# 委托营销合同范本(推荐38篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2025-04-10

*委托营销合同范本1甲方(委托方)：乙方(受托方)：为了甲方，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成“”的有关事宜，签订本合同书。>一、xx策划(咨询)项目>二、xx委托项目进度策划工作分...*

**委托营销合同范本1**

甲方(委托方)：

乙方(受托方)：

为了甲方，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求实效、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成“”的有关事宜，签订本合同书。

>一、xx策划(咨询)项目

>二、xx委托项目进度

策划工作分为两个阶段：

第一阶段：策划市场调查，包括商圈调查、目标人群调查、目标市场调查、产业链调查和竞争对手调查5个内容，并对整体项目进行初步定位，双方沟通达成共识后进入第二阶段，本阶段完成供双方沟通用的《》的中期汇报演示文本，限期为自合同书生效之日起xxxxxxxxxxxxxxxxxx至xxxxxxxxxxxxxxxx个工作日。

第二阶段：在甲方认可乙方对项目得出的定位主体的前提下，对定位策划有关内容作出进一步完善，完成《xxxxxxxxxxxxxxxxxx》，限期为xxxxxxxxxxxxxxxx至xxxxxxxxxxxxxxxx个工作日。

上述工作在程序上顺延，总体累计时间不超过xxxxxxxxxxxxxxxx个工作日。

>三、合同金额及付款方式

策划咨询费用为元人民币(xx￥元)

1)合同签订之日起日内，甲方向乙方支付策划费用的50%xx作为预付款，即人民币xxxxxxxxxxxxxxxxxx元(￥xxxxxxxx元)。

2)乙方完成项目一整体策划方案后，通过正式的演示文稿，向乙方当场做出演示讲解，甲方认可后xx日内，甲方足额支付策划费余款人民币xxxxxxxxxxxxxxxx元(￥xxxxxxxxxxxxxxxx元)，乙方方能将《》的正式文本交付甲方。

2.乙方去往甲方处进行策划(咨询)工作，往返路费甲方承担，在甲方处调查工作的交通、住宿费用由甲方承担。

>四、甲方责任与权利

1.甲方须指派专人(须书面制定)，作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作;

2.为乙方工作及时提供所需的背景资料和信息;

3.为乙方各阶段成果提出建议性要求，并在审定通过后及时给予书面确认;

4.及时向乙方支付报酬;

5.如果就委托项目内容、期限做出原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

>五、乙方责任与权利

1.由担任专家组总负责人，指派专人担任专门联络人;

2.按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时与甲方沟通;

3.按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段策划成果;

4.保守甲方的商业机密，未经甲方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

>六、成果归属与冠名宣传

1.成果归属甲方所有;

2.乙方在保守甲方项目相关商业机密的前提下，对成果有冠名宣传的权利。

>七、违约责任

由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项。

>八、合同终止

1.本合同履行完毕自动终止;

2.一方违约并承担责任后自动终止;

3.任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签订终止协议;

4.甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

>九、合同争议

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

>十、合同有效期

本合同正本一式两份，甲、乙双方各持一份(本合同附件为本合同有效组成部分)同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章之日起，仅视为达成策划意向;自甲方支付第一笔款项xxxxxxxxxxxxxxxx万元到达乙方账户之日起，本合同正式生效。

甲方：(公章)

法定代表人：(签字)xxxxxxxxxxxx

地址：

邮编：

电话：

乙方：(公章)

法定代表人：(签字)xxxxxxxxxxxx

地址：

邮编：

开户行：

账号：

电话：

签约地：

xxxxxxxxxxxxxxxx年xxxxxxxxxxxxxx月xxxxxxxxxx日

**委托营销合同范本2**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、友好合作的原则，就甲方委托乙方独家(即所有的日常销售通过乙方来完成，甲方不得擅自销售)代理销售事宜，达成如下协议：

1、工作内容

乙方负责甲方开发的项目(即 )的销售代理工作，具体工作内容见本合同附件之《销售代理工作清单》。

2、收费标准及结算方式

收费标准

乙方按当月实际销售额的 %向甲方收取代理费。

结算方式

本项目开始销售后每一个月按照的标准结算一次销售代理费，结算条件为：甲方已收到一次性付款客户的首付款或贷款购房客户完成首付和银行按揭手续。乙方在每月的30日提供销售明细及代理费结算表给甲方确认，甲方确认后于次月5号前支付当月代理费给乙方。如果甲方拖延付款，每延期一日，则按应付款的万分之五付罚金。

3、双方权利及义务

甲方权利及任务

甲方应保证委托乙方销售的项目的合法性。

免费为乙方工作人员提供工作场所和办公所需的必备电话、看房车辆等办公设备，免费提供售楼处、样板间等销售中所必备的硬件设施;同时，甲方承担每月电话费和宣传单及其它言行宣传等费用。

根据本合同的约定及时支付费用。

甲方对乙方提供的书面建议应及时给予明确答复。

乙方权利及义务

乙方以派专案小组进驻销售现场的形式负责履行本合同约定的全部工作内容。

乙方负责督促客户按购房合同及时向甲方支付购房款及相关款项，乙方不得以

在项目达到入住条件时，乙方应协助完成客户的入住工作。

乙方在工作期间发生的费用，包括乙方员工工资、提成、住宿费等，由乙方承

4、工作方式

乙方应每周向甲方提供当周的销售情况报表，每月向甲方提供当月的销售情况分

甲方与销售相关的工作人员与乙方专案小组，应每周举行一次工作例会。

不定期举行公司级别的工作会议，以及时解决可能出现的问题。

5、违约责任

因各种不可抗力致使本项目无法继续运作时，甲乙双方各自承担其相应损失，均

6、保密

甲乙双方据此项目所确立的所有合同、协议、往来文件及相应的技术文件均属保密

7、本合同自双方代表签字之日起生效，至项目结案手续办理完毕后终止。

8、双方可对本合同的条款进行补充，并以书面形式签订补充协议，补充协议与本合

9、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决，协商或调解不成的，双方同意由

本合同一式四份，甲乙双方各执两份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托营销合同范本3**

声明：

本合同仅作为柏士法商律师团队工作成果展示，读者切勿盲目使用。如需要文书审查、起草法律服务，请联系我团队律师。

旧机动车销售委托合同

甲方（委托方）：

证件种类：

号码：

电话：

地址：

代理人：

身份证号码：

电话：

乙方（受托方）：

营业执照号：

法定代表人：

地址：

代理人：

身份证号码：

电话：

依照《民法典》及其他有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就旧机动车销售委托事宜，达成如下合同：

