# 生态工坊店铺授权经营合同(三篇)

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2025-01-31

*生态工坊店铺授权经营合同一乙方：甲、乙双方本着自愿、平等、诚实信用的原则，经友好协商，达成以下协议：风险提示：在签订经销合同时，应当对商品的规格、质量以及销售区域、是否是独家代理经销等做出明确约定，避免双方在协议履行中产生争议。对上述情况约...*

**生态工坊店铺授权经营合同一**

乙方：

甲、乙双方本着自愿、平等、诚实信用的原则，经友好协商，达成以下协议：

风险提示：

在签订经销合同时，应当对商品的规格、质量以及销售区域、是否是独家代理经销等做出明确约定，避免双方在协议履行中产生争议。对上述情况约定不明的，在合同履行过程中常会伴随发生“经销商超范围销售”的情况，致使合同履行争议重重而最终夭折、亏损。

第一条 甲方将自身生产、经销、代销产品(以下统称\_\_\_\_\_\_\_产品)的区域经销权授予乙方。乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营\_\_\_\_\_\_\_产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，经销\_\_\_\_\_\_\_产品，为一定区域范围内的消费者及\_\_\_\_\_\_\_业务人员服务。

第二条 授权经销的期限为\_\_\_\_\_\_\_年。

第三条 乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条 授权经销商的地址为\_\_\_\_\_\_\_省(市)\_\_\_\_\_\_\_县(市、区)\_\_\_\_\_\_\_。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行\_\_\_\_\_\_\_产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供相关服务。

第五条 甲方的权利与义务

1、甲方有权要求乙方按甲方\_\_\_\_\_\_\_形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。

2、甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。

3、甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。

4、甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。

5、甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。

6、甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。

7、在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。

8、甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。

9、甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。

10、 甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

第六条 乙方的权利与义务

1、乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。

2、乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。

3、乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。

4、乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。

5、乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。

6、乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。

7、乙方不得转让授权经销资格。

8、乙方有义务执行甲方制定的销售政策;有义务按甲方的销售规则进行产品销售;有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

第七条 甲方向乙方提供授权经销店的形象方案及《\_\_\_\_\_\_\_公司授权经销店运营手册》。乙方应严格按照甲方的要求，开展营业活动，对甲方开展的销售活动涉及乙方的，乙方有义务无条件配合。

第八条 甲方指导乙方做好开店准备。甲方认为必要时，向乙方提供教育和培训，乙方应积极配合甲方的工作，参与教育及培训工作，认真学习相关销售技巧及相关商品知识等内容。

第九条 为确保授权经销店的正规性和服务质量的一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行指导和监督。乙方应接受甲方的指导和监督。乙方应完全执行甲方提供的《\_\_\_\_\_\_\_公司授权经销店运营手册》。

第十条 乙方必须按照甲方的正确要求宣传甲方的公司形象，营运政策和产品。乙方不得擅自印刷、出版任何含有甲方内容的资料。乙方不得擅自在公共媒体做有关甲方内容的宣传。

第十一条 乙方不得经销对甲方构成竞争力的其他公司的产品及其他非甲方提供的产品。

第十二条 在授权期内，甲方交付乙方使用的所有设备和技术，乙方无权另行转让。乙方擅自处理甲方资产造成的损失，乙方负责赔偿。

第十三条 在授权期内，乙方违反甲方管理规定，侵犯甲方利益，甲方有权随时取消乙方的经销资格。由此而给甲方造成损失，甲方有权向乙方索赔。

风险提示：

虽然，经销商经供应商授权销售特定产品，但若该商品是仿冒或者以其他方式侵犯第三方主体的权益的，经销商需要承担连带责任，第三人有权直接要求经销商承担侵权责任。因此，未侵权条款的承诺可以为经销商向供货商索赔提供相应的法律依据，在经销合同中至关重要。

第十四条 在授权期内，对甲方提供给乙方的任何资料、文件等，乙方有义务为甲方保密，不经甲方允许，乙方不得向任何第三方提供。在合作结束时，乙方应将甲方提供给乙方的资料、文件等返还给甲方。

