# 承包广告牌经营权合同书(汇总三篇)

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2025-02-24

*承包广告牌经营权合同书一乙方:(以下简称乙方)甲、乙双方本着平等自愿、互利互惠的原则,经友好协商,就甲方委托乙方制作、安装、维护楼楼顶广告牌有关事宜达成一致,特订立此合同.第一条 委托项目1.1 制作、安装、维护市楼楼顶广告牌,具体规格、型...*

**承包广告牌经营权合同书一**

乙方:(以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等自愿、互利互惠的原则,经友好协商,就甲方委托乙方制作、安装、维护楼楼顶广告牌有关事宜达成一致,特订立此合同.

第一条 委托项目

1.1 制作、安装、维护市楼楼顶广告牌,具体规格、型号见图纸,具体位置按甲方提供的结构预埋件定位。

第二条:合同价款

2.1 制作、安装、维护市楼楼顶广告牌按乙方报价包干,暂定工程总价款为人民币..整(元),双方同意按实结算,该包干单价为包制作、包安装、包工包料、包维护、包施工水电费、包税费、包保险费等的全包方式。在施工过程中如有设计变更,乙方应予以执行,仍按包干单价计费。

第三条:付款方式

3.1 乙方材料进场经验收合格后七天内,甲方向乙方支付暂定工程总价款的70%;

3.2 工程完工经甲方验收合格且完成结算后十天内,甲方向乙方支付至合同结算总价款的90%;

3.3 保修期满\_\_\_\_\_\_\_\_年,经甲方确认无质量问题或有质量问题已履行维修义务,甲方向乙方支付完剩余款项;注(\_\_\_\_\_\_\_\_年保修:保广告外露发光字\_\_\_\_\_\_\_\_年,广告牌钢结构保修\_\_\_\_\_\_\_\_年,钢结构过保后防锈由甲方自行维护)

3.4 乙方在甲方付款前应按甲方财务部门和当地税务的要求出具合法、有效的发票。

第四条 广告牌制作安装完成时间及验收:

4.1 乙方应自开工之日起个日历天完成制作和安装,达到验收合格的条件。

第五条、双方权利与义务:

5.1 甲方的权利和义务:

5.

1.1 按时按量向乙方支付合同中规定的费用;

5.

1.2 此工程施工期间,由甲方提供升降架把材料运到楼顶,由甲方提供施工电源;铁架底部与楼板连接部分防水处理由甲方负责;

5.2乙方的权利和义务:

5.

2.2 本工程如需报建,乙方应全力予以配合;

5.

2.3 施工人员、工具、器材及其财产的安全、保险由乙方自行负责,否则造成一切损失由乙方负责赔偿;

5.

2.4 乙方应文明施工,不得在现场乱堆、乱搭、乱涂、乱接水电,如违反当地的环境管理规定,造成损失或罚款,由乙方自行承担;

5.

2.5 遵守当地政府有关主管部门对施工现场交通、施工噪间以及环境保护和安全生产等的管理规定,乙方应按规定办理有关手续和承担因此发生的费用;

5.

2.6在尚未办理移交给甲方前,乙方负责已完工程的保护工作,在保护期间发生损毁,乙方自费予以修复;

第六条、材料的要求:

乙方用于本工程的材料设备均由乙方自行购买,在使用前,必须送审各主要材料样板,所使用材料均为优等品,经甲方认可后才进行制作(即材料的品牌须经甲方确认),不合格产品不得使用,如发现使用不符合甲方确认标准要求的材料设备,乙方负责重新购买及重新施工。

第七条、质量及验收:

1、验收标准:按国家相关行业的验收

2、工程完成后乙方先行自检合格后,书面报请甲方要求进行验收,并需达到双方约定的质量标准。

3、如验收不合要求,乙方自行返工并负担返工费用至达到规定的标准为止。

4、乙方不得随意对原设计进行修改或变量,如因在施工过程中发现设计文件或图纸有错误或特殊情况须作变更时,须以书面提出要求,经甲方确认,如发生增加工程的,乙方可以在合同价款外追加增加工程所需款项。

第八条、质量保修期:

1、保修期限以工程竣工验收合格日起计算,期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年。在保修期间内,发生以下情况不作保修:人为破坏,自然灾害如地震或台风在八级以上(含八级)等不可抗拒因素;

