# 委托策划合同范本(通用12篇)

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-12-11

*委托策划合同范本1甲方(借款人)：乙方：甲方需在xx(银行)借款，请求乙方为其借款提供担保;经甲、乙双方共同协商订立本合同。第一条甲方借款金额共计xx万元(金额以借款发放时所签订的借据为准)，请求乙方为前述借款提供担保，乙方同意为其借款提供...*

**委托策划合同范本1**

甲方(借款人)：

乙方：

甲方需在xx(银行)借款，请求乙方为其借款提供担保;经甲、乙双方共同协商订立本合同。

第一条甲方借款金额共计xx万元(金额以借款发放时所签订的借据为准)，请求乙方为前述借款提供担保，乙方同意为其借款提供担保。担保期限自贷款发放时所签定的时间开始。

第二条乙方的权利与义务

一、有权检查、监督甲方所借款项的使用情况和生产经营情况;

二、有权要求甲方提供反担保(反担保合同另订);

三、甲方如不能按期偿还借款，从乙方代为偿还之日起，乙方即有权要求甲方或反担保保证人承担连带清偿责任，并有权处置抵押物、质押物，优先受偿。担保范围为主债权及其利息、违约金、损害赔偿金、保管担保财产和实现担保物权的费用。

四、乙方按担保金额一次性向甲方收取担保手续费及保证金，担保手续费收费标准为月\_\_\_(不足一个月的按一个月计算)，保证金为借款金额\_\_\_，贷款发放前一次\_付给乙方。

五、在甲方符合担保借款条件的情况下，及时为甲方办理借款担保。

第三条甲方的权利与义务

一、甲方向乙方提供抵(质)押物作为请求乙方提供借款担保的反担保;

二、甲方整个借款手续办理结束后，必须将借款合同送交乙方一份留存;

三、甲方必须按申请用款事由使用借款，按受乙方的检查和监督;并按期向乙方提供财务报表、财务说明书、业务经营情况说明书等资料;

四、甲方应按借款合同约定及时归还借款本息;

五、在乙方为其出具借款担保文书的同时，一次性向乙方支付担保手续费;借款逾期按实际借款时间补交担保手续费，直至还清借款止。

第四条乙方提供了借款担保后，如因甲方的原因而未能偿还借款，导致乙方代偿，乙方有权收取代偿利息。甲方应按乙方为其代偿借款的金额计算代偿利息，利率按信用社现行借款利息计算。计算期间自乙方代偿之日至甲方实际偿还代偿资金之日止。

第五条甲方不能如期归还借款除积极筹集归还到期的本息外还必须提前七天通知乙方，并说明原因，如需延长担保期限，经乙方同意并书面确认后，签定的担保合同、反担保合同、保证人担保合同同时展期。展期后按展期期限收取担保手续费。

第六条如甲方借款逾期，从乙方为甲方代为偿还之日起，即有权以其所抵(质)押资产折价后优先受偿，并每日加收代偿资金的违约金。

第七条乙方在监督甲方使用借款期间，发现甲方有不按用款约定使用款项的违约事实，或者经营状况发生恶化，有可能导致逾期不能清偿债务的情况，自乙方通知甲方之日起，乙方有实现担保物权的权利，可以担保物折价或不以代偿为前提向法院提起诉讼，经法律程序提前清偿债务或将变现款项提存。

第八条本合同各条款独立成立，个别条款的无效不影响其他条款的效力。

第九条甲、乙双方在执行本协议过程中产生争议，由双方协商，协商不成在乙方住所地人民法院诉讼解决。

第十条本合同经双方盖章并法定代表人签字生效。本合同一式二份，甲乙双方各执一份，反担保保证合同，抵(质)押合同是本合同的从合同，与本合同有同等效力。

甲方：

乙方：

法定代表人：

法定代表人：

xx年xx月xx日

**委托策划合同范本2**

甲方(委托方)：

乙方(执行方)：

为了更好的塑造 的服务品牌形象，甲乙双方秉承相互信赖的原则，就委托设计事项，经友好协商，签订本合同，信守执行：

一、合同内容和要求

1、 VI设计项目，内容见附录;

2、 VI手册的整理(电子文本，如需印刷装订另行计费);

二、合同费用

1、推广导入过程中的其他单个项目设计制作费用另计(手提袋、名片、稿纸、画册等);

2、VI策划设计及VI手册的整理：费用共计人民币￥ 元整( 大写： 元整);

3、VI手册印刷装订及刻盘费用，每套人民币￥ 元整(大写： 元整);

4、合同费用总计：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写： 元整); (合同费用含CD电子文本、彩页印刷装订文本各 套)。

三、付款方式

1、本合同签订后，甲方即向乙方支付合同总费用50%，即人民币￥ 元整(大写：人民币 元整);

2、VI手册设计整理完成，打印装订前甲方须向乙方支付合同余款，即人民币￥ 元整(大写：人民币 元整)。

四、双方的责任与义务

1、乙方应按甲方要求按质按量完成相关策划设计工作;

2、乙方需在规定时间二○○\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至二○○\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日完成甲方VI手册的设计整理工作，并报予甲方签字认可;

3、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料，甲方所提供资料版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷全部由甲方承担。

五、知识产权约定

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方随即将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《\_著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任

1、本合同签订后，甲乙双方均应全面履行本合同;

2、因VI设计策划是乙方智力成果的整体体现，其工作特点并没有明显的阶段性，乙方在开始着手设计策划时就已经在全面的履行合同，鉴于此特点，甲方承诺如提前终止合同，仍承担向乙方支付全部合同款的义务(甲乙双方一致同意终止的除外)。

3、乙方如违约提前终止合同，所收取的费用应全部退还甲方。

4、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，如协商不成——甲乙双方任何一方均可向烟台市仲裁委员会提请仲裁解决。

5、本合同壹式肆份，自双方签字盖章之日起生效，甲乙双方各执贰份，具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：

甲方代表签名：

日期：

**委托策划合同范本3**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，就甲方()将车位、商铺、别墅交付以及客户开放日活动委托乙方进行策划、执行事宜，双方经友好协商，达成如下一致协议：