风险提示：

在经销合作中，经销商或多或少都会获悉供货商与产品相关的商业秘密，因此，对保密义务的约定必不可少。具体而言，需要根据实际情况确定守密的范围、期限、赔偿范围以及违约责任等。需要特别注意的是，对守密范围的约定即不可过分宽泛，亦不要过窄，范围过宽，可能导致条款无效，约定过窄或导致某些商业秘密无法得到保护。

第十五条 本合同有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

第十六条 合同执行过程中发生的纠纷，甲乙双方应协商解决。协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

第十七条 本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

第十八条 本合同一式\_\_\_\_\_份，乙方持\_\_\_\_\_份，甲方持\_\_\_\_\_份(总部、分公司各持\_\_\_\_份)。

甲方：(盖公章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：(盖公章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**生态工坊店铺授权经营合同二**

甲方：北京\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经甲乙双方友好协商，本着互惠互利共同发展的原则，就甲方授权乙方经营“农场”生态工坊店铺或柜台事宜达成如下协议：

第一条本合同使用的有关文字定义

1.1知识资产：指甲方拥有的商标、商号、商誉以及由甲方开发经营销售用于“农场”生态工坊零售店经营的独特的经营理念。

1.2“农场”生态工坊：指乙方专门经营销售甲方研发生产销售的产品(不排除甲方通过或生产的产品)的零售店。

以下简称“农场”生态工坊。

1.3授权地址：指经甲方确认并认可的乙方开设“农场”生态工坊经营店的地址。

1.4商业秘密：指所有关于“农场”生态工坊的资料和信息，该类资料和信息均是属于甲方的商业秘密。

第二条授权许可与开业手册

2.1本合同授权地址

2.2乙方应根据本合同的规定，在授权地址经营授权业务。

乙方将在本合同有效期内无条件接受并遵守本合同的规定。

第三条知识资产的使用承诺

3.1甲方允许本合同有效期内乙方的店铺或柜台上使用“农场”生态工坊或甲方商标。

但应该在明显处标明乙方店面或柜台工商注册名称。

3.2甲方不允许乙方使用甲方公司名称等进行工商注册、对外缔结合约、或约定其他义务等行为。

第四条店址的选择，建设，变更及追加建店

4.1乙方应该按照合同的相关规定完成“农场”生态工坊的装修、布置和形象的统一设计。

并于开业一周内将店面照片八张寄到公司总部，以便公司进行备档审核。

4.2因地理环境和其它原因，乙方希望变更在

2.1条规定区域内的店面时，可以向甲方提出书面变更申请。

4.3乙方除

2.1条款所规定的店铺外，需要追加新建“农场”生态工坊店铺或者专柜时，必须与甲方另外签定经销合同。

第五条开店费用

5.1乙方应在本合同签定之日起一次性向甲方交纳人民币壹万捌仟捌佰元销售保证金，由甲方负责免费配送市场价值贰万贰仟元的产品，以便乙方正常经营.此保证金后期返还,从第二次进货起累积进货壹万元返壹仟元，返完为止。

5.2从第二次进货起店面将按各级店铺经销价供货，代理商将按代理价格供货。

第六条独立经营

6.1本合同甲乙双方为各自独立的事业者(独立法人或者工商个体户)，双方之间不存在共同投资雇佣承包联营或者合伙关系，甲乙双方应独立承担与各自业务相关的经营费用和民事法律责任。

第七条支持与指导

7.1甲方对符合条件的乙方无偿给予人民币捌仟元的装修费支持。

条件为：店面装修符合总部要求，销售保证金返完后累积完成提货定额人民币捌万元。

7.2为统一专卖店形象及保证工艺质量，专卖店内的员工牌、销售票据、水晶牌、开业等原则上由甲方统一制作。

第八条销售政策

8.1结算方式：款到发货。

交货地点：甲方所在地

8.2销售奖励支持：在销售保证金和装修费用返还后进货累积以五万元人民币为基数按6%返点支持!

