# 代经营合同范本(优选11篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2023-12-23

*代经营合同范本11、本合同未尽事宜由甲乙双方另行协商，并签订补充协议。补充协议与本合同不一致的以补充协议为准。2、本合同画横线部分填写的文字与印刷文字具有同等效力。3、如双方发生争议，应协商解决。协商不成的，任何一方均可向甲方所在地人民法院...*

**代经营合同范本1**

1、本合同未尽事宜由甲乙双方另行协商，并签订补充协议。补充协议与本合同不一致的以补充协议为准。

2、本合同画横线部分填写的文字与印刷文字具有同等效力。

3、如双方发生争议，应协商解决。协商不成的，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

4、本合同一式三份，三方各执一份，具有同等法律效力。

5、本合同自三方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互相尊重、平等互利，长期共同发展的原则，就甲方拼多多店铺?咨询、推广和执行服务等签署以下合作协议。

**代经营合同范本2**

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

>第一条委托内容

甲方委托乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_商城上开展电子商务活动的合作服务商，并由乙方为甲方提供\_\_\_\_\_\_店铺风格设计、店铺策划、店铺营销优化、\_\_\_\_\_\_活动参与等运营相关托管服务。

>第二条合作期限

合作期限从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

>第三条合作方式、价格和结算

1、乙方通过互联网、分销商、微商等渠道的形式向最终消费者销售合格的商品，其中甲方负责产品的研发、生产、售后等，乙方负责线上线下的整体运营管理（包括平台建设、运营、推广、美工、物流、客服等）。

2、甲方通过市场调查制定出产品的出厂销售单价（下称结算价），并以结算价为标准核算依据，计算当月的甲方商品货款。

3、乙方属于独立的自负盈亏核算单位，每月\_\_\_\_\_\_号向甲方结算一次销售货款。

4、为了共同发展、共创双赢，在乙方代运营的第一年里，技术服务年费由甲方负责，第二年起由乙方负责。

5、协议生效后，甲方向乙方提供店铺的主账号、密码，支付宝账号、密码、支付码、及绑定的银行账户的账号、密码和网银U盾。

6、为了快速引流和提升网店的自然搜索，甲方同意乙方引进合法的其他品牌的商品在网店上销售。

>第四条甲方的权利和义务

1、甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，包括并不限于知识产权、产品质量等。

2、甲方负责提供网上所售商品稳定的库存量。

3、甲方负责提供网上所售产品需要的有关产品图片、信息、介绍、宣传等文档内容。

4、甲方负责依照双方共同制定的客户服务规范对网上销售的产品进行退换货处理及售后服务。

5、甲方授权乙方引进开发新分销商以及对所有分销商的管理和维护。

>第五条乙方的权利及义务

1、乙方负责网上销售平台的规划、运营、推广及客服等工作。

2、乙方负责产品美工设计、节庆促销活动的策划及实施。

3、乙方负责制定销售计划、下单、打单、快递、发货、备货、退换货等日常工作。

4、乙方负责引进和开发新的分销商，以及对所有分销商的管理和维护。

5、乙方的团队由乙方组建、培训和管理。

>第六条费用划分

1、甲方可向乙方或消费者开具\_，若乙方或消费者需开具发票的，需另外加税金。

2、甲方负责由产品质量问题、漏装、错装等造成的退、换货等费用。

3、网络销售的运费、推广费、好评返现、淘宝佣金、乙方团队的工资由乙方自行负责。

4、网络销售平台规定无条件退换货的情形产生时，甲方负责退换货产品的维修、清洁、更新等工作。

>第七条保密责任

双方对在本协议下知悉的另一方的商业秘密均负有保密义务，非经另一方许可不得向第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应赔偿另一方因此造成的损失，但自然灾害、国家政策发生变化等不可抗力引起的除外。

>第八条违约责任

甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的内容无法履行的，经通知纠正后\_\_\_\_\_\_日内仍未纠正的，视作违约，守约方有权解除本协议。

>第九条其他

1、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，自双方签字/盖章之日起生效，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。

2、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决，协商不成由甲方所在地的人民法院诉讼管辖。

甲方（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（签字）：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**代经营合同范本3**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就甲方委托乙方全权经营甲方投资的位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒吧事宜，在平等自愿，协商一致的基础上，签订本协议：

1．\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_酒吧由乙方一人投资兴办。

2．乙方全权委托甲方经营管理上述酒吧。

3．乙方按下列方式支付甲方报酬：

（1）每月固定工资\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元；

（2）若月营业额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元），按月营业额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计提奖金；

若月营业额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，按超\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元部分按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计提奖金；

若月营业额达\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元以上，则超\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元部分按\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%计提奖金。

（3）乙方领取报酬时间为下\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

4．甲方应按月将经营情况书面告之乙方。

5．甲方应合法经营；并承担因违法经营而给乙方及酒吧造成的一切损失。

6．甲方与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_就酒吧事宜所签协议系乙方授权甲方代理签署。

7．为方便酒吧经营，乙方出资以按揭方式以甲方名义购买汽车一辆，车辆实际所有权人为乙方。

8．在经营期内，涉及酒吧的一切债权债务由甲方承担，若给乙方造成经济损失，甲方应给予赔偿。

9．经营期满后，酒吧若经营亏损，则甲方应承担\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%部分亏损额，乙方承担\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%部分。

10．本协议有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

11．经营期内，因甲方原因、不可抗力或其他原因导致酒吧无法经营，乙方有权终止协议。

12．乙方有权根据实际情况，在经营期内以转让、出购等方式处置酒吧。

13．本协议期满后，双方另订协议明确是否续签。

14．本协议经双方签字生效。

**代经营合同范本4**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方为甲方提供\_\_短视频代运营服务一事，经协商一致，签订本合同。

>第一条服务内容

(一)甲方委托乙方为甲方自有“”\_\_号提供\_\_运营服务。

(二)乙方提供的服务内容：\_\_传播方案，\_\_企业号代运营的基础服务，短视频拍摄与制作，官方挑战的发起，官方合拍发起，具体内容见附件。

(三)甲方\_\_账号基本信息见本合同附件。

>第二条服务期限

乙方为甲方提供代运营服务期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日。期满前日内，双方可协商合同续签事宜。

