# 品牌家纺合作经营合同范本(精选65篇)

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2023-12-24

*品牌家纺合作经营合同范本1第一条 合同双方特许方：企业名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮...*

**品牌家纺合作经营合同范本1**

第一条 合同双方

特许方：

企业名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受许方：

企业名称： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经营地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条：合同总则

2-1 特许方、受许方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据^v^有关法律、法规签订本合同。

2-2 特许双方在互利互惠、优化整合双方资源，提高特许经营效率、降低商业运营成本的基础上，以促进公平、公开、公正、有序及可持续发展的经营环境。

2-3 保护特许方所拥有的知识产权，打击假冒、伪劣商品，规范特许经营，统一品牌形象，提高 、parker品牌的商誉，使消费者得到真正满意的服务和商品。

2-4 确保特许方、受许方忠实地履行本合同规定的各项权利和义务。

第三条：合同有效期规定

本合同有效期从二00\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至二00 年 月 日，除非本合同提前终止。受许方可在合同有效期满前三个月向特许方提出延长特许经营合同期限的书面请求，经特许方同意，可以续签下一期的书面合同。

第四条：特许经营注册费及特许物品费规定

本合同签订时受许方应向特许方交纳特许经营注册费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

本合同签订时受许方应向特许方缴付领用特许经营物品费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

以上费用须一次^v^付，即使受许方不再经营本品牌终止履行本协议，本公司无须退还以上二项费用。

第五条：特许经营范围规定

5-1 特许方根据派克家纺特许经营的市场规划和受许方的申请及受许方的经营能力，同意受许方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 市(地区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地点(商畅建筑物)(代理、经销、专卖、零售)专属性经营派克国际家纺(集团)有限公司 “ 、parker”品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

5-2 受许方只能在特许方颁发的特许经营证上所列地点经营特许方商品，跨出此区域该特许经营证无效。

5-3 同一个负责区域经销、代理的受许方不得同时经营特许方的“派克”与“派克莱、paikelai”两个品牌同一类商品。

**品牌家纺合作经营合同范本2**

甲 方：

乙 方：

地 址：

签约日期：

甲乙双方本着互惠互利、共同发展的原则，经友好协商达成如下协议：

>一、 合作内容及方式

1) 双方合作期限壹年，从：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日至 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日 。

2) 如乙方选择代销合作模式，双方所需义务如下：

1） 乙方需向甲方交纳叁千元保证金，保证金在双方合同结束后，如没有违约的情况下将打入乙方账户。

2） 代销范围只限乙方淘宝(淘宝商城)店铺内，

乙方不得以任何形式转让或者委托他人代销，并得到甲方书面同意后，方可调整价格销售，如有违约行为，甲方有权扣除乙方保证金，并且终止与乙方的合作协议，情节严重者，甲方将追究乙方法律责任。

3） 乙方代销的甲方产品，销售价格必需与甲方官方旗舰店同步，如有价格调整，需提前3天与甲方沟通，并得到甲方书面同意后，方可调整价格销售，如有违约行为，甲方有权扣除乙方保证金，并且终止与乙方的合作协议，情节严重者，甲方将追究乙方法律责任。

4） 乙方店铺最少要上架上架产品款式，乙方不得擅自修改或者重新拍摄甲方产品。

5） 甲方应向乙方提供完整的款式数据包，并且安排专门人员负责乙方的日常对接。

6） 因甲方只是向乙方提供产品，不参与乙方具体运营，所以因乙方原因产生的纠纷甲方概不负责。(如因甲方产品产生问题除外)

7） 乙方代销的甲方产品，所上库存数必需按甲方给予的库存数上架或者调整，如乙方没有按甲方提供的库存数上货，出现的超卖问题，由乙方承担。

8） 乙方每天14：30分前所传的成交订单，甲方在原则上会当天发货，如遇到大的活动或特殊情况除外，如有特殊情况会提前通知乙方，14：30分以后的订单将在第二天发出。

9） 甲乙双方合作必需通过淘宝分销平台完成。

10） 甲方免费向乙方提供，产品资料，对应的AD服务，消费者购买产品的邮费，包装物料，免费赠送消费者的礼品。

11） 乙方不得在甲方给予授权的店铺里销售纳纹实体店的服装。如有违约行为，甲方有权扣除乙方保证金，并且终止与乙方的合作协议，情节严重者，甲方将追究乙方法律责任。

12） 甲乙双方结算方式：

当季产品：乙方可获得实际销售额的\_\_\_\_\_\_%

过季产品：乙方可获得实际销售额的\_\_\_\_\_\_\_%

>二、保密

1) 本协议任何一方对在合作过程中所获知的对方未向社会公开的技术情报、客户名单和信息和商业秘密均负有保密义务，未经对方书面许可，任何一方不得自行使用（为履行本协议之目的除外）或将其泄露给第三方（法律法规另有规定除外），否则应承担违约责任，向对方支付2万元的违约金。本款以下的违约金不足以赔偿甲方全部经济损失（包括但不限于政府的处罚及甲方合理的律师费）的，乙方还应足额对甲方做出赔偿。

>三、违约

1) 任何一方（“违约方”）违反本协议的规定即构成违约，应按本协议的规定向另一方（“守约方”）支付违约金，及赔偿守约方因此而遭受的所有损失。如果违约方严重违反本协议的规定，或严重违背商业道德或法律，或严重损害守约方利益，致使本协议无法继续履行，或继续履行将严重损害守约方的利益，或继续履行已成为不必要时，守约方可以书面通知立即终止本协议。

2) 因不可抗力导致未能或迟延履行本协议的义务，双方互不承担责任。但遭受不可抗力的一方应及时书面通知另一方有关不可抗力的发生，并应采取积极有效的方式阻止不可抗力造成的影响继续扩大。如果遭受不可抗力的一方未能及时通知对方，或未能采取有效措施阻止不可抗力造成的影响继续扩大，则应承担违约责任，并赔偿对方因此而遭受的损失。

>四、其他

1) 本协议经双方签字盖章后即刻生效。双方的合作期限即为本协议的有效期。

2) 协议中未尽事宜双方可协商签订补充协议，并作为本协议的附件，与本协议具有同等的法律效力。

3) 未经另一方书面同意，任何一方不得擅自修改本协议的条款和条件，不得将其在本协议下的任何权利、义务转让给第三方。

4) 甲方并非乙方的代理人，且甲方不因签署和履行本协议而承担乙方作为团购商品或服务的提供方而对甲方用户应承担的责任。

5) 本协议一式两份，甲乙双方各执壹份，每份具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

日期：

**品牌家纺合作经营合同范本3**

甲方:

乙方:

