# 委托参展合同范本(19篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2025-05-21

*委托参展合同范本1办单位（以下简称甲方）：参展单位（以下简称乙方）：甲乙双方本着公平、自愿、平等的原则，就乙方参加由XX市国土资源和房屋管理局、XX市建委联合发起的、由XX市房地产交易所主办的“20xx北京网络、媒体联合房展”（以下简称“联...*

**委托参展合同范本1**

办单位（以下简称甲方）：

参展单位（以下简称乙方）：

甲乙双方本着公平、自愿、平等的原则，就乙方参加由XX市国土资源和房屋管理局、XX市建委联合发起的、由XX市房地产交易所主办的“20xx北京网络、媒体联合房展”（以下简称“联合房展”）有关事宜达成如下协议：

一．乙方报名参加由甲方主办的“联合房展”。

二．“联合房展”的具体内容和甲、乙双方的相关权利义务见附件二（网络媒体联合房展）、附件三（电视房展）、附件四（露天房展）。

三．本合同的参展回执确认书（附件一）作为乙方参加“20xx北京网络、媒体联合房展”的依据，本次展会的各项分展内容，可由乙方自行选择。

四．根据作为合同书附件的参展回执确认书约定的展位、广告等相关事宜，乙方共付给甲方各项费用共计人民币

元整。

五．乙方于合同签订之日后5日内，将本合同第四款所确定的款项支付给甲方。

六．甲乙双方在展会期间的各项活动及相关权利义务关系，遵照本合同的附件一、附件二、附件三、附件四执行。

七．本合同与合同附件具有同等效力。

八．本合同由甲乙双方加盖公章后生效。

主办单位：XX市房地产交易所参展单位：

盖章：盖章：

20xx年月日20xx年月日

**委托参展合同范本2**

主办单位（以下简称甲方）：

参展单位（以下简称乙方）：

甲乙双方本着公平、自愿、平等的原则，就乙方参加由北京市国土资源和房屋管理局、北京市建委联合发起的、由北京市房地产交易所主办的“20xx北京网络、媒体联合房展”（以下简称“联合房展”）有关事宜达成如下协议：

一、乙方报名参加由甲方主办的“联合房展”。

二、“联合房展”的具体内容和甲、乙双方的相关权利义务见附件二（网络媒体联合房展）、附件三（电视房展）、附件四（露天房展）。

三、本合同的参展回执确认书（附件一）作为乙方参加“20xx北京网络、媒体联合房展”的依据，本次展会的各项分展内容，可由乙方自行选择。

四、根据作为合同书附件的参展回执确认书约定的展位、广告 等相关事宜，乙方共付给甲方各项费用共计人民币元整。

五、乙方于合同签订之日后5日内，将本合同第四款所确定的款项支付给甲方。

六、甲乙双方在展会期间的各项活动及相关权利义务关系，遵照本合同的附件一、附件二、附件三、附件四执行。

七、本合同与合同附件具有同等效力。

八、本合同由甲乙双方加盖公章后生效。

主办单位：北京市房地产交易所

参展单位：

盖章：

**委托参展合同范本3**

1、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字之日起生效实施。乙方在签字之日一周内需把相关款项打至甲方账户。15日内，乙方未付给甲方款项，甲方视乙方为自动放弃。未尽事宜，双方可友好协商解决。

甲方：

银行账户：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

承办方(甲方):

参展方(乙方):

依据《^v^合同法》和有关法规的规定，就乙方的产品进行展览展示事宜，经甲乙双方自愿、平等协商，达成如下产品展览展示服务合同:

第一条 服务项目

1、甲方接受乙方委托，为乙方的产品为乙方实现良好的招商销售，健康有序进入市场提供有利条件。

2、甲方向乙方提供的展位所有展位均由甲方负责设计及搭建，甲方有权对展位设施及布局进行调整和更改。

3、展位设施包括活动展示区域(长米\*宽米的标准位)，广告牌(高米\*宽 米)，地毯，咨询台 张，椅子 把，射灯 只，灯管 根，220V电源插座 个等)

第二条 服务费用及支付方式

1.合同价款:

乙方向甲方支付展览展示服务费用总计为:人民币￥\_\_ \_\_元，(大写: \_ \_\_\_\_\_\_元整)。

(2)甲方收到款项之日起7个工作日内向乙方开具广告业务统一发票，否则视为违约。

第三条 展示平台的使用和维护

1、甲方拥有展示平台的所有权，展示平台的保养、维修管理等，均由甲方负责。

2、在展览服务期间，乙方享有展示平台的使用权，未经甲方同意亦不得在展览设施及设备上增加或拆除任何部件或迁移安放地点。甲方有权检查展览设施的使用和完好情况，乙方应提供一切方便。

3、乙方如有特别需要，如加减设施、更改设施位置等，均需书面向甲方提出申请，若更改设施导致甲方费用增加，甲方有权向乙方收取相关费用，具体数额由双方另行协商确定。

4、乙方有权对其展位自行进行布置，但所有展品及装饰品的布置，均不得超出划定的展位界限，包括展位地面基线及垂直空间的范围;展览期结束后，乙方应当对自行装饰部分恢复原状，对甲方设施造成损失的，乙方应当承担赔偿责任。

5、展览服务期间，因乙方使用不当而导致展位设施损坏，乙方应承担维修或更换的相应费用。

第四条 展览服务管理

1、产品展览展示规范:

(1)乙方租用甲方的展示平台用于展览展示 。

(2)乙方租用甲方提供的展示平台，只限于以上用途且须自己使用，不得转租、转让、许可他方使用或擅自改变用途。

(3)乙方所展示品必须符合国家相关的质量标准。

(4)乙方必须遵守国家的各项政策法规;所展示产品信息必须是跟乙方产品相关信息，并且要做到合法，准确、有效，严禁误导、坑害客户。乙方违反此规定，甲方视同乙方违约有权解除协议并有权向乙方追究法律责任。

(5)当甲方统一对展示平台进行改造和调整时，应由双方进行协商，如协商不成，且乙方不愿意调整的，甲方有权解除协议。

(6) 乙方需及时对展示产品信息及广告促销活动信息进行更新并第一时间通知甲方。

2、现场管理:

(1)乙方及乙方参展人员必须接受甲方的统一管理，在乙方参展违反甲方管理规定情况下，甲方有权按照规定对参展人员进行奖罚。

(2)乙方及其参展工作人员应爱护卖场的公共设施设备，如有损坏，应照价赔偿;

第五条 展览资格的.取得

1、凡是在^v^境内依法取得经营主体资格的经济实体，均可向甲方申请租赁展位。在签订本协议时，乙方须提供营业执照、税务登记证、生产或经营许可证、资质证明、商标注册证、代理证书、产品合格证等法律文件或复印件。

2、乙方根据甲方的规定和通知以及结合自己的经营特色和产品特点进行信息资料的准备。在收到甲方通知之后的\_\_ \_\_\_个工作日内完成所需资料的备齐工作。

第六条 双方责任

甲方责任:

1、甲方应系统地对展览平台进行定位，对全场营销方案进行整体策划，有序组织展览及促销活动。

2、甲方应统一进行广告宣传，提高展览平台的形象和知名度。

3、甲方应建立完善的指示系统，合理引导人流，并不断提高展览平台的硬件设施水平，为客户营造舒适的体验环境。

4、 甲方应提供综合配套服务设施，以满足客户和乙方展览的基本需要。

5、甲方应维护正常的环境秩序，坚决杜绝虚假信息进行展览展示，坚决打击假冒伪劣、信息欺诈等违规行为，保障乙方合法权益，为乙方提供安全、有序的展览展示环境。

6、甲方应对乙方参展工作人员进行礼仪礼貌、劳动纪律、营销专业等方面的培训，不断提高驻店人员的素质。

7、甲方未履行上述责任，乙方有权书面要求甲方予以更正或改进。

乙方责任:

1、乙方及乙方参展工作人员要严格遵守甲方的各项管理规定;

