社团也不断涌现，新生的独特创意正在不断丰富师大的学生生活。在此环镜下，我们管理学院学生会社团部决定举办这次全院性的优秀社团创意大赛。

四、活动目的：

1)在全院范围内，挖掘新生潜能，帮助他们组建自己的社团，提高他们的实践能力，实现自己的梦想。

2)为已有的优秀社团展示自己正在举办或即将举办的创意活动，从而调动积极性，促进社团的进一步发展。

3)丰富管理学院的学生活动，抓住我院本阶段社团活动的黄金时期，宣传我院社团，提高影响力。同时，为社团人提供展示自我的\*台，鼓励他们将自己的社团做大做强。

五、主办部门：

浙江传媒学院管理学院学生会社团部

六、活动对象：

全校同学，以新生为主要对象

七、活动时间：

八、活动地点：

九、活动形式：

分为初赛、复赛(决赛)三个阶段。初赛以资料和现场答辩为竞赛形式，从参赛队伍中选出6支(待定)参赛队伍进入复赛;复赛以社团实践活动考验，现场答辩为比赛模式;决赛暨颁奖典礼以社团团队整体的展示为比赛模式。

试运行：在本次大赛中挑选出的优秀社团，由社团部帮助其试运行，建立社团的规章\*\*，指导社团的发展方向，并合作推出新社团的处女作。考虑到新社团的号召力问题，不开设专场的作品发布，可以附带在其他社团(如蓝曦之光)在年末的晚会或者其他活动中做首次亮相。新社团可以自行到各班级中招兵买马，试运行阶段成功的话，可以申请成为正式的社团，并由社团部推出，争取将其打造成为又一个\*\*社团。

十、活动\*\*

1)活动宣传

A、利用海报的宣传方式：

a,在教学楼以及体育馆、生活区宿舍楼下、门前张贴海报.

b,可以以四格漫画的形式体现活动内容，吸引\*\*\*.

c,可以让每个决赛团队交一张合影照片电子稿，打印在海报上做风采展示，进行决赛宣传。

B、利用横幅的宣传方式：在路旁悬挂(标语待定)

C、利用口头的宣传方式：各个班长以及本部人员在本班级进行宣传，叙述比赛规则，介绍管院各社团的成就，鼓励同学们积极参加，同时发倡议书附带报名表，有意愿的同学可以填写，扩大影响范围。

D、标语宣传方式：在海报或单独做展示管院其他社团举办活动的精彩瞬间，写上诸如“同样的精彩，你也可以缔造”的标语。

E、在创意征集箱上粘贴手绘海报，征集创意的同时为活动做宣传。

F、活动过程中，邀请传媒先锋网，校报，电视台，电台等\*\*扩大宣传，例如可以在电台播出活动时间，活动简介等，在传媒先锋网上对活动进行报道，并且邀请各宣传\*\*对决赛及参赛团队进行采访报道。

2)前期准备

A评委方面：邀请优秀社团的社长及学院优秀老师\*\*等做现场评委，进行打分(陈哥负责)。

B场地道具方面：提前申请相关教室，多\*\*检查无误，相关桌椅都落实好。手持话筒2个，会议话筒(立的那种)1到2个，邀请函10张，评分条30张，笔15支，一次性水杯若干(矿泉水待定)，核分用计算器2个(记分员自行带)，签到本等纸张备齐，手绘海报2-3张，宣传海报四张，报名表100张，胶带，创意征集箱。

C奖品方面：获奖证书3个，相关本子作为奖励。同时胜出的那一组将作为管理学院重点扶持的社团。

D人员方面：现场安排人员服务，以及应急突发事件。服务接待人员3名(包括签到、引导等)，记分员2个，主持人男女各一名，音响调配懂多\*\*的人员1名，计时人员1名。(本部七个人员相应负责)

3)活动概述

第一轮的初赛，所有进行参赛的队伍自己起好队名进行，剩下六支(待定)队伍进行复赛，通过淘汰式剩下三队进行决赛。最终评出，“最佳创意奖”“优秀团队奖”“社团鼓励奖”三个奖项。期中，最佳创意奖是冠军，管院重点扶持的社团。

4)活动流程(活动初步于3月15日开始宣传)

A创意征集()：自活动开始宣传之日起，面向管院甚至全校征集活动创意，在体育馆前设创意征集箱。参赛人员主要以小组为单位(3人及3人以上)负责人员是管理学院即可，征集创意的数量不限，形式不限，主要为书面形式，可附带DEMO带、VCR等，要能够充分体现社团创意，征集时间为一周。