第一条：委托事项

甲方委托乙方对客户开放日及交付活动进行策划、物料采购安装、活动执行等事宜，具体委托事项为：

1、方案策划

乙方应对本次活动进行策划，并向甲方提交策划方案，同时提交相关物料及活动清单。

2、物料采购

乙方提供的策划方案及物料清单经甲方书面认可后，乙方负责相关物料及设施的采购。

3、活动执行

物料及相关设施采购完毕后，乙方应在甲方指定的时间内进行现场摆放、安装、布置，并按合同约定进行相关活动安排等，最终完成本次任务。

4、其他为实现合同目的的事项。

第二条：合同价款及支付方式

1、本合同总价款共计\*\*\*(大写)元整(￥.00)，

该价款为包干价，包括了乙方完成全部委托事项所需的策划费、物料采购费用、运输费、安装费、人工费、安装费、税金等全部费用。除非甲方对合同附件清单中项目做出调整而导致合同总价款相应增加或减少外，该合同价款不因其他因素而调整。

2、付款方式

本合同签订后，乙方按照甲方要求完成活动执行方面的工作，活动结束后，经甲方确认合格，乙方开局活动服务费\*\*给甲方，甲方需于合同签订日起)，顺延90个工作日内向乙方一次性结清活动费用元，大写柒万贰仟捌佰元整。如逾期，按本合同《第四条款·第二节》执行违约责任。

3、付款前，乙方应向甲方开具等额有效\*\*，否则，甲方有权拒绝付款。

4、乙方指定收款账号如下：

开户名称:常州市众讯文化传媒有限公司

账号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行:\*农业银行股份有限公司宜兴环科园支行

第三条：双方的\*\*和义务

(一)甲方的\*\*和义务：

1、甲方有权根据本合同所约定的内容及标准，在不影响乙方工作的前提下检查乙方提供的服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同的约定，甲方有权要求乙方在指定时间内做出补充或修正。

2、甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付服务款项。

3、合同执行过程中，甲方如需变更项目计划，应提前7个工作日以书面形式告知乙方，由于变更所产生的费用及损失由甲方承担，并同意乙方将执行周期予以合理顺延。

(二)乙方的\*\*和义务：

1、乙方必须按合同约定的服务内容及标准向甲方提供相关服务，对于不符合合同约定的物料、演出、表演等，甲方有权扣减该部分费用。

2、乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及\*主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其执行相关工作，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失。

3、乙方有权要求甲方按时足额支付项目费用。

4、乙方应负责本次活动安全、顺利完成，负责保障自身工作人员、表演人员的人身、财产安全，对因乙方(含乙方表演人员)原因造成的任何人身、财产损失均由乙方负责。

第四条：违约责任

1、乙方应按合同约定时间完成各阶段受托事项，否则，一旦延迟，甲方有权立即单方\*\*本合同，合同\*\*后，乙方无权向甲方索取物料、人工等相关支出费用。但甲方书面同意延迟或因甲方原因导致延迟的，乙方不承担违约责任，并应支付乙方相应的经济损失。

2、如甲方未能在本合同约定时间内支付款项，每延迟一天，甲方须向乙方承担迟延支付费用万分之五作为违约金，并将执行周期予以相应顺延。

3、上述违约责任尚不足以弥补守约方直接经济损失的，应补足直接经济损失。

第五条：知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权甲方所有，即由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权(包括且不限于背景板、喷绘布等)归甲方所有。

第六条：保密

1、双方为执行本协议提供给对方的任何技术产品或资料，除非提供方明确说明其为公知技术的外，均构成提供方的商业秘密;

2、双方同意不得使第三人接触或向第三人揭露上述商业秘密，也不得为本协议之外的任何其它目的利用该商业秘密。双方承诺，本保密义务延及其员工，任何一方员工违法本保密义务的，该方同样应承担全部法律责任。

**委托策划合同范本4**

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_

委托担保人（以下简称甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_

担保人（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_

鉴于银行支行（以下简称贷款人）同意向甲方办理种类为的信贷业务，并同甲方签订授信（借款）合同，授信（借款）金额人民币（大写）\_\_\_\_元整，期限\_\_\_个月。

甲方兹请求乙方提供连带责任担保。根据有关法律、法规的规定，甲乙双方经协商一致达成协议，订立本合同。

第一条、甲乙双方均向对方做出如下承诺：其具有订立、履行本合同所需的全部权利、授权并具备履行本合同项下义务的能力，其对本合同项下义务的能力，其对本合同项下权利的享受和/或行使亦不存在任何障碍或限制。

第二条、甲方委托乙方对其与贷款人签订的《借款合同》项下所约定借款本金人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元及利息（包括复息和罚息）、违约金、赔偿金和贷款人实现债权而发生的全部费用（包括但不限于咨询费、律师费、诉讼费、拍卖费、保险费、审计评估费用及差旅费等）向贷款人提供连带责任担保。担保期间为《保证担保合同》生效之日起至上述《借款合同》项下的债务履行期限届满之日后两年止。

第三条、甲方严格按照和贷款人签订的相关合同履行义务承担责任。

第四条、甲方如不按相关合同约定的条款履行义务承担责任，乙方有权通知贷款人中止对甲方办理各类贷款业务。

第五条、甲方在收到乙方出具的缴费通知书之日起三日内，甲方应以银行转帐或现金方式向乙方一次性支付担保费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。双方同意的保费计算方法为：借款担保额度×担保月数×\_\_\_\_\_\_‰。

第六条、

1、甲方保证按借款凭证所订期限按时归还贷款本息。如需延期，甲方应该在借款到期前15天（自然天数），提出延期申请，经乙方和贷款人同意，办理延期手续。延期期间的担保费标准：借款担保额×延期担保月× 30‰。

2、甲方如不能归还贷款人债务，由乙方代为清偿后，乙方将按下列标准收取赔偿金：代为赔偿金额度×3‰×逾期担保天数，直至全部归还代为清偿款额。除甲方向乙方支付前述赔偿金外，乙方还可依法行使下列追偿权：包括但不限于（一）、帮助甲方制定还款计划，尽快回收债务；（二）、依法处理抵押物和质押物；（三）、依法提起诉讼；（四）、依法追究反担保人的责任。

第七条、甲方应向乙方提供一定数量具备资质的反担保保证，在《联保合同》或《反担保保证合同》（二种可同时或单独使用）签订后，乙方才能与贷款人签订《借款合同》。

第八条、公司保证人与反担保人提供的保证是连带责任保证，必须是对乙方与贷款人签订《借款借款》和本合同所产生的所有债务保证全部清偿（具体内容以《联保合同》和《反担保合同》为准）。