2、甲方在五一、十一、春节等国家假日期间开展大型促销活动时，乙方参展工作人员应协助甲方开展品牌宣传及销售工作，全力支持甲方的促销活动。

3、乙方及其工作人员对在展览展示过程中知晓的甲方商业秘密有保密义务;

4、乙方展示的产品信息必须是协议中约定的原厂生产的品牌产品，乙方因产品质量及服务受到客户投诉均由乙方全权负责。

5、乙方保证其遵守《产品质量法》属于生产者的产品质量责任和义务，因乙方任何产品质量问题导致侵权行为所引起的一切法律后果及给甲方造成的经济损失由乙方承担。

第七条 协议的终止、解除及续约

1、遇有下列情形之一的，本协议即告终止:

(1)本协议期有效期满;

(2)因发生不可抗力致使本协议无法继续履行。

2、有下列情形之一的，甲方有权单方面解除协议，双方之间的协议于乙方收到甲方解除协议的书面通知起即行解除:

(1)乙方展览服务费用及其他费用超过30天;

(2)乙方未经甲方书面同意擅自停止展览展示;

(3)乙方自行中途撤展;

(4)乙方违反本协议第四条的规定，不服从甲方管理经甲方书面通知后，拒不整改的

(5)客户因接受乙方服务及使用乙方产品对人身或财产遭受损失，或在公众范围内造成恶劣影响的;

(6)乙方参展工作人员在展览展示过程中存在违法违纪行为并被相关部门查处或追究责任的;

(7)乙方严重损害甲方名誉及利益的行为。

3、乙方提前终止协议，应提前一个月书面通知甲方，并应取得甲方书面同意。

4、本协议有效期届满，乙方如欲继续合作，须提前一个月向甲方提出书面续约申请，甲方同意后，双方另行签署合作协议。同等条件下，乙方享有优先续约权。

第八条 违约责任

1、 本协议签订后，甲方应按照本协议约定按时向乙方提供展览展示平台及相关资料。

2、依照本协议第七条第2、3款的规定解除协议的，双方协议于乙方收到甲方解除协议的书面通知之日起生效，且乙方向甲方给付 违约金。

3、乙方按本协议附件要求提供给甲方的法律文件，如有虚假、伪造等情况，甲方有权解除协议，乙方还应向甲方支付 违约金。

第九条 其他事项

1、本协议未尽事宜，甲乙双方可以另行商议后签署补充协议。补充协议经双方签字盖章后，作为本协议附件，与本协议具有同等法律效力。

第十条 争议的解决

甲乙双方在履行本协议过程中发生争议，应通过友好协商解决，协商不成的，任意一方均可向广州仲裁委员会申请处理。

第十一条 合作期限

1、本协议合作期从年年

2、合同期满，甲乙双方如有意继续合作，在期满前一个月双方开始协商签订新的合作协议。如本合作协议已到期，但新的合作协议尚未签订，为确保双方合作的延续性，本协议有效期自然顺延至新协议签订之日，但最长不得超过三个月。在新的协议签署后，甲方有权选择在该顺延的期限内适用新协议或原协议。

第十一条 协议生效

本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，由甲乙双方法定代表人或其授权代理人签字并加盖公章后生效。

第十二条 本协议附件

1、展览平台设施明细。

2、乙方营业执照、税务登记证、资质证书等复印件;产品质量检验报告;商标注册证或权利证明;经销(代理)权证书。

3、以上附件为本协议不可分割的一部分，与本协议具有同等法律效力。

甲方(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字):\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，本着优势互补、资源共享、互惠双赢、长期合作的原则，就事宜，达成如下协议，并共同遵守：

**委托参展合同范本4**

1、乙方作为承办方有权对社会公布，不受他人侵犯。为确保活动得到有效管理，乙方不得转让或委托第三方运作本次活动；

2、乙方负责本项目的整体方案策划与实施，涉及到方案的调整与修改需向甲方备案并得到甲方的认可。

3、乙方对本次活动有独立经营权，承担活动所有费用，获取应得的利润。甲方应积极支持配合，不得干预。

4、乙方在活动举办过程中，有义务对甲方形象进行正面推广宣传，以扩大影响及提升形象。

**委托参展合同范本5**

1、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字之日起生效实施。乙方在签字之日一周内需把相关款项打至甲方账户。15日内，乙方未付给甲方款项，甲方视乙方为自动放弃。未尽事宜，双方可友好协商解决。

甲方：乙方：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

发包方：（以下简称甲方）

承包方：（以下简称乙方）

工程地点：

建筑面积：

一、在甲乙双方友好协商情况下，现将新中源陶瓷卫浴、芒果瓷砖等品牌展厅以包工不包料方式，现承包给乙方，总包工款人民币壹拾捌万元整（180000。00元），该工程范围：吊顶，隔断，造型，水电，油漆，石膏线，地台，门边，铺砖（墙砖和地砖），一切装饰品，外立面（焊架和挂砖，油漆），室内外一切工程。室内装修垃圾清理到门外。

二、双方达成如下协议：

1。甲方需向乙方提供施工所需要的场地和施工必要的条件，以及相应的水电接驳点及水电供应。

2。乙方应按照甲方和监理的要求，结合现场施工需要，负责组织该工程施工工作。

3。乙方应按照甲方要求提供的施工图纸，加以确认后，乙方才开始施工。

4。如工程施工后，甲方再作变动，乙方有权根据实际情况要求补偿人工费。

5。如工程施工后，因乙方施工错误造成的工料损失，全部由乙方承担。

三、工期：

1。开工日期：20xx年11月5日

2。竣工日期：20xx年12月30日

3。因甲方工作影响施工进度时，工期可相应顺延。

四、质量标准及验收：

1。在确保甲方及本合同明确的质量标准的\'基础上，工程质量应以优为标准。

2。在做完每道工序，乙方应要求甲方检查验收。

3。工程完工后，甲方应在两个工作日内给乙方验收并签署验收单。

五、双方一般责任：

甲方工作：

1。组织工程分部分项的工程检查验收，并按合同规定及时支付工程进度款。

2。对 乙方提供的施工坐直进行审核确认。

3。对乙方的施工全过程与质量进行监督指导。

乙方工作：

1。服从甲方的现场管理规定。

2。乙方须按照甲方的要求组织施工并及时接受甲方的检查。

3。乙方应安全施工，因施工造成的一切人身安全事故由乙方自行承担。

4。乙方施工期间应按甲方要求每天不少于20个工人的情况下进行施工。

六、工程款的支付：

1。乙方工人进场后，预付工程款一万元整；

2。木工施工完成时，付总工程款的10%（含预付款一万元）

3。油漆工施工完成时，付总工程款的15%

4。地砖墙砖铺贴完成时，付工程款的25%

5。门头外立面完工时，付总工程款的25%

6。水电完工后，付总工程款的10%

7。工程竣工后付总工程款的12%，余款3%作为质保金，在质保期满后，一次性付清，

8。质保期为一年，即20xx年12月30日至20xx年12月30日止

七、本合同签订后，即具有法律约束力，任何一方不得擅自变更或解除，否则，违约方应当向守约方支付违约金五万元。如一方确需解除合同，要求解除合同一方必须书面告知对方，在征得对方同意后方可解除合同。

本合同共计两份，甲乙各执一份。

甲方：签字 乙方：签字

年 月 日

主办方：

协办方：

承办方：\*\*商务会展有限公司

前 言：

一．会议（展览）名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二．参加总人数： 人

其中：主办单位工作人员 人，协办单位工作人员 人，与会代表 人，特邀嘉宾 人。

三．会议（展览）日程安排：

日 期 日程安排 酒店 会场使用时间 餐饮 接待要求 其它

月 日

四．会议（展览）前期准备：

1、筹备单位： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、活动负责人： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、会场预定：A主会场 B开会场地 C洽谈室 D展示场 E来宾休息室

4、制作来宾名册（或会刊）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、分发纪念品： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6、接送交通工具：特邀嘉宾 \_\_与会代表 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7、宴会形式：A餐桌入位式□ B自助餐入位式□ C自助餐立食式□