>第三条合同金额及付款方式

(一)本合同服务费为(含税)\_\_\_\_元/月，该费用已包含人工费、策划费、设计费、发布费、维护费、利润、税费等乙方为完成本合同项下\_\_企业号运营服务工作所需的一切费用。

(二)服务费调整

双方按照以下服务费标准调整服务费金额：

1、甲方\_\_账号在乙方的运营下，如低于约定的新增人数，每少100粉丝按当月服务费价格扣减\_\_\_\_%。

2、乙方每月合格的视频发布数量不少于约定的数量，每少1篇合格视频，按当月服务费价格扣减\_\_\_\_%。

3、若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应配合提供最低成本、最优质的资源。

4、本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

(三)支付流程

每月10号前，乙方提供上月\_\_代运营数据。经甲方审核后，乙方提供服务费发票，甲方于本月10号前支付上月服务费。

>第四条代运营服务流程

(一)资料提交

本合同签订后，甲方提供\_\_账号以及密码、营业执照等各种必要的资料给乙方，并进行使用授权。非经甲方允许，乙方不得修改账号名称及密码。若甲方\_\_号并未进行企业认证，乙方可以协助甲方进行企业认证。

(二)内容协商

1、乙方在工作中，对甲方提出的修改意见和建议，乙方应积极听取并据此认真修改、调整。

2、甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整。

3、如双方存在争议，甲方有最终决策权。

**代经营合同范本5**

1、在买家支付货款的前提下，甲方负责保证足够的货源，并按要求按时发货，如甲方的库存发生变化未能及时更正，造成无货空挂，可能会引起相关销售平台的处罚，此类处罚由甲方全权负责;

3、甲方对所销售的产品需提供使用说明书及其相关资料，甲方需对产品的说明书、资料的真实性、完整性、合法性负责;

4、在乙方为甲方进行服务时，甲方不得干扰乙方既定策略的执行，不得对乙方的操作进行修改，确保乙方制定策略的完整执行，若甲方自行对产品进行更改，对乙方的优化策略造成影响，此后果由甲方自行承担。甲方可随时参照数据报表监控乙方优化策略执行的效果，并及时向乙方传达自身需求，由乙方进行策略调整。

5、若甲方因店铺被处罚或其他原因不继续经营店铺等甲方单方面问题导致服务无法继续，由此造成的一切损失由甲方自行承担，乙方对此不负任何责任。乙方不退还已收服务费;

6、乙方尊重甲方对产品所拥有的知识产权;

7、乙方所使用甲方提供的资料和物品不得用于与提供服务无关的事务;

8、合同期间，甲方店铺产生的所有销售额都算乙方所销售出的销售额;

9、乙方应为甲方做电子商务服务的工作保密，未经允许的情况下，不允许给第三方客户作为参考;

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方提供全年200万到300万的广告支持(第一年甲方产品的销售额总额除去折成本与支付营运费用全部投入作广告费用第二年销售额的百分之二十投入)，乙方承诺且保证甲方在产品研发与供货能力跟进上符合合同要求的条件下第一年销售额达到或超过800万人民币，且不会产生亏损。未达到目标销售额，甲方有权力与乙方解除合约。每年销售额以20%递增。

三、甲方在备货,货源品质,新品研发等上面产生的问题，损失由甲方承担.甲方要保证对竞争对手的新款爆款做出相应的新产品研发与产出根据市场与消费者销售习惯做出适合销售的产品。由于产品质量和发货的问题与买家纠纷造成的损失由甲方承担。

五、托管费，商城申请成功后，甲方预付给乙方50000元托管费，\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前再付30000元托管费，如合作未到一年，由于乙方原因导致合约终止，乙方必须退还甲方该笔全部款项。

六、运营服务费，按照上月销售额的20%计提。支付期限，每月16号前。

七、甲方参与乙方进行的广告策划和促销策划，主要目的是为了更加专业、更加适合化妆品销售市场运作。甲方配合乙方做好相关活动资源的配置工作，费用支出必须经得甲方的认可。

八、本合同经营期限为5年,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。合约期满，乙方能达到合约期间双方协定的销售额，乙方可以提前6个月优先续约。

九、乙方免费为甲方建立并且托管一个淘宝C店，运营服务费，按照上月销售额的15%计提，每月16号前支付。

十、本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。本协议一式贰份，合伙人各一份。补充协议如与本协议冲突，以补充协议为准。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效.

十一、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决;如果双方通过协商不能达成一致，则提交仲裁委员会进行仲裁，或依法向人民法院诉讼。

十二、如果一方违反本合同的任何条款，非违约方有权终止本合同的执行，并依法要求违约方赔偿损害。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称乙方)

为拓展销售市场，提高“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品的市场占有率，甲方将现生产经营的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”牌运动手表(含所有表业公司注册的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商标的包装品、物)，特许给乙方在 (省、市、县、区)辖区内为甲方在该地区的销售总代理。经双方协商同意，特订立如下协议：

1.甲方在委托乙方特约经销期间，提供给甲方有关的企业合法生产经营的证照复印件、特约经销牌匾和授权委托书；乙方应遵守经销原则，只允许在(省、市、县)所辖的范围内代理经销，不得在其它非辖区内转让和销售；甲方同样不出售“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商品给乙方所在总经销辖区内的其他经销商。

3.乙方在特约经销期间必须确保代理经销的月销售量最低下限，依据现有的月销售量\_\_\_\_区域大小，现确定乙方销售甲方“\_\_\_\_\_\_”产品每月不低\_\_\_\_\_\_\_\_\_只，约价值\_\_\_\_\_万元。

4.甲方给乙方的货款垫底资金为元。垫底以外的资金必须每次结清：即每次订货，乙方应提前\_\_\_\_\_天下订单，并与货款一起汇入甲方指定的银行帐户，甲方在收到货款后的\_\_\_\_天内发货。

5.关于运输方式和问题交涉：甲方按乙方的意愿进行包装送站托运，运费由乙方负责。乙方在收到货后应立即清点验收，如发现问题应在24小时内书面传真告知甲方，否则，概由乙方自负。

6.关于经销期限和年检审：甲方委托乙方经销期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，以甲方的授权委托书为准；那么乙方每年年底交回授权委托书，经由甲方年检审后重新授发。