依据《xxx经济合同法》，甲乙双方本着平等、自愿、互惠、互利的原则，就乙方分销甲方代理产品事宜双方达成如下协议条款：

>一、合同期限：

本合同有效期自20xx年1月1日起至20xx年12月30日止。

>二、分销区域范围：

甲方同意乙方为湖南 地区/市的.分销商，分销范围为湖南省 。

分销产品类别 190#、320#、420#、600D、1680＃ 、人造革 。

>三、产品分销价格：

1、产品价格以甲方的报价表为准。如遇厂家调价，甲方将提前10 天以书面形式通知乙方执行新价格。

2、乙方应严格按甲方规定的产品批发参考价进行产品销售。

>四、合同结算方式：

1、为保障本协议的顺利履行，乙方须向甲方缴纳保证金人民币伍万元；保证金在本协议履行完毕后，乙方未违反本协议的相关约定，由甲方一次性无息退还乙方。

2、甲、乙双方进行合同结算，乙方向甲方发出的订货单传真件、复印件及甲方送货单等均可直接作为双方结算的依据。

3、协议结算方式：现金支付、银行汇款 。

>五、货物运输方式：

乙方书面订货后（订货数量不得少于1000件（含1000件）），甲方在7日内将货物运送至双方协定地点。件数不够的甲方有权顺延送货时间。

运费承担：厂区至长途发货部费用由甲方承担，货运部至乙方销售部的费用由乙方负责。

>六、特别约定

1、乙方必须保证具有经销相关产品的合法资格，并向甲方提供证明经销资格的相关证件。

2、甲乙双方应根据市场情况共同制定年度销售指标202\_ 万元及市场营销计划。乙方应积极配合甲方开拓市场，及时向下级客户配货。乙方对于合同项下产品未进货达1个月或连续 3个月未完成销售指标的，甲方有权取消乙方的分销权限。

3、乙方必须在本合同约定的分销区域内销售甲方代理产品，并严格遵守甲方市场管理规定及价格体系，不得高于或低于甲方规定的市场价格。如乙方拒不配合甲方重大营销活动或出现跨区销售、恶意冲货、砸价、揉价等非正常销售行为，在甲方提出书面警告后仍不听劝阻，继续向其它市场窜货的，甲方有权立即停止供货，由此给甲方造成的一切损失，由乙方负责赔偿；情节严重的，甲方有权取消乙方分销权。

4、甲乙双方必须共同保守商业秘密，严格履行本合同。任何一方不履行本合同或违反本合同相关条款而给对方造成损失的，都应承担一切赔偿责任。

5、甲方对于本合同项外的产品，有权在乙方的分销区域内另立分销商，但在同等条件下，甲方应优先给予乙方分销权。

6、乙方应每月向甲方免费提供分销产品的进、销、存等明细表及赠品配送明细表。

>七、产品质量及退货

1、甲方负责提供生产厂家的工商、税务、卫生检验检疫、质量检测报告等一切产品相关资质。

2、不管何种原因退货，乙方应事先向甲方提出退货申请，经甲方同意后方可办理退货手续。未经甲方同意，乙方自行退货的，甲方不予认可，由此造成的一切损失由乙方自行承担。

>八、争议解决

任何一方违反本协议约定，即视为违约；守约方均可根据本方的实际情况，终止本协议的履行。

本合同在履行中如有争议，双方应协商解决。如协商解决不成诉诸法院的，由法院仲裁。

>九、本合同未尽事宜，经双方协商一致，可另行签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

>十、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲 方：吴江市菊达纺织皮革有限公司 乙 方：湖南省卓尚贸易有限公司

甲方:

乙方:

日期：

**品牌家纺合作经营合同范本4**

授权方(甲方)：

经销方(乙方)：

为了共同拓展和繁荣市场，满足需求，经甲乙双方慎重考察，充分协商，甲方授权乙方在特定区域销售甲方供应的产品，双方本着公平、自愿、平等、诚信、互利互惠的原则以及保护双方利益等就相关事项达成如下合同：

>一、 定义

经销：甲方将本公司的产品通过授权的方式销售给各区域经销商，各区域经销商在授权区域内销售所授权的产品。具体含义包括：

1、 经销商不能在未授权区域销售所授权的产品。

>二、 授权区域、商品、期限、年销售回款任务及交易方式

1、 授权城市：甲方授权乙方作为甲方在 城市/地区\_\_\_\_\_\_\_\_市场的经销商。

2、 授权期限： 年 月 日起至 年 月 日止。(原则上合同期限为一年，以年底为基础取整。)

3、 销售回款金额(万)：乙方应完成200万力争突破目标300万销售任务，并付清全部款项。

4、 交易方式为经销。

5、 区域保护措施

>三、 货物标准

1、 质量标准。甲方向乙方提供的产品应符合相关的国家标准、部门标准、行业标准或企业标准;同时符合国家关于环境保护、人身健康及安全、公共利益等要求;

2、 数量标准。数量以乙方的订单为准执行。产品到达乙方收货验收若发现包装破损，应及时与货运公司核对箱单上所列交付数量，若出现短缺，应在提货单上予以明确清晰的标注，经货运公司签字确认，并在发现之日起5个工作日内以书面方式通知甲方，否则以正常论。甲方多交者，乙方有义务退还或追加付款;甲方少交者，乙方有权要求补齐。

3、 包装标准。甲方根据法定的标准和通常的惯例对货物进行包装。运输包装应适合陆运、海运、空运或集装箱运输或转运;具体包装要求见订单规定。内包装以法定标准，包装设计、外观设计、文字图案、标志标签、警示标志，质量合格证、产品使用说明书、装箱单等各方面均遵守法律规定。

>四、 价格

1、 合同期内，甲方将产品按全国统一代理经销商的价格提供给乙方。具体产品价格表作为合同附件。

2、 为了保证市场的有序竞争，乙方经销甲方提供的产品销售价格必须按甲方规定的经销商指导价格和零售指导价格进行销售，乙方不得自行定价销售，如有特殊情况改变销售价需征求甲方书面同意。(在指定区域内的价格应该由我们自行来定价)

>五、 产品的订货、发货和运输(收款方式和发货应该根据实际情况来定，交货的保费由甲方承担)

1、 订货。乙方按照商品的名称、规格、型号、数量认真填写订货单后，将订单传真给甲方。另外乙方应在每月25 日前，预定下月进货量，以便甲方安排供货。

2、 发货。甲方在收到乙方货款后开始备货，5个工作日内开始发货，如遇该产品无库存而需生产时，发货时间根据生产时间顺延。具体交货期限根据双方协定的订货单上的时间为基准，但乙方未付货款的，甲方仍有权延长交货期。

3、 运输方式。甲方直接将货物送到乙方指定地点，货物的风险自交货时，从甲方转移到乙方;或者通过物流公司承运，货物的风险自货物交给承运方时，从甲方转移到乙方;运费由乙方支付时，每笔业务由甲方代为投保，保险费由乙方承担;运费及保险费与货款一并支付。乙方应主动要求甲方为运输的货物投保并主动事先交纳保险费。如乙方不主动要求或未事先交纳保险费，则，甲方无义务为运输货物投保，货损风险由乙方承担。

4、 产品测试(甲方应提供一定数量的产品用于测试，每类产品不少于3台)

>六、 供货价格、结算方式

1、 甲方产品价格表作为合同附件。乙方应严格执行甲方确定的价格体系，甲方其它产品上市时价格以书面通知为准。

2、 甲方产品价格体由系经销商结算价、统一零售价两级组成，各级价格利润均以固定的人民币数量形式体现。为维护市场价格体系，乙方应严格按照价格表执行。乙方所属门市、专卖店等性质的零售终端实行独立核算时，供价也必须为经销商结算价。(价格体系需要另议

3、 货币：本合同书计价货币为人民币。

4、 结算方式：a、□款到发货、□月结，销货发生的次月5日之前，结清前月累计货款。12月份为款到发货。

5、 支付方式：□银行汇票 □银行承兑汇票 □电汇结算。 其他 。

6、 发票：甲方在收到货款后向乙方开具增值税发票。

>七、 商品验收(条款太少)