料理样式：A中式□ B法式料理□ C日式料理□ D各国料理大会串□

餐饮要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

饮料方面： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

酒水方面: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

香烟方面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8、花饰方面：

A花篮□ B花环□ C桌上装饰□ D馈赠花式□ E典礼台花饰□ F其他□

9、园景制作：A西式□ B中式□ C租借□

10、标语、标式牌类：

A欢迎标语□ B大门标语□ C方向指示□ D专用停车场标式□

11、拍照摄影：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12、座位排序：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13、胸牌、名牌方面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14、食宿方面：A、会议（展览）代表食宿安排 B、嘉宾、司机的.食宿安排

C、服务人员食宿安排 D、其他人员食宿安排

15、会（展）后代表考察旅游日程安排：

日 期 详细日程（景区景点） 酒 店 餐 饮 接待车辆 导游要求 其 它

月 日

16、演出节目安排：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

17、会场方面：会场布置、典礼台、讲台、讲师、制作人、幻灯机、银幕灯光设计、笔记用品、资料的披露、样品、试用品方面、展示品、麦克风、音响作业、同步翻译、茶歇……

18、展示会方面：会场布置、演出计划、展示、装饰计划、邀请函、DM制作、游艺节目、选定搬运公司、展示商品、FLASH制作、LOGO设计、器具……

19、解说体系：海报、说明书、解说员、司仪、说明表示牌、实地演示……

20、会议财务方面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

展场经营单位(下称“甲方”)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租展场单位(下称“乙方”)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据^v^有关法律、法规和本市有关规定，甲、乙双方遵循自愿、公平和诚实信用原则，经协商一致订立本合同，以共同遵守。

第一条 租赁场地

甲方同意乙方租用位于泌水院街142号厚德楼“嘉峨烟云”展厅，总面积约300平方米的场地(下称“租赁场地”)，用于乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_ (展会全称)。

第二条 租赁期限

1、租赁期限为20xx年 5月 16日中午至 20xx月18日，共 天。其中：进场日期：20xx年5月16日下午为布置时间;撤离场地日期：20xx年5月18日晚20：00撤完。

2、乙方需在上述时间之外使用租赁场地，应提前通知甲方。乙方超时使用租赁场地的，应向甲方支付超时使用费用。双方应就具体使用与收费标准另行协商约定，并作为合同附件。

第三条 场地租赁费用及相关费用

1、场地租金： 元/天，天数： 天，共计租金 2500元人民币(含水电费)。租金支付方式：签定本合同之日交付现金人民币200元，大写：贰佰元整。余款在布展日即5月16日一次^v^清。

2、在租赁期间所售商品自行销售自行收费，所产生的发票税费由乙方缴纳，乙方需保证所售商品合理合法，若产生法律纠纷，乙方自行解决。

第三条 双方权利和义务

(一)展览服务

1、租赁期间甲方向乙方提供如下服务，如：水电照明服务、安保服务、监控服务。

2、甲方保证与承诺，确保乙方在租赁期内正常使用租赁场地;按本合同约定的服务内容和标准提供服务。

(二)场地、设施使用

1、乙方应在正式开展前 天向甲方提供相关宣传资料，便于甲方了解。

2、在展览期间，乙方应每天安排人员与甲方工作人员共同组成值班人员。值班时间为上午8：00—下午6：00。

3、为展览进行运输、拆卸及善后工作所产生的费用由乙方自行承担。

4、乙方不得变动或修改甲方展馆的布局、建筑结构和基础设施。在租赁期限内，乙方如需在甲方展馆内的柱子、墙面或廊道等建筑物上进行装修、设计或张贴，须事先得到甲方许可。

乙方对租赁期限内由乙方造成的对租赁场地、设施和公共区域的任何损害承担责任。

第四条 违约责任

乙方擅自变更展题或取消展览的、未按本合同规定支付场地租金及因展览产生的`临时费用的，经甲方催告后仍未支付的，甲方有权单方面解除本合同，并按照总租赁金额的20%作为违约金：

第五条 变更与解除

除本合同另有约定外，本合同未经双方协商一致不得变更与解除。

双方协商变更或解除本合同的，变更或解除方应提前3天以书面形式通知相对方，相对方应于收到通知后3天内以书面形式答复变更或解除方，逾期不答复的，视为同意变更或解除本合同。违反本条规定提出协商变更或解除的，相对方有权拒绝。

第六条 争议解决

因执行本合同而产生或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决。无法通过协商解决，应向乐山市仲裁委员会申请仲裁或依法乐山市人民法院提起诉讼。

第七条 不可抗力

1、本合同履行期间，任何一方发生了无法预见、无法预防、无法避免和无法控制的不可抗力事件，以致不能履行或不能如期履行合同，发生不可抗力事件的一方可以免除履行合同的责任或推迟履行合同。发生不可抗力的一方，应于不可抗力发生后3天内以书面形式通知相对方，通报不可抗力详尽情况。

2、在展会尚未开始前发生不可抗力致使本合同无法履行，本合同应当解除，已交付的租金费用应当返还，双方均不承担对方的损失赔偿。若需迟延履行合作，需另行协商，签订补充协议。

第八条 其他

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

本合同未尽事宜，经双方友好协商，可订立补充条款或协议，作为本合同附件，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：

乙方：

甲乙双方就关于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在举办的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”经友好协商，本着“优势互补、互相宣传、服务行业、合作双赢”的原则，达成如下合作协议：

**委托参展合同范本6**

1、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字之日起生效实施。乙方在签字之日一周内需把相关款项打至甲方账户。15日内，乙方未付给甲方款项，甲方视乙方为自动放弃。未尽事宜，双方可友好协商解决。

甲方：

银行账户：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就关于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_举办的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,经友好协商，本着“优势互补、互相宣传、服务行业、合作双赢”的原则，达成如下合作协议：

**委托参展合同范本7**

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （甲方）

被代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （乙方）

甲乙双方遵循平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商达成协议，共同信守。

>第一条授权代理

1.为了更好地扩大乙方商品的知名度和影响力，甲方将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为乙方的商品举办展览和宣传并定期邀请会员店及其他有关单位和人士参展订货。

2.乙方授权甲方为\_\_\_\_\_\_区域的唯一代理商。为了保持甲方在该区域的独家代理权，甲方每年销售乙方产品不能少于\_\_\_\_\_\_万元。

>第二条代理商品的种类、品名、品牌或商标

>第三条商品的包装

1.所有商品必须由乙方妥善包装，适合长途运输、防潮、防震、防锈、耐多次装卸。

2.对于某类商品在销售中有特殊包装需求的，乙方须按照甲方限定的商品包装方式进行包装。

>第四条商品的价格

1.甲方按照乙方商品全国统一零售价的\_\_\_\_\_\_折\_\_\_\_\_\_税进货。

2.甲方应按照乙方提供的指导价进行商品销售，原则上销售价格不得低于甲方所限定的最低售价。

3.乙方调整商品的价格需在1\_\_\_\_\_\_日之前通知甲方。

>第五条奖励机制

1.乙方依据甲方的商品销售量，以返利形式给予甲方一定程度的奖励。

2.如果甲方完成乙方规定的年度销售任务，完成任务部分乙方按商品进价的\_\_\_\_\_\_计算销售返利。

3.如果甲方超额完成乙方规定的年度销售任务，其超额部分乙方按\_\_\_\_\_\_计算销售返利。

4.乙方根据甲方的经营规模和信用额度按\_\_\_\_\_\_为周期经予甲方进货额的\_\_\_\_\_\_%广告补助。

其它奖励条款：

>第六条商品的质量

1.乙方保证所供商品系用上等材料和一流的工艺制成，崭新、未曾使用并在各方面与产品说明的质量、规格和性能相同。

2.乙方保证商品的质量与货物样品一致；商品的商标、品牌与合同中描述的相符；商品的各项指标完全符合国家法律、法规规定的标准。

3.对有保质期的商品，乙方所供商品尚存保质期不少于商品规定保质期的\_\_\_\_\_\_%。

>第七条商品的检验

1、甲方对乙方交付的商品进行检验并签发《甲方商品验收入庫单》，但此验收入库单不作为确定商品质量的最后依据。如果验收入库后的商品发现质量和规格不符合约定的验收标准，或因品质不良导致消费者退货或索赔时，乙方仍应负赔偿责任。