一、委托内容

甲方授权乙方按照本合同的约定，为甲方销售车牌号码为的旧机动车辆，同时甲方向乙方出具《授权销售旧机动车委托书》一份。

二、委托销售方式

双方约定乙方可按下列第种方式销售旧机动车：

1.由乙方先行向甲方全额支付委托销售底价款，以售出价高出委托底价的部分作为乙方的佣金。

2.约定具体佣金数额，并按实际售出车款超过底价的部分，按一定的比例作为增加支付乙方佣金的销售方式。

3.其他方式：

三、委托销售旧机动车的基本状况

1.车主名称：

2.车辆类型：

3.厂牌型号：

4.车辆号码：

5.颜色：

6.车架号：

7.发动机号：

8.已行驶里程：

9.初次登记日期：

10.车辆购置附加费证编号：

11.养路费证编号：

12.养路费证有效期限：

13.其他：

14.旧机动车存在的瑕疵：

四、委托销售价及付款时间、方式

1.委托销售底价：人民币（大写）（￥元）

2.销售价格是否可上、下浮动：浮动率为：

3.付款时间：

4.付款方式（现金、支票）：

五、委托期限

1.委托销售时间为年月日起至年月日止。

2.若在委托期限内乙方未完成委托事项，应在合同到期前5天通知对方。双方认为有必要延长委托期限的，应另行签订新合同。

六、佣金数额及支付时间、方式

1.乙方在委托期限内售出委托车辆时，甲方按下列第种标准支付佣金：

（1）以高出委托底价的部分，全额作为乙方的佣金。

（2）甲方除向乙方支付基本佣金人民币（大写）（￥元）外，另按实际售出车款超过底价部分的%，向乙方支付佣金。

（3）其他标准：

2.乙方在委托期限内未售出委托车辆时，甲方支付乙方佣金人民币元。

3.支付佣金的时间：

4.支付佣金的方式（现金、支票）：

七、车辆交接方式和手续

双方同时到现场验车，并共同办理车辆交接手续。

八、甲方的权利和义务

1.保证所提交的证件、文件及有关材料真实、合法、有效；

2.因甲方的原因造成已成交车辆不能过户或转籍，应接受乙方退回的车辆，合同解除；已接受的车款应全部退回，并向乙方支付佣金和乙方因此实际发生的费用；

3.保证对车辆状况陈述的真实性，如故意隐瞒车辆存在的重大质量问题给乙方造成损失的，赔偿乙方相应的经济损失；

九、乙方的权利和义务

1.主动向甲方出示《营业执照》等能够证明其合法经营的文件或材料；

2.亲自处理委托事务，未经甲方同意，不得擅自委托第三人；

3.按甲方要求处理委托事务，及时向甲方报告委托事务的处理情况，为甲方保守商业秘密；

4.不得以胁迫、欺诈等非法手段进行交易；

5.不得伪造、涂改交易中所需的各种证件、文件或材料；

6.在委托期内，将甲方委托出售的旧机动车存放在指定的旧机动车市场内的指定位置，未经甲方同意不得擅自使用或拆改委托销售车辆，否则乙方除承担违约责任外，负责赔偿因此给甲方造成的一切经济损失；

7.负责保管好甲方提交的.各种证件、文件和材料；

十、合同的变更和解除

任何一方如需变更或解除合同时，应提前天通知对方，征得对方的同意后另行签订补充合同。因此给对方造成损失的，应承担损害赔偿责任。

十一、违约责任

1.任何一方违反本合同约定，应依照有关法律、法规规定承担违约责任，并且赔偿因此给对方造成的一切经济损失。

2.其他具体赔偿约定：

十二、解决合同争议的方式

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，按下列第种方式解决：

（1）提交位于（地点）的仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力；

（2）依法向所在地有管辖权的人民法院起诉。

十三、几项具体约定

1.双方自觉遵守国家的有关法律、法规及规定，以及旧机动车交易市场的有关规定；

2.按合同约定收取对方支付的款项时，应开具收款凭证；

3.本合同一式份，甲、乙双方各执份，工商行政管理部门留存一份；

4.本合同自签字或盖章后生效。

十四、其他约定事项

签署时间：年月日

甲方（签字或盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

**委托营销合同范本4**

销售方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲、乙双方经友好协商，本着平等自愿、诚实信用、互惠互利的原则，就乙方对甲方产品在指定地区进行代理并作市场推广的一系列合作事宜达成如下协议：

>第一条授权期限

甲方授权乙方公司作为\_\_\_\_\_年度甲方产品在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市的\_\_\_\_级代理/经销商，授权期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

>第二条甲方权利和义务

1、对乙方的市场推广进行支持，并对乙方的市场推广活动的具体实施保留监督权；

2、负责处理用户关于对产品功能性问题的投诉；提供热线电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、合作期间，配合乙方进行市场宣传；

5、甲方应保证所供产品的质量标准符合检验合格的各项标准要求。若有不良品，属甲方责任的，甲方保证包修、包换；

6、甲方根据市场行情调整代理价格后应及时通知乙方；

7、甲方根据市场情况定期或不定期举办代理商探讨会、培训等活动。

>第三条乙方的权利和义务

1、乙方向客户进行甲方产品的销售，在维护甲方品牌的条件下，自行负责开拓市场与发展客户；

2、在代理甲方产品的同时不得代理其他厂家的同类产品；

3、在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及甲方的利益及甲方的声誉；

4、不得以任何形式破坏甲方的价格政策，不得有任何破坏甲方商誉及品牌的行为，并负责对本代理协议的内容进行保密；乙方违反此义务时，甲方有权单方面取消乙方的代理资格；同时，乙方违反此义务给甲方造成的损失，由乙方全部承担；

5、乙方应承担售后服务之义务，对市场因产品原故或顾客使用不当所造成的反应，作出相应的解释，退换或维修的服务行为，以维护恒盛品牌和共同服务大众的宗旨；

6、维护甲方企业形象，利用自身企业优势进行甲方产品及服务的市场推广；

7、协议终止后，乙方无权继续使用甲方的任何资料包括商标、商号及LOGO等，否则乙方应承担造成的一切后果；

8、乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密；

9、乙方将应邀参加甲方组织的定期或者不定期的代理商探讨会、培训等。

>第四条支付/结算条款

1、乙方需甲方供货时以传真正式订单为依据，提早十天计划订单，让甲方确认发货时间；

2、乙方在收到甲方确认发货时间时，应付全款，以汇款凭证为准。甲方确保发货时间，不得超过十个工作日；

3、甲方按要求为乙方开具发票（发票总金额不超过乙方所汇的实际金额）并以挂号件形式寄至乙方登记的地址；如乙方在发票方面有任何特殊要求（如为客户分别开票等），须在汇款传真件上详细说明。