第九条、履行担保合同时，有下列情形之一的，乙方不承担保证责任：

1、未经乙方书面同意，贷款人与甲方协议变更《借款合同》内容的；

2、未经乙方书面同意，贷款人允许甲方转让债务；

3、未经乙方书面同意，贷款人为甲方办理贷款展期或“借新还旧”的。

第十条、甲方承诺：

1、同意一次性缴纳担保费。

2、同意提供相应的动产和不动产作为质（抵）押物，具体配比见附件。

3、同意采用反担保措施。

第十一条、在委托担保有效期内出现下列情形之一的，乙方有权要求甲方提供进一步反担保或其他的法律措施：

1、甲方在申请委托担保时所作的陈述、保证或提供的相关资料虚假的；

2、甲方不按申请时约定的用途使用贷款资金；

3、甲方经营不善，无法履行借款合同项下债务的。

第十二条、违约责任：

1、本合同生效后，双方均应严格遵守本合同，任何一方均不得违约。甲乙双方协商一致可协议解除本合同。

2、甲方违约延迟交付担保费的，每延迟一日，应向乙方支付借款担保额度3 %的违约金。

3、甲方违反第十条承诺的，甲方应向乙方承担借款担保额度5 %的违约金，且乙方有权解除本合同，并有权通知贷款人解除甲、乙双方与贷款人签订的《借款合同》、《保证担保合同》。如损失超过该违约金的，甲方还应赔偿经济损失。

4、本合同的任何一方不行使本合同约定的任何一项权利，均不得被视为其对对方违约行为的豁免和/或对该项条款的默然废止和放弃。

第十三条、争议解决：

因本合同发生的一切争议双方应首先通过协商解决。若经前述协商双方仍无法就争议的解决达成一致的，任何一方均可在本合同签订地的人民法院提起诉讼。

第十四条、本合同经双方签字或盖章之日起生效。

第十五条、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执一份，反担保人各一份。每份均具同等法律效力。

第十六条、本合同签署日期为\_\_\_。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

法人代表或其委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_法人代表或其委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**委托策划合同范本5**

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(受托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”的有关事宜，签订本合同书。

一、策划(咨询)项目\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、 委托项目进度

策划工作分为两个阶段：

第一阶段：策划市场\*\*，包括商圈\*\*、目标人群\*\*、目标市场\*\*、产业链\*\*和竞争对手\*\*5个内容，并对整体项目进行初步定位，双方沟通达成共识后进入第二阶段，本阶段完成供双方沟通用的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的中期汇报演示文本，限期为自合同书生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_ 至\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日。

第二阶段：在甲方认可乙方对项目得出的定位主体的前提下，对定位策划有关内容作出进一步完善，完成《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》，限期为\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日。

上述工作在程序上顺延，总体累计时间不超过\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日。

三、合同金额及付款方式

策划咨询费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元\*\*\*( ￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

1)合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，甲方向乙方支付策划费用的50% 作为预付款，即\*\*\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(￥\_\_\_\_元)。

2)乙方完成项目一整体策划方案后，通过正式的演示文稿，向乙方当场做出演示讲解，甲方认可后 日内，甲方足额支付策划费余款\*\*\*\_\_\_\_\_\_\_\_元(￥\_\_\_\_\_\_\_\_元)，乙方方能将《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的正式文本交付甲方。

乙方去往甲方处进行策划(咨询)工作，往返路费甲方承担，在甲方处\*\*工作的交通、住宿费用由甲方承担。

四、甲方责任与\*\*

甲方须指派专人(须书面制定)，作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作;

为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息;

为乙方各阶段成果提出建议性要求，并在审定通过后及时给予书面确认;

及时向乙方支付报酬;

如果就委托项目内容、期限做出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

五、乙方责任与\*\*

由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_担任专家组总负责人，指派专人担任专门联络人;

按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时与甲方沟通;

按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段策划成果;

保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

六、成果归属与冠名宣传

成果归属甲方所有;

乙方在保守甲方项目相关商业机密的前提下，对成果有冠名宣传的\*\*。

七、违约责任

由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项。

八、合同终止

本合同履行完毕自动终止;

一方违约并承担责任后自动终止;

任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议;

甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

九、合同争议

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民\*\*\*\*。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

——商务策划委托管理合同 (菁华1篇)

**委托策划合同范本6**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

国籍：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

国籍：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

兹经双方同意，甲方委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_加工\_\_\_\_\_\_\_\_\_，其条款如下：

1.来料加工和来件装配的商品和数量

(1)商品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

(2)数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.一切所需用的零件和原料由甲方提供，或由乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_\_\_\_\_购买，清单附于本合同内。

3.每种型号的加工费如下

(1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元);

(2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元);

(3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元)。

4.加工所需的主要零件、消耗品及原料由甲方运至\_\_\_\_\_\_\_\_\_(某地)，若有短少或破损，甲方应负责补充供应。

5.甲方应于成品交运前1个月，开立信用证(或电汇全部加工费)用于由乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_\_\_\_\_购买零配件、消耗品及原料费用。

6.乙方应在双方同意的时间内完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_型标准\_\_\_\_\_\_\_\_\_的加工和交运，不得延迟，凡发生无法控制的和不可预见的情况例外。

7.零件及原料的损耗率：加工时零件及原料损耗率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，其损耗部分由甲方免费供应，如损耗率超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，应由乙方补充加工所需之零件和原料。

8.若甲方误运原料及零件，或错将原料及零件超运，乙方应将超运部份退回，其费用由甲方承担，若遇有短缺，应由甲方补充。

9.甲方提供加工\_\_\_\_\_\_\_\_\_标准\_\_\_\_\_\_\_\_\_零件和原料，乙方应严格按规定的设计加工，不得变更。

10.技术服务

甲方同意乙方随时提出派遣技术人员到\_\_\_\_\_\_\_\_\_的要求，协助培训乙方的技术人员，并允许所派的技术人员留在乙方检验成品。为此，乙方同意支付每人月薪\_\_\_\_\_\_\_\_\_美元，其他一切费用(包括来回旅费)概由甲方负责。

11.与本合同有关的一切进出口手续，应由乙方予以办理。

12.加工后的标准\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方应运交给甲方随时指定的国外买主。

13.其他条件

(1)标准\_\_\_\_\_\_\_\_\_的商标由甲方提供，若出现法律纠纷，甲方应负完全责任;

(2)若必要时乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_或\_\_\_\_\_\_\_\_\_购买加工标准\_\_\_\_\_\_\_\_\_的零件及原料，其品质必须符合标准并事先需经甲方核准;

(3)为促进出口业务，乙方应储备标准\_\_\_\_\_\_\_\_\_样品，随时可寄往甲方所指定的国外买主，所需的零件和原料，由甲方所运来的零件及原料中报销。

14.本合同一式二份，甲方与乙方在签字后各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

委托方：(以下简称甲方)

被委托方：(以下简称乙方)