2、乙方所供商品质量不合格、包装破损或超过商品的约定保质期，甲方有权选择退货或换货。

第八条商品的交货地点和运输费用负担

1.乙方所供商品交货地点：

2.商品的运输、保险、装卸和其他杂费由乙方承担。

>第九条支付方式

1.乙方凭《甲方商品验收入库单》和增值税发票及其他应该提交的相关单据结算货款。

2.甲方向乙方订货以甲方向乙方发出的《甲方商品采购订单》为依据，该订单经乙方回签确认后，甲方支付乙方订单总价\_\_\_\_\_\_% 作为采购商品的订金，货款余额待乙方交货并经甲方检验和签发《甲方商品验收入库单》后结算。

其他支付方式：

>第十条甲方权利和义务

1.甲方有权享受区域代理商品价格优惠及促销政策。

2.甲方有权在所代理的区域内以代理商的名义发展二级经销商或对甲方会员店配货。

3.甲方必须维护乙方的商业利益与品牌形象，必须对乙方的商业资料及供货价格保守秘密。

4.甲方应每月向乙方提供销售与维修的月报小结，以便乙方及时了解产品与市场的问题。

>第十一条乙方权利和义务

1.在合同期内，如果甲方不能达到乙方要求的年度最低销售任务，且无有效的销售方案，乙方有权终止该合同，并取消甲方的代理资格。

2.乙方在产品有保障的情况下需无条件给甲方提供充足的货源。

3.乙方保证甲方所购进每批商品每月\_\_\_\_\_\_%的调换率。

4.乙方须积极维护甲方的商业利益，必须对所供应的.商品提供其许诺的或政策规定的售后服务，及相应的配套服务：

5.乙方需向甲方提供与产品销售有关的证件：营业执照、税务登记证、组织机构代码证、产品检验合格证等有关证件

6.合同有效期内，乙方须保证甲方所代理区域内不得出现其他任何形式的非经甲方销售渠道的乙方商品市场销售。

>第十二条合同期限

合同期为\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

>第十三条合同附件

在本合同有效期内，与履行本合同有关的《甲方商品采样单》、《甲方商品采购订单》、《甲方商品验收入库单》和《甲方商品退货单》作为本合同的组成部分并具有同等效力。

>第十四条不可抗力

签约双方中任何一方受不可抗力所阻，履约期限则应按不可抗力影响的程度相应延长。如果不可抗力事故持续超过45天，未受事故影响的一方有权单方面终止合同。

>第十五条责任归属

1.乙方所供商品或因与其所供商品有关的其它事项导致甲方受到政府的行政处罚或受到任何第三者投诉或索赔，造成甲方蒙受实际的经济损失，由乙方承担全部赔偿责任。

2.本合同期满时，双方的未履行的债权和债务不受合同期满的影响，债务人应对债权人继续偿付未履行的债务。

>第十六条其它约定事项

>第十七条合同的变更、解除和终止

1.合同生效后即具有法律约束力，任何一方不得随意变更或解除，需要变更或解除合同时，应双方协商一致并达成书面协议。

2.合同履行期间，由于不可抗力的原因使合同无法完全履行或者无法履行的时候，可以变更或解除合同。

3.合同期满，自行终止。

>第十八条争议解决

双方对执行合同时发生的一切争执应通过友好协商解决，如协商或调解不成，需到甲方所在地人民法院起诉。诉讼期间，双方须继续履行合同中除争议部分之外的其它权力和义务。

>第十九条本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：

法定代表人：\_\_\_\_\_\_法定代表人：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：

甲方：

乙方：

签约地点：

签约时间：

甲、乙双方经友好协商，并根据《\_合同法》及国家有关法律、法规之规定，就甲方与乙方合作销售课件，达成如下协议并共同遵守：

**委托参展合同范本8**

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （甲方）

被代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （乙方）

甲乙双方遵循平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商达成协议，共同信守。

>第一条 授权代理

1、为了更好地扩大乙方商品的知名度和影响力，甲方将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为乙方的商品举办展览和宣传并定期邀请会员店及其他有关单位和人士参展订货。

2、乙方授权甲方为\_\_\_\_\_\_区域的唯一代理商。为了保持甲方在该区域的独家代理权，甲方每年销售乙方产品不能少于\_\_\_\_\_\_万元。

>第二条 代理商品的种类、品名、品牌或商标

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第三条 商品的包装

1、所有商品必须由乙方妥善包装，适合长途运输、防潮、防震、防锈、耐多次装卸。

2、对于某类商品在销售中有特殊包装需求的，乙方须按照甲方限定的商品包装方式进行包装。

第四条 商品的价格

1、甲方按照乙方商品全国统一零售价的\_\_\_\_\_\_折\_\_\_\_\_\_税进货。

2、甲方应按照乙方提供的指导价进行商品销售，原则上销售价格不得低于甲方所限定的最低售价。

3、乙方调整商品的价格需在1\_\_\_\_\_\_日之前通知甲方。

>第五条 奖励机制

1、乙方依据甲方的商品销售量，以返利形式给予甲方一定程度的奖励。

2、如果甲方完成乙方规定的年度销售任务，完成任务部分乙方按商品进价的\_\_\_\_\_\_计算销售返利。

3、如果甲方超额完成乙方规定的年度销售任务，其超额部分乙方按\_\_\_\_\_\_计算销售返利。

4、乙方根据甲方的经营规模和信用额度按\_\_\_\_\_\_为周期经予甲方进货额的\_\_\_\_\_\_%广告补助。

>其它奖励条款：

>第六条 商品的质量

1、乙方保证所供商品系用上等材料和一流的工艺制成，崭新、未曾使用并在各方面与产品说明的质量、规格和性能相同。

2、乙方保证商品的质量与货物样品一致；商品的商标、品牌与合同中描述的相符；商品的各项指标完全符合国家法律、法规规定的标准。

3、对有保质期的商品，乙方所供商品尚存保质期不少于商品规定保质期的\_\_\_\_\_\_%。

第七条 商品的\'检验

1、甲方对乙方交付的商品进行检验并签发《甲方商品验收入库单》，但此验收入库单不作为确定商品质量的最后依据。如果验收入库后的商品发现质量和规格不符合约定的验收标准，或因品质不良导致消费者退货或索赔时，乙方仍应负赔偿责任。

2、乙方所供商品质量不合格、包装破损或超过商品的约定保质期，甲方有权选择退货或换货。

第八条 商品的交货地点和运输费用负担

1、乙方所供商品交货地点： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、商品的运输、保险、装卸和其他杂费由乙方承担。

>第九条 支付方式

1、乙方凭《甲方商品验收入库单》和增值税发票及其他应该提交的相关单据结算货款。

2、甲方向乙方订货以甲方向乙方发出的《甲方商品采购订单》为依据，该订单经乙方回签确认后，甲方支付乙方订单总价\_\_\_\_\_\_％ 作为采购商品的订金，货款余额待乙方交货并经甲方检验和签发《甲方商品验收入库单》后结算。

