# 品牌经营合同范本(合集7篇)

来源：网络 作者：星海浩瀚 更新时间：2023-12-21

*品牌经营合同范本1甲方: XXXXX有限公司(以下简称甲方)乙方: XXXXX(以下简称乙方)为了拓展\_友昵\_品牌服装市场，双方本着互惠互利，友好协商，共谋发展的原则，就乙方经营\_友昵\_品牌服装达成如下合同:1，授权甲方授权乙方为\_友昵\_品...*

**品牌经营合同范本1**

甲方: XXXXX有限公司(以下简称甲方)

乙方: XXXXX(以下简称乙方)

为了拓展\_友昵\_品牌服装市场，双方本着互惠互利，友好协商，共谋发展的原则，就乙方经营\_友昵\_品牌服装达成如下合同:

1，授权

甲方授权乙方为\_友昵\_品牌服装在\_\_\_\_\_ 总代理，经销甲方\_友昵\_品牌服装.

2，经营的商场及专卖店的要求

选择省内批发及零售业务辐射面最广，客源最丰富的地区作为省级代理商的店址.

3，对代理商的要求

(1)个人或公司的形式均可，但必须具有良好的职业道德和丰富的销售经验，广泛的社交能力.

(2)资金:具备一定的资金实力，以支付合约保证金及装修费用，开业货品及其它有关经营运作的必要开支.

(3)营业执照:代理公司须拥有有效的经营营业执照，个人代理商进驻商场根据商场具体规定，甲方协助解决.

(4)具备较强的经营运作能力，愿意遵守\_友昵\_服装省级总代理商必须承担的责任，需有执着及尝试新事物的精神，必须全心投入\_友昵\_服装的销售工作.

4，区域独家经营

以省为单位，独家经营.

5，装修陈列设计

甲方提供形象设计图纸供乙方参照，以确保店面及柜台的形象统一，增加顾客信心.

6，广告推广

考虑资助客户部分广告费用(该费用以货品形式返还代理商)，代理商换季的陈列品以成本价向我公司购买.

7，市场考察

专业人员到代理当地进行市场考察，提供对省级总代理店店铺选址的专业意见.

省级总代理承担之责任

1，省级总代理年完成的销售额为\_\_\_\_\_ 万元.

2，选择店面及商场柜台应是所在地的繁华路段.

3，人民币\_\_\_\_\_ 万元整的合约保证金，其中\_\_\_\_\_ 万元整的合约保证金可以允许省级总代理商见证发货(见证发货即收到省级总代理商的汇款传真单后可以立即出货，合约保证金扣除发货费用后，余额在合约期满 \_\_\_\_\_个月内无息退还省级总代理商)，额满后需交款出货.

4，省级总代理商在未经授权单位书面批准的情况下(包括合同期内)，均无权向任何单位以任何形式转让\_友昵\_服装的省级代理权.

5，在省级总代理店内不得经营\_友昵\_服装以外的品牌产品，一经发现，友怡公司立即取消该代理商省级总代理权，且视为省级代理商毁约处理，而不作任何解释.

6，专人负责省级总代理店的日常销售工作，主要分析当地市场情况，提供月销售报表，提高盈利机会. 7，反馈市场信息，专人负责，第一时间传送最新营业货品信息，反馈消费者意见，以便甲方及时调整产品. 8，负责产品的广告宣传(所代理省份的)，甲方可提供基础宣传材料样本.

配货价，换货率

1，第一批货试货期为\_\_\_\_\_ 天，结算价\_\_\_\_\_ 折，试货期内调换率按进货数量的\_\_\_\_\_ %换货.省级代理商，必须按全国统一零售价的 \_\_\_\_\_折，进行批发销售，不得随意提价，否则按违约处理.

2，试货期间乙方不可随意调货，试货期满后方可以调货，乙方通知调货当天\_\_\_\_\_ 日内要退回给甲方，否则当乙方已卖出货处理.

3，每季换货率为\_\_\_\_\_ %，每年退货率为\_\_\_\_\_ %.

4，乙方每年购货达\_\_\_\_\_ 万元以上(含\_\_\_\_\_ 万)，甲方返回购货额\_\_\_\_\_ %(服装)作为奖励.

订货及配货

1，甲方应将最新的服装款式通过互联网，寄样衣或照片等形式，将式样及价格及时通报给乙方，以便乙方订

货参考，如样衣邮寄到乙方后，乙方没有选中的款式，应在货到销售地 天内返回甲方，样衣必须无污秽，无破损，无穿用，包装必须完好无损，否则视为乙方已买断.

2，乙方收到货品后，如发现货品确实存在质量问题，可将存在质量问题的货品退回甲方，退货期限为货到乙方所在地后\_\_\_\_\_ 天内.