甲方委托乙方加工产品，为维护甲乙双方的利益，经双方协商，就有关代加工事宜达成如下协议，以供双方共同遵守。

第一条 代加工内容

甲方委托乙方为其加工系列产品，加工数量、款式(或开发信息)、标准、质量要求由甲方提供，价格由双方协商确定，另在订单上详述。

第二条 甲方责任：

1、按计划分季度委托乙方为其加工甲方产品。

2、向乙方提供甲方生产授权委托手续、商标注册证、授权书以及对商业秘密的专有合法证明等相关法律文件。

3、向乙方提供加工品款式(或开发信息)、数量、技术要求、交货时间等。

4、负责向乙方提供甲方商标各种组合、内外包装及其它标有商标的包装及印刷品等与乙方加工品有关的内容。

5、甲方有权对乙方的生产标准、产品质量进行检查监督，并提出意见和建议，确认的样品验收货品。

6、甲方按照甲乙双方确定的样板和标准进行验收货品。

7、甲乙双方严守商业秘密。

本合同所签订的上述加工品的商标及图案文字为甲方所有，乙方不得为他人生产或提供。

甲方不得交乙方设计生产的样版提供给其他生产商。

第三条 乙方责任

1、严格按照甲方的委托内容及要求从事代加工活动。

2、甲方确定的款式、数量、质量及生产期限等标准打版进行生产，生产标准符合qb1002-97质量要求，不得以任何形式和理由超过订单数量和品种。

3、负责原材料的采购、验收、供应，并按照甲方确定的原材料质量要求进行。

4、严格管理甲方提供的商标、包装及印刷品，因乙方管理不善，造成甲方商标、饰品及包装等丢失，应承担相应法律责任。

5、不得将甲方提供的款式用于其他商标生产。

6、严守甲方的商业秘密。

7、对生产的产品实行三包，三包标准按国家有关规定执行。

第四条 付款方式及交货地点：

甲方确定委托加工款式、数量、标准后，与乙方签订委托加工通知单，并于签订之日起一星期内乙方支付总货款的30%作为预付款，乙方提供的货品经甲方验收进仓后财务核实即付款，交货地点为甲方库房。

第五条 验收标准：

双方在下订单之前确定生产品种样品，甲、乙双方以此及在生产过程中，质量主管之监督要求(以书面内容要求为准)作为验收标准。甲方在乙方送货到指定地点之日起3日内必须对产品进行验收。

第六条 违约责任：

1、因乙方未按甲方要求的时间交货，乙方应每天承担此批货总价1%的违约金;如甲方没按合同要求提货，乙方有权扣除甲方订金。

2、如乙方擅自生产或销售甲方产品及包装、印刷品等，一经查证，无论数量多少乙方应付甲方人民币50万元违约金，并追究乙方法律责任。

3、凡违反本合同之其他各项条款的，责任方应承担此批货价值30%的违约金。

4、甲、乙双方如有一方违约，除追究违约责任外，另一方有权终止本合同。因甲方提供的商标及授权手续不完备或虚假产生的法律责任由甲方承担，甲方赔偿因此给乙方带来和经济损失。

第七条 合同有效期限 本委托加工合同期限为 个月，自 年 月 日至年 月 日止，生产期限以甲方计划通知单确定为准。

第八条 合同如遇争议，甲乙双方可协商解决，达不成协议的可向广州仲裁委员会申请仲裁。

第九条本合同正本一式二份，经双方当地人代表签字盖章后生效。

第十条其他未尽事宜另行订立。

甲方：乙方：

代表人：代表人：

日期：日期：

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

定作方：(以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方：(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着诚信、互利、公平、公开的原则，经友好协商达成如下合同条款，共同遵守执行。

第一条 加工成品

品名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

货号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

面料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

尺码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 服装数量

1、计量单位：件(上衣、裤子)

2、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_套，其中\_\_\_\_\_\_\_码\_\_\_\_\_\_件，\_\_\_\_\_\_\_码\_\_\_\_\_\_件，\_\_\_\_\_\_\_码\_\_\_\_\_\_件，\_\_\_\_\_\_\_\_\_码\_\_\_\_\_\_件。

第三条 原材料的提供

由乙方提供原材料，甲方确认，具体见下：

材料名称：

质量：

第四条 服装质量

加工成品质量按 样衣或工艺单执行，样衣由甲方保管，作为验收的依据。样衣、工艺单作为合同的附件。

第五条 服装款式 和规格

2、采取乙方包工包料并提供全部辅料的方式

第六条 报酬

1、加工单价：\_\_\_\_\_\_\_元/件

2、总金额(元)：小写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条 包装方式

内用\_\_\_\_\_\_\_\_包装，外用\_\_\_\_\_\_\_\_包装，包装费由\_\_ 方承担。

第八条 服装交付

1、交货地：

2：运输费用由 方负担。

3:产品的交(提)货期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

1、乙方根据甲方要求提供服装款式及面料样品，经双方确认后，再进行批量生产。.

第九条 服装验收

1.验收期间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前。

2、验收地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、认真核对货物的品名、款号、数量、唛头，准确无误后方可抽样。

3.验收方式：产品按30%抽检，抽样标准为：随机。

4、验收标准：与样衣款式、做工一致

5、验收包括：商品的外观质量、规格、数量、包装、内在质量、标识等项目进行检验和检测。根据货物实际情况，以验收标准为依据判定合格与否。

6、经首次检验不合格的加工成品，甲方在2天内通知乙方并有权要求乙方返修。

第十条 定金/预付货款

(1)甲方应于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前向乙方交付定金\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写);甲方不履行合同的，无权请求返还定金，乙方不履行合同的，除承担违约责任外，必须返还定金。

(2)甲方应于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前向乙方交付预付款\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写);甲方不履行合同的，可以把预付款抵作违约金和赔偿金，有余款可以请求返还;乙方不履行合同的，除承担违约责任外，必须如数返还预付款。

第十一条 报酬结算

1、转账结算。此合同签订后三日内，甲方须预付百分之五十的货款给乙方。

2、终结付款额，依据实际制衣件数，经双方认可后的款额支付。

3、甲方收到乙方全部货物并验收合格后，须在当日内付清乙方全部货款。

第十二条 留置权

如甲方未支付价款，在双方没有例外约定时，乙方对完成的服装享有留置权。

第十三条 违约责任

1、甲方的违约责任

(1)制作中途未经过双发同意，私自变更定作物的数量、规格、质量或设计等，应当赔偿乙方因此造成的损失。

(2)中途废止合同，偿付甲方的未履行部分价款总值的50%的违约金。

(3)超过合同规定期限领取定作物的，除按本条第二款规定偿付违约金外，还应当承担乙方实际支付的保管、保养费。甲方超过领取期限15日不领取定作物的，乙方有权将定作物变卖，所得价款在扣除报酬、保管、保养费后，退还给甲方;变卖定作物所得少于报酬、保管、保养费时，甲方还应补偿不足部分;如定作物不能变卖，应当赔偿乙方的损失。