8.3调货规定：乙方所进货品如有在三个月内严重滞销的，其产品及包装无损坏的，甲方允许乙方在5%的比例内调换货;调换货品的运费由乙方负责(被调换的产品若有配套赠品，则调换货的总金额应减去赠品的金额);超过发货日6个月以上的产品不予调换。

所调换货品在不影响二次销售的情况下可以等值调换适合市场的产品和新产品(赠品、乙方指定产品、特定产品除外)。

第九条甲方责任

9.1为确保授权业务的统一性和一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行必要的指导和监督。

9.2产品：甲方负责提供质量合格的产品(以企业标准为准)及合法销售产品所需的相关证件。

如售出产品经证实质量不符合本合同规定，则甲方予以调换并承担调换产品所产生的运输费用。

9.3运输：产品运输发生的费用全部由乙方承担。

若因甲方产品本身质量问题而发生的有关货物运输费用则由甲方承担。

收到乙方汇款后甲方保证在二个工作日内将货品发出。

9.4甲方将向乙方提供经营授权业务必需的有关资料和“农场”生态工坊授权证书，并将根据需要不定期向乙方提供最新的产品信息、促销赠品及资料。

9.5甲方将根据规定向乙方提供“农场”生态工坊选址建议、设计及装修标准图纸，并提供店面标准牌匾设计、招牌或者标志以供乙方店面装修参考。

9.6甲方权利：本合同生效后，在乙方遵守各项条款的情况下，由于乙方个人推广经营的原因，乙方连续三个月未进货，甲方有权另行发展加盟商开展品牌业务。

9.7甲方可根据乙方的需要，向乙方及工作人员提供经营管理的各种辅导和培训。

第十条乙方权利与义务

10.1乙方应严格按照本合同

第三条之规定使用甲方的知识资产。

10.2未经甲方书面授权，乙方不得销售从事本合同明确许可“农场”生态工坊产品以外的授权业务。

10.3严禁将礼品包装系列产品拆开销售，严禁将赠品当作产品来销售。

由此被国家机关监督部门查处没收或被消费者投诉的，甲方有权撤消乙方的经营权并追究其相关责任。

10.4未经甲方同意乙方不得转让甲方授权的“农场”生态工坊的经营权。

10.5如因乙方的原因终止本合同，且合同履行期未满一年者，乙方应该在甲方的监督下自动拆除所有“农场”生态工坊的标志,不得再以“农场”生态工坊名义经营。

10.6乙方不得对产品、产品的用途及说明书进行修改和变动，保证产品的整体形象。

10.7乙方不得散发非甲方确认或者提供的资料，确保甲方宣传的准确性，防止误导消费者。

10.8若是因为乙方的过错、过失或者故意行为造成任何第三方对甲方提起诉讼和赔偿，或者政府有关部门对甲方进行行政处罚时，乙方应在甲方要求时无条件就甲方造成的损失直接全额赔偿给甲方。

10.9乙方应接受甲方指定的区域代理商的市场管理，若与其有争议可与甲方协商解决。

10.10乙方应遵守一切相关法律、法规和政策以及甲方合同相关规定。

第十一条合同期限及提前终止

11.1本合同有效期自年月日至年月日止，期满自动失效(如该有效期超过乙方经营“农场”生态工坊经营的营业执照有效期或农场生态工坊租约的租期，则本合同将与“农场”生态工坊营业执照的有效期或者店面租约的租期终止日自动失效)。

如双方同意续签，须在期满前五十天内重新签定新合同,在同等条件下乙方可优先取得与甲方续签合同的权利。

11.2乙方如违反有关法律法规的任何规定、或违反本合同或者甲方的任何规章制度的任何规定，甲方均有权在本合同当期期满前任何时候以书面通知的形式提前终止本合同。

并且由此造成的一切损失或引起的一切责任，均由乙方单方面负责赔偿或承担。

11.3本合同到期不再续签或提前终止后十天内，乙方应完成以下所有事项:停止使用甲方的知识资产;停止使用并立即退回所有甲方提供的促销材料;停止经营任何授权业务;并停止以任何明示或默示形式对外表明宣称其有权继续经营任何授权业务或者与甲方有任何关系。