1、 甲方提供给乙方的产品应提供必要的资料，严禁提供假冒伪劣商品，三无产品。同时应遵守国家行业的有关商品规定。

2、 验收标准依据国家及相关部门的质量标准，若无前述标准应以企业标准为准。产品应和提供的样品相符。

3、 甲方所供应的商品所使用的商标必须符合工商行政管理局的管理办法。甲方提供的有关商品应遵守《产品质量法》、《专利法》、《商标法》等法律规定，违反时，按有关法律法规处理。

>八、 商品验收后提出异议的期限

1、 乙方验收商品时发现与订单的商品品名规格及数量有异议，包括商品存在的外在和内在质量有问题，商品数量短少问题，应及时与货运公司核对经货运公司签字确认，并在发现之日起5个工作日内以书面方式通知甲方，否则以正常论。

2、 甲方接到乙方提出的异议后，在七天之内进行产品异议确定，若情况属实，甲方负责补齐或退换。

>九、 售后服务

1、 乙方销售的产品，如三个月内(以发票日期为起算日，没有发票的以产品从甲方仓库出货日期为起算日)发现甲方产品质量问题，甲方负责退、换;产品保修期一年。但以下条件甲方不负责免费退、换，只承诺为乙方提供服务：

、私自拆动或修理造成损坏的;

、无保修凭证及有效发票的;

、保修证上型号、编码与产品型号、产品编码不符或者涂改的;

、因乙方存放、保管不当造成的损失由乙方承担;

、退、换货的商品包装、外观必须完好，附件必须齐全，否则不予以免费办理;

、赠品不属免费保修范围;

、滞销品;

2、 非产品质量问题，乙方不得退货。退、换货或维修(包括有偿维修和无偿维修)的，运输中的货物风险由乙方承担。

3、 未经甲方书面同意乙方擅自退货的，或乙方不按约定支付物流费和维修费的，乙方无权要求甲方退货或退运费，且甲方有权处置该退货。

4、 甲乙双方同意退、换、维修货物的产品数量、性能、质量检验检测以甲方售后服务中心的检测报告为准。

5、 对于乙方销售的产品，甲方提供技术方面的服务。若遇到技术方面的疑难问题，甲方会给予适当的配合，必要时甲方可派专业技术人员到乙方经销区域，进行技术服务。

>十、 知识技术产权

1、 甲方提供给乙方有关商品的价格、技术文件资料等和其他商业秘密信息，乙方均应保密，未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方泄露，也不得自行应用于其他任何非本合同目的商业行为。

2、 甲方提供给乙方的商品、包装、设计、商标及相关文件资料等为甲方的知识技术产权，未经甲方同意，乙方不得仿制、变更、歪曲、盗用和其他侵犯甲方知识产权的行为。

>十一、 甲方的权利和义务

1、 合同期内，甲方承认乙方在上述授权区域的经销商的资格，甲方不得再在乙方经销区域内发展代商、经销商或销售乙方已经销的产品，如出现其中之一乙方有权根据情节轻重要求甲方给予一定经济赔偿。但并不排除甲方在该区域内，发展本合同约定的经销产品以外的其它产品经销商的可能性。

2、 合同期内，甲方提供给乙方经销的产品是符合相关质量标准的合格产品，甲方向乙方提供该产品所有必备证件和附件。

3、 甲方承诺对于乙方的供货价格公平、公正。

4、 甲方可为乙方开拓市场提供一定程度的帮助，甲方负责对该区域的广告与促销支持。广告媒体选择、投放时间与投放形式，促销方案与内容等由甲方根据市场需要确定，费用由乙方承担。(市场费用不可能由乙方出，基本上原则是乙方做市场，甲方出钱，不过也可以配合)

5、 若乙方在一年内没有完成双方合同约定的进货额，甲方有权取消乙方区域经销的权利，并有权没收保证金。乙方将被降为一般经销商，甲方亦有权在该区域发展新的代理商和经销商。(保证金在那里，数额是多少)

6、 甲方因市场需要对市场价格体系进行调整时，提前一个月通知乙方，库存不予补差。

7、 甲方将努力维护市场秩序，同时，给予乙方必要的市场操作技术培训和支持。

>十二、 乙方的权利和义务

1、 作为甲方的经销商，乙方应尽经销商的义务，要善待品牌、善待产品、善待客户、善待同行，努力维护甲方的商业形象和商誉。若因乙方的经营行为造成甲方的商誉受损，甲方有权取消其经销资格，并要求乙方赔偿由此造成的所有经济损失。

2、 乙方应严格执行甲方的营销政策及价格体系规定，按照甲方制定的价格体系供货，尽最大努力在经销区域内促进产品的市场推广和销售。

3、 为满足市场发展的需要，保证通路库存储备， 乙方应有足够的流动资金。

4、 乙方应承担开发、维护终端客户所需的各项费用。

5、 乙方享有经销区域广告投放的建议权，乙方应积极配合甲方在经销区域开展的各种广告推广活动。

6、 乙方应全力完成 万销售任务，如年终乙方未完成销售回款任务，由乙方向甲方购足未完成部分。

>十三、 合同的终止

1、 合同自生效之日起至合同期满履行完毕即为终止。

2、 如有下列情况出现，视为根本违反合同，对方有权提前终止合同或重新签订合同。

(1) 乙方资金不能按时到位，影响正常销售;

(2) 乙方不能执行甲方规定的价格体系或向非授权经销区域窜货，甲方书面制止无果;

(3) 乙方有损害甲方品牌与产品形象的行为;出现以上情况,违约方无权要求商誉补偿或类似赔偿条件。

3、 任何一方可在发生以下事件时终止本合同，但应当及时通知对方并努力减少损失：因法律所定义的不可抗力而不能履行合同。

4、 合同到期后，甲方有权根据公司产品在市场上的发展情况，决定是否与乙方续签合同。如果甲方再选择经销商时，将会优先考虑乙方，不然需于合同期满前一个月通知乙方。

5、 合同期满或提前终止时,乙方应退还甲方提供的所有授权证明、内部文件、剩余广告宣传品、展柜等，同时立即停止使用甲方商标和其它标识。

6、 合同到期或因故终止合同，乙方必须在当天停止经营甲方的产品，并在10天内与甲方结清账物。 十四、 合同纠纷

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决;协商不成，应由甲方所在地的人民法院管辖。 十五、 合同期限本合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止。

>十四、 其它条款

1、 本合同自双方签字盖章后生效。

2、 本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充合同，补充合同与本合同有同等法律效力。但补充合同应符合国家有关规定。

3、 甲、乙双方在签署本合同时，应保证其拥有合法的经营资格和范围，并保证按合同约定严格执行。如一方违反本合同，另一方有权按合同约定要求对方承担违约责任。

4、 此合同一式贰份，甲乙双方各执一份，每份具有同等的法律效力。

5、 补充事宜：

甲方：

乙方：

日期： 年 月 日

**品牌家纺合作经营合同范本5**

甲 方：

乙 方：

甲方因需要购置一批窗帘，根据《合同法》及有关法律法规，在审核乙方的有关资料质后，经双方友好协商，签订本合同，具体条款如下：

1、工程慨况及内容：。

承包方式；包工包料，不得转包、分包。

承包内容：祥见附表。

工期：年 月 日至 年 月 日。

2、质量标准：

保修期：本合同所指项目完工验收合格之日起 年。如因窗帘质量及安装原因导致的返修，乙方无条件立即给予维修，甲方不再为此向乙方支付费用。如因甲方人为损坏情况下，甲方需自行购买其损坏配件。