2、乙方的违约责任

(1)、乙方须保证产品质量，如有制作问题，乙方须负责修改。

(2)、按此合同交货日期，按时交货。如未按时交货， 甲方将扣除乙方每日2%的货款作为违约金。

(3)未按合同规定包装定作物，需返修或重新包装的，应当负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。

(4)未经甲方同意，提前交付定作物，甲方有权拒收。

第十七条 争议解决

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，协商不成的，按依法向人民法院起诉。

第十八条 其他约定

本合同经双方签字后于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起生效，到全部货款结清之日为止。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。

本合同正本一式二份，乙方和甲方各执一份;

甲方(章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(章)： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订日期\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托策划合同范本7**

甲方：

地址：

乙方：

地址：

根据甲方要求，乙方为甲方的产品(品牌/服务)在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区提供广告服务，包括策略运筹，创作和制作，媒介策划等服务;特订立以下合同

如有需要，甲方将要求乙方负责其他辅助性服务，例如公关推广，促销执行和市场研究; 此等服务将根据相关法律，法令和有关条例规定进行。

1、 本协议由 年 月 日起开始生效;

2、 独家\*\* ，在未取得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期间内作为其他同类竞争公司产品的广告\*\*商。

3 、乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得泄露机密资料于第三者。

服务业务详述

1、乙方向甲方提\*品策略建议书--从品牌策略出发，对产品所属的具体市场进行深度分析，达到产品层面的策略建议，与客户形成共识;

2、乙方向甲方提供广告传播策略和实施建议书--基于即定的品牌和产品策略，全面制定广告传播和推广策略，以及广告传播和推广活动的总体安排，形成具实战意义的建议;

3、乙方向甲方提供调研建议书--根据甲方市场需求，进行调研总体构想和策划;在调研的操作环节中，对调研公司工作作出指导和\*\*，协助甲方保证调研按计划实施;

4、创意策略提案-根据品牌策略和竞争状况，提交创意策略和概念;

5、\*面设计-对\*面广告和推广用品，根据工作指导令发展设计草图，向甲方提案;

6、其他推广品的制作-按甲方确认的创意进行其他推广用品的制作;

7、杂项工作-在乙方业务范围内的其他活动的计划实施、物料的设计、制作、采购等;

收费与付款

1、自本合同签署之日起，乙方每月向甲方收取策划管理费\*\*\* 元整，涵盖乙方提供的策略、创意方面的服务(即前述的项目1-7)，甲方于本合同签定之日起五天内向乙方预付两个月策划管理费，即 元整，并从次月出开始每月支付上月策划管理费;

2、甲方同意倘若预期付帐给乙方，按银行规定按日支付\*\*金，过期60天后，双倍支付\*\*金;

3、甲方同意媒介播出表或报价单必须在工作进行前批核，而款项也必须在媒介定位或制作前支付。

\*\*和约

1 本协议\*\*后，乙方须将所有已向甲方收取或制作的用品，以及所有代甲方订立的合同，交回甲方或指定\*\*。

2 如双方合作出现商谈无法解决的纠纷而必须通过法律\*\*解决时，双方将按《民法典》进行裁定。

以上协议一式两份，经双方签字盖章后生效。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

法人\*\*：(签字) 法人\*\*：(签字)

地址： 地址：

日期： 年 月 日

——项目宣传策划委托合同 (菁华1篇)

**委托策划合同范本8**

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，根据《\_民法通则》和《\_合同法》的有关规定，就甲方委托乙方对甲方在\_\_X省\_\_X市开发的“\_\_X商贸广场(暂定名)”项目进行策划及代理销售房地产事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 委托项目和代理方式

1、甲方委托乙方对甲方在\_\_X省\_\_X市开发的“\_\_X商贸广场(暂定名)”项目进行策划，并以“独家代理”方式代理销售该项目的商业网点和住宅房产。

2、委托工作具体如下：

(1)负责本项目(总建面积约为 万平方米)的整体销售策划工作;

(2)负责本项目的商业物业及住宅的销售代理工作;

(3)负责与本项目有关的广告设计工作。

第二条 代理期限

1、本合同委托期限自本合同生效之日起至 年 月 日止。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2、在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3、甲方同意在委托期限内不再委托第三方代理销售本项目及不自行组建销售队伍进行销售工作。

第三条 销售代理佣金支付及费用负担

1、住宅、商业网点销售代理的策划、佣金计提及支付方式。

(1)前期企划费为 万元整，乙方人员进场后甲方支付。

(2)月费为，乙方销售人员进场后甲方每月支付乙方 万元整(￥ 元)月费，在每月5日前支付当月月费。

(3)乙方代理销售住宅、网点、车位的佣金计提方式为，前期团购部分(不超过100套)乙方按房屋成交价的计提作为销售佣金。正常销售期乙方按所售出房屋的实际成交金额的计提作为销售代理佣金

(4)超价分成：由代理公司与开发公司在开盘前制定销售底价表，在销售过程中代理公司与开发公司根据市场情况可共同适当调整销售价格，超出价格部分开发公司与代理公司按7:3比例分成。

本合同所称“成交”，指够房者签署了销售合同并支付了首期房价款。

(5)乙方在实际销售过程中，因购房者支付定金后未能按约签订销售合同而依法获取的定金款，由甲乙双方按五、五比例分成。

依法获取定金款后，该套房屋不视为乙方销售成交，由乙方再行销售。

(6)代理销售住宅、商业网点的佣金支付方式为，甲方同意在每月5日前向乙方支付上一月的销售代理佣金。

如甲方迟延支付前述佣金，须另每天向乙方支付拖欠部分的1‰作为滞纳金。

乙方取得佣金的同时应提供相应的发票。

2、费用负担

(1)本合同中的销售代理费用中包含了广告设计等费用，但甲方同意根据实际需要支付本房地产项目的广告发布费用(包括报纸广告、电视广告、印制宣传品、售楼书、制作沙盘等销售推广及活动费用)。