其他支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>第十条 甲方权利和义务

1、甲方有权享受区域代理商品价格优惠及促销政策。

2、甲方有权在所代理的区域内以代理商的名义发展二级经销商或对甲方会员店配货。

3、甲方必须维护乙方的商业利益与品牌形象，必须对乙方的商业资料及供货价格保守秘密。

4、甲方应每月向乙方提供销售与维修的月报小结，以便乙方及时了解产品与市场的问题。

>第十一条 乙方权利和义务

1、在合同期内，如果甲方不能达到乙方要求的年度最低销售任务，且无有效的销售方案，乙方有权终止该合同，并取消甲方的代理资格。

2、乙方在产品有保障的情况下需无条件给甲方提供充足的货源。

3、乙方保证甲方所购进每批商品每月\_\_\_\_\_\_%的调换率。

4、乙方须积极维护甲方的商业利益，必须对所供应的商品提供其许诺的或政策规定的售后服务，及相应的配套服务：

5、乙方需向甲方提供与产品销售有关的证件：营业执照、税务登记证、组织机构代码证、产品检验合格证等有关证件

6、合同有效期内，乙方须保证甲方所代理区域内不得出现其他任何形式的非经甲方销售渠道的乙方商品市场销售。

>第十二条 合同期限

合同期为\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

>第十三条 合同附件

在本合同有效期内，与履行本合同有关的《甲方商品采样单》、《甲方商品采购订单》、《甲方商品验收入库单》和《甲方商品退货单》作为本合同的组成部分并具有同等效力。

>第十四条 不可抗力

签约双方中任何一方受不可抗力所阻，履约期限则应按不可抗力影响的程度相应延长。如果不可抗力事故持续超过45天，未受事故影响的一方有权单方面终止合同。

>第十五条 责任归属

1、乙方所供商品或因与其所供商品有关的其它事项导致甲方受到政府的行政处罚或受到任何第三者投诉或索赔，造成甲方蒙受实际的经济损失，由乙方承担全部赔偿责任。

2、本合同期满时，双方的未履行的债权和债务不受合同期满的影响，债务人应对债权人继续偿付未履行的债务。

>第十六条 其它约定事项

>第十七条 合同的变更、解除和终止

1、合同生效后即具有法律约束力，任何一方不得随意变更或解除，需要变更或解除合同时，应双方协商一致并达成书面协议。

2、合同履行期间，由于不可抗力的原因使合同无法完全履行或者无法履行的时候，可以变更或解除合同。

3、合同期满，自行终止。

>第十八条 争议解决

双方对执行合同时发生的一切争执应通过友好协商解决，如协商或调解不成，需到甲方所在地人民法院起诉。诉讼期间，双方须继续履行合同中除争议部分之外的其它权力和义务。

>第十九条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托参展合同范本9**

>1.合同项目与定义：

课件销售是指甲方代理销售属于乙方所有版权的课件，该课件将置于乙方网站，从而为internet上的用户提供课件下载服务。乙方负责该课件的销售、销售服务及技术支持，甲方按照本合同的约定提供乙方课件文件和版权。

除非明确注明，本合同所涉及的课件资料等用以下统称“课件”。

本合同中“双方”仅指本合同的缔约方，即上述甲方和乙方。

>2.双方的权利和义务：

甲方的权利和义务

甲方不得利用课件等资料从事internet上为国家法律法规或公共道德所禁止的或不欢迎的活动，包括但不限于散布电子邮件广告（spam）、违反国家法律法规政策的任何内容（信息）；涉及国家秘密和/或安全的信息；封建迷信和/或淫秽、色情、下流的信息；赌博游戏；违反国家民族和宗教政策的信息；侵害他人合法权益的信息和/或其他有损于社会秩序、社会治安、公共道德的信息或内容。甲方同时承诺不得为他人发布上述不符合国家规定和/或本合同约定的信息内容提供任何便利，包括但不限于url、banner链接等。甲方承认乙方有权根据乙方自己谨慎的判断来决定甲方发布的内容是否构成违反合同或者国家的有关规定。

甲方如果需要更改课件资料，所需要的版权/许可/使用权由甲方自行解决。

甲方对课件下载后所引起的任何经济、政治、法律等责任负完全责任。甲方同意，如发生上述事件，与乙方没有任何关系，乙方也不应对此或对第三方承担任何责任或者义务。

甲方对甲方自己存放在乙方服务器上的数据的完整性和保密性负责。

乙方的权利和义务

按照本合同规定为甲方的提供课件销售渠道和销售方式

乙方有权利使用甲方存放在网站服务器上的任何资料、软件、数据等，共同对相关课件拥有版权。

按照本合同按月结帐并付款给甲方。

结帐方法。

甲乙双方按照课件实际收入的\_\_\_\_\_%分成，实际收入要扣除乙方与移动通信公司的合作费用。

结帐金额根据乙方网站数据库统计的课件实际下载次数结算，并出示报表给甲方。

乙方会在每个月的\_\_\_\_\_号统一结帐，并把相应的款额打到甲方帐户。

>3.合同期限

本合同有效期为12个月。在合同到期时，双方如需要继续合作并对本合同无异议，则本合同自动顺延。如双方认为某些条款需要修改，届时双方另签合同。

本合同签订后，经双方协商一致，可以变更本合同，但应当以书面形式确认。

发生下列情形本合同期限则按照以下情况计算：

双方协商一致变更本合同期限；

其中有一方严重违反本合同，则合同自然中止；

合同约定或者法律法规规定的其他期限。

>4.合同的解释、法律适用、生效条件及其他

本合同的解除、终止或者本合同有关条款的无效均不影响本合同关于合同的解释、违约责任、知识产权、法律适用、责任限制、补偿及争议解决的有关约定的效力。

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用\_法律、法规、电信管理部门的规定和计算机行业的规范。

如果本合同任何条款根据适用的现行法律被确定为无效或无法实施，本合同的其他所有条款将继续有效。此种情况下，双方将以有效的约定替换该约定，且该有效约定应尽可能接近原约定和本合同相应的精神和宗旨。

对本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义及业界通行的理解和惯例进行，并且应当将本合同各条款及有关附件作为一个整体来理解和解释。本合同内的标题不应影响本合同的解释。

订立本合同所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本合同应变更相关内容；订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更本合同相关内容或者终止合同的履行。

在本合同有效期内，因乙方上市、被收购、与第三方合并、名称变更等事由，甲方同意乙方可以将其在本合同中的权利和/或义务转让给相应的乙方权利/义务的承受者，但乙方应保证甲方在本合同中的权益不会因此而受到不利影响。

甲、乙双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方均可以终止本合同并有权要求对方赔偿损失。

本合同的有关条款或者约定若与双方以前签署的有关条款或者乙方的有关陈述不一致或者相抵触的，以本合同为准。

未经双方协商一致，本合同项下的权利义务不可转移、许可给第三方，除非一方进行重组、合并或者名称变更，但应通知另一方。

本合同正本一式两份，签约方各持一份，具有相同法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：

（盖章）（盖章）

**委托参展合同范本10**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_博览会将于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_举办。甲方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_博览会组织承办方。乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_博览会参展方。为了保证展会正常进行，维护双方共同利益及声誉，本着自愿、平等合作、互惠互利的原则，订立本合同，以兹双方共同遵守。

一、展位情况

1、乙方参展展位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、乙方参展面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米

3、参展场租价格：按光地\_\_\_\_\_\_\_\_\_元／平方米计算，总计rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

二、付款方式

乙方与甲方签署参展合同后7个工作日内须支付总费用的50％作为场地定金；剩余50％的尾款须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前支付。

具体如下：场地定金为rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，余款为rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

三、甲方的权利和义务

1、展位的分配：甲方将依据展品的特性或认为适宜的方式分配展位。在展位开始搭建之前，甲方保留改变展位分配的权利，在特殊情况下，甲方可改变展位，移动展览设施，或关闭展馆的出入口，并可对展位进行结构性调整，对于展位的调整，甲方可自行决定，乙方无权提出索赔的要求。

2、改变展会日期和地址：秘书处保留因外部因素改变展会日期和地点的权利，日期和地点改变应在一个月之前通知乙方，协议仍然有效。乙方无权要求甲方赔偿其损失。

3、安全：甲方将对乙方和参观者采取安全预防措施，在存在安全隐患的情况下，甲方保留拒绝任何参观者进入展会或展场的权利。甲方对于展会之前、展会期间和之后展品的丢失或被窃不承担任何责任。甲方对参展商的展品或其他物品的损失或损坏也不承担任何责任。