3，发货及退换货的运输费用均由乙方负责，运输过程所造成的损失由乙方自理.

4，乙方各种约定及信息往来均需以函件形式进行(本合同规定的函件包括:书信，传真，等形式).

区域保护

1，友怡公司为保护投资者的利益，允许省级总代理商拥有指定地区的总代理权，保证在合同期内，指定地区只有指定投资者所经营\_友昵\_服装，友怡公司不增加或在当地另立其他专卖店.

2，投资者应确保在投资地区的销售能力达到甲方制定的销售额，如业绩不好或经营过程有损于授权方(友怡工贸有限公司)的声誉，授权方有权取消投资者的指定地区的省级总代理权或在当地增加投资者. 员工培训招聘

1，省级总代理店员工招聘工作由省级总代理商负责.

2，省级总代理店员工只受聘于省级总代理.

3，友怡公司不负责省级总代理员工之任何法律责任.

4，省级总代理商的员工必须履行友怡公司的服务准则，保持良好的服务态度，友怡公司将随时派人巡视，如有不足应即向省级总代理商提出，经营商应立即改善.省级总代理店员工的服务素质将成为友怡公司与省级总代理商续约时考虑的重要因素之一.

广告及陈列

1，友怡公司协助省级总代理商的陈列工作.

2，省级总代理亦可在当地主要传播媒介(如电视，报纸等)作推广活动，但必须在事前得到友怡公司的批准，并必须使用\_友昵\_品牌指定的标志及名称.

1，合同期未满，乙方需解除合同，应提前 个月通知甲方同意，结清货款，在合同期满后，保证金如数无息返还，余货由乙方自行处理.

2，如乙方因经营不善原因，提前终止合同或合同期满后，乙方立即停止使用有关\_友昵\_的一切标志.

1，合同未尽事宜，由甲乙双方协商后附页规定，其规定与本合同具同等法律效力.

2，乙方不得用甲方的名义借款，贷款，抵押.不得做出有损于甲方形象的宣传.甲方不承担乙方因经营造成的一切损失，不负责乙方的法律责任.

3，本合同经双方签字后立即生效.

4，合同一式两份，甲乙双方各执一份.

合同有效期为一年，合同有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_ 日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日止.

甲方:XXXX有限公司 乙方: XXXX

代表:(签字) 代表:(签字)

公司:\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*1801室 公司:

电话:\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\* 电话:

**品牌经营合同范本2**

甲方：北京 科技有限公司

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《\_合同法》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一、甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用 商标，商标所有人为 甲方 。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址

二、乙方应保证月销量不低于 吨，年销量不低于 吨。自合作合同签订时起，给予乙方 个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三、甲方按公司统一定价优惠 %向乙方提供 系列预混料，乙方每次订货量应不少于 吨，订货应提前 天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方帐户；在甲方收到货款后 个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在 日内提货，否则扣发乙方每吨 元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四、甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五、甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六、乙方应向甲方交纳保证金 元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七、退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八、甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九、本合同有效期自 年 月 日始至 年 月 日止。

十、本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：北京 科技有限公司 乙方：

代表： 身份证号：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

年 月 日

**品牌经营合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据有关法律、法规的规定签订本协议，由双方共同遵守。

第一条、合作内容

为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入本公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_省（市、自治区）\_\_\_\_\_\_\_\_\_市（地区）\_\_\_\_\_\_\_县（区）\_\_\_\_\_\_\_地点（商场建筑物）（代理、经销、专卖、批发、零售）专属性经营\_\_\_\_\_\_\_品牌\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条、协议的目的

1、订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

2、作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签订协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。

3、订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条、有效期

本协议有效期为从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日，由签约日计\_\_\_\_\_\_\_天。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作协议书》。

第四条、权责

1、甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。

2、甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及时加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vi形象设计，并为乙方提供相应辅导。

3、乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

4、乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、vi形象设计及甲方提供的适当范围的.经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签订协议、由甲方颁发证书后方可运营。

5、乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

第五条、终止条件

在乙方违背本协议违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

1、责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失。

2、向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3、依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须：

（1）结清与甲方（甲方指定的供货商）的财务往来关系。

（2）不得再进行销售甲方的商品。

（3）必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第六条、保密条款

甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第七条、不可抗力

如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。本协议受\_法律的管辖。

第八条、如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签订地人民法院裁决。

第九条、其他

1、协议签署地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市。本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