>第五条违约责任

1、乙方与甲方是相互独立的缔约人，在合作期间，必须严格的遵守本协议的条款，除了本协议中已表达的之外，每一方都有独立的权利和义务，任何一方均不得将其债务强加于另一方或影响已赋予另一方的权利，若因任何一方的行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担责任。

2、由于一方原因违反本协议其他条款而给另一方造成损失的，违约方应承担由此给另一方造成的一切损失。

>第六条免责条款

由于不可抗力或意外事件而影响甲方正常的供货时，不视作甲方违约，乙方对此表示认同。“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。

>第七条合同解除

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前七日以书面形式通知另一方：

1、双方协商一致解除本合同；

2、本合同期限届满，双方未续签的；

3、一方当事人主体资格消失，如被撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除合同，但进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列；

4、一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；

5、由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

>第八条争议解决

1、协商。

在发生因履行本合同而引起的或与本合同有关的争议时，双方应首先通过友好协商解决争议。如果争议在一方送交书面要求开始协商的通知后60天内未能解决，任何一方可按照下列规定将争议提交仲裁：

（1）仲裁应在\_\_\_\_\_\_仲裁委员会按照该委员会的仲裁规则进行；

（2）仲裁裁决是终局的，对合同双方具有约束力，双方同意受该裁决约束，除非仲裁员另行裁定，否则仲裁的费用应由败诉方承担。

2、持续的权利和义务。

当产生任何争议及任何争议正在仲裁庭仲裁时，除争议事项外，双方应继续行使其剩余的相关权利，履行其本合同下的其他义务。

>第九条其他约定

1、合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日；

2、以上协议一式四份，甲乙双方各持两份，自甲、乙双方签字、盖章后生效，协议附件是本协议的有效组成部分，与本协议一起组成一份完整的协议，共同具有同等法律效力；

3、未尽事宜双方另行协商解决，商定的内容以协议、纪要、附件、洽商等形式，经签字盖章后具有同等效力；

4、合同到期后，经双方协商后可以续签。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**委托营销合同范本5**

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，根据《\_民法通则》和《\_合同法》的有关规定，就甲方委托乙方对甲方在XXX省XXX市开发的“XXX商贸广场(暂定名)”项目进行策划及代理销售房地产事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 委托项目和代理方式

2、委托工作具体如下：

(1)负责本项目(总建面积约为 万平方米)的整体销售策划工作;

(2)负责本项目的商业物业及住宅的销售代理工作;

(3)负责与本项目有关的广告设计工作。

第二条 代理期限

1、本合同委托期限自本合同生效之日起至 年 月 日止。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2、在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3、甲方同意在委托期限内不再委托第三方代理销售本项目及不自行组建销售队伍进行销售工作。

第三条 销售代理佣金支付及费用负担

**委托营销合同范本6**

委托方（以下简称甲方）：

身份证号码：

地址：

电话：

受托方（以下简称乙方）：

身份证号码：

地址：

电话：

甲、乙双方就甲方所提供的房屋委托乙方销售事宜，按国家法律法规原则，本着诚实信用、双方自愿的原则，经甲、乙双方协商一致，达成以下协议条款：

一、委托销售房屋信息

甲方将坐落于长沙市 区 号 室，（建筑面积 平方米，产权证号： ）的房屋委托给乙方进行销售，并将与所销售该房屋的相关权益证明的法律文书文本（包括但不限于原件、复印件、影印件等）的资料交付给乙方，甲方必须保证该房屋相关权益证明的法律文书文本合法有效。

二、销售委托期限

本协议规定该房屋的销售委托期限自20xx年11月25日起至20xx年3月30日止。乙方利用其销售途径推广并销售甲方委托的该房屋，直至本协议规定委托期限届满或该房屋在销售委托期限内成功销售为止。

三、委托房屋的销售价格

双方议定上述房屋及附属建筑物的保底销售总价款为人民币小写：￥20\_000元整，人民币大写：贰佰零贰万元整。

四、甲、乙双方议定该房屋委托销售的佣金原则为：

1、本协议服务期内该房屋的销售佣金比例

（1）于本协议服务期内，所委托之销售物业销售成功，在第三条保底的基础上，该房屋成交总价的作为乙方的销售佣金；

（2）在第四条1—（1）款的基础上，实现溢价的，其溢价部分甲方收取，乙方收取用于销售团队的服务奖励。

2、该房屋销售成功的界定原则

**委托营销合同范本7**

甲方：\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司

地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

? E-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在指定区域代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条代理销售区域范围

1.甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励。

1.本合同有效期为一年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。如乙方已按时完成合同约定的产品年度采购任务，同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3.年度销售任务及奖励见附件。

4.根据本合同约定，乙方在本合同签字盖3个月内完成销售额\_\_\_\_万元人民币任务。

第四条产品采购及付款方式

1.根据本合同的约定，乙方在本合同签字盖章后乙方在本3个月内完成销售额\_\_\_\_万元人民币任务，一年内应累计完成\_\_\_\_万元人民币的年度销售任务。

2.订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

3.乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须3天之内支付货款70%给甲方作为预付款，其余\_\_\_\_%须在甲方发货前三天支付给甲方。

4.货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条交货与运输

1.乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后\_\_\_\_-\_\_\_\_个工作日内发货。

2.发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3.乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空、铁路、公路、快递等形式的托运(乙方需出具委托书)。甲方承担一般性货物运输和保险的费用(如铁路，公路运输)。?如乙方要求特殊运输方式(如航空和快递)，需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4.乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条产品保修

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请保修、调换，具体操作按甲方《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》相关条款执行。

第七条产品退、换货政策

1.产品保修(换)期限

对正式备案的售出产品(以收到经销商反馈的“登记联”为准)，自用户购买之日起，提供为期三年的免费产品保修服务以及终身有偿维修服务。

2.产品保修(换)原则

在规定的产品保修期内，在用户严格按照产品使用说明书的规定，对产品进行了正确安装，使用和维护的前提下;如果确实由于产品的自身质量问题造成产品的各类故障，将免费为用户提供返修或调换货品服务。