3、造价：

工程总价为人民币\_\_15427元整，大写（壹万伍仟肆佰贰拾柒元整）。

4、付款方式：

工程完工验收合格后30天内全额付清。

5、甲方责任：

5、违约责任

1）因一方原因，造成合同无法继续履行时，该方应及时通知另一方，办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方因合同终止导致的经济损失；

2）由于乙方原因，安装质量达不到双方约定的质量标准，乙方负责修理，甲方不因此而增加结算款。

3）由于乙方原因致使合同工期延误，每延误一天向甲方支付本合同总价1%的处罚金，乙方工期延误不得超过天（含 天），否则视为违约。倘若因甲方的窗户墙体有问题阻碍乙方施工滞后的责任应由甲方承担。

6、合同争议的解决方式

双方发生争议协商解决不成时，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

1）向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁；

2）向合同签订地人民法院起诉。

7、其他具体规定

1）因执行本合同而产生的垃圾，由乙方负责运出施工现场，并负责将垃圾运到有关部门指定的地点。

2）执行合同期间，甲方派人随乙方并负责开、关门，乙方有关人员除执行本合同需要外，不得损坏原有装修和摆放的物件。

3）执行合同时间为不分周一至周日。

4）因执行合同时管理处需要办理的有关登记手续，乙方应主动按时办理。乙方在执行合同期间应注意生产安全、消防事故，或危及乙方及甲方或其他人员的安全事故，其责任追究将论事处理。

8、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。本合同的附件为本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

日期：

**品牌家纺合作经营合同范本6**

甲方：乙方：

根据甲乙双方协商，本着互惠互利、精诚合作的目的，双方遵循自愿和诚信的原则，签订本合同。

授 权 运 营 范 围

一、甲方将生产的 授权乙方独家运营。

二、商品细则：(另附页)

三、授权运营的期限自20xx年11月30日起至20xx年11月30日止。合同期满，如需延长运营时间，由甲、乙双方另行续订运营合同。

四、甲方授权乙方运营的地域范围：全国(不包括广西行政区域)。

五、甲方授权乙方在促销礼品、企业牌匾、宣传资料上使用商标注册标识。

双 方 的 权 利 和义 务

六、甲方承诺在本合同有效期内，不再向本合同规定运营区域范围内投放含有 字样产品。

七、乙方承诺在本合同有效期内，按时完成下述销售额度(以第二项规定的甲方产品出厂价计算)：20xx年 月 日至20xx年12月31日完成 万元，20xx年1月1日至20xx年12月31日完成 万元，┄┄┄┄┄┄┄

八、乙方不得任意改变甲方注册商标的文字、图形或者其组合，不得超越许可的产品范围使用甲方的注册商标。

九、甲、乙方应在商标许可合同到期前两个月，就是否继续授权运营商品进行协商，到期继续使用重新签订《品牌运营协议书》并续费备案，不续签合同则自行终止。

十、合同终止后，乙方不得在其销售的产品上使用甲方的注册商标、标识，以及在本合同第五项中许可乙方在其促销礼品，企业牌匾、宣传材料中所规定的文字，否则甲方有权依法追究其侵权责任。“金泥坑”“银泥坑”的商标除登记费用外的溢价归乙方所有。甲方若单方面使用“金泥坑”“银泥坑”商标，应请专业机构对“金泥坑”“银泥坑”进行评估，甲方给付乙方商标费用后可以使用该商标。

十一、甲方在合同有效期内，有权利监督乙方商品运营方案，乙方有责任将商品运营方案文稿交给甲方审核备案，以免出现与法律相违背的情况。

十二、甲方对乙方的商品运营授权，是在法律许可下的合法授权并受到法律保护。同时应当强调，双方都是独立法人，各自独立承担法律责任;甲、乙各方的各项债权、债务，均不得涉及对方;甲、乙各方的债权、债务，以及与本合同无关的其他法律纠纷和责任，也均不能构成对各方的法律连带责任。

合 同 的 生 效 与 终 止

本合同生效的条件：

十三、双方在商标使用许可合同上签字、盖章。

第2/5页

十四、合同生效以双方签字日期为准。

本合同终止的条件：

十五、品牌运营协议的许可期限到期没有续签合同。

十六、乙方违反规定，在运营甲方品牌商品之后，其附加促销礼品欺骗消费者不予兑现并构成对甲方声誉的严重损害的。

十七、乙方连续两年未能完成第八条规定年度销售额的60%。

**品牌家纺合作经营合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过友好协商，决定充分利用双方各自的优势，资源互补，在中国酒店经营管理及品牌加盟的项目上进行合作。特订立本协议。

第一条开发项目和范围

按甲方要求发展酒店客户加入华夏客栈酒店品牌的托管。

第二条合作期限

自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起，至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

第三条合作方式

1.双方各自承担开发项目的费用。

2.乙方对外洽谈项目，以甲方的名义进行，甲方为乙方提供统一的名片，乙方无权利代表甲方签署任何有法律责任的文件。

第四条利润分配

1.利润定义：管理费收入。

2.分配方式：甲乙双方利润按5：5分成。

第五条免责

如因第三方原因或不可抗拒因素，导致项目终止，甲乙双方不负法律责任。

第六条违约责任

甲乙双方各自承担合作任务，若任何一方违约而给对方造成经济损失或名义损害，违约方承担全部赔偿责任。

第七条终止通告

任何一方都有权终止本协议，不需陈述理由，但应该在提前7个工作日通知对方。

第八条保密条款

有关本次合作，甲乙双方提供的所有资料只能用于本次业务，甲乙双方应将对方提供的资料视为机密文件。

第九条透明化

具体合作项目进行期间，所有的交流、对话、协议、成交等均需甲乙双方进行或在对方知晓的前提下进行。在另一方不知晓的情况下，任何一方不得单独对外签订任何协议与达成任何交易。

第十条其它

未尽事宜将由本协议、甲乙方通过协商解决。

第十一条生效

本协议一式两份、甲乙方各持一份，在甲乙方签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

董事总经理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**品牌家纺合作经营合同范本8**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为维护当事人合法权益，根据有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本协议并共同遵守。

一、甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用\_\_\_\_\_\_商标，商标所有人为甲方。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二、乙方应保证月销量不低于\_\_\_\_\_\_吨，年销量不低于\_\_\_\_\_\_吨。自合作协议签订时起，给予乙方\_\_\_\_\_\_个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止协议。

三、甲方按公司统一定价优惠\_\_\_\_\_\_%向乙方提供安能系列预混料，乙方每次订货量应不少于\_\_\_\_\_\_吨，订货应提前\_\_\_\_\_\_天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方帐户；在甲方收到货款后\_\_\_\_\_\_工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在\_\_\_\_\_\_日内提货，否则扣发乙方每吨\_\_\_\_\_\_元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四、甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五、甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六、乙方应向甲方交纳保证金\_\_\_\_\_\_万元，于签订协议时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本协议解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七、退货

乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八、甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本协议加盖甲方协议章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与本协议具有同等法律效力。双方因履行本协议发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九、本协议有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日始至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

十、本协议一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌家纺合作经营合同范本9**

(一)佣金

1.酒店产品佣金：甲方根据每月通过合作渠道产生的有效酒店交易额确定乙方享受的返佣比例。

每月有效酒店交易额

(单位：人民币元)

0—10000(含)

10001—50000(含)

50001—100000(含)