7.如果乙方擅自违约或变更经销方案造成甲方形象损害或营销渠道受阻的，甲方有权利随时取乙方的代理经销资格。

8.此份协议一式两份，甲方和乙方双方各执一份。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委销字\_\_\_\_\_\_号

(一) 单位(甲方)委托 (乙方)代销下列商品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(二)上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(三)商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

(四)交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

(五)代销商品发货数量必须根据乙方通知。

(六)手续费收取与结算按下列办法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_按销货款总额 \_\_\_\_\_\_\_\_%收取手续费;待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

(七)甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

(八)附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(九)本协议一式 份，甲方 份，乙方 份，鉴证机关 份，自签订日起生效，有效期 \_\_\_\_\_\_\_\_月。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_日

出租方：

为搞活经济，实现就业，甲方因精力不足，自愿将产权属于自己的贵GU2048号出租车租给乙方管理经营，经甲乙双方协商达成如下协议：

一、租期为一年，从20xx年10月17日至20xx年10月16日止。

二、双方自签订合同之日，乙方需交付押金叁万元（￥元）给甲方，租期终结，甲方将押金退还给乙方。

三、租金为每月人民币4000元（大写肆仟元整），每月16日前乙方须将租金交付给甲方，如延期三日未交付租金，甲方有权收回车辆，并从押金中双倍扣除该期间租车费用和车辆验收等费用。

四、乙方必须遵守国家有关法律法规，服从营运部门的监督管理，如有违反，造成的一切后果及责任由乙方承担，甲方并有权将车辆收回。

五、乙方必须持有营运部门认可的客运资格证及合法的驾驶证，在租赁期间不得将车辆交给没有资格证及驾驶证的人员驾驶，否则造成的一切责任及后果由乙方承担。

六、乙方在租车经营期间发生的交通事故，超出该车保险理赔范围的部分由乙方承担，甲方无任何责任，在事故处理期

七、如发生交通事故损失不超过20xx元的，由乙方自行承担，不报保险公司理赔，以免影响下年度的保险费用增加。

八、租赁期间如乙方发生较大的交通事故，或不可预测的其它事故造成的该出租车毁灭或重创的，乙方及家庭必须负全责，并根据当时本地出租车市场行情支付赔偿全部费用。

九、乙方不得将该车用于任何原因的担保及抵押，在经营期间发生的违章违法行为全部由乙方承担。

十、该车的所有国家税费和车辆年检费用由甲方承担，国家燃油补贴属甲方拥有，如果领取燃油补贴需要乙方的各种证件时，乙方必须无条件给予甲方（如客运资格证等）。

十一、甲方是出租车的车主及法人，如因交通事故和其他任何原因产生的纠纷和法律诉讼，甲方义务帮助乙方，其该项费用由乙方承担。

十二、在租车期间，如乙方反悔，甲方不退还押金，在正常经营情况下甲方不得收回车辆，若乙方不爱惜车辆，甲方有权收回，并退还押金。

十三、在租赁交车时，甲方将内外一切正常完好的车交付给乙方使用，租赁终结时，乙方必须保证内外正常完好的出租车交甲方验收。

十四、一年租期满后，甲乙双方如有一方不愿履行本合同，应提前一月告知对方，避免造成双方不必要的损失。

十五、该合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方签字生效（按手印）。

甲方（公章）：xx

乙方（公章）：xx

法定代表人（签字）：xx

法定代表人（签字）：xx

xx年xx月xx日

xx年xx月xx日

甲方：

乙方：

甲乙双方经充分协商，本着自愿及平等互利的原则，达成以下合作合同。

1、甲方授权乙方在 省 市，以专卖形式销售甲方的《XXX》品牌系列服饰。

2、乙方的经营地点应选当地的繁华地区或信誉良好的商场。专卖店面积不得低于40平方米。商场专柜不得低于25平方米。

3、乙方选择以下第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式经销：

(1)、销售商 折买断，无换货率。年进货额达到20万时，可享受进货额的返利。年进货额达到30万时，可享受的返利，此为最上限。返利方式为同等价值的货品(首批货款三万以上，可有20%换货率)。

(2)、销售商拿货折扣为 折，换货率20%。进货额达到20万时，可享受进货额的返利。年进货额达到30万时，可享受的返利，此为最上限。返利方式为同等价值的货品。

(3)、个别地区散货销售，不加盟，拿货折扣为 4 折。

(4)、乙方如需增值税发票，甲方按开票额另扣6%税款。

4、以诚为本，真诚合作，乙方不需向甲方缴纳加盟金。甲方只是象征性收取5000元代理保证金，以维护该品牌无形和有形资产的利益，并作为和约执行的保证。合同到期后，保证金无息退还。

5、平时发货销售商可到公司看样订货，也可通过公司发样衣的形式看样订货。样衣发放方式选择第\_\_\_\_\_\_种方式：

(1)每款各色均发一件，但码相连，即齐色连码。如不中意，可全退。(2)每款 色，每色 件，每色码数相连 (相同 /随意)该方式如果哪个色有出售，该色即不可退货.如没有出售，该色样衣可全退.订货均以书面方式为准，现款现货。乙方决定采用第种发样衣方式。

6、单店首批进货，春、夏季不得少于3万，秋冬季节不得少于4万元。以最低的标准保证本品牌服饰品种丰富齐全的良好形象。

7、如果乙方连续三个月，每月进货额低于5000元。将视为乙方放弃该地区经销权，甲方有权终止合同(视具体情况而定)。

8、有换货率的销售商，当季货品不能换下季货品。附件不全或污损的货品不能调换。所有换货以及退样衣期限以甲方发货之日起至甲方收货之日止，原则上不得超过30天。

9、有关货品的运输方面，甲方可以代为办理。其运输工具的选择和运输费、手续费、保险费等相关费用由乙方承担。若在运输途中发生任何货物损失，责任由运输方承担。

10、乙方收到货物后，如对产品质量、数量等有异议，需在收到货后24小时内向甲方提出书面报告，否则甲方不予受理。有质量问题的货品必须在收到货后的7天内退回甲方。如经甲方鉴定此质量问题非生产过程造成，而属于乙方在销售过程中所致，则甲方保留更换与否的权利。