产品售出后，如果乙方由于自身原因要求退货，必须同时符合并接受以下条件，否则对乙方的退货要求不予受理：

①当乙方因自身销售原因，可以向甲方提出退货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。乙方只能在产品采购后\_\_\_\_个月之内提出退货申请。超过\_\_\_\_个月，不予退货还款。即：申请退货日期(以乙方发送退货申请传真日期为准)距乙方采购产品日期(以发货日期为准)时间不超过\_\_\_\_天。

②乙方退回的产品(以实际收到的退货品为准)必须保证未经安装使用，且外观及各部分完好无损;(退回产品的运费需由乙方支付)。

在满足上述两项条件的情况下，可以为乙方办理退货手续，退款标准为乙方原采购货品金额的\_\_\_\_%，同时退货产品的包装，运杂费等均由乙方承担;如退回的货物有损坏，甲方将视损坏情况扣除相应的款项，剩下的货款退回乙方;退货后，甲方有权视情况取消乙方的代理权。

3.产品返修原则

对于以下符合产品保修(换)原则规定的质量问题产品，我们只能提供原货品返修服务(不可调换)：

1)为用户特殊定做非标产品。

2)用户购产品三个月后，发生质量问题，且可以进行修复的产品。

3)购买产品三个月内发生质量问题但可以修复的产品，经与客户沟通并征得客户同意，允许进行产品返修的。

第八条价格调整利益保障政策

为充分保障广大经销商的利益，在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1.保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2.对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

第九条双方其他权利与义务

1.甲方的权利

有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利;

具体措施见《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》中的相关条款内容;

有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利;

有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利;

2.甲方的义务

在乙方完成季度采购任务后，向乙方出具代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。

乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时， 甲方需按照《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司客户服务方案》中相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、技术支持、培训支持、广告支持等相关配套服务。

向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品;

协助乙方做好货物托运及调换工作;

采取有效措施调节和规范市场秩序;

严守乙方的业务机密。

3.乙方的权利

享有本合同第二条约定的特约经销产品在产品特约区域的经销权;

享有按《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》享受一切奖励条款规定的权利;

享有按《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司客户服务方案》享受一切支持条款规定的权利;

4.乙方的义务

应向甲方提供营业执照等合法有效的经营证件，并严格遵守国家有关法律法规及行业规范，进行守法经营;

自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方指导下处理好特约经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查的配合工作;

严格遵守甲方《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定;

不得擅自生产、伪造甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作;

乙方必须安装专用的通讯设备，保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息;

乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布;

遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动;

不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条?合同修改、终止

1.本合同的修改必须经双方协商一致，并形成书面材料(合同变更简约)，经双方签字盖章后生效。

2.发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

一方严重违反合同及合同相关附件之约定;

一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性);

出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务;

一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3.经双方书面同意，可提前终止合同。

4.若乙方在合同规定时间内，未完成销售任务、本合同视为无效。

第十一条其它

1.本合同附件及双方已明确约定的《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》、《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司客户服务方案》的有关条款，与本合同具同等法律效力。

2.《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司市场营销方案》、《\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司客户服务方案》的有关条款，与本合同的有关条款有重复，以合同内容为主。

3.本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4.本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5.合同于双方签字盖章及乙方支付首期采购款后方可生效。

6.本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_电子科技有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ? 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**委托营销合同范本8**

甲方（供应商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（零售商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

>一、订购商品

1、商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同《附件一》。

2、甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前\_\_\_\_日通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合^v^相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于POS机识别；无条形码的商品应当在《附件一》中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

>二、代理人

1、本合同代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

2、双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前7日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件。

>三、订货

1、乙方向甲方订货，应当提前\_\_\_\_小时发出订单，双方约定的订单形式为：

（1）乙方电子商务平台。

（2）电子邮件。

（3）传真。

（4）订货合同。

（5）其他。

2、订单应当明确商品的名称、生产厂厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在\_\_\_\_小时内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在\_\_\_\_小时内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

**委托营销合同范本9**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方多次慎重研讨及友好协商，根据《^v^民法通则》和《^v^合同法》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发的事宜达成一致意见，同意签署如下合同：

一、 代理销售

甲方将座落于河北省磁县高速引线东侯召村南，统盛园小区(暂名)原河北龙巢饮料有限公司，建筑面积约万㎡于签署合同即日起正式委托乙方独家策划与销售。

二、 合作期限及销售指标

1、合作期限：自乙方进场一个月后开始计算销售时间，销售周期为个月。如有自然灾害、工程延期等不可抗力因素，由甲乙双方另行协商销售周期。

2销售指标：在销售期内销售项目总额的

三、 销售价格

1、甲方将本项目可供乙方销售的楼宇房屋提出准确清单、价格表，并经双方签字确认销售范围。如有变动应经双方协商为准。

2、第一个月销售均价为元/㎡，其后根据销售情况双方另行协商销售价格，地下室、商业另定。

四、 代理佣金及支付方法

1、代理佣金提取：

(1) 乙方按照销售总额的 (百分之一点三)提取作为佣金，超出低价按 分成，甲方占 乙方占 。

(2) 在一般情况下甲方不参与销售，特殊情况由甲方销售的给与乙方10元/㎡的销售手续费。

2、结算方式及时间：

(1) 结算条件：①付全款达到95%②分期付款，销售每套住宅达到 万元以上首期款为准，甲方按该合同总额向乙方结付提成。

(2) 结算时间：每月为一结算期，每月5号前甲方将上月销售佣金扣除3%的风险金后支付给乙方。风险金在完成销售指标后十日内支付给乙方。

(3)对于已签订购房合同的退房，乙方已提取销售提成，甲方从下一次发放给乙方销售提成中扣除，所扣额户的违约金，甲乙双方平均分配，房屋继续销售，另外计销售业绩和销售提成。