100001以上

佣金比例

例如：xx年1月1日-1月31日，通过本合同约定的合作渠道产生了有效酒店交易额15000元，则酒店产品佣金为：人民币15000×6%=900元。

2.机票产品佣金：每月有效机票交易额的。

3.甲方的电话专线服务费用：双方同意自乙方佣金中(包含酒店和机票佣金)扣除甲方提供专线电话接听的服务费用，佣金扣除金额=每月有效电话接听总数×2元。

4.乙方应提供有效的收款账户信息，因联系信息或付款信息错误或不完整而导致汇款被退回或取消所产生的银行手续费，甲方有权从乙方佣金中扣除。

(二)结算

1.双方按自然月为周期结算佣金;但一个或连续多个结算周期内酒店/机票的应付佣金累计未达到人民币100元时，则顺延至下个月结算。

2.甲方于每月十五日(如遇公众节假日自动顺延)将上一个月酒店/机票预订、有效电话接听数量以及佣金情况通知乙方，乙方应于每月二十七日前予以核对并向甲方回复确认邮件，如甲方在二十七日前未收到乙方任何的回复邮件，视为乙方确认全部信息。

3.本协议有效期届满或提前终止时，双方依据如下条款对佣金进行结算：

(1)当酒店/机票佣金总额≥人民币100元时，则甲方对未支付部分佣金进行支付;

(2)当酒店/机票佣金总额

(3)在终止日后的60日内，由于乙方原因未及时与甲方核对佣金数额并进行结算，亦未能于终止日前以书面形式对延迟结算进行解释或说明的，视为乙方同意放弃本协议项下未结佣金，甲方有权拒绝逾期佣金支付的请求。

(三)支付

**品牌家纺合作经营合同范本10**

1.任何一方违反本协议的任何条款，接到守约方的通知后应在10日立即纠正其违约行为;否则，除守约方有权终止本协议外，违约方亦应承担守约方因此遭受的的一切损失。

2.任何一方违反了本协议的第二条“声明与保证”条款，则守约方有权单方以书面形式通知另一方解除本协议，并有权要求违约方承担由此给守约方造成的一切损失。

4.若乙方违反本协议第四条5.之约定，视为严重违约，除甲方有权停止支付相关款项、终止本协议外，乙方亦应向甲方一次性支付人民币壹拾万元(￥100,)作为违约金，并应立即将所申请或注册的相关知识产权无偿转让给甲方;情形严重的，甲方保留将相关事宜交由司法机关处理的权利。

5.若乙方违反本协议第四条6./7.或第七条2.之约定的，除甲方有权终止本协议外，乙方亦应一次性向甲方支付人民币壹拾万元(￥100,)作为违约金。

**品牌家纺合作经营合同范本11**

产品销售合同 购货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方） 供货单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方） 第一条 其产品名称、规格、质量（技术指标）、单价、总价等[略] 第二条 产品包装规格及费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 第三条 验收方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 第四条 货款及费用等付款及结算办法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 第五条 交货规定 1.交货方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2.交货地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3.交货日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 4.运输费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 第六条 经济责任 1.乙方应负的经济责任 （1）产品花色、品种、规格、质量不符合本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。

不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之\_\_\_\_\_\_计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

（2）乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。 甲方如不需要，可以退货。

由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的\_\_\_\_\_\_%的罚金。

（3）产品包装不符合本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值\_\_\_\_%的罚金付给甲方。

（4）产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之\_\_\_\_的罚金。 （5）乙方未按照约定向甲方交付提取标的物单证以外的有关单证和资料，应当承担相关的赔偿责任。

2.甲方应负的经济责任 （1）甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款（或包装价值）总值X%的罚金。 （2）甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_%的罚金。

乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。 （3）甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之\_\_\_\_的罚金。

如甲方始终不能提出应提交的上述资料等，应视中途退货处理。 （4）属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之\_\_\_\_\_\_的罚金。

（5）甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之\_\_\_\_计算付给乙方，作为延期罚金。 （6）乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。

第七条 产品价格如须调整，必须经双方协商。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之\_\_\_\_作为罚金付给甲方。

第八条 甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额\_\_\_\_%的补偿金。 第九条 如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前\_\_\_\_天与甲方协商。

第十条 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对 方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

**品牌家纺合作经营合同范本12**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方根据需要，向乙方购进床上用品一批，为确保甲、乙双方的合法权益得到保障，经双方认真协商达成合同如下：经甲方对床品市场充分考察后，甲、乙双方多次协商，甲方自愿委托乙方为甲方配制处床品一批。床品配制总造价(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元预付订金(大写)： ￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。其中棉被\_\_\_\_\_\_\_\_\_套、被套\_\_\_\_\_\_\_\_\_套、褥子\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。后附配制规格清单。

一、付款期限和供货期限：

(1)甲方方必须在合同签定之日起 天内付清货款。

(2)乙方必须在合同签订之日起 天内交货。

二、产品质量要求

(1)乙方为甲方配制的床品，必须严格按照甲方选定的样品配制，否则甲方有权退货，由此产生的经济损失由乙方承担。

(2)乙方必须保证货物包装的完整性。

三、送货方式：

乙方按事先约定，将甲方所订床品按时运至合同约定交货地点。

四、退换货：

产品出现质量问题，乙方应负责更换。

五、违约责任：

(1)甲方未能及时付清货款，乙方可以拒绝发货。

(2)乙方未能及时供货，从而影响到甲方的正常经营时，乙方应承担相应责任。

六、合同争议的解决方式：本合同未尽事宜，双方协商解决;协商不成，由酒泉市人民法院处理或仲裁。

七、本合同一式贰份，甲乙两方各执壹份。本合同自双方签定之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌家纺合作经营合同范本13**

甲方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

根据^v^合同法等有关法律、法规，本着平等、互利的原则，甲乙双方经友好协商一致，达成如下协议，供双方遵守执行。

一、甲方将办公室二楼会议室窗户的窗帘交由乙方制作、安装。

二、款式：外窗采用PVC垂直帘，款式颜色材质均确保与前批已安装部分保持一致。过道采用\_\_\_\_\_公分淡蓝色铝合金百叶帘。

三、价格：\_\_\_\_\_元/平方；\_\_\_\_\_平方；合计优惠价人民币：\_\_\_\_\_元。以上价格包含税金、安装费等其它一切费用。

四、结算方式：双方在货到安装完毕验收合格之日起\_\_\_\_\_个工作日内结清（安装后3个工作日验收）。乙方应于甲方付款前提前\_\_\_\_\_个工作日提供有效正规发票。乙方延迟提供发票，甲方付款期限顺延。

五、交货日期：乙方应于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前将所有窗帘安装完毕。如果因甲方原因需要延长工期，以甲方重新通知安装之日起算\_\_\_\_\_日内安装完毕。

六、质量要求：乙方按甲方选定的花色供货。窗帘内外侧、窗帘表面、各窗帘颜色一致，无掉色杂色；窗帘弹性好，柔软适度；窗帘宽度与窗体宽度及墙面高度相符；窗帘滑条通畅，窗帘拉伸均匀，收展自然美观。其他质量要求按国家行业质量标准及甲方实际使用需求为准。

七、服务范围：甲方应配合好乙方做好安装前的准备。产品保修期为一年（人为故意损坏除外，正常使用造成损坏的应予保修），保修期自安装完毕甲方验收合格之日起算。保修期内发生任何质量问题，乙方应于甲方指定期限内免费完成维修或者调换新货。维修、调换后的保修期重新计算。