11、乙方需在开业后15天内，将店内、外各一照片邮寄公司备案。且每周向甲方报送销售报表，以便甲方及时调整乙方的配货计划，以利于销售，共同发展。

12、营业支持

(1)、甲方免费提供服装画册、塑胶手提袋、开业之初不超过2平方米的室内喷绘图片。

(2)、甲方以成本价提供品牌标志，专用衣架、纸手提袋、广告画、灯箱片等宣传品。

(3)、甲方提供店面的设计服务以及相关装璜及器材的使用建议。

(4)、每季节举行订货会以方便加盟商选款式。

(5)、多年专卖店零售的成功经营管理模式。

(6)、利润空间的全力支持，区域的独家经销。

(7)、严格的区域划分，避免相互蚕食市场的无序竟争，确保加盟商利益的最大化。

(8)、快速反应的客户服务，及时帮助您解决疑难困惑。

(9)、甲方提供店员培训、销售技巧、陈列展示及服务礼仪等。

(10)、甲方在知名媒体不定期的投放广告，不断提高品牌知名度。

13、违约责任

有下列情况之一，扣除保证金或定金，并甲方有权终止合作：

(1)、订货后，又取消订货者。

(2)、以低于市场价格，扰乱甲方价格管理，或更换商标等破坏甲方品牌形象及声誉者。

(3)、抄袭本品牌款式，用非正常手段干扰甲方的经营活动者。

(4)、月进货额未达到本意向书的约定，综合考核不达标者。

(5)、提前申请免除地区经销权，而未提前3个月者。

(6)、提前终止合同或本合同期满终止后，乙方要立即停止使用有关“百姓罗衣”的一切标志、形象、名称，否则视为违约。

(7)、提前解除合同者(以实际进货期计算)，需支付1000元店面设计费(如提供了店面设计图纸)。

14、该合同作为双方进行良好合作的依据和基础，销售商应严格按照合同中所签定的各项约定进行操作。如提前申请免除地区经销权，必须提前3个月以书面形式通知甲方。

15、被授权人在其所管辖的区域与第三方签订的所有文本中所涉及的权利及义务关系都由乙方承担，本公司不承担任何责任或连带责任。

16、该合同双方各执一份，签字、盖章并保证金到帐后生效。该合同有效期至06年 月 日止.

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

根据平等自愿，互惠互利的原则，双方协商经销协议如下：

一、甲方授权乙方在 经销莱珂服饰。

二、甲方以商品全国统一零售价的折作为乙方结算价，并开具增值税发票。运费由乙方负担，甲方代办运输手续。本市内运输由甲方承担。

三、乙方自行看样定货，发货后不作退换货处理。如有质量问题，货到三天内通知甲方，并发回给甲方鉴定，过期不再处理。

四、乙方在该地区经销期间，应维护甲方的品牌形象，不得损害甲方的利益，做好优质服务、售后服务工作。

五、甲方授权期限为半年，经甲方对乙方销售业绩考核，再协商制定续签手续，或转为连锁经营点。

六、如有下列情况，甲方不需经乙方同意，可以终止本协议，并且由乙方自负一切责任：

1、有违反本协议之事的行为。

2、不能及时给付货款。

3、提供畅销产品，供同业仿造。

4、对外促销等广告，未经甲方事先同意而实施。

5、乙方违反以上条例，经口头劝告无效，再发书面通知限期改正，如还不思改过，经甲方信函通知乙方终止本协议。

七、协议期满，自动终止双方义务。

八、协议期间，如有异议，双方协商解决。如双方协商不成可在签约地点处所管辖法院提出诉讼。

甲方名称：

乙方名称：

签约日期： 年 月 日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等、友好协商的基础上，根据《\_合同法》的规定，就甲方在乙方的电子商务平台进行产品销售的合作达成如下协议：

第一章：总则

1、合作内容：

（1）甲方授权乙方销售甲方生产的产品作为单品进行销售（以下简称单品），或者作为乙方的“\_\_\_\_\_\_”高端解决方案中的一个产品进行销售（以下简称套餐产品）。具体品牌、规格以甲乙双方商定为准。

（3）甲乙双方将本着互惠互利的原则，就产品推广、品牌形象推广互相支持，共同发展。

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

2、合作方式：

（1）协议签署时，甲方须向乙方提供相关产品的图片、登记证、检验报告等资质材料。

（2）甲方须向乙方提供质量合格、包装合格、证照齐全的产品，并保证按照乙方要求及时供应。

（3）甲乙双方按照协议规定的结算方式结算支付。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第二章：权利义务

1、甲方权利及义务：

（1）甲方有权在乙方平台上展示、销售其提供的产品。甲方有权要求乙方及时更新其产品的图片、品牌形象、农技服务视频等内容。

**代经营合同范本6**

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_民法典》的有关规定，甲乙双方应本着诚实、信用、平等、共同发展的原则，就网络营销代运营相关事宜达成如下协议条款，以资共同遵守。

第一条甲方委托乙方推广的营销项目、推广安排、推广的目标网站、款项、交付和推广期限等由附件载明。

第二条甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的，并指定专人负责与乙方联络、协调。

第三条合同履行期限按照附件规定的工作进度决定，经双方协商一致，可以延长该期限（以下统称合同期限）。

第四条甲方的权利和义务。

1、根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

2、保证本合同涉及代运营的商品、产品内容真实有效、符合国家法律规定和社会公共利益。对于所代运营的内容和经营行为所引起的`一切后果，甲方应自行承担责任，给乙方带来损失的，甲方应承担赔偿责任。

3、按本合同约定支付费用。

第五条乙方的权利和义务

1、按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的网络营销工作并提交推广工作的实施报告。

2、对网络营销工作成果进行跟踪检查以确保其有效性。

3、可以根据甲方的要求帮助甲方举办培训和技术咨询，具体的操作方式及费用双方另行签署协议确认。

4、依合同收取费用。

5、约束工作人员遵守保密规定。

第六条合同变更

1。合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充，但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

2。本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。

3。任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。乙方如因故解除合同，应返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

4。任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

第七条合同生效及终止

合同自双方签字并盖章后生效，双方权利义务履行完毕后终止。

第八条本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第九条保密条款

双方应严格保守在合作过程中所了解的对方的商业及技术机密，否则应对因此造成的损失承担赔偿和刑事责任。

第十条附则

1。甲乙双方应本着诚实信用的原则完整履行本合同。

2。本合同的有关条款或者约定若与双方以前签署的有关条款或与以前的有关陈述不一致或相抵触的，以本合同为准；但经双方协商一致同意保留的除外。

3。本合同未尽事宜，由双方友好协商做出补充条款，补充条款与本合同具有同等法律效力。

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_在本合同签订时甲方向乙方支付预付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币；