五、 甲方的责任

1、合同有效期内，甲方不得再委任任何其他单位、个人销售本项目，如乙方进场后两个月内没有业绩甲方有权解除协议另请销售公司。

2、甲方应依法向乙方提供销售该项目所必备的相关手续和资料图片。

3、甲方负责提供销售场地并装修，承担装修费用。

4、甲方应积极配合乙方的销售，负责协助乙方保证客户看房需要。

5、甲方应提供工程进度表，严格保证工程进度及质量

6、甲方负责提供销售所必须的合同、收据、合同章并收取销售款项。

7、甲方负责项目的宣传工作并承担相应费用。

8、如在销售过程中出现政府部门或其他方面人员的造成项目暂停，由甲方出面协调。

六、 乙方的责任

1、乙方必须按照甲方指定的房源销售不得捂盘。

2、乙方严格按照甲方制定的各套价格销售，如发现高销虚报，扣除该套80%的销售佣金。

3、乙方负责对项目的规划设计、市场调研、项目定位、项目策划、物业管理等提出切实可行的建议。

4、乙方负责与上述相关部门进行协调沟通以及达到项目的最佳效果。

5、乙方在合同期以甲方的名义进行销售，甲方派专人和乙方联合办公，办理财务和销售手续，并负责一切办公用品。

6、自本合同签订之日起，乙方即行负责组建营销机构，培训营销人员，拟定销售计划，实施销售方案。

7、乙方负责销售人员的工资、提成及销售部日常开销，并负责销售部的水、电暖、电话费用。

8、乙方负责进行广告宣传策划，包括宣传单页、报纸广告、电视广告等，相关费用由甲方负担。

9、在甲方与客户正式签署售楼合同之前，经甲方同意乙方以甲方身份签署房产临时买卖合约。

10、 乙方负责销售控制、销售接待、销售谈判、签订购房合同、催缴房款等等。

11、

12、 乙方每个销售周期做销售总结，针对销售中出现的问题报甲方备案。乙方在销售过程中，应根据甲方提供项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

七、 双方违约责任

1、甲方：

(1) 任何因有关工期与房屋质量问题造成客户与公司的纠纷，由甲方负责;

(2) 甲方如不按时向乙方支付销售提成。每超过一天罚滞纳金1%分清责任后在执行。

2、乙方：

(1) 不得以虚假之词欺骗客户，只能在甲方编制的书面宣传资料范围内和

现房单位及示范单位内对客户进行销售承诺，若私自进行上述承诺以外的口头或书面承诺，经法律裁定为乙方负责的，视为违约，由此引起客户与公司纠纷费用及退房费用由乙方承担并双倍罚款。

(2) 销售款项全部由甲方收取，乙方不得有任何挪用行为，否则，即视为违约并由甲方终止乙方销售权，并追回挪用款项。

八、 合同的终止和变更

1、在合同到期时，双方若同意终止本合同，应通力协作，妥善处理终止合同有关事宜，结清与本合同有关的经济、法律等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲、乙双方不再互相承担任何经济及法律责任。

2、经双方同意可签定变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

3、如因一方违约，在履行合同的基础上违约方赔偿受损方人民币十万元整。

九、 其他事项

1、本合同一式两份，一式四页，甲、乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2、在履行过程中发生的争议，双方可通过协商解决或向石家庄仲裁委员会提请仲裁。

甲 方： 乙 方：

代表签字： 代表签字：

**委托营销合同范本10**

委托方：（甲方）

代理方：（乙方）

双方本着平等互利，诚实守信的原则，经充分协商，达成了协商如下：

>一、代理资格确议：

2、真诚合作，愿意一起将该产品在同行业间做大、做强。

3、为有宾力的霓虹灯材料经销商或较有影响的大型企业集团。

4、己购或欲购本单位设备\_\_\_\_\_\_\_套，对该设备有所了解。

>二、代理商品范围/代理性质：

1、凡甲方生产，销售的产品，乙方都可代理（见宣传单）。

2、乙方在刚代理甲方产品时，为一般性代理，甲方有权在该地区继续销售，若乙方对甲方产品确有信心，可付甲方\_\_\_\_\_\_\_万元买断在该地区一年的代理权；若乙方在该年度销售量超过\_\_\_\_\_\_\_台（不含），甲方自动将该地区次年的代理权转让给乙方，甲方有义务将该地区的客户介绍给乙方，若乙方在年度代理权内未完成\_\_\_\_\_\_\_台，同样，乙方将自动取消在该地区代理转为一般性代理。

>三、代理商品名称/代理范围/时间/代理价格和销售建议价：

1、委托乙方在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市为（总代理/独立代理/一般代理），时间为 \_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月 \_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

2、代理商品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、代理价格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、建议销售价为：

>四、甲乙双方的权利和义务

1、甲方负责产品质量，乙方负责销售，乙方负责货款。

2、甲方有义务帮助乙方培训技术人员，提供技术支持和必要配件，但多畲配件或坏件应及时返绐甲方，乙方有义务配合甲方做好售后服务。

3、甲方有义务向乙方提供一定的宣传数据，乙方也可自订宣传内容，但甲方的厂名和徽标不得更改或侵犯。

>五、结算方式，包装，运输等：

1、款到发货，以收到货款次日发货。

2、甲方负责包装、木箱，包装费由甲方负责，运费由乙方负责。

3、在乙方为独家代理时，甲方有义务将该地区的客户介绍绐乙方，乙方享有独家经营权，但乙方不准在甲方己订的其它代理商范围内进行销售，否则该地区的经销商有权追加损失的权利。

4、乙方有义务在该地区做好宣传工作和及时热情的售后服务工作，树立良好企业形象。

5、乙方应及时将市场的信息回馈给甲方。

>六、其它约定：

甲方： 乙方：

电话： 电话：

传真： 传真：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

**委托营销合同范本11**

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等互利的基础上，依据^v^合同法，经充分协商就甲方位于的项目委托销售代理事宜达成如下合同：

一、委托方式：

甲方委托乙方为该项目独家销售代理，本合同起订后甲方不得自行销售或者再委托他人销售本合同委托代理销售的房地产。

二、委托范围

甲方委托乙方代理销售该项目的范围为：该项目设计建筑面积共计约5万㎡，其中商务楼为2400.平米、商务会所20xx0平米。(具体面积以设计图纸为准)。

三、委托期限

自乙方进场后项目开盘之日起至项目交房。

四、委托销售底价

根据市场调研结果，由双方于开盘前半个月议定当月销售价，由甲方书面确认之后每个月根据市场变化由甲方确定销售价格。

五、双方权利义务

1、甲方：

(1)保证该项目合法及权利清晰，及时办理与该项目有关的各种手续，及时办理《商品房预售许可证》，确保销售工作的顺利开展;其中施工进场时间不迟于年月日，取得《国有土地使用权证》的时间暂定不迟于年月日。

(2)积极配合乙方工作，为乙方提供关于该项目尽可能详细的资料，这些资料包括但不限于：完整的建筑施工图纸，整体规划设计图，工程进度表，装修及入住标准，各户型销售面积等。