4、附加条款：展会承办单位将保留颁布附加条款的权利，以保证展览有序的管理。所有附加条款将是本合同的一部分。

四、乙方的权利和义务

1、展位的使用：乙方只能展示申报的展品，在展会期间，乙方应委派有能力的人员管理展品。未经甲方的书面同意，乙方不得将展位全部或部分转租或分派给他人，乙方对展厅墙面或其他部位的损坏要负责任，未经甲方同意，乙方不得更改地面、天花板、展馆柱面或墙面。

2、展位的搭建与装饰：乙方可根据刊登在《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》上的展会日程表进行展位的布置。由于乙方或其分包方的原因使其他参展商或公共财产受到损害，乙方必须做出赔偿，所有参展商必须于指定的时间内进行展位搭建和布置。

3、展品运输

a）乙方负责将展品运输至展会举办地点并承担运输费用。

b）乙方负责安排展会期间的展品仓储。

c）乙方应在展会承办单位规定的时间内将所有展品撤出展厅，否则由此引起的损失和延误，乙方应向甲方做出赔偿。

4、责任和风险：在展会期间，为保证甲方和参加展览的各方利益不受到损害，所有因乙方原因造成的甲方及第三方利益受到的损害由乙方承担全部赔偿责任。

五、违约责任

1、乙方违约责任及退展申请：由于乙方违约，或提出退展，甲方可依据下列条件允许乙方退展；

a）乙方必须书面告知甲方其退展申请，若甲方同意乙方退展，要书面通知乙方其决定。

b）乙方已支付给甲方的任何费用将不退还。

c）由于乙方未遵守本合同条款的规定，或未在上述规定的期限内支付场租费，甲方将以书面形式通知乙方解除本合同。乙方已支付给甲方的任何费用将不退还。

d）依据本条款的子条款c）的规定，甲方可行使其权利与乙方解除本合同后甲方可以转租违约的乙方的展位，如甲方未将乙方展位转租出去，乙方将承担该展位所有的损失。

2、展会失败：由于下列直接或间接的原因，致使展会被取消、暂停、或缩短展期，从而给乙方带来损失，甲方将不对乙方承担责任：

a）不可抗力；

b）战争行为、军事活动、地方性法规或政府部门的要求；

c）火灾、水灾、台风、极端的恶劣天气、地震、流行性疾病或这些自然灾害同时发生时；

d）由于飞行物体或飞机造成的损失；

e）工人的或停工；

3、除上述约定以外，任何一方违反本协议的约定，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

六、其它

1、欲在展会上展出的软件／软件内容均应送甲方审查。包括人体模特及／实物在内的参展内容不得出现色情内容，包括裸体画面。甲方有权以正当理由终止和撤销出现以上内容的展品许可证。甲方将在展会上行使该权利，并不会为由此而产生的后果而负责退款或承担其他费用。乙方须同意将不会由于以上行为而对甲方追究任何形式的责任，并同意放弃该许可证发生的所有权利。

**委托参展合同范本11**

贷款人：

借款人：

担保人1：

担保人2：

根据贷款人与借款人在年 月 日，签订的编号为 的 单笔借款借据（此借据执行《最高额借款合同》编号为：信良农贷高借字（20\_）第 号），同时担保人与贷款人签订

的编号《最高额抵押合同》、编号《最高额担保合同》，为上述《最高额借款合同》提供连带责任担保）。经借款人、贷款人、担保人协商一致，达成以下展期协议并共同遵守：

第一条 贷款人同意将《最高额借款合同》约定日期内年

月日签订的编号为的单笔借款借据，金额（大

写）： ，还款日期为：年月日，延期到日还款。

第二条 展期期间，借款利率执行年利率%直至借款到期。

第三条 本协议的效力仅限于延长《最高额借款合同》下的单笔借款借据的还款期限，其他约定按照原《最高额借款合同》、《最高额抵押合同》、《最高额担保合同》及借款借据来执行。

第四条 担保人同意为该笔展期继续提供担保。

第五条：本协议一式 份，贷款人、借款人、保\*人各持一份，效力同等。本协议自各方签章之日生效。

贷款人 借款人

（签字或盖章）（签字或盖章）

担保人1 担保人2

（签字或盖章）（签字或盖章）

签约日期：年月 日

**委托参展合同范本12**

\*方：

乙方：

鉴于乙方提交参加20xx深圳首届体育博览会暨粤港澳体育产业\*的申请及乙方背景资料的真实\*，\*方同意乙方参加20xx深圳首届体育博览会暨粤港澳体育产业\*，其具体协议内容如下：

1、展位申请

乙方通过填写参展报名表或直接在体博会网站上申请展位（具体报名方法请参照招展手册中的报名流程），\*方有权对乙方进行参展资格审查，有权对不符合参展条件的企业予以清退；

2、付款方式及退款说明

1）乙方若在10月10日前申请展位，须在7个工作日内将全额展位费或全额展位费的50%作为定金汇至\*方指定账户，并于10月10日前将展位费不足部分足额支付。如乙方欲于10月10日前取消预定展位，须在缴付定金后一个星期内以书面形式告知\*方，\*方将退还定金，所发生税费由乙方承担；如逾期未通知，所交定金将不退还；

2）乙方若在10月10日后申请展位，须在5个工作日内一次\*缴纳全额展位费用至\*方指定账户。

3）若乙方10月10日后欲取消预订展位，须在缴付全款后一个星期内以书面形式告知\*方，\*方将扣除全额展位费的30%作为违约金；逾期未通知而要求取消已定展位，所交费用将不予以退还；

4）\*方指定账户为：开户银行：

开户名称：

账号：

3、\*、乙双方权益

1）\*方须在收到全款后一个星期内将\*、展位确认书寄出；

2）\*方组织国内\*宣传、广告、\*工作以吸引参观者（包括进出口贸易商、批发商、经销商、零售商等）；

3）\*方根据展品分类为企业安排展位；

4）鉴于大会的整体需要或有特殊原因，\*方有权更改展台位置（包括其尺寸、面积及形状），乙方必须配合，不提出任何异议；

5）遇不可预测及不可抗拒之因素影响，\*方有权缩短或延长举行日期、延期甚至取消此次展览会；

6）展会开展期间，乙方不得擅自带任何展品进馆；

7）乙方严禁将参展\*、门票等\*参展身份的\*件转借或售卖给其他人,一经发现,\*方将追究其法律责任，且乙方应赔偿损失；

8）乙方不得携带易燃、易爆、有毒等物品及与申报参展产品不符的产品进场，否则\*方有权将其清出展馆，参展费用不予退还；

9）乙方不得将其展位自行转让，一经发现，\*方有权将受让方清退，参展费用不予退还，并保留追究乙方责任的权力。

4、有效期

本协议自签订之日起生效，有效期至20xx年12月20日20xx深圳首届体育博览会暨粤港澳体育产业\*结束（展览时间为：20xx年12月16日-20日）

本协议遵照\*有关法律制定，未尽事宜，应由\*、乙双方友好协商解决。若仍不能达成一致，任何一方有权向合同履行地\*法院提起诉讼（合同履行地为：深圳市体育场）。

\*方：乙方代表签章：

时间：时间：

**委托参展合同范本13**

\*方：

\*号：

乙方：

\*号：

\*方是xxxxxx公司股东，乙方自愿投资参股。经\*、乙双方反复协商，达成以下协议，供双方信守。

一、\*方现拥有公司%的股权，乙方自愿投资共同享有该股权。

二、股权份额及股利分配：\*方将自己拥有的公司%的股权中的%转让给乙方，即\*方实际享有公司股权为%，乙方实际享有公司股权为%。\*、乙两方按上述占有公司的股权比例分配公司股利及承担义务，两方实际投资数额不作为分配股利的依据。

三、\*方转让公司股权给乙方后，双方同意不到工商行政管理机关办理股权过户备案登记，乙方委托\*方代为持股，并行使有关股东的权利。但\*方行使有关股东权利时，应当听取乙方的意见。