第二期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方在3个月内完成甲方要求的推广目标后支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币；

第三期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方在6个月内完成甲方要求的推广目标后支付剩余款项\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位公章：\_\_\_\_\_\_\_\_

**代经营合同范本7**

1、甲方权利义务：

甲方保证其提供产品的合法性，并对其所提供产品承担责任，包括并不限于知识产权、产品质量等。同时，对其提供的产品依法享有所有权、转让权等权限。

项目合作期间，乙丙因本项目须购置办公用品等运营支出费用均由甲方先行垫付。

2、乙、丙权利义务：

乙丙双方保证其尽责服务客户，尽职履行电子商务等运营职责，但对项目不承担盈利的保证责任，同时因甲方产品瑕疵导致的第三方之请求权，乙丙双方不承担责任。

乙丙双方共同声明并保证不得为甲方以外的公司提供该合作项目项下相同服务领域的服务或者从事相同服务领域的相关盈利活动。

**代经营合同范本8**

1、甲方应及时、详尽地向乙方提供与代理业务有关的文件和材料；向乙方的销售和技术人员提供有关的业务及操作流程培训；向乙方提供必要的技术和销售培训，帮助乙方提高技术能力，拓宽业务范围。

2、甲方有义务按月向乙方提供其发展的特约商户的总交易额和结算情况的查询服务。

甲方(公司全称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公司全称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

品牌名称及店铺全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(代持方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方代为持股事宜达成协议如下，以兹共同遵照执行：

第一条 ：委托内容

1、甲方自愿委托乙方作为自己对\_\_\_\_\_\_\_公司的\_\_\_\_\_\_万元出资(该股份为原始股，以下简称“代持股份”)的名义股份持有人，并代为行使相关股东权利，乙方愿意接受甲方的委托并代为行使该相关股东权利。

2、乙方代持人的资格身份由\_\_\_\_\_\_\_公司理事会指定、任免，如乙方调离、辞职、退休或身故等原因不再在\_\_\_\_\_\_公司任职或理事会认为需要终止的，其代持人身份即时自动终止，代持人身份因上述原因终止，甲方可委托由\_\_\_\_\_\_\_公司理事会指定的新代持人。

第二条 ：委托权限

3、甲方委托乙方代为行使的权利为：由乙方以自己的名义受托行使代持股份相应的股东权利。

4、乙方承诺：乙方仅仅是以自己名义代甲方持有股份，并未对该股份实际投资，该股份不是乙方的财产。

第三条 ：甲方的权利与义务

5、甲方作为代持股份的实际出资者，对\_\_\_\_\_\_公司享有实际的股东权利并有权获得相应的投资收益;乙方仅以自身名义代甲方持有该代持股份所形成的股东权益，而对该出资所形成的股东权益不享有任何收益权或处置权(包括但不限于股东权益的转让、质押、划转等处置行为)。

6、在委托持股期限内，必须经\_\_\_\_\_\_公司理事会同意，甲方可以在条件具备时，将相关股东权益转移到自己指定的第三人名下，届时涉及到的相关法律文件，乙方须无条件同意、承受，并配合办理签字等手续。

7、甲方认为乙方不能诚实履行受托义务时，有权报请\_\_\_\_\_\_\_公司理事会同意后，解除对乙方的委托并要求依法转让相应的代持股份给\_\_\_\_\_\_\_公司理事会选定的新代持人。

第四条 ：乙方的权利与义务

8、作为\_\_\_\_\_\_\_公司的名义股东，乙方承诺其所持有的股权受到本协议内容的限制。在未获得甲方书面授权的条件下，乙方不得对其所持有的代持股份及其所有收益进行转让、处分或设置任何形式的担保，也不得实施任何可能损害甲方利益的行为。

9、乙方承诺将其未来所收到的因代持股份所产生的任何全部投资收益(包括现金股息、红利、转增股份和任何其他收益分配)，在按规定扣除相关税费后均全部转交给甲方，并承诺将在获得该等投资收益后\_\_\_\_\_\_\_日内将该等投资收益划入甲方指定的银行账户。

第五条 ：委托持股费用

乙方受甲方之委托代持股份期间，不收取任何报酬。

第六条 ：委托持股期间

甲方委托乙方代持股份的期间自本协议生效开始，至乙方根据甲方指示将代持股份转让给甲方指定的第三人，或乙方失去代持人资格身份时终止。

第七条 ：保密条款

协议双方对本协议履行过程中所接触或获知的对方的任何个人信息均有保密义务，除非有明显的证据证明该等信息属于公知信息或者事先得到对方的书面授权。该等保密义务在本协议终止后仍然继续有效。任一方因违反该等义务而给对方造成损失的，均应当赔偿对方的相应损失。

第八条 ：争议的解决

凡因履行本协议所发生的争议，甲、乙双方应友好协商解决，协商不能解决的，任一方均有权将争议提请\_\_\_\_\_\_\_方所在地人民法院起诉。

第九条 ：其他事项

10、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，协议双方及\_\_\_\_\_\_公司各持\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

11、本协议自甲、乙双方签署并由\_\_\_\_\_\_公司签章后生效。

甲方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签字)：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

——委托代销协议样书通用版 (菁华1篇)

出租方：

为搞活经济，实现就业，甲方因精力不足，自愿将产权属于自己的贵GU\_\_\_号出租车租给乙方管理经营，经甲乙双方协商达成如下协议：

一、租期为一年，从20\_\_年10月17日至20\_\_年10月16日止。

二、双方自签订合同之日，乙方需交付押金叁万元(￥元)给甲方，租期终结，甲方将押金退还给乙方。

三、租金为每月人民币4000元(大写肆仟元整)，每月16日前乙方须将租金交付给甲方，如延期三日未交付租金，甲方有权收回车辆，并从押金中双倍扣除该期间租车费用和车辆验收等费用。