(3)有权对乙方提供的数据、资料进行检查监督。

(4)负责与银行联系，保证及时办理银行按揭贷款手续。

(5)保证工程进度，按照国家规定保证质量和施工进度。

(6)为乙方提供销售认购书、商品房买卖合同、销售票据等。

(7)委托专人配合乙方工作，负责与乙方对账，及时办理贷款及房产证等产权手续。

(8)承担该项目广告推广费用不高于项目总销售额的5‰，其中前3个月内不高于50万元。在项目整体推广费用预算范围内由乙方根据销售需要，提出推广计划，由甲方签字后执行。

(9)负责售楼中心、办公家具及水、电、暖费用。

2、乙方：

(1)乙方负责该项目的.市场调研工作，针对该项目进行市场需求容量与市场环境的调研。

(2)根据项目自身条件并结合调研结果，负责进行项目定位及市场定位。

(3)负责对该项目进行营销策划。

(4)乙方负责该项目的广告策划及市场推广策略。

(5)负责管理销控表，做销售登记工作，每周向甲方提交销售进度表，供双方根据销售实际及时调整销售策略。

(6)负责客户接待，签定购房合同，向客户收取贷款手续，催收购房款,并负责对购房合同条款向购房者作出合理合法解释。

(7)甲方与银行办妥按揭合作手续后，乙方协助甲方办理客户个人住房按揭手续。

(8)协助甲方办理合同备案及产权手续、交房手续。

(9)根据市场状况、工程形象、销售进度的变化提出销售价格调整建议，由甲乙双方协商确定。

(10)销售上述房产时，不得向用户做任何虚假承诺，不得损害甲方利益及形象。

六、佣金及结算方式

1、乙销售代理佣金提成比例为商品房买卖合同成交额的

2、结算依据：双方同意结算时按以下方式结算：

(1)对于贷款客户，待客户交清首付款后甲方即按回款额给乙方结算佣金，剩余部分佣金待客户办理完贷款手续结算。但因甲方原因，所售房屋在年月日后仍未办贷款手续，甲方为乙方结算剩余部分全部佣金。

(2)对于分期付款的客户，按客户交房款的比例结算佣金;

(3)对于一次性付清的客户，客户交清全款后，甲方按成交额给乙方结算佣金。

3、结算方式：

(1)每月的号为佣金结算日，结算时由乙方上报佣金结算表，经甲方审核后，X日内将佣金结算给乙方。

(2)每次结佣时甲方扣除乙方佣金的%税点，乙方不再为甲方另行开具发票，乙方收到佣金时为甲方提供盖有乙方财务章的收据。

七、销售进度：

1、整体约万㎡，乙方应在年月日前销售完毕。

甲乙双方初步拟定新房源销售均价元/㎡,在此价格基础上，自项目开盘之日起三个月内，乙方应完成销售回款万元。之后每个季度由甲方提出乙方当月季度销售回款任务。

2、如乙方未能按季度完成销售目标的90%或者乙方未能积极配合好甲方的工作，甲方有权解除本合同并书面通知乙方，待甲方支付乙方全部应得佣金后，乙方撤离销售现场。但因下列情形导致无法完成销售的除外：

(1)因甲方原因(工期延误、工程质量不合格、甲方自行确定的价格调整、明显偏离市场行情、甲方原因导致的退房)影响销售的;

3、乙方应积极协助解决前期销售遗留问题。

八、合同终止和解除：

1、本合同履行期限届满，合同终止。如双方意向继续合作可续签合作补充协议。

2、本合同履行过程中，双方协商一致可以解除。

九、免责条款：

1、不可抗力;

2、由双方共同约定的其他免责条件。

十、其它

1、本合同自双方代表签字盖章之日起生效，具有法律效力，所有条款双方均严格遵照执行，如须变动，应提前书面通知对方，经双方协商达成一致后，方可变更合同条款。

2、本合同在执行过程中，如因不可抗力影响有关条款之执行的，受影响一方应及时向对方通报，因此而影响履行有关条款的不视为违约。

3、未尽事宜，双方协商解决。

4、本合同一式肆份，双方各执贰份，具同等法律效力。

5、本合同自签字盖章之日起生效。

6、本合同出现纠纷时，双方协商解决，协商不成，任何一方均可以按照以下第种方式主张权利：

(1)向仲裁委员会申请仲裁;

(2)向甲方住所地人民法院起诉;

(3)向乙方住所地人民法院起诉。

甲方(单位公章)：乙方(单位公章)：代表人(签章)：代表人(签章)：

签约时间：年月日签约时间：年月日

**委托营销合同范本12**

甲方：

乙方：

经双方友好协商，甲方现委托乙方独家代理销售甲方物业，达成以下协议：

>一、委托内容和要求

1. 委托项目：①名称:平湖天下3期 ②位置：

2.委托期限：从20xx 年 2月 1日至 20xx年 3月 日。

3.委托性质：独家代理，即代理期内夷陵区范围内的所有销售不论以何种方式进行，均计入乙方销售任务。

4.甲方认可乙方的工作，合同必须执行。但不论合同是否延续，此前已售部分，均按合同有关条款规定结算支付乙方销售佣金。

>二、销售价格及代理佣金结算支付

1.结算底价元/平米，超出部分归乙方所有(作为佣金)。

2. 佣金提成：甲方收到客户首期楼款，即纳入结算范围;佣金按元计提。

3.代理期内，签订买卖合同当日内甲方必须将结算之佣金支付现金或汇入乙方指定帐号。

4.给客户以特殊让利的处理办法：在实际操作过程中如超出付款方式之外给客户优惠时，采用谁承诺谁负责。即甲方承诺让利部分由甲方负责，乙方仍按标准成交额计提佣金，乙方承诺则从销售佣金部分扣除。

5. 若买家签署《认购书》后悔约，其销售收入不计入乙方的任务指标。《认购书》定金将由甲方没收，其定金甲、乙双方各占50%。

6. 佣金均按成交价1%进行结算。

>三、甲方责任

1. 本协议书签订后，甲方负责向乙方提供有关本项目的详细资料，包括规划许可证、投资许可证、发展商营业执照、商品房预售许可证等。

2. 甲方负责制订本项目销售底价和付款方式及优惠办法，同时向乙方提供下列资料：

①售楼书和价格表;

②售楼须知和付款办法及优惠办法;

③本项目销售进度表(截止日期为 年 月 日)