四、未经乙方同意，\*方不得将转让给乙方的股权进行任何形式的处分，否则\*方应当按乙方实际出资额向乙方支付违约金。

五、有关事项的特别约定：

1、入股合作期限：合作期限为年，自本协议签订之日起算。期满后，若公司正常经营，双方自愿继续合作的，则本协议期限自动延续。

2、合作期内，乙方因客观原因无法继续合作的，可以退出合作，其所占有的公司股权转让给\*方，股权转让的价格由双方协商确定。协商不成的，可以按乙方实际出资额计算，或者委托有鉴定资格的中介机构依法评估确定股权价格。

3、乙方退出合作后，不得泄露公司的商业秘密、技术秘密，不得损毁公司信誉及形象，否则除赔偿公司损失（包括直接损失和间接损失）外，还应当向\*方支付违约金万元。

4、乙方因特殊原因丧失继续合作的能力的，其法定代理人或法定继承人可以代为行使有关权利。

5、乙方仅与\*方进行投资股权的合作，乙方通过\*方行使股东权利，乙方不参与公司的经营管理。

6、\*方因涉及纠纷导致乙方委托\*方持有的股权被强制处分的，\*方应当按被强制处分时股权的价值向乙方赔偿。

7、合作期内，\*方需转让其全部股权的，双方合作即行终止，\*方应按转让其全部股权时股权的价值退还乙方所享有的股权价款。

六、公司今后如需增、减资，\*方应及时告知乙方，乙方可以通过\*方增加或减少投资。

七、各方在履行本协议的过程中产生争议的，由本协议签订地\*法院管辖。

八、本协议未尽事宜由\*、乙双方共同协商解决。

九、本协议经\*、乙双方签字生效。

本协议书一式2份，双方各执一份，具有同等法律效力。

\*方（签名）:

乙方（签名）:

二oxx年xx月xx日

本合同签订地：

公司盖章确认：

**委托参展合同范本14**

本销售协议（以下称本协议）由某（中国）有限公司及其附属公司（以下称甲方），是按照\_法律成立并存续的公司，其办公地址为\_\_\_\_\_\_\_ ，和（以下称乙方）订立，乙方是按照\_法律成立并存续的公司，其办公地址为\_\_\_\_\_\_.这里提到的附属公司指某（中国）有限公司参与投资成立的公司，包括但不限于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司等。

鉴于甲方希望由乙方为其销售甲方的产品（以下称为产品）；及鉴于乙方拥有销售这些产品的权力、能力、人力、设施、许可和任何要求的政府批准，根据本文所表达的相互保证，双方兹达成协议如下：

>1.双方间的关系

按照本协议之条款及条件，甲方兹指定乙方为甲方的产品在中国的非独家的销售商，乙方兹接受该授权。

乙方是一个独立的合方。本协议中没有任何内容构成乙方成为甲方任何意议上的代理人或合法代表。乙方没有被赋予任何权利或授权代表甲方或以甲方的名义承担或产生任何明确或暗示的责任，或以任何方式约束甲方。

乙方不得使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（某）作为商号的一部分，且末经甲方明确的书面同意，亦不得用任何方式使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（某）或甲方或其母公司或关联公司的任标志，除非用以表示其为甲方产品的销售商。

>2.产品的供应

乙方在充分了解了甲方提供的产品价格表后，按甲方规定的最低起订量用发订单给甲方的方式向甲立订购产品，乙方发出的所有订有订单须经甲方审阅及接受后方可生效。甲方有权拒绝接受把货物提交给乙方。如无法在要求的交货日交货，甲方将在通知乙方接受其订单时，把情况告知乙方，并按甲方通知乙方的确定交货日期交货。

产品将用运费已付形式，运到乙方预先指定并经甲方接受的交货地（以下简称交货地）。在乙方接收产品之前，甲方负责货物的保险。乙方可以建议保险险种，但最终由甲方决定。

>3.产品的接收

产品送达交货地并由乙方接收后，产品的所有权转移到乙方，产品损失的风险乙方承担。一旦收到产品，乙方应立即验收，经确认合格后乙方应立即在货物签收单上签名盖章，并交回甲方。

>4.区域

乙方应在甲方指定的区域（以下称为销售区域）内销售甲方的产品。

>5.付款

所有货款（包括货价、至交货地的运费、保险费及与准备交货或运输文件有关的其他费用）的支付均应以人民币金额支付，除非甲方用书面形式批准其他的付款条件，且甲方可以用书面通知形式随时收回或变更这些其他付款办法。

乙方应在本协议第三条规定的交货地收货后21天内根据本协议的规定支付每笔货物的全部货款，该购货的金额应在甲方给乙方的信用额范围内。乙方不能在本条规定的时间内付款将被视为违约。甲方有权采取所有合同和法律规定的补救措施，包括终止本协议和采取任何法律行动。乙方应将货款支付到甲方指定的银行帐员上。

如果中央或地方政府对本协议中的作何付款征收任何税项或关税，不论是以预扣或其他方式，本协议下应付款的金额应相应提高，以保障在纳税后，甲方仍可以收到本协议规定应付款的金额。

甲方有权以乙方目前或将来可能根据本协议或其他交易行为而欠甲方的债务抵冲本协议规定的甲方的应付款项，而不管产生此一债务的交易与本交易是否有关。

>6.销售服务

乙方将尽最大努力促进产品在销售区域内的销售和使用。为帮助乙方取得最好成绩，甲方将提供产品的有关知识。乙方应利用产品的有关知识销售产品并促进产品的再销售。

>7.知识产权

乙方同意除履行本协议之外，不使用甲方的商标（以下称商标包括甲方及其关联公司拥有的商标）。乙方兹确认商标是甲方独有的及专有的财产，并且本协议一旦终止，乙方将不会在任何本协议界定以外的产品上用任何方式使用商标或甲方产品特有的包装。乙方进一步保证并同意本义务是连续性的，在本协议终止后仍然有效。乙方进一步保证并同意不论在本协议期间或终止后其将不会在任何国家或地区申请或尝试注册商标或与商标相似易起混淆的其他商标。

乙方进一小保证和同意不论在本协议期间或终止后其不会生产或销售或致使任何人或任何单位生产或销售甲方的假昌产品或任何其商标或包装与甲方产品的相似并易引起混淆的产品。如果乙方末能履行本条规定的义务和保证，乙方的行为则是严重地违反本协议的行为。在这种情况下，甲方有权立即终止本协议并将有关案件提交给合适的政府机构或/ 和人民法院处理。乙方应立即停止这些侵权行为，并赔偿甲方因其违约行为对甲方造成的任何利润损失及其他任何实际和间接的损失。

乙方应只销售带有商标的产品。商标应被适当地显示在乙方销售的产品上的一切广告、促销材料或其他的印刷品上面。

一旦知晓任何侵权商标和前文所述的特有包装的情形，乙方应即时通知甲方。甲方将自行决定采取什么样的行动且所有收回的款项均属于甲方。乙方应配合甲方以保护及捍卫甲方对商标及特有包装的权利。

>8.标志及警告

除非有法律或政府规定的要求，否则末经甲方的事先书面同意乙方不得除去产品的任何标志，亦不得在产品上添加任何东西。

>9.信用保证

如果有良好的付款表现及稳定的销售成绩，乙方可以申请信用额或申请提高信用额。根据甲方的要求超过人民币\'元的信用额须有乙提供的担保或第三方为乙方提供有效担保且为甲方所接受方可获授予。甲方有权调整甲方给予乙方的信用额。在甲方取消乙方信用额时，乙方必须胡购货之前支付所有的货款。

>10.保密条款

乙方同意在本协议期间及终止后五年内，将最严密地保存因其与甲方的关系而掌握的与甲方的业务、产品、程序、研究或发展有关的一切数据、工艺、配方、图纸、商业秘密（包括但不现于市场信息及客户名单）（以下统称保密资料），切末经甲方的事先书面授权，不得把保密资料给任何人。