四、乙方必须遵守国家有关法律法规，服从营运部门的监督管理，如有违反，造成的一切后果及责任由乙方承担，甲方并有权将车辆收回。

五、乙方必须持有营运部门认可的客运资格证及合法的驾驶证，在租赁期间不得将车辆交给没有资格证及驾驶证的人员驾驶，否则造成的一切责任及后果由乙方承担。

六、乙方在租车经营期间发生的交通事故，超出该车保险理赔范围的部分由乙方承担，甲方无任何责任，在事故处理期

七、如发生交通事故损失不超过20\_\_元的，由乙方自行承担，不报保险公司理赔，以免影响下年度的保险费用增加。

八、租赁期间如乙方发生较大的交通事故，或不可预测的其它事故造成的该出租车毁灭或重创的，乙方及家庭必须负全责，并根据当时本地出租车市场行情支付赔偿全部费用。

九、乙方不得将该车用于任何原因的担保及抵押，在经营期间发生的违章违法行为全部由乙方承担。

十、该车的所有国家税费和车辆年检费用由甲方承担，国家燃油补贴属甲方拥有，如果领取燃油补贴需要乙方的各种证件时，乙方必须无条件给予甲方(如客运资格证等)。

十一、甲方是出租车的车主及法人，如因交通事故和其他任何原因产生的纠纷和法律诉讼，甲方义务帮助乙方，其该项费用由乙方承担。

十二、在租车期间，如乙方反悔，甲方不退还押金，在正常经营情况下甲方不得收回车辆，若乙方不爱惜车辆，甲方有权收回，并退还押金。

十三、在租赁交车时，甲方将内外一切正常完好的车交付给乙方使用，租赁终结时，乙方必须保证内外正常完好的出租车交甲方验收。

十四、一年租期满后，甲乙双方如有一方不愿履行本合同，应提前一月告知对方，避免造成双方不必要的损失。

十五、该合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方签字生效(按手印)。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方(客户) ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(服务商)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通信地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，根据《\_民法典》及其他法律法规的规定，本着诚实信用、互惠互利的原则，达成以下协议，以供双方共同遵守：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、 电子商务服务项目(甲方委托乙方的服务项目) ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、电子商务服务内容

三、合作期限、服务费用以及付款方式

1、合作期限

本合作协议期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20XX年 7月1日至20XX年9月 30日。

2、服务费用构成=团队费用+销售额提成(仅针对淘宝C 店，报价见\_第四点第(一)项的第1点\_)

淘宝C 店团队费用(不含税)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合同期第一年甲方向乙方支付淘宝C 店团队费用人民币￥3000元(大写三千元 圆整)。结算方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_团队费用按季度支付，首次甲方向乙方支付第一个季度固定团队费用共￥3000千元，(人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_叁千圆整)需在合同开始执行后5个工作日内甲方向乙方指定账户支付。第二个季度结束前5个工作日内甲方向乙方支付第二个季度固定团队费用￥ 3千元(人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 叁千圆整)。第二个季度结束前5个工作日内甲方向乙方支付第三个季度固定团队费用￥ 3 千元(人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_叁千圆整)。第三个季度结束前5个工作日内甲方向乙方支付第四个季度固定团队费用￥ 3 千元

(人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_叁千圆整)。

销售额提成(不含税)5%

销售额提成按店铺当月实际销售金额计算(标准详见《\*台配置及费用表》)，每月结算一次，乙方每月1号(节假日顺延)计算上月的销售额并提交给甲方，甲方须在5个工作日内完成核对，并按照核算的销售额在5个工作日内按照约定比例支付乙方的销售额提成。

销售额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_定义为店铺当月实际销售金额。(销售统计淘宝以数据魔方实际销售额统计为准。)

推广费用(此项费用支付给第三方电商\*台)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_推广费用为当月销售计划额的15%，每月20日由乙方做好计划交给甲方审核确认，甲方每月30日前将推广费用打入双方约定账户(该账户可以是甲方人员的个人账户或者甲方财务开通的绿色通道以确保推广费用及时支付)。

沟通机制：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_双方项目对接人员定期电话沟通，每月召开一次分析会议。

四.双方的责任和义务

(一)乙方的责任和义务

1、乙方须将本项目团队组\*员和甲方各线上渠道的专职岗位人员及其相关资质报甲方审核备案，并征求甲方意见;合同履行过程中主要人员变更须经甲方同意。乙方应做好甲方各线上渠道的岗位配置安排。(见下表)

《\*台配置及费用表》

2、乙方有权要求甲方提供项目范围内所需要的资料图片，配合甲方项目的顺利实施。

3、乙方在进行甲方项目期间和项目终止后须严格保守甲方经营机密，未经甲方许可乙方不得将甲方店铺密码、产品成本、广告方式等信息告知第三方。

4、乙方有义务对所提交的文件、方案根据执行情况的变化在与甲方商议后做相应的调整和修正。

5、积极履行业务及其增值服务，维护甲方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行以次充好、削减服务项目、对项目收费等损害甲方利益的行为。

6、乙方尊重甲方对产品拥有的知识产权，乙方所使用甲方提供的资料不得用于与提供服务无关的事务。甲方对本合同项目乙方完成的各项成果享有完整著作权。

7、乙方保证其所有经营活动完全符合\*有关法律、法规、行政规章的规定以及遵守各\*台相关经营规则。

(二)甲方的责任和义务

1、配合乙方商城设计所需相关产品的资料、图片、产品卖点文案内容提供，负责对乙方人员进行产品培训和相关要点，负责执行方案中涉及到的需要双方配合的其他工作。

2、甲方负责提供乙方各\*台相关的管理账号密码。

3、涉及甲方同意的付费广告推广，甲方积极配合费用支付，乙方负责方案优化和技术执行，甲方可以做监控。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以下简称甲方

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以下简称乙方

第一章总则

针对甲方旗下子品牌，乙方拥有优先合作权。

合作区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\*XX地区。

第二章合作期限

合作期限年，为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。到期后，乙方拥有优先续约权。

合同到期后，如双方没有提出正式的书面解约，乙方仍继续履行原合同义务，视合同自动续约，甲方应按照原合同的支付与结算条款履行支付义务。

第三章权利及义务

甲方权利及义务

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙丙三方根据《\_合同法》及相关法律法规，本着平等互利，协商一致的原则，就甲乙丙三方在项目合作运营过程中的权利、义务事宜达成如下协议，以资共同遵守：