B初步筛选()：由活动\*\*方及相关评委开会讨论，根据征集到的社团创意选出6支优秀的小组进入决赛。并且通知各小组进行决赛准备，上交团队照片。同时开始进行决赛的.宣传活动。决赛准备时间为一周。

C抽签日()：请各参赛小组负责人抽签，决定其出场小组。并且将其分为3组，每组两个团队，作为决赛时的竞争团队，向对手\*\*。

D决赛()：以抽签决定的小组为单位分别进行展示。

第一环节：每组两个团队依次进行展示(主要形式为PPT或者VCR，展示内容主要为:创意展示，发展方向或者初步的作品展示等)，时间\*\*在5分钟以内。(评委根据展示打分)。

第二环节：同一组的两个团队互相\*\*，每个团队可以向对方提一个问题，总时间\*\*在5分钟之内。(评委根据双方\*\*表现打分)。

第三环节：由评委分别向同一组的两个团队\*\*，选手在两分钟内作答。(总分十分评委打分，并点评)。

活动中：等所有团队展示完，穿插1个节目调动现场气氛，院十佳唱首歌。同时为颁奖做准备(工作人员统计分数，填写证书，准备奖品)。

**策划经营合同范本19**

一、活动主题：迎元旦，快乐冬游！

二、活动负责人：黄福海

三、活动地点：青秀山活动时间：xx年1月1日（新的一年了哦！）

四、前期工作1、负责人准备详细活动策划书，通知一下参加的同学，负责统计一下去的同学（准备好学生证哦！不过有钱也行！）2、如有家属（男/女朋友）可以带着去。

3、负责人在本月二十五号确定一下人数。

五、参与对象：207班全体同学

六、活动流程1、1月1日9：40在青秀山大门集合

2、10：00集合完毕

3、10：05进入青秀山

七、注意事项1、由于人员分散，负责人可以分配一下成员要买点什么东西带去

2、天气较冷，同学记得添衣

3、注意交通安全，财物安全

4、注意发扬北流人的良好作风

5、一定要集体一起走，不能分散，个人\*\*

6、如果下雨，活动改期会有通知

八、你有怀念高中那熟悉的笑声？你有怀念高中熟悉的面孔吗？你又想过集体一起去旅游？现在开始………精彩源于你们！

**策划经营合同范本20**

活动主题：为了加强本专业学生对专业知识的了解和更深层次的认识，东华理工大学高职院将举办一期大学生竞赛活动。服装设计专业积极响应学校要求，特举办一期主题为‘时代\*\*’的创意t恤设计大赛。希望通过学生手绘t恤的方式来增强学生对专业知识的掌握以及对本专业有更进一步的了解。

活动目的：一，为了让服装设计专业走出本专业的局限，希望通过此次活动让全院师生更好的了解服装设计专业。

二，可以锻炼学生的动手能力，发散思维充分发挥创造力、想像力，以提高他们的专业水\*和专业兴趣。

三，打破以往陈规，让服装设计不再拘泥于工艺房和画室之中，而是可以通过任何形式来传达时尚的精神。

活动地点：东华理工高职院画室

活动时间：xx、06、06(如有改动，另行通知)

参加人员：院\*\*、评委、学生会\*\*、参赛学生观众

活动内容：本次活动是由服装设计专业学生通过在白色t恤上手绘图案的方式来举办的。首先，本专业学生可以通过\*\*分组或以个人形式来参赛。根据主题“时代\*\*”的思想来完成自己的作品，参赛作品可以是个人单件(系列)，也可以是团队系列的方式开出现。其次，参赛作品要附带相应的设计说明及灵感来源。最后，由评委给予公正的成绩并以此评出本次活动的获奖名次。并且对作品进行展出。展出作品有时装画，织物编织图，手绘t恤。

活动流程：

一，活动开始由主持人致开幕词并介绍本次活动出席的\*\*、评委及嘉宾，并向观众说明本次活动所要达到的效果及竞赛规则，然后宣布比赛开始

二，在参赛作品出场之前，该相应的排序，此流程可以通过抽签的方式来完成，由主持人报出参赛序号，依次出常参赛作品可以有模特穿着展出，也可以有\*\*\*自行穿着展出。在服装展出过程中，应配有相应的背景音乐。在服装展出过程中由主持人来解说设计理念及其与主题的联系。

三，在展出过程中，评委可以根据自己对服装方面的专业性了解以及服装的整体美观效果、与主题符合度给予公\*的打分，如经发现作品有抄袭现象，一律不做获奖考虑。

四，在比赛结束后，由主持人报出各组的成绩，并宣布获奖名单。邀请获奖\*\*\*详细解说设计理念，并

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！