七、违约责任：

1、乙方延迟交货（含安装、维修、重新到货），按总价\_\_\_\_\_%/日支付违约金。延迟超过5日，甲方有权解除合同，乙方支付违约金\_\_\_\_\_元。

2、甲方延迟付款的，按总价\_\_\_\_\_%/日支付滞纳金。

3、窗帘（含安装）出现质量问题或无法达到甲方实际需求的，乙方应于收到甲方通知之日起3日内重新到货。重新到货再次出现质量问题的，视为乙方严重违约。甲方有权解除合同，乙方支付违约金\_\_\_\_\_元。

八、验收标准、方法及提出异议的期限：在安装完毕并由乙方通知甲方验收之日起三日内验收。如有异议在7日内提出。

九、解决合同纠纷的方式：如有异议，双方本着友好、互利互惠的原则，协商解决，如不能达成一致，双方有权向人民法院诉讼解决。

十、本合同未尽事宜，需双方协商一致后，双方再做补充协议，补充协议签订后与本合同具有同等的法律效力。

十一、本合同一式两份，甲方执一份，乙方执一份。双方签字盖章后即日生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌家纺合作经营合同范本14**

甲方：

乙方：

双方本着商业合作精神、互惠合作、诚实互信的原则，共同维护消费者利益，并达成以下协议：

一、活动目的

1）一方面旨在提升甲方服务形象，为甲方客户提供更多的附加值服务，提高客户的满意度，为甲方客服回访老客户，开办新业务，提升亲和力，竞争力；

2）另一方面增加乙方知名度、美誉度、实现“优势客源链共享、优势互补”，树立企业形象，扩大社会影响以及拓展市场容量。

二、活动形式：活动期间凡甲方的VIP客户；或办理大户新开消费手续的甲方客户，以每次消费达到为计算单位，凭有效单据赠送乙方贵宾摄影礼金券一份（价值：3000元），礼金券有两种选择：乙方自愿全程赠送价值888元全家福艺术套照张，为甲方客户提供更多的附加值服务。

1、免费体验服务：免费化妆、造型两次，提供服装两套。

2、免费产品赠送：3款7寸照片，一张同底放大36寸照片冷裱油画框成品；

3、选择写真拍摄则选一张同底放大12寸韩式版画。

乙方慎重承诺：

1、绝不设套，硬推软磨的要求客户消费。如出现此问题，乙方愿意接受任何形式的处罚。

2、并将与拍摄客户签订贵宾卡使用协议，一式两份，保障客户维权。

3、如顾客在服务前选择消费拍摄，消费任何婚纱套系将享有专属甲方客户的减1000元现金，赠送两千元贵宾礼品待遇。

4、本次活动预约有效，持券客户应在预约期来乙方店内签一份拍照时间预约单，并交200元预约金。确保此次活动如期有序进行，拍摄取件后乙方无条件退回。在活动期间内，因故客户不能拍摄，凭单据全额退还预约金。

三、乙方在活动期间，不得同和甲方有相同经营方式的公司进行活动。

四、甲方双方均应自觉履行本协议所列各项义务，任何一方不得擅自解除协议，非因不可抗力原因擅自解除协议造成负面影响的应承担法律责任。

五、本协议一式二份，甲乙双方各持一份。未尽事宜，由甲乙双方协商解决。双方签字盖章生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌家纺合作经营合同范本15**

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

1.本合同是依照《xxx合同法》订立的，经双方签字盖章后，即发生法律效力，双方必须严格履行。

2.合同条款及付款方式：

签订双方商妥订货产品总值人民币 694410 元。其产品名称的规格、数量、单价、总值如下：样品确认后，需方支付合同金额20%作为订金。供方出货后1天内需方将合同剩余金额划入供方帐户上，确认货款到后，供方向需方提供等额发票。

3.经济责任：

(1)供方如未能履行合同，须负下列责任：

①产品规格、质量不符合合同规定：需方同意利用的，按质论价，退货贬值总值价款;不能利用的，应负责保退、保换。由于延误交货时间，每天应偿付需方千分之一的罚金。 ②产品数量不符合规定：少交需方仍有需要的照数补交;因延期而不要的，可以退货，并承担因此而造成的损失;不能交货的，应偿付需方以不能交货的货款总值的百分之一的罚金。

(2)需方未能履行合同时，须负以下责任：

①中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款(或包装价值)总值百分之一罚金。

②中途退货，由双方根据实际情况商定，同意退货的偿付退货部分货款总值百分之一的罚金。

③自提产品未按规定日期提货，每延期一天，应偿付供方以延期提货部分货款总额千分之一罚金。

④未按规定日期付款，每延期一天，应偿付以延期付款总额千分之一的罚金。

(3)产品价格：如需要调整，必须经双方协商方能变更。

(4)任何一方要求全部或部分解除合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请鉴证机关备案。

(5)确因自然灾害等原因，影响执行合同或延期交货，需通知对方，经有关机构证明，可酌情减免罚金。

4.执行合同中，发生争议和纠纷，签约双方协商不成，均可向法院提出诉讼或向仲裁机关申请仲裁(两者选一)

5.本合同及附件一式两份，供需双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌家纺合作经营合同范本16**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

>一、概述：

(甲方)与(乙方)共同商定：鉴于乙方在新产品研发能力，和甲方在项目研发的需求，双方经过充分协商，本着平等自愿、互利有偿和诚实信用的原则签订本协议书，共同遵照履行。

>二、主要任务、目标：

1、主要任务：甲乙共同研发和设计家纺产品，以甲乙双方批准签字的“新产品研发项目书”为准。

>三、项目所需物资、经费概算：

1、 甲方提供研发和设计的基本费用以及样品生产的材料和场地。基本费用包括材料费、外加工费、人工费、差旅费、调研费、资料费等，其费用核定，以“新产品研发项目书”为准。新产品样品一式三份其中一份提供给乙方技术存档。

2、“新产品研发项目书”批准以后一个星期内，甲方提供乙方的“新产品研发项目书”核定的基本费用。

>四、实施方案、计划进度及完成时间：

1、 甲方聘请乙方为公司顾问，支付乙方顾问费元（RMB）/每月，按协议生效时算起，一季度付一次（个税自理）。

2、 乙方带领研发团队每季度去甲方指导工作一次，在协议生效后30天内提供新产品研发项目书。乙方每季度提供 次“新产品研发项目书”和提供 幅花样设计图案。

3、 乙方按“新产品研发项目书”开展工作，并指派项目负责人与甲方指派的专职负责人员协作展开工作，每季度提交项目完成方案。

>五、技术合作费用及支付方式：

1、 甲方新产品批量生产和销售产值达到RMB）以后，乙方按新产品产值 %提成（以甲方的销售发票为准）。乙方以书面方式提出提成时，甲方以奖金方式支付给乙方（个税自理）。协议结束后，以上分成方式有效，如甲方未支付提成，乙方有权终止甲方新产品生产和销售。

2、 乙方收到甲方支付的提成（RMB），甲方自动获得新产品的专利和版权。

>六、项目完成验收条件、标准和方式：

以“新产品研发项目书”为准。

>七、双方承担的任务与责任：

1、 甲方自愿加入xxxxxx协会，并成为团体会员，每年缴纳团体会费（RMB），协议生效后7天内打入协会账户。该条款不受协议时间约束。

2、 乙方研发的产品和设计的图样的专利及版权归乙方所有，甲方在使用时不能转让第三方使用。乙方研发和设计的新产品专利和版权的申请费用由甲方支付。甲方在新产品专利和版权确定后才能进行批量生产。如违约提前批量生产，乙方有权终止协议并收回甲方的使用权。