第十二条违约责任

12.1因甲方原因致使合同不能履行，乙方无法经营“农场”生态工坊店面时，甲方应在收到乙方归还的企业材料后，退还乙方交纳的相关款项。

12.2乙方在履行合同中如违反本合同，甲方有权终止与乙方的“农场”生态工坊合同。

12.3如因不可抗力行为，法律政策变化以及甲乙双方不能控制的原因导致甲乙双方无法履行本合同，甲乙双方无须对对方承担任何责任。

第十三条合同生效及其它

13.1生效日期：本合同签署之日起款项一次性交清，本合同即生效，否则本合同自动失效。

13.2合同变更：需双方协商并签定书面协议后方可有效。

13.3未尽事宜：如有未尽事宜须补充或修改时，应以书面形式提出并经双方签署后方可生效。

13.4无效条款：如合同中部分条款无效，合同其它条款仍然有效。

13.5本合同有效签署期为贰年

第十四条争议解决

14.1在执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，首先应由甲乙双方友好协商解决。

若协商不成，提交合同签署地仲裁委员会仲裁。

第十五条附加条款

15.1本合同一式二份，双方各执一份。

甲方：北京\_\_\_\_\_\_有限公司

乙方：

法定代表人：

代表：

**生态工坊店铺授权经营合同三**

甲方(授权方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(被授权方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》和《商标法》的有关规定， 甲方同意乙方经销甲方的“\_\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品，为明确双方的权利义务和业务关系，双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经协商一致，签订本合同。

第一条合同期限

本合同有效期为二年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，在双方代表签字盖章后(需同时加盖骑缝印章，传真亦有效)，自签订之日起生效执行，具法律效力。甲方授权乙方合同期内有权合法经营甲方的“\_\_\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_\_\_\_系列产品，甲方指定乙方为“\_\_\_\_\_\_\_”牌汽车\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品在\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_地区汽配城的经销商。

第二条甲方的权利

一、甲方有权管理和监督乙方对“\_\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的经销情况。

二、甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与本合同中雷同的经营活动。

三、甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究法律责任和经济赔偿。

四、甲方对乙方在合同规定以外的经营活动和违法活动不负法律和经济连带责任。

五、甲方有权对乙方在正常运做中各经营项目的实施情况进行核实，特别是产品的批发、零售价格以及库存。

六、产品的价格由甲方根据市场的情况确定，具体为：(出于对代理商的利益保护，此处不便列出代理商优惠价格，有意者请来电咨询)。

第三条甲方的义务

一、甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立和完善经销网络体系。

二、甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在有关方面体现乙方的名称、地址、联系方式等，从而提升乙方的知名度，促进产品的销售。

三、甲方承担产品质量责任：在三个月内产品出现质量问题(非人为原因)或产品颜色需要调换，在产品及包装完好无损的情况下，甲方可负责调换同种规格的产品，因产品质量问题发生的运费和保险费由甲方负责，因货物颜色发生的运费和保险费由乙方负责;乙方因任何原因造成的质量问题不在此范围内。

四、合同经双方签字盖章后生效，甲方将授予乙方“经销商授权牌”。

第四条乙方的权利

一、乙方有权在指定区域内发展“\_\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品分销网络并开发终端经销商。

二、乙方有权获得甲方在产品经销以及市场宣传广告上规定的统一支持。

三、乙方对甲方的销售制度、方案有调整建议权。

第五条乙方的义务

一、乙方经销产品必须在本合同签订\_\_\_\_天内开始，并于合同签订\_\_\_\_天内一次性付清首批货款。

二、乙方必须遵守甲方的有关销售规章制度，并接受甲方的监督。

三、乙方确保在合同期内保护甲方的品牌形象、商标以及其经营管理制度和规范不被侵犯，在发生此类现象和行为时，乙方有义务协助甲方完成通过法律或其他形式的解决办法。

四、未经甲方许可，乙方不得将经销权以及甲方的产品提供给第三方或其他行业。

五、乙方只能在授权地区使用、销售带有甲方产品 标识的各种宣传品和产品，不得跨区域销售甲方的产品，否则甲方有权终止合同，取消经销权，并收回经销牌，乙方不得有异议，并于当日结清与甲方的债权关系。