**代经营合同范本9**

委托方(甲方)：

被委托方(乙方)：

依照《\_合同法》的相关规定，经甲、乙双方平等友好协商，本合同以甲乙双方\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日的《委托经营合同》的基础上，经过双方自愿平等协商，委托经营事宜，达成如下继续履行经营条款：

一、房屋的概况

该房屋坐落于 ;位于第 层;共 间;房屋结构为 ;建筑面积 平方米。

二、甲方将所购房屋委托乙方经营，委托经营期为\_\_\_\_\_\_\_\_年(\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止);\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日甲乙双方签订的委托经营合同期限继续执行至期满。本合同约定委托经营期满，乙方按期将该房屋归还甲方。

三、本合同以乙方就XXXX 楼至 楼与 公司所签订的整体租赁的 合同的成立且生效之日为其生效之日。

四、租赁房屋在委托经营期间内的经营自主权、经营收益权及其他有关经营的一切权利归乙方(房屋所有权属甲方)。甲方不得以任何理由中途收回经营权或干涉乙方的经营活动和经营方式。房屋装修、装饰风格、布局、色彩等应服从乙方经营需要和统一风格，对此甲方不得予以干涉。

五、委托经营期内，乙方向甲方支付每年 元委托经营收入。

支付方式为：

六、委托经营期满，乙方将该房屋交还甲方时，其房屋内由原经营者所进行的地面、墙面、吊顶的装修均无偿交给甲方，乙方不向甲方收取补偿费用。甲方如需拆修移动，其费用由甲方自行承担。

七、委托经营期满后，甲方如需继续向乙方委托经营权，甲乙双方可另行协商并订立新的委托经营合同。同等条件下，乙方享有优先租赁甲方房屋的权利。

八、甲方因转让、赠与、继承、抵押或其他原因导致商铺所有权发生变更，不影响本合同继续履行，甲方应当在变更发生之日前 天书面通知乙方。原商铺所有权人必须保证变更后的商铺所有人继续履行本合同，否则造成的一切损失( )均由原商铺所有人负担。

九、本协议的签订后的，\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订的委托经营合同继续有效，直到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方支付甲方年收益按照原委托经营合同执行见附件二;以后乙方支付甲方年收益方式按照本合同执行。

十、本合同其它未尽事宜，双方以补充协议另行约定;本合同的公约与业主手册等作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

十一、本协议壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。本委托经营合同须与购房合同或产权证产权证号： 一起方能构成有效法律效力。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代经营合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等自愿、共同受益的原则，经过友好协商，根据《\_合同法》的有关规定，就商铺委托经营事宜，在互惠互利的基础上达成以下条款，并承诺共同遵守。

>第一条：商铺基本情况

乙方将自己合法拥有产权（经营权）的\_\_\_\_\_商铺（建筑面积为\_\_\_\_\_平方米）委托给甲方统一招租经营。

>第二条>：商铺委托经营约定

1．委托期间，商铺的使用权、经营权、收益权归甲所有，乙方不得自行委托经营管理。

2．乙方委托经营期限内的收益由甲方给予固定回报。

3．合同期满后，乙方有权收回商铺自行经营或另行招租委托经营，但经营内容必须符合市场经营管理方的行区划分规定。

4．委托期间，乙方不得以任何理由收回商铺，影响甲方的统一经营、统一管理。

>第三条>：期限及收益方式

1．商铺委托经营期限

乙方委托甲方经营商铺期限\_\_\_\_\_年，即自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2．甲方以固定回报率，现金方式支付乙方委托经营收益，其具体回报率按时间先后顺序分别为：商铺净房款的年\_\_\_\_\_％，\_\_\_\_\_％，\_\_\_\_\_％。年回报收益分别在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起\_\_\_\_\_工作日内，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起\_\_\_\_\_个工作日内和\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起\_\_\_\_\_个工作日内返还。

>第四条>：违约责任

1．甲方若超过本合同第三条约定的期限支付乙方返租金，应向乙方支付乙方合法拥有的商铺净房款\_\_\_\_\_％的违约金。

2．甲方若在签订本合同后擅自中止合同，除全额支付乙方\_\_\_\_\_年委托经营返租金外，还应向乙方支付合法拥有的商铺净房款\_\_\_\_\_％的违约金。

3．乙方若在签订本合同后擅自中止合同，除全额返还甲方\_\_\_\_\_年委托经营返租金外，还应向甲方支付合法拥有的商铺净房款\_\_\_\_\_％的违约金。

>第五条>：经营期满

委托经营期满后，由甲方选聘市场经营管理公司进行市场管理。

>第六条>：陈述和保证

1．甲方向乙方陈述和保证如下：

（1）其是一家依法设立并有效存续的企业；

（2）其有权进行本合同规定的交易，并已采取所有必要的行为授权签订和履行本合同；

（3）本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

2．乙方向甲方陈述和保证如下：

（1）\_\_\_\_\_其是一家依法设立并有效存续的企业；

（2）\_\_\_\_\_其有权进行本合同规定的交易，并已采取所有必要的行为授权签订和履行本合同；

（3）\_\_\_\_\_本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

>第七条>：保密义务

一方对因商铺委托经营而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，否则将承担由此给另一方造成的相应损失。但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的.除外。

>第八条>：补充与变更

1．本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与合同具有相同法律效力。

2．除法律本身有明确规定外，后继立法（本合同生效后的立法）或法律变更对本合同不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本合同进行修改或补充，但应采取书面形式。

>第九条>：不可抗力

1．在本合同履行过程中，如因不可抗力导致活动终止或带来损失，甲乙双方各自承担自己损失，互不承担违约责任。

2．任何一方因遇到不可抗力致使全部或部分不能履行或迟延履行本合同的，应自不可抗力事件发生之日起\_\_\_\_\_日内，将不可抗力情况以书面形式通知另一方，并自不可抗力发生之日起\_\_\_\_\_日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

>第十条>：争议的解决

1．本合同书适用\_有关法律，受\_法律管辖。

2．本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面合同，则任何一方当事人均有权选择下列第\_\_\_\_种方式解决：

（1）将争议提交\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

>第十一条>：通知

1．本合同要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。

2．前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人（在本合同中列明的住所）的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。