3、 协议期间，甲乙双方人员按“新产品研发项目书”履行工作职责或完成工作任务。协议任何一方对协议内容以及在合作过程中获知的对方的保密信息（包括技术秘密和商业秘密）负有保密责任与义务。未经对方书面许可，不得泄露给第三方，否则视为违约并负责赔偿损失。

4、 协议终止后，协议双方仍需遵守本保密条款规定的保密义务，直至对方书面同意其解除此项义务，或该保密信息已公开，不会因违反本保密条款而给对方造成损害时止。

>八、附则：

1、本合同一式2份，甲、乙双方各执一份。

2、本合同有效期为1年，自合同生效之日起，至本协议结束。

3、本协议未尽事宜，经甲、乙方决定需要补充或修改后，书写《协议修改意见书》一式2份(经甲、乙盖章签字，双方各存一份)，全为本协议的补充件。

本协议签约生效后，即具有法律效力，签约双方要严格遵守《^v^经济合同法》，切实执行协议条款。

甲方:

签章：（法人代表签字）

签约日期：

乙方:

签章：

签约日期：

签约地点：

**品牌家纺合作经营合同范本17**

委托方（甲方）：

承揽方（乙方）：

根据国家有关法律、法规及相关规定，甲乙双方本着平等互利的原则，经双方友好协商一致，达成以下协议，供双方遵守执行。

>一、订购安装内容：

甲方将\_\_公司办公楼的窗帘装修交由乙方制作、安装。订制窗帘的材料由甲方决定，乙方负责按照设计效果图提供窗帘制作方案和各种材料样品供甲方挑选，甲方选定材料后由乙方在约定的时间内制作、安装窗帘。

>二、规格型号、数量、价款：

1、承包方式：包工包料，不得转包、分包。

2、工程量：17套窗帘。

3、窗帘规格：型号2312—2，具有防紫外线功能。

4、合同价款：窗帘制安每套定价为1600元（含税价，总计17套），合同总价为人民币小写27200元，人民币大写二万七千二百元整。

>三、结算方式：

窗帘验收合格后，乙方需向甲方提供发票及验收合格证明办理结算货款手续，甲方在五个工作日内结清合同价款。

>四、交付日期：

从双方合同签订之日起十日内将所有的窗帘制作安装完毕，交付使用。如果因甲方原因需要延长工期，以甲方通知安装为准。

>五、质量要求：

乙方按甲方选定的规格、材质、花色供货。帘布产品质量符合国家级标准，毛纺（含毛涤）产品符合FZ/T—24002—98（精梳），FZ/T2400—93（粗梳），合成纤维丝织物符合GB/T17253—1998标准，不起毛、不起球、不泛光、不褪色、不崩纱。其它配件符合国家技术规范和质量标准。如发生所供产品与合同不符，甲方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

>六、保修期限：

乙方承诺由乙方制作安装的窗帘在半年发现存在质量问题免费更换，并在二年实行免费保修，保修期内随叫随到。如因窗帘质量及安装原因导致的返修，乙方无条件立即给予维修，甲方不再为此向乙方支付费用。如因甲方不正常使用造成损坏，甲方需承担购买损坏配件费用。

>七、违约责任：

1、由于乙方原因逾期履行合同的，自逾期之日起，乙方向甲方每日偿付合同总价‰的违约金；乙方逾期10日不能交付的，应向甲方支付合同总价5%的违约金，同时甲方有权终止合同。

2、甲方逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付合同总价‰的违约金；甲方无正当理由拒付货款的，应向乙方偿付合同总价5%的违约金。

>八、验收标准、方法及提出异议的期限：

安装完毕乙方申请验收之日起三日内甲方按乙方所提供的样品验收，如有异议需当场提出。

>九、解决合同纠纷的方式：

如发生争议，双方本着友好、互利互惠的原则，及时协商解决，如不能达成一致，双方有权向合同签订地人民法院诉讼解决。

>十、其他约定

1、因执行本合同而产生的垃圾，由乙方负责运出施工现场，并负责将垃圾运到有关部门指定的地点，做到工完料净场地清。

2、甲方应配合好乙方做好安装前的准备，安装窗帘期间，甲方派人跟随乙方并负责开关门，乙方有关人员不得损坏原有装修和摆放的物件；

3、乙方在执行合同期间应注意安全作业，采取必要的安全技术措施，严格按照国家安全文明施工规范、项目安全施工措施组织施工，确保施工安全。施工中若发生事故由乙方负责，并承担相关费用。

>十一、合同履行期内甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。

未尽事宜，需双方协商一致订立补充协议，补充协议签订后与本合同具有同等法律效力。

>十二、本合同一式七份，甲方执五份，乙方执二份，具同等法律效力。

双方签字盖章后即日生效。在完成合同约定的所有内容后自行失效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌家纺合作经营合同范本18**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着真诚合作、互惠互利、共同发展的原则，就甲方准予乙方开设\_\_\_\_\_\_\_\_服饰\_\_\_\_\_\_\_\_品牌特许事宜达成以下协议：

一、甲方准予乙方在\_\_\_\_开设“\_\_\_\_\_\_\_\_”品牌\_\_\_\_\_\_\_\_服饰。非经甲方书面同意，乙方不得将\_\_\_\_转让第三方。

二、乙方自行在\_\_\_\_\_\_开设地办理工商、税务等经营手续，费用自理，并遵守国家有关法律、法规、合法经营。乙方\_\_\_\_\_\_于第三方的债权债务由乙方自行负责，与甲方无干涉。

三、乙方的装潢和广告及形象设计必须按照甲方的统一规定实施。

四、甲方以统一价格的\_\_\_\_\_折向乙方提供货品(不含税)，现款现货，货款两清。从甲方工厂到乙方的货物运输、保险及其他费用由乙方承担，甲方只承担温州地区的运输费用。

五、乙方必须以甲方规定的统一价格出售。甲方将根据季节变化、市场供求等因素统筹考虑零售价格，及时通知乙方。

六、甲方提供给乙方的货物换货率为首批\_\_\_\_\_%换，补货买断为\_\_\_\_折，换货率按季节计算。

七、乙方保证每月进货金额不少于\_\_\_万元。如果连续三个月乙方达不到约定的进货额，甲方有权提出中止本合同的履行。

八、店面及批发部不得小于\_\_\_\_\_\_平米。

九、为了配合甲方及时掌握市场情况，增强市场竞争能力，乙方必须每天以传真方式向甲方通报货物的销售、库存情况，否则甲方将停止供货。乙方向甲方补货也必须以传真方式告知甲方。

十、乙方需调换的货物必须保持完好，换货的费用支出由乙方自行负责。乙方可以在同一区域内开设分店或进入商场专柜销售，但需经甲方实地考察并书面同意。考察费用由乙方承担。

十一、乙方不能自行仿制甲方提供的服饰，不得在特约点中掺卖非甲方提供的服饰。如发现，即终止合同。

十二、本合同订立时，乙方需向甲方支付人民币\_\_\_\_\_万元作为货款金。

十三、以上要求如果乙方有违约行为，根据情况甲方有权从保证金中扣除部分或全部作为违约金，并保留进一步要求赔偿损失的权利。

十四、本合同有效期一年，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日始至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同终止时，乙方应交还甲方的专卖铭牌及一切印有甲方产品标识的物品。

十五、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，经双方签字或盖章生效。期满后另行签订合同。

十六、本合同未尽事宜，双方另行协商解决。

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**品牌家纺合作经营合同范本19**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第一条 合作内容