六、乙方须定期、准确、及时的向甲方提供产品以及其他促销品的进、销、存报表和其他市场信息。

七.乙方不得经营与甲方同类、价格大致相同的竞争性产品。

第六条结算与发货

一、结算方式：现款购货，款到发货。

二、乙方根据市场销售情况提前\_\_\_\_\_\_天向甲方订货，并将货款在\_\_\_\_\_\_天内及时汇到甲方帐户。

三、乙方以书面方式向甲方订货，详细标明货物的品种、规格、数量以及到货地址，甲方在收到乙方订单\_\_\_\_个工作日回复。在甲方收到货款后 \_\_\_\_\_\_\_\_天内，甲方按照甲乙双方约定的发货地址及时准确的将货物发给乙方。运输方式以汽运方式为主，运费由乙方负担，如遇缺货情况，甲方应及时通知乙方协商处理。

四、乙方在提取货物时，需对货物包装以及数量进行检查和检验，发现有破损或者数量差异后应立即要求托运部门出具相关的证明材料，以便索赔，并及时通知甲方协助索赔。

五、乙方收到货物后验收无误，应在两天内回传入库单给甲方，过期未传，视为验收无误。

第七条 保密原则

一、除法律必须公开外，乙方不得向第三者展示甲方营业书面报告书、价格表以及其他有关资料，

不得做任何有损甲方形象、利益的活动。

二、乙方不得向第三者泄露甲方按合同规定给乙方的商业秘密、企业vi标准以及其他有损甲方利益的资料。

三、乙方有责任保证其职员不向第三者泄露有关甲方以及其产品的秘密。

四、以上规定在本合同期满一年后仍有效。

五、甲方提供给乙方的经销授权牌和其他文件归甲方所有，乙方在合同期内需保存完好，合同终止日归还甲方。

第八条 补充条款

一、甲方为确保乙方利益，严禁货物倒流、窜货等情况出现，如乙方发现有其他地区货物恶意冲击本地区，甲方应按窜入本地区两倍数量的货款赔偿乙方，乙方应在授权地区经销，不得超范围经销甲方产品，若发现窜货到正式授权区域范围外，甲方亦按照乙方窜入该地区两倍数量的货款对乙方给予处罚，甲乙任何一方累计窜货三次以上或一次窜货达\_\_\_\_件以上，被冲击一方有权终止合同。

二、乙方年度累计进货量低于\_\_\_\_支，甲方有权取消乙方的经销资格;若乙方年度进货量未达到\_\_\_\_\_支，但乙方年度销售量高于甲方所有经销商的平均年度销售量，则在双方协商一致的情况下，甲方仍可保留乙方的经销资格。

三、签订本合同的同时双方应附下列资料(营业执照复印件，税务登记复印件，法人身份证复印件，法人代码等证明复印件)，如有委托代表人需附上法定代表人亲笔签字以及加盖印章的授权文件。 四、甲乙双方帐户发生变化应及时通知对方，如因没有通知对方造成的经济损失由帐户发生改变一方自行负责。

第九条 违约责任

一、乙方在经销产品过程中，应守法经营，如因乙方经营行为造成的经济损失和刑事责任，均由乙方承担。

二、甲乙双方应严格遵守本合同规定的责任和义务，如有一方违约，违约方应按本合同条款规定承担全部责任，不可抵抗因素除外(不可抵抗因素是指自然灾害、禁运、国家政策以及战争等本合同当事人不可预见其发生的结果、不能避免和克服的事件)。

第十条 合同的续签和终止

一、合同期满，如需续签合同，需在本合同期满前一个月向对方提出书面申请，经双方协商一致可续签，否则合同终止。

二、下列情况之一，本合同终止：

1.合同期满，甲乙双方决定不延长合同期。

2.由于国家的政策和法律的影响致使本合同无法继续。

3.甲乙双方任何一方违反本合同，合同自动终止，且另一方有权追究其法律责任和经济赔偿。

4.由于不可抗力导致本合同无法执行。

5.合同未到期，甲乙双方协商一致的情况下可以终止合同。

第十一条 争议的解决

如双方发生争议，应及时协商解决;协商不成时，以甲方所在地法院为管辖法院，采取法律措施解决。

第十二条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，合同中未尽事宜，甲乙双方协商解决，并另订补充协议，与本合同具同等法律效力。

甲方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人或委托代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_法人或委托代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！