2、保修责任范围包括凡因乙方施工质量、采购材料设备质量原因造成的损坏均属保修责任范围。

3、保修期内出现质量问题,广告字牌平常小问题由甲方自行维修,如遇复杂或比较有难度的问题由乙方安排技术人员到现场维修,乙方在接到甲方通知之日起48小时进场维修,乙方逾期进场维修的,甲方有权自行维修,所需款项将直接从保修金中扣除或甲方向乙方追偿。

第九条、违约责任:

乙方未按本合同

第三条约定完工的,每逾期一天,应向甲方承担人民币500元的违约金。

第十条、其它约定

10.1 本合同中提到的通知、《验收书》等均应以书面形式出现一并作为合同中的附件,与本合同具有同等法律效力;

10.2 本合同未尽事宜,双方另行协商签订补充合同,补充合同作为本合同附件;

10.3 本合同一式贰份,自双方签字盖章之日起生效,双方各执一份均具同等法律效力;

10.4 在本合同履行期内,双方应尽量通过友好协商的方式解决,协商不成的,双方均可向市有管辖权的人民法院起诉。

甲方:(盖章) 乙方:(盖章)

代表: 代表:

(签字) (签字)

通信地址: 通信地址:\_\_\_\_镇大道

电话: 电话

**承包广告牌经营权合同书二**

甲方：

乙方：

甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、 广告发布内容：

二、 广告发布地点：

三、 广告牌位使用期限为两年。 年 月 日至 年 月 日止。

四、 广告牌位面积： 平方米。

五、 广告租金每年 元，两年合计 元。

六、 付款方式：现金支付，广告牌位使用之日起一次付清一年租金 元， 第二年租金提前当年时间两个月付清，否则按自动放弃由甲方处理。

七、 其它事项。

乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

甲方： 乙方：

年 月 日

**承包广告牌经营权合同书三**

甲方：\_\_

法人代表：

地址：\_\_

开户银行：\_\_

账号：\_\_

电话：\_\_

乙方：\_\_

法人代表：\_\_

地址：\_\_

电话：\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方承包甲方所辖高速路型广告牌经营权事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：承包的广告牌共块，正阳至两河高速路路段，分别位于，规格：，面积合计：平方米;甲方拥有上述广告牌唯一合法产权及合法经营权。

第二条：广告牌经营权承包时间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条：广告牌经营权承包费用标准：

第四条：付款方式：

第五条：甲方应履行义务。

1、甲方根据实际需要对乙方所承包的广告牌定期进行维护。广告牌在使用过程中因为质量问题或因自然破坏力发生损坏，由甲方负责维修。

2、甲方负责配合乙方完成广告发布审批手续。若因甲方原因造成乙方不能正常办理广告发布手续，相关法律责任及经济损失由甲方承担。

第六条：乙方应履行义务。

1、乙方所承包的广告牌，由乙方自主经营，自负盈亏;

2、乙方在广告牌经营过程中，所发布的广告内容必须符合《广告法》及相关法律法规的要求及标准。否则，所发生一切后果由乙方自行承担责任;

3、乙方在经营过程中所发生的安全等一切事故，由乙方自行承担责任。

4、广告牌在使用过程中不是因为质量问题或因自然破坏力发生损坏，由乙方负责维修。

5、乙方在广告牌租赁经营过程中，与承租方的签约年限不能超过乙方所承包经营权年限。

6、乙方与承租方所签订的合同，不能以甲方名义签订。

7、乙方必须严格按照合同约定时间向甲方支付广告位承包费用，拖欠费用达2个月，甲方有权单方解除、终止合

第七条：承包期满时如乙方需要继续承包，须提前2个月向甲方提出申请，甲方在合同期满前1个月向乙方正式作出答复。

第八条：任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后终止合同书。

第九条：除战争、地震等非可抗因素导致乙方广告牌不能使用外，甲方有责任保证乙方广告位正常使用。若因高发司、市政规划要求及甲方原因导致乙方广告位无法正常使用，甲方可在其经营管理的区域内另外指定广告牌供乙方经营，同时从广告牌无法使用之日起返还乙方剩余的费用，另签补充合同。

第十条：本合同签订后的变更须以双方法定代表人正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

第十一条：甲乙双方必须信守合同，任何一方违反本合同的规定，违约方须向对方交纳年度租金的10%作为违约金。

第十二条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并以书面形式签订《补充协议》。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十三条：本合同在履行中发生争议时，甲、乙双方应友好协商解决。协商不成时，经甲、乙双方同意，可向相关部门提出仲裁或向当地人民法院提起诉讼。

第十四条：本合同一式肆份，甲方持叁份，乙方持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！