>第二条 双方的责任和义务

甲方的责任和义务：

甲方保留甲方向乙方提供的所有图片的著作权；

甲方对所提供图片的新闻真实性、准确性负责，保证新闻图片不出现版权问题。若在新闻图片的真实性、准确性和著作权问题上与第三方发生纠纷，责任由甲方承担并负责解决；

甲方如在稿件传输手段方面有任何变更，须及时通知乙方。

乙方的责任和义务：

乙方承诺对甲方向乙方提供的图片仅限于在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》上登载使用，并不向第三方转供图片；

**品牌家纺合作经营合同范本20**

供货方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 采购方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据国家相关法律法规，供货方和采购方在平等、自愿、公平、协商一致的基础上就床上用品购买事宜达成如下协议：

>一、床上用品基本情况

编号 内容 数量 单价 总价

1 被子 400 198 79200

2 褥子 400 120 48000

3 床单 400 150 60000

5 被罩 400 148 59200

6 枕套 400 30 1200

合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>二、价款

供货方出卖的货物总金额人民币 整(大写) 。最终金额以采购方实际购买数量为准。

>三、交货

供货方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日按照合同中约定的货物数量送达采购方指定的地方交货。

>四、验收

货物送达指定地点后，采购方应对货物的数量进行清点，并应向供货方提供收货凭证。

>五、付款结算

采购方验收五日内向供货方支付货款。

>六、违约责任

1、擅自解除合同的一方应向合同的另一方支付违约金，为伍仟元人民币整，并赔偿对方因合同被解除所受到的损失。

2、供货方逾期交货的，每日按照合同签署时的暂估总金额的3%向采购方支付违约金。

3、采购方逾期付款的，每日按照合同签署时的暂估总金额的3%向供货方支付违约金。

>七、争议解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决或申请调解解决;协商或调解不成的，依法向人民法院起诉解决。

>八、其他事项

1、本合同自双方签字、盖章之日起生效，未尽事项，双方可以另行签订补充协议。对本合同的变更或解除，应当采用书面形式。本合同的.补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，双方当事人各持一份。

供货方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_采购方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌家纺合作经营合同范本21**

甲方：

乙方：

鉴于甲方拥有的版权有效性及开发与推广权利，甲乙双方本着公平、诚实、信用及互惠互利的合作原则，经友好协商，就授权乙方代理销售甲方音像教材的事宜，达成如下合作协议：

>一、甲方责任及义务：

1、甲方保证版权的有效性；

2、免费为乙方提供推广产品所需的宣传样单；

3、甲方在确定客户将金额存入到指定帐户后，一个工作日内发货；

4、甲方负责邮寄及相关费用，必须保质保量、按时发货；

5、因质量或供应脱节而造成的损失和费用，均由甲方负责；

6、如发现vcd质量问题，由甲方负责为第三方调换；

7、为乙方免费提供讲座系列样品全套，不退。

>二、乙方责任及义务：

1、独立、积极进行的推广及销售；

2、在经营过程中，有义务如实向甲方反馈经营情况及市场销售状况；

3、维护甲方的良好形象，不得从事有损甲方形象之事；

4、乙方收到第三方征订的信息后，应立即与甲方沟通；

5、有义务协助甲方打击盗版行为，发现盗版现象，应及时通知甲方。

>三、合作方式：

1、乙方通过自有渠道代理推广销售甲方教育系列。

2、甲方在收到乙方定货传真单后两个工作日内发货，为客户提供全额发票。

>四、结算方式：

1、购买商通过甲方帐户直接汇款。

2、教育系列产品种类及价格：

系列一：

系列二：

系列三：

3、在合同期内，乙方享受该价格的折优惠。

4、甲乙双方每月结算一次。甲方将乙方应得税后佣金汇入指定帐户。

>五、违约责任及终止条款：

1、甲方向乙方提供非法产品视为违约，由此给乙方造成的直接损失由甲方负责。

2、乙方擅自加印、复制甲方产品视为违约；甲方有权视情节轻重做出中止合作的决定。合作期限届满而双方决定不再续签。

3、任何一方宣布破产或进入清算或解散程序。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**品牌家纺合作经营合同范本22**

甲方：

乙方：(公司名称：)

根据^v^合同法及相关法律法规，遵循双方平等、自愿、公平、诚实守信的原则，为保护双方的合法权益及产品加工生产等正常进行，经双方协商一致，签订以下合同。

第一：项目地址：

第二：项目范围：加工制作该项目窗帘、饰品、墙纸等产品。

第三：交货地点及时间：

1、总造价明细：

本合同相关产品总造价，以甲方指定乙方提供的产品及加工制作的报价清单为主，乙方以实际尺寸、数量预算后，由甲方审核确认签字为主。本合同总造价为人民币元整，(大写：)以具体数量和尺寸结算。本合同总造价包括窗帘、墙纸、马赛克等相关制作、加工生产、安装、辅料费和发票税金等。

2、付款方式：

本合同签订之日，甲方必须向乙方支付合同总造价款额的50%预付款，即人民币：元整，(大写：)。乙方在收到甲方第一期首付款之日起按甲方要求，严格把关，并在要求工期为20日内完工(工期以乙方收到甲方第一次预付款起计)，安装后经甲方代表验收合格后签字确认，并在7个工作日内一次性支付工程款总造价的全部余款，即剩余人民币元(大写：)。乙方开具符合国家规定的定额发票作为收款依据。

3、质量标准

本工程产品质量按甲方、乙方确定产品样板及双方协商要求执行。

4、工程验收及保修

甲、乙方交货安装完工，经甲方检查验收及办理付款手续后，乙方给予1年的免费保修服务，(人为损坏的除外)，以便为双方建立良好长期的合作关系。其中，窗帘、墙纸、马赛克施工过程中会有10%的损耗及色差，为正常现象。

5、违约责任

甲、乙双方按合同履行，除自然灾害及人为不可抗拒因素外，乙方严格按照甲方要求制作并交货，不得耽误甲方验收日期。

6、争议解决方式：

发生争议时双方应协商解决，若协商或调解不成时，双方有权选择到海口经济仲裁委员会解决。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，经双方代表签字盖章后生效，至工程竣工验收并结清款项后自动失效。

甲方：乙方：

代表：代表：

电话：电话：

日期：日期：

**品牌家纺合作经营合同范本23**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

特许方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

受许方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

一、总则

1.甲、乙双方依照^v^法律及有关规定，本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商自愿签订本协议，并由双方共同信守。

2.甲方将\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌经营模式，以特许经营的形式授予乙方从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品经营活动。

二、协议宗旨

1.甲、乙双方只有在签订本协议后，乙方才能获得甲方授权许可，按本协议规定的地点、期限、范围从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌系列产品的经营活动。

2.本协议规定甲、乙双方属于特许经营关系，乙方享有按本协议经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品带来的所有效益及自行承担所有风险。

三、乙方受许特许经营权需具备条件：

1.乙方必须是在^v^\_\_\_\_\_\_\_\_\_(市)工商管理部门批准注册的合法单位，并具有相应经营范围的资格。

2.乙方须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_(市)繁华商业地段拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米以上的经营场所，按甲方要求的专卖店统一标准形象进行装修布置并专营\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌系列产品。

3.乙方首批进货资金(人民币大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，乙方须在本协议签订之日起10天内将首批进货资金汇入甲方指定帐户。

4.乙方在本协议规定的期限及地点销售由甲方供应的\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌系列产品，乙方的年度销售回款额不得低于(人民币大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四、甲、乙双方的权利与义务：

1.甲方许可乙方使用经甲方书面认可的\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！