(2)乙方负责销售人员工资和日常办公费用以及销售的推广维护费用(不包括售楼处内电费、水费、采暖费等)。

(3)甲方负担售楼处的建设、装饰、装修、办公家具等费用。

第四条 甲方的权利和义务

1、负责保证本项目的合法性。甲方应向乙方提供政府有关部门对开发建设该项目批准的有关证照(包括：国有土地使用权证书、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证和开工证、商品房预售许可证、商品房销售许可证等)，同时提供关于代售项目所需的有关资料，包括：外形图、平面图、地理位臵图、室内设备、建设标准、电器设备、楼层高度、面积、规格、其他费用的估算等。

甲方保证若客户购买的商品房的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2、甲方应向乙方出具委托乙方代理销售商品房的委托书，授权

乙方独家代理策划、销售该项目。

3、甲方有义务按本合同约定的内容及时支付乙方的佣金及其他费用。

4、甲方委派1-2名专职财务人员负责在销售现场收取销售款项，包括客户交纳的购房款、定金、租金和其他相关款项。

5、甲方应当全面履行与购房户签署的相关合同，并不得因此给乙方在销售代理工作中带来任何负面影响。

6、甲方负责向乙方提供销售场地及必要的办公设备和用品(电脑、复印机、传真机等)，支持乙方的策划和销售代理工作。

乙方工作中所需打印机、传真机等的耗材由乙方自行负责。

7、对乙方制定的销售合同范本及附加协议等，甲方负责审核确定，以供乙方执行。

乙方未经甲方同意擅自与购房者签订与甲方提供的商品房销售合同示范文本不一致的合同文本或条款，并因此而发生纠纷的，由乙方承担责任。

8、甲方负责在销售过程中加盖公章并办理客户合同登记、按揭贷款等事宜。

第五条 乙方的权利和义务

1、本合同所涉及的任何策划方案、营销设计方案、意见分析等服务均需以书面形式向甲方提交。乙方须按本项目工程和工作进度向甲方提交工作所需的策划和营销设计方案。

2、本项目的广告设计、发布(发布费用由甲方承担。)和监控由乙方负责，甲方可协助乙方协调关系，以保证本项目各项工作的顺利进行。

3、在本合同有效期内，乙方有权利按本合同规定的方式和时间向甲方收取佣金和其他费用。如甲方在合同约定的时间内未能付清乙方应得佣金和其他费用，乙方有权提出终止本合同并追究甲方的违约责任。

4、在本合同有效期内，负责对本项目公开发售前的营销推广及销售部署进行总体策划，负责该项目的销售推广方案的具体执行，全权管理销售的日常工作。

5、乙方所招用的工作人员由乙方管理并负责。

6、乙方在销售代理过程中，应根据甲方提供的项目资料和授权向客户如实介绍和促销，不得夸大、隐瞒或超越甲方授权向购房方作出任何承诺。如因脱离甲方的项目资料而向客户作出不当陈述进而给甲方造成负面影响或经济损失的，由乙方承担一切责任。

7、乙方应信守双方所形成的销售价格，非经甲方的授权或书面同意，不得擅自给客户任何形式的折扣。如遇特殊个案，应书面专题报请甲方确认。

8、代理期内，乙方应负责整理、收集和管理好相关的客户资料、合同、文书，并在本合同期满后移交给甲方。

第六条 保密责任

甲乙双方同意无论甲方向乙方提供的任何有关信息、情报、资料或乙方向甲方提交的咨询报告、策划方案、营销设计方案、意见分析等，均是商业机密文件，未经双方许可，任何一方不得向第三方出示。

乙方在未取得甲方书面认可前，不得将甲方的客户的有关信息、情报、资料作其他用途或向第三方出示。

第七条 合同的终止和变更

1、在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的相关事宜，结清与本合同有关的法律、经济等事宜。本合同按照约定的期限终止时，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付的费用的除外。

2、经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效益

3、由于不可抗力或政府行为及政策性因素导致本合同无法履行的，双方应协商解决。

第八条 违约责任

1、甲乙双发承诺遵守本合同所有条款，共同执行。

2、如甲方未能按本合同确认的方式和期限向乙方支付代理佣金，则乙方有权自逾期之日起除应收余款外，每天向甲方加收当期未付款金额的1‰的滞纳金。

3、自签署本合同之日起至本合同期满止，如甲方不按本合同约定将本项目交由乙方独家代理或中途无故解除本合同的，则甲方应向乙方支付违约金10万元整外，还应赔偿乙方因此遭受的经济损失。

4、如出现其他违约责任，甲乙双方可按《\_合同法》向违约方追究法律责任，并追讨由此所造成的直接或间接地经济损失。

第九条 其他事项

本合同一式四份，甲乙双方各执两份，经双方代表签字并盖章后生效。

本合同中手写文字与印刷文字具有同等效力。

本合同在履约过程中发生的争议和纠纷，双方可通过协商解决，协商不成的，双方可向本合同所涉及不动产所在地人民法院提起诉讼。

本合同以上条款经双方谨慎阅读后已完全知晓其含义，并愿意承受其法律后果。

甲方：\_\_\_\_房地产开发有限公司

代表签字：

乙方：\_\_\_\_X

代表签字：

年 月 日

通用的委托策划合同格式

**委托策划合同范本9**

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：北京网际盈通科技有限公司(连锁中国)

甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行网络招商页面策划。为保证项目顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同。

一、项目任务

任务一：乙方对甲方 网络招商开展专项策划，编写招商页面主题文案;

任务二：乙方根据甲方已确认招商页面主题文案，进行网页设计制作。

二、委托项目进度

第一阶段：编写策划文案

为期四个工作日，乙方通过对甲方提供的资料进行整理和分析，根据甲方市场推广需要，编写招商页面主题文案。

策划时间自甲方全额付款后，按照乙方要求提供资料后的下一个工作日起算。

第二阶段：网页设计制作。

为期三个工作日，乙方根据甲方已确认招商页面主题文案和甲方CI规范的要求，进行网页设计制作。

策划期自甲方联络人以书面形式对第一阶段的策划成果予以确认的下一个工作日起算。

策划工作各阶段按程序顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过七个工作日。

**委托策划合同范本10**

甲方(委托方)

乙方(受托方)