3. 甲方应及时对乙方提供的意见作出回复。

4. 由甲方承担其自行决定的广告宣传费用。

5. 负责在工作、公共关系等方面配合乙方销售的需要。

6. 负责对乙方营销策划方案的落实情况进行监督检查。

8. 乙方联系的客户，统一由甲方为其办理购房手续。包括签订购房合同和收取楼款。

9. 认真履行向乙方和客户的承诺,保证依时将 交付使用。

>四、乙方责任

1. 本协议签订后，乙方即时策划本项目之推广工作，根据甲方提供的有关资料，负责本项目的市场营销策划及推广计划。

2. 乙方自行设计宣传资料，其印刷费用由乙方负责。

3. 乙方的销售宣传及对客户的承诺必须是甲方认可的条款，不得夸大或欺骗客户。

4. 负责销售人员的招聘、管理及业务指导，并负责由此引起的一切法律及经济责任。

5. 乙方需要寻找分销商时，分销商的所有利益分成或费用支出均由乙方自行支付，由此引起的一切法律及经济责任由乙方承担。

6. 严格按甲方提供的楼价表、付款办法及优惠办法进行销售。

>五、违约责任

1.乙方不得向客户宣传或承诺与甲方所提供的资料内容不符的信息，否则自行承担其后果。

2.乙方不得挪用客户上交的房款，否则甲方有权即时中止乙方销售代理权，并对挪用部分每天按挪用金额的1%对乙方进行罚款。

3.乙方不得以甲方承销商之名义从事任何侵犯甲方合法权益和 损害甲方形象的违法活动。如果由于乙方的行为给甲方造成的经济损失，乙方要承担全部经济和法律责任。

4.甲方不得延误支付乙方的佣金，否则，乙方每天按佣金的向甲方收取滞纳金;同时乙方有权单方面停止销售工作，并通过法律手段追索乙方的合理所得。

5. 甲方独自承担由于未能承兑对客户的承诺而引起的纠纷和经济责任。如：未能按时交楼、房屋质量有问题、面积误差、承诺的生活服务设施未能配置以及各种费用的收取等。

6. 甲方必须配合乙方销售工作，包括收款、签订《认购书》、《合同》等，如因甲方原因，造成无法成交，由此造成乙方不能在规定的时间内完成相应的任务，则责任全部由甲方负责。

>六、其他

1.本合同一式四份，甲乙双方各执二份,具有同等法律效力。

2.甲乙双方竭诚合作，未尽事宜协商解决。如发生争议，经过协商不能解决，可通过向人民法院起诉。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托营销合同范本13**

甲方: 乙方:

现本单位委托 协助推销，甲乙双方应自觉遵守以下协议：

1、乙方应从甲方处拿取样板并按甲方指定的销售区域范围进行推销。

2、乙方在确定销售客户、销售数量和销售单价后，提供对应有效的地址和联系人给甲方，由甲方发货。

3、由于甲方不强行要求乙方单一从事本工作，所以在乙方完成 箱/月的销售任务后甲方支付乙方元/月的奖励，任务不完成不兑奖;基本任务部分订单单价不能低于出仓单价的倍;超出基本任务的部分，按单价差(订单单价和出仓单价扎差)和数量计奖。并且乙方自行承担社保、医疗、工伤、差旅费等所有的个人费用。

4、乙方有义务协助采购单位填写采购订单，甲方收到订单货款后才货物出仓，并按订单的要求给予发货。销售人员有义务监督其拓展的客户按照甲方指定市场销售单价为元/箱进行销售。

5、如采购单位单次采购数量在 箱以上的话，甲方结合当时的运费行情再议出仓单价后给予免费送货。(具体以每次采购订单为准)

6、乙方新开拓的销售客户能在单月内出货 箱的话，甲方给予乙方 元奖励。

7、奖励金额按第6点的兑奖比例递增。

8、如乙方开拓的销售客户是甲方已有客户，则不予兑奖。

9、本产品的所有解析权归甲方所有。

甲方：

**委托营销合同范本14**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

策划方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行户头：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行卡号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务：

>一、甲方的权利和义务

1、根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；

2、根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；

3、有权了解乙方的工作进度和实施情况；

4、有权接收乙方完成的工作成果及相关文件资料。得到双方书面签字认可后，有权获得与本项目相关的知识产权的申请权和所有权：

5、要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；

6、按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；

7、在本合同履行中，甲方加盖印章的书面文件或由甲方授权人签名的一切文件及单据等，甲方要承担全部责任；

8、乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。

>二、乙方的权利和义务

1、按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；

2、乙方有权根据本协议的约定获得酬金；

3、乙方的策划和设计方案，如果侵犯了第三方的知识产权，其责任由乙方自负；

4、保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。

5、由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品、POP、促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。

6、乙方在充分了解甲方产品、市场状况及相关信息后，应成立项目组为甲方服务；

7、乙方按照合同分阶段实施策划服务，服务内容所涉及的甲方商业机密严格保守；

8、乙方差旅费、伙食费自行负担，乙方每月到甲方进行项目沟通；

9、为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训（意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等）；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

>三、工作成果交付期限

1、乙方完成的工作成果的交付地点、交付方式由甲乙双方协商约定，并由双方代表签署交结资料清单。甲方收到乙方的每个阶段工作成果后的第三个工作日内，乙方接受咨询、答疑并进一步完善；

2、每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付（根据每月双方签字确定的排期执行）。

>四、合同期限与任务

1、合同有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止

2、甲方保证在合同期内，区域市场投放\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元宣传费用、促销费用、整体营销费用（不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用）。

3、每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4、在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案（甲乙双方各执一份）

>五、付款方式

1、项目服务费为\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币，乙方开具正式税务票。

2、首付：合同签订后3个工作日内，甲方首付给乙方项目服务费的\_\_\_\_ %，即人民币人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元；

3、在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

4、由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金；滞纳金按照合同额的\_\_\_\_%收取。

5、合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同（双方友好协商解除合约除外）。

>六、违约责任

1、经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2、甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守\_法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3、根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

>七、保密

由甲方或代表甲方之人（必须具备法人委托书）提供给乙方并向乙方明示应加以保守机密之专业或其他资料，乙方将遵守下列规定，如有违反致甲方受到损害，甲方有权要求乙方赔偿；

1、未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露资料及技术。

2、未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3、双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4、合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似（同质）的企业，产品的.同类服务。

>八、合同的变更与解除

1、甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2、当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3、因不可抗力，致使合同不能继续执行，双方协商可终止协议；

4、甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

>九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

>十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

委托方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

策划方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

**委托营销合同范本15**

甲方(委托方)：

营业执照号：

地址：

乙方(受托方)：

营业执照号：

地址：

甲、 乙双方依照《^v^合同法》本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方独家代理销售单集镇商贸城达成如下协议：