3．一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

>第十二条>：合同附件

1．本合同附件包括但不限于：

（1）各方签署的与履行本合同有关的修改、补充、变更协议；

（2）各方的营业执照复印件、税务登记证等各种法律文件。

2．任何一方违反本合同附件的有关规定，应按照本合同的违约责任条款承担法律责任。

>第十三条>：条款独立性

如本合同包含的某一条款或某些条款无论在任何方面由于任何原因被认为无效、非法或不可执行，则这种无效性、非法性或不可执行性将不影响本合同中任何其它条款及整个合同的有效性。法律另有明确规定的除外。

>第十四条：生效条件

1．本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字盖章之日起生效。

2．本合同—式\_\_\_\_\_份，各方当事人各执\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代经营合同范本11**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

>一、合作平台

甲方授权乙方提供网店代运营服务，将其商品在以下平台上开展网店运营及商品销售，网店的装修、维护和营销由乙方负责，而产品的发货、网店客服由甲方自己负责：

1店铺申请(店铺资料准备、申请注册)

2.内容消费者定位(产品定位、受众定位、运营目标确定)

3.店铺视觉设计(基础商品上架、产品和店铺视觉设计、搭建手机端店铺)

>二、活动运营

1.网店营销活动(营销活动建议与策划、站内活动、站外活动、活动分析)

2.整体营销活动(风格定位、店铺分类策略、店铺排版策略、监测店铺数据)

营销推广

1.直通车优化服务(整店直通车推广方案策划、数据报表反馈、推广商品分析与优化、优化直通车推广效果)

2.流量优化(用户购买轨迹分析、竞争对手分析、转化率分析、其他因素分析)

3.活动推广(活动报名操作、营销管理、营销工具使用)

4.店铺优化(商品诊断分析、广告页制作、商品详情页优化、产品上下架)

5.站外推广(广告精准投放、新媒体+传统媒体、外链建设、问答建设)

>三、费用合计

服务项目选择：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

服务价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整)+佣金5%

(佣金以该店铺合同期内生意参谋真实成交额为准，每月1日结清。)

服务期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

付款方式

全款支付

定金+尾款支付(预付定金不得低于总服务价格3%，服务执行完毕后3日内支付余下尾款)

>四、甲方权利与义务

1、甲方必须按照乙方合作要求，提供商品的详细资料(包括商品详细介绍、商品图片、商品价格和简要说明、以及商品的配送方式等)、新产品信息及优惠活动内容。所有商品均需有准确的产品描述，对于在英文平台上销售的产品，还需有英文版本的产品描述，且资料的准确性由甲方负责。

2、如甲方需要由乙方提供客服，则甲方在乙方开始服务前，需为乙方提供相应的客服工作指导文档，约定常见客户问题的解答内容，订购过程中订单的处理要求以及退换货的处理方法等。乙方根据甲方提供的文档对客服进行相关的培训，并由甲方约定的接口人提供相应的辅导。

3、甲乙双方确定合作关系后，甲方需向乙方提供具体产品指定客服人员，以便在合作过程中出现问题，能够及时有效找到相关人员解决问题。同时客服人员需及时和乙方沟通产品库存情况。避免产品下单后不能及时发货。

4、甲方所销售产品需提供售后服务。如产品出现质量或者其他问题时，客户能够得到满意解决方案，利于树立甲方品牌形象。如因甲方原因造成的退货,甲方需承担损失。

5、甲方必须向乙方提供真实有效的营业执照复印件、法人代表身份证明、基本业务情况说明等资质材料。并承担由于所提供的资料不准确、不真实而给乙方、第三方或买方造成的民事、刑事、经济法律责任。同时甲方保证在乙方商城网上委托乙方销售的产品是合格的、是国家允许销售的产品。

>五、乙方权利与义务

1、店铺装修服务内容与服务

乙方负责为甲方网上店铺进行装修、产品图片设计、产品上传。乙方可选择性为甲方在合作平台上选用相关广告进行企业形象和商品宣传推介，并保证不损坏甲方品牌形象。

2、店铺营销服务内容与服务标准

A、直通车优化服务：

甲方需要事先和乙方约定每个月的直通车广告投入预算，便于乙方制定投放计划。

乙方须在收到甲方付款的五个工作日内对甲方的淘宝直通车推广完成第一次策划及操作上线，此后需每天对推广情况及效果进行监控，并根据实际情况进行调整操作，但至少每两个工作日需进行一次调整操作，确保优化操作的及时性。

B、店铺营销活动策划与报名服务

对于店铺营销活动，乙方营销人员需及时将每周符合甲方报名条件的活动提供给甲方选择，由甲方确认后，由乙方代为申报。

对于申报成功的活动，甲方需要配合乙方做好相应的活动策划与活动上线工作。

>六、注意事项及违约责任

1、乙方在5x8小时的法定工作时间内向甲方提供店铺营销与运营服务。

2、托管结束后，请甲方及时更改给予的账号密码，如在托管结束后由于密码原因造成的损失，乙方概不负责。

3、甲方每个月均按协议及时支付佣金，如甲方未及时结算佣金，乙方有权提前终止协议。

4、乙方在服务过程中需遵守服务内容的约定为甲方提供相应的服务，如乙方多次出现违约的情况，甲方有权要求提前终止协议，并要求乙方退回相应的剩余预付款项。(每项的工作内容在首月合作期间要以工作时间节点为基础向甲方以书面形式反馈)

5、保密协议：乙方不得将甲方的真实身份及店铺后台提供给任何第三方，如若违反，甲方有权立即终止协议。

6、双方应全面认真的履行本协议的各项规定，任一方违约，由违约方承担违约责任并赔偿由此给受约方造成的损失(赔偿额以受约方提供的依据为准)。

7、甲、乙双方在履行本协议中若发生争议，应通过友好协商的方式解决。如果协商不成，任何一方有权向甲、乙双方所在地人民法院提起诉讼。

>七、本协议的生效、有效期限、续约项目

1、本协议自甲、乙双方签字、盖章之日起生效。

2、在本协议有效期内，任何一方如果需要提前终止协议，则应提前3天以书面形式提出，对未执行协议部分乙方按照费用标准退还甲方相应的代运营费用。

3、任一方在本协议届满前3日，可向另一方提出书面的续约申请，另一方自收到续约申请之日起应在5日内作出同意或不同意的书面答复。逾期未答复的，本协议自动顺延。

4、本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

以下无正文

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！