2、如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**品牌经营合同范本4**

甲方：

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《\_合同法》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一．甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用 安能 商标，商标所有人为 甲方 。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二．乙方应保证月销量不低于100吨，年销量不低于\_1000鷂吨。自合作合同签订时起，给予乙方6个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三．甲方按公司统一定价优惠5%向乙方提供安能系列预混料，乙方每次订货量应不少于\_2\_吨，订货应提前\_\_5\_\_天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方帐户；在甲方收到货款后\_5 个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在10日内提货，否则扣发乙方每吨100元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四．甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五．甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六．乙方应向甲方交纳保证金一万元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七．退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八．甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜,双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九．本合同有效期自200年\_ \_月\_日始至\_200\_\_年\_\_\_月\_ \_日止。

十.本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 身份证号：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

**品牌经营合同范本5**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

>第一条甲方的责任

1.甲方的权利

倡导经营“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”专卖连锁事业，并拥有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”注册商标的所有权;

根据市场需要，在各个城市设立加盟店/专卖店;

有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息;

在产品计划方面可结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

2.甲方的义务

保证产品质量，如因产品的质量问题(如霉变，过期等)，负责调换同类合格产品。

不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责;

乙方需要办理非法人执照时，甲方可以提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

>第二条乙方的责任

1.乙方的权利

拥有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”的商标，名称的使用权以及营业推广权;

依照甲方策划的会员促销，广告宣传，集体活动以及其它的策划方案进行共同活动;

有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议;

乙方以及从业人员有权接受甲方的职能培训;

有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2.乙方作为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌加盟店的加盟经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动：

认同\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司倡导的连锁经营理念，遵守甲方关于“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”连锁经营专卖的各项规章制度;

负责经营管理本区域的加盟店以及产品的推广，开发工作;

依照甲方的标准，保持加盟店的结构以及形象;

加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动;

维护经营并不接受第三者制约的经营体制;

要认识作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司连锁店的社会使命，忠实地为顾客服务，建设健康产品的品牌加盟店;

在加盟店的装修方面，严格按照甲方规定的V1标准执行;

严格按照甲方制定的进货标准购货，确定产品结构。

乙方必须在当地租赁专柜，专柜面积以乙方资金能力确定。

乙方必须保障通迅工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

>第三条进货与运输

1.产品的进货

乙方经营的产品，一律从甲方进货。

乙方首期进货金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。本合同签订生效起20天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退货(除产品本身质量问题外)。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

乙方应及时并按要求将货款汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的帐户，甲方收到货款后，三天内将货发出给乙方。

2.货物运输

货物的运输为铁路、汽车、\_\_\_\_\_\_\_\_\_三种方式，按离乙方注册地最近的城市发运。(地址为\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市)，到达乙方城市前的运输费用由甲方承担，到达乙方后的运输费用由乙方承担。

如因运输途中所造成的原因，应及时通过承运方予以解决。

乙方收到货物后，在二日内验收并以书面回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

>第四条业务管理

1.乙方以及其所聘用的业务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本合同并追究乙方的责任。

2.本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_以后每月的销售额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方如连续二个月未完成销售指标，甲方有权另外开设加盟店，乙方不得有任何异议。

4.甲方付给乙方的服务津贴为：

按销售业绩的5%计算并支付;(含乙方汇给甲方款项时应付银行的手续费由乙方承担);

>第五条保密义务

1.乙方不得随意将有关公司连锁的计划，运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方以及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

有关交易的价格，条件以及供货对象的事项;

有关乙方的计划以及实际业绩和进货，盈亏，资金等的具体计算内容;

其它由甲方指定的保密事项。

>第六条禁止行为

1.乙方未获得甲方书面同意不得有以下行为，否则甲方有权追究乙方经济责任：

向第三者转承包或提供经营的方案或策略;

向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件;

以本人名义或以他人名义，加入实质性的同业种类的其它连锁，或有连锁关系;

向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时;

其它甲方要求禁止的事项。

>第七条不可抗力的责任

因为不可抗力因素给产品进货及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

>第八条合同的解除权

1.当乙方适合以下各项之一时，甲方有权解除本合同：

对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时;

不遵守甲方集中进货的原则，在规定外进货，或仿制本公司的产品;

不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时;

不遵守货款支付期限及规定的支付方法时;

停止营业时;

有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍连锁活动时;

每月达不到规定的销售业绩时;

乙方未经甲方授权使用加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

>第九条合同终结的处理

1.解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

立即停止使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”的商标及带有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”的标识;

立即撤掉或取消甲方指定的加盟店的内外装修，招牌标志，广告物等，将甲方提供或许可的徽记，标志，广告物，资料等上交甲方，所需费用由乙方全部承担;当乙方未自觉撤掉时，甲方可以自行执行，因此造成的损失及相关费用由乙方负担;

立即返还由甲方配备的文件及授权牌等物品。

对建筑物的损伤补修由乙方进行并负担费用;