一、 甲方委托乙方独家代理销售位于徐州市铜山县单集镇的单集农贸市场，甲方除乙方外不得另行委托其他人对该房产进行销售，如有其他人销售该房产，则销售的房源均属于乙方业绩，甲方按照合同约定向乙方支付佣金。

二、 甲、乙双方约定甲方支付给乙方的代理费用为销售总额的3%。

三、 双方约定销售平均底价暂定为1400元/平方米，乙方销售价格若高出此价格，则高出部分房价甲、乙双方各得50%，如遇市场行情下滑需下调此销售均价的，则甲、乙双方可另行协商调整销售底价，双方签字确认后生效。

四、 乙方可根据市场行情在平均底价1400元/平方米的基础上上浮房价，如乙方出售的房价高于1400元/平方米，则双方视为溢价部分，甲、乙双方约定溢价部分由甲、乙双方各得50%。

五、 结算方式：佣金和溢价部分甲方按套支付给乙方，即乙方每销售一套房子，可在购房款中将约定的购房总价的3%的佣金和溢价部分的50%的.款项扣除后，将剩余款项交于甲方财务记账。

六、 营销支持：甲方需在乙方进场前支付10万元的营销启动资金给乙方，作为甲方宣传所用的广告费用及外拓费用。

七、 在销售过程中所产生的宣传广告费用、外拓费用及售楼处包装办公用品费用由甲方负责支付，售楼处的销售人员费用及销售经理费用由乙方负责支付，如乙方连续两个月未销售房产，则甲方可随时要求乙方撤场。

八、 如甲方未按合同约定向乙方支付佣金及溢价奖励，或乙方未按双方约定销售房产，均视为违约，则违约方除需赔偿另一方损失外，还需向另乙方支付3万元的违约金。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托营销合同范本16**

甲方（购货方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（供货方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《^v^合同法》及其他有关法规的规定，甲、乙双方在平等自愿的基础上进行了友好的磋商，就甲方委托乙方购买共计为\_\_\_\_\_\_\_\_台的监控摄像机产品等事宜，达成如下协议。

>一、甲方向乙方购货清单及合同总额

合同总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整）

>二、设备交付

1、合同设备由乙方在收到甲方货款的\_\_\_\_\_\_个工作日内交付甲方。

>三、支付条款

1、甲方须预付合同总金额的\_\_\_\_\_\_%，即：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_￥；人民币大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整。

2、乙方若没有收到全额货款，有权拒绝交付合同设备。

>四、质量承保

1、乙方保证自交货之日起\_\_\_个月的质量保证期，在此期间如设备本身发生质量问题，根据甲方的口头或书面通知，乙方应在\_\_\_小时内提供免费的技术咨询、支持和维修。

2、因非人为原因出现质量问题，乙方负责免费维修。

3、由于人为因为造成产品问题乙方概不负责。

4、应甲方要求本批次产品为贴牌产品，因品牌造成的纠纷由甲方解决。

>五、合同的生效、终止和其他

a）本合同由双方授权代表签字后生效。

b）合同在双方的责任、义务履行完毕后终止。

c）合同的修改应以双方授权代表签署并盖章的书面文件为准。

d）在执行本合同期内，双方的所有通知应用可靠的传真、信函和电子邮件方式。

>六、附注

a）本合同\_\_\_\_式\_\_\_\_份，甲方双方各执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

b）本合同未尽事宜，双方本着团结合作之精神友好协商解决。如协商不能解决，任何一方均可提出诉讼，诉讼管辖地为各自所在地法院。

c）风险承担问题：本合同所确认的货物，自交付买方之控制时，损害风险的承担由买方负担。

d）争端解决：凡因执行本合同发生的一切争执，应以友好方式协商解决，如果协商不成，应提交当地法院裁决，裁决结果对双方都有约束力。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**委托营销合同范本17**

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”) 受托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，依照《^v^合同法》有关规定，自愿订立协议如下：

一、 甲方委托乙方代销的商品名称、规格、产地、计量单位、代销数量、单价及金额

二、物品的所有权属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_所有。 三、质量标准：

四、包装规格：商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。 五、交(提)货方式、地点和时间： 六、检验标准、方法、地点、及期限： 七、担保方式(也可另立担保合同)：

八、受托人将处理委托事务所取得财产转交给委托人的时间、地点及方式：

九、委托人支付受托人处理委托事务所付费用的时间、方式：手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_%收取手续费;待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。 十、双方权利和义务 (一) 甲方

1. 按双方约定的时间、数量、质量、品种交付货物，由甲方送货上门，运费由乙方承担。 2. 接受在约定期限内乙方未能销售的存货，以及因质量问题第三人退给乙方的退货，无理

拒收的，应承担因此造成的损失及多支出的费用。 (二) 乙方

1. 妥善保管代销货物，因过错造成毁损灭失的应予赔偿;

2. 以适当方式销售代销的货物，因乙方过错造成货物迟延销售或不能销售的，应负赔偿责任;

3. 按双方事先约定的价格和期限给付已销售部分的货款;

4. 在约定的期限内未能销售完货物的，应及时通知甲方及时处理，以免延期造成损失。 十一、违约责任

1.甲方违反第十条对其约定的条件，发生纠纷和经济损失的，由委托人承担相应的法律责任和经济损失;

2乙方违反第十条对其约定的.条件，造成发生纠纷和经济损失的，由受托人承担相应的法律责任和经济损失。

3. 乙方若欠总货款超过\_\_\_\_\_\_元，甲方有权解除合同。

4. 甲方委托乙方在区域内销售甲方供应的产品，乙方不能超区域经营。乙方超区域经营，

给甲方造成损失的应予以赔偿。

5. 乙方以自己名义对外销售，独立承担责任。

十二、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

十三、其他约定事项：

1.甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

2.本合同未作规定的，按《^v^合同法》的规定执行。

3.本合同有效期自 年 月 日至 年 月 日止。

4.本协议自双方签字盖章时开始生效。

5.本协议一式两份，双方各执一份，均具有同等的法律效力。

委托人(签盖)： 受托人(签章)：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

**委托营销合同范本18**

甲方：

乙方：上海置业有限公司

经甲乙双方友好协商，就甲方广告代理的\*\*项目的策划合作事宜，达成如下协议：

第一条甲乙双方的合作形式为：甲方负责本案广告策划事宜;乙方提供本案营销策划协作工作。

第二条甲方必须保证在对外一切公开之媒体上明显具明以下称谓：

“策划顾问：上海置业有限公司”

第三条合作时间

合作时间界定为：自双方签订之日起生效，至开发项目开盘广告(预售

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！