甲、乙双方就甲方委托乙方策划“购买XXXXX送等值XXXXX”活动，在平等自愿的基础上，签订本协议：

1.甲方委托的策划主题：

购买X合装XX元XXXXX，赠送XXX牌有链条XX一辆

购买X合装XX元XXXXX，赠送XXX牌有链条XX一辆

购买X合装XX元XXXXX，赠送XXX牌无链条XX一辆

2.乙方根据前述内容，提供完整的市场计划书。

3.乙方义务为进行前述活动的策划宣传。

4.甲方应按约支付广告宣传费XX万元，代理服务费XX万元。

5.活动前期及活动期内，乙方预付广告费、市场开发费、场地租赁费、公关费、乙方投入人员的相关费用等;甲方应承担其产品的运输费用、仓贮费用、其营销人员的相关费用等。

6.广告宣传费、代理服务费以下列方式结算：

○1甲方售出X合装(XXX元)计XXX元，赠出XXX有链XX达X万辆，甲方应支付广告宣传费XX万元且代理服务费XX万元。

○2以○1为计算单位，折算5合装(XX元)，XX合装(XX元)的销售情况和赠送XX的情况，按○1的标准支付前述费用予乙方。(即购买5合装的，赠送XX达XX辆时;购买XX合装的，赠送XX达XX辆时)

○3前述3种合装的综合折算总数为甲付款之依据。

○4若甲方未能实现前述销售业绩和赠送数目，甲方免付代理服务费X万元;但广告宣传费须按实际情况，按前述折算标准和总数支付(即购买X合装，赠送XX的，广告宣传费按X元/辆收取;购买X合装，赠送XX的，广告宣传费按X元/辆收取;购买X合装，赠送XX的，广告宣传费按X元/辆收取)该费用每二天结算一次。

7.甲方对销售产品、赠送产品的品质、安全等承诺保证，并承担因此造成的一切法律责任。

8.若因乙方良好的策划、宣传，甲方经销售赠送XX按X合装的标准折算总达X万辆或以上的，则甲方另给予乙方二名赴韩国旅游名额并承担一切费用，以资奖励。

9.活动结束，产品销售资金的回收均由甲方负责。

10.本活动期限为年月日—年月日。

11.甲方应于活动期满前支付应付的广告宣传费、代理服务费予乙方。

12.甲方应按乙方策划计划书的要求，及时提供销售的产品和赠送的产品。

13.非经对方书面同意，任何一方均不得解除合同。

14.任何一方违约，应支付广告宣传费、代理服务费总额的X%为违约金。

15.本协议产生纠纷，由合同履行地人民法院管辖。

16.本协议一式四份，甲、乙各持2份。

17.协议给双方签字、盖章生效。

18.本协议签订地为XX。

**委托策划合同范本11**

单 位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (下简称甲方)广告商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方的宣传策划事宜，达成如下条款：

第一条：甲方委托乙方宣传策划的项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条：宣传策划原则

乙方按甲方规定，提供全程宣传策划包括广告策划与设计的服务，为甲方市场定位及市场区域提供参改依据，为决策服务。

第三条：\*\*方式

甲方委托乙方全权全程宣传策划，并委托\*面设计、广告\*\*等业务，全面负责本次项目的宣传策划工作。

第四条：甲方的\*\*和义务

1、在约定期限内要求乙方提交有关宣传策划方案，从市场\*\*依据确认后再由甲方协助\*\*实施。

2、有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

3、要求乙方向甲方提供策划方案及调整宣传策略和建议。

4、批准乙方制订的整体宣传策略，承担有关宣传推广、广告等所需的各项费用。

5、按合同约定与乙方结算宣传策划费并按时支付。

第五条、乙方的\*\*和义务

1、有权按照合同要求甲方支付宣传策划费。

2、负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报广告计划，经甲方认可后\*\*实施。

3、乙方提供：

⑴、项目报纸软性文章撰写;

⑵、项目各种展销、促销、优惠活动的策划。

4、承担因乙方过错造成的索赔或其他法律责任。

第六条：\*\*期限

甲方委托乙方宣传策划期限分为： \_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止;

第七条：项目宣传策划费的给付标准和方式

1、宣传策划费共计￥\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2、本合同签订后，甲方即向乙方支付\*\*\*￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)为预付款。

3、活动结束后，甲方向乙方支付合同余款，即\*\*\*￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_整(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).

第八条：违约责任

1、因甲方未提供有关许可证及相关法律文件资料、活动优惠\*\*而造成损失的，则甲方承担全部责任。

2、如因乙方原因，不及时提供宣传策划方案，甲方追究责任或终止合同。

3、甲方如未按照双方约定支付给乙方宣传策划费，乙方有权\*\*合同。

4、在合作过程中任何一方泄露商业秘密或将有关资料提供给第三人的，另一方有权要求对方承担相关经济损失。

5、任何一方单方擅自中止合同或\*\*合同均属违约行为，需由违约方承担因此给守约方造成的相关损失和违约责任。

6、本合同执行过程中，如有因不可抗力因素影响有关条款之执行的，应由双方协商，妥善解决，在双方达成一致意见的基础上而中止合同或改变合同的有关条款的不视为违约。

第九条：附则

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同之附件均为合同有效组成部分，具有同等效力。

3、本合同及其附件和补充协议中未规定的.事宜，均遵照\*\*\*\*\*\*\*有关法律、法规和规章执行。

4、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，均具同等法律效力。

5、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调节不成的，双方同意由仲裁委员会仲裁。

6、合同期满本合同自然终止。双方如续订合同，应在该合同期满七天前向对方提出书面意见。

7、本合同自双方\*\*人签字或盖章之日起生效。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日 日期： \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

——项目策划委托合同书 (菁华1篇)

**委托策划合同范本12**

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，根据《\*\*\*\*\*\*\*民法通则》和《\*\*\*\*\*\*\*合同法》的有关规定，就甲方委托乙方对甲方在XXX省XXX市开发的“XXX商贸广场(暂定名)”项目进行策划及\*\*销售房地产事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 委托项目和\*\*方式

1、甲方委托乙方对甲方在XXX省XXX市开发的“XXX商贸广场(暂定名)”项目进行策划，并以“独家\*\*”方式\*\*销售该项目的商业网点和住宅房产。

2、委托工作具体如下：

(1)负责本项目(总建面积约为 万\*方米)的整体销售策划工作;

(2)负责本项目的商业物业及住宅的销售\*\*工作;

(3)负责与本项目有关的广告设计工作。

第二条 \*\*期限

1、本合同委托期限自本合同生效之日起至 年 月 日止。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2、在本合同有效\*\*期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3、甲方同意在委托期限内不再委托第三方\*\*销售本项目及不自行组建销售队伍进行销售工作。

第三条 销售\*\*佣金支付及费用负担

1、住宅、商业网点销售\*\*的策划、佣金计提及支付方式。

(1)前期企划费为 万元整，乙方人员进场后甲方支付。

(2)月费为，乙方销售人员进场后甲方每月支付乙方 万元整(￥ 元)月费，在每月5日前支付当月月费。

(3)乙方\*\*销售住宅、网点、车位的佣金计提方式为，前期团购部分(不超过100套)乙方按房屋成交价的计提作为销售佣金。正常销售期乙方按所售出房屋的实际成交金额的计提作为销售\*\*佣金