2.乙方即使在解除合同以后，也要严守合同第五条规定的保密义务的条款。另外，任何时候要保证不得有对“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”不利的言行。

>第十条合同效力

1.本合同的期限以签字之日起一年内有效。合同期满后，乙方需提前二个月向甲方申请续签，续签后的合同最低期限为一年。

2.本合同未尽事宜部分，双方应协商解决并制定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，若补充协议与本协议有异议的，以补充协议的条款为准。

>第十一条违约责任：

1.乙方自愿申请加入“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”加盟店，一旦经甲方审核批准后不得随意退出，如果申请退出，甲方不负责退货，并自动取消其所有一切待遇。

2.如因产品质量问题所产生的责任(不包括中途运输问题)，由甲方负责。

3.如果由于乙方夸大产品功效的宣传，给消费者造成损失，由乙方自行承担责任，与甲方无关。

>第十二条其它事项

1.有关甲方的说明：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司”是甲方的公司名称，“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”是甲方的专卖店品牌名称。

2.有关乙方的说明：乙方已充分的解读确认本合同的权利和义务，并承诺本人有足够的资金实力和能力完成本合同应尽的义务，用于经营的款项全部属予自有资金。

3.本合同签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.本合同诉讼地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.本合同签订必须附法定代表人的授权书方可生效。

>第十三条：本协议自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起正式执行，本协议一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**品牌经营合同范本6**

1、乙方有下列情况之一的，甲方有权解除劳动合同。

(1)在试用期间被证明不符合录用条件的;

(2)严重违反劳动纪律或者用人单位规章制度的;

(3)严重失职、营私舞弊，对用人单位利益造成重大损害的;

(4)被依法追究刑事责任的。

2、甲方按照劳动法第二十六条、二十七条的规定与乙方解除劳动合同的，按法律的规定办理。

3、经甲乙双方协商一致，可变更合同相关内容。

4、合同期满或双方约定的合同终止条件出现，应当即行终止。甲方应当在期限届满30日前就终止或续订的意向以书面形式通知乙方，由于工作需要，经双方协商一致，可以续订劳动合同。

**品牌经营合同范本7**

A方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

B方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>一、合作原则

AB双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌时装销售。B方在承认和尊重A方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

>二、授权销售商品与区域

A方同意B方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌时装之代理销售；在协议期内，B方享有该市由A方所授予的代理／销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌时装的权利和义务，并使用\_\_\_\_\_\_\_形式装修店铺。B方所开的专卖店及专卖柜地点需征得A方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_\_\_平方米／店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

>三、义务

1．A方向B方提供相关有效证件（复印件），包括营业执照，商标注册证书。

2．B方则需向A方提供有效的营业执照（复印件），B方在专卖店（柜）内必须销售A方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由A方提供之货品。

3．B方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由B方自行处理，A方不负任何责任。

>四、结算方式

1．在协议期B方购买A方货品的价格为参考零售牌价折。（其它特价商品另议）

2．每笔交易独立结算，款到出货。

>五、付款方式

1．A方于每季商品发表会时，B方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。

2．开季后，追加货品时，一律现款现货。

3．A方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交B方。

4．若A方在全国范围内打折，提前二周通知B方，相应让扣1％－5％。

5．该地区由AB双方协商设定最低进货额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，月平均进货额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于A方。达到目标进货额A方将返扣1％－2％作为奖励，在以后货款中抵扣。

>六、装修形式

B方开设专卖店的装修格调需按A方的同意要求完成；

A方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由B方承担。

>七、广告宣传

A方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

B方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，A方有权终止本协议。

>八、提货方式

B方指定货物的交运方式，A方负责代理交运手续，B方在提货后，一切有关保险、运费由B方自行承担。

>九、店面管理

A方向B方提供店面管理的整套资料文件，对B方所开店面不符合A方要求之处，A方有权提出改进意见。

>十、人员培训

B方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，A方可替B方代为培训。

>十一、信息反馈

B方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给A方。A方应及时发货及补货，帮助B方分析市场情况。

>十二、商标、知识产权

1．A方允许B方在协议期间在营业范围内使用A方商标和文字。

2．B方未经A方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。

3．B方不得直接或间接参与或牵涉任何与A方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。

4．B方如发现任何仿冒A方商标之货品，需及时通知A方，并全力协助A方之取缔行为。

>十三、退换货

1．A方同意予B方依每月交易总额、于次月15日前提出\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的退货率，逾时概不受理。

2．B方二次追加的商品，A方概不受理退换货。

>十四、其他

此协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，AB双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具同等法律效力，其他未尽事宜，AB双方协商解决。

A方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ B方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！