>11.遵守法律及法规

乙方应任何时候在其销售产品方面严格遵守中国各地现形有效的一切法律法规。如因乙方的任何作为或不作为造成其违反或不符合任何法律法规而由此导致任何处罚，乙方应自行负责。乙方同意赔偿并保护甲方免受任何因其末能遵守中央或地方政府的法律、法规或要求，或因乙方、其高层职员、董事、雇员、并连人或代理人的疏忽而引致的损害或民事所赔之损失。

>12. 20xx年匹配

本协议双方保证为履行本协议而目前使用或将来使用的设施、设备、操作、信息系统和其他所有系统和工序应该是20xx年匹配的，并保证能够履行在此所规定的义务、陈述和保证并确保20xx年匹配而导致该方不能履行该义务、陈述称保证，该方将被视为严重违约。该违约方应全面负责赔偿守约方和/ 或第三方因该违约而造成的损失。

>13.期限及终止

本协议的有效期限自双方签署盖章之日开始，保持一年的效力。此后，除非任何一方于期满前提前30天书面通知另一方终止本协议，否则本协议将逐年自动延展一年。

不论前款如何规定

1 ）当任何一方末能履行本协议的任何义务（末能付款除外），且末能在收到相应通知后的10天内改正错误时，另一方可以随时发出通知给违约方即时取消及终止本协议。任何一方在发生上述违约情形时末能行使此权利不影响该方在相同违约或其他条件或保证的违反再次发生时终止本协议的权利；或

2 ）当乙方末能按本协议的规定付款，甲方有权立即终止本协议而无需发出任何通知；

3 ）当乙方进入清算、资不抵债、申请与其债权人之间签订、预防或中止协议，申请破产，或当乙方的大部分资产或大部分股份已转移到与甲方或其任何关联公司的竞争对手相关的公司或联合体或受到该公司或联合体的控制时，甲方保留可以随时发出通知给乙方即时取消及终止本协议的权力；或

4 ）任何一方可以提前30天书面通知终止本协议而无需任何理由。

本协议的解除或期满将并不解除支付任何在本协议下应付款项的义务。除非甲方提出以当初方购买产品的价格收回，否则乙方可以正常价格卖掉其仍存有的产品。

>14.销售许可

方应负责取得所有对于在其当地市场范围内销售产品所必需或建议应取得的一切许可、同时及其他授权。如本协议因任何原因终止或期限届满，乙方应把该等许可、同意及其他授权让给甲方或甲方的指定方或取消该等许可、同意及其他授权，按照甲方的自由选择。

>15.不可抗力

如果任何一方对本协议或其项下任何义务的履行，付款部分除外，受到超出正常控制力的事件阻碍或干扰，包括但不限于：自然事件、政府行为、国家或劳工动荡、战争、恐怖或其他可预见的自然灾害，在及时通知另一方后受不可抗力影响一言履约的义务将在该阻碍、制或干扰范围内被免除。但该方应尽力避免或排除此阻碍履约之因素，并应在不可抗力事解除后，立即继续其履约行为。如果因不可抗力导致一方能履行本协议超过30天，则另一方可以提前七天书面通知对方终止本协议。

>16.特别支付

甲方不会为了影响任何第三方的决定以获得任何利益或好处而直接或间接支付任何现金或实物给该第三方。本协议中没有任何内容授权局方在履行其于本协议下的义务时直接或间接地此类支付，且甲方亦不会补偿此类支付。

>17.信息之提供

甲方应向乙方提供销售甲方产品业务必需的资料，乙方应向甲方提供信息或资料，包括但不限于：乙方的工商登记情况、税务登记证复印件、财务报表、办公地址、仓库地址、邮寄传票地址、电话号码、收货章样鉴、发票收取人、货物引取人、帐号等。前述信息或资料如有任何变动，应即时告知另一方。对于拥有高效分销商补货系统（即edr 系统）的乙方，甲方将通过电子数据交换系统向乙方提供产品信息，配额信息和订单确认信息，并确保所提信息的完整、准确和及时。

乙方将通过电子数据交换系统定期向甲方提供产品的进销存信息，并确保所提供信息的完整、准确和及时。

>18.通知

任何本协议下要求的通知必须以书面形式，以当面送达、挂号邮件、电传或传真形式传给：

甲方：\_\_\_\_（中国）有限公司

地址：

收件人：

电话：

传真：

乙方：

地址：

收件人：

电话：

传真：

任何一方可以修改上述地址或收件人，但必须以本协议规定的方式提前30天书面通知另一方，这些修改应在另一方收到此通知时才生效。

如果通知以电传、传真形式或当面送达，则此通知的收到日期应该是电传或传真发出的日期或当面送达的日期。如果通知以挂号邮件发出，则此通知的收到日期应该是从寄出的邮戳日起7 天后的日期。

>19.权利之转让

未经另一方的事先同意，本协议的任何一方无权把其于本、协议下的任何权力或义务部分地或全部地转移或转让给其他方。但甲方公司可以把其于本协议下的权力和义务转让给甲方公司的附属公司和并联公司。

>20.争议之解决

对于任何产生于本协议或与之有关的争议，双方如不能友好的解决，应提交人民法院处理。

>21.继续执行

在解决某项争议期间，双方应在其他方面继续执行本协议。

>22.法律适用

本协议适用\_的法律。

>23.可分割性

如本协议的任何条文被认为是无效的，不可强制执行的或不符合\_的法律或与之相冲突，其于的条文仍将保持其有效性及可强制执行性。双方同意如果某一条文被认为是无效的、不可强制执行的或不符合\_的法律或与之相冲突，双方将友好协商用一则有效的、可强制执行的条文代替前者。该有效的条文应在执行本协议时，在最大限度范围内能使双方达到其经济、商务及其他目的。

>24.弃权

本协议之任何一方没有行使或延迟行使其于本协议下的任何权利、权力或特权，不得视为对该等权利、权力或特权的放弃，对任何权利、权力或特权的单独行使或部分行使亦不能视为对其他任何权利、权力或特权的放弃。

>25.标题

本协议各条款之标题仅用参考意图，并无法律效力。

>26.整体性及更改

本协议将取代双方以前就本协议主题事宜达成的一切书面或口头的协议，并将构成双方间就该主题事宜达成的整体协议。本协议的任何变动或更改，只有以书面形式作出并经双方之充分授权人签署，方可生效。

>27.生效

本协议将在双方授权人签字并盖章后生效。

>28.附件

下述文件将作为协议的附件，并构成本协议的一部分：

附件a ：销售服务条款（略）

附件b ：残损品处理规定（略）

附件c ：优惠付款条款（略）

上附件为本协议的组成部分，如果本协议与这些附件有差异或冲突，以本协议为准。

之授权代表于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日在中国广州签署本协议，一式两份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（中国）有限公司

乙方：

**委托参展合同范本15**

1．提供与方式二相同的所有服务。

甲方：

授权代表：

地址：

电话：

传真：

乙方：

授权代表：

地址：

电话：

传真：

甲、乙双方经友好协商、本着真诚合作、互惠互利的原则，就\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_举办的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_会展”达成如下协议：

**委托参展合同范本16**

1、甲方在本次展会会刊中为乙方免费刊登彩页整版广告。规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，设计稿由乙方提供，并于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日传到甲方，甲方在会刊等资料印制出时，赠送邮寄给乙方各一套会刊资料。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，本着优势互补、资源共享、互惠双赢、长期合作的原则，就事宜，达成如下协议，并共同遵守：

**委托参展合同范本17**

参展单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

>一、展品名称

单件展品的最大规格：长\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_m、宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_m、高\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_m、重\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_T

（机械类展品要求）功率：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_KW；电源：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_v；插座：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_A

>二、预定展位

标准展位（\_\_\_\_\_\_\_m×\_\_\_\_\_\_\_m）：共\_\_\_\_\_\_\_个，展位号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

光地（起租面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_m2）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_m2，展位号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

展位费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

>三、预定会刊与会场广告（请在以下适当处加“√”）

□封面/封底 □彩色内页 □拱门 □汽球 □请柬

□封二/封三 □黑白内页 □门票 □其它

广告费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！