(4)超价分成：由\*\*公司与开发公司在开盘前制定销售底价表，在销售过程中\*\*公司与开发公司根据市场情况可共同适当调整销售价格，超出价格部分开发公司与\*\*公司按7:3比例分成。本合同所称“成交”，指够房者签署了销售合同并支付了首期房价款。

(5)乙方在实际销售过程中，因购房者支付定金后未能按约签订销售合同而\*\*获取的定金款，由甲乙双方按五、五比例分成。

\*\*获取定金款后，该套房屋不视为乙方销售成交，由乙方再行销售。

(6)\*\*销售住宅、商业网点的佣金支付方式为，甲方同意在每月5日前向乙方支付上一月的销售\*\*佣金。如甲方迟延支付前述佣金，须另每天向乙方支付拖欠部分的1‰作为\*\*金。乙方取得佣金的同时应提供相应的\*\*。

2、费用负担

(1)本合同中的销售\*\*费用中包含了广告设计等费用，但甲方同意根据实际需要支付本房地产项目的广告发布费用(包括报纸广告、电视广告、印制宣传品、售楼书、制作沙盘等销售推广及活动费用)。

(2)乙方负责销售人员工资和日常办公费用以及销售的推广维护费用(不包括售楼处内电费、水费、采暖费等)。

(3)甲方负担售楼处的建设、装饰、装修、办公家具等费用。

第四条 甲方的\*\*和义务

1、负责保证本项目的合法性。甲方应向乙方提供\*\*\*\*\*对开发建设该项目批准的有关证照(包括：国有土地使用权证书、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证和开工证、商品房预售许可证、商品房销售许可证等)，同时提供关于代售项目所需的有关资料，包括：外形图、\*面图、地理位臵图、室内设备、建设标准、电器设备、楼层高度、面积、规格、其他费用的估算等。甲方保证若客户购买的商品房的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2、甲方应向乙方出具委托乙方\*\*销售商品房的委托书，授权乙方独家\*\*策划、销售该项目。

3、甲方有义务按本合同约定的内容及时支付乙方的佣金及其他费用。

4、甲方委派1-2名专职财务人员负责在销售现场收取销售款项，包括客户交纳的购房款、定金、租金和其他相关款项。

5、甲方应当全面履行与购房户签署的相关合同，并不得因此给乙方在销售\*\*工作中带来任何负面影响。

6、甲方负责向乙方提供销售场地及必要的办公设备和用品(电脑、复印机、传真机等)，\*\*乙方的策划和销售\*\*工作。

乙方工作中所需打印机、传真机等的耗材由乙方自行负责。

7、对乙方制定的销售合同范本及附加协议等，甲方负责审核确定，以供乙方执行。

乙方未经甲方同意擅自与购房者签订与甲方提供的商品房销售不一致的合同文本或条款，并因此而发生纠纷的，由乙方承担责任。

8、甲方负责在销售过程中加盖公章并办理客户合同登记、按揭贷款等事宜。

第五条 乙方的\*\*和义务

1、本合同所涉及的任何策划方案、营销设计方案、意见分析等服务均需以书面形式向甲方提交。乙方须按本项目工程和工作进度向甲方提交工作所需的策划和营销设计方案。

2、本项目的广告设计、发布(发布费用由甲方承担。)和\*\*由乙方负责，甲方可协助乙方协调关系，以保证本项目各项工作的顺利进行。

3、在本合同有效期内，乙方有\*\*按本合同规定的方式和时间向甲方收取佣金和其他费用。如甲方在合同约定的时间内未能付清乙方应得佣金和其他费用，乙方有权提出终止本合同并追究甲方的违约责任。

4、在本合同有效期内，负责对本项目公开发售前的营销推广及销售部署进行总体策划，负责该项目的销售推广方案的具体执行，全权管理销售的日常工作。

5、乙方所招用的工作人员由乙方管理并负责。

6、乙方在销售\*\*过程中，应根据甲方提供的项目资料和授权向客户如实介绍和促销，不得夸大、隐瞒或超越甲方授权向购房方作出任何承诺。如因脱离甲方的项目资料而向客户作出不当陈述进而给甲方造成负面影响或经济损失的，由乙方承担一切责任。

7、乙方应信守双方所形成的销售价格，非经甲方的授权或书面同意，不得擅自给客户任何形式的折扣。如遇特殊个案，应书面专题报请甲方确认。

8、\*\*期内，乙方应负责整理、收集和管理好相关的客户资料、合同、文书，并在本合同期满后移交给甲方。

第六条 保密责任

甲乙双方同意无论甲方向乙方提供的任何有关信息、\*\*、资料或乙方向甲方提交的咨询报告、策划方案、营销设计方案、意见分析等，均是商业机密文件，未经双方许可，任何一方不得向第三方出示。

乙方在未取得甲方书面认可前，不得将甲方的客户的有关信息、\*\*、资料作其他用途或向第三方出示。

第七条 合同的终止和变更

1、在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的相关事宜，结清与本合同有关的法律、经济等事宜。本合同按照约定的期限终止时，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付的费用的除外。

2、经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效益

3、由于不可抗力或\*行为及\*\*性因素导致本合同无法履行的，双方应协商解决。

第八条 违约责任

1、甲乙双发承诺遵守本合同所有条款，共同执行。

2、如甲方未能按本合同确认的方式和期限向乙方支付\*\*佣金，则乙方有权自逾期之日起除应收余款外，每天向甲方加收当期未付款金额的1‰的\*\*金。

3、自签署本合同之日起至本合同期满止，如甲方不按本合同约定将本项目交由乙方独家\*\*或中途无故\*\*本合同的，则甲方应向乙方支付违约金10万元整外，还应赔偿乙方因此遭受的经济损失。

4、如出现其他违约责任，甲乙双方可按《\*\*\*\*\*\*\*合同法》向违约方追究法律责任，并追讨由此所造成的直接或间接地经济损失。

第九条 其他事项

本合同一式四份，甲乙双方各执两份，经双方\*\*签字并盖章后生效。

本合同中手写文字与印刷文字具有同等效力。

本合同在履约过程中发生的争议和纠纷，双方可通过协商解决，协商不成的，双方可向本合同所涉及不动产所在地人民\*\*提\*\*讼。

本合同以上条款经双方谨慎阅读后已完全知晓其含义，并愿意承受其法律后果。

甲方：XXXX房地产开发有限公司

\*\*签字：

乙方：XXXXX

\*\*签字：

年 月 日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！